

- **Planeación de campaña de vacunación** (Un poco de mercadotecnia para llegar al sitio)
- **Objetivos publicitarios**
- Vacunar a la población
- Mostrar la variedad de vacunas existentes
- Promover las vacunas
- **Público Objetivo**
- Demográfico
- Edad de 18 a 29
- Género: Mixto
- **Medios Publicitarios**
- Sitio web
- Redes sociales (Imágenes, logos, y videos)
- Publicidad Online (Anuncios, banners, mensajes a sus correos)
- Medios Tradicionales (Tv y radio)
- Launch
- Evaluación de Resultados (realizar formularios, para sacar datos estadísticos.)