



**Un groupe de médias spécialisé dans la presse
professionnelle accélère son développement vers
le numérique**



ANALYSE D'AUDIENCE ET PRÉVISIONS



EXPRESSION DES BESOINS

Analyse d'Audience et Prévision

Objectif : état des lieux avant le lancement en octobre prochain du Portail « Agriculture » qui va regrouper les marques dédiées à ce secteur (sur le modèle du Portail « Transport & Logistique ») :

- ❖ **Analyse des audiences des sites internet des marques**
- ❖ **Projections du développement d'audience**



DÉMARCHE

Analyse Globale (pour le premier semestre 2023)

- ❖ Audience individuelle : étude sur 5 médias de référence choisis par le client



- ❖ Audience globale
- ❖ Prévion du développement d'audience (pour le second semestre)

FLUX DE DONNÉES





selligent 

Envoi Newsletters



Google
Analytics



python™



+ a b l e a u[®]
S O F T W A R E

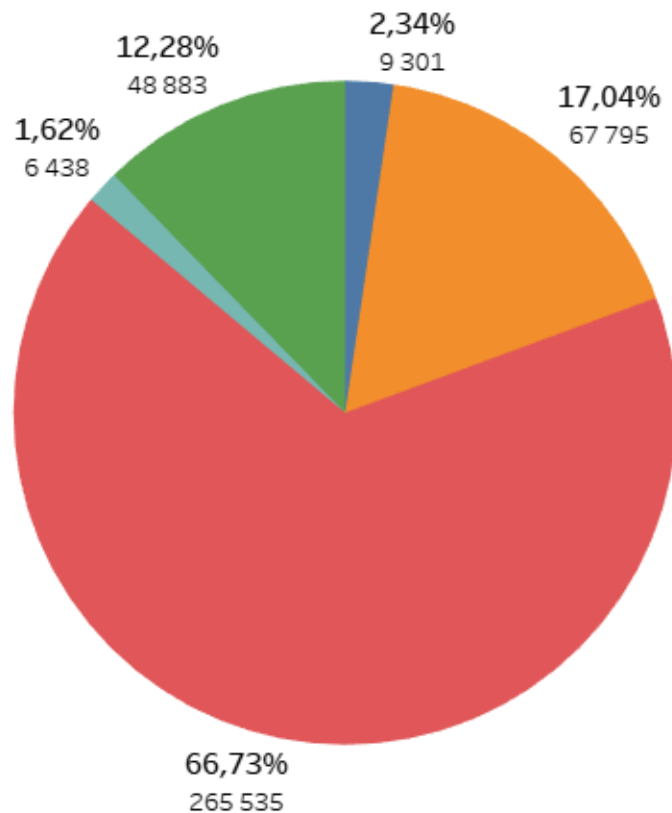


ANALYSE DES AUDIENCES





Répartition et nombre de sessions par marque depuis janvier 2023



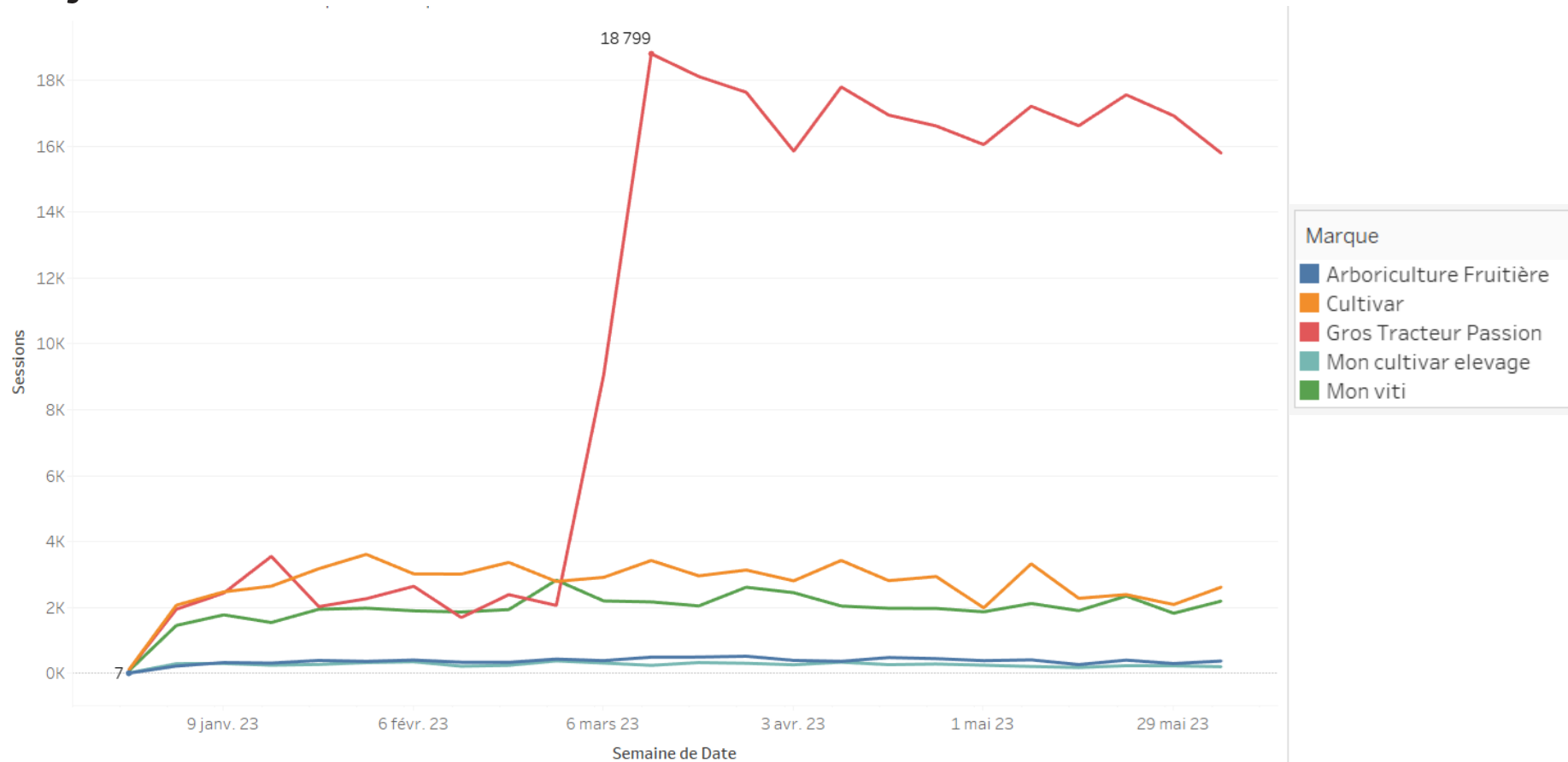
Nombre total de sessions
397 952

Marque

- Arboreticulture Fruitière
- Cultivar
- Gros Tracteur Passion
- Mon cultivar elevation
- Mon viti

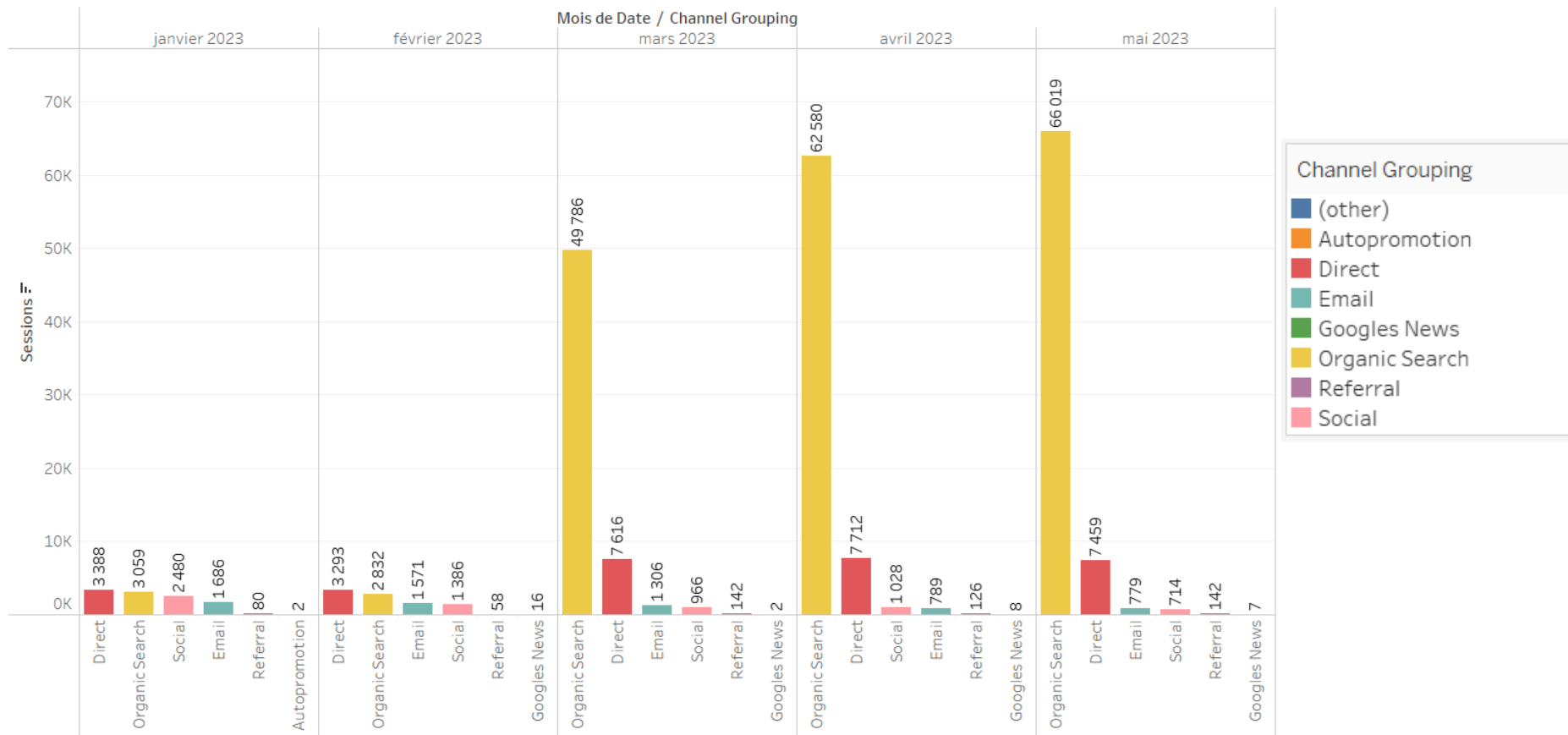


Evolution du nombre de sessions par marque jusqu'au 11 juin 2023



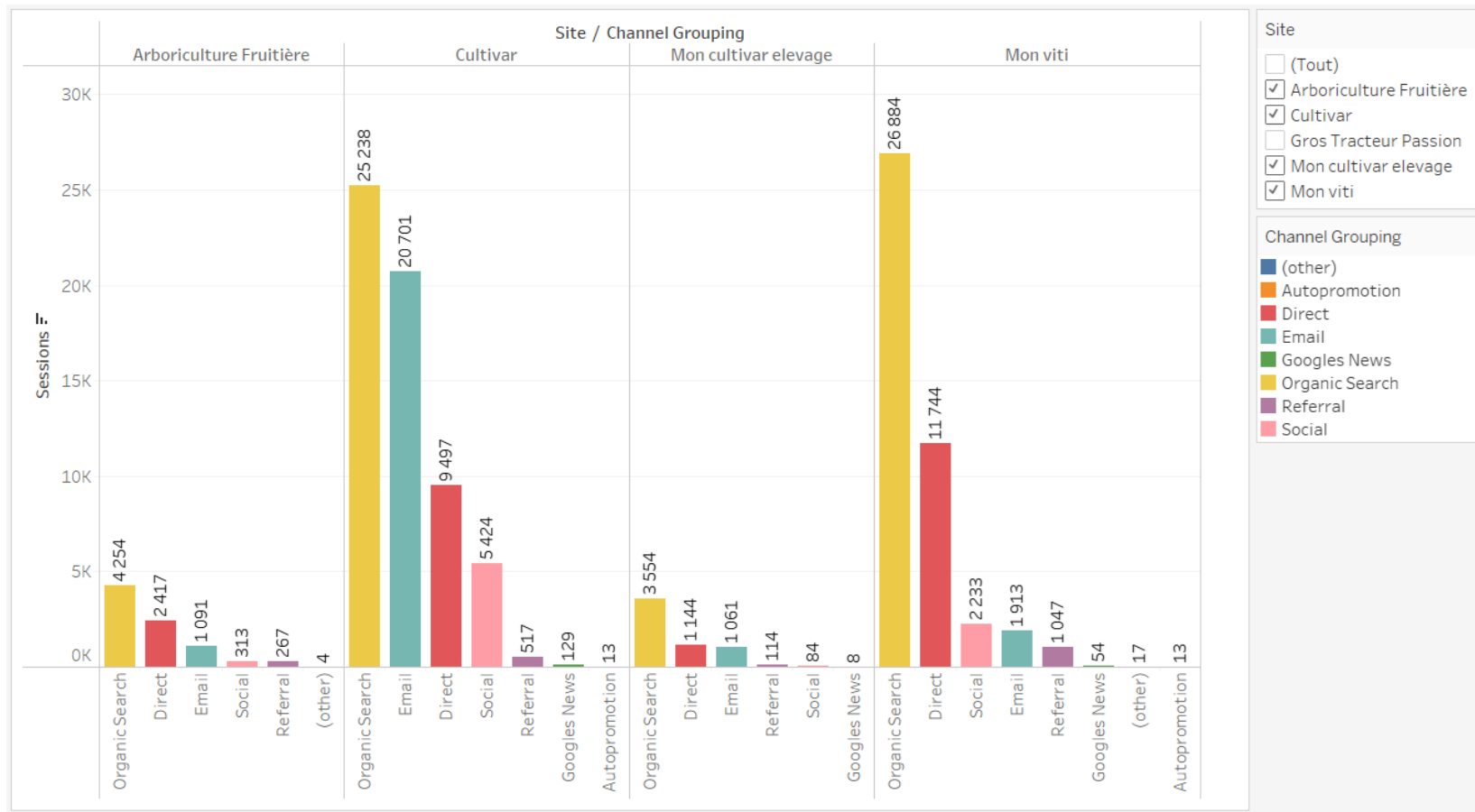


Répartition des sessions par canal de janvier à mai 2023 - GTP



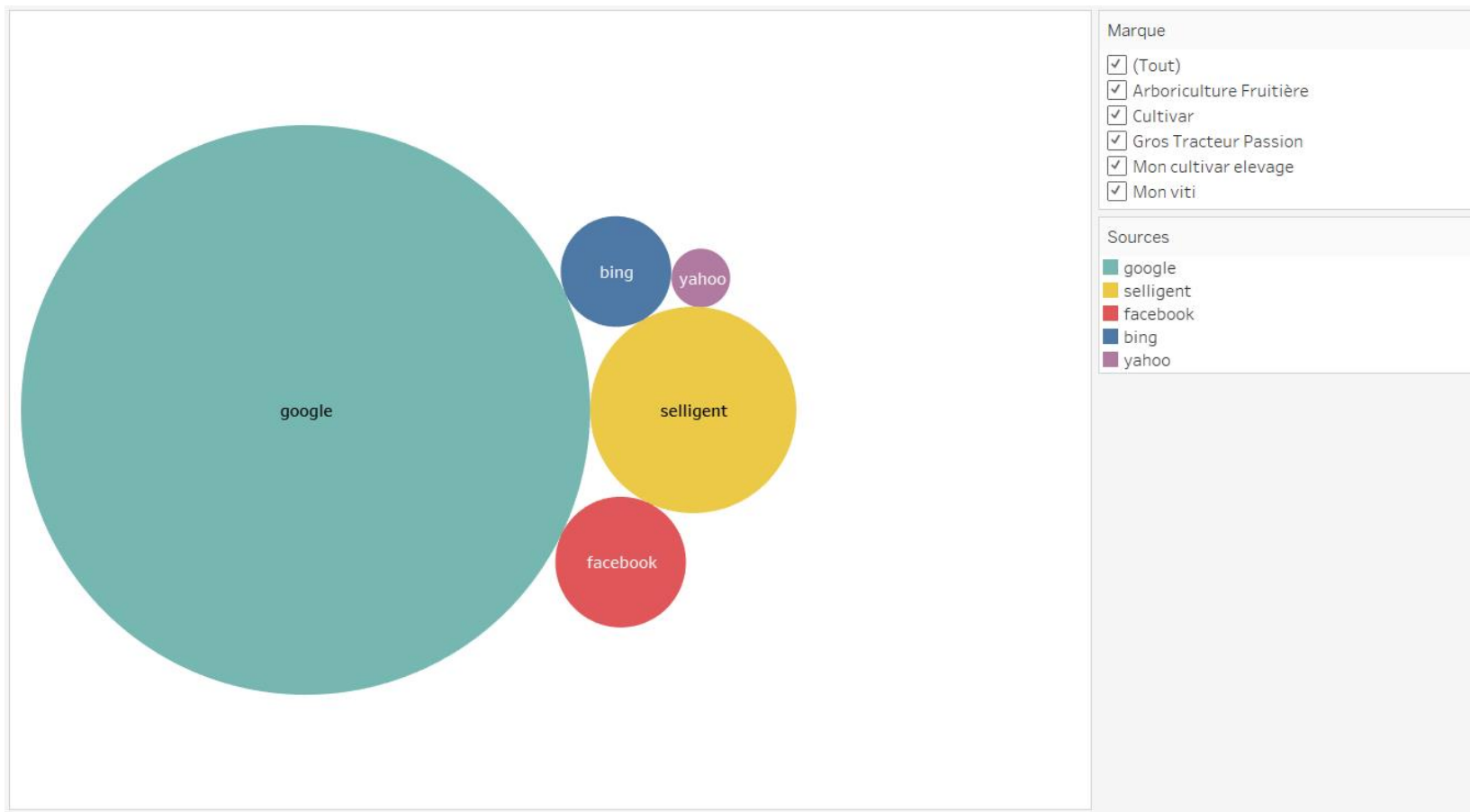


Répartition des sessions par canal des autres marques de janvier à mai 2023



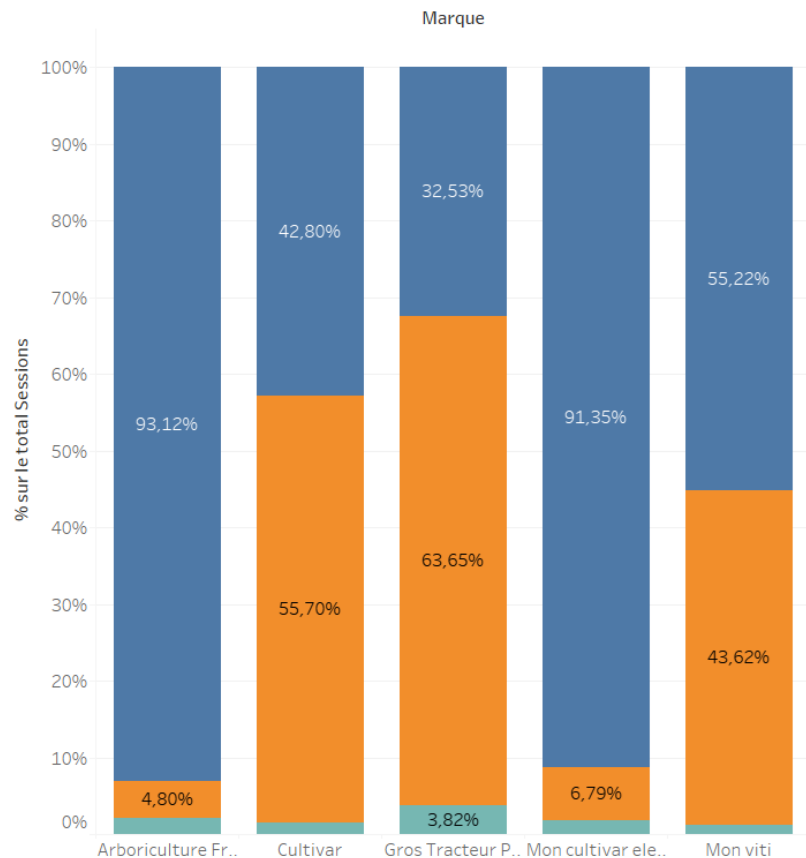


Top 5 des sources en nombre de sessions



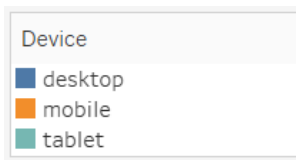


Répartition des devices par marque



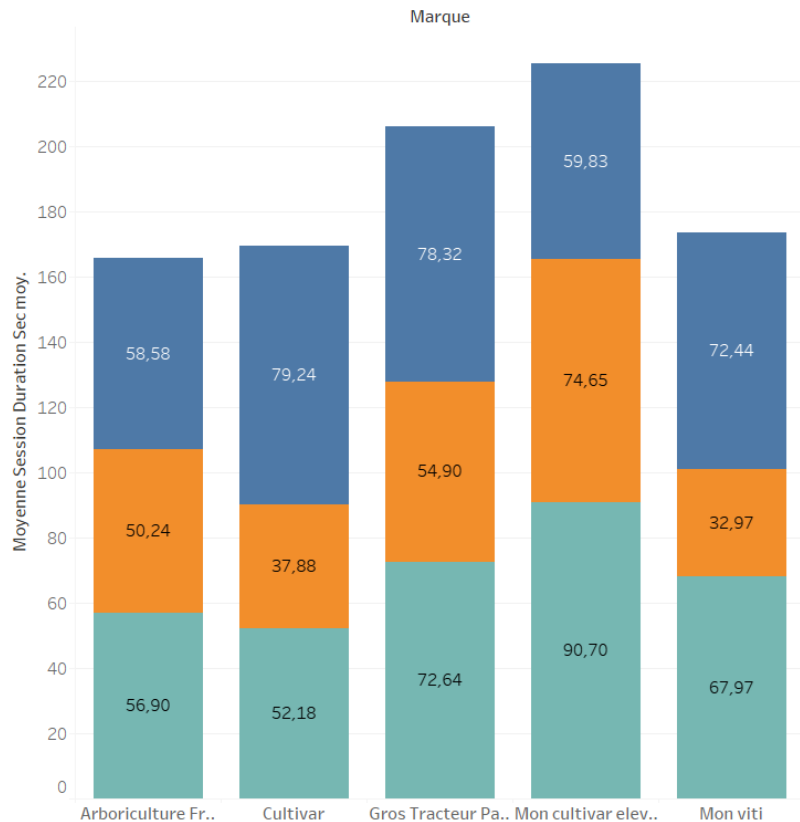
Répartition d'utilisation globale

	Device		
	desktop	mobile	tablet
	39,44%	57,54%	3,02%





Durée moyenne des sessions en secondes par device et par marque



Moyenne
globale
63,16

Device

- desktop
- mobile
- tablet

Moyenne
temps passé

Device

deskt..	mobile	tablet
72,85	43,77	66,65

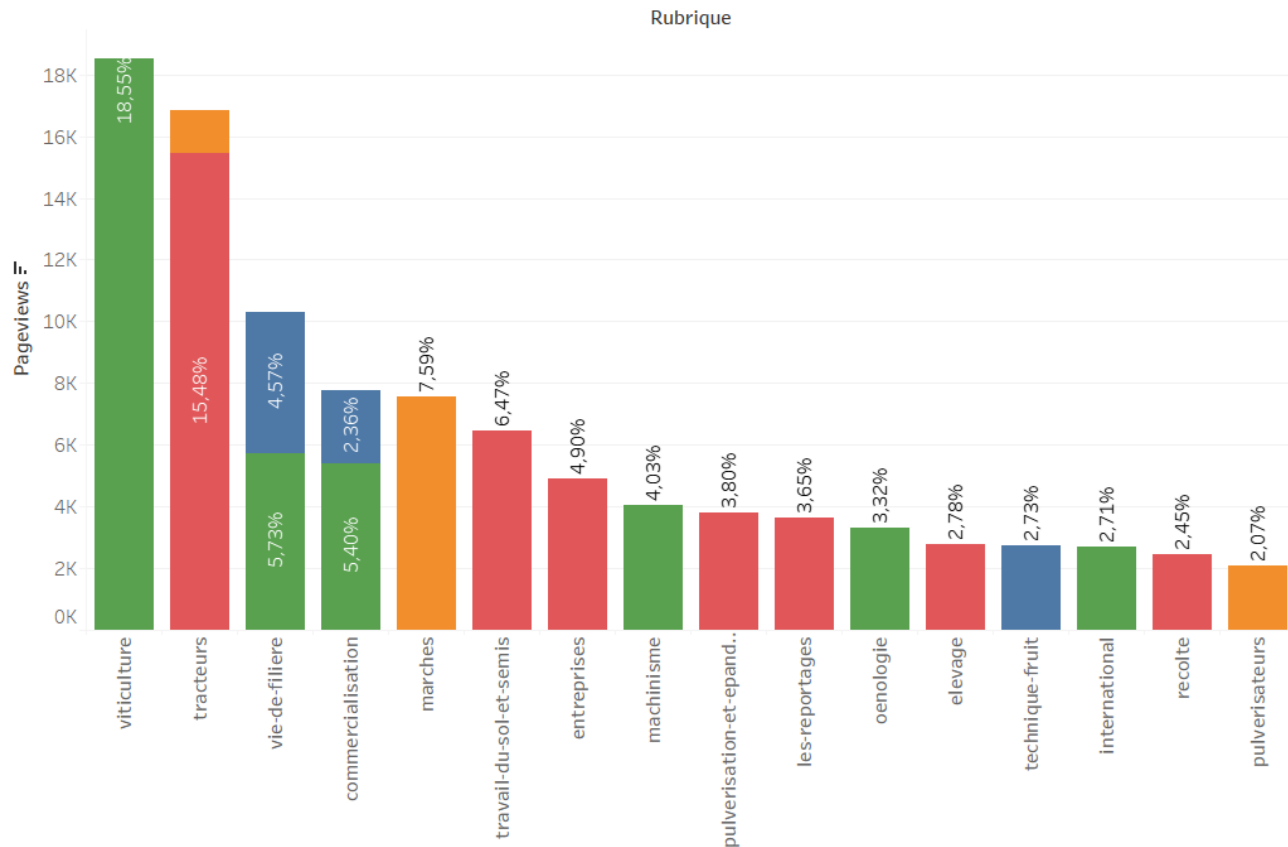
ANALYSE THÉMATIQUE

par le prisme des pages vues



Top 15 des rubriques des marques

Nombre de
pages vues
558 683

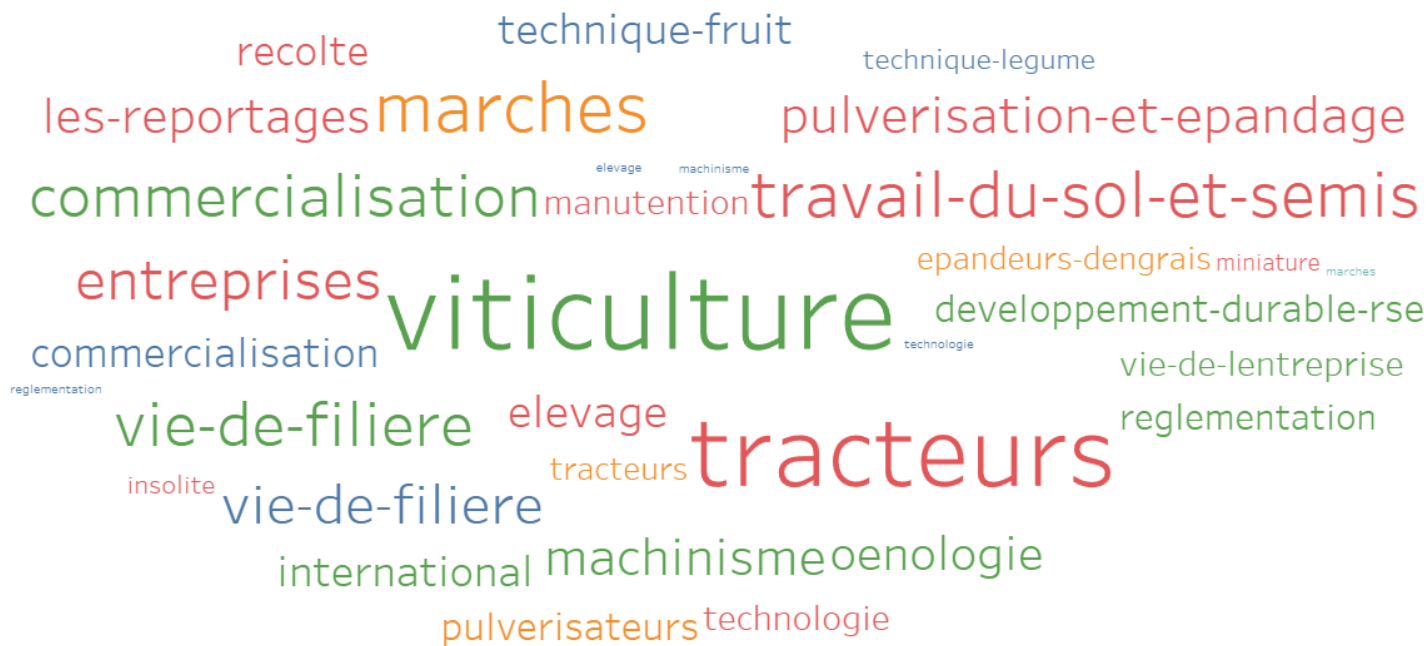


Marque

- Arboriculture Fruitière
- Cultivar
- Gros Tracteur Passion
- Mon cultivar elevage
- Mon viti



Top rubriques par marque



Marque

- Arboriculture Fruitière
- Cultivar
- Gros Tracteur Passion
- Mon cultivar élevage
- Mon viti

IMPACT DES ENVOIS EMAILING via l'outil Selligent





Vision globale des envois Newsletters via Selligent

Envois
19 453 101

Ouvertures
4 897 598

Clics
649 441

Taux d'ouvertures
25,18%



Taux de clics
13,26%

% sessions issues des envois
Newsletter
8,91%

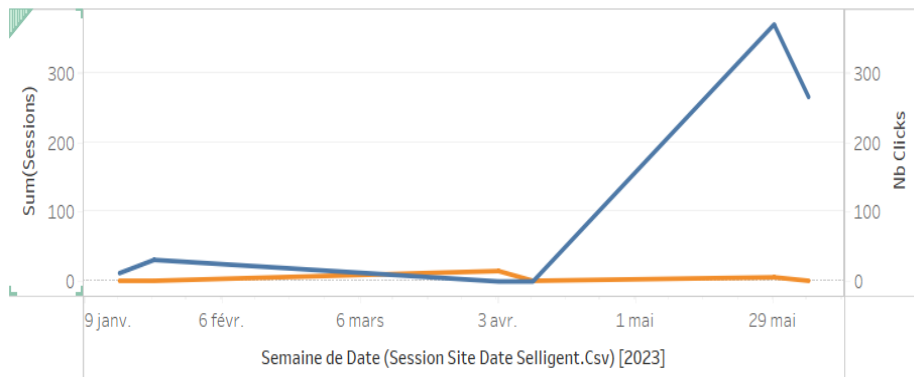


Déperdition des sessions Selligent sur Google Analytics

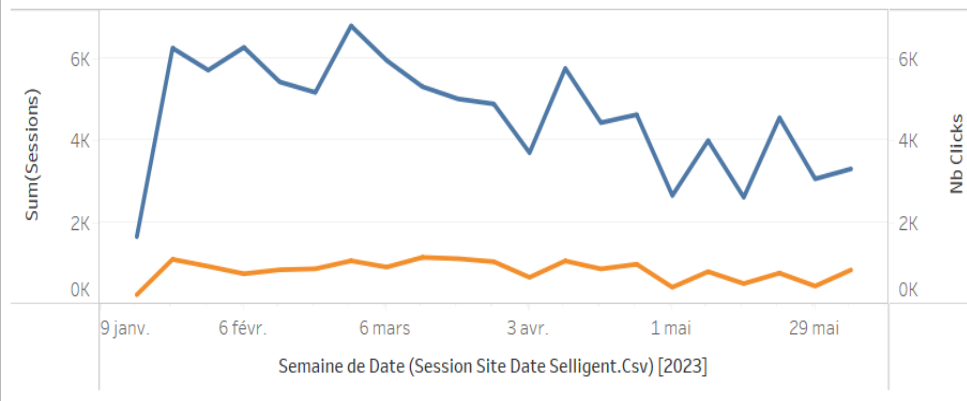
Nous constatons une moyenne de **81% de déperditions des sessions Selligent sur GA** sur “**Arboriculture**” et sur “**Cultivar/GTP**”.

-  : Nb d'Envoi Emailing sur Selligent
-  : Nb de sessions issues de Selligent comptabilisé dans Google Analytics

Déperdition Selligent vs GA4 (Arboriculture)



Déperdition Selligent vs GA4 (Cultivar)



Préconisation : revoir le tracking des envois (Paramétrage, UTM des URL's)

PROJECTION DES AUDIENCES

Modèle Random Forest Regressor dans  python™
(Machine Learning)

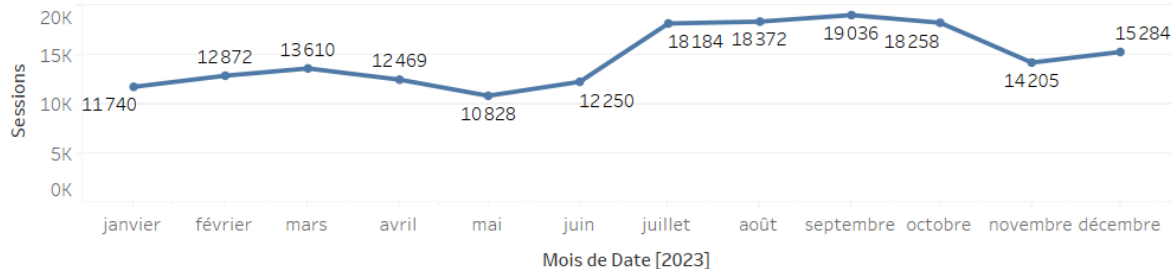
Mesure R^2 : 74%





Illustration : projection d'Audience de “Cultivar”

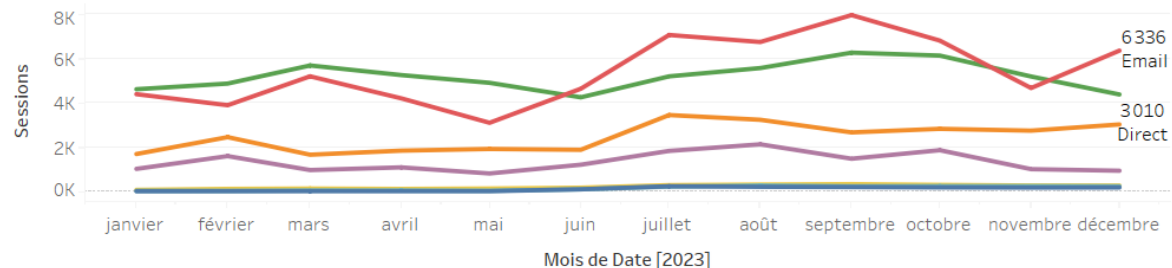
Projection d'audience globale



Device

- ☒ (Tout)
- ☒ desktop
- ☒ mobile
- ☒ smart tv
- ☒ tablet

Projection par canal d'acquisition



Channel Grouping

- Autopromotion
- Direct
- Email
- Googles News
- Organic Search
- Referral
- Social

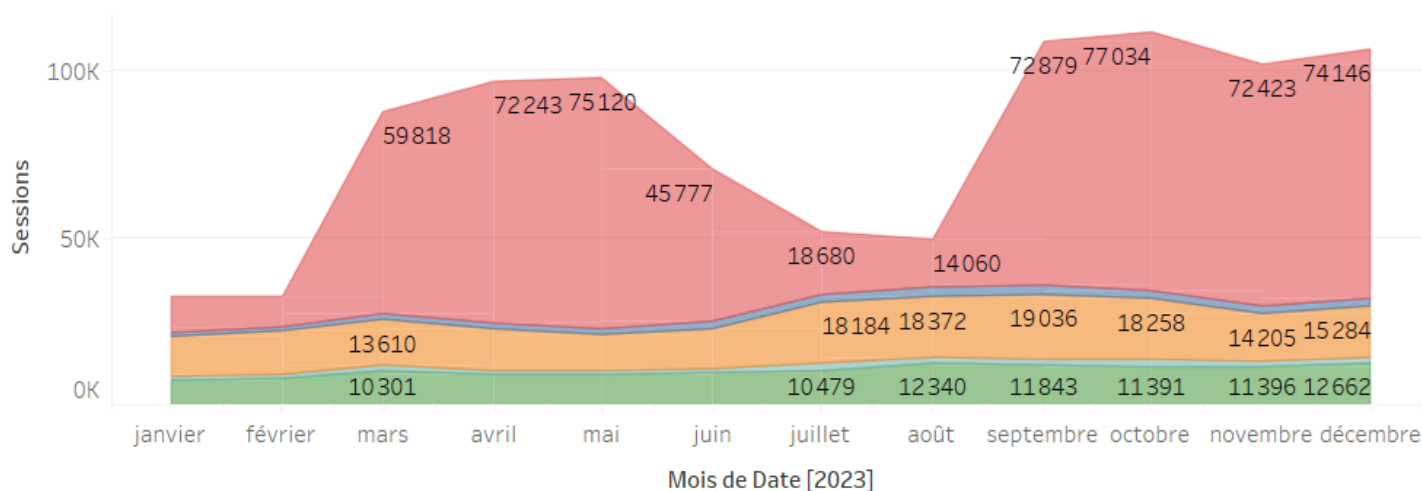


Projection du développement d'Audience Globale

Audience cumulée de mai:
97 700 sessions

Projection cumulée d'octobre:
111 282 sessions (+14%)

Projection globale



Site

- Gros Tracteur Passion
- Arboriculture Fruitière
- Cultivar
- Mon cultivar élevage
- Mon viti

CONCLUSION





CONCLUSION

Les catégories ayant le plus d'impact sur l'audience

- les canaux d'acquisition (Moteur de recherche, Selligent)
- Les rubriques thématiques des sites

Piste d'optimisation de l'audience

- Tracking des sites / Paramétrage Selligent / UTM (tag URL) des newsletters.
- Analyse poussée des thématiques des sites et des sujets des newsletters.

Limite de l'analyse et de la projection

- Les données GA4 sont ne sont disponible que depuis janvier 2023
- Il manque les informations liés aux abonnements.

Projection

- Le modèle Machine Learning utilisé est ré-applicable...

MERCI



ANNEXES



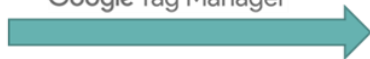


PIPELINE DATA

Front site web



Google Tag Manager



Les tags envoient
de la donnée dans
GA4



Export de la
donnée brute
dans
BigQuery



Google Slides



Analyses et Prévisions à faire



Google BigQuery

PIPELINE DATA

viti

GTP
GRANDS TRACTEURS FAUCON

L'ARBORICULTURE
FRUITIERE

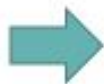
cultivar

mon-Cultivar
élevage



selligent

Envoi Newsletters



 **Google Analytics**



Google BigQuery

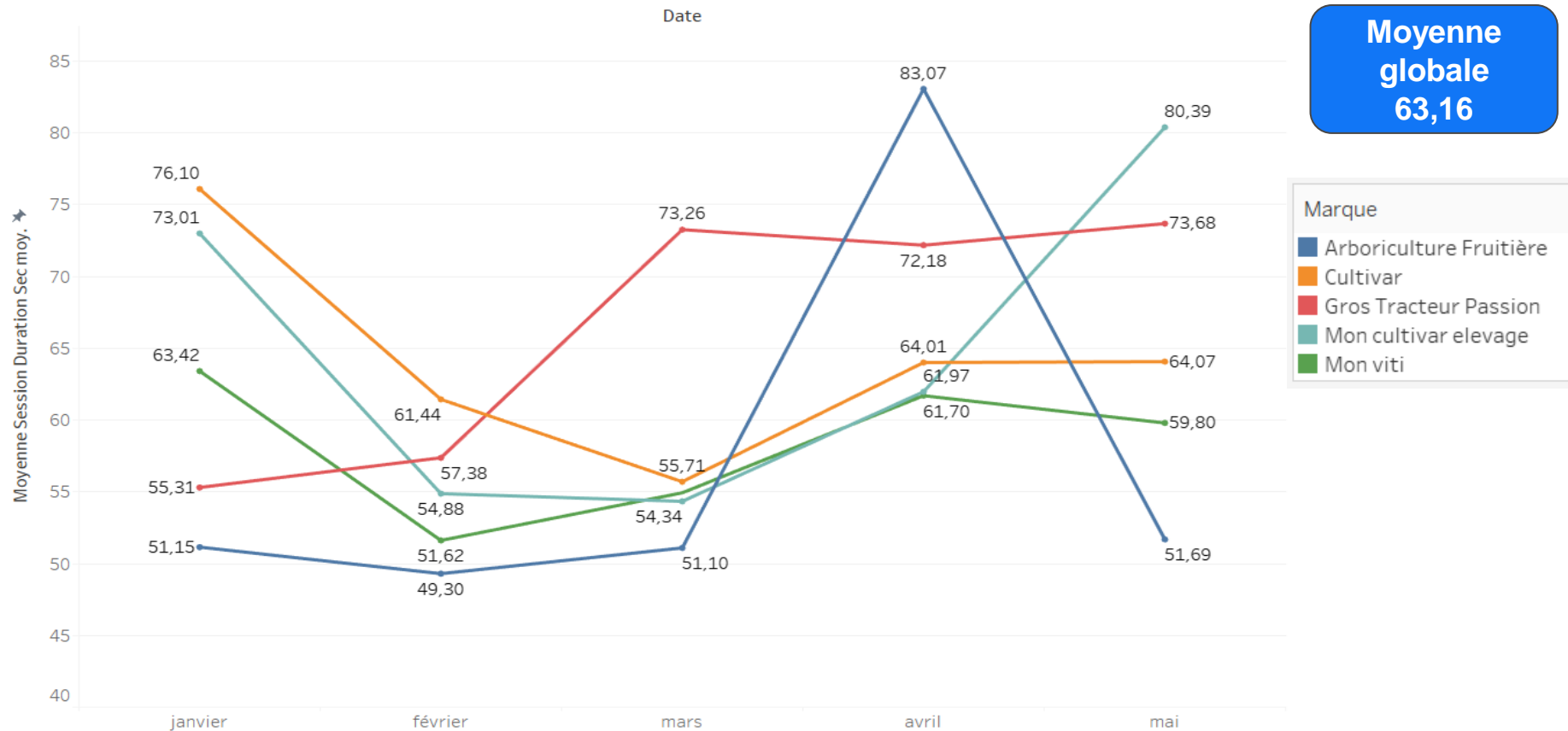


 **tableau**
SOFTWARE



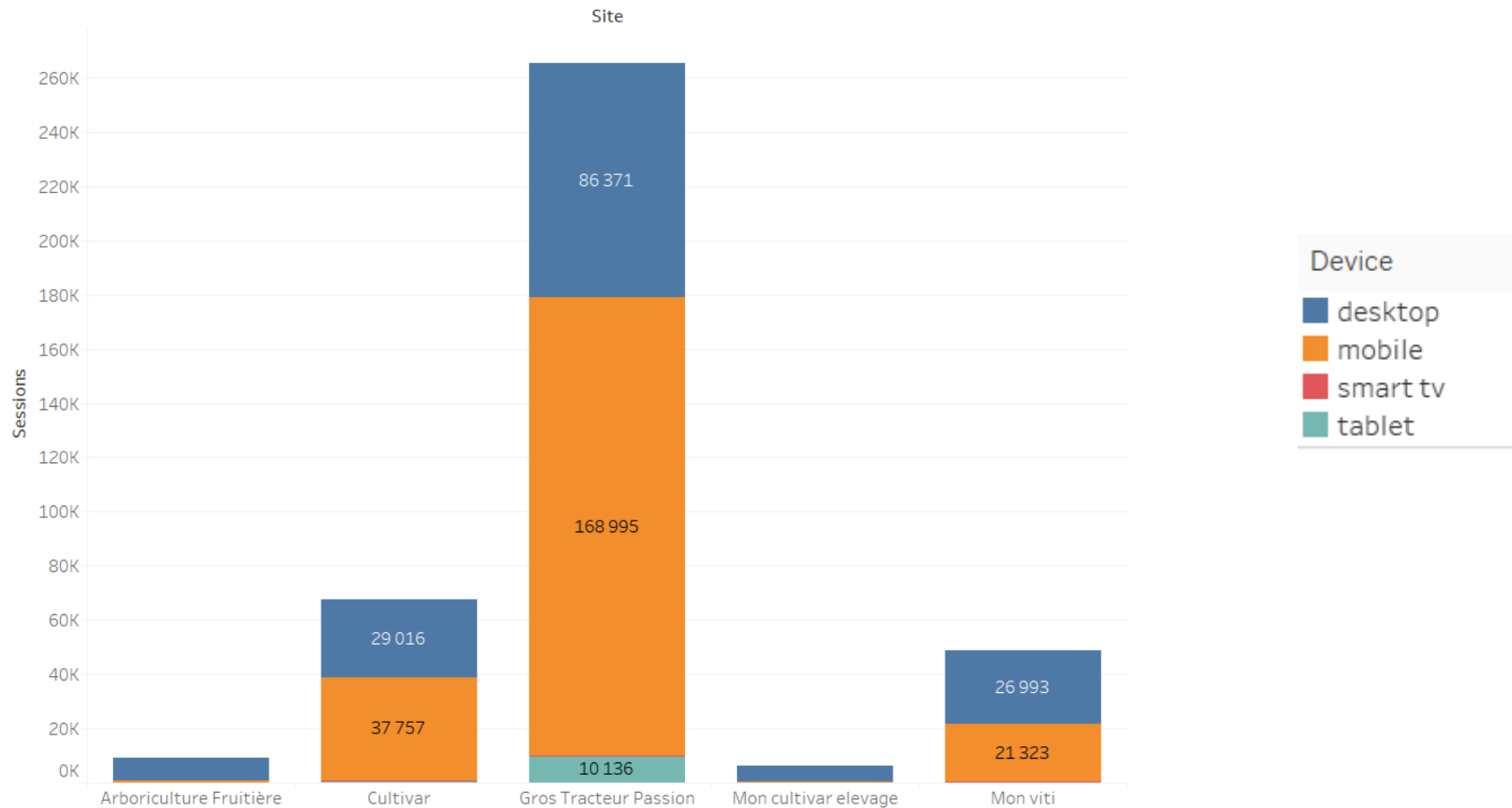


Durée moyenne en secondes des sessions par marque



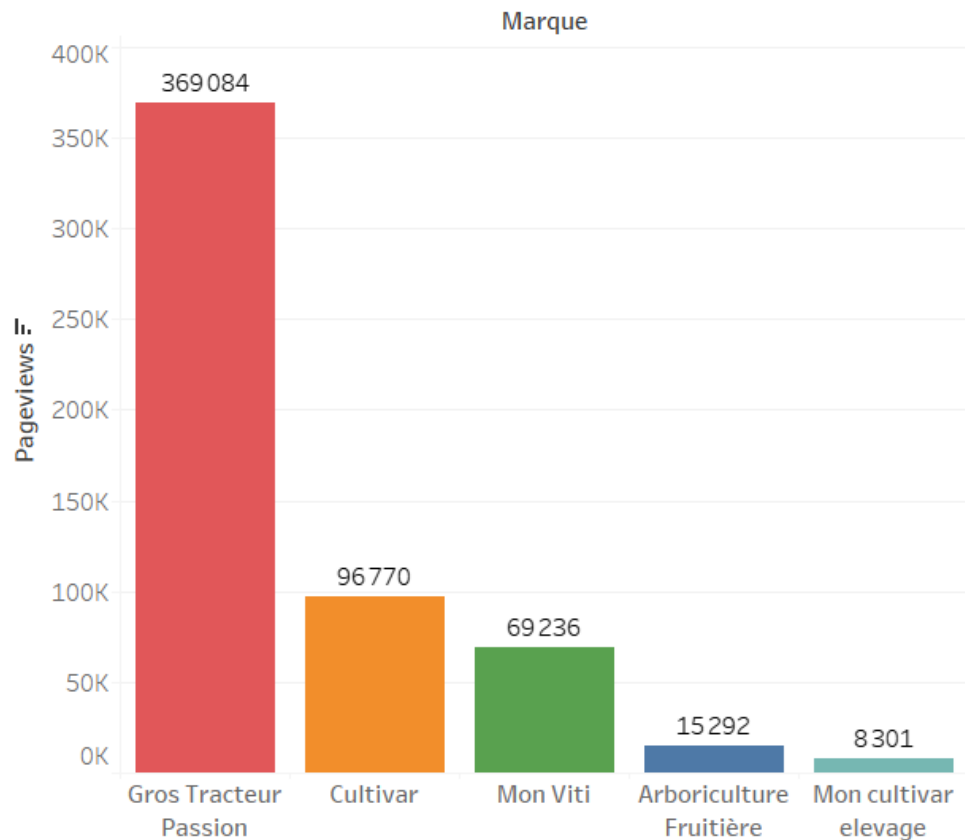


Nombre de sessions par device et par marque





Nombre de vues par marque

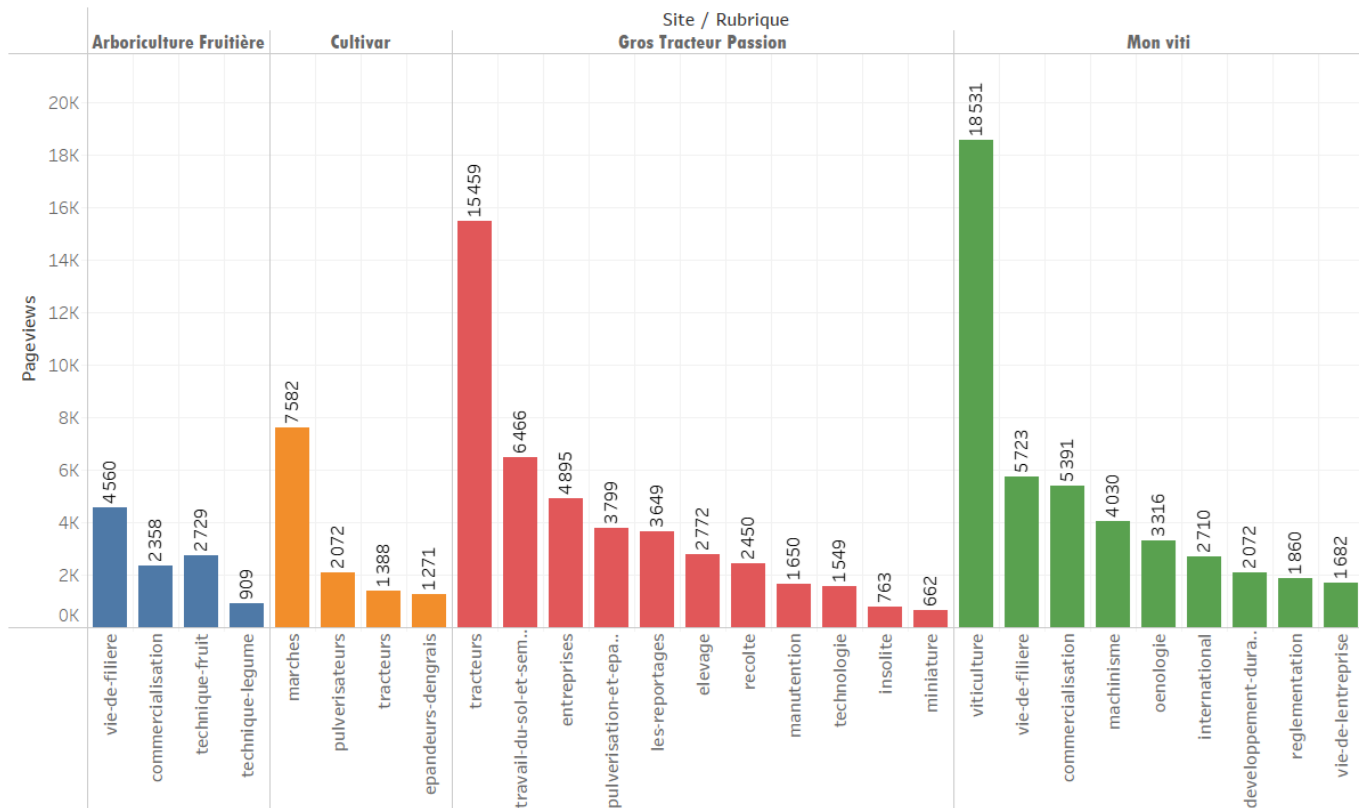


Marque

- Arboriculture Fruitière
- Cultivar
- Gros Tracteur Passion
- Mon cultivar élevage
- Mon viti



LES VUES

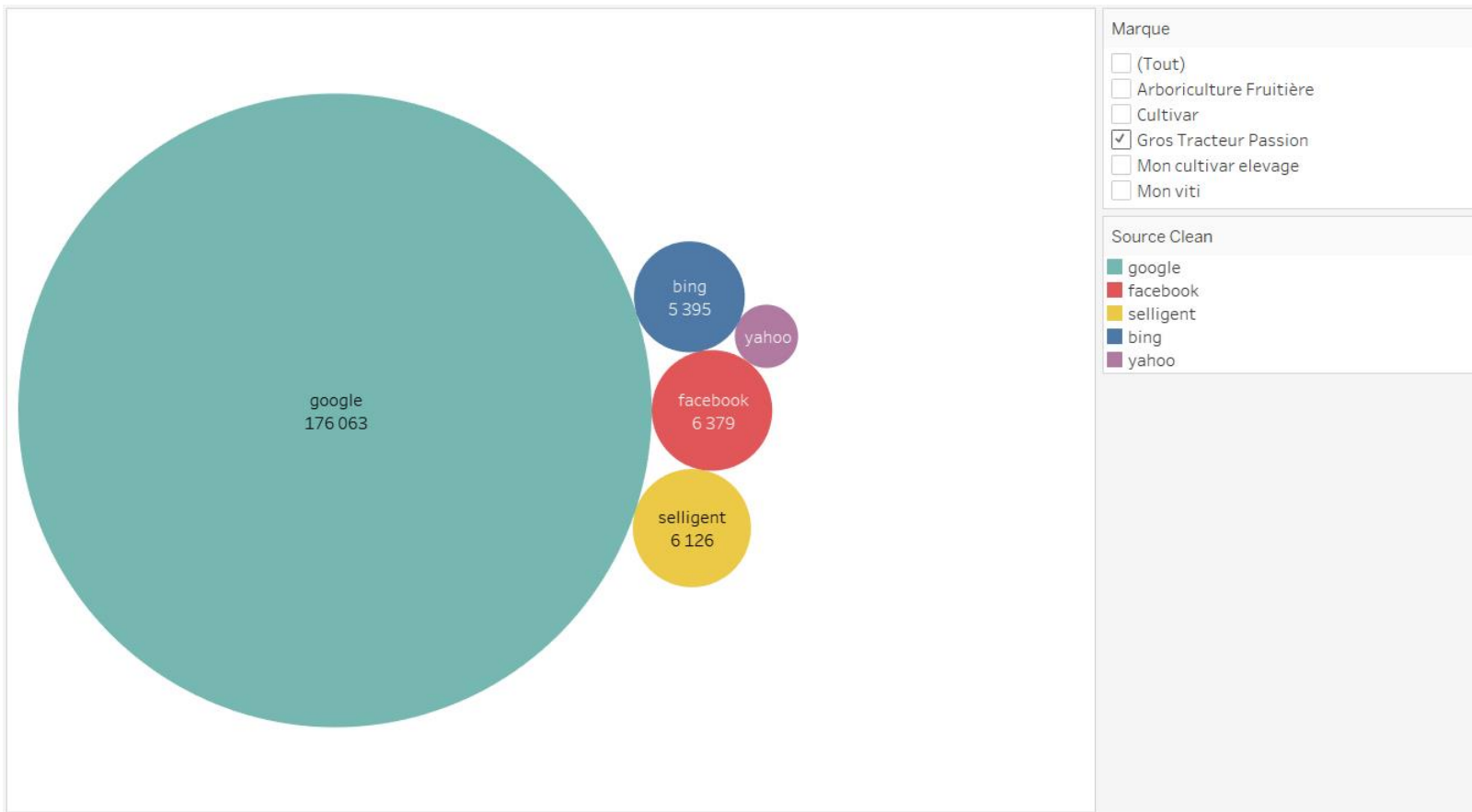


Nombre de pages vues
558 683

Nombre de pages vues
uniques
449 863

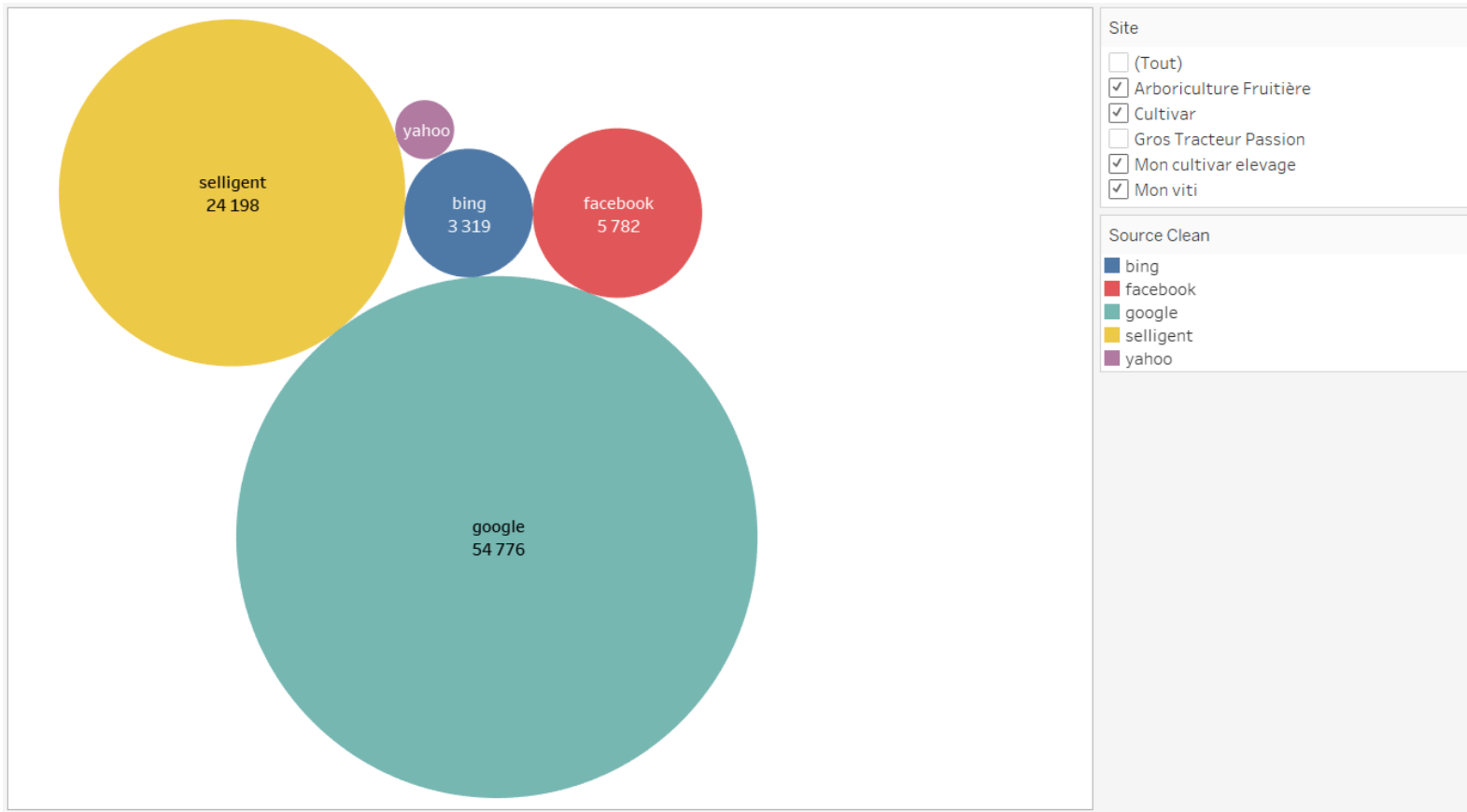


Top 5 des sources pour le nombre de sessions - GTP





Top 5 des sources des autres marques pour le nombre de sessions





Analyse thématique par rubrique éditoriale

Lors de l'exploration des données, nous nous sommes rendus compte qu'il était possible de faire des **corrélations entre les rubriques et les audiences**.

Ces rubriques ont été remarquées dans **les arborescences des pages et extraites selon leur pertinence**, essentiellement quantitative.

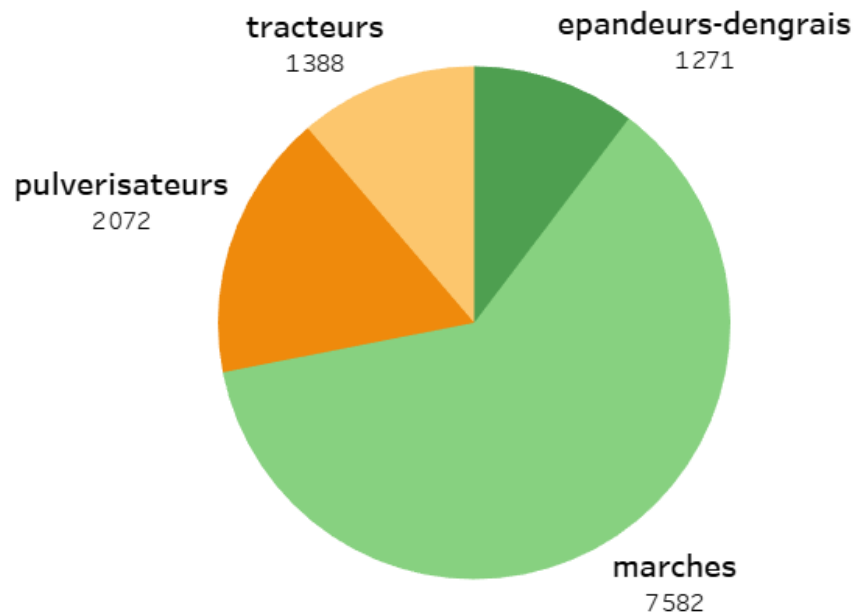
Elles sont actuellement peu corrélées d'un site à l'autre, les mesures d'audience sont néanmoins possibles et pertinentes.

Dans l'objectif de la fusion, cette étude permet **de confirmer l'idée de mettre en place un rubriquage harmonisé sur le nouveau portail**, avec notamment **la possibilité de calculer les audiences en fonction des thèmes abordés**, et fournir ainsi des indicateurs précieux aux équipes des rédactions et commerciales.



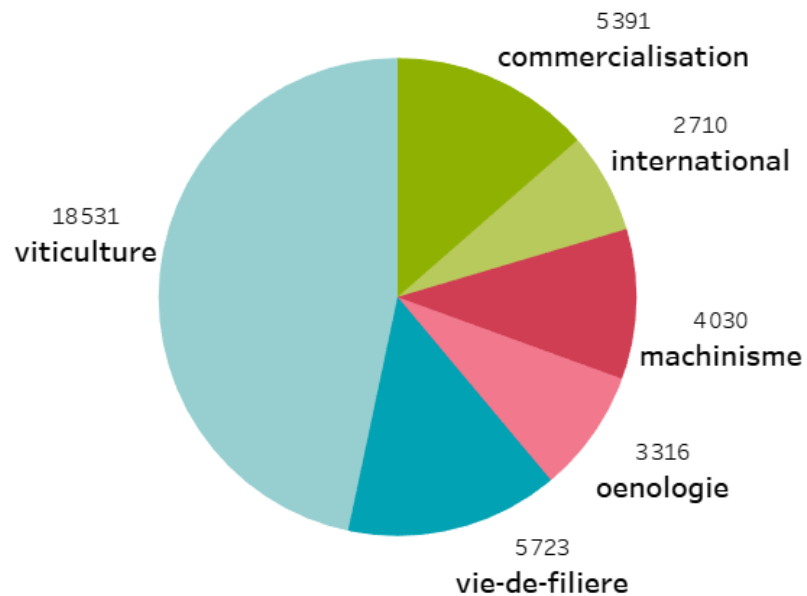
Top rubriques Cultivar

cultivar



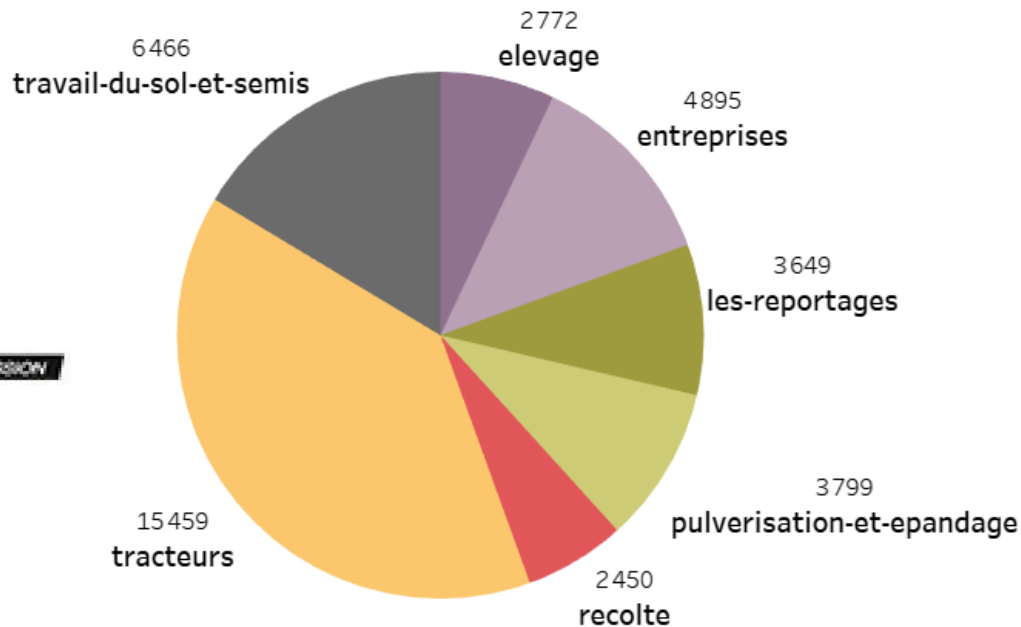


Top rubriques Mon Viti





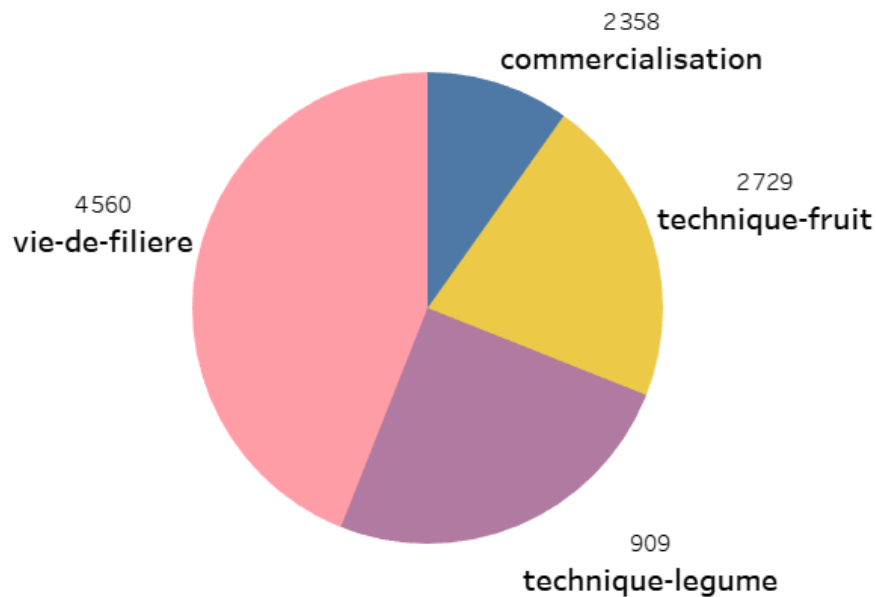
Top rubriques Gros Tracteur Passion





Top rubriques L'Arboriculture Fruitière

L'ARBORICULTURE
FRUITIÈRE



Vision globale des envois Selligent

Nombre d'envois
19 453 101

Nombre d'ouvertures
uniques
4 897 598

Nombre de clics uniques
649 441

Taux d'ouvertures
uniques sur les envois
25,18%

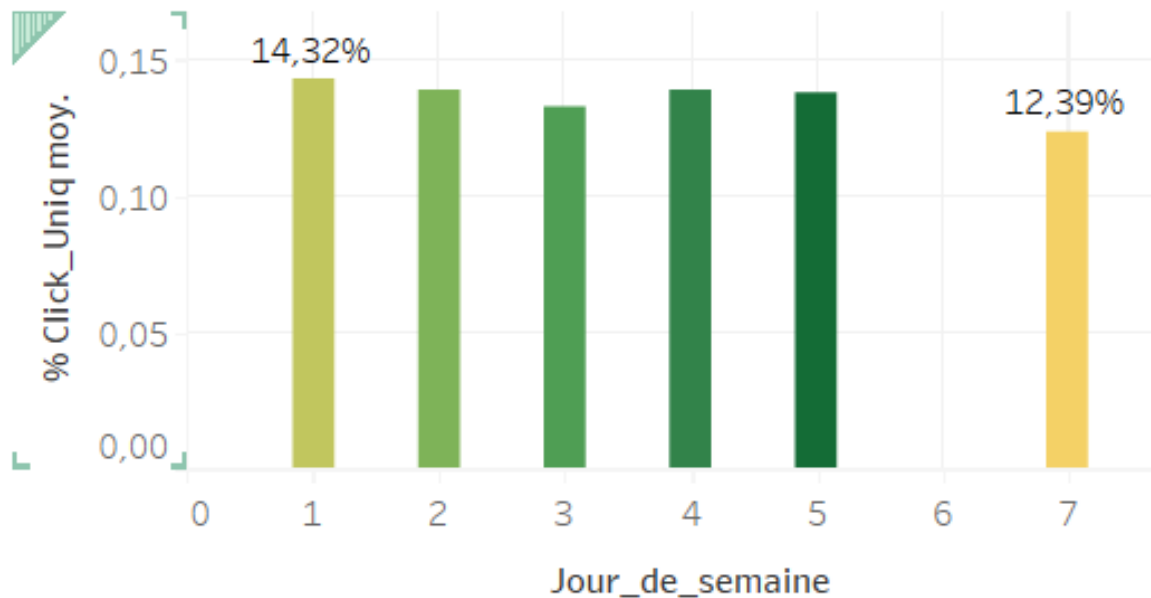
Taux de clics uniques sur
les ouvertures uniques
13,26%



Efficacité des envois Selligent par jour

Meilleur taux d'efficacité des envois en début de semaine le lundi à 14,32%

Efficacité par jour d'envoi





Vision globale des envois Newsletters via Selligent

Nombre d'envois
19 453 101

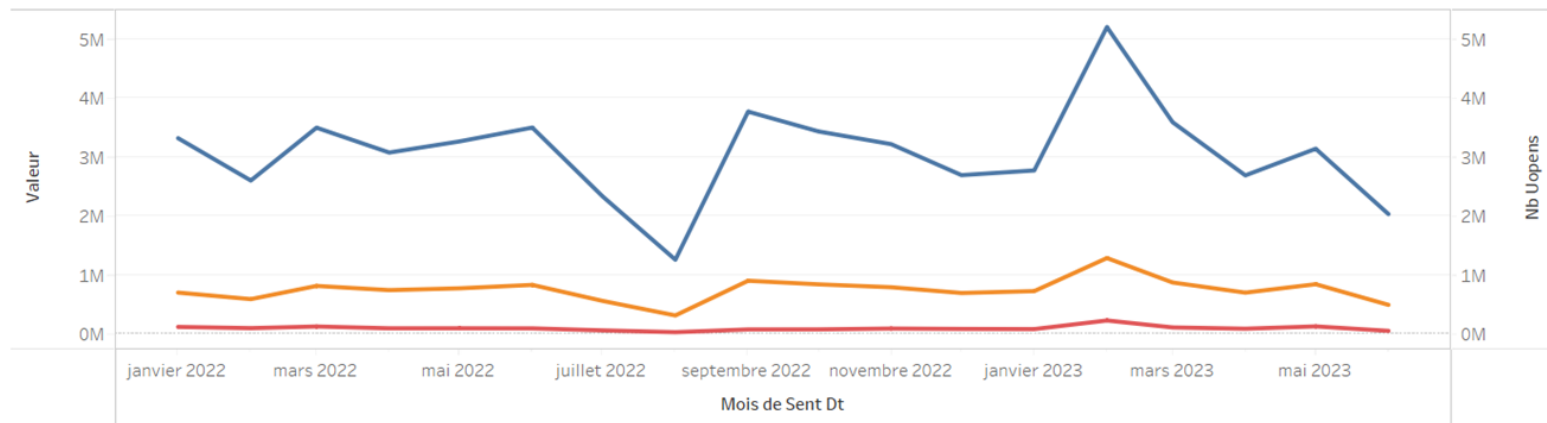
Nombre d'ouvertures
4 897 598

Nombre de clics
649 441

Taux d'ouvertures
25,18%

Taux de clics
13,26%

Evolution globale des envois Selligent (sur 2 ans)



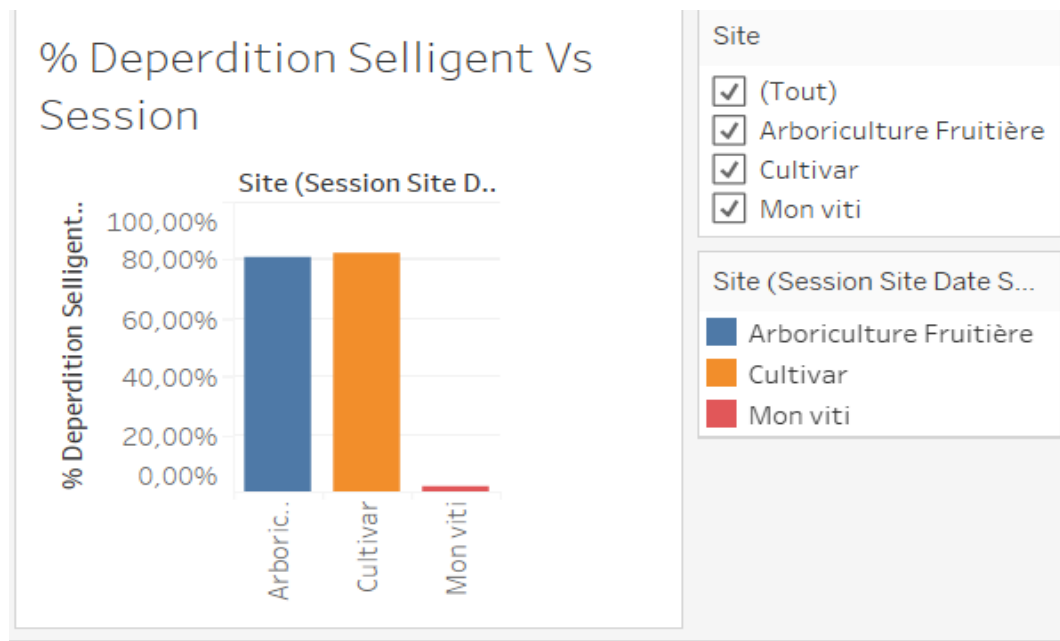
Noms de mesures

Nb Sent
Nb Uclicks
Nb Uopens



Déperdition des envois Selligent vs Google Analytics 4

Nous constatons une moyenne de **81% de déperditions des sessions Selligent sur GA4** sur “Arboriculture” et “Mon viti”



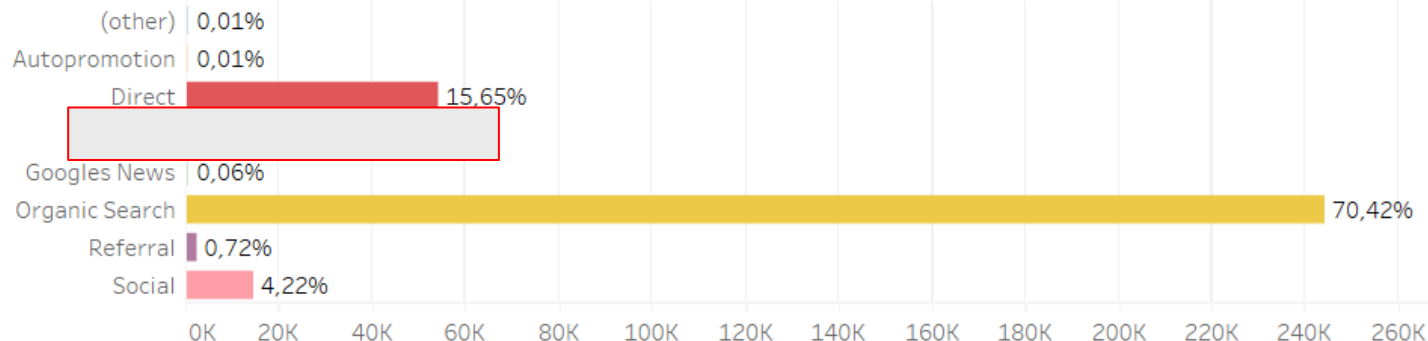


Part des envois Newsletters(Email) dans l'audience

% sessions issues des envois
Newsletter
8,91%

Audience par canal d'acquisition

Channel Groupi..



Sessions

Channel Grouping


- (other)
- Autopromotion
- Direct
- Email
- Googles News
- Organic Search
- Referral
- Social



Pour aller plus loin...

De la même manière que pour les rubriques éditoriales, il serait intéressant de faire une analyse thématique des sujets des newsletters afin de dégager l'efficacité par sujet.

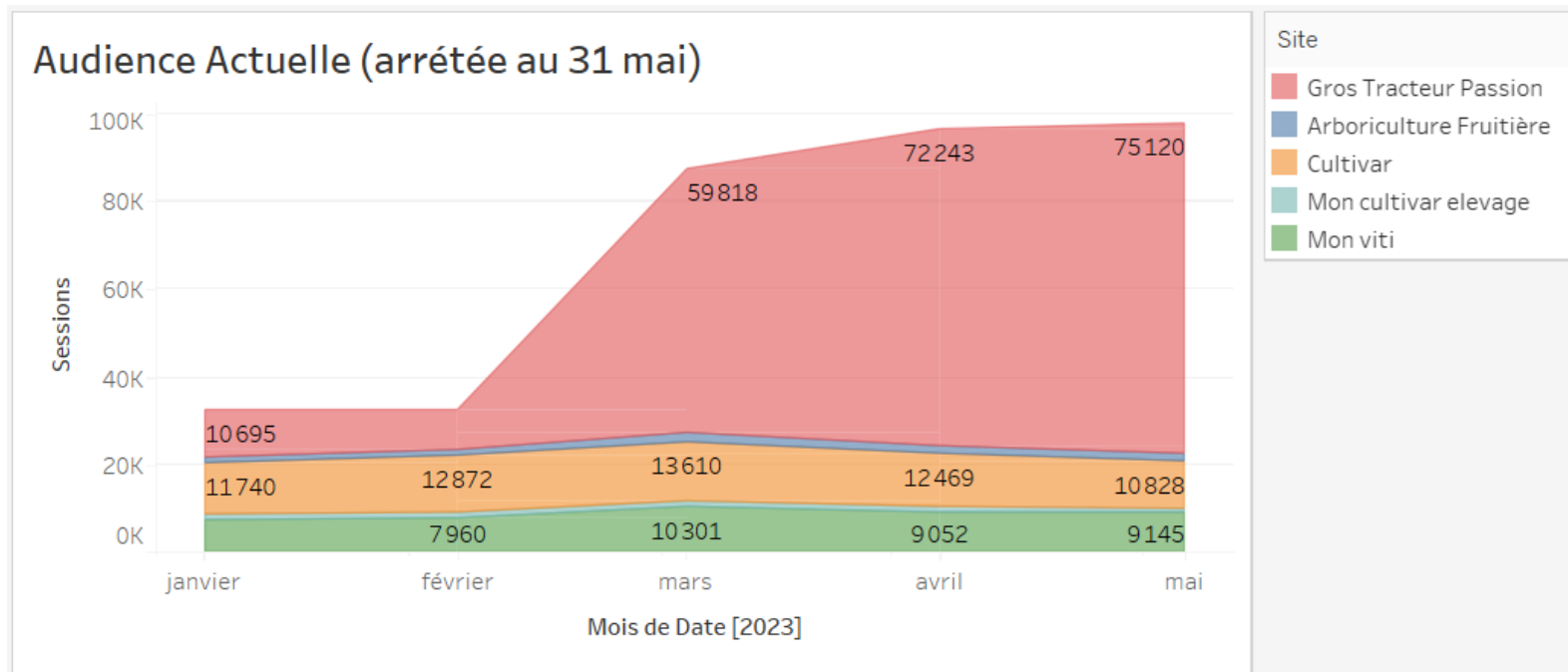
Thématique Newsletters

Campaignname	Subject	Nb Sent	Nb Opens	% ouvert	Nb Clicks	% Click 
janvier 2022	en compétitivité					
CULT NL 7 fevrier 2022	Compenser le BRF avec de l'azote	14 511	5 987	41,26%	2 915	48,69%
CULT NL 26 janvier 2022	Il produit des pailles à boire à base de seigle	14 605	5 654	38,71%	2 644	46,76%



Audience Globale actuelle

Audience cumulé de mai :
97K (sessions)

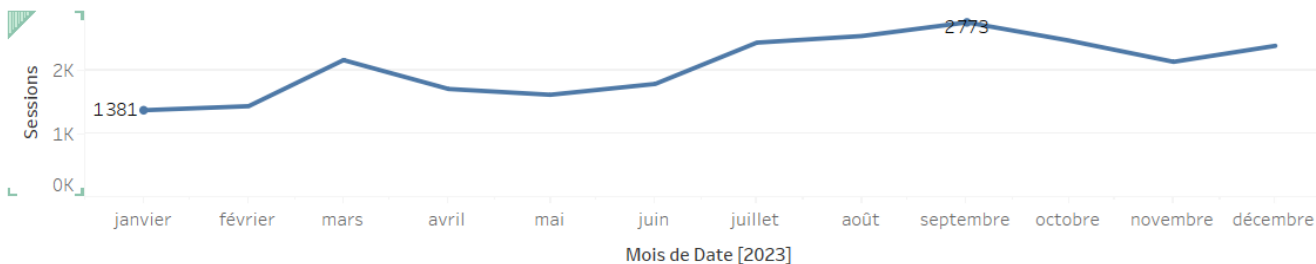




Projection du développement d'Audience “Arboriculture”

Stabilisation de l'audience par rapport à celle du début d'année

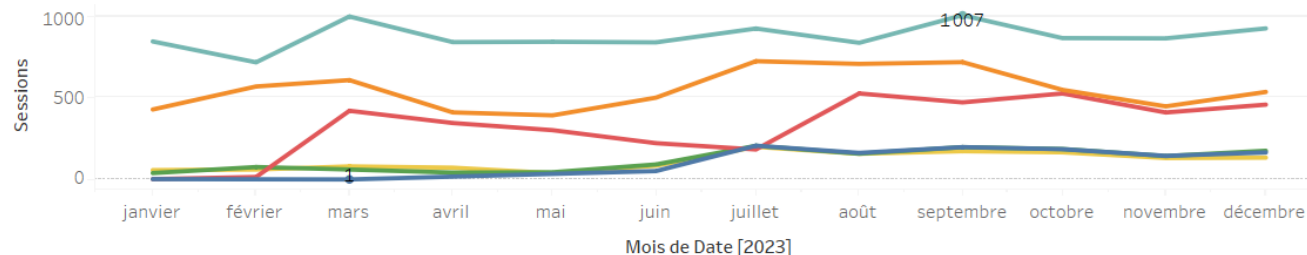
Projection d'audience globale



Device

- ☒ (Tout)
- ☒ desktop
- ☒ mobile
- ☒ tablet

Projection par canal d'acquisition



Channel Grouping

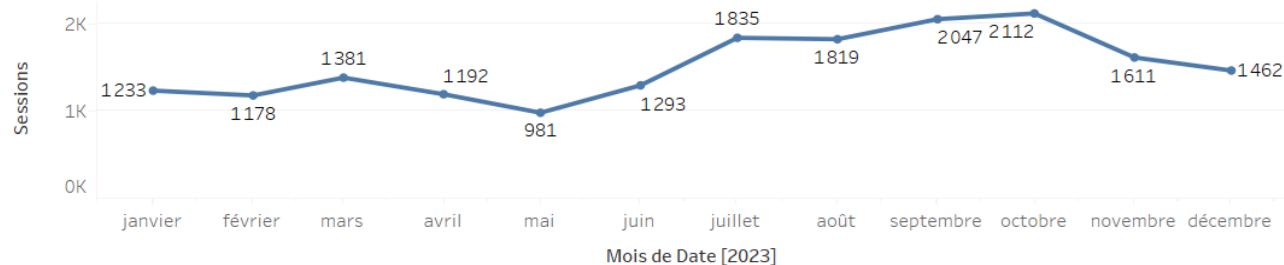
- (other)
- Direct
- Email
- Organic Search
- Referral
- Social



Projection du développement d'Audience “Cultivar Elevage”

Stabilisation de l'audience par rapport à celle du début d'année

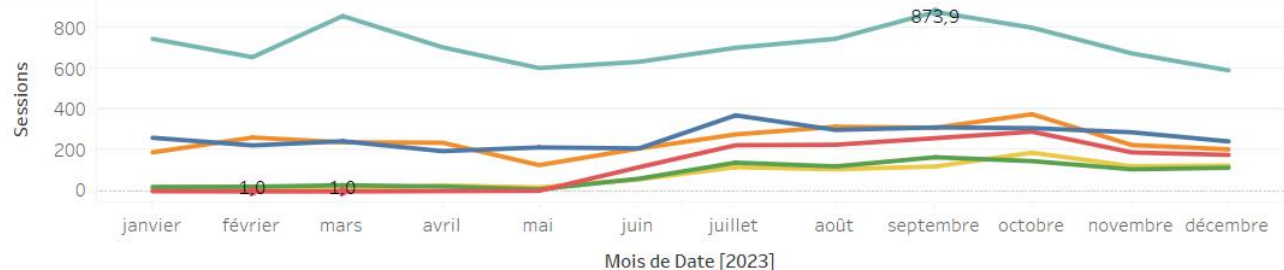
Projection d'audience globale



Device

- ☒ (Tout)
- ☒ desktop
- ☒ mobile
- ☒ tablet

Projection par canal d'acquisition



Channel Grouping

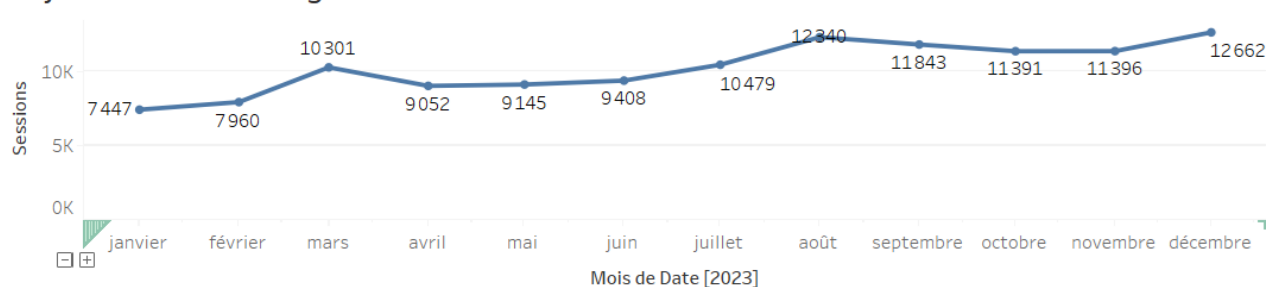
- ☒ Direct
- ☒ Email
- ☒ Googles News
- ☒ Organic Search
- ☒ Referral
- ☒ Social



Projection du développement d'Audience “Mon Viti”

Stabilisation de l'audience par rapport à celle du début d'année

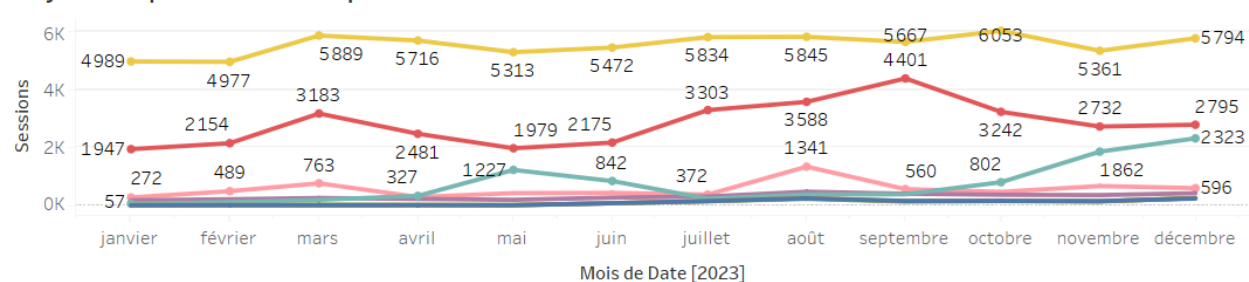
Projection d'audience globale



Device

- ☒ (Tout)
- ☒ desktop
- ☒ mobile
- ☒ smart tv
- ☒ tablet

Projection par canal d'acquisition



Channel Grouping

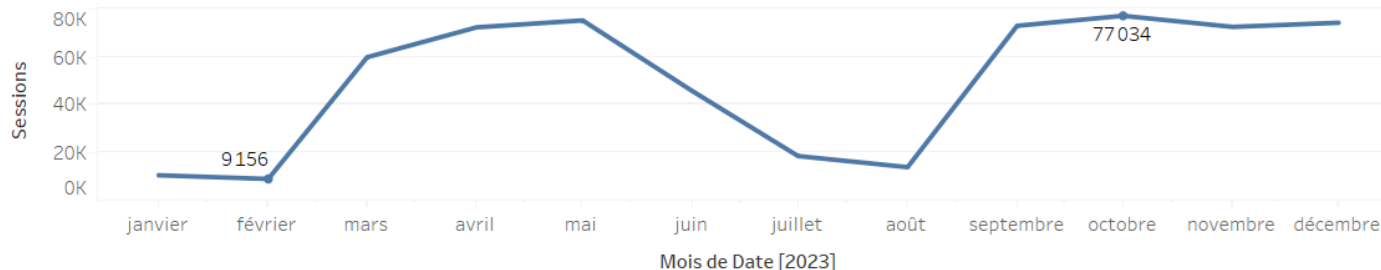
- ☒ (other)
- ☒ Autopromotion
- ☒ Direct
- ☒ Email
- ☒ Googles News
- ☒ Organic Search
- ☒ Referral
- ☒ Social



Projection du développement d'Audience "GTP"

L'efficacité du référencement en mars se poursuit en septembre

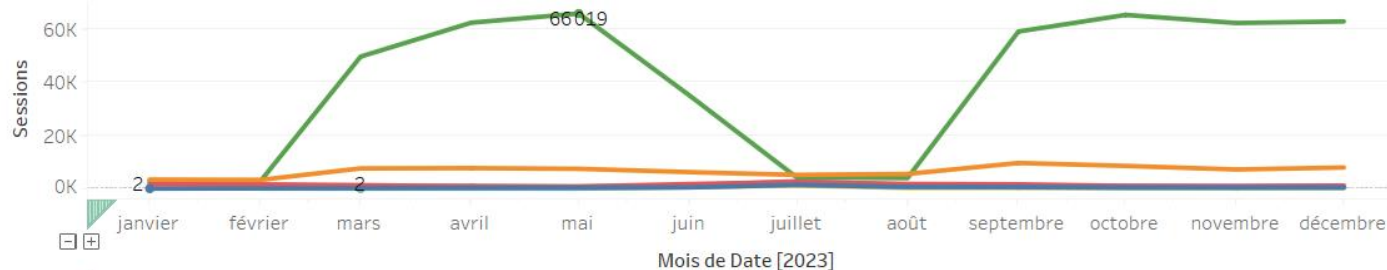
Projection d'Audience Globale



Device

- ☒ (Tout)
- ☒ desktop
- ☒ mobile
- ☒ smart tv
- ☒ tablet

Projection par Canal d'acquisition



Channel Grouping

- Autopromotion
- Direct
- Email
- Googles News
- Organic Search
- Referral
- Social



L'ARBORICULTURE
FRUITIERE

GTP
GROS TRACTEURS PASSION

viti

cultivar



Définitions de lecture d'audience pour Google Analytics

Page vue (page_view) correspond à un affichage de page, qui est enregistré via Google Analytics. [Si la page est de nouveau affichée, parce que l'internaute rafraîchit la page ou visite le site puis revient de nouveau sur cette page d'origine, alors une nouvelle page vue est comptabilisée](#)

Une page vue unique (unique page view) telle que signalée dans le rapport Vue d'ensemble du contenu, regroupe les pages vues générées par un même internaute au cours d'une seule session. Une page vue unique représente le nombre de sessions au cours desquelles cette page a été vue une ou plusieurs fois

Une session dans **Google Analytics** représente une période d'activité continue d'un utilisateur sur un site web, mesurée en fonction du temps passé et des actions effectuées. Cela permet d'analyser le comportement des utilisateurs, d'évaluer l'engagement et de comprendre comment les visiteurs interagissent avec le site.

Selligent : notre client a demandé à Selligent, plateforme de marketing omnicanal, d'optimiser automatiquement ses envois d'emails et newsletters afin d'optimiser les taux d'ouverture et de clics