



DOCUMENTO DE ANALISIS

<i>Fecha</i>	<i>Versión</i>	<i>Descripción</i>	<i>Autor</i>	<i>Revisor</i>
17/09/2023	1.0	Documento de análisis	Fabián Andres Monroy	Camila Reyes

Tabla de contenido

1. Introducción
 - 1.1 Objetivos
2. Estudio de viabilidad
 - 2.1 Alcance
 - 2.2 Restricciones
3. Requerimientos
 - 3.1 Requerimientos Funcionales
 - 3.2 Requerimiento No Funcional
4. Soporte y Mantenimiento
5. Plan de Trabajo

1. Introducción

Battery Drain página web diseñada para la venta de baterías para carros, vehículos y camionetas en Bogotá. Donde la página va a jugar un papel fundamental en la captación de clientes potenciales, por medio de información, contenido audiovisual y asesoría personalizada.

Mediante este documento se va a evidenciar todo el proceso que se tuvo que hacer mediante programación web para el desarrollo del proyecto “página web” que brindaran asesoría y prestación de servicios a un público específico mediante técnicas de programación y marketing.

Ya que, se encontrará el proceso paso a paso referente a la idea principal y objetivos que se quieren lograr a corto, mediano y largo plazo, que va dando seguimiento y desarrollo a lo largo de la estrategia que planteamos en el proyecto.

1.1 Objetivos

El objetivo de este proyecto es diseñar, plantear y organizar contenido mediante técnicas de desarrollo web que ayuden en este caso a la empresa “battery drain” con una página web bien estructurada para vender servicios y baterías para carros en Bogotá, ya que, una buena página web, publicitada u orgánica bien estructurada va a aparecer en las primeras páginas de búsqueda, también brinda asesoría personalizada donde es la primera impresión del cliente.

2. Estudio de viabilidad

2.1 Alcance

El sitio web para la venta de baterías para carros se debe caracterizar por los siguientes aspectos:

- Buena navegación
- Buen diseño visual y estructural
- Interactiva, llamados a la acción.
- Debe ser responsive
- Brindar información clara y compacta
- Productos ofrecidos, servicios ofrecidos
- Apartado de dirección para que los clientes se ubiquen y vayan al local.

2.2 Restricciones

- Se ofrecerán tres tipos de marcas diferentes como opción de batería para carro.
- La página web solo brindará servicios y publicidad en la ciudad de Bogotá

3. Requerimientos

3.1 Requerimientos Funcionales

El proceso de compra de baterías y servicios en la página web comienza con un encabezado de menú con las opciones ofrecidas para los vehículos, por medio de videos informativos y apartados de información básica y especificaciones, para una mejor interacción e información para el cliente, con diferentes llamados a la acción para una atención personalizada, también por medio de las diferentes páginas del encabezado donde se especificara más a fondo sobre indicaciones, uso y especificaciones del producto. Finalizando con un apartado de los medios donde nos pueden encontrar y adquirir información de la empresa.

3.2 Requerimientos no Funcionales

- Interacciones del cliente
- Visualización de visitas

4. Soporte y Mantenimiento.

El soporte del sistema dura dos meses mientras se corre el desarrollo de la página, donde se arreglan errores de código, adaptación responsive, organización y estructura y planificación del lanzamiento del producto al público.

5. Plan de Trabajo

Fecha de entrega 17/09/2023

Documentó de análisis

Interfaz en desarrollo de proyecto final