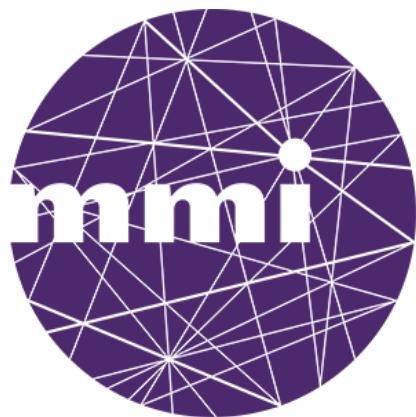


# Intégration et gestion de contenus

## Projet Web



métiers  
du multimédia  
et de l'internet

Module  
MM4202PJ

# Objectifs du module

- **Concevoir un site complet en équipe selon un cahier des charges**
- Être capable de réaliser des sites web dynamiques complets en prenant en compte les contraintes d'ergonomie et de navigation définies dans un cahier des charges.
- Mise en pratique des connaissances acquises lors des semestres précédents sur un cas d'étude réel
- Cadre visé : Agence de développement web ayant pour mission de développer un site marchand (de commerce en ligne)



# Module M4203

- Volume : 36h de TP
  - 10 Tps de 3h
- Répartition :
  - 9 Tps (27h) de développement du site
    - Réalisés en autonomie (2 agences web par groupe TP)
  - 1 TP de présentation du site réalisé
    - 30 minutes par agence
- Clé d'inscription : M4203
- Bilan final :
  - Rapport à rendre sur le site réalisé
  - Oral de présentation du site lors du dernier TP
- Notation :
  - Evaluation du site Internet réalisé relativement au cahier des charges

# Cahier des charges

- Disponible sur la plateforme pédagogique moodle
- Objectif : **conception d'un site de vente en ligne**
- Le cahier des charges détaille des
  - Exigences organisationnelles
  - Exigences fonctionnelles (production de maquettes fonctionnelles lors du développement)
  - Contraintes fonctionnelles (fonctionnalités imposées au site)
  - Contraintes techniques (technologies utilisées)

# Exigences organisationnelles

- Dans la promotion MMI-2 :
  - Des équipes de 6 à 7 personnes à constituer
  - Chaque équipe réalisera son propre site
  - Les membres de chaque équipe :
    - seront fixés lors du premier TP (à communiquer au responsable du module)
    - Auront un rôle bien identifié dans l'agence web



# Rôles des membres

- Rôles des membres:
  - Programmeur Web
  - Gestionnaire de bases de données
  - Intégrateur Web
  - Web Designer
  - Rédacteur Web
- Maximum deux membres ayant le même rôle
- Un membre peut avoir plusieurs rôles
- **Attention : c'est un projet d'intégration et développement web: pas d'audiovisuel, ni de présence sur les réseaux sociaux à développer.**

# Exigences fonctionnelles

- Mots-clés pour le référencement
- Prototypage :
  - Scénarios utilisateur
  - Maquette filaire, zoning
- Habillage :
  - Charte graphique
  - Maquette graphique
- Carte heuristique de démarche projet
- Etc. (cf. cahier des charges complet)



# Contraintes fonctionnelles

## Coté client

- Consulter les produits
- Parcourir la liste des produits en sélectionnant successivement des critères de sélection.
- Effectuer une recherche par mot clé
- Sélectionner un article et le configurer
- S'inscrire/s'identifier/se désinscrire/modifier ses informations
- Ajouter/retirer des éléments à un panier de commande
- Passer commande.
- Etc. (cf. cahier des charges complet)

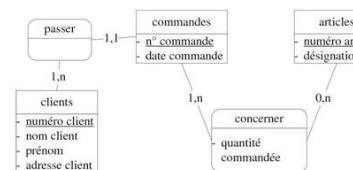
# Contraintes fonctionnelles

## Coté gestionnaire

- D'ajouter/retirer/modifier des produits,
- De spécifier des promotions, des nouveautés,
- De consulter la liste des personnes inscrites,
- De consulter la liste des commandes en cours et leur historique.
- Etc. (cf. cahier des charges complet)

# Contraintes techniques

- Pas de CMS
- Techniques de développement Web imposées       
- HTML5, CSS, JavaScript et Jquery, PHP, Bases de données et SQL, Ajax
- Responsive design
- MCD et diagramme EA
- Etc. (cf. cahier des charges complet)



# Bilan final

- Rapport à fournir avant le dernier TP :
  - Détail des réalisations et des éléments correspondant aux exigences organisationnelles, fonctionnelles, et techniques
- Présentation lors du dernier TP :
  - Chaque agence présente au client (les enseignants MMI en Informatique) le site réalisé relativement au cahier des charges
  - **Un prix du meilleur site sera attribué**



# Au travail !

