

PRUEBA PARCIAL N°1
MDY3131 FORMA A

NOMBRE:	
SECCIÓN:	FECHA:

1.- DETALLE EVALUACIÓN

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 1: Construyendo Bloques Anónimos PL/SQL Simples
COMPETENCIAS Y APRENDIZAJES EVALUADOS: <ul style="list-style-type: none"> • Competencia de Especialidad: Programar consultas o rutinas para manipular información de una base de datos de acuerdo con los requerimientos de la organización. • Competencia de Empleabilidad Resolución de Problemas N1: Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución, aplicando los métodos aprendidos. • Unidad de Competencia de Especialidad: Desarrolla operaciones sobre la base de datos que permitan administrar los objetos de la misma de acuerdo con requerimientos de usuario y buenas prácticas de la industria. Aprendizajes Procedimentales: Construir bloques anónimos PL/SQL complejos que procesen datos para solucionar los requerimientos de información planteados

2.- PUNTAJES, PORCENTAJES Y NOTAS

Dimensión	Puntaje Máximo Dimensión	Puntaje Obtenido Dimensión	Nota Final Dimensión
Disciplina r	42 (60% 4.0)		

3.- INSTRUCCIONES GENERALES

- Puede hacer uso de las presentaciones de la asignatura y/o apuntes personales como material de consulta, durante el desarrollo de la prueba.
- Desarrolle los casos planteados usando la herramienta Oracle SQLDeveloper.
- Los casos están planteados sobre el Modelo que se adjunta como **Anexo “A”**. Por esta razón, para construir las soluciones de los requerimientos de información planteados en cada caso, deberá ejecutar el script **base_datos_confiteria_happy_sweets.sql** (entregado por el docente) que creará y poblará las tablas del Modelo que se adjunta.
- Se debe trabajar con los valores REDONDEADOS a enteros sin decimales cuando sea necesario.
- **El proceso debe ser capaz de obtener la información en forma paramétrica.** Esto significa que, si se usan fechas, se **deben usar las funciones adecuadas para obtener las fechas necesarias y NO INGRESAR FECHAS FIJAS.**

NOTA

Los resultados que se proporcionan corresponden al resultado completo que el proceso debe generar.

CONTEXTO:



En el año 2010, un joven emprendedor tuvo una visión: crear una confitería que se destacara por la calidad artesanal de sus productos. Con su pasión por la buena comida y su compromiso con sus clientes, comenzó a trabajar en sus recetas, utilizando solo los mejores ingredientes y siguiendo los procedimientos tradicionales para garantizar que cada producto fuera fresco y delicioso.

Con el tiempo, la confitería de **happy sweets** se convirtió en un lugar de referencia para los

amantes de los dulces, y su reputación por la calidad y el servicio excepcionales se extendió por toda la ciudad. Pero el dueño de **happy sweets** no estaba contento con solo eso: sabía que podía hacer aún más, y decidió aventurarse en un nuevo territorio: la elaboración de chocolate artesanal.

Con la misma pasión y dedicación que había puesto en la confitería, comenzaron a experimentar con diferentes tipos de cacao, mezclas y técnicas de elaboración. Pronto, sus chocolates artesanales se convirtieron en la nueva sensación de la ciudad, y la gente acudía de todas partes para probarlos.

La confitería de **happy sweets** sigue siendo un referente en la ciudad, y sus chocolates artesanales son reconocidos en todo el país por su calidad y sabor excepcionales. Pero más allá de sus deliciosos productos, lo que hace que la confitería sea especial es su compromiso con sus clientes y con los valores que han guiado su negocio desde el principio: buena atención, honestidad, transparencia y respeto por la historia y las tradiciones culinarias.

En el año 2019 se hicieron cambios en el local principal, se decidió satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes trayendo delicatessen nacionales e importadas siendo el puntapié inicial para la apertura del Mercado Gourmet.

Posteriormente, en el año 2020, la empresa empezó a incursionar en la elaboración de tortas y pasteles a base de bizcochuelo, merengue y mil hojas en todas sus variaciones y tamaños. Por ejemplo, se destaca la torta de piña, merengue lúcuma y de mil hojas. También ofrecen postres de mousse, cheesecake, tartaletas, pie de limón, kuchen, strudel y streusel.

A inicio de enero del 2021 producto de la pandemia y los cierres de locales, la Gerencia de la empresa decide que deben dar sus primeros pasos en el ámbito de la venta online, encargando la construcción de una base de datos para automatizar los principales procesos del negocio y gestionar este nuevo canal de venta. No obstante, nunca se pensó que iba a tener un crecimiento explosivo a causa de esa decisión, hecho que la llevó a expandirse prácticamente a todas las regiones del país.

4.- REGLAS DE NEGOCIO

PARTE 1) ¡BUG!

Por un error en el sistema informático en la actualización v3.1.2 el total de las boletas de los productos comprados comenzó a guardarse en 0.

ID_BOLETA	ID_CLIENTE	ID_EMPLEADO	FECHA_BOLETA	TOTAL
1	3	14	26/04/22	0
2	7	26	27/04/22	0
3	8	6	27/04/22	0
4	2	22	27/04/22	0
5	2	26	27/04/22	0
6	9	14	28/04/22	0
7	9	22	28/04/22	0
8	5	2	28/04/22	0
9	4	14	28/04/22	0
10	4	14	29/04/22	0
11	5	6	29/04/22	0
12	4	22	29/04/22	0
13	5	6	29/04/22	0
14	3	6	29/04/22	0
15	2	6	29/04/22	0

- a) Para resolver el bug se requiere que el proceso se implemente mediante un Bloque PL/SQL Anónimo. Se deben actualizar el total de compras realizadas en cada boleta.

ID_BOLETA	ID_CLIENTE	ID_EMPLEADO	FECHA_BOLETA	TOTAL
1	3	14	26/04/22	90500
2	7	26	27/04/22	33900
3	8	6	27/04/22	500000
4	2	22	27/04/22	437500
5	2	26	27/04/22	211890
6	9	14	28/04/22	131070
7	9	22	28/04/22	51240
8	5	2	28/04/22	64350
9	4	14	28/04/22	59250
10	4	14	29/04/22	170000
11	5	6	29/04/22	56730
12	4	22	29/04/22	200260
13	5	6	29/04/22	114000
14	3	6	29/04/22	381769
15	2	6	29/04/22	149375

PARTE 2) ¡Aniversario!

Happy Sweets quiere premiar a los clientes actuales entregando un gif card sweets y un descuento en su próxima compra online por la conmemoración de su aniversario de su tienda online. Para esto deberás buscar el total de compras realizadas en el mes de junio del año 2022 ingresando de forma paramétrica.



a) Tabla de asignación de gif card

Total de compras cliente	Gif CARD
\$100.000 - \$250.000	15%
\$250.001 - \$750.000	25% + \$10.000
\$750.001 - \$1.000.000	28% + \$20.000
Mayor que \$1.000.001	30% + \$30.000

b) Descuento en su próxima compra online dependiendo de la comuna que viva

Comuna	Descuento próxima compra
VITACURA	30%
LA REINA	20%
LO BARNECHEA	15%
LAS CONDES	5%
PROVIDENCIA	25%
SANTIAGO	10%

- c) El proceso se realiza en base a un período de proceso expresado en la forma MM-YYYY, donde MM es el número del mes y YYYY es el año en el cual se desea consultar.
- d) El total de compras que ha realizado un cliente se calcula sumando todas las boletas emitidas en la fecha solicitada.

5.- REQUERIMIENTOS MÍNIMOS, EN TÉRMINOS DE DISEÑO, PARA CONSTRUIR EL PROCESO:

Para la construcción del proceso, la Gerencia ha establecido los siguientes requerimientos:

- b) Como primera prueba, se requiere que el proceso se implemente mediante un Bloque PL/SQL Anónimo. Se deben procesar todos los empleados.
- c) Puesto que se requiere que el proceso sirva en cualquier escenario futuro, los siguientes valores deben ser ingresados al proceso a través de variables BIND (ejemplo :x_variable)
 - o Período de tiempo a consultar en el formato **MM-YYYY**
- d) Por eficiencia del proceso, todos los cálculos se deben efectuar en sentencias PL/SQL no en las sentencias SQL utilizadas por el bloque.
- e) Tiene libertad para escoger las estructuras de control condicionales e iterativas que usará en el bloque.
- f) Todos los cálculos deben ser redondeados en valores enteros.

- g) El bloque PL/SQL debe procesar las ventas y comisiones del empleado y sus valores deben ser almacenados en la tabla: **CLIENTE_BENEFICIADO**.
 - o Se deberá TRUNCAR la tabla en tiempo de ejecución. Esto permitirá poder ejecutar el bloque PL/SQL todas las veces que se requiera.
- h) Deberá documentar las sentencias SQL y PL/SQL del bloque que construya.
- i) Considerando la data entregada por la compañía, se le solicita efectuar la prueba de su proceso respecto de las ventas correspondientes al mes de junio del 2022.
- j) La FECHA del informe corresponde a la fecha actual de consulta. (HOY)

RESULTADOS DEL PROCESO

TABLA CLIENTE_BENEFICIADO

FECHA	MES_AÑO	ID_CLIENTE	NOMBRE_CLIENTE	TOTAL_COMPRAS	TOTAL_GIF_CARD	PORC_DESCUENTO	COMENTARIO
1 24-03-2023 05-2022		1	ALCARAZ NOVOA MONTSERRAT	2546178	666545	10	Ha obtenido una gif card de \$666.545 y 10% de descuento en su proxima compra online
2 24-03-2023 05-2022		2	JIMÉNEZ LORCA ELENA	3311557	857889	20	Ha obtenido una gif card de \$857.889 y 20% de descuento en su proxima compra online
3 24-03-2023 05-2022		3	TORRES ROCA MARÍA	1436190	335962	30	Ha obtenido una gif card de \$335.962 y 30% de descuento en su proxima compra online
4 24-03-2023 05-2022		4	LOPEZ ROJAS THOMAS	3161349	820337	20	Ha obtenido una gif card de \$820.337 y 20% de descuento en su proxima compra online
5 24-03-2023 05-2022		5	ZAMORA MOLINA TOMÁS	511470	112294	15	Ha obtenido una gif card de \$112.294 y 15% de descuento en su proxima compra online
6 24-03-2023 05-2022		6	GALLO LÓPEZ GONZALO	2825664	736416	5	Ha obtenido una gif card de \$736.416 y 5% de descuento en su proxima compra online
7 24-03-2023 05-2022		7	VIVEROS MIRANDA ELIZABETH	1992805	458417	25	Ha obtenido una gif card de \$458.417 y 25% de descuento en su proxima compra online
8 24-03-2023 05-2022		8	LAMONT ORTEGA OLIVIA	2905530	756383	30	Ha obtenido una gif card de \$756.383 y 30% de descuento en su proxima compra online
9 24-03-2023 05-2022		9	SEVILLANO MORENO LUISA	2685530	701383	10	Ha obtenido una gif card de \$701.383 y 10% de descuento en su proxima compra online