

Sigla Asignatura	PGY3121	Nombre de la Asignatura	Desarrollo web	Tiempo	3 horas
Experiencia de Aprendizaje N° 1	Diseño y construcción de páginas web				
Actividad N° 1.4	Construcción del sitio web				
Nombre del Recurso Didáctico	1.4.4 Caso 3 Actividad Taller Mecánico Rayo Makween				

Contexto del problema:

Un grupo de alumnos recién egresados de la carrera de mecánica automotriz, deciden poner en funcionamiento un taller mecánico haciendo gala de las distintas habilidades adquiridas a lo largo de su carrera.

Cada uno de los socios participantes aportan con su experiencia y habilidades particulares, así mientras uno es **especialista en electrónica automotriz**, otro es **especialista en cajas de cambio** y otro **en suspensión y dirección**. En su conjunto pueden prestar un servicio completo a los clientes que necesiten tareas de mecánica en general para sus vehículos a bencina o diesel.

Hasta el momento, su taller ha funcionado de forma bastante buena, logrando posicionarse muy bien en el mercado, pese a estar en una zona que se caracteriza por tener muchos talleres mecánicos en los alrededores. Producto de esta **situación de fuerte competencia**, siempre están buscando la forma de poder atraer más clientes utilizando **variadas estrategias promocionales**. Es por esta razón que **deciden innovar y quieren crear un sistema que les permita visibilizar los trabajos que realizan y el proceso que hacen a través de un sistema amigable y bien construido**.

La encargada del taller los contacta para una **reunión con los mecánicos** y que éstos expliquen las **necesidades** que la organización tiene, utilizando la experiencia que cada uno de ellos poseen y las necesidades que tienen respecto a esta nueva plataforma.

Recuerda que tus usuarios no son **usuarios ni siquiera intermedios** en el uso de nuevas tecnologías, sólo saben cómo funciona Facebook, el navegador web y un poco de office.

Así, los usuarios **hacen muchas definiciones** de qué es lo que quieren y necesitan que tenga la página web y esto se resume de la siguiente forma.

Modificado por	Sandra Olea J.	Revisor metodológico	Manuela Jimenez A.
Docente Diseñador	Diego Rivera Ramírez		

1. La página web debe tener un **menú** en la parte superior con el **logo** del taller mecánico.
2. En la **página principal** deben aparecer los últimos **trabajos realizados** en un **carrusel de imágenes** con el texto del título de cada trabajo.
3. **Al hacer clic en uno de los trabajos**, se debe poder entrar a **ver el detalle** de este (El diagnóstico, el mecánico, la fecha, el listado de materiales que se utilizaron, etc.) y la galería de fotos si es que tiene. Todos los trabajos realizados al menos poseen una foto.
4. Además de la galería, la **página principal** deberá tener una **opción de búsqueda** por nombre del mecánico o por categoría de las atenciones o por palabra clave.
5. También deberá mostrar la **cantidad de mantenciones** que han sido **ingresados por un usuario**.
6. Es necesario tener un **formulario de contacto general**.
7. Desde la **página principal** deberías poder acceder a **ver las atenciones** por categoría o por mecánico.
8. El **usuario** debería tener la **opción de autenticarse** en el sitio mediante email y password.
9. Se debe **mostrar si el usuario ha logueado o no**.
10. Los **usuarios** deberían poder **registrarse**, sólo es necesario el email, el nombre y el password.
11. El **proceso para agregar nuevas atenciones** es el siguiente:
 - a. Cada mecánico posee una cuenta creada por el administrador del sitio.
 - b. Una vez que el mecánico ingresa al sitio (email y password), puede publicar las atenciones que ha realizado en el día y poner la o las imágenes asociadas llenando todos los datos en el formulario dispuesto para esto.
 - c. La atención no se publica en la página hasta que pasa por el visto bueno del administrador, el cual puede rechazar la publicación por mala redacción o faltas de ortografía o porque las imágenes son de mala calidad.
 - d. Si el administrador rechaza la publicación, debe informar por qué lo hizo y el integrante de la cooperativa visualizará esta información en el momento en que ingrese a la plataforma.
12. Cada una de las atenciones publicadas debe estar asociada a una categoría.
13. Es fundamental que la página sea responsiva y que se adapte tanto a pantallas grandes como a pantallas de dispositivos móviles.

Modificado por	Sandra Olea J.	Revisor metodológico	Manuela Jimenez A.
Docente Diseñador	Diego Rivera Ramirez		

Modificado por	<i>Sandra Olea J.</i>	Revisor metodológico	<i>Manuela Jimenez A.</i>
Docente Diseñador	<i>Diego Rivera Ramírez</i>		