

Regulamento do Concurso para o Cartaz da 45ª Edição da Rampa Internacional da Falperra

1. Objetivo

O presente concurso tem como objetivo selecionar o cartaz oficial da 45ª Rampa Internacional da Falperra, evento integrado no Campeonato Europeu de Montanha e na Taça Portugal de Montanha, promovendo a criatividade e o envolvimento da comunidade académica na divulgação do evento.

2. Destinatários

O concurso é dirigido a todos os estudantes da Universidade do Minho, podendo participar individualmente ou em equipas de até 3 elementos.

3. Condições de Participação

- Cada participante ou equipa pode submeter apenas uma proposta.
- O cartaz deve ser uma criação original e inédita, não podendo incluir elementos protegidos por direitos de autor.
- A proposta deve ser elaborada em formato A3 vertical, com resolução mínima de 300 dpi, e enviada em PDF, JPG ou PNG.
- O ficheiro não deve ultrapassar 10 MB.
- Os logótipos fornecidos no ficheiro ZIP devem constar obrigatoriamente no rodapé do cartaz, sem qualquer alteração.
- As seguintes informações devem obrigatoriamente constar no cartaz:
 - 45ª Rampa Internacional da Falperra
 - 15, 16 e 17 de maio de 2026
 - Campeonato Europeu de Montanha
 - Taça Portugal de Montanha
 - Logo do Clube Automóvel do Minho (CAM)

4. Submissão das Propostas

- As propostas devem ser enviadas entre 15 de novembro de 2025 e 5 de janeiro de 2026 para o email cartaz.fsuminho@gmail.com
- O email deve ter como assunto: “Concurso Cartaz Falperra – [Nome da Equipa ou Participante]”.
- No corpo do email deve constar:
 - Nome completo de cada membro;
 - Número mecanográfico de cada membro;

- Licenciatura/Mestrado de cada membro;
- Ano de frequência de cada membro.
- As propostas enviadas fora do prazo ou em formato diferente do solicitado não serão consideradas.

5. Júri e Critérios de Avaliação

As propostas serão avaliadas por um júri composto por representantes do Clube Automóvel do Minho.

Os critérios de avaliação serão os seguintes:

- Criatividade e originalidade – 40%
- Qualidade gráfica e estética – 30%
- Clareza e legibilidade da informação – 20%
- Adequação ao tema e identidade do evento – 10%

6. Prémios

Serão atribuídos os seguintes prémios às três melhores propostas:

-  1.º Prémio – 300 € e possibilidade de **assinar o cartaz oficial** da 45ª Rampa Internacional da Falperra.
-  2.º Prémio – 150 €
-  3.º Prémio – 75 €

Os prémios são atribuídos por equipa, não individualmente.

(*Exemplo: uma equipa de 3 elementos que vença o 1.º prémio receberá um total de 300 €, equivalentes a 100 € por membro.*)

O **cartaz vencedor** será utilizado como imagem oficial da **45ª Rampa Internacional da Falperra**, com o nome do autor ou da equipa vencedora **incluído no cartaz** como assinatura.

7. Direitos de Utilização

Ao participar no concurso, os autores das propostas autorizam a organização a utilizar, reproduzir e divulgar os cartazes submetidos, total ou parcialmente, em todos os suportes de comunicação associados ao evento, com referência à autoria, sem pagamento adicional além do prémio atribuído.

8. Disposições Finais

- A participação no concurso implica a aceitação integral deste regulamento.

- A organização reserva-se o direito de não atribuir prémios caso nenhuma proposta cumpra os critérios mínimos de qualidade.
- Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela organização do concurso.