

SENA – CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO Y MANUFACTURA

Tecnólogo en :

ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION

Ficha 2395512

**contextualización e identificación de conocimientos necesarios para
el aprendizaje.**

Presentado a instructor:

OSMAN ALONSO ARANGURE ESCOBAR.

Presentado por:

HECTOR HELI MESA LOPEZ.

SOGAMOSO-BOYACA, 11 MAYO 2022

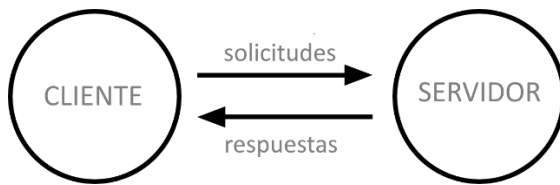
Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

1.1 Para conceptualizar e identificar, los conceptos básicos de las bases de datos, el aprendiz consultará en biblioteca del sena, los siguientes temas:

link: <http://biblioteca.sena.edu.co/paginas/bases.html>

¿Determine, cómo funciona la Web?.

Las computadoras conectadas a la web se llaman **clientes** y **servidores**. Un diagrama simplificado de cómo interactúan se vería así:



Los clientes son dispositivos de los usuarios conectados a Internet (por ejemplo, tu ordenador conectado a la red Wi-Fi o el teléfono conectado a la red de telefonía móvil) y el software que se encuentra disponible y permite acceder a Internet en dichos dispositivos (normalmente, un navegador web como Firefox o Chrome).

Los servidores son computadores que almacenan páginas web, sitios o aplicaciones. Cuando un dispositivo cliente quiere acceder a una página web, una copia de la página web se descarga desde el servidor en el equipo cliente y se muestra en el navegador web del usuario.

2. Explique, ¿Cuáles son los pilares básicos sobre los que se sustenta la arquitectura lógica de la web?.

El resultado de un proyecto de arquitectura de la información de un sitio web o aplicación, debe contener los sistemas de organización y estructuración de los contenidos, los sistemas de rotulado o etiquetado de dichos contenidos, y los sistemas de recuperación de información y navegación que provea el sitio web.

Componentes de la arquitectura de información

Los recursos para estructurar una web y que definen la AI de un sitio son los siguientes:

1. Sistemas de organización

Dependiendo de cómo organicemos la información se conseguirá que los contenidos que alberga sean más fáciles de encontrar por los usuarios

2. Sistemas de etiquetado

Es muy importante en el sistema de etiquetado tener en cuenta la ambigüedad intrínseca al lenguaje, porque sino el usuario puede que abandone la página porque no encuentra lo que necesita. Las etiquetas pueden ser textuales o icónicas. Es recomendable que cuando usemos una imagen, vaya acompañada siempre de texto.

3. Sistemas de navegación

Son estructuras que ordenan y agrupan los contenidos de una página web mediante las cuales se pueden identificar las relaciones entre los contenidos y donde se encuentra en ese momento, y permitiendo la navegación entre esos contenidos.

4. Sistemas de búsqueda

Utilizados para localizar información a partir de una necesidad concreta.

Diseño de la estructura

La estructura debe agrupar las tareas de una manera lógica para el usuario , con un fácil acceso a las tareas de segundo nivel. Por ello hay que buscar un equilibrio entre la anchura y la profundidad de la estructura.

Si la estructura es demasiado profunda se dificulta la carga cognitiva al usuario, tanto en el esfuerzo inicial de investigación de búsqueda como al recordar la ubicación para posteriores usos.

Por ejemplo, si hay demasiadas opciones en el menú principal, en una jerarquía muy ancha y poco profunda, se tiene la sensación de escasez de contenido, y si es muy profunda puede sentirse perdido.

En resumen, una buena arquitectura de información es:

Intuitiva, aprendida a manejar en un corto periodo de tiempo.

Flexible, apoyando la realización de tareas para los diferentes perfiles de usuario y diversas variables en el contexto de uso actual.

Consistente, permitiendo predecir el comportamiento del sistema durante la interacción.

Escalable, orientando el crecimiento de los contenidos según un modelo establecido, en lugar de hacerlo por “apilamiento” de ítems en los menús.

¿Explique, cómo funcionan los navegadores?

Un **navegador** web es un programa que permite ver la información que contiene una página web. El **navegador** interpreta el código, HTML generalmente, en el que está escrita la página web y lo presenta en pantalla permitiendo al usuario interactuar con su contenido y navegar

¿Explique, cuáles son sus componentes principales?.

¿Especifique, cuántos navegadores existen?

Google Chrome

Microsoft Edge

Mozilla Firefox

Opera

Safari

Neon

Torch

Tor

UC Browser

Vivaldi

Colibrí

¿Explique, qué son los motores de renderizado?

Un **motor de renderizado** (también conocido como **motor de diseño**, **motor de representación**, **motor de browser** o **motor de navegación**) es un componente de software básico de todos los principales navegadores web. La función principal de un motor de navegación es transformar los documentos HTML y otros recursos de una página web en una representación visual interactiva en el dispositivo del usuario (esta función se denomina renderización).

El motor de renderizado es [software](#) que toma contenido marcado (como [HTML](#), [XML](#), archivos de imágenes, etc.) e información de formateo (como [CSS](#), [XSL](#), etc.) y luego muestra el contenido ya formateado en la pantalla de aplicaciones. El motor "pinta" en el área de contenido de una ventana, la cual es mostrada en un [monitor](#) o una [impresora](#). Los motores de renderizado se usan típicamente en [navegadores web](#), [clientes de correo electrónico](#), u otras aplicaciones que deban mostrar y editar contenidos web.

7. ¿Determine, si todos los navegadores web incluyen necesariamente algún tipo de motor de renderizado?.

Todos los navegadores web incluyen necesariamente algún tipo de motor de renderizado.

8. ¿Determine, cuáles son los motores de renderizado?

3ds Max.

Blender.

Cinema 4D.

FormZ.

Houdini.

Katana.

Maya.

Modo

9. ¿Explique, qué es HTML5 y en dónde cree que se utiliza?

HTML 5 es un **Lenguaje de Mercado de Hipertexto** (HyperText Markup Language) que funciona con las bases del HTML de siempre, pero que cuenta con etiquetas adicionales que permiten **crear sitios webs más modernos y más compatibles con las tecnologías digitales actuales.**

Es importante aclarar que **HTML no es un lenguaje de programación como tal, sino una manera de estructurar, interpretar y desplegar el contenido de un documento web** mediante etiquetas y atributos que le indican al navegador qué es cada elemento (por ejemplo un subtítulo, un párrafo, una frase en negritas, una lista de bullets, etc).

HTML es al mismo tiempo una herramienta y un “manual de buenas prácticas” para [el desarrollo web](#), que permiten que un sitio cuente con un **formato unificado, estandarizado y congruente con los distintos navegadores**

10. ¿Explique, qué función cree que cumple el lenguaje HTML en el procesamiento de una página web?

El Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML) es el código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos. Por ejemplo, sus contenidos podrían ser párrafos, una lista con viñetas, o imágenes y tablas de datos. Como lo sugiere el título, este artículo te dará una comprensión básica de HTML y cuál es su función.

11. ¿Sin una previa investigación, explique, qué relación cree que existe entre un navegador Web (Chrome, Firefox, IE) y el lenguaje de etiquetas HTML5?

12. ¿Defina, cuál es el significado de etiqueta?

Una **etiqueta** es un marcador que utiliza el programa para realizar un salto.

Las **etiquetas** se utilizan con mayor frecuencia para declarar una subrutina que siempre debe ir encabezada por una **etiqueta**, o se utilizan para declarar el inicio de un conjunto de declaraciones **DATA**.

13. ¿Determine, qué es la clasificación semántica en HTML5?

Los elementos semánticos

Cabecera

La etiqueta <header> es utilizada para identificar la cabecera de la página. En general, identifica el logo de la empresa o institución, el título, el slogan o una descripción de la página o del negocio. Es posible también insertar.

Ejemplo:

```
<header>
```

```
<h1>Título de la página</h1>
```

```
<p>Descripción o slogan.</p>
```

```
</header>
```

Navegación

La etiqueta <nav> representa el menú de navegación de la página. Es común utilizar como el primer elemento de la página en la parte superior, pero independiente de su posición, es una buena práctica involucrar todos los enlaces del menú en esta *tag*.

Ejemplo del código:

```
<nav>
```

```
<ul>
```

```
<li><a href="#">Inicio</a></li>
```

```
<li><a href="#">Sobre nosotros</a></li>
```

```
<li><a href="#">Servicios</a></li>
```

```
<li><a href="#">Contacto</a></li>
```

```
</ul>
```

```
</nav>
```

Principal

El elemento `<main>` especifica el contenido principal de la página, o sea, de mayor relevancia para el usuario. Por eso es una buena práctica utilizarlos sólo una vez dentro del código.]

Ejemplo de código:

```
<main>
```

```
<h2>Título de la parte principal de la página</h2>
```

```
<p>Es importante definir la parte principal de la página sólo una vez. La utilización de esa etiqueta es a cargo de los desarrolladores.</p>
```

```
</main>
```

Sección

El elemento `<section>` representa una parte o una sección de la página. Dentro de la sección, en general, contiene el título seguido del contenido relacionado.

Por ejemplo, una página web de venta de ropa va a tener diversas secciones que se relacionan con el diferencial del negocio. La primera sección va a tener informaciones sobre promociones y líneas de ropas, la segunda va a tener una parte de búsqueda de vestimentas, la tercera va a tener informaciones de productos divididos por estilos, etc.

Ejemplo de código:

```
<section>
```

```
<h3>Sección 1</h3>
```

```
<p>El elemento sección es responsable por categorizar nuestro contenido para que se adecue a la organización y el objetivo esperado.</p>
```

</section>

Artículo

El elemento <article> declara un contenido que es independiente de cualquier otras secciones. Podemos utilizarlos en los contenidos de blog, fórum, artículos de un periódico, comentarios de los usuarios etc. Es una buena práctica atribuir un título para cada etiqueta de <article>.

Ejemplo de código:

<article>

<h2>Título del artículo</h2>

<p>Es común utilizar el artículos para los contenidos de texto, como un texto de un blog.</p>

</article>

Figura

El elemento <figure> es una marcación de uso específico para insertar figuras o imágenes, con sus atributos. Es posible atribuir una descripción, como un subtítulo, con el uso de la *tag* <figcaption>, involucrando en un elemento específico.

Ejemplo de código:

<figure>

<figcaption> Figura 1 - Nombre del fotógrafo </figcaption>

</figure>

¡No olvides del uso del atributo alt!

El atributo alt promueve la accesibilidad del contenido porque contiene la descripción de la imagen `` de la página y es esa información que el lector de voz lee para el usuario, en los casos de las personas con discapacidad visual. Es importante ser específico, describir la escena representada en la imagen, los colores, las expresiones faciales o cualquier otro detalle que puede ayudar a la comprensión del usuario.

Ejemplo de código:

```

```

Apoyo

El elemento `<aside>` es utilizado para crear un contenido de apoyo o adicional al contenido principal. Es una manera de enfatizar o posicionar un contenido aislado del restante de la página, como una sidebar.

Ejemplo de código:

```
<article>
```

```
<h1>Este es el contenido principal</h1>
```

```
<h2>Subtítulo del contenido principal</h2>
```

```
</article>
```

```
<aside>
```

```
<h2>Separado del contenido principal</h2>
```

```
<section>
```

```
<h3>Ej.:Lista de las empresas patrocinadoras</h3>
```

```
<ul>...</ul>
```

```
</section>
```

```
</aside>
```

Pie de la página

El elemento `<footer>` representa el pie de la página, en la área inferior y última de la página. En general es utilizada con informaciones de los derechos autorales, enlaces para documentos, informaciones del autor o de la empresa, fecha de creación de la página, formas de contacto etc. Ejemplos de códigos:

```
<footer>
```

```
<p>Desarrollado por Alura Latam</p>
```

```
<p>Escrito por Tatiani Meneghini</p>
```

```
</footer>
```

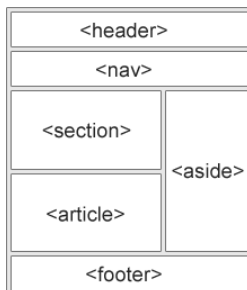
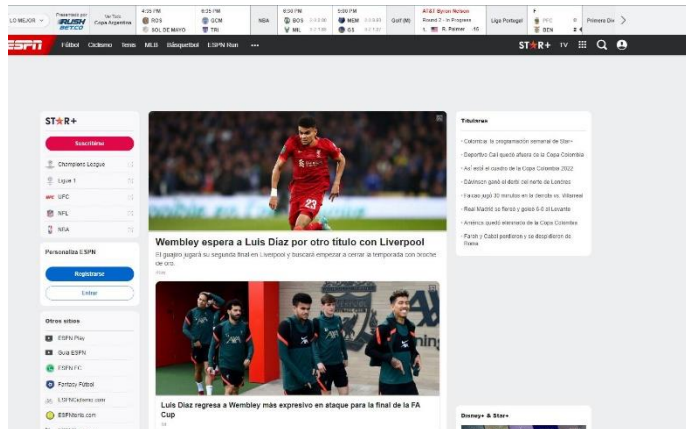
2. Elabore, la estructura semántica de una página web, relacione en una tabla las etiquetas principales que usted considere, en el cuaderno, documento PDF.

3. Visite diez (10) páginas web, e identifique los elementos semánticos de una página

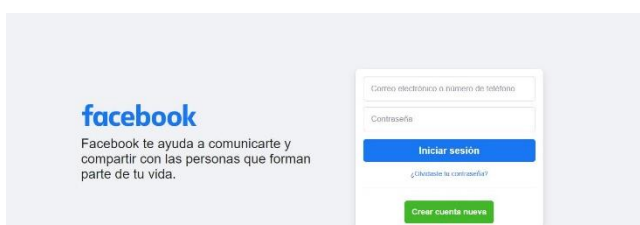
Web Copie el link de las páginas web visitadas y mediante una captura de pantalla identifique los elementos semánticos.

1. <https://www.espn.com.co/>

- <article>
- <aside>
- <details>
- <figcaption>
- <figure>
- <footer>
- <header>
- <main>
- <mark>
- <nav>
- <section>
- <summary>
- <time>



2. <https://es-la.facebook.com/>



Head

Meta

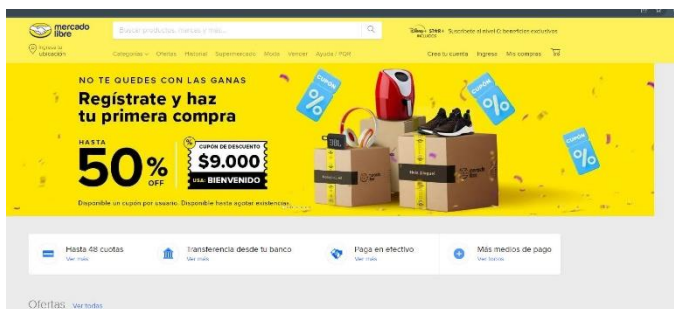
Script

Href

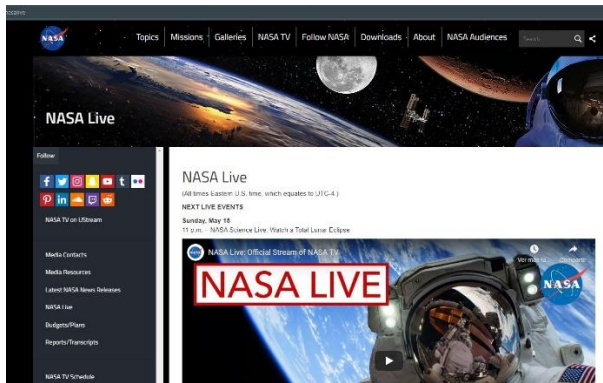
Div

link

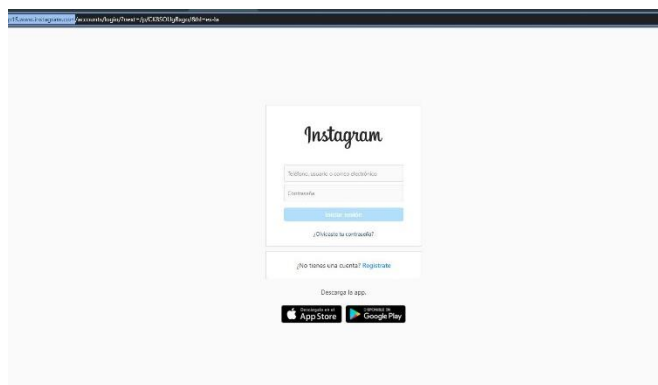
3. <https://www.mercadolibre.com.co/>



4. <https://www.nasa.gov/>



5. <https://z-p15.www.instagram.com/>



<head>

<title>

<link>

<meta>

<style>

2.2.3. Scripting

Elemento

<script>

<noscript>

Elemento

<body>

<section>

<nav>

<article>

<aside>

<h1>,<h2>,<h3>,<h4>,<h5>,<h6>

<header>

<footer>

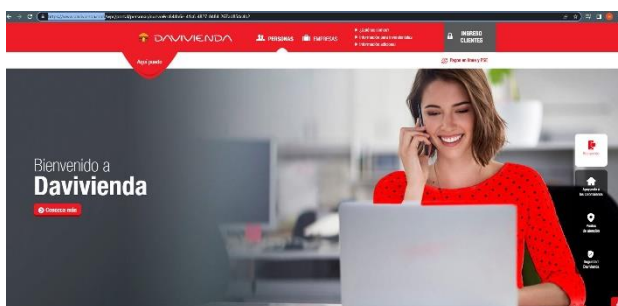
<address>

<main>

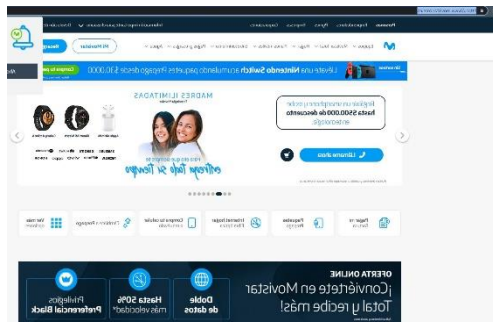
6. <https://platzi.com/>



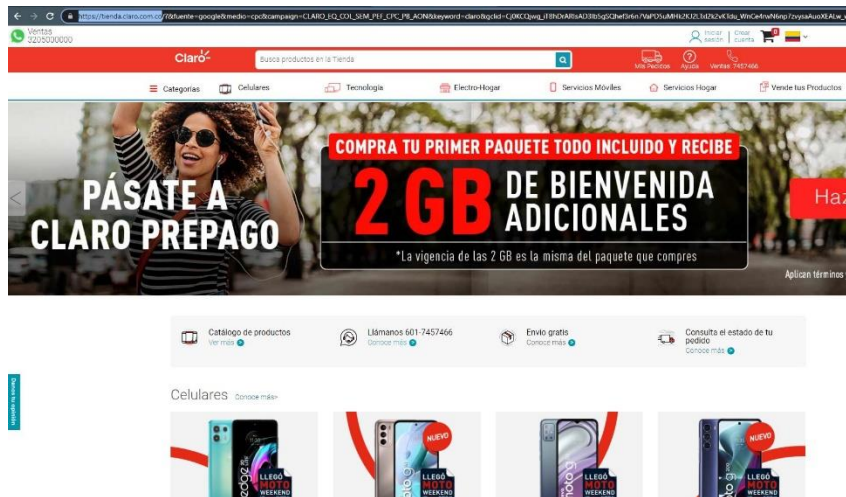
7. <https://www.davivienda.com/>



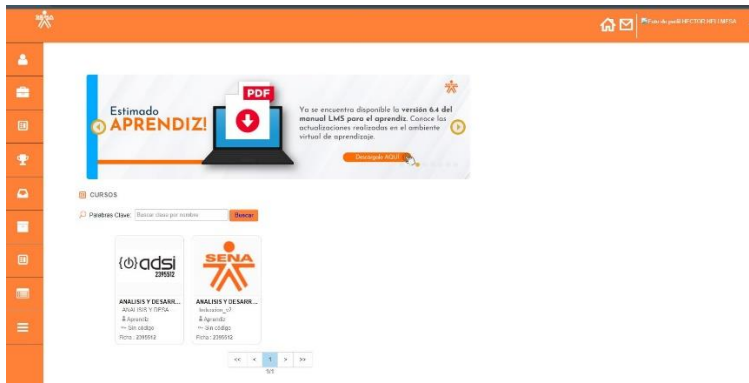
8. <https://www.movistar.com.co/>



9. <https://tienda.claro.com.co/>



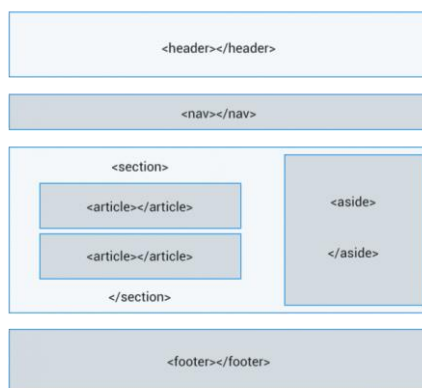
10. <https://sena.territorio.la/>



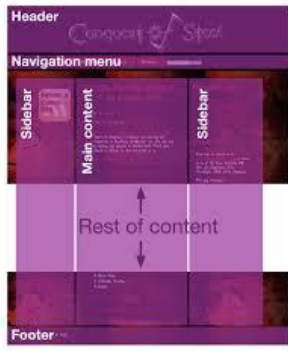
4. Elabore, el diseño de las páginas mencionadas

Diseñe según su criterio, diferentes estructuras semánticas para las siguientes páginas:

Empresa de salud.



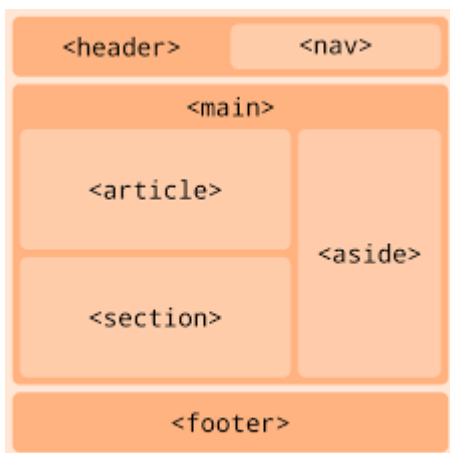
Empresa de ventas por Internet



Página web de cursos



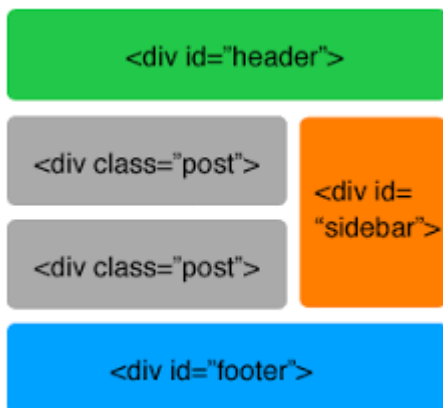
Página web de un colegio o universidad.



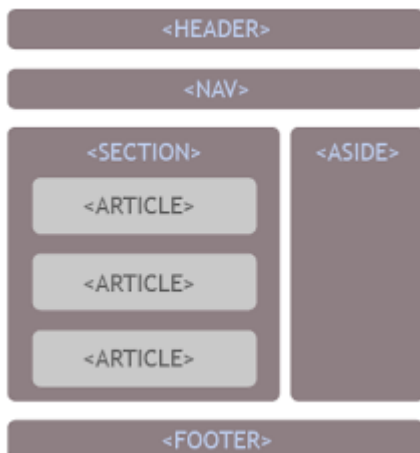
Página de una entidad oficial (Alcaldía, Gobernación, Ministerios)



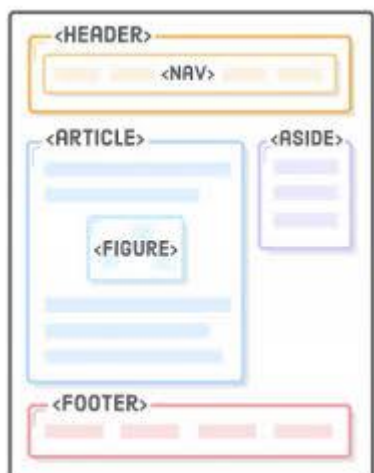
Página de contenido multimedia



Página de cine



Página de una empresa privada (cementerías)



Página de una entidad bancaria

