Data Challenge I - Modelagem de Dados

# Etapa 1: Entendimento do Negócio

# Etapa 2: Limpeza e Transformação dos Dados

A modelagem consiste nos seguintes passos:

* Tabelas Fato:
  + fact\_orders
    - Separadas as colunas de data/hora entre data e hora.
    - Colunas de valores monetários foram alteradas para o tipo Decimal Fixo.
    - Merge com a tabela *dim\_order\_items* para retornar a as colunas product\_id, seller\_id, shipping\_limit\_date, price e freight.
  + fact\_order\_reviews
    - Alterado a coluna review\_creation\_date utilizando lolização para formatar corretamente no padrão “dd/MM/yyyy”.
    - Separação da coluna review\_answer\_date entre data e hora.
* Tabelas Dimensão:
  + Dim\_time
  + Dim\_calendar
  + Dim\_geolocation
  + Dim\_customers
    - Removidas as colunas customer\_city e customer\_state para evitar redundâncias uma vez que estas informações já existem na tabela dim\_geolocation.
  + Dim\_sellers
    - Removidas as colunas customer\_city e customer\_state para evitar redundâncias uma vez que estas informações já existem na tabela dim\_geolocation.
  + Dim\_products
    - Merge com a tabela *dim\_prodct\_category\_name\_translation* para trazer o nome da categoria em inglês.
    - Substituição de valores nulos das categorias para “não\_informado” e “not\_available” na categoria em inglês.
  + Dim\_order\_payments
    - Nenhuma alteração.
  + Dim\_lead\_qualified
    - Nenhuma alteração.
  + Dim\_leads\_closed
    - Nenhuma alteração.
  + *Dim\_order\_items (desabilitado)*
  + *Dim\_prodct\_category\_name\_translation (desabilitado)*