

# 체크리스트

1. IMRaD

2. Reproducibility & Implications

- IMRaD? Scientific Communication!
  - Introduction
  - Method
  - Results
  - (and)
  - Discussions

- 그리고
- References

### Introduction

- 무엇에 대한 <mark>연구/분석</mark>인지
- <mark>연구/분석</mark>의 배경이 있는지
- <mark>연구/분석</mark>이 왜 중요한지
- 기대효과는 무엇인지
- (Optional) *Literature Review 또는 선행연구* 
  - 이론적인 배경이 있다면 무엇인지
  - 이 주제와 관련되어 먼저 진행된 <mark>연구/분석</mark>들은 무엇이 있는지
  - <mark>연구/분석</mark>의 이슈 도출과 구체화된 내용을 제시하고 있는지

- Method : Data & Methodology
  - <mark>연구/분석</mark>에서 사용된 데이터에 대한 기술
    - 데이터의 출처 및 해당 데이터를 사용한 기존 분석
    - 데이터의 소개: 크기, 변수, 변수에 대한 설명 등
    - 데이터에 대한 요약 (Descriptive Statistics)
  - <mark>연구/분석</mark>에서 사용된 방법론(모형, 기법 등)에 대한 소개
    - 사용한 방법론에 대한 소개 및 Reference
    - 왜 이 방법론을 사용해야 했는지 (<mark>연구/분석</mark> 주제와 연관되도록 제시)

## Results

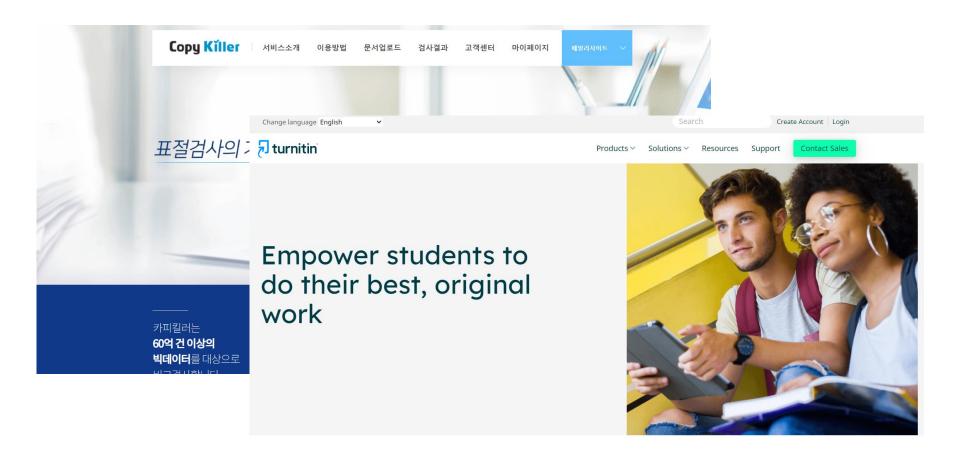
- <mark>연구/분석</mark>의 결과에 대한 기술
  - 모형/기법에 사용된 하이퍼 파라미터 / 컴퓨팅 환경 / 소요기간 등
  - 분석의 결과만 기술
  - 가능한 경우 도식화

### Discussions

- <mark>연구/분석</mark>의 결과에 대한 논의
  - 앞서 제기한 <mark>연구/분석</mark>의 이슈 관점에서 결과 논의
  - 모형 성능에 대한 언급
  - <mark>연구/분석</mark>의 기여점과 한계 제시
  - <u>Business/Policy Implications의 제시</u>

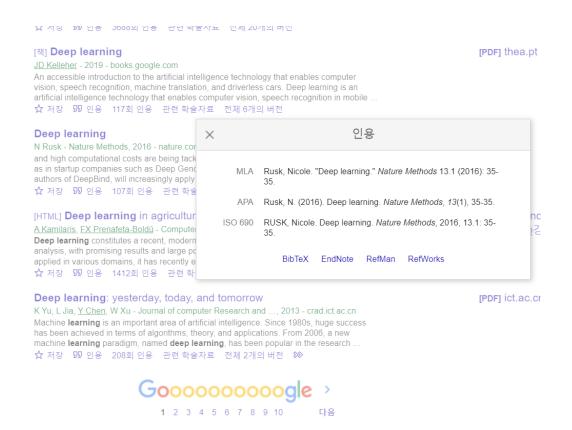
### References

■ <mark>연구/분석</mark>에 사용된 기존의 연구/분석들을 언급: 표절(Plagiarism) 방지!



#### References

- <mark>연구/분석</mark>에 사용된 컨퍼런스/논문/Technical Report 등의 문헌들
- YouTube? Blog?



### References

- 본문 슬라이드 중 해당하는 내용에 직접 레퍼런스를 표시
- 표시 예:
  - 홍길동(2021)
  - 홍길동과 김철수(2021)
  - 홍길동 외 (2021)
  - .... 등에 사용되었음 (홍길동, 2021)
  - ... 등의 연구가 있음 (홍길동, 2021; 김철수 외, 2020)

■ "Reproducibility" : 재현가능성

the original researcher's data and computer codes are used to regenerate the results

- "Reproducibility" for Open Science
  - <mark>연구/분석</mark>에 대한 신뢰도
  - <mark>연구/분석</mark>에 대한 동료들의 이해 및 개선
  - 소속 기관 및 참여 커뮤니티에 기여

- "Reproducibility"
  - IMRaD의 M과 관련!
  - <u>사용된 코드와 데이터를 제출</u>
    - 코드에 주석을 통해 작성자/소속/일시 등에 대한 메모
    - 데이터의 경우 출처 및 사용 가능성에 대한 확인 필요

- <mark>연구/분석</mark>의 주제와 결과에 대한 해석과 활용
  - <mark>연구/분석</mark>의 결과를 활용
  - <mark>연구/분석</mark>의 결과의 필요성에 대한 리뷰

"연구/분석의 결과가 회사의 0000 문제나 프로젝트에 대해 기여하고, 해결책을 제시할 수 있는지!"

