1. Згідно зі своїм варіантом сформулювати загальний опис майбутнього програмного продукту. До опису слід включити стисло сформульовану мету продукту, групи стейкхолдерів та їх цілі в контексті визначеної мети.
2. Візуалізувати границі та зовнішні зв’язки продукту за допомогою контекстної діаграми.
3. Показати всі системи, пов’язані з майбутнім продуктом, за допомогою карти екосистеми.
4. Створити дерево характеристик для візуального представлення усіх характеристик, запланованих для продукту.
5. Створити список зовнішніх подій, які можуть спровокувати певну поведінку системи.

Варіанти:

1. Соціальна мережа
2. Текстовий редактор (веб- або десктопний застосунок)
3. Електронна пошта (веб- або десктопний застосунок)
4. Електронний гаманець (веб- або мобільний застосунок)
5. Система відстеження поїздів (автобусів, громадського транспорту тощо) та прогнозування часу прибуття
6. Антивірусний застосунок (мобільний або десктопний)
7. Веб-картографічна платформа (типу Google Maps)
8. Платформа електронного навчання (типу Coursera або Moodle)
9. Застосунок для бронювання (отелю, подорожі тощо, щось туристичне)
10. Електронна бібліотека (або магазин друкованих та електронних видань)
11. Застосунок e-Healthcare (онлайн-консультації, медичне обслуговування та допомога)
12. Віртуальна класна кімната
13. Стрим-сервіс на основі підписки
14. Графічний редактор
15. Десктоп-застосунок для управління персоналом