

## Nos casos abaixo, identifique o tipo de amostragem utilizada

- 1) Um repórter de noticiário da rede Globo analisa a reação a uma história impressionante entrevistando pessoas que passam em frente ao seu estúdio.
- 2) Em uma pesquisa do Datafolha de 1059 adultos, os sujeitos da entrevista foram selecionados usando-se um computador para gerar aleatoriamente números de telefones, que eram então discados.
- 3) Uma pesquisadora da General Motors dividiu todos os carros registrados em categorias de subcompacto, compacto, médio, intermediário e grande. Ele está pesquisando 200 proprietários de carro de cada categoria.
- 4) Motivado pelo fato de um estudante ter morrido por excesso de bebida, uma faculdade fez um estudo do hábito de bebida dos estudantes, selecionando aleatoriamente 10 classes diferentes e entrevistando todos os estudantes em cada uma dessas classes.

Probabilidade  
Prof. Eric Bacconi Gonçalves

## RESPOSTAS

**Repórter da Globo:** O repórter está coletando reações do público em tempo real, o que pode proporcionar uma visão diversificada das opiniões sobre a história em questão. A abordagem de entrevistas ao vivo pode refletir a espontaneidade e a diversidade de perspectivas da população.

**Pesquisa do Datafolha:** A técnica de amostragem aleatória é eficaz para garantir que a pesquisa seja representativa da população de adultos. A escolha de números de telefone gerados por computador minimiza

viés e ajuda a obter um conjunto de dados mais confiável.

**Pesquisadora da General Motors:** A divisão dos carros em categorias e a pesquisa com um número igual de proprietários de cada categoria garantem uma comparação justa entre os diferentes tipos de veículos. Isso pode ajudar a identificar tendências e preferências em cada segmento.

**Estudo da faculdade sobre hábitos de bebida:** A seleção de classes aleatórias e a entrevista de todos os estudantes em cada uma delas pode fornecer uma visão abrangente dos hábitos de bebida dos alunos. Essa abordagem pode revelar padrões de comportamento e ajudar na implementação de políticas de conscientização sobre o uso de álcool.