

Azerty.nl

Link website: <https://azerty.nl>

Wat is goed

Duidelijk navigatie, contact gegevens zijn vrij snel te vinden, een rustig ogende vormgeving. Je krijg overal duidelijk bericht van, goede call to action.

Wat kan beter

Mobile menu klap best snel uit, kan wel een darkmode o.i.d. gebruiken voor wanneer je s' avonds kijkt. Terug naar top knopje valt niet zo gauw op.

Wat ik op deze site zou verbeteren

Het menu op mobiel wat minder vlug uit laten klappen. Wat donkerdere kleuren gebruiken(darkmode) en de terug naar top knopje van een opvallendere kleur voorzien en iets verder van de hoek positioneren op desktop.

Bol.com

Link website: <https://www.bol.com>

Wat is goed

Er is een chatbot aanwezig die jouw gebaseerd op je vraag naar de juiste afdeling/pagina kan verwijzen, duidelijke huisstijl, laadt niet in één keer alle producten op een pagina(bespaard laadtijd)

Wat kan beter

Navigatie(categorieën) klap te veel uit, contactgegevens moet je echt naar zoeken of via een chatbot krijgen, mist een categorie pagina waarop je een overzicht van alle categorieën hebt

Wat ik op deze site zou verbeteren

Ik zou in plaats van zo'n uitklappende categorieën menu een overzichtspagina van alle categorieën maken en van daar naar een overzicht van de subcategorieën waarvandaan je naar de juiste subcategorie (bijv. muziek > Lp's) kan gaan, verder zou ik een beter toegankelijke contactpagina maken.

Coolblue

Link website <https://www.coolblue.nl>

Wat is goed

Duidelijke melding dat een product niet meer leverbaar is, duidelijke huisstijl, navigatie geeft al duidelijk de categorieën en bij hover de subcategorieën, navigatie past zich aan naar de categorie die je bekijkt, contactgegevens zijn makkelijk te vinden op de klantenservice pagina, een mooie over het bedrijf pagina.

Wat kan beter

Mobiel menu niet erg volgens huisstijl(eigen mening), mist een price range filter, klanten beoordeling staat helemaal onderaan de website(bij voorgaande waren die duidelijker in beeld)

Wat ik op deze site zou verbeteren

Ik zou in ieder geval een price range filter op het product overzicht maken deze komt op de meeste webshops namelijk wel voor en geeft dan alleen de producten die binnen dat bereik vallen. Verder zou ik het mobiele menu aanpassen met hun blauwe kleur.

Fleurop

Link website: <https://www.fleurop.nl/>

Wat is er goed

Een duidelijk strak design zonder veel poespas. Contactgegevens zijn zo te vinden via de klantenservice pagina, je kan van taal wisselen.

Wat kan beter

Bloem boeketten allemaal op de zelfde hoogtes en breedtes in grid zetten, duidelijker aangeven dat je met je cursor op het juiste boeket staat. Taalswitch geeft geen dropdown maar switcht gewoon van Nederlands naar Engels

Wat zou ik verbeteren

Ik heb hier behalve wat ik bij beter heb vermeld niet veel meer op aan te merken, maar ik zou de bestel nu knop een andere kleur laten worden bij een hover en van de taal switch een dropdown maken zodat duidelijker is tussen welke talen je kan wisselen.

Nedgame

Link website: <https://www.nedgame.nl/>

Wat is er goed

Contactgegevens zijn makkelijk te vinden, product overzicht per categorie is vrij overzichtelijk, preorder games staan bovenaan dus makkelijk te vinden, goed responsive, vraagt om bevestiging als je een product uit je winkelmand wilt verwijderen, (bijna) elke game product pagina bevat een aantal screenshots en/of een gametrailer.

Wat kan beter

Achtergrond is best afleidend van waar je voor komt, bevestiging van verwijderen uit winkelmand is een standaard alert, vacature pagina bevat erg weinig informatie en als je de vacature aanklikt is de informatie ook vrij mager, vacature pagina bevat geen foto's van het betreffende pand.

Wat zou ik hier verbeteren

Ik zou de achtergrond gewoon één kleur houden en een afbeelding als een banner gebruiken, dit zou het naar mijn mening minder afleidend maken. Daarnaast zou ik de vacature pagina aanpakken, als potentieel sollicitant zou je toch ook wel van te voren wat foto's van het pand willen zien zodat je weet waar je terecht komt.

Websites die een visbox aanbieden

Deze sites bieden de boxes niet in abonnementsvorm aan. Was lastig te vinden voor dit product

Freshlyfish

Link website: <https://www.freshlyfish.nl/>

Wat is er goed

Je kan zelf je visbox samenstellen, de samenstelling kan je gemakkelijk resetten, iedere vissoort kan apart uit de selectie verwijderd worden, meerdere manieren om online te betalen, verwijderen uit winkelmand kan ongedaan gemaakt worden, duidelijke call to action.

Wat kan beter

Je wordt geforceerd om 8 vissoorten te kiezen (je kan wel ieder soort meermaals toevoegen), dubbele soorten worden dubbel in de lijst gezet in plaats van aantallen, berekend verzendkosten pas bij het bestellen, verzendkosten blijken bij invullen van adres gratis?, verwijderen uit winkelmand heeft een erg klein kruisje die je makkelijk over het hoofd kan zien,

Wat zou ik verbeteren

Ik zou het zo maken dat als je van een vissoort meerdere aantallen opgeeft, het als aantal in de lijst voorkomt een niet meermaals. Dat er van te voren duidelijk wordt aangegeven wat de eventuele verzendkosten zijn en een duidelijke verwijder knop bij de winkelmand i.p.v. een klein kruisje.

Vis van Chris

Link website: <https://www.visvanchris.nl/>

Wat is er goed

De inhoud van de box verandert per maand en is terug te vinden in de tweede product foto als lijst, beschrijving geeft wel aan dat de vis vacuüm verpakt wordt waardoor je het gemakkelijk in de vriezer kan bewaren, geeft een duidelijke melding dat het is toegevoegd aan de winkelwagen, aantal is in de winkelwagen nog te wijzigen, site is goed responsive

Wat kan beter

Je kan de box niet zelf samenstellen, beschrijving mag iets uitgebreider, je kan niet met ideal betalen, contact opnemen kan alleen via contactformulier of een whatsapp link. Je kan ze dus niet bellen of los mailen, gebruiken op de homepage erg grote fonts (zeg maar gerust koeienletters) wat ik persoonlijk erg storend vind om te lezen.

Wat zou ik verbeteren

Ik zou toch ook wat losse contactgegevens op de contactpagina zetten zodat ook mensen die minder goed met een computer om kunnen gaan en/of geen smartphone hebben (zoals veel ouderen) ook een goede manier hebben om contact op te nemen met het bedrijf. Daarnaast zou ik beslist de grote fonts op de homepage wat kleiner maken.

The good companion

Link website: <https://www.thegoodcompanion.nl/>

Wat is er goed

Product pagina geeft opties wat je wel en niet wil + extra's, is goed responsive, bij bestellen kan je kiezen voor afhalen of bezorgen, duidelijke huisstijl.

Wat kan beter

Je moet eerst naar de TRAITEUR SHOP pagina gaan, opent de productpagina in een modaal venster en stuurt je vreemd genoeg terug naar home als je het sluit i.p.v. de shop, je kan alleen met ideal of creditkaart betalen, als je een product uit je winkelmand wilt verwijderen dat moet je bij aantal op het minnetje klikken contact gegevens staan onderaan de pagina en zijn lastig te lezen.

Wat zou ik verbeteren

Eigenlijk alles wat in wat kan beter vermeld staat, het modaal venster is wel meer mijn eigen mening, maar ik zou daar toch gewoon een losse pagina van maken en de winkelmand zou ik een verwijderknop geven want via aantal is dat niet echt duidelijk voor de bezoeker.