

# 《雪人兄弟 2019》游戏项目计划书

## 1.游戏概述

《雪人兄弟》是一款东亚企划 1990 年开发的街机平台动作游戏，1991 年由东亚企划移植推出任天堂 FC 版。

《雪人兄弟》这个游戏不同于一般动作游戏。主人公是一对圆呼呼的雪人兄弟，而这对兄弟的敌人也是胖胖的显得挺憨的一些怪物。没有了面目可憎的敌人和刀山火海一般的场景，玩起来也就不那么紧张，并且游戏中各个角色的形象都让人忍俊不禁，因此这个游戏适合的玩家范围非常广，在各个游戏平台上面的受欢迎程度都相当不错，**堪称经典**。

游戏过程是要消灭敌人的，雪人要用自己的武器，来把敌人封住，然后把变成一个大雪球的敌人推开，而变成大雪球的敌人也可以被当作武器砸飞其他的敌人，并且被大雪球砸飞的敌人会留下一些奖品，有的是寿司可以加分，有的是彩色的药瓶，分别可以加强雪人的攻击力，红瓶可以使雪人行走加速，蓝瓶可以加强雪人的火力，绿瓶可以使雪人变成巨型雪人并暂时无敌等。

对于《雪人兄弟》这么一个经典游戏，因为画质和游戏玩法的单一等因素，逐渐被人遗忘。但正是基于对经典的怀念，我们团队决定做一款《雪人兄弟》的衍生版本-----《雪人兄弟 2019》

《雪人兄弟 2019》在《雪人兄弟》的基础上，增添了新的玩法和丰富的道具功能。游戏故事背景：在前传中魔王抓走了雪山王国的公主，最后雪人兄弟打败了魔王，拯救了公主，而在我们的《雪人兄弟 2019》中魔王为了报复雪人兄弟，抓走了雪人兄弟的爷爷，于是在这部雪人兄弟又开始了他们讨伐魔王的旅程。

## 2.游戏特点

与普通的打怪闯关游戏不同，人物的攻击并不会直接对怪物造成伤害，而是通过一定的累计攻击把怪物冻成雪球，再通过推动雪球消灭怪物，并且雪球会滚动，并消灭途经的怪物。游戏还与普通的横版闯关游戏不同，它类似于闯关塔游戏，地图是垂直向上推进的。在原游戏的基础上，不仅场景（地形）复杂性变高，而且还增加了人物技能这一重大板块，不同于原版的雪人兄弟，我们可选的人物有四个，并且拥有不同的技能。还支持商店的道具购买操作，可以通过购买一些道具助力通过一些较难关卡，增加游戏的体验感及开发的难度。

## 3.游戏玩法

游戏操作：

Player1:WASD 控制方向，J：攻击，K：跳跃，L：放技能

Player2:方向键控制方向，1：攻击，2：跳跃，3：放技能  
P：暂停

## 人物及技能介绍：

人物 1：移动速度较快，但血量较低。技能：发射雪球冰冻沿途怪物。

人物 2：血量较高并且只要 3 下就可以形成大雪球，但攻击射程较近。技能：暂时得到射程的大幅提升。

人物 3：射程较远，支持二段跳。技能：无敌 3 秒

人物 4：支持向上攻击，但不能变成巨型雪人。技能：产生分身，跟随本体一起攻击。

## 药品怪物介绍：

红药水：移动速度。

蓝药水：攻击威力。

黄药水：攻击射程。

绿药水：变为无敌状态，秒杀怪物。

恶魔：只会移动、跳跃。

火龙：横向、纵向喷火。

猴子：移动、向下跳跃。

蝙蝠：斜向飞行。

忍者：横向投掷手里剑、全方位旋风术。

白猴子：扔火球。

冲撞怪兽：横向冲撞。

相扑力士：纵向能量弹。

布袋和尚：只会移动、跳跃。

飞鸟：发射真空波。

白色机器人：只会移动、跳跃。

红色机器人：发射炮弹。

## 4.目标用户

适用于所有年龄段的用户

第一目标玩家群：儿时玩过雪人兄弟的怀旧玩家

第二目标玩家群：喜欢冒险闯关类游戏的玩家

## 5.市场推广

通过微信朋友圈，qq 空间发表，转发进行大面积传播，实现初步推广，提高知名度  
线下推广，如发传单，与校内组织建立合作推广关系  
发放福利，比如试用高级道具，登入领大奖，邀请好友得积分

## 6.财务分析

### 6.1 成本规划

无需成本

### 6.2 盈利模式

玩家可以通过购买道具提升实力来通关  
可以通过加入广告来获取一定利润

## 7.团队介绍

团队人数：11 人

团队分工：

队员姓名	主要任务
黄智	游戏的具体实现，游戏测试
林闽沪	写团队选题报告，游戏的具体实现，游戏测试
赵镇	写团队选题报告，游戏的具体实现，游戏测试

叶梦晴	游戏的具体实现，游戏测试
林逸	游戏的具体实现，游戏测试
翁正凯	负责文档编写, PS
颜志鹏	负责文档编写，PS
吴长星	负责文档编写
潘松波	负责文档编写
张诗栋	制作答辩的 ppt，收集游戏所需的图片素材
吴超望	制作答辩的 ppt，收集游戏所需的图片素材