

## ESTUDO DE CASO

A Biscobis é uma empresa de biscoitos que fez uma pesquisa com seus clientes. Considere a base BISCOBIS que possui as seguintes variáveis:

Variável	Descrição	Valores
Ident	Identificação	
x1	velocidade da expedição	Nota de 0 a 10
x2	nível de preço	Nota de 0 a 10
x3	flexibilidade negociação	Nota de 0 a 10
x4	Imagem	Nota de 0 a 10
x5	serviços prestados	Nota de 0 a 10
x6	força vendas	Nota de 0 a 10
x7	qualidade produto	Nota de 0 a 10
x8	tamanho firma	0= pequena 1=Média/Grande
x9	nível de uso	Percentual de uso do produto da Biscobis na empresa
x10	nível de satisfação	Nota de 0 a 10
x11	especificação compra	0=Não usa análise de valor para cada compra 1=Usa análise de valor
x12	estrutura da compra	0=descentralizada 1=centralizada
x13	tipo de firma	0= não top 1=top
x14	situação compra	1=nova 2=primeira recompra 3=outras

As seguintes análises são solicitadas:

- 1)Faça a análise descritiva das variáveis X1 a X7, X9 e X10.
- 2) A Biscobis quer fazer uma entrevista mais profunda com 10 clientes pequenos e 10 clientes grandes. Selecione a amostra para essas entrevistas.
- 3) Verifique se o nível de uso pode ser considerado o mesmo para firmas TOP e Não TOP
- 4)Teste a igualdade da média de X9 em função de X14.
- 5)Teste a igualdade da média de X9 em função de X14 e X13. Verifique as interações.
- 6)Verifique se a estrutura de compra que a empresa adota está ligada ao tipo de firma

AVISO se algum dos programas utilizar semente aleatória, utilize seu RA