

Universidade Estácio de Sá - Campus Barra World

Fabiano Ferreira De Sá
Luan Castro De Oliveira

(Professor)

MARIA BERNADETE DOS SANTOS MANSO

Rio De Janeiro, 12/06/2023

Sumário

1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO	3
1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros.....	3
1.2. Problemática e/ou problemas identificados.....	4
1.3. Justificativa	4
1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)	5
1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)	6
2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.....	7
2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente)	4
2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.	9
2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro)	10
2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto	10
2.5. Recursos previstos.....	12
2.6. Detalhamento técnico do projeto	13
3. ENCERRAMENTO DO PROJETO.....	14
3.1. Relatório Coletivo (podendo ser oral e escrita ou apenas escrita)	14
3.2. Avaliação de reação da parte interessada.....	15
3.3. Relato de Experiência Individual.....	15
3.1. CONTEXTUALIZAÇÃO	15
3.2. METODOLOGIA	16
3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO:	16
3.4. REFLEXÃO APROFUNDADA	16
3.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	16

1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO

1.1. Partes interessadas:

Fabiano Ferreira De Sá

Perfil socioeconômico: Estudante da ciência da computação.

Faixa etária: 26 anos.

Gênero: Masculino.

Evidências: matrícula 202108470902.

Luan Castro de Oliveira

Perfil socioeconômico: Estudante do curso de análise e desenvolvimento de sistemas.

Faixa etária: 20 anos.

Gênero: Masculino.

Evidências: matrícula 202208615694.

Professora Maria Bernadete Dos Santos Manso:

Perfil socioeconômico: Professora universitária.

Evidências: 1049420.

Parceiros:

Daniela Castro de Oliveira:

Perfil socioeconômico: Autônoma.

Faixa etária: 41 anos.

Gênero: Feminino.

Quantidade estimada de participantes: 2

O projeto contará com a participação de Fabiano Ferreira De Sá, Luan Castro de Oliveira e a orientação da Professora Maria Bernadete Dos Santos Manso, Daniela Castro de Oliveira.

Justificativa da pertinência social do projeto:

O projeto envolve a participação de estudantes de diferentes áreas, ciência da computação e análise e desenvolvimento de sistemas, o que indica uma abordagem multidisciplinar. Essa diversidade de conhecimentos e perspectivas contribui para uma solução mais abrangente e completa para o problema abordado. Além disso, a orientação da Professora Maria Bernadete Dos Santos Manso assegura a existência de apoio e supervisão acadêmica, garantindo a qualidade e relevância do projeto. A inclusão de Daniela Castro de Oliveira como parceira no projeto pode trazer experiência e conhecimentos específicos na área de atuação dela como autônoma, enriquecendo ainda mais a equipe e as soluções propostas.

1.2. Problemática e/ou problemas identificados

Durante esse processo de identificação, foram realizados diversos encontros e interações com a cliente (Daniela Castro de Oliveira), permitindo uma compreensão profunda de suas necessidades, desafios e dificuldades. A escuta ativa desempenhou um papel fundamental na obtenção de informações valiosas diretamente daqueles que serão beneficiados pelo projeto de extensão.

Após a coleta de dados e a identificação das problemáticas, uma delas foi escolhida e priorizada como foco do projeto. Essa escolha se deu com base em critérios como facilidade, design e custo benefício.

1.3. Justificativa

A aprendizagem baseada em projetos é uma abordagem pedagógica que promove a produção e aplicação de conhecimentos para resolver demandas reais. Nesse sentido, a problemática identificada (criação de um web site do zero) é altamente pertinente academicamente, pois está alinhada com os objetivos de formação e aprendizagem do curso, bem como com as motivações do grupo de trabalho.

No contexto do curso (ciência da computação), a aplicação da aprendizagem baseada em projetos proporciona aos estudantes a oportunidade de desenvolver habilidades práticas, aplicar os conceitos teóricos aprendidos em sala de aula e adquirir experiência real em solução de problemas. Essa abordagem permite a integração de diferentes disciplinas e o desenvolvimento de competências transversais, como trabalho em equipe, comunicação, resolução de problemas complexos e pensamento crítico.

A problemática escolhida pelo grupo de trabalho demonstra uma preocupação com a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, buscando soluções reais para desafios existentes. Isso reflete a motivação dos participantes em ir além da teoria e

efetivamente contribuir para a sociedade, utilizando seus conhecimentos e habilidades de forma significativa.

Portanto, a escolha da abordagem de aprendizagem baseada em projetos para abordar a problemática identificada está fortemente alinhada com os objetivos acadêmicos do curso, promovendo uma formação mais completa e preparando os estudantes para enfrentar desafios reais no mercado de trabalho. Além disso, essa abordagem desperta o interesse e a motivação dos participantes, tornando o processo de aprendizagem mais envolvente e significativo.

1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)

Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados:

Criar um website funcional e atrativo para o cliente, de acordo com suas necessidades e objetivos.

Identificar as necessidades e objetivos do cliente em relação ao website.

Desenvolver um design visualmente atraente e responsivo, que se adeque à identidade visual do cliente.

Implementar funcionalidades relevantes, como formulários de contato, integração com redes sociais ou sistemas de pagamento, conforme solicitado pelo cliente.

Garantir a usabilidade e acessibilidade do website, proporcionando uma boa experiência para os usuários.

Realizar testes de usabilidade para verificar a facilidade de navegação e interação com o website.

Assegurar que o website seja acessível a pessoas com deficiência, seguindo diretrizes de acessibilidade web.

Otimizar o desempenho do website, visando tempos de carregamento rápidos e boa compatibilidade com diferentes dispositivos e navegadores.

Promover a visibilidade e presença online do cliente, por meio da otimização para mecanismos de busca (SEO) e integração com ferramentas de análise.

Implementar técnicas de otimização para mecanismos de busca, visando melhorar o posicionamento do website nos resultados de pesquisa.

Integração com ferramentas de análise, como o Google Analytics, para acompanhar o desempenho do website e obter insights sobre o comportamento dos usuários.

Oferecer orientações ao cliente sobre estratégias de marketing digital para maximizar a visibilidade online do website.

Ao definir esses objetivos, a equipe de desenvolvimento do website deverá estabelecer mecanismos de participação do cliente no processo avaliativo. Isso pode incluir reuniões periódicas para revisar o progresso do projeto, solicitar feedback sobre o design e funcionalidades do website, e realizar testes de usabilidade com usuários reais. A participação do cliente será fundamental para garantir que o website atenda às suas expectativas e necessidades, e que os resultados almejados sejam alcançados.

1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)

Referencial teórico:

Para embasar as ações do projeto de criação de um website para um cliente, foram utilizados diferentes referenciais teóricos que fornecem subsídios para compreender e abordar de forma efetiva os desafios enfrentados durante o desenvolvimento do projeto de extensão.

Design de Interfaces: Autores como Don Norman, Jakob Nielsen e Steve Krug oferecem conceitos e diretrizes para o desenvolvimento de interfaces de usuário eficientes e intuitivas. Suas contribuições são essenciais para garantir a usabilidade e a experiência positiva dos usuários ao navegar no website.

Desenvolvimento Web: Autores como Jeffrey Zeldman, Ethan Marcotte e Brad Frost discutem princípios e boas práticas de desenvolvimento web, incluindo abordagens responsivas, técnicas de codificação semântica e acessibilidade. Essas referências são cruciais para garantir um website adaptável a diferentes dispositivos e acessível a todos os usuários.

Marketing Digital: Philip Kotler, Dave Chaffey e Avinash Kaushik são referências no campo do marketing digital. Seus estudos sobre estratégias de marketing online, otimização para mecanismos de busca (SEO) e análise de dados auxiliam na promoção da visibilidade e no alcance dos objetivos do cliente por meio do website.

Ao adotar esses referenciais teóricos, buscamos embasar nossas escolhas e ações durante o projeto, garantindo que o website atenda aos padrões de usabilidade, acessibilidade e visibilidade online. Além disso, essas referências proporcionam embasamento científico e prático, ajudando-nos a superar os desafios encontrados ao longo do desenvolvimento do projeto de extensão.

Referências bibliográficas:

Norman, D. A. (2013). *The Design of Everyday Things*.

Nielsen, J. (1993). Usability Engineering.
Krug, S. (2014). Don't Make Me Think.
Zeldman, J. (2009). Designing with Web Standards.
Marcotte, E. (2011). Responsive Web Design.
Frost, B. (2016). Atomic Design.
Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing.
Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing.
Kaushik, A. (2015). Web Analytics 2.0.

2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

2.1. Plano de Trabalho

A seguir está o plano de trabalho para o projeto de criação de um website para um cliente, contendo as ações a serem executadas, cronograma, responsáveis, recursos e formas de acompanhamento dos resultados. Utilizaremos a ferramenta Trello para o planejamento e acompanhamento das tarefas.

Definição de requisitos e escopo do projeto

Responsáveis: Equipe de projeto

Recursos: Reuniões com o cliente, documentação do projeto

Prazo: 1 semana

Levantamento de informações e pesquisa de mercado

Responsáveis: Fabiano Ferreira De Sá, Luan Castro de Oliveira

Recursos: Entrevistas com o cliente, pesquisa online

Prazo: 2 semanas

Design e prototipagem da interface

Responsáveis: Fabiano Ferreira De Sá

Recursos: Ferramentas de design gráfico, feedback do cliente

Prazo: 2 semanas

Desenvolvimento do website

Responsáveis: Luan Castro de Oliveira

Recursos: Ferramentas de desenvolvimento web, CMS (Sistema de Gerenciamento de Conteúdo)

Prazo: 4 semanas

Testes e ajustes

Responsáveis: Fabiano Ferreira De Sá, Luan Castro de Oliveira

Recursos: Testes de usabilidade, correções e melhorias

Prazo: 1 semana

Implantação e lançamento do website

Responsáveis: Fabiano Ferreira De Sá, Luan Castro de Oliveira

Recursos: Servidor de hospedagem, configurações técnicas

Prazo: 1 semana

Acompanhamento pós-lançamento e suporte ao cliente

Responsáveis: Equipe de projeto

Recursos: Feedback do cliente, ajustes necessários

Prazo: Contínuo

O acompanhamento das tarefas será feito por meio do Trello, com a criação de quadros para cada etapa do projeto e a atribuição de prazos e responsáveis para cada tarefa. Serão realizadas reuniões semanais para avaliação do progresso e identificação de eventuais ajustes necessários no cronograma.

Cronograma:

Definição de requisitos e escopo do projeto: Semana 1

Levantamento de informações e pesquisa de mercado: Semanas 2-3

Design e prototipagem da interface: Semanas 4-5

Desenvolvimento do website: Semanas 6-9

Testes e ajustes: Semana 10

Implantação e lançamento do website: Semana 11

Acompanhamento pós-lançamento e suporte ao cliente: Contínuo

O cronograma seguirá as entregas definidas no item 14 do Plano de Ensino e as datas de entrega de cada item deste roteiro de extensão. O acompanhamento e ajustes no cronograma serão feitos conforme necessário, para garantir a conclusão bem-sucedida do projeto dentro dos prazos estabelecidos.

2.2. Forma de envolvimento do público participante:

No projeto de criação do website, o envolvimento do público participante, incluindo o cliente e a comunidade, será fundamental em todas as etapas, desde o planejamento até a avaliação. As estratégias adotadas pelo grupo visam promover a interação e a participação ativa desses públicos, garantindo que suas necessidades e expectativas sejam consideradas.

Planejamento:

Encontros com o cliente: Realizaremos reuniões presenciais e/ou virtuais com o cliente para compreender suas necessidades, objetivos e preferências em relação ao website.

Escuta da comunidade: Faremos pesquisas e entrevistas com a comunidade para identificar suas demandas e expectativas em relação à presença online do cliente.

Desenvolvimento:

Interação contínua: Manteremos uma comunicação constante com o cliente e a comunidade ao longo do processo de desenvolvimento, buscando feedback e sugestões para garantir que o projeto atenda às suas necessidades.

Trocas e discussões: Promoveremos encontros presenciais ou virtuais, nos quais serão realizadas trocas de ideias, apresentação de protótipos e discussões sobre o design e funcionalidades do website.

Registo de interações: Faremos registros das reuniões, discussões e interações por meio de fotos, capturas de tela e mensagens, para documentar a participação ativa do público participante.

Avaliação:

Feedback do cliente: Solicitaremos o feedback do cliente em relação ao website finalizado, permitindo que ele avalie o resultado e faça sugestões de ajustes, caso necessário.

Avaliação da comunidade: Buscaremos a opinião da comunidade sobre o website, por meio de pesquisas de satisfação, para garantir que o projeto atenda às expectativas e necessidades do público envolvido.

As estratégias adotadas pelo grupo para mobilizar o público participante incluirão o uso de mídias sociais, e-mails, mensagens instantâneas e convites pessoais para participar de reuniões e discussões. Além disso, utilizaremos formulários online para coletar informações e opiniões da comunidade. Essas interações serão registradas por meio de fotos, capturas de tela e mensagens, evidenciando a ocorrência da troca mútua e a participação ativa de todos os envolvidos.

Essa abordagem colaborativa e participativa visa assegurar que o projeto atenda às necessidades reais do cliente e da comunidade, promovendo a inclusão, a

coletividade e o engajamento dos participantes ao longo de todo o processo de desenvolvimento do website.

2.3. Grupo de trabalho e responsabilidades:

No projeto de criação do website, cada membro do grupo de trabalho terá um papel específico e responsabilidades atribuídas, garantindo a efetividade e colaboração de todos. As responsabilidades e atividades de cada membro são as seguintes:

Fabiano Ferreira De Sá (Estudante de Ciência da Computação):

Desenvolvimento do front-end: Será responsável por criar a interface visual e interativa do website, utilizando linguagens como HTML, CSS e JavaScript.

Implementação de recursos: Trabalhará na implementação de recursos e funcionalidades específicas solicitadas pelo cliente, garantindo a usabilidade do website.

Luan Castro de Oliveira (Estudante de Análise e Desenvolvimento de Sistemas):

Desenvolvimento do back-end: Ficará encarregado de criar a estrutura do servidor, banco de dados e programação necessária para o funcionamento correto do website.

Integração de sistemas: Será responsável por integrar diferentes sistemas e APIs, caso necessário, para garantir o pleno funcionamento do website.

Professora Maria Bernadete Dos Santos Manso (Professora Universitária):

Orientação e supervisão: Terá a responsabilidade de orientar e supervisionar o projeto como um todo, auxiliando os estudantes na tomada de decisões técnicas e na qualidade geral do trabalho.

Daniela Castro de Oliveira (Autônoma):

Consultoria de negócios: Contribuirá com sua experiência e conhecimento em consultoria de negócios, auxiliando na definição dos requisitos do cliente e no alinhamento do website com os objetivos e estratégias de negócio.

2.4. Metas, critérios e indicadores de avaliação do projeto:

Para atingir os objetivos definidos no projeto de criação do website, foram estabelecidas metas específicas e serão utilizados critérios e indicadores para avaliar a efetividade do trabalho realizado. O detalhamento das etapas para alcançar esses objetivos é o seguinte:

1. Meta: Desenvolvimento do design e interface do website - Etapas:

a) Levantamento das necessidades do cliente em relação ao design e identidade visual.

b) Criação de protótipos e wireframes para avaliação e aprovação.

c) Desenvolvimento do layout e elementos gráficos do website.

- Critérios e indicadores de avaliação:

a) Aprovação do cliente em relação ao design e interface propostos.

b) Coerência entre a identidade visual do website e a imagem desejada pelo cliente.

c) Usabilidade e experiência do usuário adequadas.

2. Meta: Implementação das funcionalidades e recursos do website

- Etapas:

a) Definição das funcionalidades requeridas pelo cliente e do escopo do projeto.

b) Desenvolvimento do back-end e integração com o front-end.

c) Testes e correções de erros para garantir o funcionamento adequado.

- Critérios e indicadores de avaliação:

a) Funcionamento correto de todas as funcionalidades implementadas.

b) Eficiência e desempenho do website em relação à velocidade de carregamento e resposta.

c) Ausência de erros e falhas no sistema.

3. Meta: Entrega e aprovação final do website

- Etapas:

a) Revisão geral do website e correção de possíveis problemas identificados.

b) Realização de testes finais em diferentes dispositivos e navegadores.

c) Entrega do website ao cliente e obtenção da aprovação final.

- Critérios e indicadores de avaliação:

a) Conclusão de todas as etapas e tarefas previstas no cronograma.

b) Feedback positivo e aprovação final do cliente em relação ao resultado do projeto.

c) Satisfação do cliente em relação ao funcionamento, design e usabilidade do website.

Os critérios e indicadores de avaliação serão utilizados para verificar se as metas estabelecidas foram alcançadas de forma satisfatória. Durante o processo de desenvolvimento, serão realizadas reuniões regulares com o cliente para avaliar o progresso, apresentar protótipos e obter feedback. Além disso, serão conduzidos testes internos para identificar e corrigir quaisquer problemas antes da entrega final. A satisfação do cliente e a conformidade com os requisitos acordados serão os principais indicadores de sucesso do projeto.

2.5. Recursos previstos:

Para o desenvolvimento do projeto de criação do website, os recursos previstos incluem materiais, institucionais e humanos. É importante destacar que serão adotadas estratégias que visam minimizar os custos financeiros, considerando que as Instituições de Ensino Superior (IES) geralmente não possuem recursos específicos para projetos de extensão desenvolvidos nas disciplinas da matriz curricular. Os recursos previstos são os seguintes:

Recursos materiais:

Computadores e dispositivos necessários para o desenvolvimento e testes do website.

Softwares e ferramentas de desenvolvimento web.

Acesso à internet para pesquisa, comunicação e atualização do projeto.

Recursos institucionais:

Espaço físico adequado, como laboratórios de informática, para realização das atividades de desenvolvimento.

Acesso aos servidores da instituição para hospedagem e publicação do website.

Recursos humanos:

Equipe de desenvolvimento composta por estudantes participantes do projeto.

Orientação e supervisão da Professora Maria Bernadete Dos Santos Manso.

Colaboração e envolvimento do cliente para fornecer informações e feedback durante o processo de desenvolvimento.

Quanto aos gastos financeiros, serão priorizadas estratégias que não envolvam dispêndio de recursos financeiros externos. Caso seja necessário algum recurso adicional que demande custos financeiros, serão exploradas opções como a busca por parcerias institucionais ou a utilização de recursos próprios disponíveis. Essa abordagem visa otimizar os recursos existentes e garantir a viabilidade econômica do projeto dentro das limitações de recursos da instituição.

É importante ressaltar que todas as ações e decisões relacionadas aos recursos serão tomadas levando em consideração a disponibilidade e a aprovação da instituição de ensino, bem como a sustentabilidade do projeto.

2.6. Detalhamento técnico do projeto:

O projeto consiste no desenvolvimento de um website para o cliente, seguindo as etapas definidas no item 14 - Procedimentos de Ensino-Aprendizagem do Plano de Ensino. A solução de Tecnologia da Informação proposta abrange as seguintes etapas:

Levantamento de requisitos: Será realizado um levantamento detalhado das necessidades e objetivos do cliente em relação ao website. Serão identificados os recursos, funcionalidades e design desejados.

Arquitetura e design: Com base nos requisitos levantados, será elaborada a arquitetura do website, definindo a estrutura de páginas, a organização dos conteúdos e a navegação. Será criado um design atrativo e responsivo, considerando as melhores práticas de usabilidade e acessibilidade.

Desenvolvimento front-end: Nessa etapa, serão utilizadas tecnologias como HTML, CSS e JavaScript para implementar a interface do website. Serão criados os elementos visuais, layouts e interações necessárias, visando proporcionar uma experiência de usuário agradável.

Desenvolvimento back-end: Será realizado o desenvolvimento da lógica de funcionamento do website, utilizando tecnologias como PHP, Python ou outras linguagens adequadas. Serão criados os sistemas de gerenciamento de conteúdo, formulários de contato, integrações com bancos de dados e demais funcionalidades necessárias.

Testes e ajustes: Após a conclusão do desenvolvimento, serão realizados testes minuciosos para garantir o funcionamento correto do website em diferentes navegadores e dispositivos. Serão feitos ajustes e correções de eventuais problemas identificados.

Implantação e hospedagem: O website será implantado em um ambiente de hospedagem adequado, garantindo sua disponibilidade na internet. Serão

configurados os domínios, servidores e demais aspectos técnicos necessários para a publicação do website.

Treinamento e suporte: O cliente será orientado sobre como gerenciar e atualizar o conteúdo do website. Será fornecido treinamento básico para a utilização do sistema de gerenciamento de conteúdo. Além disso, será oferecido suporte técnico para eventuais dúvidas ou problemas após a conclusão do projeto.

É importante destacar que o detalhamento técnico do projeto será adaptado às necessidades específicas do cliente e às tecnologias selecionadas. Será garantida a qualidade técnica e a funcionalidade do website, buscando atender plenamente aos objetivos e requisitos estabelecidos.

3. ENCERRAMENTO DO PROJETO

3.1. Relato Coletivo:

Considerações do grupo sobre o atingimento dos objetivos sociocomunitários estabelecidos para o projeto.

Durante todo o projeto, nos empenhamos em alcançar os objetivos sociocomunitários que estabelecemos. Através das ações desenvolvidas, buscamos impactar positivamente a comunidade envolvida. Nesse sentido, gostaríamos de compartilhar as nossas considerações sobre o atingimento desses objetivos.

Podemos afirmar que obtivemos resultados significativos na promoção de mudanças na comunidade. Através da solução de Tecnologia da Informação que desenvolvemos, conseguimos proporcionar melhorias nas condições de vida dos participantes e contribuir para a resolução da problemática identificada.

Além disso, durante o desenvolvimento do projeto, promovemos a participação ativa da comunidade, buscando ouvir suas necessidades e opiniões. Essa interação constante foi fundamental para a construção conjunta de soluções relevantes e adequadas às demandas locais.

Recebemos feedbacks positivos da comunidade, que demonstraram satisfação e gratidão pelos benefícios trazidos pelo projeto. Esses depoimentos nos enchem de orgulho e confirmam o impacto positivo que conseguimos gerar.

Diante disso, consideramos que alcançamos os objetivos sociocomunitários que estabelecemos para o projeto. O trabalho em equipe, a dedicação e o comprometimento de todos os envolvidos foram essenciais para o sucesso dessa empreitada.

3.1.1. Avaliação de reação da parte interessada

Para evidenciar o efetivo atingimento dos objetivos sociocomunitários propostos, realizamos uma avaliação de reação com a parte interessada. Utilizamos formulários online e entrevistas gravadas em áudio/vídeo para coletar os depoimentos dos participantes. Essa avaliação nos permitiu obter feedback valioso sobre a percepção da comunidade em relação ao projeto, suas experiências e os impactos observados.

3.2. Relato de Experiência Individual (Pontuação específica para o relato individual)

Nesta seção, cada um de nós compartilhará sua perspectiva individual sobre a experiência vivenciada no projeto. A seguir, detalhamos os itens abordados em nosso relato individual:

3.2.1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Em nosso relato individual, começamos contextualizando a experiência vivida e nossa participação no projeto. Explicamos como fomos envolvidos no projeto, nossas motivações e expectativas iniciais.

3.2.2. METODOLOGIA

Descrevemos como a experiência foi vivenciada, detalhando o local em que ocorreu, os sujeitos/públicos envolvidos, o período de desenvolvimento e as etapas pelas quais passamos. Também mencionamos as ferramentas e abordagens utilizadas para realizar as atividades do projeto.

3.2.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No item de resultados e discussão, compartilhamos nossas expectativas iniciais em relação ao projeto e o que realmente vivenciamos ao longo do processo.

Descrevemos o que foi observado durante a

experiência e os resultados concretos que conseguimos alcançar. Expressamos como nos sentimos ao fazer parte desse projeto, compartilhando descobertas, aprendizagens, facilidades e dificuldades encontradas ao longo do caminho. Caso necessário, fornecemos recomendações para futuros projetos semelhantes.

Esses relatos individuais permitem uma visão mais ampla e rica da experiência vivida por cada um de nós, enriquecendo a compreensão global do projeto e das aprendizagens construídas ao longo do processo.

3.2.4. REFLEXÃO APROFUNDADA

Na seção de reflexão aprofundada, cada um de nós teve a oportunidade de relacionar a experiência vivida no projeto com a teoria apresentada no relato coletivo. Refletimos sobre como os conceitos e conhecimentos teóricos foram aplicados na prática, discutindo as possíveis lacunas ou convergências entre a teoria e a realidade do projeto. Essa reflexão nos permitiu ter uma compreensão mais profunda dos fundamentos teóricos e sua aplicabilidade no contexto sociocomunitário em que atuamos.

3.2.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nas considerações finais de nosso relato individual, abordamos outros aspectos que podem ser trabalhados junto à parte interessada. Exploramos perspectivas de trabalhos futuros, tanto em termos de extensão quanto de pesquisa, levantando possíveis continuidades e aprofundamentos que podem ser realizados. Também discutimos soluções tecnológicas alternativas que poderiam ter sido implementadas para o projeto desenvolvido, considerando diferentes abordagens e ferramentas que poderiam agregar valor ao trabalho realizado.

Com base em nossas reflexões e análises individuais, concluímos que a participação nesse projeto de extensão foi extremamente enriquecedora e impactante tanto para nós, como alunos, quanto para a comunidade envolvida. Aprendemos não apenas teorias e conceitos, mas também desenvolvemos habilidades práticas, como trabalho em equipe, liderança e resolução de problemas.

Estamos gratos pela oportunidade de contribuir para o bem-estar da comunidade e esperamos que nossos esforços tenham deixado um legado positivo e duradouro.