



Manual de Marca

contenidos

misión y visión

nuestro logo

variantes del logo

paleta de color

fuentes primarias y secundarias

misión y visión

misión

Ofrecer los productos de pádel de mayor calidad que se adapten a las necesidades de jugadores de todos los niveles, brindando una experiencia de compra en línea accesible, personalizada y cómoda, impulsando el crecimiento del pádel en Costa Rica.

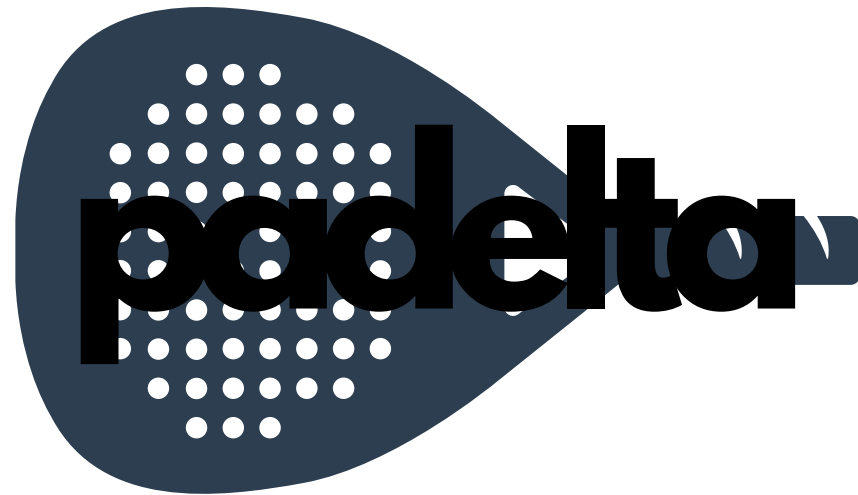
visión

Ser la tienda líder en Costa Rica en venta de artículos de pádel, reconocida por su excelencia en servicio, innovación, calidad y compromiso con la comunidad deportiva, fomentando la fiebre por el pádel en todo el país.

nuestro logo



variantes del logo



padelta

padelta

paΔ

paleta de color

color primario:
dark slate gray
#2C3E50

100%

80%

60%

40%

20%

paleta de color

color secundario:
dodger blue
#3498DB

100%

80%

60%

40%

20%

paleta de color

color secundario:
black
#000000

100%

80%

60%

40%

20%

paleta de color

color secundario:
gold
#FFC107

100%

80%

60%

40%

20%

tipografía

primaria

abcdefghijklmnop
ghijklmnopñ
qrstuvwxyz
wxyz

Poppins

secundaria

abcdefghijklmnop
ghijklmnopñ
qrstuvwxyz

Noto Sans

