

# Regulamento do Concurso para o Cartaz da 45ª Edição da Rampa Internacional da Falperra

## 1. Objetivo

O presente concurso tem como objetivo selecionar o cartaz oficial da 45ª Rampa Internacional da Falperra, evento integrado no Campeonato Europeu de Montanha e na Taça Portugal de Montanha, promovendo a criatividade e o envolvimento da comunidade académica na divulgação do evento.

## 2. Destinatários

O concurso é dirigido a todos os estudantes da Universidade do Minho, podendo participar individualmente ou em equipas de até 3 elementos.

## 3. Condições de Participação

- Cada participante ou equipa pode submeter apenas uma proposta.
- O cartaz deve ser uma criação original e inédita, não podendo incluir elementos protegidos por direitos de autor.
- A proposta deve ser elaborada em formato A3 vertical, com resolução mínima de 300 dpi, e enviada em PDF, JPG ou PNG.
- O ficheiro não deve ultrapassar 10 MB.
- Os logótipos fornecidos no ficheiro ZIP, que se encontra no nosso website, devem constar obrigatoriamente no rodapé do cartaz, sem qualquer alteração.
- As seguintes informações devem obrigatoriamente constar no cartaz:
  - 45ª Rampa Internacional da
  - 15, 16 e 17 de maio de 2026
  - Campeonato Europeu de Montanha
  - Taça Portugal de Montanha
  - Logo do Clube Automóvel do Minho (CAM) (ou variante desenvolvida pelos participantes (ex.: Logo todo branco))
- Devem constar ainda os carros dos pilotos Merli e Reto Meisel, os quais têm fotos disponibilizadas em ZIP no nosso website.

## 4. Submissão das Propostas

- As propostas devem ser enviadas entre 15 de novembro de 2025 e 5 de janeiro de 2026 para o email [cartaz.fsuminho@gmail.com](mailto:cartaz.fsuminho@gmail.com)
- O email deve ter como assunto: "Concurso Cartaz Falperra – [Nome da Equipa ou Participante]".
- No corpo do email deve constar:

- Nome completo de cada membro;
  - Número mecanográfico de cada membro;
  - Licenciatura/Mestrado de cada membro;
  - Ano de frequência de cada membro.
- As propostas enviadas fora do prazo ou em formato diferente do solicitado não serão consideradas.

## 5. Júri e Critérios de Avaliação

As propostas serão avaliadas por um júri composto por representantes do Clube Automóvel do Minho.

Os critérios de avaliação serão os seguintes:

- Criatividade e originalidade – 40%
- Qualidade gráfica e estética – 30%
- Clareza e legibilidade da informação – 20%
- Adequação ao tema e identidade do evento – 10%

## 6. Prémios

Serão atribuídos os seguintes prémios às três melhores propostas:

- 🏆 1.º Prémio – 300 € e possibilidade de **assinar o cartaz oficial** da 45ª Rampa Internacional da Falperra.
- 🏆 2.º Prémio – 150 €
- 🏆 3.º Prémio – 75 €

Os prémios são atribuídos por equipa, não individualmente.

*(Exemplo: uma equipa de 3 elementos que vença o 1.º prémio receberá um total de 300 €, equivalentes a 100 € por membro.)*

O **cartaz vencedor** será utilizado como imagem oficial da **45ª Rampa Internacional da Falperra**, com o nome do autor ou da equipa vencedora **incluído no cartaz** como assinatura.

## 7. Direitos de Utilização

Ao participar no concurso, os autores das propostas autorizam a organização a utilizar, reproduzir e divulgar os cartazes submetidos, total ou parcialmente, em todos os suportes de comunicação associados ao evento, com referência à autoria, sem pagamento adicional além do prémio atribuído.

## 8. Disposições Finais

- A participação no concurso implica a aceitação integral deste regulamento.
- A organização reserva-se o direito de não atribuir prémios caso nenhuma proposta cumpra os critérios mínimos de qualidade.
- Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela organização do concurso.

## **Download Ficheiros Necessários**

Para efetuar o download dos ficheiros necessários dirijam-se ao nosso website:

<https://www.fsuminho.com/#/falperra>