* M1D1- PRATICA 1 –

Dai seguenti video, sono venute fuori delle descrizioni contrastanti che riguardano il mondo dei big Data.

Da una parte abbiamo visto come questo mondo si sia sviluppato enormemente negli ultimi anni e di come la loro crescita sia prevista in aumento anche per i prossimi anni, tanto che ad oggi le aziende tech sono diventate le più ricche, superando addirittura quelle petrolifere. Questo progresso tecnologico ha permesso anche la nascita di alcune nuove figure professionali ,dal data Analyst, al data scientist.

Come tutte le novità, però, questo nuovo mondo porta con sé, oltre alla tanta curiosità, anche diversi aspetti negativi, causati “dall’inesperienza”: infatti dai video emerge quanto questo sia ancora un mondo “ambiguo”, con molte problematiche e senza una regolamentazione a livello internazionale.

I nemici numero uno dei Data, sono la diffidenza e lo scetticismo delle persone; bisogna cercare di andare oltre la tipica frase, che sicuramente avremmo detto anche noi, - “ma chissà che ci fanno “- e per fare questo , bisogna parlare chiaro alle persone e non attraverso una solita frase scritta ad ogni registrazione di applicazioni “ Acconsente all’uso dei dati ecc” , bisogna chiarie alle persone quello che si fa e lo scopo dell’utilizzo dei dati, solo cosi ci si potrà accaparrare la fiducia delle persone.

Fondamentale è far capire alle persone che i dati non sono le chiamate che ci disturbano per pubblicità varie, ma possono essere importanti per le nostre vite e per migliorarne la qualità, come dimostra la diffusione massiccia nel settore sanitario, dei trasporti, dell’energia nel settore finanziario, nella grande distribuzione e nelle telecomunicazioni.

Cosa si potrebbe fare in futuro? Sicuramente una legislazione internazionale ad hoc che regoli la diffusione dei dati che venga aggiornata con l’aumentare del volume e della varietà dei dati. Questa credibilità giuridica sarà fondamentale per conquistare la fiducia delle persone e non rimanere indietro nell’innovazione tecnologica.