

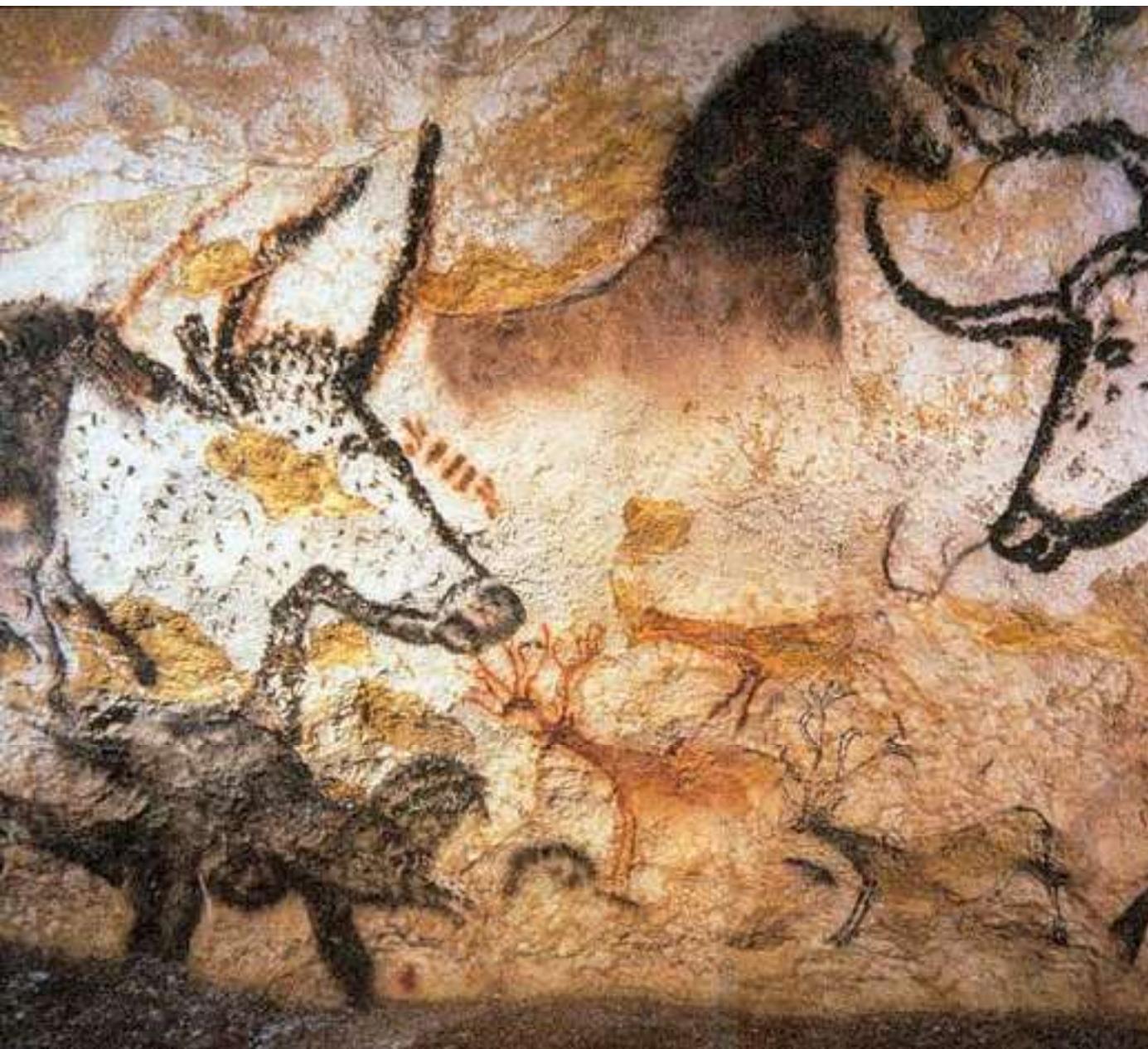


QU'EST-CE QUE LE GRAPHISME ?

Le **graphisme** est une discipline visant à élaborer un objet de communication pour promouvoir, instruire ou informer.

Le **graphisme consiste à créer, choisir et utiliser des éléments graphiques**, tels que les caractères typographiques, les dessins, les couleurs, les photos ...





UN PEU D'HISTOIRE

Les éléments fondateurs du graphisme et par extension ceux de la communication visuelle sont originaires des grottes de Lascaux (*entre 18 000 et 15 000 ans avant JC*), les peintures rupestres marquent ainsi l'origine du graphisme.

Plus tard viendra la naissance de l'écriture en Mésopotamie (*vers 3500 avant notre ère*).

Le graphisme suivra ensuite l'évolution humaine, celle de l'écriture et enfin celle de la diffusion massive des images.

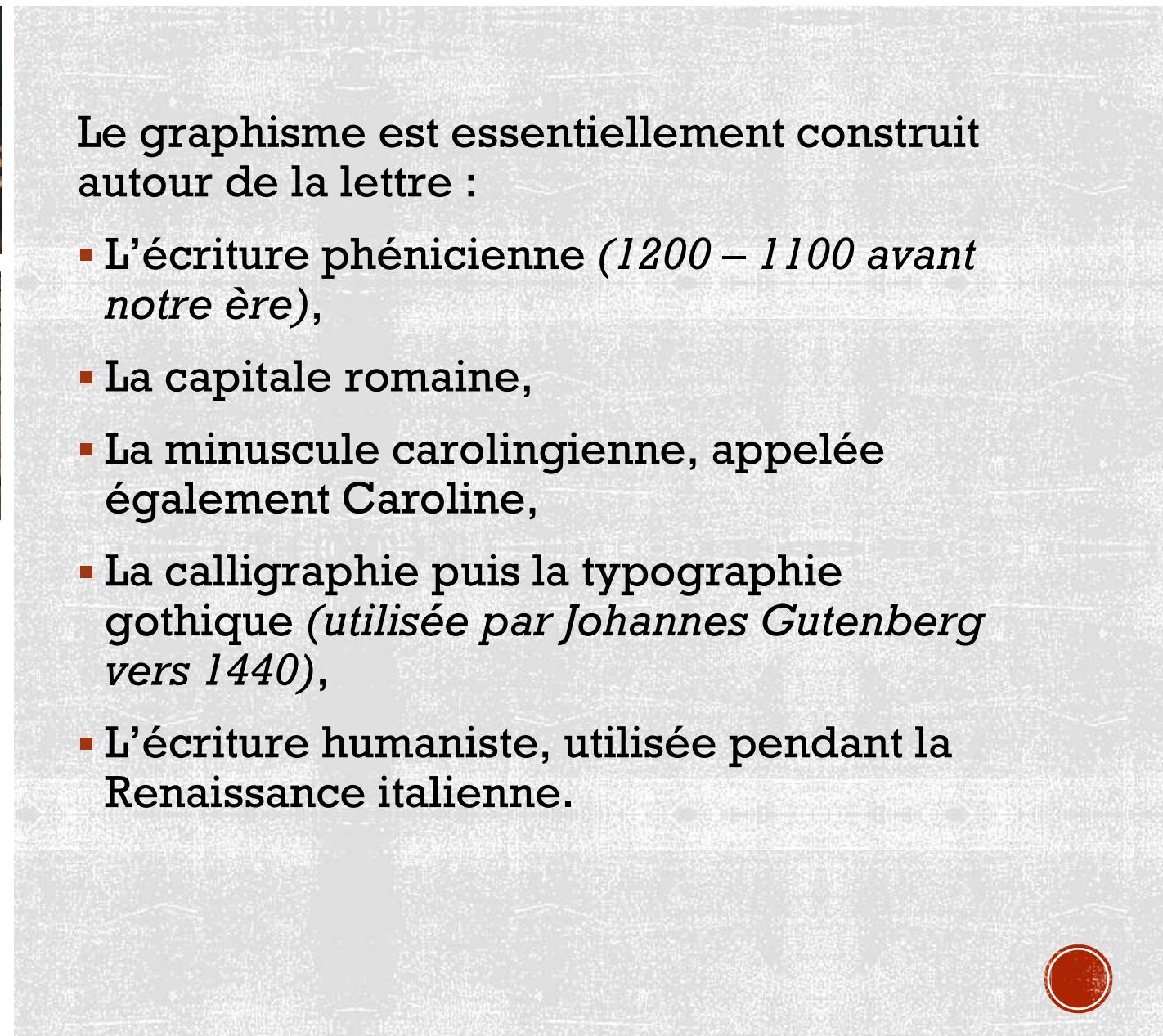




CONSULES · IN VITAE ETIAM ET MORTIS
INARIA · PRO · VALETUDINE · MEA · SUPPLIC
· SALIARE · CARMEN · ET · SACROSANCTVS ·
SSET · LEGE · SANCTVM · EST · PONTIFEX · M
VM · DEFERENTE · MIHI · QVOD · PATER · M
MORTVO · QVI · ID · TVMVLTVS · OCCASIONE
LTVDINE · QVANTA · ROMAE · NVNQV
CONSULIRVS · ARAM · FORTVNAE ·

I pribiumta docent lector qdqueri honeste
Sirepli carecupis scripta sacra libri
uius enim corpus paruum qdcer nuntur esse
Continet in se tota quia tuor ecclesiobres
rimus enim narrat xpi pcepta tenere
que sacer uare datus sit in orbe pium
ebus uti sedi insinuans presentibus apte

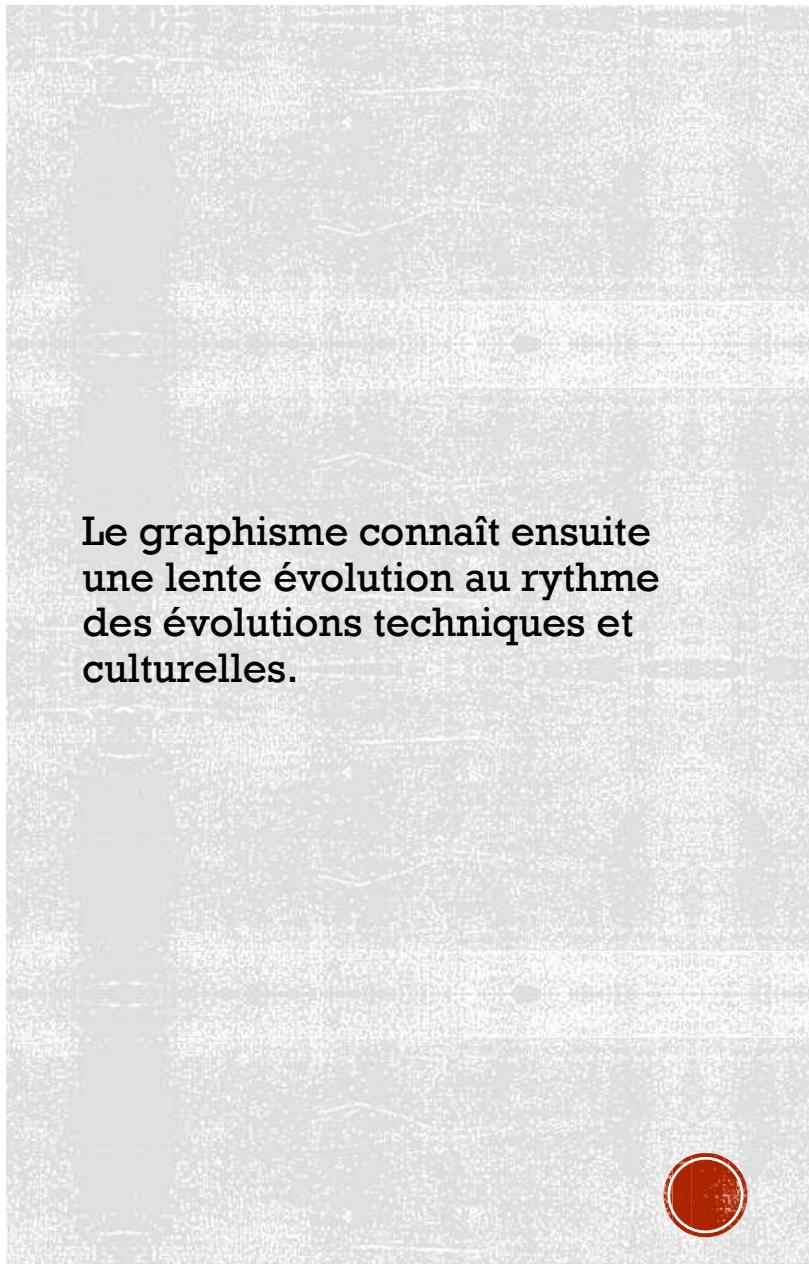
Etiam litterarum qmō
ad modum preclari viri magi
tri Nicholai Denijse humilis
beati patris francisci religio ·



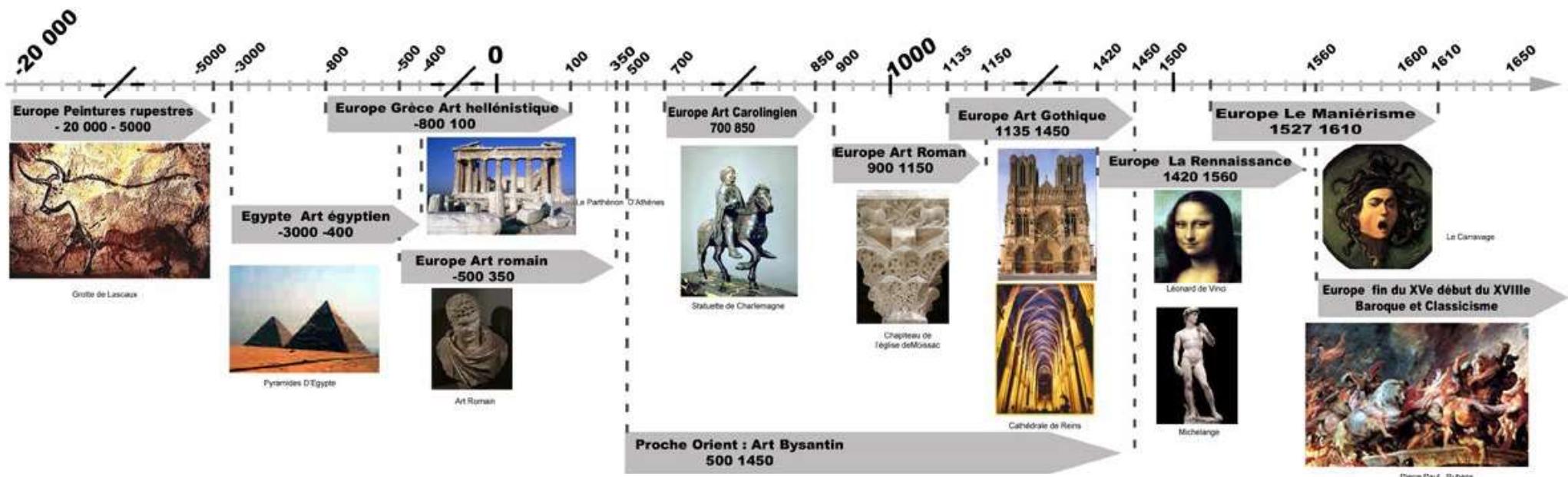
Le graphisme est essentiellement construit autour de la lettre :

- L'écriture phénicienne (*1200 – 1100 avant notre ère*),
- La capitale romaine,
- La minuscule carolingienne, appelée également **Caroline**,
- La calligraphie puis la typographie gothique (*utilisée par Johannes Gutenberg vers 1440*),
- L'écriture humaniste, utilisée pendant la Renaissance italienne.

L'ANTIQUITÉ
Le Moyen Âge
La Renaissance
La Révolution
Les Temps Modernes
Art Déco
20^e siècle...

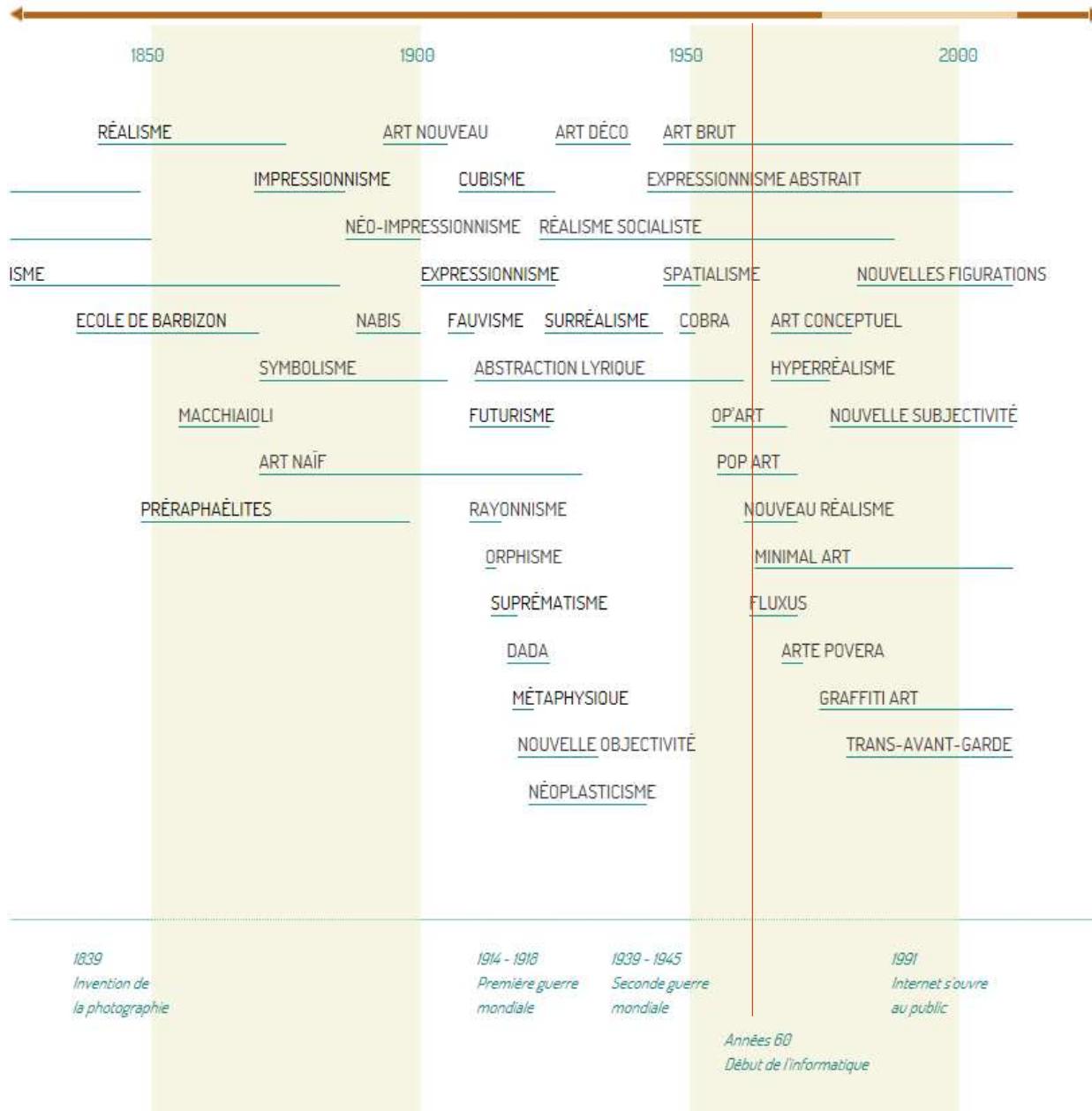
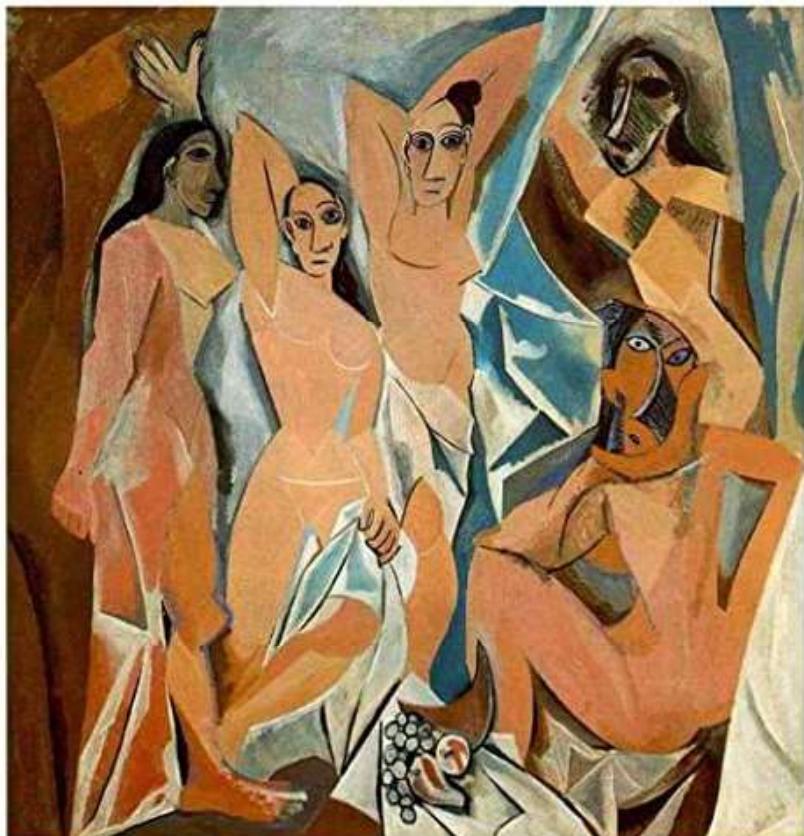


Le graphisme connaît ensuite une lente évolution au rythme des évolutions techniques et culturelles.





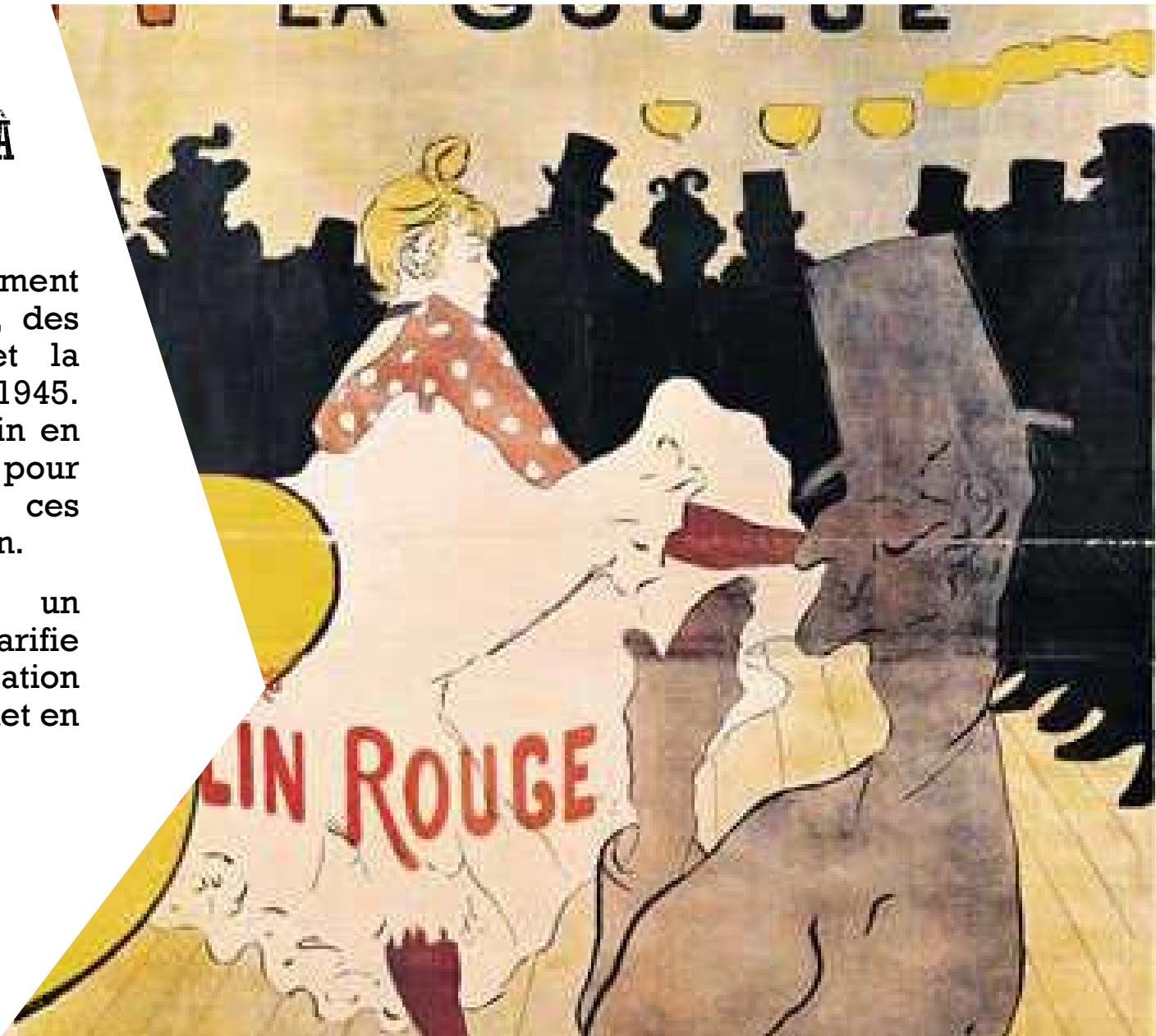
Détail de la chronologie des mouvements contemporains



LE GRAPHISME CONTEMPORAIN : À PARTIR DU XX^{ÈME} SIÈCLE

Avec l'industrialisation et l'avènement de la société de consommation, des nouveaux médias émergent et la publicité débarque à partir de 1945. Le graphisme prend alors le train en marche et se professionnalise pour valoriser et exploiter ces nouveaux outils de communication.

Le graphiste devient alors un professionnel, il formalise et clarifie un message de communication politique ou publicitaire puis le met en page graphiquement.

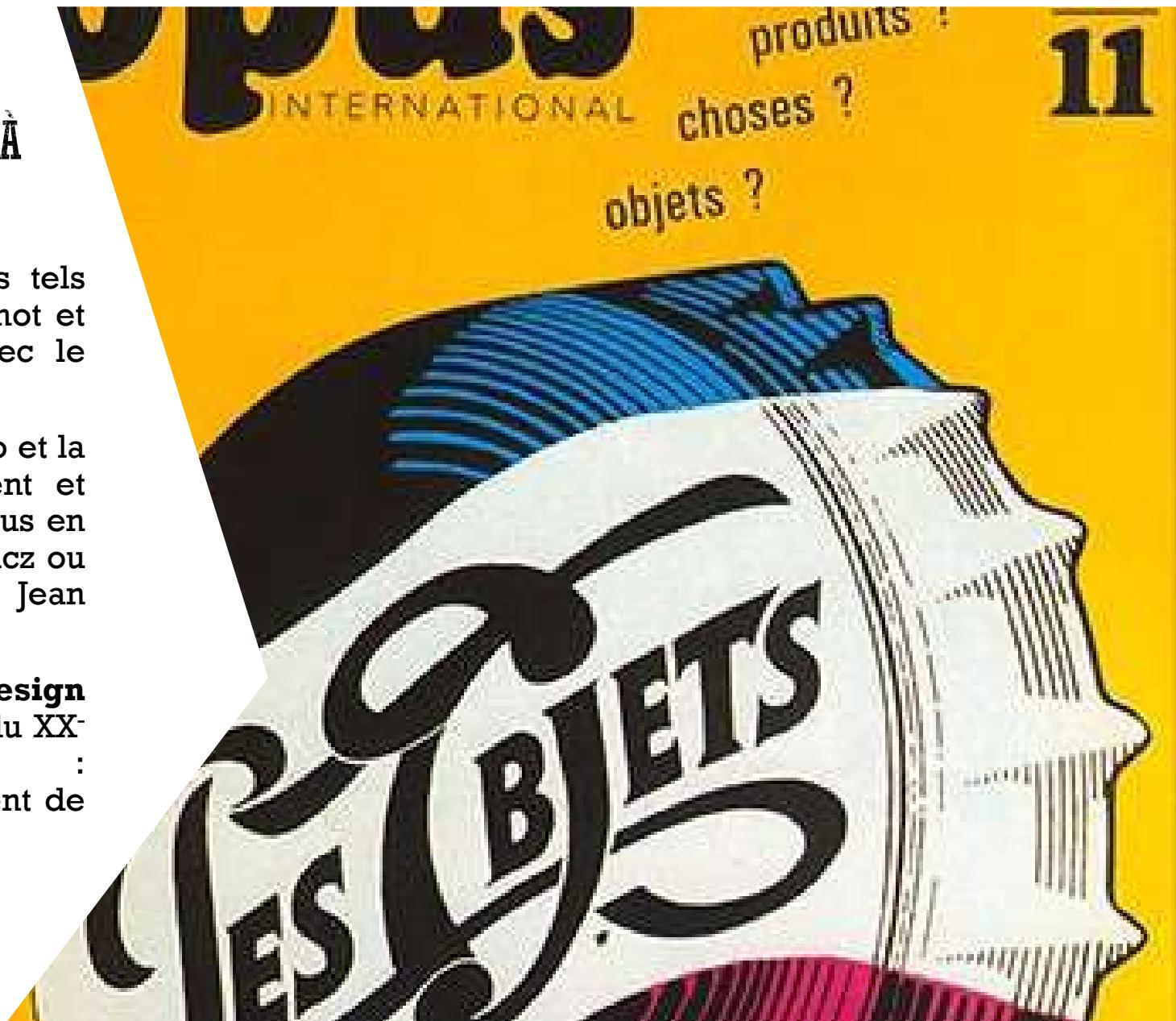


LE GRAPHISME CONTEMPORAIN : À PARTIR DU XX^{ÈME} SIÈCLE

De 1960 à 1970, des affichistes tels que Cassandre, Savignac, Villemot et Jacno, se rendent célèbres avec le développement de la publicité.

Le graphisme, le design, la vidéo et la bande dessinée, se popularisent et quelques graphistes sont reconnus en tant qu'artistes : Roman Cieslewicz ou Grapus pour l'affiche politique, Jean Widmer pour l'Identité visuelle.

Les termes « **graphisme** » et « **design graphique** » sont des inventions du XX^{ème} siècle, le terme : « **graphicdesign** » est également de plus en plus répandu.

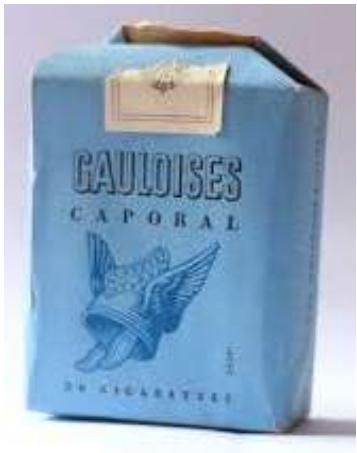




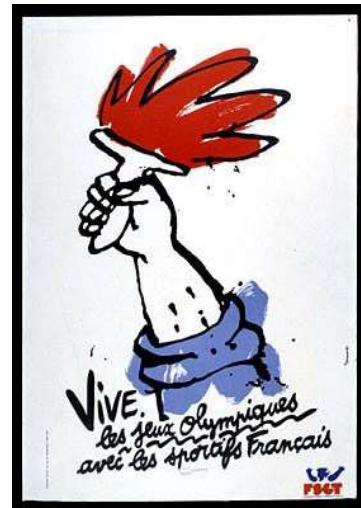
Savignac



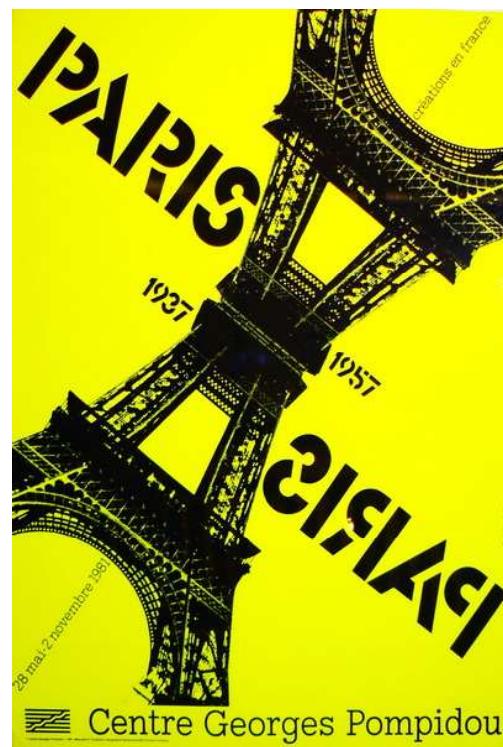
Villemot



Villemot



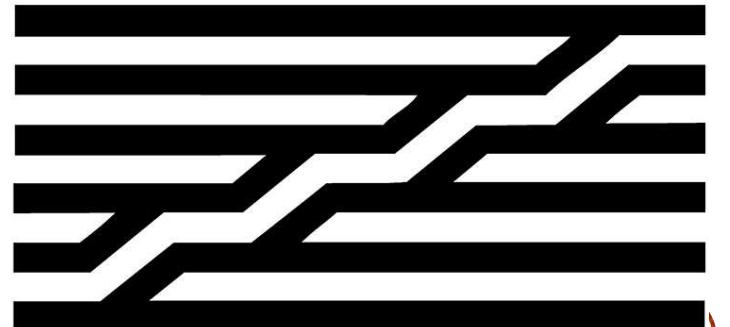
Grapus



Roman Cieslewicz



Jacno



Jean Widmer



1 Pierre Bonnard : France Champagne, affiche 1891

1 Henri de Toulouse-Lautrec : Divan japonais, affiche 1893

Eugène Grasset : caractère Grasset; couverture et lettrines du Nouveau Larousse illustré 1897

2 George Auriol : caractères Auriol, Française légère, Robur 1901-1910

3 Alfons Mucha : Documents décoratifs 1902

3 Alphabet des signaux de route, Association générale automobile 1902

4 Leonetto Cappiello : Chocolat Klaus, affiche 1903

5 Paul Iribe : Le Témoin, périodique illustré 1906-1912

6 AM Cassandre : Au bûcheron; Charles Loupot : Voisin, affiches commerciales dans l'esprit du Mouvement moderne 1923

7 Paul Colin : Revue Nègre, Tabarin, affiches pour des spectacles 1924

6 Le Sphinx : caractère édité par la fonderie Deberny et Peignot 1924

7 AM Cassandre : L'intransigeant, affiche 1925

8 Joan Miró : Aidez l'Espagne, affiche de soutien à la République espagnole 1937

9 Maximilien Vox : monogramme et standard typographique de la Société nationale des chemins de fer français (SNCF) 1938-1943

10 Charles Loupot : personnage-type des Galeries Barbès 1925

11 AM Cassandre : Silence l'ennemi..., affiche, secrétariat d'Etat à l'Information 1939

12 Jean Carlu : Monsavon, affiche et déclinaisons 1925

13 René Herbst, Jean Carlu : Pavillon de la publicité à l'Exposition internationale 1937

14 Joan Miró : Silence l'ennemi.., affiche, GUETTE VOS CONFIDENCES

15 Charles Loupot : identité visuelle de la marque d'apéritifs Saint Raphaël 1946

16 Pierre Faucheu : direction artistique de K éditeur 1946; direction artistique du Club français du livre 1947

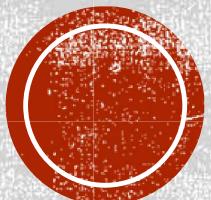
17 Pierre Boucher, Jacques Nathan, Gérard Ifert : communication européenne des services du plan Marshall 1947

18 Le Corbusier, Pierre Faucheu : Grille CIAM d'urbanisme 1947

GRAPHISME
EN FRANCE

CHRONOLOGIE

Voir document : chronologie-du-graphisme.pdf





LE MÉTIER DE GRAPHISTE

Le graphiste doit maîtriser les logiciels professionnels comme Photoshop, Illustrator, InDesign,... Il doit savoir dessiner et manier de nombreux codes visuels, notamment le langage des couleurs, des formes et de la typographie ...). Il doit être curieux et avoir une ouverture d'esprit assez grande pour pouvoir s'adapter à toutes demandes.

La traduction des idées en image s'effectue au minimum en deux étapes distinctes.

- **L'analyse de la demande du client**
- **La traduction des idées en images et la mise au point d'un concept**

Une fois l'idée et les orientation définies, le graphiste l'exprime en image de manière esthétique pour traduire avec pertinence le message formulé par le client.

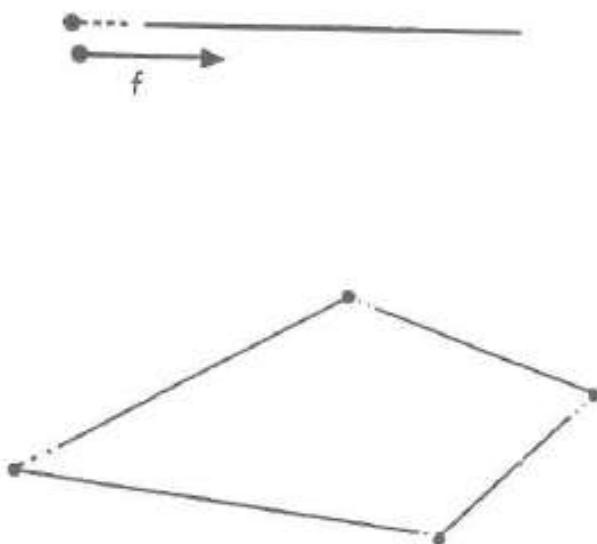
L'accent est mis sur l'élaboration du concept.





L'EXPRESSIVITÉ DES FORMES

- 1- Les formes**
- 2- La composition**

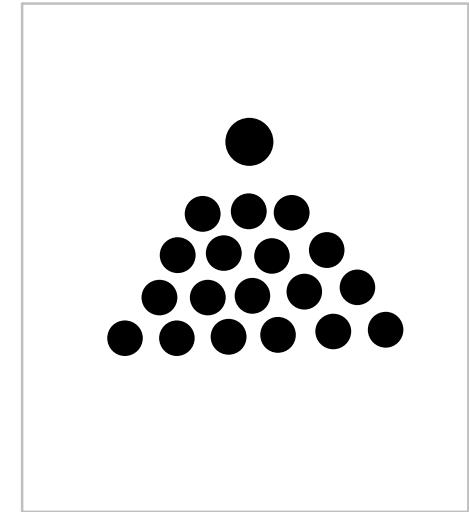
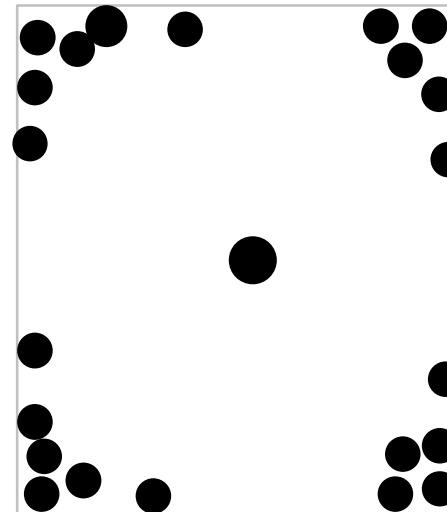
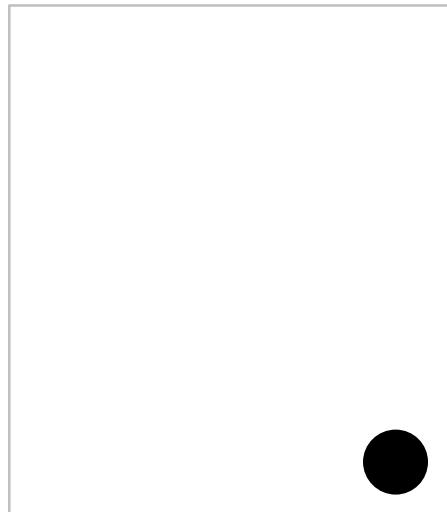
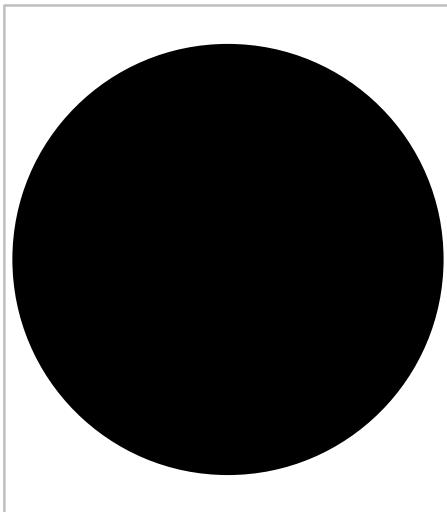
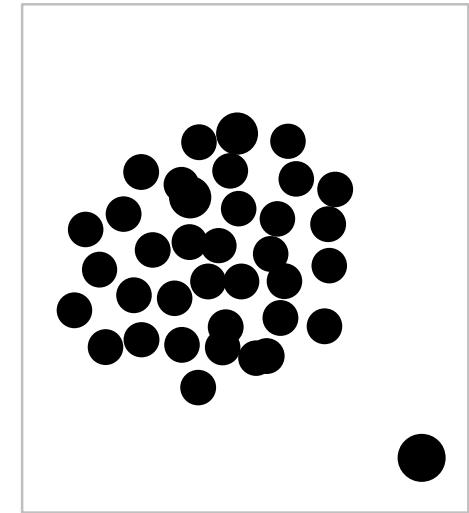
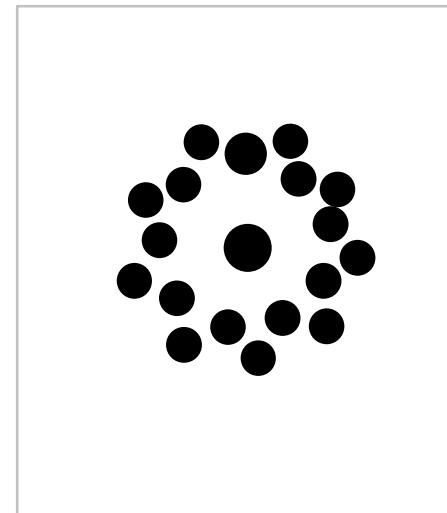
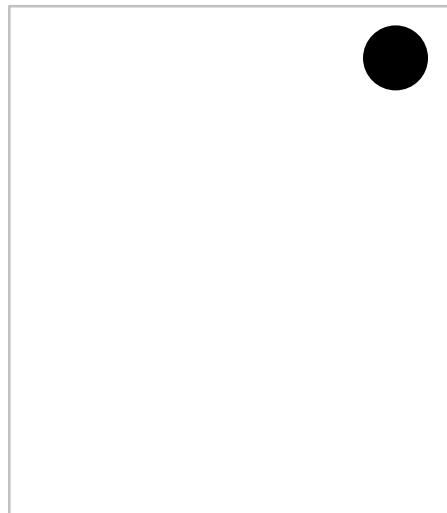
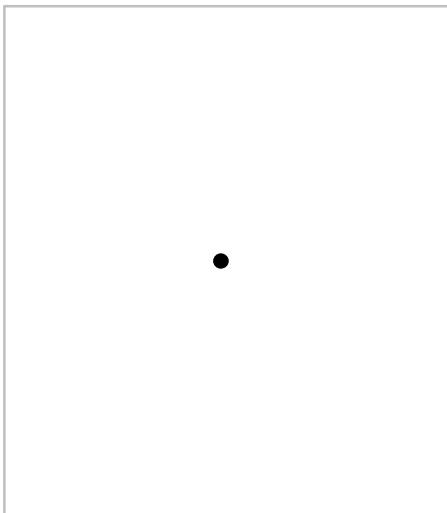


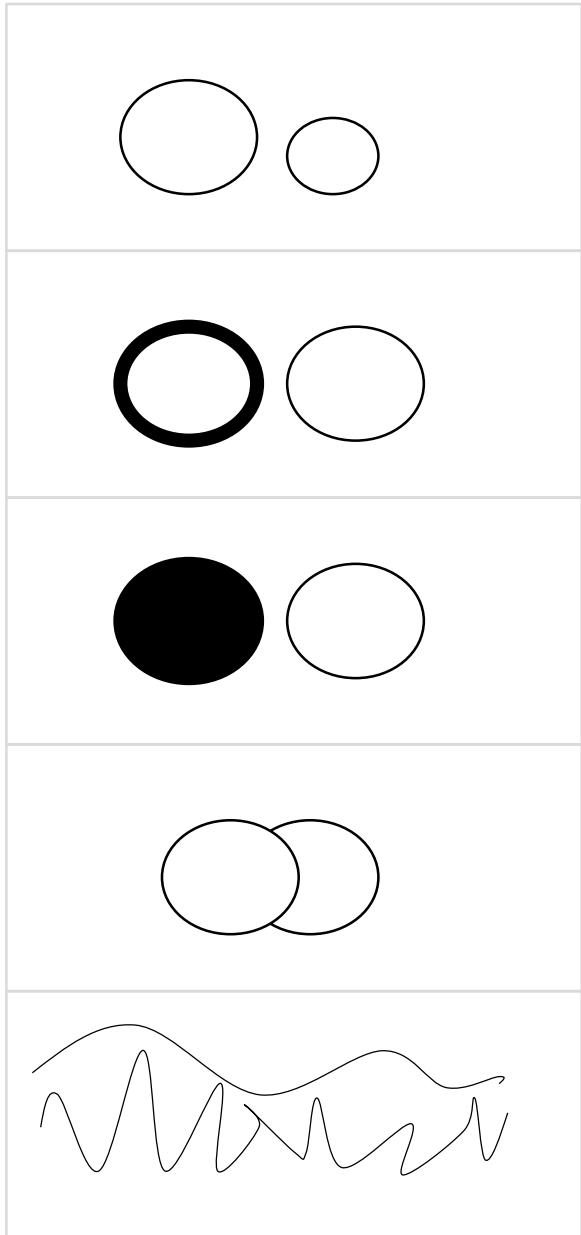
POINT ET LIGNE : FORMES EXPRESSIVES DE BASE

Le point : il est l'élément de base des signes graphiques
Il a le pouvoir de focaliser notre regard. Il se détache du fond en créant un effet de profondeur dans la page. Il est à l'origine des autres formes.
Son déplacement permet la naissance de la ligne.

« Le point occupe solidement sa place et ne montre aucune tendance à se mouvoir dans une direction quelconque, horizontale ou verticale. » W Kandinsky



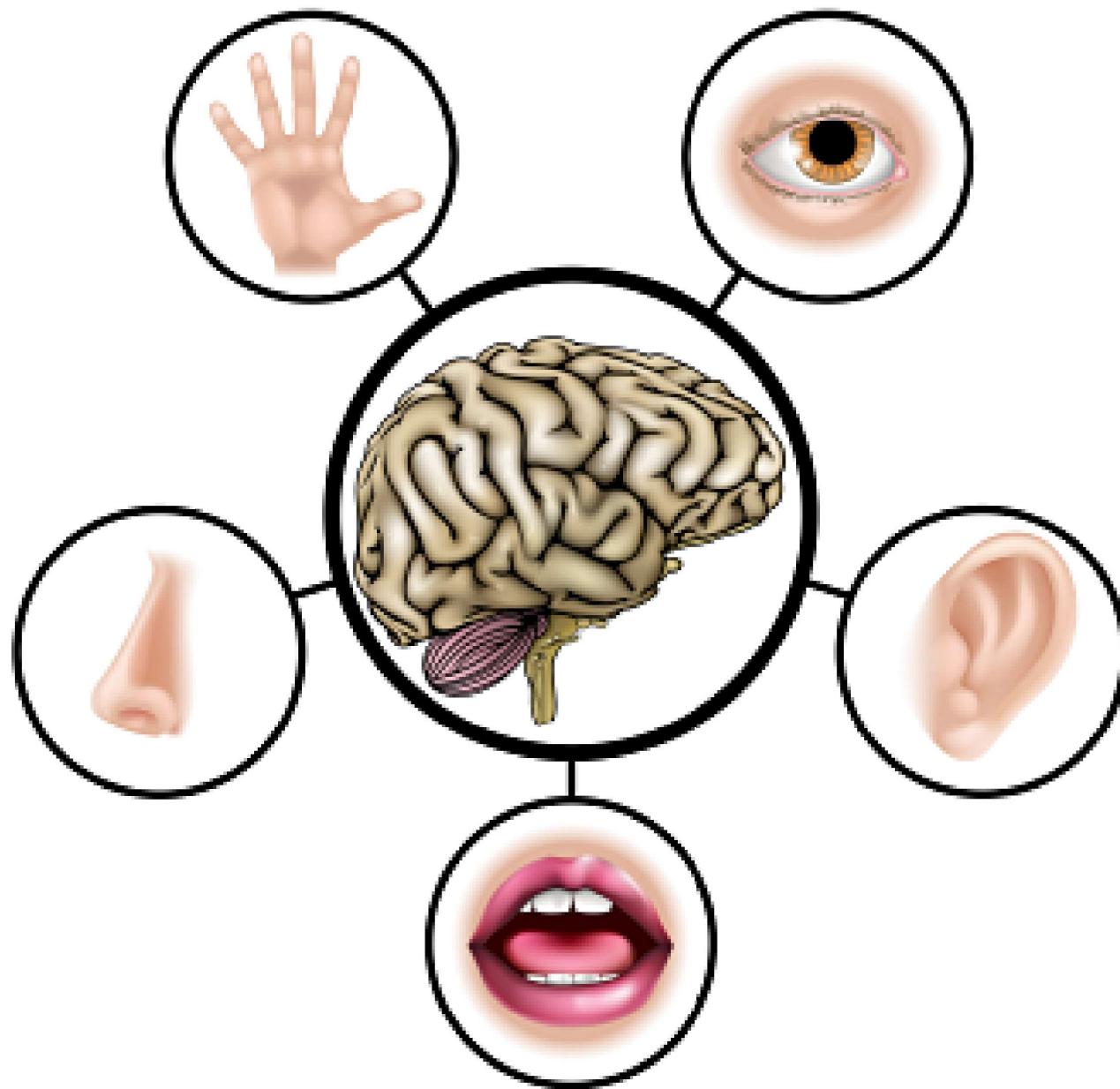




LA PROFONDEUR

- Depuis la préhistoire, l'homme donne l'effet de profondeur grâce à :
 - la grosseur des formes
 - l'épaisseur des formes et des traits
 - l'intensité des valeurs
 - les superpositions
 - les détails





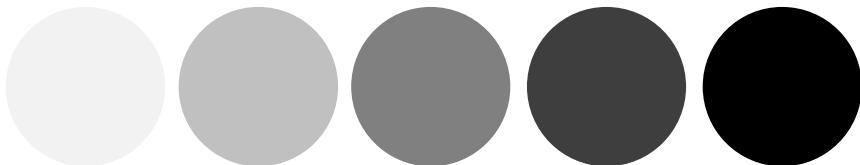
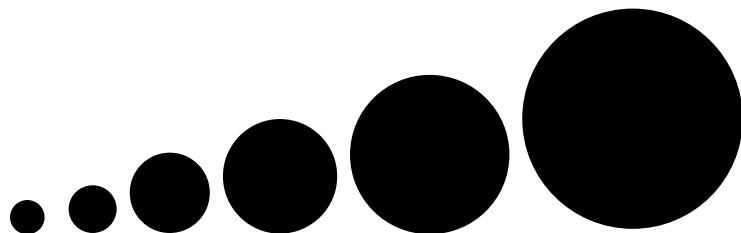
Selon la théorie d'Alexandre SCRABINE, il existe une correspondance entre les couleurs, les sons, les parfums, les saveurs et les matières...

Par association d'idée, les éléments perçus par notre 5 sens sont liés. La traduction sensorielle est lié à notre psychologie cognitive teintée de notre culture et notre vécu.

Donc l'association d'idée et les codes culturels apportent une mise en relation traduisible par un même groupe d'individu.



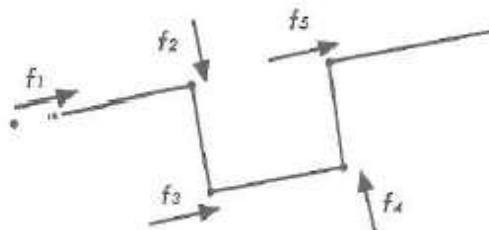
EXEMPLE D'ASSOCIATION GRAPHIQUE ET SONORE



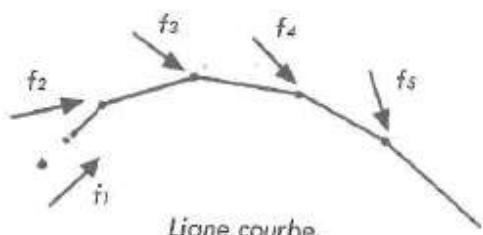
Le son représenté par un point est toujours plus court que celui représenté par une ligne.

On peut toutefois considérer que **plus le son est fort plus le point sera gros et que plus le son est grave plus le point sera foncé.**





Ligne brisée.



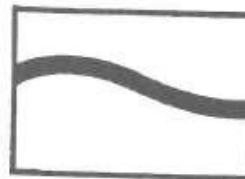
Ligne courbe.

LA LIGNE

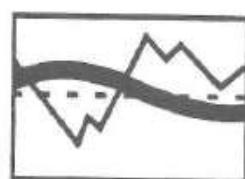
La ligne : elle matérialise le déplacement d'un point vers l'autre. Elle résulte d'une accumulation de points juxtaposés.

Selon la trajectoire de ce point lors de son déplacement, on obtient différents tracés.

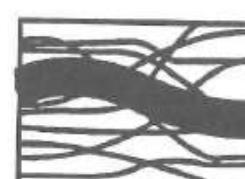
Selon sa forme, sa direction, son orientation, son traitement graphique, la ligne peut-être **chargée de sens et de valeur**.



Caractère de la ligne :
courbe et fluide.



Opposition de lignes
courbes/droites.



Confrontation,
mélange, réseau.





LA LIGNE - DÉFINITIONS

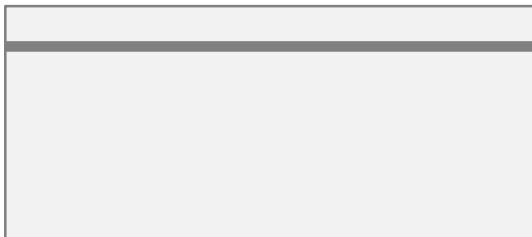
Direction : elle détermine l'aspect stable et statique (de l'horizontale ou de la verticale) ou dynamise au contraire la ligne (l'oblique par exemple), en la déstabilisant dans l'espace.

Densité : la traitement graphique permet de donner à la ligne un effet de force ou de fragilité en fonction de l'épaisseur du trait. Ces effets sont alors amplifiés par la relation de voisinage.

Rythme : il est le résultat de la segmentation, de la confrontation, et/ou de la dispersion des divers éléments graphiques. Il apporte un effet dynamique, qui vient animer une stabilité et une inertie ambiante.



EXPRESSIVITÉ DES LIGNES



L'horizontale : elle est stable et calme

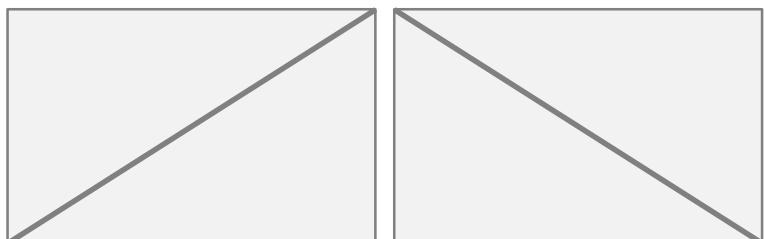
Séparant le ciel et la terre, la ligne d'horizon est le synonyme d'infini.

Ligne d'horizon en haut : on favorise le premier plan et on obtient une impression de pesanteur, d'assise et de stabilité.

Ligne d'horizon en bas : on obtient une impression d'ampleur, d'étendue et le sujet devient grandiose.

NB : On évitera de placer cette ligne au centre, afin d'éviter l'effet de symétrie et de statisme.





EXPRESSIVITÉ DES LIGNES

La verticale : elle est dynamique. Elle fend l'espace en le rythmant ou en le réduisant. Elle peut saccader un espace.

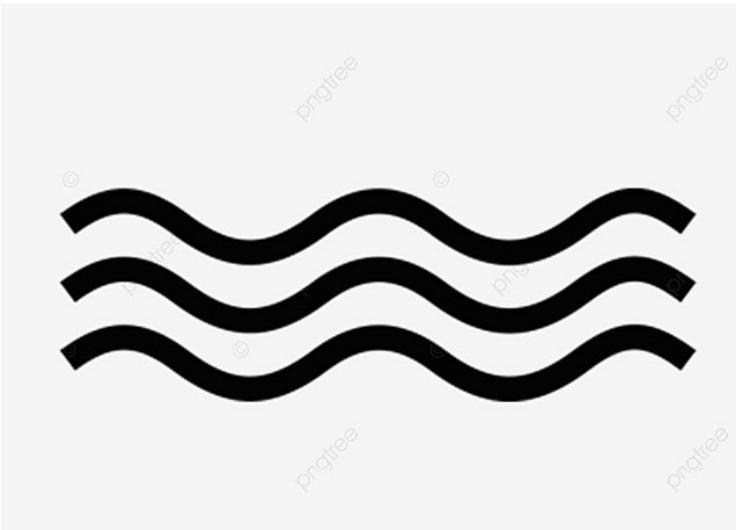
Le format vertical : donne une impression d'élévation. Il est dynamique et aérien.

La diagonal et l'oblique : elles sont synonymes de mouvement. Elles sont marquées par une orientation ou direction.

Diagonale ascendante: chargée d'énergie et d'optimisme

Diagonale descendante: Connotation plus négative et pessimiste





EXPRESSIVITÉ DES LIGNES

La courbe : elle est douce, harmonieuse, voluptueuse

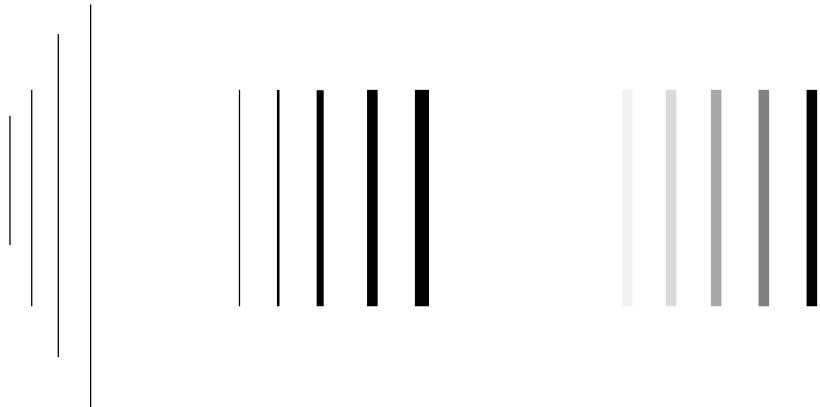
Elles sont marquées par une orientation ou direction.

Diagonale ascendante: chargée d'énergie et d'optimisme

Diagonale descendante: Connotation plus négative et pessimiste



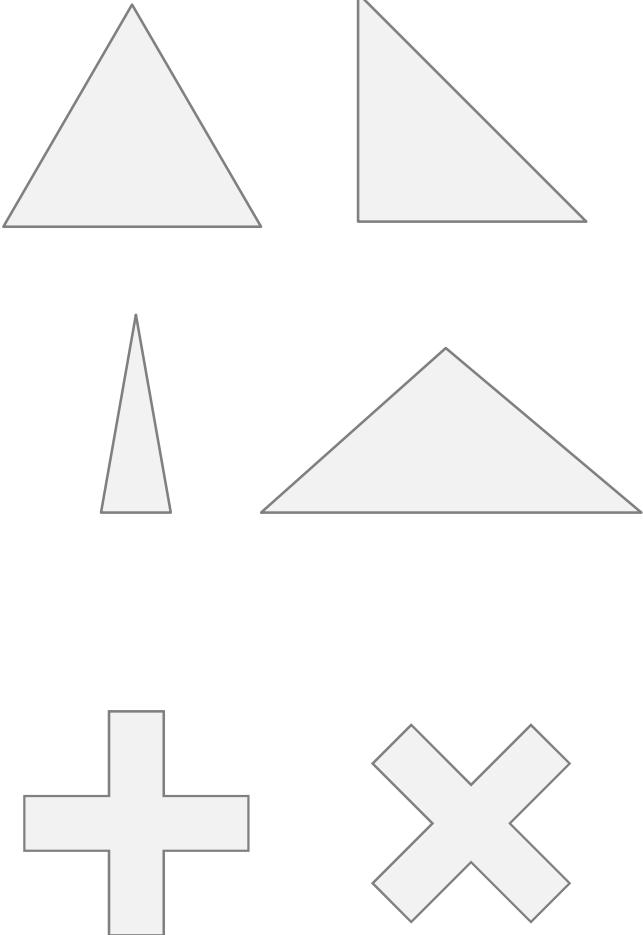
EXEMPLE D'ASSOCIATION GRAPHIQUE ET SONORE



Le son représenté par une ligne est considéré :

- **de plus en plus fort quand la ligne est de plus en plus épaisse**
- **de plus en plus long quand la ligne est de plus en plus grande**
- **de plus en plus grave quand la ligne est de plus en plus foncée**





EXPRESSIVITÉ DES FORMES

Le triangle : est une figure très dynamique et rapide. Son expressivité est soumise aux différents types d'angles qui le constituent, à la longueur des segments qu'ils dessinent et à son axialisation qui sera assumée par l'angle ayant la plus grande tension de pointe.

Les angles Angle droit : Référence qui fonde notre repère cartésien, c'est l'angle le plus neutre et le plus abstrait. L'angle droit renvoie à l'architecture.

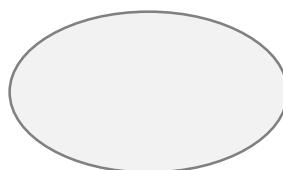
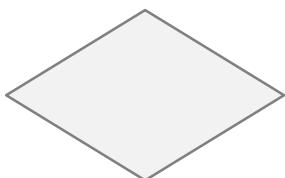
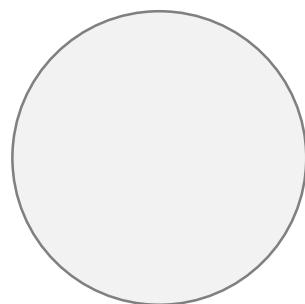
L'angle aigu : Il a une grande valeur de direction dynamique, une grande rapidité (flèche).

L'angle obtus : Il perd la force agressive et perçante de l'angle aigu pour gagner une sorte de puissance sourde et lente qui le rapproche de l'arc de cercle.

La croix : figure centrée composée de l'intersection. La croix renvoie d'abord à l'idée d'équilibre, de complétude (d'union des valeurs complémentaires et opposables de l'horizontale et de la verticale).



EXPRESSIVITÉ DES FORMES



Le carré : renvoie à l'idée d'équilibre, de stabilité, de neutralité, de concision et d'abstraction. Le carré est une figure anti-dynamique, ancrée sur quatre côtés. Il symbolise l'arrêt ou l'instant prélevé. C'est une figure presque centrée qui véhicule des idées de solidité, de construction rassurante et protectrice. Mais, le carré induit aussi d'enfermement.

Le cercle : sa perception se fonde bien sûr sur celle de la courbe, mais une courbe particulière qui n'aurait ni commencement ni fin, ni direction ni orientation. Le symbole du ciel, du temps et de l'éternité. Le cercle renvoie à la roue, aux planètes (soleil, lune, terre) et aux mouvements de rotation lents et inexorables qui leur sont associés. Le cercle évoque, en même temps que les valeurs de centralité du point, la courbe féminine et plus précisément le ventre de la femme enceinte : l'œuf. Le cercle connote les notions d'origine, de douceur, de protection mature et puissante.

Le rectangle est une sorte de carré ayant subi un étirement ou une compression dans l'une de ses dimensions. Il est plus dynamique que le carré.

L'ellipse pourrait être traitée de façon analogue à celle du rectangle, mais en la comparant cette fois au cercle

Le losange est plus agressif que le carré tout en conservant une part de sa concision et de sa neutralité. Il paraît plus dangereux et se rapproche donc du triangle.



KANDINSKY

Kandinsky a tenté de faire une représentation graphique d'un concert musical : des lignes, courbes ou droites, dotées de valeurs directionnelles opposées, des arcs brisés, fragmentés, illustrant les bifurcations et les rebondissements, des aplats colorés se désagrégant ici ou là, pour faire percevoir les abandons et les concessions, ou encore un encadrement de la figure centrale..



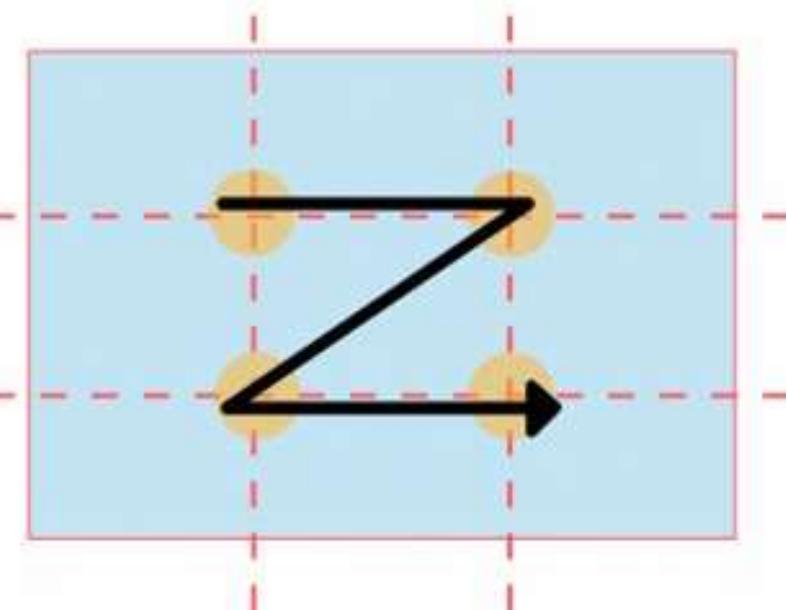




L'EXPRESSIVITÉ DES FORMES

- 1- Les formes
- 2- La composition

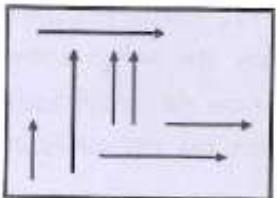
LA COMPOSITION



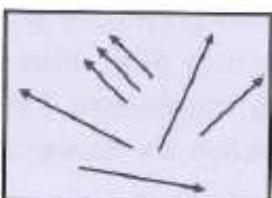
Lecture d'une image

En premier, le cheminement de l'œil se fait généralement de gauche à droite et de haut en bas

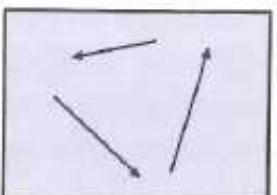
Ensuite, l'œil va être attiré **vers plusieurs éléments et points forts** de l'image



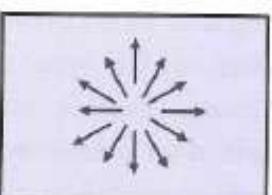
Statique



Dynamique



Triangulaire



Centrifuge



Centripète

LA COMPOSITION

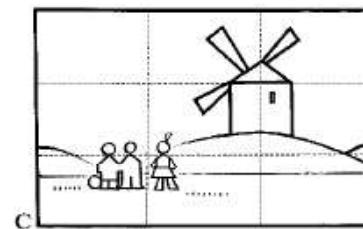
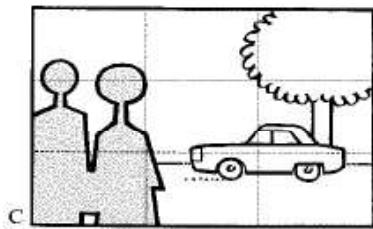
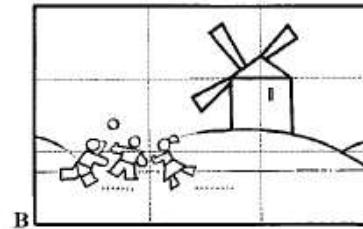
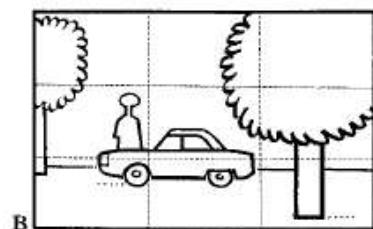
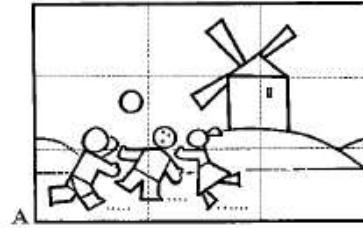
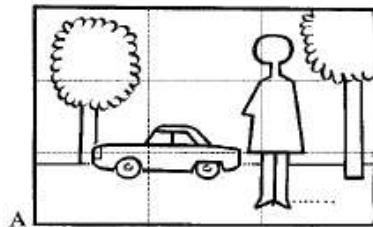
Les lignes de forces : permettent de conduire l'œil dans l'image et d'attirer l'œil où nous le souhaitons. Elles donnent le rythme et le caractère de l'image.

'Composer' une image consiste à ordonner plusieurs éléments et à les hiérarchiser, dans le but de guider la découverte de l'utilisateur.

C'est aussi donner un sens à sa composition, en définissant quels sont les éléments importants, et quels liens ils entretiennent avec les autres.

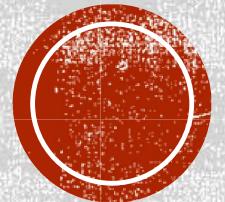
En général, on évite de guider l'œil vers des zones sans sujet, ou vers l'extérieur de la composition.

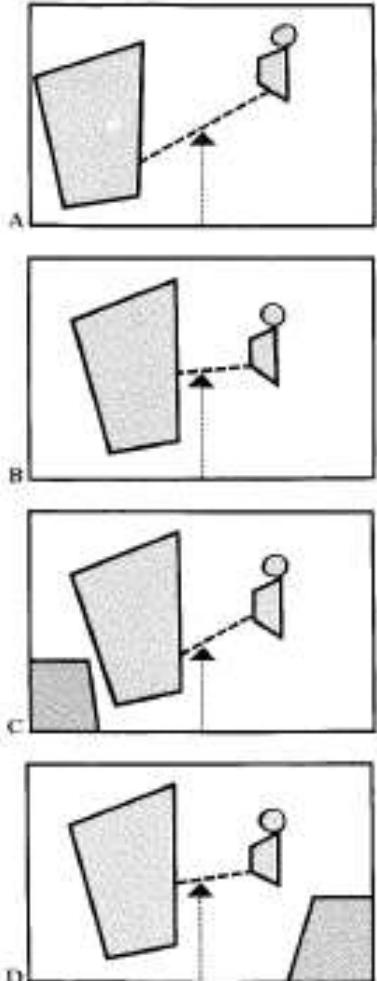




HIÉRARCHISATION DES SUJETS

Ordre commun : Humain, Animal, Végétal, Minéral





LA COMPOSITION

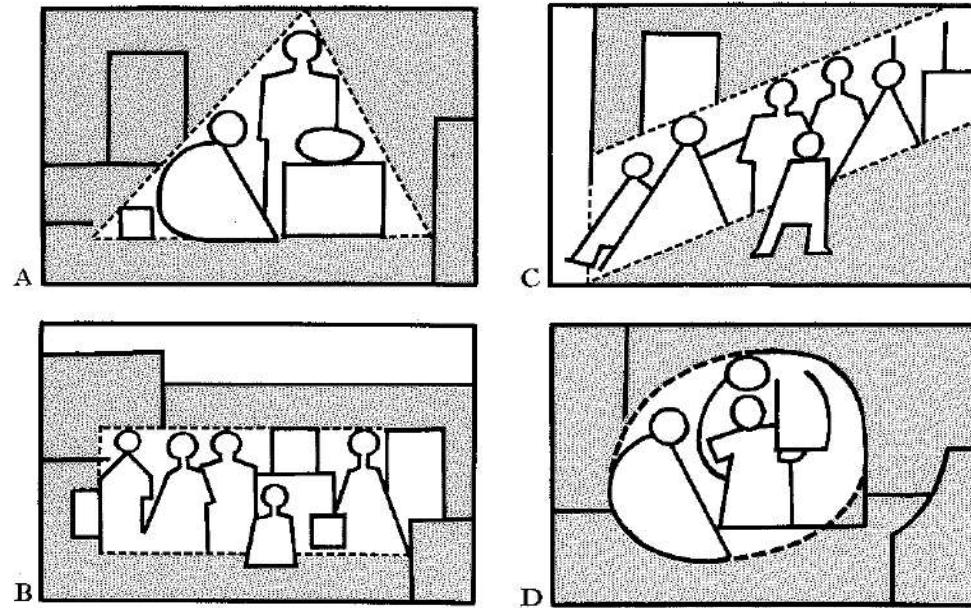
L'équilibre des masses

En général, une composition pour être équilibrée demande une masse dominante, une masse médiane occupant la plus grande partie de ce qui reste, et une tonique posée en petites touches; en supposant que ces 3 masses soient réparties sur l'ensemble de la surface.

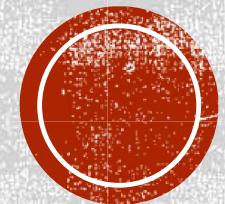
Il faut apporter un soin particulier, dans toute composition, à la répartition des masses, au choix des valeurs et des couleurs et à leur disposition.

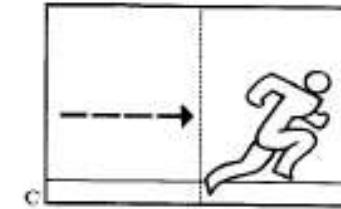
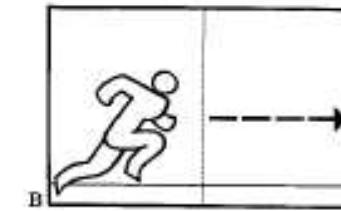
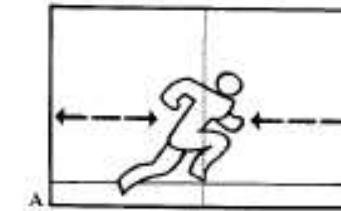
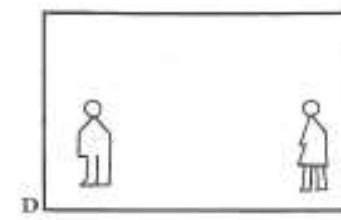
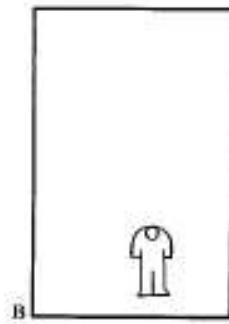
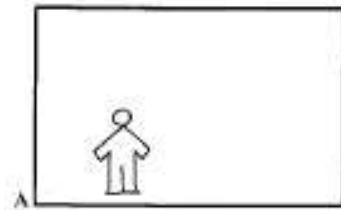
On détermine toujours une masse par rapport à une autre. Une masse est une quantité.



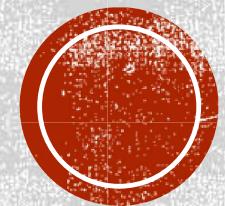


LE LANGAGE DES COMPOSITIONS





LES VIDÉS EXPRESSIFS



LA COMPOSITION

L'angle de vue

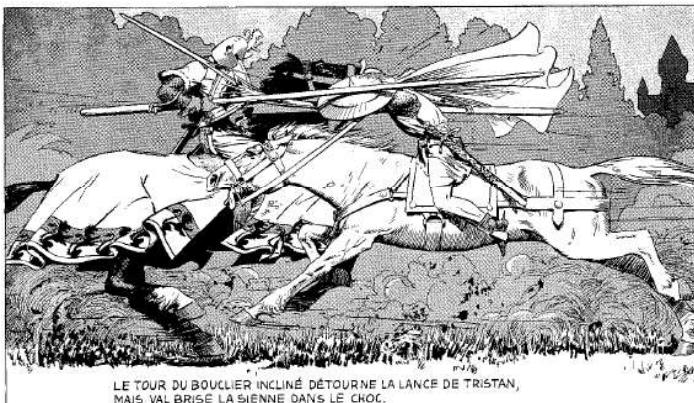
Cadrer expressivement le sujet, c'est également choisir l'angle de vue.

Il permet de suggérer ou de susciter certains sentiments ou émotions.

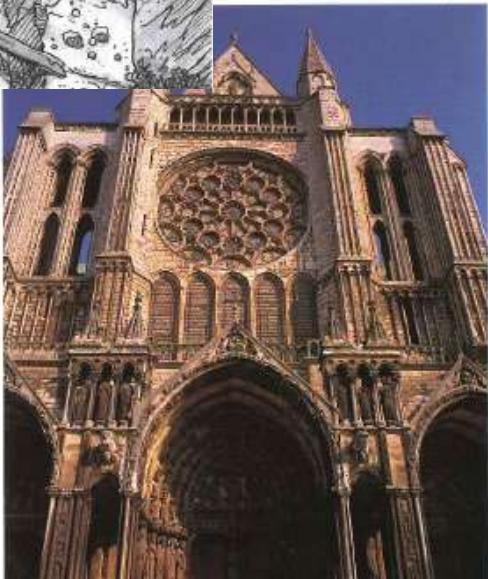
Tout angle de vue possède une signification et sa propre valeur psychologique.

L'angle de vue 'normal'

Est celui où l'artiste se place simplement au niveau du sujet pour l'observer et le présenter. C'est l'angle de vue qui donne une vue objective de la scène, sans déformation sensible.



LE TOUR DU BOUCLIER INCLINÉ DÉTOURNE LA LANCE DE TRISTAN,
MAIS VAL BRISE LA SIENNE DANS LE CHOC.



LA COMPOSITION

L'angle de vue plongeant

Le sujet est vu du dessus, à partir d'un point plus ou moins élevé.

Compte tenu des déformations de perspective, le sujet paraît comme écrasé. Cela suggère l'idée d'infériorité, de défaite, d'abattement physique ou moral du sujet.

Ou bien d'une menace 'pesante' sur les personnages.

L'angle de vue en contre-plongée

Inverse de la précédente, le sujet est vu du dessous.

Compte tenu des déformations de perspective, le sujet paraît comme grandi. Cela suggère la supériorité physique et morale du sujet, ou la domination, l'orgueil, le mépris...





ANALYSE D'IMAGE

Regardons comment cela se traduit :

- Les Ménines de Vélasquez

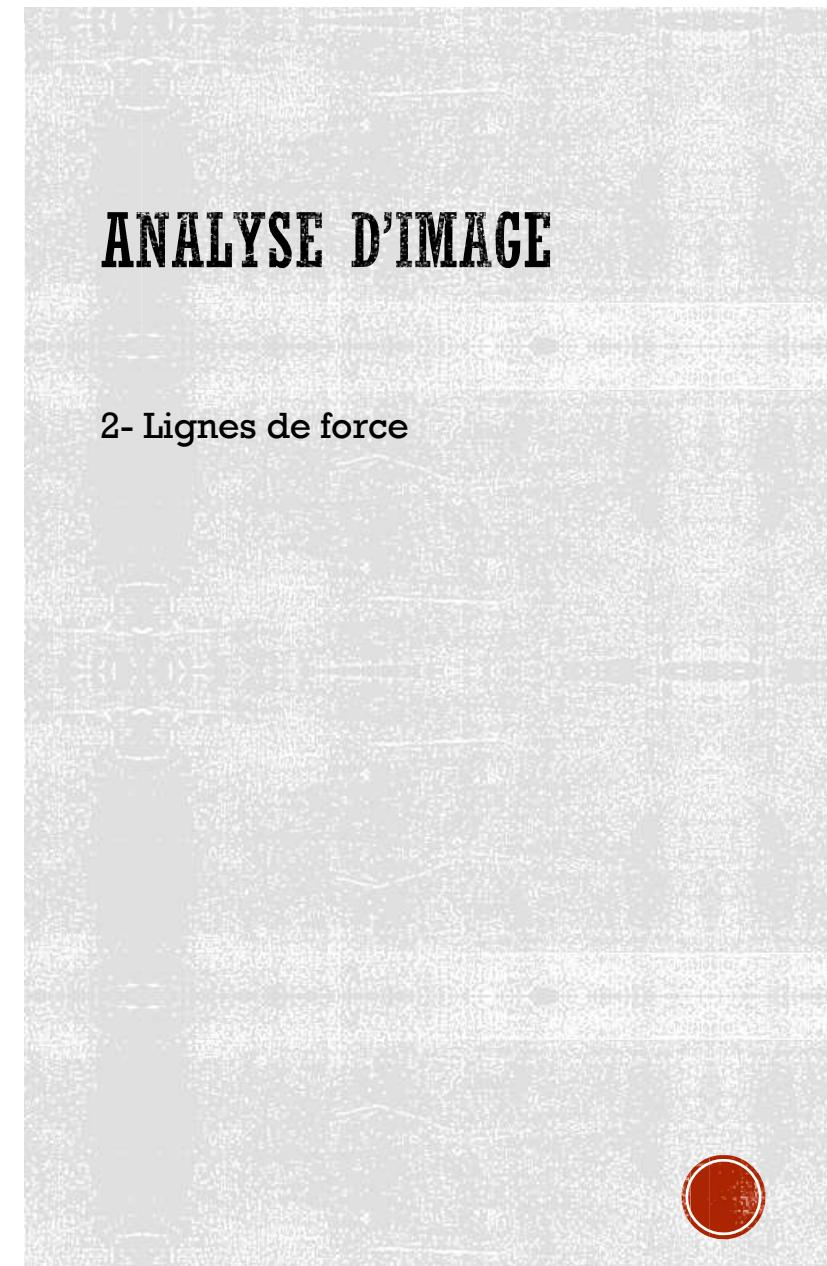
1- contexte historique

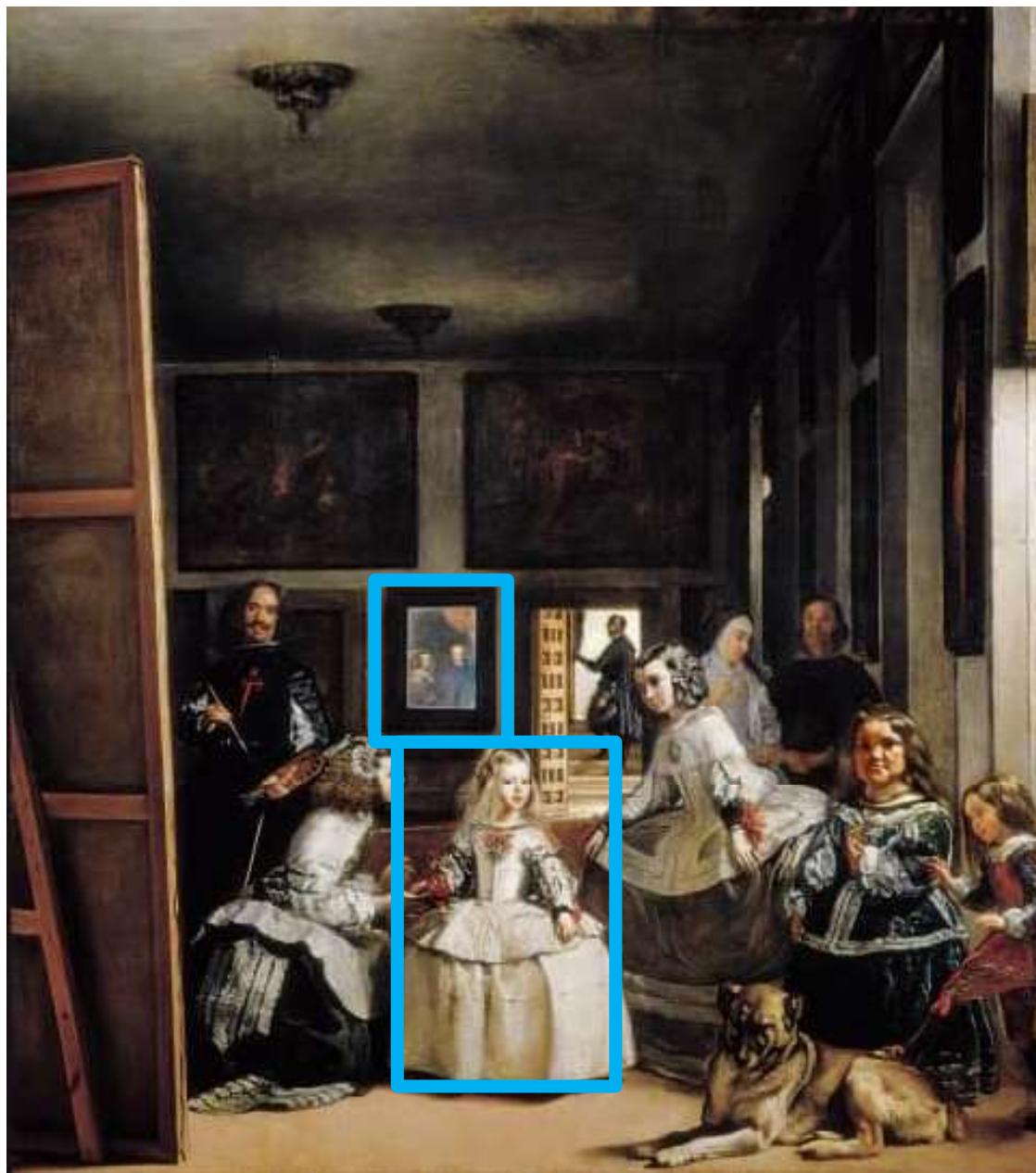




ANALYSE D'IMAGE

2- Lignes de force

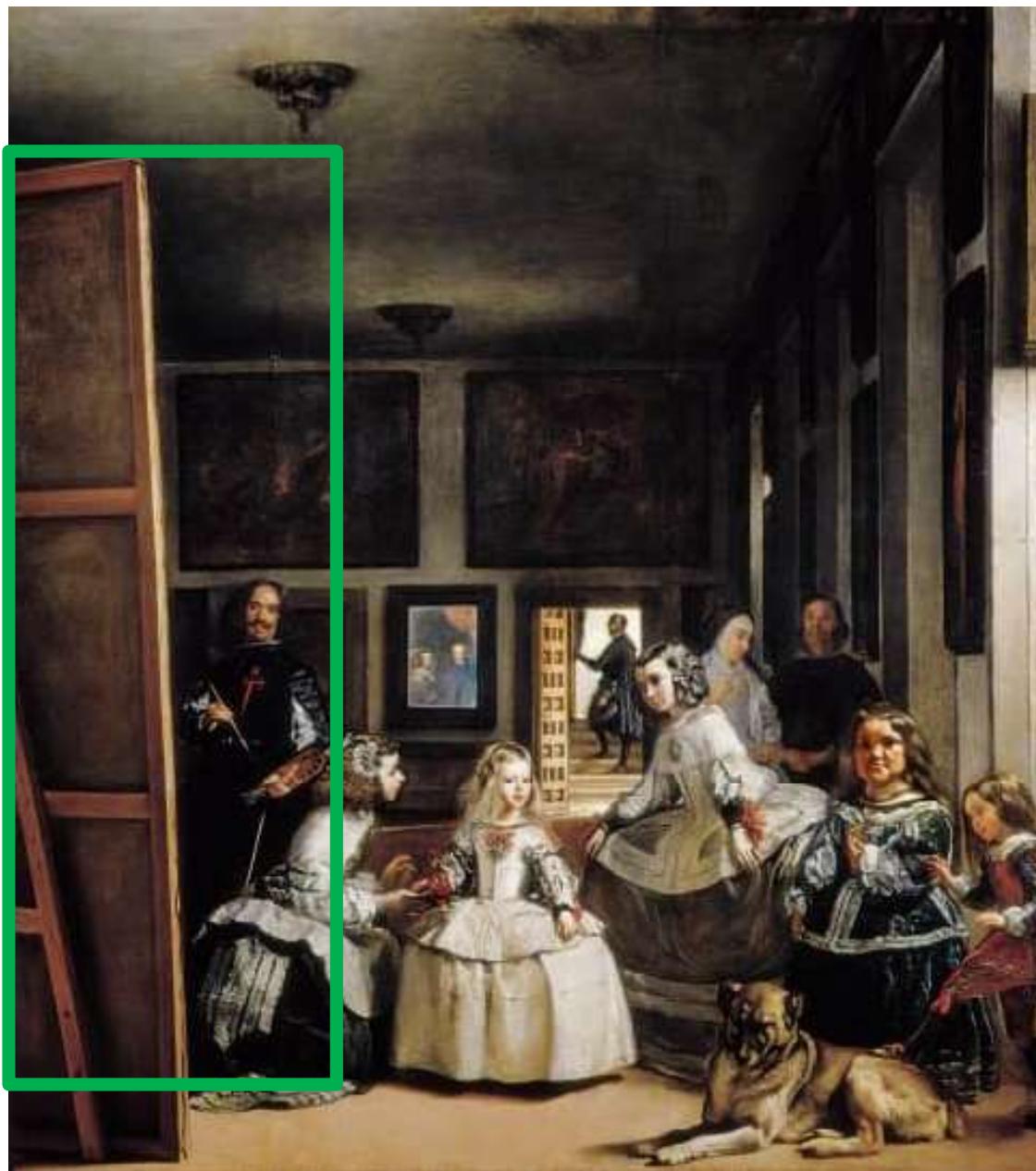




ANALYSE D'IMAGE

3- Le jeu de miroir





ANALYSE D'IMAGE

4- La place de l'artiste





BIBLIOGRAPHIE ET LIENS

- <https://www.fichier-pdf.fr/2012/06/02/l-art-de-la-composition-et-du-cadrage-2/>
- <https://docplayer.fr/61404452-L-art-de-la-composition-et-du-cadrage.html>
- <http://montaiguvendee.fr/cms/uploads/pdf/Club%20Photo/Art%20de%20composer%20ses%20photos.pdf>



L'HABILLAGE GRAPHIQUE

- 1- La couleur**
- 2- La typographie**
- 3- Logo et charte graphique**

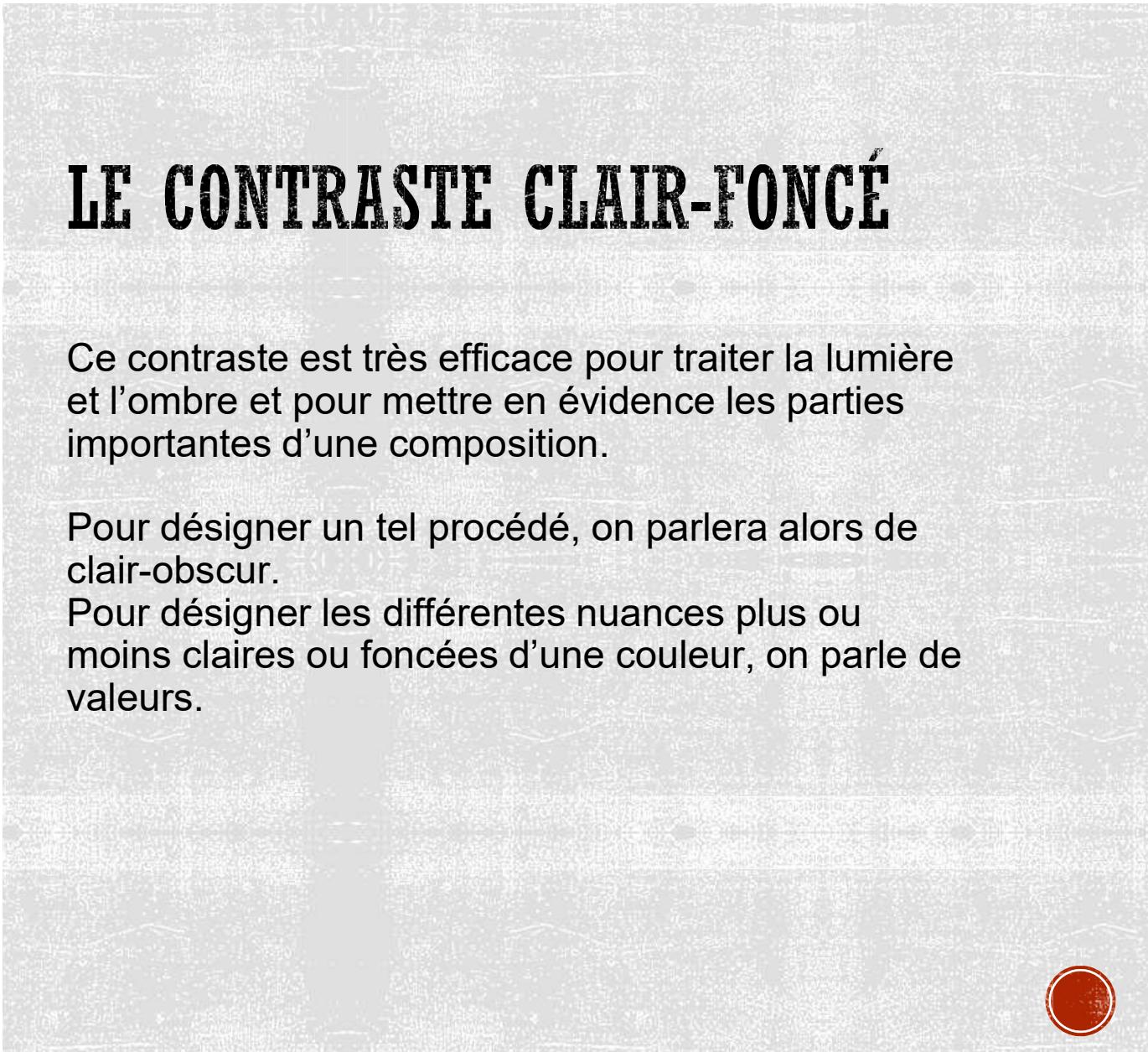


LE CONTRASTE DES COMPLÉMENTAIRES

Dans le cercle chromatique, chaque couleur est située à l'opposé de sa complémentaire.

Dans une image, le fait de juxtaposer deux surfaces de couleurs complémentaires produit le phénomène de la saturation. Ainsi, une surface rouge posée au milieu d'une surface verte nous semblera encore plus rouge.





LE CONTRASTE CLAIR-FONCÉ

Ce contraste est très efficace pour traiter la lumière et l'ombre et pour mettre en évidence les parties importantes d'une composition.

Pour désigner un tel procédé, on parlera alors de clair-obscur.

Pour désigner les différentes nuances plus ou moins claires ou foncées d'une couleur, on parle de valeurs.



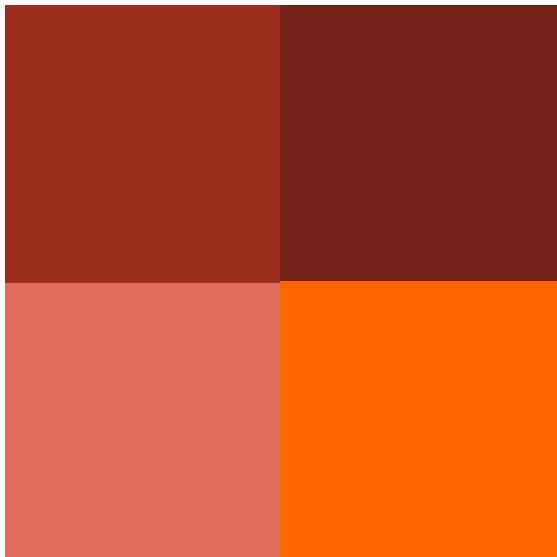


LE CONTRASTE CHAUD-FROID

On associe la notion de chaud au feu et la notion de froid à l'eau, la glace, la neige.

Les couleurs chaudes seront donc les jaunes, les rouges, les orangés, mais aussi les bruns, les beiges, les verts jaunâtres et les violets rougeâtres. Les couleurs froides tourneront autour du bleu, depuis le vert émeraude jusqu'au lilas, en passant par le turquoise, l'indigo, les gris bleus...





LE CONTRASTE DE QUALITÉ

Par ce terme, Itten désigne le degré de pureté de la couleur. Une couleur peut être pure ou rabattue par mélange avec du blanc, du noir, du gris ou par addition d'une petite quantité de sa complémentaire. Le contraste de qualité est donc l'opposition entre couleurs vives et couleurs ternes.



LA SYMBOLIQUE DES COULEURS

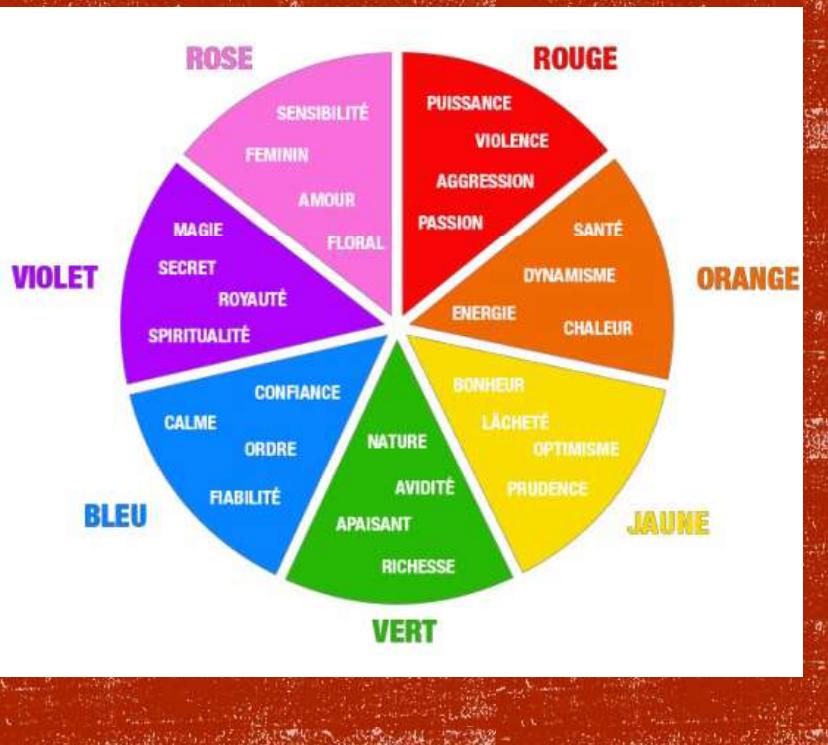
Les couleurs sont omniprésentes autour de nous, elles nous insufflent des états d'esprit, des sentiments, elles nous donnent la force d'avancer ou nous enfoncent dans un mutisme profond.

De plus, selon les pays, les cultures et les époques, les couleurs revêtent des significations différentes parfois aux antipodes de celles des cultures voisines ; **comme le blanc associé en Occident à la pureté, alors qu'il est lié au deuil dans la plupart des pays asiatiques.**

Porteuse d'un sens et d'une symbolique, la couleur ne peut donc être choisie à la légère, d'autant plus sur une page web qui va être vu par des milliers de personnes venues de tous horizons. Vous devrez tenir compte de l'ambiance que vous désirez créer, de l'information qui accompagne la couleur, du profil des visiteurs, etc.



LA SYMBOLIQUE DES COULEURS

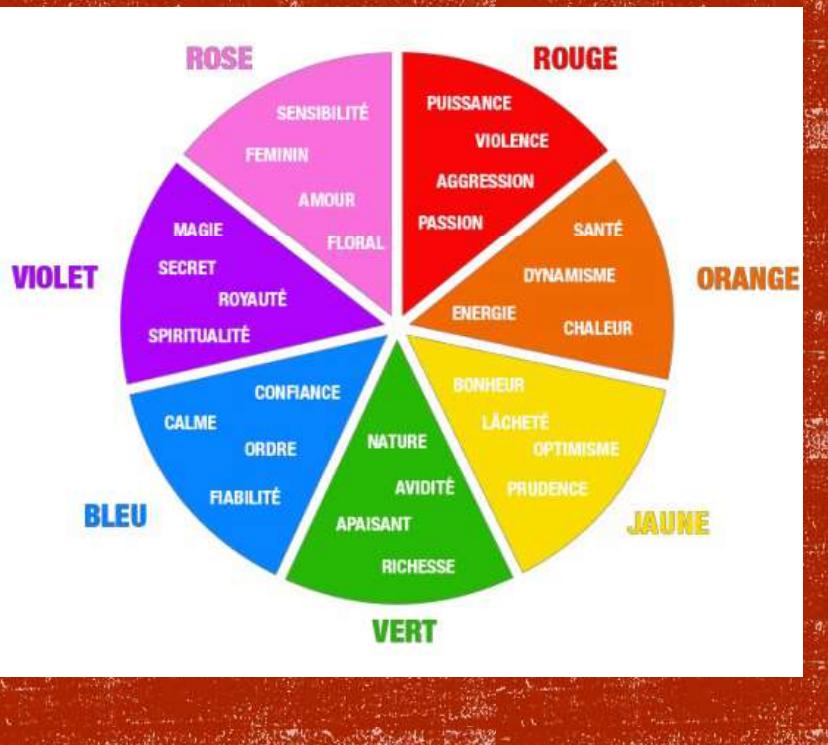


Rouge : Teinte regroupant les dénominations de brun, pourpre, magenta, rouge-orangé... Ses significés ambivalents découlent de ses formes que sont le sang et le feu. Le rouge est un symbole fondamental du principe de vie soit il encourage, dynamise, incite à l'action : soit il inquiète, alerte, provoque. Couleur ludique associée au monde de l'enfance. Couleur du luxe et de la fête.

Orange : Teinte regroupant les dénominations de jaune-orangé, orange... L'orangé est une couleur à la fois puissante et dynamique : rayonnante et instable. Couleur du signal et du danger Couleur de l'immatériel, de l'esprit et du sacré Couleur de l'artificiel et du technologique Couleur de la libido.

Jaune : Teinte regroupant les dénominations de jaune orangé, jaune, ocre jaune... Le jaune est expansif, intense, violent, aigu, jusqu'à la stridence. C'est la plus ardente des couleurs. Ses significés découlent de ses formes que sont le soleil, le feu, l'or et la lumière, mais aussi le souffre, la bile et les feuilles jaunissant avant de mourir. Couleur de la lumière, du soleil, de l'énergie, couleur de l'éternité, du divin ou encore couleur acide.

LA SYMBOLIQUE DES COULEURS

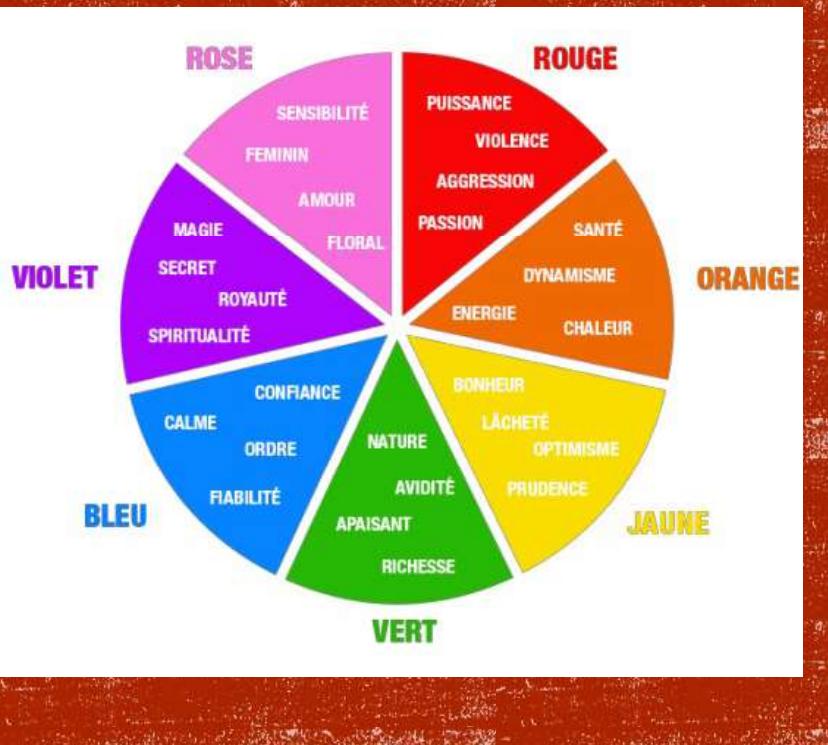


Bleu : Teinte regroupant les dénominations de bleu-vert, cyan, bleu, bleu outremer ... Le bleu est la plus profonde et la plus immatérielle des couleurs. Les signifiés du bleu : l'immatérialité, la profondeur, la froideur et la pureté. Couleur de l'espace, de l'infini, du lointain, du rêve, des éléments naturels puissants et incommensurables. Le bleu est aussi couleur du froid, du frais, de l'eau.

Vert : Teinte regroupant les dénominations de jaune-vert, vert, bleu-vert ... Le vert est une couleur où s'équilibrent la forte instabilité dynamique du jaune et la stabilité du bleu. Ses signifiés découlent de formes du milieu naturel : de l'eau et de la chlorophylle. Couleur de la nature, de l'écologie, de l'hygiène, de la santé, de la fraîcheur. Couleur de la jeunesse, de l'énergie vitalisante. Couleur de l'autorisation. Le vert est aussi la couleur complémentaire et opposée du rouge, couleur de l'interdit. Couleur de l'étrange et l'inquiétant.

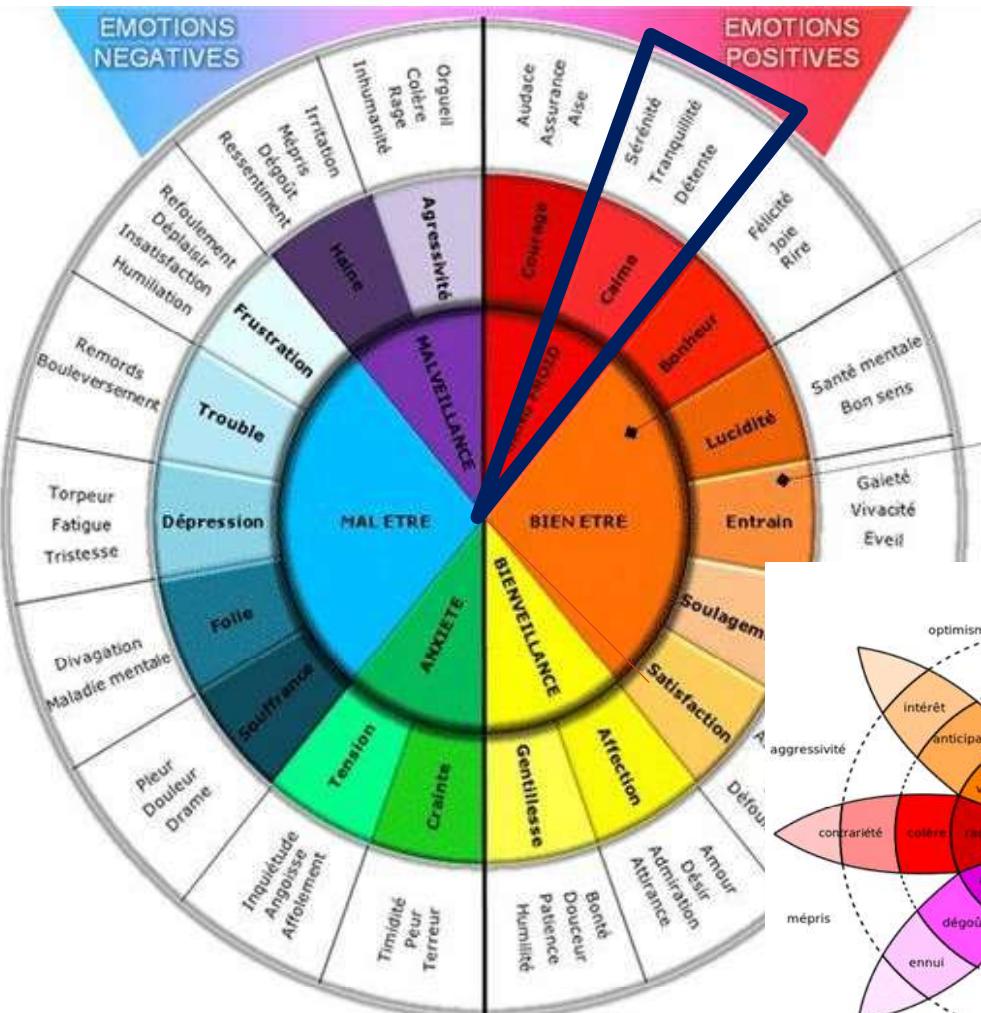
Violet : Teinte regroupant les dénominations de lilas, violet, bleu violet, pourpre ... Le violet est une couleur puissante, profonde et immatérielle. Couleur chrétienne du sacrifice et de la pénitence. Couleur de l'étrange du deuil. Couleur des riches et des puissants.

LA SYMBOLIQUE DES COULEURS

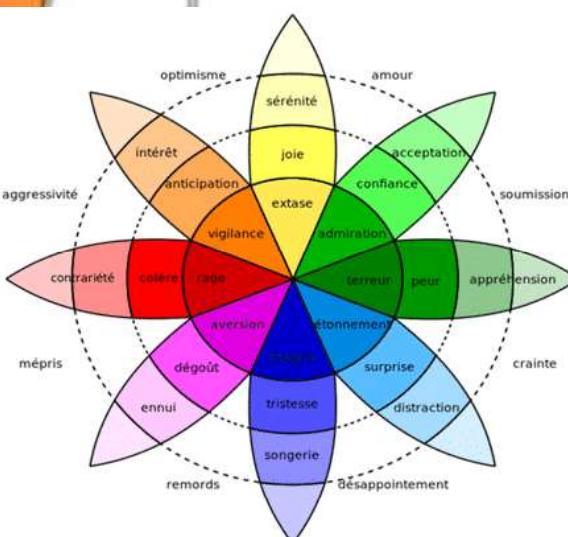


Noir : Cette teinte est caractérisée par son absence de longueur d'onde. Couleur de la mort, de la faute, du péché, de la malhonnêteté. Couleur de la tristesse, de la solitude, de la mélancolie. Couleur de l'austérité, du renoncement et de la religion. Couleur de l'élégance et de la modernité.

Blanc : Cette teinte est caractérisée par la somme newtonienne de toutes les longueurs d'onde. Le blanc incarne deux valeurs contradictoires : le blanc mat en tant que support, qu'absence de couleur (système soustractif) et le blanc brillant en tant que somme des lumières (système additif). Couleur initiatrice de l'immaculé, du candide. Couleur de l'hygiène. Couleur de l'absence. Couleur du froid qui aseptise et conserve. Couleur de la simplicité, de la discréetion, de la paix. Couleur de la lumière.

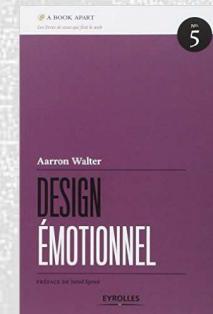


Roue des émotions de Plutchik
avec 8 émotions de base (1980)



EMOTIONAL DESIGN

Attention la roue des émotions n'a rien avoir avec la symbolique des couleurs



« *Le Design émotionnel* » par Aarron Walter. Cet ouvrage de référence, nous invite à découvrir les concepts et techniques intégrant l'expérience émotionnelle des utilisateurs dans la conception d'interface ergonomique. L'auteur est un designer de l'expérience utilisateur (UX)



EXPRIMER DES SENTIMENTS



Sur un format B5, uniquement à l'aide des éléments graphiques de base, exprimer les sentiments suivants :

- Colère
- Nostalgie
- Sérénité
- Confort
- Puissance





L'HABILLAGE GRAPHIQUE

- 1- La couleur
- 2- **La typographie**
- 3- Logo et charte graphique

LA TYPOGRAPHIE

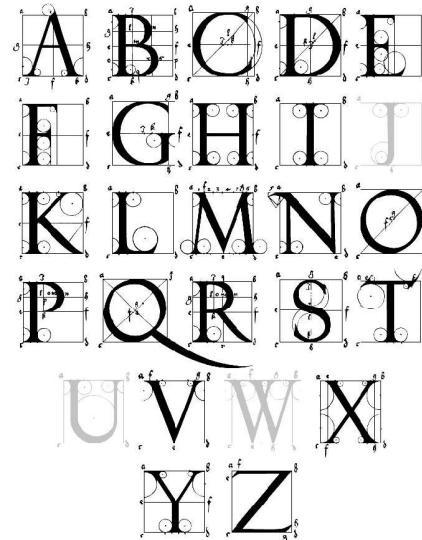
La **typographie** a un rôle essentiel dans la **lisibilité et l'efficacité** du message que vous souhaitez véhiculer. C'est le travail de l'écriture et des espaces.
Le nom 'typographie' est utilisé à la fois pour **la composition et l'impression d'un texte.**

La **typographie** est un terme qui désigne aussi plusieurs procédés :

L'impression typographique
technique d'impression qui utilise le principe du relief



Le dessin de caractères
pour désigner la création des polices d'écriture

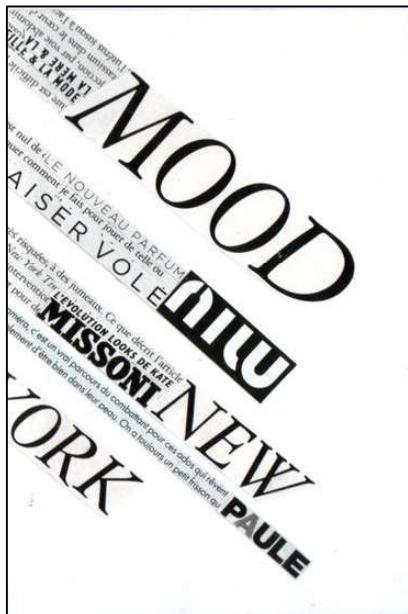


Le lettrage ou calligraphie
dessin manuel de polices de caractère



LA TYPOGRAPHIE

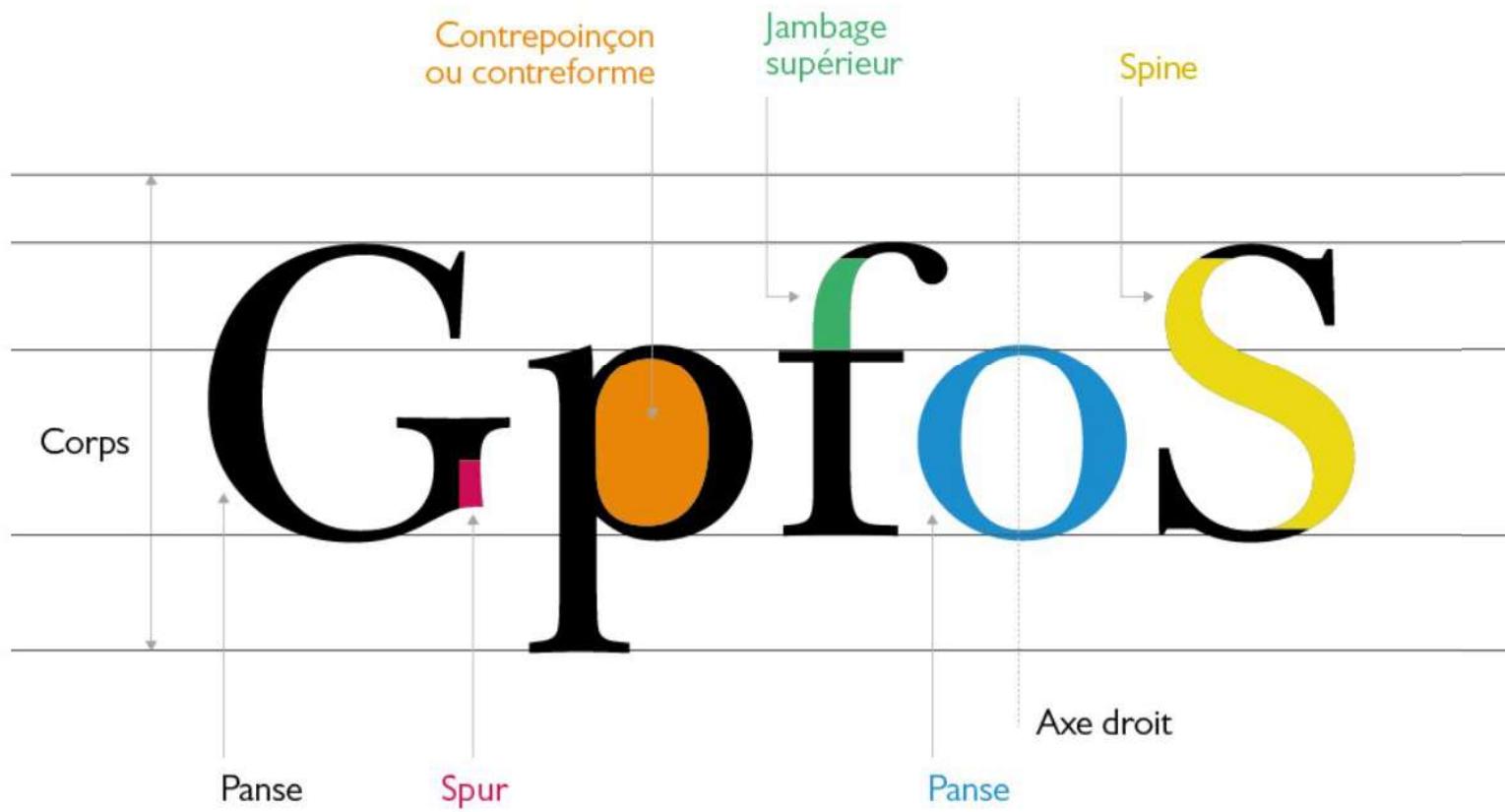
La typographie peut se définir comme étant **l'art d'assembler des caractères** pour créer des phrases puis de les organiser dans l'espace pour composer une image. Cela participe de la mise en page.



ANATOMIE DE LA LETTRE

La typographie utilise beaucoup de termes qui permettent de décrire avec une grande précision la partie de la lettre dont on parle. Le champ lexical du corps y est extrêmement présent avec des termes comme : œil, panse, corps, ligne de pied ou encore jambage...





LE JARGON



Police de caractère ou fonte

C'est le style du dessin de lettre. Les polices sont classées en différentes catégories. (cf. plus bas)



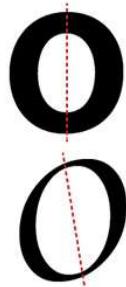
Crénage

C'est l'ajustement de la distance (espace optique) entre les lettres pour une police de caractère donnée. Idéalement, elle doit être réglée à la main (ou plutôt à l'œil) et être homogène pour toutes les paires de lettres. Par ex. : ab, ba, ac, ca, ad, da etc.



Plein et délié

C'est, respectivement, les parties les plus épaisses et les plus fines du caractère.



Axe droit / Axe oblique

C'est l'axe de construction de la lettre. Un axe droit indique un dessin symétrique de la lettre, sans contraste dans les épaisseurs. Un axe oblique a pour effet d'ajouter du plein et du délié dans l'aspect de la lettre.



Empattement

C'est un petit trait qui prolonge les extrémités des lettres.



Contreforme

C'est l'espace partiellement ou totalement clos à l'intérieur de la panse d'une lettre.



Voici un texte composé en drapeau. Les lignes ont des longueurs variables et ne se terminent pas toutes au même endroit à droite.

Texte en drapeau

C'est un texte qui n'est ni justifié ni centré. Toutes les lignes sont alignées soit à gauche (on parle de fer à gauche), soit à droite (on parle de fer à droite).

Cés- ures

Césure

C'est la coupure d'un mot à la fin d'une ligne. Par convention, on évite de laisser deux caractères en début de ligne et on coupe généralement les mots de 6 lettres au moins. Les césures sont à éviter sur les textes en drapeau mais indispensables sur les textes justifiés.

Voici un texte justifié. Les lignes sont d'une longueur égale et se terminent au même endroit. La dernière ligne est ici alignée à gauche.

Texte justifié

C'est un texte dont toutes les lignes ont la même longueur. Les attributs d'ajustement pour « étirer le texte » afin de remplir la ligne sont les suivants : les espaces inter-mots, l'approche, les césures.

les espaces
intermots sont
importants
pour
différencier les
mots

Inter-mots

C'est l'espace entre les mots d'un texte. Ils sont définis en fonction du corps, mais on peut laisser une amplitude en pourcentage pour les modifier (notamment pour gérer les textes justifiés).

La justification est ici extrêmement étroite. Il est possible que des l e z a r d e s apparaissent, ce qui est fort disgracieux.

Lézarde

C'est un trou béant que l'on trouve parfois entre deux mots dans un paragraphe. Les lézardes sont la conséquence directe d'une mauvaise gestion de la justification d'un texte.

Interlettre

interlettre serré
interlettre normal
interlettre large
interlettre très large

Interlettre

C'est la l'espace horizontal entre deux caractères. Il est défini par le typographe mais sa valeur peut-être changée de façon à rapprocher les lettres ou les éloigner : On parle d'interlettrage serré, normale, ou large.



**Demain, dès l'aube, à
l'heure où blanchit la
campagne,
Je partirai. Vois-tu, je
sais que tu m'attends.
J'irai par la forêt, j'irai
par la montagne.
Je ne puis demeurer loin
de toi plus longtemps.**

Interligne

C'est la distance entre deux lignes de texte successives. Elle s'exprime en point ou en pixel.

bas-de-casse
**a b c d e f g
h i j k l m n o
p q r s t u v
w x y z**

Bas-de-casse

C'est l'ensemble des caractères minuscules d'une fonte. Ils sont appelés comme ça car ils étaient rangés en bas de la casse typographique.

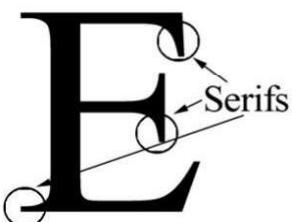
CAPITALES
**A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z**

Capitale

C'est l'ensemble des caractères en grand format pour une fonte donnée. En français, chaque phrase démarre par une capitale.



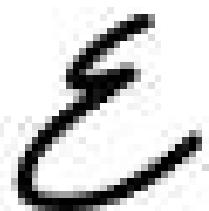
SERIF



SANS-SERIF



SCRIPT



Pain perdu
DANCING SCRIPT

tarte maison
BAD SCRIPT

fraise-vanille
PYNON SCRIPT

gourmandise
ALEX BRUSH

CANELLE
AMATIC SC

Caramel
PETIT FORMAL SCRIPT

LES POLICES DE CARACTÈRE

Chaque police de caractère transmet un message particulier.

Une typographie manuscrite n'aura pas le même effet qu'une font plus massif, des mots qui semblent dactylographiés avec une vieille machine à écrire laisseront une impression différente que s'ils paraissent tracés à la craie...

Étudiez les polices, **pas seulement pour leur apparence, mais pour ce qu'elles dégagent**. Et retenez celles qui correspondront au public et au type de sensation que vous souhaitez communiquer.





THE PSYCHOLOGY OF TYPOGRAPHY

Serif →

Popular Serif Fonts

Times New Roman
Bodini
Georgia
Garamond
Baskerville

Associations

Traditional
Impressive
Authority
Respect

Sans →
Serif

Popular Sans Serif Fonts

Helvetica
Verdana
Arial
Century gothic
Calibri

Associations

Clean
Modern
Stable
Objective

Slab →
Serif

Popular Slab Serif Fonts

Rockwell
Courier
Museo
Clarendon
Bevan

Associations

Bold
Strong
Solid
Modern

Script →

Popular Script Fonts

Lobster
Zapfino
Pacifico
Lucida
Brush Script

Associations

Feminine
Friendly
Elegant
Creative

Modern →

Popular Modern Fonts

Infinity
Eurostyle
Majoram
Matchbook
Politica

Associations

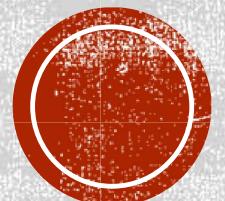
Exclusivity
Fashionable
Stylish
Sharp

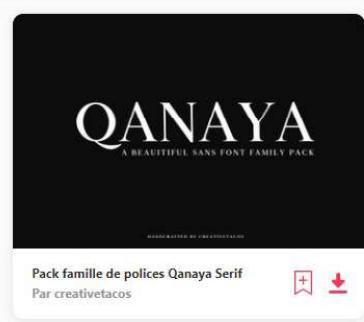


féminité *Martine-Pilon*
SYMPATONIE
ÉTEINT ASSEZ
AVENIR LOGIQUE

MODERNISME
Préciosité
ÉLÉGANCE
FORCE
MONUMENTALITÉ
SIMPLICITÉ
FANTAISIE
Archaisme
SÉRIEUX

JEUX ENTRE SIGNIFIANT ET SIGNIFIÉ





Pack famille de polices Qanaya Serif

Par creativetacos



Laiton

Par yipianesia



Police de la dalle Touchdown

Par maroonbaboon



Gorgone - Un Serif polyvalent

Par letterhead



PAS PLUS DE 3 POLICES DE CARACTÈRES

Limiter le nombre de polices utilisées

La diversité, c'est une très bonne chose. Mais pas pour la conception d'un visuel. Une police de caractère pour le titre, une pour les sous-titres et une troisième pour le contenu, c'est le maximum que vous pouvez vous autoriser.

Ne vous épargillez pas trop : les caractères retenus doivent aussi s'associer entre eux.



Helvetica Neue 25 Ultra Light
Helvetica Neue 35 Thin
Helvetica Neue 45 Light
Helvetica Neue 55 Roman
Helvetica Neue 65 Medium
Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 85 Heavy
Helvetica Neue 95 Black

BIEN ASSOCIER SES POLICES DE CARACTÈRE

Pour créer une impression d'unité, vous pouvez ainsi reprendre les différentes variations de police d'une même famille (Arial, Arial Black, Arial Narrow et Arial Rounded MT Bold par exemple).

Modifier leur épaisseur, leur taille, voire leur couleur accentue encore leurs variations. Elles se ressemblent cependant beaucoup et le risque est de créer une certaine monotonie.



Didot
montserrat

brusher
lato thin

Lavenderia
baskerville

ROBOTO
garamond

BEBAS NEUE
constantia

JOSEFIN SANS
crimson text

Futura
georgia italic

Coolvetica
gill sans

BIEN ASSOCIER SES POLICES DE CARACTÈRE

Pour la rompre, vous pouvez associer des polices avec et sans empattements.

D'ailleurs, si vous devez choisir deux typographies de familles différentes, il est même conseillé de puiser dans ces deux répertoires pour **éviter la confusion visuelle**.

Voici quelques sites internet qui vous aideront dans vos choix de caractère :

- typeconnection.com
- typegenius.com
- font pair
- typ.io
- Google Fonts

Exercez votre œil en observant les compositions qui vous plaisent vous aidera à trouver le chemin...



D'après le bilan du « Census of Marine Life » (Année 2002) dans la revue *RisCOne*, le statut des mers et océans renferme 230 000 espèces marines dont 13% sont des poissons. Le taux de mortalité pour les espèces au moins d'1% du total existe dans des océans. Nous devons agir en urgence pour tenter d'enrayer cette régression, c'est ce que nous nous sommes fixé dans le cadre de ce projet LIFE. Cette démarche nécessite premièrement de suivre les avancées du projet.

Philippe Lantaf
Coordinateur SUBLIMO

LE PROJET

UN CONTEXTE INQUIÉTANT.

D'après les évaluations publiées en août 2010, le déclin de la biodiversité marine est particulièrement important en Méditerranée. Les causes en sont indéniablement dues à des activités humaines : la dégradation des habitats, la surexploitation des ressources naturelles, le changement climatique, les espèces envahissantes et la pollution. Des objectifs ambitieux... Le projet SUBLIMO propose une nouvelle approche pour analyser, suivre et réduire la perte de biodiversité marine.

Nous chercherons à identifier et suivre l'abondance des espèces de poissons côtiers qui renouvellent les habitats côtiers. L'un des buts principaux du projet est d'analyser la biodiversité au stade post-larvaire car c'est une phase critique dans le cycle de vie des poissons, avec un taux de mortalité de plus de 90 %, due à la prédation et à la dégradation des habitats.

C'est dans le cadre du site post-larvaire que l'on va étudier l'abondance des espèces de poissons côtiers qui renouvellent les habitats côtiers.

L'un des buts principaux du projet

est d'analyser la biodiversité au stade post-larvaire car c'est une phase critique dans le cycle de vie des poissons, avec un taux de mortalité de plus de 90 %, due à la prédation et à la dégradation des habitats.

La technique innovante proposée dans le projet est d'attraper des espèces en danger ou menacées au stade post-larvaire. Les individus sont ensuite élevés dans deux centres de recherches (Pyrénées-Orientales et Corse). Quelques mois après, les juvéniles élevés en aquarium sont rentrés dans des micro-habitats réduisant la mortalité. Ils viennent ainsi renforcer les populations locales d'espèces en danger ou très exploitées.

EN SAVOIR PLUS

EN ATTENDANT
LA MISE EN LIGNE DU SITE INTERNET DU PROJET, VOUS POUVEZ TROUVER LES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES SUR LE SITE :
[HTTP://CEFRIM-UMR-PSB.FR](http://CEFRIM-UMR-PSB.FR)



D'après le bilan du « Census of Marine Life » (Année 2002) dans la revue *RisCOne*, le statut des mers et océans renferme 230 000 espèces marines dont 13% sont des poissons. Le taux de mortalité pour les espèces au moins d'1% du total existe dans des océans. Nous devons agir en urgence pour tenter d'enrayer cette régression, c'est ce que nous nous sommes fixé dans le cadre de ce projet LIFE. Cette démarche nécessite premièrement de suivre les avancées du projet.

Philippe Lantaf
Coordinateur SUBLIMO

LE PROJET

UN CONTEXTE INQUIÉTANT.

D'après les évaluations publiées en août 2010, le déclin de la biodiversité marine est particulièrement important en Méditerranée. Les causes en sont indéniablement dues à des activités humaines : la dégradation des habitats, la surexploitation des ressources naturelles, le changement climatique, les espèces envahissantes et la pollution. Des objectifs ambitieux... Le projet SUBLIMO propose une nouvelle approche pour analyser, suivre et réduire la perte de biodiversité marine.

Nous chercherons à identifier et suivre l'abondance des espèces de poissons côtiers qui renouvellent les habitats côtiers. L'un des buts principaux du projet est d'analyser la biodiversité au stade post-larvaire car c'est une phase critique dans le cycle de vie des poissons, avec un taux de mortalité de plus de 90 %, due à la prédation et à la dégradation des habitats.

C'est dans le cadre du site post-larvaire que l'on va étudier l'abondance des espèces de poissons côtiers qui renouvellent les habitats côtiers.

L'un des buts principaux du projet

est d'analyser la biodiversité au stade post-larvaire car c'est une phase critique dans le cycle de vie des poissons, avec un taux de mortalité de plus de 90 %, due à la prédation et à la dégradation des habitats.

La technique innovante proposée dans le projet est d'attraper des espèces en danger ou menacées au stade post-larvaire. Les individus sont ensuite élevés dans deux centres de recherches (Pyrénées-Orientales et Corse). Quelques mois après, les juvéniles élevés en aquarium sont rentrés dans des micro-habitats réduisant la mortalité. Ils viennent ainsi renforcer les populations locales d'espèces en danger ou très exploitées.

EN SAVOIR PLUS

EN ATTENDANT
LA MISE EN LIGNE DU SITE INTERNET DU PROJET, VOUS POUVEZ TROUVER LES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES SUR LE SITE :
[HTTP://CEFRIM-UMR-PSB.FR](http://CEFRIM-UMR-PSB.FR)



ZOOM SUR LES FERMES AQUACOLES DU PROJET

La station aquacole de Biotiva en Corse a mis en place fin 2011 dans le projet une système d'aquacage. Le site provisoire du Laboratoire Biotiva a été livré à la ferme aquacole mi-juillet (l'ouverture officielle d'Alénojol le 16 juillet 2011) par la société ECOCERAN, associée au projet.

D'après les évaluations publiées en août 2010, le déclin de la biodiversité marine est particulièrement important en Méditerranée. Les causes en sont multiples mais principalement dues à des activités humaines : la dégradation des habitats, la surexploitation des ressources naturelles, le changement climatique, les espèces envahissantes et la pollution. Des objectifs ambitieux... Le projet SUBLIMO propose une nouvelle approche pour analyser,

suivre et réduire la perte de biodiversité marine. Nous chercherons à identifier et à suivre l'abondance des espèces de poissons côtiers qui renouvellent les habitats côtiers. L'un des buts principaux du projet est d'analyser la biodiversité au stade post-larvaire car c'est une phase critique dans le cycle de vie des poissons, avec un taux de mortalité de plus de 90 %, due à la prédation et à la dégradation des habitats.

La technique innovante proposée dans le projet est d'attraper des espèces en danger ou menacées au stade post-larvaire. Les individus sont ensuite élevés dans deux centres de recherches (Pyrénées-Orientales et Corse). Quelques mois après, les juvéniles élevés en aquarium sont rentrés dans des micro-habitats réduisant la mortalité. Ils viennent ainsi renforcer les populations locales d'espèces en danger ou très exploitées.

ETAT D'AVANCEMENT DU PROJET



D'après les évaluations publiées en août 2010, le déclin de la biodiversité marine est particulièrement important en Méditerranée. Les causes en sont multiples mais principalement dues à des activités humaines : la dégradation des habitats, la surexploitation des ressources naturelles, le changement climatique, les espèces envahissantes et la pollution. Des objectifs ambitieux... Le projet SUBLIMO propose une nouvelle approche pour analyser,

suivre et réduire la perte de biodiversité marine. Nous chercherons à identifier et à suivre l'abondance des espèces de poissons côtiers qui renouvellent les habitats côtiers. L'un des buts principaux du projet est d'analyser la biodiversité au stade post-larvaire car c'est une phase critique dans le cycle de vie des poissons, avec un taux de mortalité de plus de 90 %, due à la prédation et à la dégradation des habitats.

Le projet SUBLIMO propose une nouvelle approche pour analyser, suivre et réduire la perte de biodiversité marine.

STRUCTURER ET HIÉRARCHISER VOS CONTENUS

Guider la lecture

Dans notre culture, nous avons appris à lire de gauche à droite. Un **texte aligné à gauche sera donc nettement plus facile à parcourir.**

Respectez le même alignement pour toute la typographie d'un document, sauf à vouloir créer des blocs de texte indépendants les uns des autres.

STRUCTURER ET HIÉRARCHISER VOS CONTENUS

Composer vos textes comme des images

Ce qui implique que vos mots soient alignés de manière précise, entre eux, mais aussi par rapport aux différents éléments visuels, comme les illustrations.

Des grilles vous aideront à vérifier cet alignement, si précieux pour que l'ensemble de votre projet apparaisse cohérent.



SUMARIO
CONTENIDOS
SEPTIEMBRE 10



PAZ, AMOR Y ALGUNA GUERRA

Escrito (y firmado) por Ignacio Serra (Editor)

After die 9 de setembre, John Lennon havia cumplido 70 anys. L'única cosa de què, Jane Birkin, no desaprovava era l'entusiasme amb el qual es posava a fer la xarxa de la seva casa en Nova York. La treballava amb molta més intensitat que els dies anteriors. No volia que la seva presència afegís tensió. Se la considerava una persona molt amable. Va dir: "Era un 70è aniversari plegat d'esperances i d'afecte. No voldria que estigués en una altra sala molt llarga". Si les calides extorsions engresquençaven les veus del desfile junt amb John Lennon i les imatges que acabaven en ceros. El 2023 no sols va començar 30 anys de l'assassinat i ho commemora en uns festejos supertragèdics. També es fa la festa del 70è aniversari del seu naixement, i els 40 anys de la publicació de *The Beatles*, vers la producció de Let it be. John Lennon i Yoko Ono es convertien en una galeria de Londres distants. Un artista popular explica un tributo. El músic aviat i ella en súbita qualitat era que no considerava tan gran la seva importància. La seva amistat amb Paul i Linda McCartney havien angoissat a partir de 1970 que aguantaren junts. La seva ferma desida d'amor i excepcionalment creativa. De uns baixos han fet els millors artistes després. Entre Please, please me i Let it be, così el filo del Súper Pepper's en credes, los Beatles fançan un sonido genial por el que todo la cultura pop ha cantado y sigue cantando. Paul McCartney ha sido cuando los desastres sucedieron los segundos años de felicidad por el rincón de Imagine no tenían. "Quieren hacerse un poquito más conocida por todo el mundo,

relatius, entretant, en coneix per Internet", continua Yoko Ono. Però ella li agrada. La nota més gràfica: "Habia un temps en què Gaudí no era el rey de la cosa. Ahora la suena més cercana en espíritu. Tener la idea de que el mundo es tu casa, que tu casa es tu mundo, que tu mundo es tu mundo... Inténtalo con que te hables como artista conceptual y te libres en el mundo de la visión. Hay que perder tu espíñola plástica. Es más, si algunes en alguna entrevista te lo preguntas por él, admite que lo malas. Tu vida cambió definitivamente con ese cruce. De adolescent con tentativas de suicidio -«nunca se ha salvado nadie de tanto»-, psicótico -«a veces me quedaba sin sentido la vida»-, a artista de la memoria, de la memoria de lo que pasó. Cada 10 anys de vida ha jugado tantas a vivir una leyenda muy similar a la de Gala con Dalí o Anna-Maria con Gustav Klimt una cosa y otra vez. Algunas veces más y otras veces menos. Sabía muy bien de dónde venía. Las artistas rendíanle honor y las personas rendíanle honor. Yo era más allá. El vería más allá de las otras señales. La otra señales, la otra señales de la vida global. Hoy estoy con todos globos. Al siguiente viernes me lo hablaron entregándome: 'Ves, te lo diré'.

Lo mismo cosa: acerca de los ideales en los que creciste, y expectativas desviadas en una institución de fondo. Pues, sí, sí, sí. Al final, la utopía perfectamente definida es Imagine: "El 30% de la gente quiere un libro era un bestseller y que le gustaría presentar vendidas exclusivas. ¡Qué poco lo llevaban la comunitat! ¡Qué bien hacia la vivencia! Sin solo los existentes que creen que no se volverán en su contra".

EDI TOR IAL

Arte de Vanguardia con mucha paciencia / Pinturas

STRUCTURER ET HIÉRARCHISER VOS CONTENUS

Jouez avec les tailles pour capter l'attention des lecteurs

Quelle que soit la mise en page, l'œil sera en premier attiré par les parties de texte plus grandes, ou d'une couleur différente.

Il vous faudra sélectionner le mot le plus important, celui qui sera mis en avant. C'est lui qui donnera envie de lire les autres !

LE BARBIER SÉVIT!

LE BARBIER est né à Paris au XVII^e siècle. Les barbiers-chirurgiens de l'époque à cette époque étaient également coiffeurs et pratiquaient la chirurgie. Ils étaient autorisés à pratiquer la médecine dans leurs boutiques. Ces corps des chirurgiens hospitaliers avaient à faire partie à l'origine le pouvoir des Lorrains de Paris, qui leur donnaient alors le nom de « barbiers-chirurgiens ». Ils étaient alors chargés de préparer les soldats au combat.

Leur principale fonction était d'assurer la santé des hommes. Ils avaient le droit de pratiquer la chirurgie, mais aussi de soigner les malades. Ils étaient également chargés de préparer les soldats au combat.

C'est une tradition qui perdure jusqu'à aujourd'hui. Les barbiers-chirurgiens sont toujours actifs dans le secteur de la santé et de la beauté.

STRUCTURER ET HIÉRARCHISER VOS CONTENUS

Laissez respirer votre mise en page

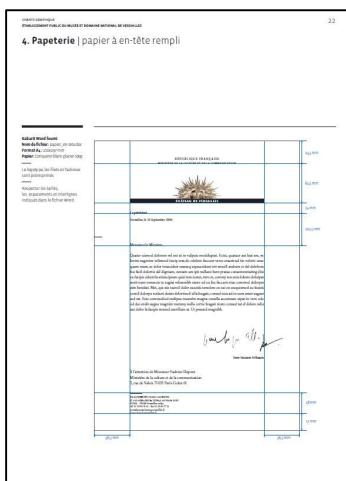
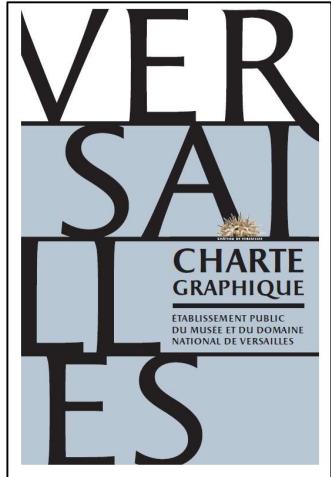
Le vide, sur un visuel, ce n'est pas le néant, c'est un cadre qui met en valeur ce qui est présenté. Laissez respirer votre texte, ne le collez pas sur les bords de l'image.

Les interlignes, les lignes blanches, sont aussi importants dans la composition de la partie rédigée que le contenu lui-même.



L'HABILLAGE GRAPHIQUE

- 1- La couleur**
- 2- La typographie**
- 3- Logo et charte graphique**



QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

C'est un document de référence appelé 'charte graphique', il contient **les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une entreprise**, d'une marque, d'une organisation ou d'un projet.

Une charte graphique regroupe et traduit graphiquement tout l'univers et toutes les valeurs de l'entreprise (*dynamisme, innovation, élégance, ...*), **c'est le support fondamental de toute sa communication (interne et externe)**.



CENTRE NATIONAL
DES ESPÉRANCES



CENTRE NATIONAL
DES ESPÉRANCES



CENTRE NATIONAL
DES ESPÉRANCES

#1 LOGOTYPE VERSION HORIZONTALE ET VERTICALE
Le logo du CNES doit être impérativement utilisé avec le nombre de points établis dans cette charte, 8 points, donc 4 de chaque côté. Le logo ne change pas et les points viennent simplement l'habiller.
La charte permet également de n'utiliser que les points en guise d'habillage (voir p.7)

[4 - RETOUR SOMMAIRE](#)

Logo avec déroulé de l'acronyme dit carré



C0 M0 J0 N0
R256 V256 B256
#ffff



Pantone 294C
C100 M60 J0 N20
R0 V81 B145
#005191



Black
C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
#000000



Pantone 422C
C39 M30 J30 N8
R160 V161 B162
#A0A1A1

Logo sans déroulé de l'acronyme dit pyramidal



C0 M0 J0 N0
R256 V256 B256
#ffff



Pantone 294C
C100 M60 J0 N20
R0 V81 B145
#005191



Black
C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
#000000



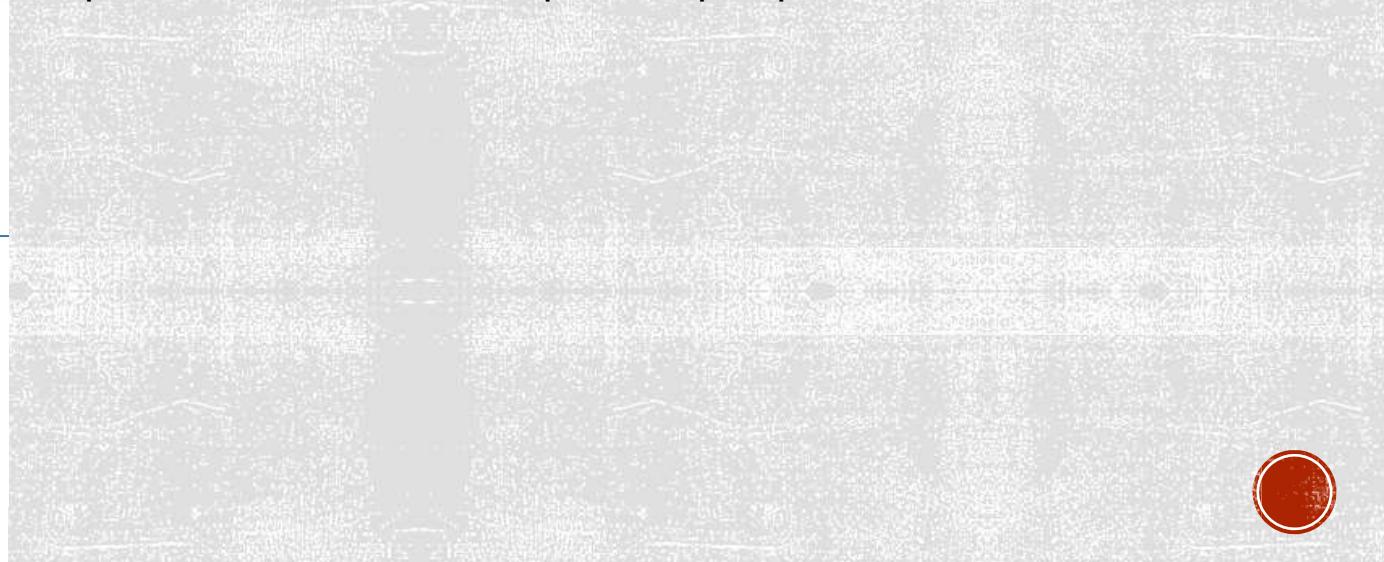
Pantone 422C
C39 M30 J30 N8
R160 V161 B162
#A0A1A1

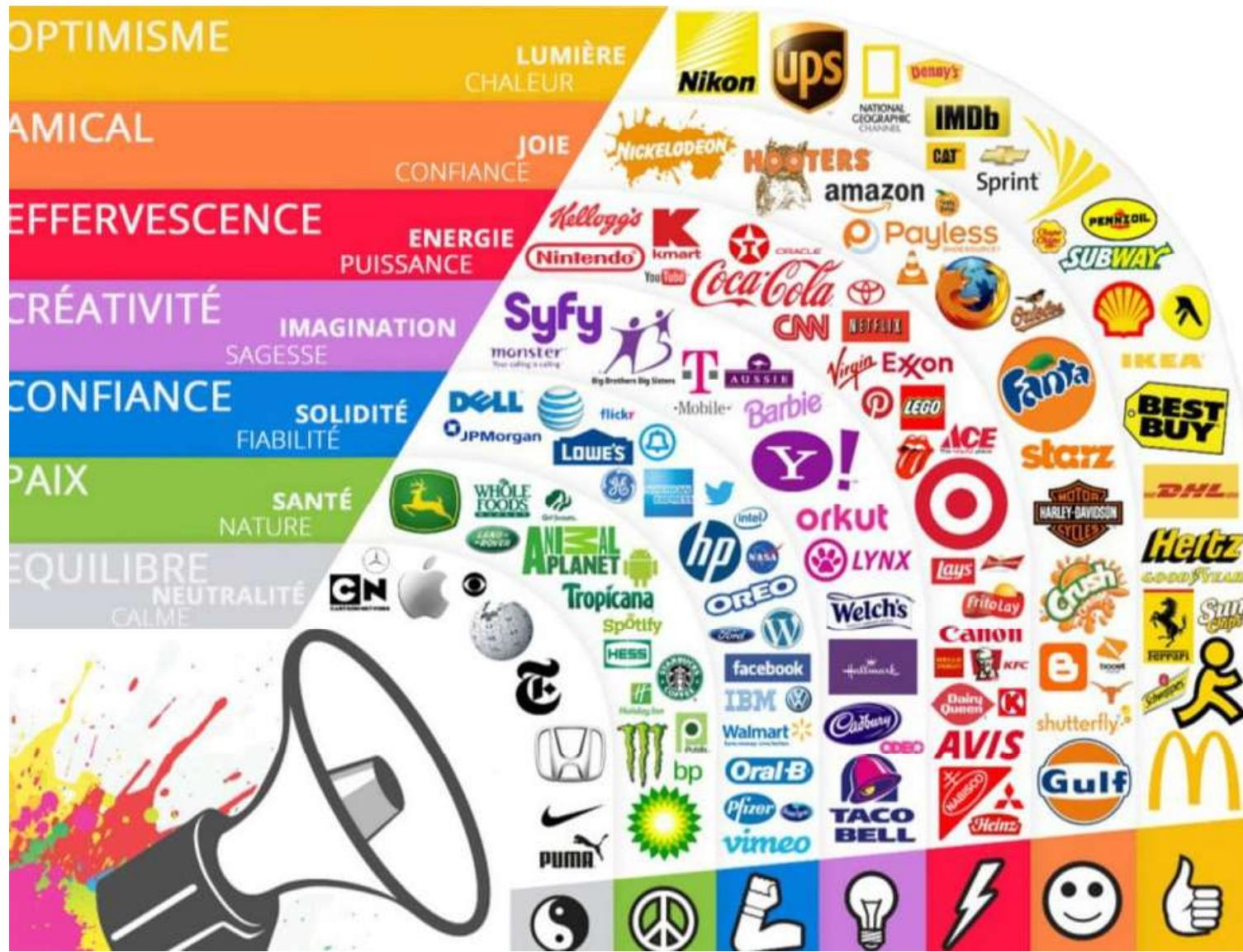
#1 LOGOTYPE ACRONYME ET PYRAMIDE

QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

L'élément central d'une charte graphique est le logo, on le retrouve sur tous les supports de communication de l'entreprise. La charte décrit précisément ses déclinaisons possibles en fonction des cas d'utilisation.

Description détaillée des couleurs, tailles et mises en forme possible, mais aussi ce qui n'est pas permis.





QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

La charte figure aussi les choix de couleurs en fonction des exigences des différents supports de communication et des différents fonds disponibles (*fond de couleur ou fond blanc*).

Le nombre de jeux de couleurs doit rester limité pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et sa différenciation par rapport à la concurrence (*4 ou 5 couleurs étant un compromis idéal entre mémorisation et différenciation*). On doit retrouver dans la charte les valeurs Pantone, CMJN, RVB et hexadécimales de chaque couleur utilisée.

Elle décrit aussi le style graphique des pictogrammes.

▲ Le nuancier des couleurs ▲

Une palette de **24 teintes** (basée sur 8 tonalités déclinées en 3 luminosités) est définie pour l'ensemble des compositions. Les références sont précisées en modes CMJN (impression en quadrichromie), Pantone (impression en tons directs), RVB (bureautique), HTML (internet) et RAL (signalétique). Le carré (noir ou blanc) précise laquelle des deux teintes est la plus contrastée pour composer des textes sur fond de couleur – et pour une meilleure lisibilité en HTML.



▲ La pictothèque ▲



Les pictogrammes présentés ci-dessus sont un extrait d'une base enrichie au fil des besoins des différents supports (signalétique, internet, publication...). Pour tout usage de pictogramme, il est impératif d'employer cette collection. les fichiers sont disponibles sous forme de bibliothèque numérique ou de typographie.





#1 LOGOTYPE APPLICATION SUR FONDS

Ces règles sont valables pour le logo avec et sans baseline.

8 - RETOUR SOMMAIRE

Largeur habillage = 60 mm



Largeur logo = 80 mm

Largeur habillage = 60 mm



Largeur logo = 80mm

#4 OBJETS IMAGE DE MARQUE MUG

Deux éléments habillent le mug : le logo à l'extérieur et l'habillage (les points) à l'intérieur.
Le logo doit être centré verticalement par rapport à la tasse et est imprimé uniquement d'un seul côté
comme sur le visuel ci-dessus.

22 - RETOUR SOMMAIRE

i. Couleurs | fonds en damassés | exemples



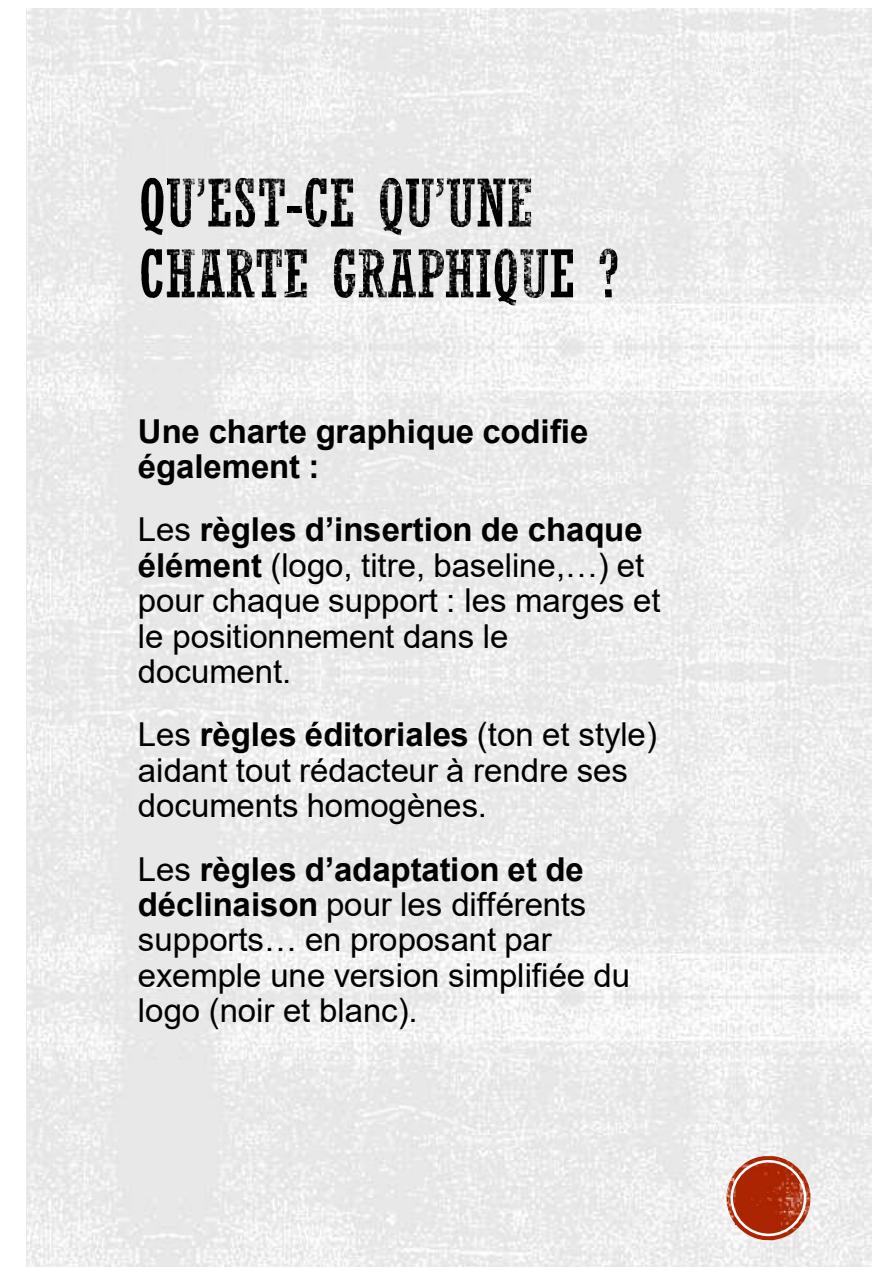
QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

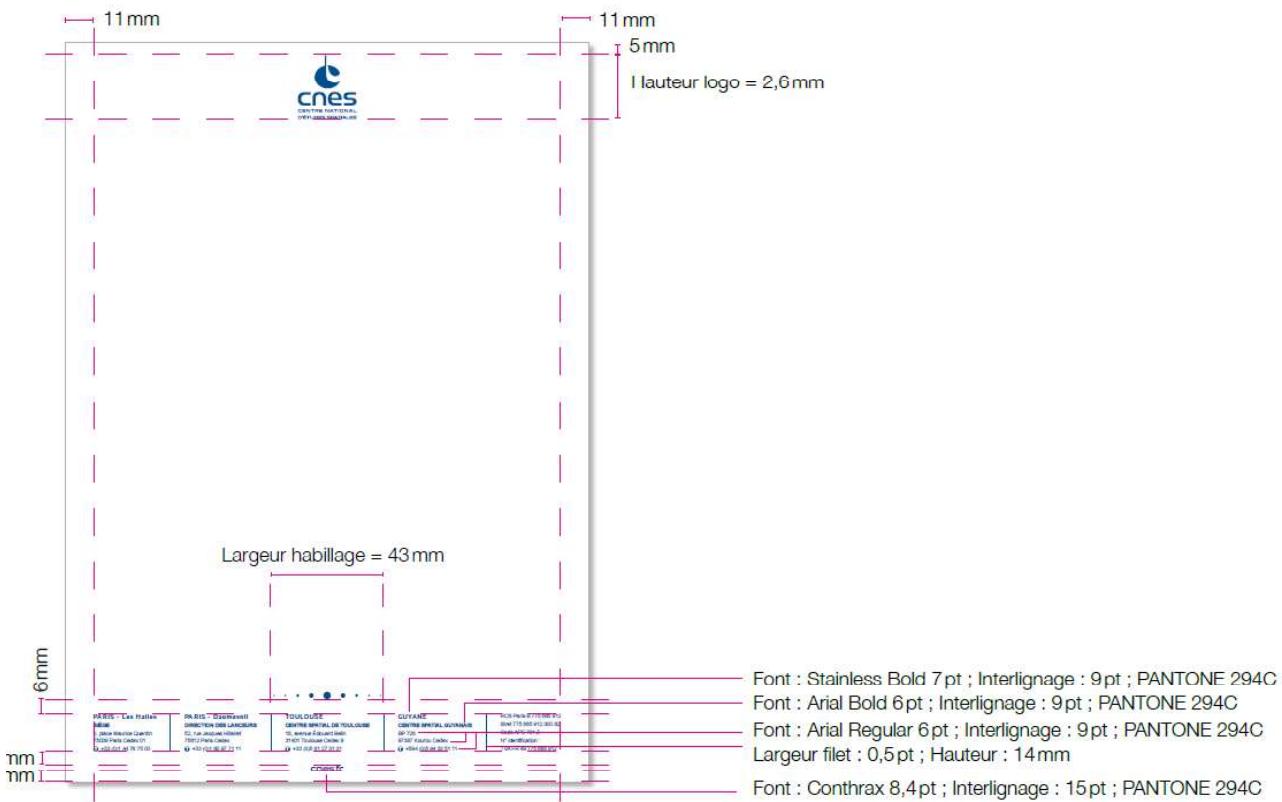
Une charte graphique codifie également :

Les règles d'insertion de chaque élément (logo, titre, baseline,...) et pour chaque support : les marges et le positionnement dans le document.

Les règles éditoriales (ton et style) aidant tout rédacteur à rendre ses documents homogènes.

Les règles d'adaptation et de déclinaison pour les différents supports... en proposant par exemple une version simplifiée du logo (noir et blanc).





QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

C'est à partir du logotype que l'on bâti une identité visuelle.

Le logotype doit **réfléter l'image de l'entreprise et ses activités**, il doit également renforcer son image et rassurer ses clients.

Le logo doit **pouvoir s'adapter et se décliner** (différentes couleurs, avec ou sans baseline, carré ou rectangulaire,...) sur l'ensemble des supports de communication de l'entreprise.

On le retrouvera par exemple sur le papier à en-tête, les devis et factures, les affiches, les plaquettes commerciales, les flyers, le site internet et les véhicules de l'entreprise.





Le logo est incontournable pour la notoriété, l'image et la stratégie commerciale d'une entreprise. Il doit refléter les valeurs de l'entreprise et coller aux tendances du moment en terme de design. Selon les époques, le logo vit toutes sortes de déclinaisons et reste le témoin marquant des époques successives symbolisant souvent un renouveau pour l'entreprise !

Selon les époques, le logo est symbolique, rond, complexe, épuré, en relief... L'objectif est d'amener le public à mémoriser de manière efficace et rapide cette image graphique symbolisant l'entreprise.

Le logo permet à l'entreprise :

- D'être visible et facilement identifiable,
- De se démarquer de la concurrence,
- D'apporter de la crédibilité,
- Primordial pour l'identité d'une entreprise, il est représentatif de son activité et de son image.
- Quelques marques connues et reconnues dans le web rien que par leurs logos : Apple, Google, eBay, Facebook, Twitter...

RÉALISER UN LOGO



- Planche de recherche à la main
- Réalisation sur Illustrator

Sujets :

Barber Shop : mettre l'accent sur la culture biker

AeroConseil : sérieux, compétence, accompagnement projet

Le Bistro Rétro : ambiance chaleureuse, convivialité

ElectroSpeed : Sport, vitesse et technicité

