

www.isl.be



INSTITUT SAINT-LAURENT
enseignement de promotion sociale

rue Saint-Laurent 33 - 4000 LIEGE
04 223 11 31

BANDS N' GIGS

Liège, le 07 octobre 2018

Travail de fin d'études présenté par

CRAHAY Fabrice

En vue de l'obtention du brevet de
l'enseignement supérieur de

WebDeveloper

Enseignement supérieur économique
de promotion sociale et de type court

REMERCIEMENTS

Aux enseignants de la formation et particulièrement à Florence Leclercq et Gregory Berger pour leurs disponibilités.

Christophe Wagnier, Cédric Juncker et Jean-Philippe Novitz pour leur aide indispensable.

TABLE DES MATIERES

I. INTRODUCTION

II. FONCTIONNEMENT

1. Première connexion
2. Inscription
3. Confirmation
4. Règles de confidentialité
5. Interface utilisateur
 - a.Modification compte utilisateur
 - b.Changement du mot de passe
 - c.Gestion groupes
 - d. Suppression du compte
6. Favoris
7. Acheter une place de concert
8. Création de groupe
9. Gestion des groupes
 - a.Modifier le groupe
 - b.Modifier logo
 - c.Modifier galerie
 - d.Gérer membres
 - e.Gérer médias
 - f. Suppression d'un groupe
10. Création de café-concert
11. Gestion des cafés-concerts
 - a.Modification café-concert
 - b.Modification photo
 - c.Modification galerie

- d. Gestion des managers
- e. Suppression café-concert

12. Création d'un évènement

13. Gestion des évènements

- a. Modifier l'évènement
- b. Modifier flyer
- c. Supprimer l'évènement

14. Administration

- a. Utilisateurs
- b. Groupes, cafés-concerts et évènements

15. Api Rest

III. Conclusion

IV. Sources

I. INTRODUCTION

Bands n' Gigs est un site web qui rassemble les musiciens belges et les organisateurs d'évènements ou cafés-concerts. Le problème des réseaux sociaux est que l'utilisateur reçoit trop d'informations et souvent, les sujets qui l'intéressent le plus passent inaperçus dans ce flux.

Le but est de donner plus de visibilité aux groupes ou musiciens amateurs en permettant à leur public de les suivre ou de les découvrir dans un espace qui leur est uniquement dédié.

Etant moi-même musicien, je suis concerné par la problématique d'être vu ou entendu et j'ai voulu apporter ma pierre à l'édifice en créant ce projet.

L'objectif est également d'utiliser cette passion pour développer une autre, le développement web. Le sujet étant particulièrement inspirant pour moi, cela m'a demandé d'aller au-delà de mes limites et de sortir de ma zone de confort.

Ce projet est développé sur phpStorm avec le framework Symfony 4, la bibliothèque JQuery et le template CityBook acheté sur themeforest.net. Les API Google connect, Google Maps, YouTube, PdfShift, Stripe sont également utilisées.

Le site est hébergé sur Ovh (offre pro) avec une base de données Sql et est accessible à l'adresse : <https://www.fabrice-crahay.be>.

L'utilisateur peut parcourir le site et découvrir les musiciens ou groupes inscrits, écouter leurs musiques sur Spotify ou visionner leurs vidéos sur YouTube. Il peut également retrouver des cafés-concerts et voir leur agenda. S'il s'inscrit et se connecte il peut acheter une place de concert et la payer avec sa carte de crédit. Il peut également créer sa page groupe ou café-concert ou encore créer des évènements et ceux-ci seront alors visibles sur la Google Map en page d'accueil.

II. Fonctionnement

1. Première connexion

En se connectant sur le site Bands n' Gigs, l'utilisateur non enregistré a déjà accès aux listes des groupes, cafés-concerts ou événements et ils peut également voir leurs pages, visionner leurs vidéos ou écouter leurs titres. Pour afficher la liste des groupes, cafés-concerts ou événements, l'utilisateur doit ouvrir le menu ad-hoc dans la navigation et cliquer sur liste. Il pourra enfin ouvrir la page de son choix en cliquant sur un des éléments de la liste qui s'ouvrira.

Il peut également rechercher sur la page d'accueil s'il y a un événement dans sa région, selon un style particulier ou pas, ou si un groupe inscrit joue prochainement.

2. Inscription

Un utilisateur peut s'inscrire en cliquant sur le bouton "S'enregistrer" de la page d'accueil. Il a alors le choix de s'inscrire en remplissant le formulaire ou en se connectant via un compte Google. S'il s'inscrit via Google, l'utilisateur sera automatiquement connecté, tandis que s'il remplit le formulaire, il devra confirmer son inscription via un e-mail. Il lui faut alors définir un mot de passe qui devra contenir au minimum 8 caractères avec majuscules, minuscules, chiffres et caractères spéciaux.

3. Confirmation

Après l'inscription via le formulaire du site, l'utilisateur pré-enregistré reçoit un e-mail qui contient un lien. Ce lien le renvoie vers une adresse unique et le formulaire de confirmation. Il lui suffit d'encoder son prénom, son nom et de valider son inscription pour avoir accès aux autres fonctionnalités du site.

4. Règles de confidentialité

Lors de sa première connexion au site, l'utilisateur enregistré est invité à accepter les règles de confidentialité du site, pour ce faire il doit descendre en dessous de la fenêtre et doit cocher la case adéquate puis valider. Il est libre de parcourir le site mais tant qu'il ne les acceptera pas, cette fenêtre remplacera la page d'accueil.

Un utilisateur enregistré qui n'accepte pas les règles de confidentialité ne peut devenir administrateur du site.

5. Interface utilisateur

a. Modification d'un compte utilisateur

Dès que l'utilisateur est connecté il peut modifier ses données via son interface de modification en ouvrant le menu dans la navigation, à droite de son avatar et en cliquant sur "modification profil".

L'utilisateur peut compléter son profil et, s'il est musicien, sélectionner son ou ses instruments, ou encore son ou ses styles.

b. Changement du mot de passe

Pour modifier son mot de passe, l'utilisateur doit cliquer sur "Modification mot de passe". Il lui faudra encoder son ancien mot de passe une fois, ensuite 2 fois le nouveau. Celui-ci doit contenir au minimum 8 caractères avec majuscules, minuscules, chiffres et caractères spéciaux.

Un utilisateur connecté Via Google ne peut changer son mot de passe sur le site

c. Gestion groupes

En cliquant sur ce lien, l'utilisateur accède à la liste des groupes pour lesquels il est membre. Un bouton de modification permet d'accéder à la page de modification de chacun de ses groupes. Si l'utilisateur n'a pas de groupe, un lien lui sera proposé pour en créer un s'il le désire.

d. Suppression du compte

L'utilisateur peut supprimer son compte en cliquant sur "Suppression du compte". Apparaît alors une page avec la question "Voulez-vous supprimer votre compte définitivement". Il reste à sélectionner "Oui" et ce compte n'apparaîtra plus sur le site, il sera supprimé des groupes et cafés-concerts inscrits.

6. Favoris

Pour ajouter des groupes, cafés-concerts ou événement à ses favoris, l'utilisateur doit se rendre sur la page de l'élément désiré et doit cliquer sur le petit cœur vide qui s'affichera dans l'image, le cœur deviendra alors plein. Quand un élément est ajouté aux favoris, l'utilisateur peut en afficher la liste en ouvrant le menu groupes, cafés-concerts ou événements et en cliquant sur favoris. S'affichera alors une Google map qui correspondra au lieu du café-concert ou au lieu du prochain événement du groupe favori, ou encore les événements favoris.

7. Acheter une place de concert

Pour acheter une place de concert, l'utilisateur connecté doit se rendre sur la page de l'évènement et dans la fenêtre de droite, définir le nombre de place et cliquer sur "acheter" (les éléments pré-encodés du nom et e-mail ne peuvent être modifiés et s'affichent pour information). Dans la page qui s'ouvre, l'utilisateur peut encore modifier le nombre de billet à acheter avec un minimum de 1 et un maximum de 10, entrer son numéro de carte de banque (4242424242424242 pour tester) et finalement cliquer sur "commander". Il recevra un billet nominatif sur sa boîte mail avec toutes les informations et le nombre de place valable pour ce billet ainsi qu'un code QR scannable pour retrouver la page de l'évènement facilement avec son smartphone.

8. Création de groupe

Pour enregistrer un nouveau groupe, l'utilisateur connecté doit ouvrir le menu "Groupes" et cliquer sur "Nouveau". Il devra remplir un formulaire avec les données de son groupe et devra choisir une image qui le représentera (jpg ou png, max 2GO). Enfin, après validation du formulaire, le groupe sera enregistré sur le site.

9. Gestion des groupes

L'utilisateur peut accéder à la modification de ses groupes via la navigation principale, en ouvrant le menu groupes et en cliquant sur "gestions". S'ouvre alors la liste des groupes de l'utilisateur enregistrés (comme dans le point 5.c). Il suffit de cliquer sur le bouton "Modification" et accéder à l'interface des groupes.

a. Modifier groupe

Sur cette page, un membre pourra modifier toutes les données générales de son groupe.

b. Modifier logo

En cliquant sur ce lien le membre pourra charger un nouveau logo pour remplacer celui existant.

c. Modifier galerie

Le membre peut ajouter des images à la galerie via ce lien. Il lui suffira de charger des photos et de cliquer sur "Charger image". Si des images sont déjà présentes, des vignettes apparaîtront au-dessus du bouton de téléchargement. Il a également la possibilité de les supprimer en cliquant sur "supprimer" en dessous de la vignette.

d. Gérer membres

Il est également possible d'ajouter ou supprimer des membres existants en cliquant sur ce lien. Si l'un ou plusieurs membres ne sont pas inscrits sur le site il est possible de les ajouter manuellement en cliquant sur "Add". Chaque membre ajouté aura accès à la page des groupes et les mêmes droits.

e. Gérer médias

Un membre peut également ajouter une playlist YouTube ainsi qu'une playlist Spotify en insérant simplement l'url et en validant l'enregistrement.

f. Suppression d'un groupe

Pour supprimer un groupe, il suffit de se cliquer sur "supprimer groupe" et de sélectionner oui. Le nom et le logo du groupe apparaîtront encore dans les événements enregistrés mais la page ne sera plus accessible et il ne sera plus possible d'ajouter le groupe dans un nouvel événement.

10. Création de café-concert

Pour créer un nouveau café-concert, l'utilisateur connecté doit ouvrir le menu cafés-concerts, cliquer sur nouveau et remplir le formulaire qui s'ouvrira. Il doit également ajouter une photo qui représentera l'établissement et ensuite valider l'enregistrement.

11. Gestion des cafés-concerts

En cliquant sur "gestion" dans le menu "cafés-concert", l'utilisateur affichera la liste des établissements pour lesquels il est gestionnaire. Celui-ci peut accéder à leur modification en cliquant sur "modifier"

a. Modification café-concert

Le manager du café-concert peut modifier les données de l'établissement sur cette page. Il peut également ajouter une playlist YouTube sur cette même page.

b. Modification Photo

Cliquer sur ce lien pour modifier la photo de l'établissement.

c. Modification Galerie

Comme pour les groupes, des images peuvent être ajoutées à la galerie via ce lien. Si des images sont déjà présentes, elles apparaîtront au-dessus du lien de téléchargement et pourront être supprimée par un manager en cliquant sur "supprimer"

d. Gestion des managers

Un manager peut ajouter d'autres managers pour la gestion du compte du café-concert. Chaque manager ajouté a les mêmes droits.

e. Suppression café-concert

Un café-concert peut être supprimé en cliquant sur ce lien en sélectionnant "oui". Après validation des événements ne pourront plus être créés pour cet établissement, ceux existants seront toujours accessible et le nom et l'adresse également, ainsi que la position sur la carte Google Maps.

12. Création d'un évènement

Pour créer un évènement, l'utilisateur connecté doit ouvrir le menu "Evènement" et cliquer sur "Nouveau". Il devra remplir le formulaire et ajouter le ou les groupes et le lieu du concert.

L'organisateur pourra ajouter un ou plusieurs groupes inscrits dans le menu déroulant. Si l'un ou plusieurs groupes ne sont pas inscrits sur le site, ils peuvent être ajoutés en cliquant sur "Add" en dessous du menu déroulant.

Pour définir le café-concert, il suffit de sélectionner le type de café-concert "inscrit" et ensuite l'établissement en question dans le second menu déroulant. Si le café-concert n'est pas inscrit (ou s'il s'agit d'un autre type d'évènement comme un festival), vous pouvez encoder un lieu de concert en sélectionnant "non-inscrit" et en remplissant le petit formulaire qui s'ouvrira.

Il restera à charger l'affiche du concert et finalement d'enregistrer le formulaire.

13. Gestion des évènements

La liste des évènements encodés par l'utilisateur enregistré est accessible via le menu Evènements et en cliquant sur gestion. L'organisateur peut alors cliquer sur le bouton "Modif" qui lui permettra d'accéder à l'interface de modification d'un évènement.

a. Modifier l'évènement

Sur cette page, l'organisateur de l'évènement peut modifier les données du concert.

b. Modifier Flyer

L'organisateur peut modifier l'image de l'évènement en cliquant sur ce lien et en téléchargeant une nouvelle photo.

c. Supprimer l'évènement

Un évènement peut être supprimé en cliquant sur ce lien et en sélectionnant "oui" dans le menu. Les éventuels acheteurs d'un billet du concert recevront un e-mail pour les avertir qu'ils seront remboursés. L'évènement ne s'affichera plus dans la liste générale des évènements mais elle s'affichera dans la liste des évènements des groupes y participants avec une mention "Cancelled", également dans la liste des favoris des utilisateurs si cet évènement en fait partie.

14. Administration

Un administrateur du site a accès à l'administration en ouvrant le menu à droite de l'avatar dans la navigation principale et en cliquant sur "Admin". L'administrateur accède alors à l'interface d'administration avec la liste des utilisateurs.

a. Utilisateurs

L'administrateur peut accéder au profil de chaque utilisateur et modifier ses données en cliquant sur le bouton "modif". Il peut également bannir l'utilisateur et l'empêcher de se reconnecter via Google. Finalement il peut définir un utilisateur en tant qu'administrateur à condition que celui-ci ait accepté les règles de confidentialités.

b. Groupes, cafés-concerts et évènements

Un administrateur peut également modifier le profil d'un groupe, café-concert ou évènement comme s'il était un membre, manager ou organisateur.

15. Api Rest

Un développeur peut récupérer les données des évènements d'un groupe ou d'un café-concert et les intégrer dans son site avec l'adresse

<https://www.fabrice-crahay.be/api/events/nomducaféconcertoudugroupe>

III. **CONCLUSIONS**

J'ai eu parfois beaucoup de difficultés à concrétiser une idée précise comme, par exemple, l'ajout de membres non-enregistrés et de groupes non-inscrits, les supprimer et les ajouter sans que cela ne crée de bug et que l'utilisateur comprenne le fonctionnement. Parfois, la documentation d'une api était suffisante comme pour Stripe ou Pdf Shift et d'autres fois, j'ai dû chercher d'autres tutoriels plus concrets, comme Google connect ou l'Api YouTube.

Une amélioration du partage des playlist YouTube et Spotify est probablement nécessaire et j'imagine un chargement depuis le site même vers une playlist précise (dans le cas de Youtube).

Par contre, dans la réalité je ne mettrai pas la vente de place de concert en ligne pour des raisons de sécurité et aussi pour le point de vue amateur et non-professionnel des musiciens. Mais Stripe est un outil simple que j'utiliserai probablement dans d'autres projets.

IV. **SOURCES**

Symfony.com

<https://symfony.com>

La documentation officielle

Knp University

<https://symfonycasts.com/tracks/symfony>

Fonctionnement général de Symfony 3 et 4

PDF

<https://pdfshift.io/>

Billet du concert en format Pdf

Google maps

<https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/get-api-key>

Affichage des événements et cafés-concerts sur la map

Paieement en ligne

<https://stripe.com/docs/api#intro>

Api pour permettra l'achat de billets en ligne

Connexion après enregistrement sur le site

<https://codereviewvideos.com/course/symfony-3-for-beginners/video/automatically-logging-in-when-registering>

Création d'un objet reprenant l'adresse mail, le mot de passe, le role et un token pour le passer dans le service security.token_storage et se connecter en session

Google connect

<https://github.com/knpuniversity/oauth2-client-bundle>

Connexion Google avec Guard et Oauth2

Api YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=M7w7R00ndHs>

Adaptation du code expliqué dans la vidéo en service.

Endroid/qrcode

<https://github.com/endroid/qrcode>

Affichage du code Qr qui renvoie vers l'évènement avec un smartphone

Ajout de données dans une collection

<https://www.youtube.com/watch?v=QgGA7EEiuPQ>

Insertion des groupes et musicien non-inscrits