

Introdução Tema



Em 2025, o Future Beat Festival promete ser o evento mais aguardado do ano, uma celebração que vai unir música, tecnologia e criatividade em dezembro. Imagine um palco onde grandes nomes do pop mundial compartilham os holofotes com artistas virtuais icônicos, conhecidos por transcenderem os limites do real. Será uma fusão única: os hits que dominam as paradas misturados ao charme digital de vozes e figuras que vivem entre telas e projeções.

O festival vai tomar conta de uma metrópole vibrante, com cenários grandiosos e uma atmosfera cheia de energia jovem e inovadora. Campanhas misteriosas já começam a surgir nas redes, e o público está ansioso por algo que promete ser épico. Mas há um detalhe: o Future Beat ainda não está completo. Ele é um universo em formação, esperando o toque de vocês, designers digitais do futuro, para ganhar vida. A música já ecoa — agora, o resto depende da sua criatividade. Bem-vindos ao Future Beat Festival. Façam ele acontecer.

Para se inspirarem no Future Beat Festival, os alunos podem explorar grandes festivais que já conquistaram o mundo, como Lollapalooza, Tomorrowland, Rock in Rio e The Town. Pesquisem fotos, vídeos e campanhas desses eventos para captar a energia das multidões, os designs inovadores dos palcos e as estratégias visuais que conectam o público. Observem como cada festival mistura música, cultura e estética única, e usem essas referências para imaginar como o Future Beat pode se destacar com sua fusão de pop e tecnologia. Deixem a criatividade fluir a partir dessas inspirações!

Regras

- Grupo de até 3 pessoas
- Nas entregas todos os integrantes precisam subir o trabalho, e DEVEM colocar os nomes de todos os integrantes
- Esse documento se refere apenas as demandas de CP 2, quando for o 3 lançaremos outro documento.
- Vocês devem fazer as entregas POR DISCIPLINA. Para além das entregas por disciplina será marcada uma apresentação geral das soluções e nessa apresentação vocês devem deixar CLARO o que fizeram para cada disciplina.
- TODAS AS ENTREGAS DEVEM SER FEITAS DENTRO DA TEMÁTICA GERAL DETERMINADA NO SITE, CASO CONTRÁRIO A ENTREGA NÃO SERA AVALIADA.

Acesse o site para se inspirar: <https://checkpointspace.com/music-fest>

ENTREGA FINAL: 30/04

Demandas das Disciplinas

DESIGN GRÁFICO: ARTE & TECH:

CP 2 Criando a Identidade Visual do Future Beat Festival

Objetivo: Desenvolver um sistema de identidade visual e materiais gráficos que capturem a essência futurista, tecnológica e musical do festival, garantindo coerência e impacto visual.

1. Pesquisa e Inspiração (Briefing Criativo)

Antes de começar:

- Analisar festivais como Tomorrowland, The Town, Lollapalooza e Rock in Rio (paleta de cores, tipografia, logos, linguagem visual).

- Pesquisar arte digital, projeções holográficas, glitch art, neon cyberpunk e design de artistas virtuais (como Hatsune Miku ou Travis Scott no Fortnite).
- Definir 3 palavras-chave que representem o festival (ex: "Futuro", "Fusão", "Vibração").

2. Desenvolvimento da Identidade Visual

Tarefa 1: Logo e Sistema de Identidade

- Criar um logotipo principal que funcione em diferentes escalas (desde um app até um outdoor).
- Desenvolver uma paleta de cores vibrantes e uma tipografia futurista (sans-serif geométricas ou fontes glitch).
- Propor padrões visuais “patterns” (elementos repetitivos como circuitos, ondas sonoras, partículas digitais).

Tarefa 2: Aplicação em Materiais Gráficos

Os alunos devem escolher 3 a 5 itens para desenvolver:

- Cartaz principal (com lineup fictício de artistas pop + virtuais).
- Identidade para redes sociais (stories, posts, filtros AR).
- Projeções de palco (animação ou mockup de visuals para os shows).
- Merchandising (camisetas, totens digitais, pulseiras NFC).
- App do evento (interface com mapa 3D, agenda personalizada).

3. Apresentação e Justificativa

Cada aluno/grupo deve:

- Desenvolver uma apresentação de “venda” justificando cada aspecto e decisão criativa
- Explicar as escolhas visuais (cores, tipografia, elementos gráficos).
- Mostrar aplicações reais (mockups em cenários urbanos, telas de celular, etc.).
- Descrever como a identidade dialoga com tecnologia e música pop.

Sugestões Criativas

- Realidade Aumentada: Incluir QR codes nos cartazes que ativam filtros Instagram ou mini-concertos virtuais.
- Efeitos Glitch e Holográficos: Usar distorções, transparências e sobreposições para um visual "digital".

- Tipografia Interativa: Letras que parecem reagir ao som (inspirado em visualizers de música).
- Paleta Duotone + Neon: Cores que brilham no escuro (roxos, azuis elétricos, verdes ácidos).

Checklist de Demandas

- ✓ Pesquisa de referências (moodboard no Pinterest/Adobe Spark).
- ✓ Logo + variações (preto e branco, versão simplificada).
- ✓ Paleta de cores + tipografia.
- ✓ Aplicações práticas (cartaz, redes sociais, merch).
- ✓ Justificativa criativa (documento ou pitch rápido).

ILUSTRAÇÃO E DESIGN:

CP de Ilustração e design: "Headliners Virtuais do Future Beat Festival"

Objetivo: Criar um artista virtual original que seria a grande atração do festival, explorando design de personagem, expressividade e aplicação em materiais promocionais.

Briefing

1. Concept Art do Personagem / esboço e ideias

O Briefing:

- "O Future Beat Festival está prestes a revelar seu maior ícone: um artista digital que transcende telas e hologramas para fazer sua estreia no 'mundo real'. Sua missão é criar esse headliner, combinando música, tecnologia e design em um personagem que seja a cara do festival — futurista, inovador e cheio de atitude.
- Pense em seu estilo musical (eletropop? hyperpunk? uma fusão de gêneros?), suas roupas (tecidos inteligentes, acessórios com LEDs, roupas que reagem ao som?) e suas características únicas (marcas digitais, partes do corpo holográficas, expressões exageradas?). Este artista não é só um cantor, mas uma experiência visual que vai dominar os palcos e as redes sociais."

- Descrição escrita (nome, estilo musical, personalidade e inspirações).

Elementos-chave:

- Estética futurista: Pode misturar humano/digital (ex: partes do corpo holográficas, roupas com LEDs, acessórios high-tech).
- Referências sugeridas:
 - Gorillaz (personagens 2D/3D com estilo único).
 - Hatsune Miku (avatar virtual com traços icônicos).
 - Artistas do "metaverso" (Travis Scott no Fortnite, Lil Miquela).

2. Turnaround (Model Sheet)

O que entregar:

- 4 vistas do personagem (frente, lados e costas) para consistência visual.
- Detalhes de roupas, acessórios e elementos digitais (ex: como brilham, se transformam).

Dica: Usar cores-base sólidas para facilitar a aplicação em diferentes materiais (ex: merch, animações).

3. Poses Dinâmicas (Key Poses)

O que entregar:

- 3 ilustrações do personagem em ação (ex: cantando, interagindo com o público, usando efeitos especiais).
- Foco em movimento e energia (ex: cabelo/roupas esvoaçantes, partículas de luz).

Inspiração:

- Poses de shows reais (ex: Beyoncé, Daft Punk).
- Estilos de animação (ex: Into the Spider-Verse para poses exageradas).

4. Expressões Faciais (Emotion Sheet)

O que entregar:

- 5 expressões diferentes (ex: feliz, intenso, surpreso, arrogante, tranquilo).
- Incluir variações digitais (ex: olhos que mudam de cor ou qualquer outra variação).

Exemplo:

- Hatsune Miku tem expressões hiperestilizadas (olhos grandes, boca minimalista).
- Gorillaz usa traços caricatos para transmitir emoção.

5. Apresentação

O que entregar:

- Desenvolver uma apresentação de “venda” do design do personagem justificando cada aspecto e decisão criativa.
- Incluídos todas as demandas visuais solicitadas

Técnicas Sugeridas (Opcionais)

- Ilustração vetorial (Adobe Illustrator) para versões escaláveis.
- Desenho em pintura digital bitmap (Adobe photoshop, procreate, clipstudio)
- 3D ou mistura de 3D com 2D
- Neon & Dark Mode (personagem que brilha no escuro).
- Glitch Art (se quiserem adicionar efeitos, mas não é obrigatório).

Referências Visuais

1. Gorillaz (design misturando cartoon e elementos urbanos).
2. Hatsune Miku (traços limpos, paleta vibrante).
3. K/DA (League of Legends) (personagens virtuais com estilo pop futurista).
4. Björk em "Digital" (roupas tecnológicas e expressões teatrais).

Checklist de Entrega

- ✓ PDF Apresentação personagem contendo todas as demandas de entrega:
- ✓ Concept art, esboços e ideias (arquivo JPEG contendo os esboços e ideias iniciais do personagem)
- ✓ Turnaround (4 vistas).
- ✓ Poses dinâmicas (3 ilustrações).
- ✓ Emotion sheet (5 expressões).

COMUNICAÇÃO VISUAL: PENSANDO EXPERIÊNCIAS:

1. Compreendendo a Comunicação Visual

Antes de começar:

O que é comunicação visual e qual seu impacto nas marcas e eventos? Como a identidade visual transmite mensagens e emociona o público? Exemplos de comunicação visual bem-sucedida em festivais de música.

Tarefa:

Criar um resumo explicando o papel da comunicação visual em eventos musicais e por que é essencial para um festival como o Future Beat Festival.

2. Definição do Conceito e Narrativa

Passo 1: Pesquisa e Inspiração

Analisar a comunicação visual de festivais como Tomorrowland, The Town, Lollapalooza e Rock in Rio. Identificar os principais elementos visuais e mensagens que esses eventos transmitem. Estudar estilos visuais ligados à música pop

Tarefa:

Criar um moodboard digital reunindo exemplos de comunicação visual de eventos musicais e inspirações relacionadas ao universo do Future Beat Festival.

Passo 2: Definição de Conceitos-Chave

Escolher 3 palavras-chave que sintetizem a essência do festival (ex: "Futuro", "Fusão", "Vibração").

Escrever uma descrição concisa da proposta do evento e sua identidade.

Tarefa:

Produzir um parágrafo descritivo respondendo:

Qual é a proposta do Future Beat Festival?

Qual sensação queremos transmitir ao público?

Como a comunicação visual pode reforçar essa identidade?

3. Construção da Mensagem e Direcionamento Criativo

Passo 1: Desenvolvimento do Tom e Estilo

Definir o tom da comunicação (ex: futurista, dinâmico, imersivo).

Explorar formas de interação digital e engajamento do público.

Passo 2: Criação do Manifesto do Festival

Elaborar um pequeno manifesto que traduza a identidade do Future Beat Festival.

Tarefa:

Criar um texto inspiracional de 5 a 7 linhas que resuma a essência do festival, seu impacto e diferencial.

4. Apresentação da Estrutura Conceitual

Cada grupo deve:

Reunir as referências visuais em um moodboard organizado.

Apresentar a descrição do conceito e as palavras-chave.

A apresentação pode ser feita por meio de slides, um documento visual.

Checklist de Demandas

- ✓ Pesquisa e referências visuais (moodboard digital) traga aqui suas referências.
- ✓ Manifesto
- ✓ Definição de palavras-chave e direção criativa.
- ✓ Elaboração do conceito do Future Beat Festival
- ✓ Apresentação estruturada do projeto conceitual.

Esta etapa prepara vocês para a criação de uma identidade visual coesa e impactante, garantindo que suas decisões gráficas tenham fundamento conceitual e estratégico. Esse deve ser seu ponto de partida antes de todas as outras entregas.

DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA:

Opa, turma! Preparados para mais um desafio? Vamos entrar no mundo do marketing digital e criar uma campanha para um grande festival de música pop! Vamos aplicar os 8Ps do marketing digital que aprendemos, mas por enquanto, vamos focar em alguns pontos essenciais para essa tarefa.

Aqui está o que vocês precisam fazer:

1. **Pesquisa:** O primeiro passo é entender o tipo de produto (o festival) e o público-alvo. Façam uma pesquisa detalhada sobre grandes festivais de música pop, como Lollapalooza, Rock in Rio e The Town. Investigando essas edições, observem as estratégias de marketing usadas, as redes sociais em que estão presentes e os influencers que falam sobre esses eventos. Essa pesquisa será a base para a definição do seu público e para o desenvolvimento da campanha, então caprichem na análise e tragam informações relevantes!
2. **Planejamento:** Com base na pesquisa, é hora de planejar sua campanha. O desafio aqui é criar **4 posts para redes sociais**, sendo **de tipos diferentes**, aplicando as

estratégias dos 4º P de **Publicação** e 5º P de **Promoção**. Lembrem-se de que a qualidade da pesquisa e dos posts será fundamental para o sucesso dessa etapa, além de como vocês apresentarão tudo de forma clara e atraente. A apresentação também será avaliada, então caprichem na forma como vocês comunicam as ideias e o conteúdo de maneira criativa.

Além desses 4 posts feitos aqui você também deve postar o vídeo de 30 segundos promocional feito na disciplina de videomaking e usar o personagem desenvolvido pelo Bruno como mascote da campanha toda do festival.

FORMATO DE ENTREGA: Um documento com sua pesquisa e link para o Instagram criado já com as postagens dentro.

Ah e não se esqueça! Vocês devem aqui usar o que criaram de identidade visual já na disciplina de Design, Arte e Tech

Boa sorte e mãos à obra!

Checklist de Entregáveis

1. Pesquisa

- a. Pesquisa sobre festivais de música pop (Lollapalooza, Rock in Rio, The Town).
- b. Identificação das estratégias de marketing usadas nesses festivais.
- c. Levantamento sobre redes sociais e influencers relacionados aos festivais e à música pop.
- d. Mapeamento do público-alvo com base na pesquisa.

2. Planejamento da Campanha

- a. Criação de **4 posts para redes sociais**, sendo de **tipos diferentes**.
- b. Aplicação de estratégias do 4º P de **Publicação** e do 5º P de **Promoção**.
- c. Definição clara dos objetivos de cada post (engajamento, promoção, conscientização, etc.).

3. Apresentação

- a. Estruturação da entrega de forma clara e objetiva.
- b. Apresentação visual interessante e criativa.
- c. Organização lógica e fácil de entender (sem excessos ou falta de detalhes importantes).
- d. Instagram com os posts.

STORYTELLING, ROTEIRIZAÇÃO E IA GENERATIVA:

Planejamento de Curta-Metragem para Festival de Música Pop

Nesta atividade, você será responsável por desenvolver o planejamento criativo de um curta-metragem promocional para um festival fictício de música pop. Como inspiração, recomendamos que assista ao curta “O Último Jogo”, da Nike, disponível neste link:

<https://www.youtube.com/watch?v=-pH9mMgOGIM>

Esse curta é um excelente exemplo de storytelling aplicado fora da indústria cinematográfica tradicional. Ele apresenta uma narrativa com início, meio e fim bem definidos, além do uso eficiente de arquétipos e da estrutura clássica da jornada do herói. Sua proposta aqui será criar algo com uma atmosfera semelhante.

O que deve ser entregue:

Você irá planejar um curta promocional nos moldes narrativos de “O Último Jogo”, com o objetivo de divulgar esse festival fictício. O protagonista da história deverá ser uma estrela do universo pop. A entrega deve conter os seguintes elementos:

- **Ideia central do curta**
- **Descrição dos personagens**
- **Quadro de ação dramática da história** (estrutura em atos ou blocos narrativos)

Critérios adicionais:

Será avaliado também o uso consciente de arquétipos clássicos aplicados às funções dramáticas da narrativa. Os arquétipos que deverão ser representados, de forma clara e coerente com a proposta, são:

- **O Herói**
- **O Guardião do Limiar**
- **O Arauto**

Capriche na construção da narrativa e divirta-se no processo criativo.

Nota máxima: 10/10! :)

VIDEOMAKING E EDIÇÃO DE VÍDEO:

Atividade: Criação de Vídeo Promocional – Save the Date Future Beat Festival

Objetivo: Desenvolver um vídeo promocional de 30 segundos para o **Save the Date** do Future Beat Festival, utilizando elementos visuais e sonoros que transmitam a identidade futurista e inovadora do evento, conforme a identidade visual e as pesquisas de marketing feitas nas outras disciplinas.

Diretrizes para a Produção

- O vídeo deve seguir a identidade visual desenvolvida nas disciplinas de **Design Gráfico e Arte & Tech**, garantindo a coerência visual com o conceito do festival.
- **Estilo:** O vídeo deve comunicar o conceito de fusão entre música pop, arte e tecnologia, com ênfase na energia criativa do evento.
- **Mensagem:** Promover o **Save the Date** para o Future Beat Festival.
- **Elementos Visuais:** Utilize as cores, tipografia e padrões visuais definidos nas outras disciplinas.
- **Trilha Sonora:** Escolha uma música que represente a vibe futurista e energética do evento, com destaque para o ritmo e a emoção.
- **Efeitos Visuais:** Use animações, transições dinâmicas e gráficos impactantes que remetam à tecnologia e à música.
-

Dicas para uma Melhor Edição

- Estruture o vídeo de forma a gerar curiosidade e empolgação no público, sem revelar muitos detalhes. O objetivo é despertar o desejo de participar do festival.
- Aproveite as transições e efeitos para criar uma sensação de imersão no universo digital do Future Beat.
- Certifique-se de que a escolha da música e os efeitos sonoros combinem com a proposta futurista e tecnológica do evento.

Critérios de Avaliação

- **Coerência com a identidade visual:** O vídeo deve estar alinhado com as escolhas de cores, tipografia e elementos gráficos definidos nas disciplinas anteriores.
- **Criatividade e uso de efeitos visuais:** Explore animações, projeções e elementos gráficos de forma criativa, seguindo a proposta de fusão entre o digital e o físico.
- **Qualidade técnica:** A montagem, edição, transições, correção de cor e o uso de trilha sonora devem ser bem desenvolvidos, com coesão com o estilo do vídeo.

Entrega

- **Duração:** 30 segundos.
- **Formato:** Vertical (9:16), otimizado para Instagram Reels.

3D DIGITAL ARTS:

Objetivo: O objetivo desta atividade é modelar e texturizar o palco principal do festival que será utilizado pela banda no Future Beat Festival. Os alunos deverão criar um modelo 3D do palco no Maya e aplicar as texturas no Substance Painter, explorando materiais que mesclam o real e o digital, criando um visual inovador para o evento.

Etapas da Atividade:

Escolha da Banda e do Palco:

Escolham uma das bandas virtuais que farão parte do Future Beat Festival. Pensem em artistas como Gorillaz ou Hatsune Miku, ou criem uma banda própria com identidade visual digital. O palco deve ser único, refletindo a identidade da banda escolhida e o tema futurista do festival.

Modelagem do Palco no Maya:

A modelagem do palco deve ser limpa e bem estruturada, considerando aspectos como áreas para apresentações, luzes, telas e outros elementos interativos. A estrutura deve facilitar a aplicação das texturas e otimizar o espaço para a performance da banda.

Texturização no Substance Painter:

Exporte o modelo do Maya para o Substance Painter e aplique texturas criativas. Utilize técnicas de PBR para criar materiais como metal, plástico, vidro e outros, que se alinhem com a estética digital e futurista do festival.

Renderização e Apresentação Visual:

Renderizem o palco em diferentes ângulos, destacando as texturas aplicadas.

Preparem uma apresentação visual com imagens que mostrem o palco e expliquem as escolhas feitas para o design, como ele interage com a banda e como se conecta ao tema do Future Beat Festival.

Entrega:

Renderizações: Imagens renderizadas do palco, mostrando as texturas.
5 prints do palco de diferentes ângulos.

Apresentação : breve explicando o processo de modelagem e texturização, e como o palco se integra ao evento.

Critério de Avaliação:

- **Criatividade:** A originalidade e inovação do design do palco, como ele reflete a identidade da banda e o tema futurista do festival.
- **Qualidade das Malhas:** A precisão e organização das malhas no modelo 3D, garantindo que estejam bem feitas e fáceis de texturizar.
- **Qualidade dos Modelos 3D:** A riqueza de detalhes e a aparência geral do palco, com atenção aos elementos que fazem o modelo interessante e bem feito.