

Trabajo Práctico Final

Excel Avanzado
Power BI Inicial

Parte 1

Material

- Formulario de Google con preguntas multiple choice
- Archivo de Excel con datos a consultar

Herramientas y Criterios a Evaluar

- Filtrar
- Ordenar
- Sumar
- Porcentajes
- Promedio
- Condicionales
- Contar.si
- Contara
- Buscar V

Fechas Importantes

- Liberación de entrega: Martes 3 de Octubre, 9:30 hs
- Fecha límite: Domingo 8 de Octubre, 23:59 hs

Parte 2

Consigna

Realizar un reporte utilizando el material facilitado y el paso a paso indicado en este documento. Las métricas y los gráficos deben explicar lo solicitado de forma clara. El tablero debe contar con un orden visual adecuado. No se podrán realizar correcciones y/o modificaciones en Excel ni podrán subirse archivos adicionales. La duración aproximada de la actividad es de dos horas.

Material

- Tabla “data_tickets.csv”: cuenta con los pedidos/tickets de un kiosco de CABA.
- Tabla “data_productos.xlsx”: cuenta con un listado de productos que vende el kiosco.

Fechas Importantes

- Liberación de entrega: Jueves 19 de Octubre, 9:30 hs
- Fecha límite: Martes 24 de Octubre, 23:59 hs

Paso a Paso

Carga de la Base de Datos

- Cargar el archivo “data_tickets.csv”
- Cargar el archivo “data_productos.xlsx”
- Corregir el nombre de las columnas y tipos de datos necesarios en la tabla de productos
- Eliminar los duplicados
- Para unificar el string en mayúsculas para la primera letra de cada palabra, corregir el campo “Provincia de envío”
- Corregir el valor “Rosario” y “Caba” para unificar el campo de manera correspondiente
- Generar una relación correcta entre tablas

Paso a Paso

Visualización 1

- Nombrar la primera hoja como “tickets”
- Crear la medida Ventas como la multiplicación entre el Precio Unitario de la tabla “productos” y la cantidad de la tabla “tickets”
- Crear la medida Ventas sin IVA como la división entre la medida Ventas sobre 1.21
- Crear una visualización de tipo Tarjeta para mostrar la métrica “Ventas sin IVA”, “Unidades Vendidas” y “Tickets Vendidos” (distintos)
- Adicionar una segmentación de datos de Fecha y Canal
- Generar tres gráficos de barras:
 - Ventas sin IVA por Provincia de envío
 - Tickets vendidos por Provincia de envío
 - Ventas sin IVA por Método de pago

Paso a Paso

Visualización 2

- Crear una nueva hoja como “Productos”
- Copiar o generar nuevamente la visualización del tipo de tarjeta de “Ventas sin IVA”, “Unidades Vendidas” y “Tickets Vendidos” (distintos)
- Adicionar una segmentación de datos de Fecha y Categoría de Productos
- Generar un gráfico de tipo Torta donde se muestran las ventas sin IVA como valores y la categoría de los productos en la leyenda
- Generar dos tablas:
 - Top 3 de Productos ordenados por “Ventas sin IVA”
 - Top 3 de Productos ordenados por “Unidades vendidas” (Recomendación: usar los filtros del tipo Top N)

Parte 3

Material

- Formulario de Google con preguntas multiple choice
- Dataset para cargar a SQL

Fechas Importantes

- Liberación de entrega: Jueves 9 de Noviembre, 9:30 hs
- Fecha límite: Jueves 16 de Noviembre 23:59 hs

BA MULTIPLICA 2.0

jóvenes X jóvenes



UTN.BA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

