

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Access	Taille de police trop petite dans les paragraphes.	Cela nuit à la différenciabilité du texte du texte difficile et un obstacle à l'accessibilité du contenu textuel.	Augmenter la taille de police dans les paragraphes.	2	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941263-creez-des-designs-visuels-accessibles
Access	Longueur de lignes trop importantes au niveau du texte central en blanc.	C'est un des facteurs qui nuit à la lisibilité du texte.	Avoir des longueurs de lignes comprises entre 40 et 75 caractères en allant à la ligne plus régulièrement.	2	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941263-creez-des-designs-visuels-accessibles
Access	Chevauchement du texte sur un lien du footer et sur le "menu nav page 2" quand on augmente la taille du texte de 200%.	Cela représente un obstacle à l'accessibilité du contenu pour les personnes malvoyantes qui doivent augmenter la taille du texte pour réussir à le lire et qui de ce fait, vont être gênées dans leur lecture.	Espacer suffisamment le texte et tester le texte du site avec l'extension "zoom text only" en augmentant la taille du texte jusqu'à 200% afin de voir s'il reste des chevauchements. On peut aussi réorganiser les parties concernées.	2	1.4.4. Resize text image du content guide WCAG et "extension chrome zoom text image" .
Access	Les images n'ont pas de texte alternatif approprié.	Afin que les malvoyants ou non voyants aient accès à l'image, il faut un texte alternatif cohérent et qui décrit l'image présente, or ce n'est pas le cas.	Dans balise img mettre alt suivi de la description des images en question.	1	1.1.1 non-text content guide WCAG
SEO	Certaines images sont trop lourdes.	Des images non compressées, un contenu lourd, cela entraîne une augmentation du délai de chargement de la page, cela joue sur la crawlabilité, le crawlbudget du site.	D'une manière générale, il est conseillé de compresser les images. On peut utiliser des outils de compression comme imageOptim, PNG gauntlet ou https://compressor.io/	1	Utilisation de Pingdom pour analyser la cinétique de chargement de la page et des images en particulier ainsi que lien vers le cours sur allégez les pages de votre site : https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site
Access	Niveau de contraste insuffisant entre la couleur de fond du bouton et le texte du bouton, ainsi que tous les éléments de la page présentant ce niveau de contraste.	Les utilisateurs ayant une vision faible ou des difficultés à distinguer les nuances de couleur auront du mal à lire le texte inscrit sur le bouton.	Il faut trouver une couleur de fond présentant suffisamment de contraste avec la couleur du texte, tout en restant dans la charte graphique de La Chouette Agence. Actuellement ce contraste est à 2,2 : 1 et il devrait être au minimum à 3:1 pour les textes de cette taille.	1	1.4.3 Contrast (Minimum) du guide WCAG
Access	Les icônes n'ont pas de texte alternatif.	Afin d'enrichir au maximum l'expérience des malvoyants, il faut un texte alternatif qui décrit l'icône présente à l'écran, sans quoi il passera à côté de certains éléments qui font la cohérence du site.	Dans les balises span des icônes correspondantes, il faut rajouter un Role et un ARIA approprié.	2	1.1.1 non-text content guide wcag et utilisation du Contrast Colour Analyzer pour connaître le degré de contraste entre les 2 couleurs.
SEO	Les liens de partenariat ne sont pas de qualité.	Les liens situés dans le footer, n'apportent pas de plus value au niveau du SEO. Ils sont trop nombreux et le robot de google ne tiendra pas compte d'autant de liens, il ne les visitera probablement pas tous.	Faire des liens avec de vrais partenaires qui ne sont pas des concurrents on pourrait mettre un partenaire avec qui on a déjà travaillé et qui a une certaine notoriété sur le web.	3	Lien vers cours: https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-l'autorite-de-votre-site
SEO	Les mots-clés ne sont pas localisés.	L'entreprise est implantée à Lyon, avec des locaux ou l'équipe peut être rencontrée. Les gens qui cherchent sont sur le bassin lyonnais, ils vont donc chercher une entreprise implantée en local. De ce fait, en n'indiquant pas l'implantation locale dans nos mots-clés, on perd en référencement naturel.	Renseigner des mots-clés indiquant la localisation quand cela peut servir les intérêts de l'entreprise.	1	Lien cours Openclassrooms sur la localisation des mots-clés : https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578340-localisez-vos-mots-cles .
SEO	Le site nécessite quelques adaptations responsive. Lors des tests avec certains portables, des sections de phrases disparaissent de l'écran.	Le site n'est pas mobile first, ce qui peut poser un problème pour son SEO, en effet, depuis 2015, google favorise les sites qui sont mobile-first au niveau SEO.	Il faut réaliser les adaptations nécessaires afin que tous les éléments soient présents à l'écran quand on consulte le site depuis un téléphone portable.	2	Chapitre "pensez mobile-first" du cours Openclassrooms sur le SEO : https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055226-pensez-mobile-first
SEO	Dans certaines div, les "class" sont trop longues.	Cela rajoute du contenu, donc augmente la taille du html, cela nuit à la maintenabilité du code et à sa qualité, donc a une influence sur le SEO.	Correctement nommer les class et les id utilisés, les simplifier et les rendre compréhensible, dans un but de maintenabilité du code.	3	Lien du cours sur le SEO partie sur l'allègement des sites web : https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site

Access	Absence de balise structurante html.	Leur absence ne favorise pas une compréhension globale de la page aux personnes qui utilisent des TA.	Dans le html incorporer des balises structurantes de type header nav etc ou des balises de repérage aria, ou les deux.		2	Lien vers le cours sur la création d'un contenu web accessible : https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941560-annotez-vos-maquettes-a-laide-dinformations-daccessibilite
SEO	La balise meta robots ne contient pas les bonnes informations.	Il faut indiquer via les balises meta name robots qu'on autorise indexation par les moteurs de recherche, sinon il peut y avoir blocage au niveau des moteurs de recherche et la page peut ne pas être indexée.	Indiquer que le contenu de la balise meta robots est bien index, follow.		1	Lien sur cours augmenter le trafic : https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site
SEO	Balise meta title et description non complétées	La balise meta description indique au moteur de recherche de quoi traite la page et est affichée dans les résultats de la requête. Elle est donc essentiel pour inciter les utilisateurs à visiter la page web. la balise meta title est l'une des balises les plus importante pour donner envie à un visiteur de visiter la page web, elle fonctionne de concert avec la balise meta description.	Rédiger une description du contenu (dans la balise meta description) qu'un utilisateur peut trouver en allant sur notre site. Il est conseillé d'écrire un peu plus de 160 caractères. Rajouter titre dans balise meta en suivant les suivantes les bonnes pratiques en terme de caractères (70 caracteres maximum). Essayer de placer le mot-clé en début de balise.		1	Cours sur le référencement naturel : https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimizez-le-contenu-de-vos-pages
SEO	Présence de balise meta keywords	Elle n'est plus prise en compte par googlebots, elle vient contrarier le principe DRY et de plus elle permettra à nos concurrents de trouver facilement nos mots-clés.	Supprimer la balise keywords et son contenu.		2	Lien vers Quizz du cours Openclassroom fournissant des explications sur cette balise : https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/exercices/2942
Access	Pas de définition de la langue	Définir une langue permet aux lecteurs d'écran de lire le contenu dans la langue appropriée.	Dans la balise html lang, indiquer la langue française		1	3.1.1 Language of page WCAG guide
SEO	L'appel aux fichiers javascript se fait en différé.	L'appel au fichier javascript en différé bloque l'affichage de la page, tant que les fichiers javascript ne sont pas totalement téléchargés. Cela entraîne une perte de vitesse au niveau de l'affichage de la page.	Dans le cas où les scripts peuvent être exécutés dès qu'ils sont disponibles, mieux vaut privilégier une exécution asynchrone du javascript.		1	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site
SEO	URL ne contient pas le nom de la marque.	Le site sera d'autant plus difficilement accessible si l'URL du site ne contient pas le nom de l'agence.	Mettre la Chouette agence dans les caractères de l'URL.		2	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimizez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site
SEO	URL ne contient pas de mot clé	Cela ne facilite pas le SEO du site quand on tape les mots clés relatifs au sujet.	Mettre le mot-clé dans l'URL.		2	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimizez-le-contenu-de-vos-pages
Access	Le menu de navigation n'explique pas ce qui se trouve sur la page web.	En ayant accès au menu de navigation on ne peut pas savoir ce qu'il y a sur la page. Cela ne facilite pas la navigation sur le site, l'exploration de la page d'accueil et des pages adjacentes.	Créer un menu qui découpe la page en différentes parties et créer les ancres correspondantes.		2	1.3.1 WCAG Info and relationship du guide d'accessibilité
Access	Les champs de saisie des formulaires ne sont pas identifiés avec des exemples. Ils n'ont pas d'attribut d'autocomplétion.	Ses informations aident les utilisateurs dans le remplissage des formulaires. Sans ces données, on n'aura pas accès aux informations que l'on recherche.	Dans les formulaires, indiquer une valeur d'autocomplétion (Ex: Nom - Prénom)		2	1.3.5 Identify Input purpose
SEO	Contenu mal structuré: on arrive directement à des titres de niveau 3 sans passer par des titres de niveau 2	Le fait de passer d'un titre H1 à un titre H2 nuit à la structuration du site, qui est un critère influant sur la qualité du site, son SEO.	Rajouter un titre de niveau 2 afin bien respecter la hiérarchie.		1	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimizez-le-contenu-de-vos-pages . Vu également avec l'utilisation de l'extension chrome headings map.
SEO	Titre H1 ne contient pas le mot-clé choisi.	Cela ne donne pas à google assez de contexte sur le contenu.	Placer le mot clé dans le titre de niveau 1, si possible parmi les premiers caractères.		2	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site
SEO	Titre H2 ne contiennent pas le mot-clé choisi ou un synonyme proche.	Cela ne donne pas à google assez de contexte sur ce qui sera contenu dans cette sous partie, même si c'est dans une moindre que pour le titre H1. Cela entraîne qu'il cerner moins le sujet.	Placer un mot-clé ou un synonyme dans le titre de niveau 2.		2	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site
Access	La mise au point du focus n'est pas visible, excepté sur les liens en fin de page 1.	Un navigateur utilisant le clavier ne pourra pas se situer et même ne pourra pas naviguer sur le site.	Déterminer un style pour les éléments mis en focus (ce style peut être une bordure solide ou en pointillée qui encadre l'élément en focus).		2	2.4.7 Focus visible

Access	D'une façon générale, les liens n'ont pas d'intitulé (d'explication sur leur destination).	Les utilisateurs de technologie d'assistance n'auront pas assez d'information sur les liens. Ils devront cliquer dessus pour savoir où ces liens les emmènent.	Rajouter un attribut title aux liens.		2	2.4.4 Link purpose (in context) du guide WCAG et http://www.handi-pratique.com/accessibilite-liens-title et également https://www.handi-pratique.com/nouvelle-version-referentiel-accessiweb
SEO	Liens vers les réseaux sociaux inopérants.	Google prend de plus en plus en compte le contenu des réseaux sociaux, cette absence est donc préjudiciable à notre référencement.	S'assurer de créer notre page professionnelle sur les réseaux sociaux et renseigner les liens vers nos réseaux sociaux.		2	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578347-trouvez-vos-premiers-backlinks
Access	Trop de liens mènent à la même destination	Cela entraîne une navigation et une répétition supplémentaire pour les utilisateurs de claviers et de lecteurs d'écrans, d'autant plus quand la destination du lien n'est pas indiquée.	Autant que faire se peut, combiner les liens redondants en un seul lien.		2	2.4.4 Link purpose (in context) du guide WCAG
SEO	Pratique du black-hat contenu masqué contenant des mots-clés, écrits en blanc sur fond blanc et liens excessifs	Le concepteur du site a écrit des mots-clés qui seront visibles par le googlebots, mais pas par les utilisateurs, dans le but d'augmenter son référencement naturel. C'est une pratique condamnée par google et qui peut fortement dégrader le référencement naturel d'une page web.	Effacer ce contenu masqué et les liens excessifs notamment dans le footer		1	Liens vers cours traitant du sujet : https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5561438-analyse-le-fonctionnement-de-google
Access	Liste à puce non ordonnée présente dans différentes parties des pages web et notamment dans le footer.	Cela empêche aux Technologies d'assistance de suivre l'ordre logique de la page web.	Il faut faire des listes à puce ordonnées en utilisant la balise ol		2	1.3.1 Info and relationships Icon index du guide WCAG
SEO	Existence de ressources inutiles dans l'encodage, en terme de caractères, d'espace, de sauts de ligne, etc en javascript et/ou en CSS.	Ces ressources inutiles augmentent la taille du site web, donc ralentissent le googlebot au cours de l'indexation, cela a une incidence sur le SEO.	Éliminer les ressources inutiles en minifiant et/ou en compressant; par exemple en utilisant https://minifier.org		2	Lien du cours sur le SEO partie sur l'allègement des sites web : https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site
SEO	Le site n'a pas de sitemaps	Le sitemaps indique aux moteurs de recherche toutes les pages du site qui doivent être indexées.	Générer un sitemap avec un outil, une fois que la structure et l'architecture du site est bonne.		2	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5604431-installez-les-bons-outils
SEO	Les données structurées ne sont pas traitées en tant que telle.	Les données structurées permettent à google d'afficher des résultats qui sortent de l'ordinaire. Leur absence ne donnera pas ce petit plus à notre site. L'avis qui est donné sur la page web pourrait être traitée en tant que donnée structurée.	Suivre la documentation officielle google pour rajouter les données structurées selon la syntaxe et la norme précise qu'elle respecte.		3	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages
	1 Mise en œuvre très urgente	*Ce sont les éléments retenus				
	2 Mise en œuvre importante					
	3 Mise en œuvre moins urgente					