

Ordnung für die fakultätsübergreifenden Schlüsselqualifikationen an der Universität Leipzig

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
	07-SQM-60	Wahlpflicht

Modultitel **Von der Idee zur Gründung**

Modultitel (englisch) From Idea to Startup

Empfohlen für: 3./4./5./6. Semester

Verantwortlich Apl. Professur auf dem Gebiet der Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung der Entwicklung für Klein- und Mittelunternehmen

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Semester

Lehrformen

- Seminar "Von der Idee zur Gründung" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h
- Übung "Von der Idee zur Gründung" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit Fakultätsübergreifendes Schlüsselqualifikationsmodul für Studierende aller Fakultäten (eventuelle Ausschlüsse regelt die Anlage 5 der Ordnung für die fakultätsübergreifenden Schlüsselqualifikationen)

Ziele

Grundlegendes Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Handlungskompetenzen im Sinne einer eigenverantwortlichen Entwicklung von Problemlösungsstrategien. Als Beispiel dient hierbei die Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells. Nach der erfolgreichen aktiven Teilnahme am Modul können die Studierenden die grundlegenden Elemente der Unternehmensgründung beschreiben. Sie sind in der Lage im Team aus Ideen eigenständig ein Geschäftsmodell zu entwickeln und zu präsentieren.

Inhalt

Das Modul führt Studierende im Rahmen eines Seminars mit angeschlossener Übung in das Thema Unternehmensgründung ein. Innerhalb der Seminarreihe werden grundlegendes Wissen und Kenntnisse im Bereich Geschäftsmodellentwicklung vermittelt und deren Anwendung im Kontext eines Gründungsprojektes diskutiert. Die Seminarreihe soll die Studierenden durch das Modul hindurch begleiten, und zur Umsetzung eines Semesterprojektes befähigen.

Die Inhalte der Seminarreihe orientieren sich am Ablauf der Planung einer Businessmodellerstellung. Dies umfasst unter anderem folgende Themen:

- Grundlagen der Unternehmensgründung
- Kundensegmente und Wertangebote
- Kundenansprache
- Ressourcenplanung
- Businessmodellierung.

Im Rahmen einer Übung, die alternierend zum Seminar stattfindet, werden den Studierenden themenspezifische Aufgaben gegeben, anhand derer das vermittelte Wissen vertieft werden soll. Die an den eingebrachten Projektfragen orientierten Aufgaben sollen durch die Studierenden eigenverantwortlich gelöst werden.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Projektarbeit: Präsentation (10 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (4 Wochen), mit Wichtung: 1	
	Seminar "Von der Idee zur Gründung" (2SWS)
	Übung "Von der Idee zur Gründung" (2SWS)