

Sondage Canadien d'Assurance Maladie: Enquête sur l'approvisionnement d'équipements en radiologie 2017

Merci pour votre participation à ce sondage. Ce questionnaire dure approximativement de 5 à 10 minutes. Il comprend 12 questions. Une fois que vous avez répondues aux questions et cliquez sur le bouton « Envoyer », le paiement via PayPal sera envoyé par courriel.

iData Research est situé à Vancouver, Canada. Nous sommes une entreprise internationale offrant des services de recherche et de consultations médicales. Notre méthodologie reste indépendante et anonyme. Retrouvez-nous sur notre site internet: [www.idataresearch.com](http://www.idataresearch.com).

*GPO = Groupe Purchasing Organization = Ordre d'Achat Groupe Hospitalier*

1. Veuillez sélectionner votre province / territoire:
  - a. Alberta
  - b. Colombie-Britannique
  - c. Île-du-Prince-Édouard
  - d. Manitoba
  - e. Nouveau-Brunswick
  - f. Nouvelle-Écosse
  - g. Nunavut
  - h. Ontario
  - i. Québec
  - j. Saskatchewan
  - k. Terre-Neuve-et-Labrador
  - l. Territoires du Nord-Ouest
  - m. Yukon
2. Dans votre département de radiologie, combien de tomodensitogrammes (CT Scans) sont effectués chaque jour?
  - a. 0-10
  - b. 11-20
  - c. 21-40
  - d. 40+
3. Dans quel département de radiologie essayez-vous d'économiser de l'argent?
  - a. Budget du bureau opérationnel
  - b. Budget d'équipement capital
  - c. a. et b.
  - d. Nous n'avons pas besoin d'économiser
4. Veuillez évaluer la performance des fournisseurs de radiologie:
  - a. Fournit des rabais
  - b. Fournit des produits de qualité
  - c. Fournit des offres innovantes et flexibles
  - d. Ils expliquent le retour sur votre investissement que leur produit atteint

- e. Ils comprennent mes besoins
  - f. Leur performance globale
    - i. Très satisfait
    - ii. Satisfait
    - iii. Neutre
    - iv. Insatisfait
    - v. Très insatisfait
5. Prenant en compte les patients gravement malades, vos habitudes d'achat changent-elles en ce qui concerne les consommables en radiologiques? Si oui, quel facteur priorisez-vous le plus?
- a. Sécurité et tolérance: Ne cause pas d'effets indésirables et est bien toléré par le patient
  - b. Coût par procédure: La solution la plus rentable
  - c. Meilleure pratique médicale : Suivre les meilleures pratiques dans la province ou territoire
  - d. Résultats: Bases sur un meilleur diagnostic, taux de mortalité et qualité de vie
  - e. Réduction totale des coûts du patient – Offrir la possibilité de compenser les coûts pour des traitements incorrects ou inutiles pendant les procédures du patient
  - f. Non, notre méthode d'achat pour les consommables en radiologie ne change pas en fonction de la santé du patient
6. Quelle méthode utilisez-vous pour acheter des consommables en radiologie?
- a. Ordre d'achat du groupe hospitalier
  - b. RFX (Demande d'information, Demande de proposition, Demande de citation, et Demande d'offre)
  - c. Contrat privé
  - d. Autre (Veuillez expliquer)
    - i. Jamais
    - ii. Rarement
    - iii. Souvent
    - iv. Je n'utilise que cette méthode
7. Veuillez classer votre raison d'acheter par niveau d'importance. (1 = La plus importante, 6 = La moins importante):
- a. Prix
  - b. Qualité
  - c. Sélection des produits
  - d. Disponibilité de la marque
  - e. Facilité d'utilisation
  - f. Je suis obligé d'utiliser la méthode actuelle
8. Lorsque vous effectuez des ordres d'achat hospitalier, quelle phrase reflète le plus fidèlement votre établissement?
- a. Nous avons choisi d'acquérir nos consommables en radiologie via notre ordre d'achat groupe hospitalier et nous pensons qu'il offre plus d'avantages pour notre institution

- b. Nous avons choisi d'acquérir nos consommables en radiologie via notre ordre d'achat groupe hospitalier mais nous examinons d'autres options (ex. achat directement auprès du vendeur)
  - c. Nous sommes obligés de suivre nos règlements d'achat d'hôpital et nous sommes satisfaits du résultat
  - d. Nous sommes obligés de suivre nos règlements d'achat d'hôpital mais nous aimerions explorer d'autres options
  - e. Nous n'utilisons pas d'ordres d'achat groupe hospitalier
9. Veuillez évaluer votre GPO en utilisant les critères suivants. (i.e. média de contraste, seringue, tubes, etc.):
- a. Facilité d'accomplir des offres
  - b. Offre de rabais et économies
  - c. La qualité des produits
  - d. Larges choix de produits
  - e. Offrez des options non traditionnelles aux fournisseurs
  - f. Ils tiennent compte de mes préférences
  - g. La communication
    - i. Très satisfait
    - ii. Satisfait
    - iii. Neutre
    - iv. Insatisfait
    - v. Très insatisfait
    - vi. Nous n'utilisons pas de GPO.
10. En ce qui concerne les offres, veuillez évaluer les avantages de l'achat d'accessoires de radiologie (ex. injecteurs de puissance) pour les tomodensitogrammes et imagerie par résonance magnétique:
- a. Économies d'équipement
  - b. Économies sur les accessoires
  - c. Avantage d'un seul bon de commande
  - d. Efficacité
  - e. Plusieurs appels d'offres ne sont pas nécessaires
  - f. Un seul point de contact
    - i. Pas important
    - ii. Peu d'importance
    - iii. Importance modérée
    - iv. Très important
    - v. Extrêmement important
    - vi. Nous n'utilisons pas les offres
11. Question hypothétique: Vous voulez acheter un nouveau tomodensitogramme ou une imagerie par résonance magnétique et des accessoires auprès d'un fournisseur, mais un autre fournisseur vous propose d'acheter les accessoires séparément avec une meilleure offre, ce sera une vente directe. Veuillez sélectionner l'une des options suivantes:

- a. Je vais acheter les accessoires séparément avec l'autre fournisseur, car c'est une meilleure offre
  - b. Je suis intéressé, mais le temps et le cout de l'administration ne valent pas l'effort
  - c. Je suis intéressé, mais nos règlements d'achat m'empêchent d'accepter d'autres offres
  - d. Je ne suis pas intéressé, je préfère utiliser un seul fournisseur pour tous mes besoins d'achat et payer plus
12. Expliquez comment un fournisseur pourrait faciliter ou améliorer le processus de demande de proposition d'achats (Minimum 50 caractères):