

Họp về Tình hình Hệ thống và Kế hoạch Triển khai

Thông tin chung

- **Ngày họp:** 28/07/2025
- **Chủ đề:** Đánh giá tình hình hoạt động của hệ thống, thảo luận các vấn đề phát sinh, và lên kế hoạch triển khai các tính năng mới.
- **Người tham gia:** Tâm, Hương, Duy Anh, Đại, Cường, Quang, Thiện

Tóm tắt nội dung

Cuộc họp tập trung vào việc rà soát các vấn đề kỹ thuật của hệ thống, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến hiệu năng và khả năng mở rộng. Các thành viên đã thảo luận về các giải pháp tối ưu hóa, tích hợp các công cụ mới, và lên kế hoạch triển khai các tính năng mới như tích hợp WSale, 2 FPT, và cải thiện luồng Mega Push Campaign. Ngoài ra, cuộc họp cũng đề cập đến việc theo dõi hiệu quả của các kênh marketing như TikTok và Zalo cá nhân.

Các chủ đề được thảo luận

1. Tối ưu hóa hiệu năng hệ thống

- Tình trạng chậm trễ khi import dữ liệu do logic verify data phức tạp và insert log nhiều.
- Đề xuất bỏ bớt các đoạn query không cần thiết và tối ưu hóa API import.
- Thảo luận về việc sử dụng OpenTelemetry để theo dõi hiệu năng ứng dụng và alert khi có sự cố.
- Đánh giá tình trạng CPU tăng cao do import dữ liệu và tìm cách giải quyết.

2. Tích hợp hệ thống và luồng nghiệp vụ mới

- Tích hợp WSale để xử lý nghiệp vụ toàn trình cho các đơn hàng từ fpt.vn.
- Triển khai luồng 2 FPT để số hóa hoạt động demo thiết bị AP6 cho khách hàng.
- Thảo luận về việc sử dụng chung API cho luồng 2 FPT hay tạo API mới.
- Đồng bộ thông tin giữa WSale, Omniscale và SOP.

3. Cải thiện Mega Push Campaign và Remider

- Thảo luận về việc thiếu filter trong phần khách hàng để phân tích hiệu quả chiến dịch.
- Đánh giá tình trạng chậm trễ của team Mega Push Campaign và tìm giải pháp.
- Thảo luận về việc gộp Mega Push Campaign và Reminder.
- Thảo luận về việc tính năng chúc mừng sinh nhật cho Mega Push Campaign.

4. Xác thực người dùng và tích hợp CUS 360

- Xem xét tận dụng Customer 360 của AC để xác thực người dùng.
- Đánh giá việc khóa chức năng xác thực qua DC file sau khi tích hợp CUS 360.

5. Quản lý và phân phối khách hàng tiềm năng từ các kênh online

- Tích hợp với các site landing page ngoài fpt.vn để monitor và phân phối khách hàng tiềm năng.
- Thảo luận về việc phân phối khách hàng qua kênh call và chat.
- Ưu tiên làm sao để phân phối được các call inbound.

6. Đánh giá hiệu quả các kênh marketing (TikTok, Zalo cá nhân)

- Đánh giá hiệu quả của kênh TikTok và xem xét việc tắt kênh nếu không hiệu quả.
- Thảo luận về việc mở rộng kênh Zalo cá nhân và cách sử dụng hiệu quả.

7. Vấn đề về hiệu năng của module khách hàng

- Thảo luận về việc module khách hàng chậm do filter nhân và lượng dữ liệu lớn.
- Đề xuất chuyển chức năng lọc nhân sang module quản lý khách hàng.
- Thảo luận về việc theo dõi hành vi người dùng trên trang báo cáo.
- Đề xuất giảm bớt cột dữ liệu và thông báo notify để cải thiện hiệu năng.

8. Vấn đề về tender ID hết hạn

- Tender ID truyền vào SDK hết hạn từ 15/07.

Quyết định quan trọng

- Tối ưu hóa API import để giảm tải cho server database.
- Tích hợp WSale để xử lý nghiệp vụ toàn trình cho đơn hàng từ fpt.vn.
- Triển khai luồng 2 FPT để số hóa hoạt động demo thiết bị AP6.
- Tích hợp CUS 360 để xác thực người dùng và khóa chức năng DC file.
- Theo dõi và đánh giá hiệu quả của các kênh marketing để đưa ra quyết định phù hợp.
- Tách chức năng xem khách hàng của sale khác vào trang quản trị để giảm tải cho module khách hàng.
- Thực hiện theo dõi hành vi người dùng trên trang báo cáo để có thông tin tối ưu.
- Gộp Mega Push Campaign và Reminder.

Công việc cần thực hiện

- Duy Anh: Tối ưu hóa API import.
- Đại: Tích hợp WSale và triển khai luồng 2 FPT.
- Duy Anh: Tính toán việc viết API mới hay nâng cấp API cũ cho luồng 2 FPT.
- Hương: Thu thập yêu cầu và estimate resort cần thiết cho việc phân phối call inbound.
- Hương: Tìm hiểu và đề xuất giải pháp để auto tag hoặc analytic data.
- Đại: Gắn tracking hành vi người dùng vào trang báo cáo.
- Cường: Review lại business và tối ưu các chức năng không cần thiết để cải thiện hiệu năng.
- Duy Anh: Hướng dẫn Quang sử dụng API để import dữ liệu (sử dụng Postman hoặc Insomnia trên máy cá nhân).
- Thiện: Fix các vấn đề liên quan đến Mega Push Campaign và tính năng chúc mừng sinh nhật.
- Khánh: Kiểm tra lại token liên quan đến tender ID.

- Đại, Cường: Qua kiểm tra với Khánh về tender ID, sau đó quay lại họp và có Thiện tham gia để trình bày về luồng Reminder.