

Mercado de Dados - Atividade Opcional

No módulo sobre Mercado de Dados, vimos que a área de dados é uma das que mais cresce no mercado de tecnologia, devido a grande quantidade de dados gerados diariamente e a necessidade de analisá-los para tomada de decisões de negócio. Um passo importante para sua recolocação no mercado é a criação de sua personal branding, ou seja, a sua marca pessoal, alinhada com a área de dados.

Para isso, trazemos uma atividade opcional para você, que consiste na criação de um artigo para o LinkedIn, sobre um dos temas que serão apresentados a seguir. Você deverá realizar uma pesquisa sobre o tema escolhido e escrever um artigo, com o objetivo de compartilhar conhecimento com a comunidade de dados. O artigo não passará por revisão ou correção.

Dicas para criar um artigo de qualidade para o LinkedIn:

- Escreva em primeira pessoa, ou seja, como se você estivesse conversando com o leitor (a)
- Enriqueça seu conteúdo com pesquisas e imagens para ilustrar o seu texto. Lembre-se de incluir uma legenda para cada imagem e de citar a fonte de pesquisa.
- Utilize uma linguagem simples e direta, evitando gírias e tome cuidado com erros de português
- Utilize subtítulos para organizar o seu texto. Isso fará o leitor(a) se interessar pelo seu conteúdo e continuar a leitura
- Identifique-se como estudante do Bootcamp de Data Analytics da WoMakersCode
- Compartilhe o link do seu artigo no Discord para que outras colegas possam curtir e interagir com seu conteúdo
- Se você nunca publicou um artigo no LinkedIn, [veja esse passo a passo na página de ajuda da plataforma](#)

Sugestão de temas:

1. Por que os dados são importantes para a análise e a tomada de decisão?
2. O que é Big Data?
3. O que são Dados Abertos (Open Data) e quais estão disponíveis no Brasil?
4. O que são e qual a importância de metas, indicadores e métricas?
5. Cite exemplos de dados coletados de forma indireta e como eles podem ser utilizados?
6. Tipos de dados: quais são os tipos de dados mais comuns e como eles podem ser utilizados para a tomada de decisão?
7. A importância da habilidade de identificação de problemas para profissionais de dados
8. A importância da habilidade de gerar clareza e especificidade para profissionais de dados
9. A importância da comunicação para profissionais de dados
10. Como o DevOps pode ajudar a implementar uma cultura data driven?
11. Quais são os principais problemas que podem afetar a qualidade dos dados, como dados faltantes, inconsistentes ou incorretos?
12. Como a área de dados pode ajudar a sua empresa a melhorar a experiência do cliente?
13. O que é uma empresa resistente a dados e como ela pode ser transformada em uma empresa data driven?
14. O que é a Análise Descritiva e como ela pode ser utilizada?
15. O que é a Análise de Diagnóstico e como ela pode ser utilizada?
16. O que é a Análise Preditiva e como ela pode ser utilizada?
17. O que é a Análise Prescritiva e como ela pode ser utilizada?