

Lernziele des Moduls:

- Vermittlung von unternehmerischem Basiswissen
- Weiterentwicklung systematischer Herangehensweisen
- Kennenlernen von Strategien für die marktfähige Umsetzung von Ideen
- realistische und kritische Einschätzung der Umsetzbarkeit der Geschäftsidee
- Reflexion persönlicher Fähigkeiten/Voraussetzungen (auch durch Teamarbeit)
- Erweiterung der individuellen Fähigkeiten durch gutes Projektmanagement
- realistisches Verknüpfen aller tragenden Elemente zur Umsetzbarkeit der Projektidee in ein Business Model Canvas (BMC) und einen Marketingplan