

Guide Graphique

*Refonte identité visuelle
de la marque chouffe*



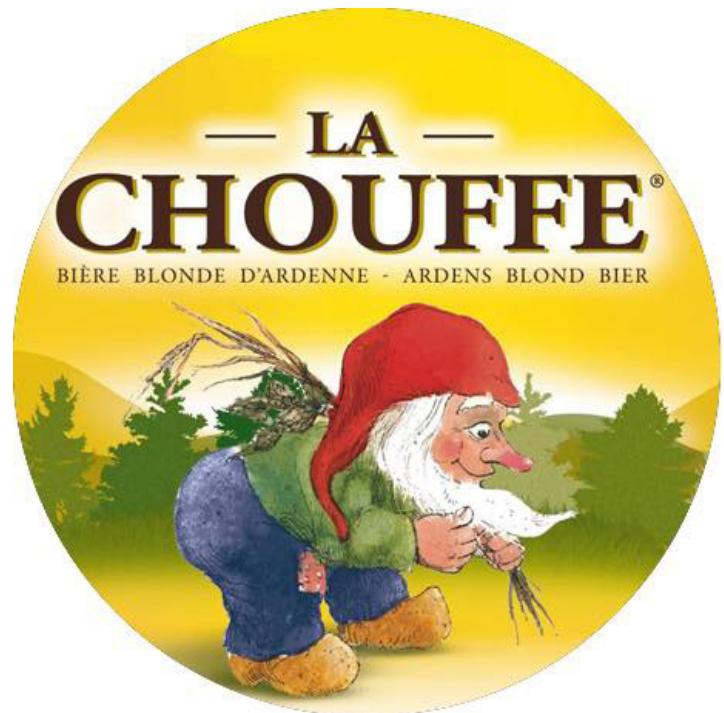
Présentation

La Brasserie d'Achouffe, mieux connue sous le nom de Chouffe, est fondée en 1982 dans les Ardennes belges par deux beaux-frères, Pierre Gobron et Chris Bauweraerts.

Cette brasserie artisanale est née de l'envie de créer des bières uniques, inspirées par la nature environnante et l'héritage brassicole belge. Avec leur emblématique lutin comme mascotte, la marque Chouffe s'est rapidement imposée comme une référence dans le monde de la bière artisanale, alliant savoir-faire traditionnel et audace créative.

Depuis ses débuts modestes, l'entreprise a élargi sa gamme de bières tout en préservant son engagement envers la qualité, l'innovation et le respect des traditions brassicoles, ce qui lui a valu une reconnaissance internationale.

Logotypes



Anciens Logo

La refonte du logo était nécessaire afin de moderniser l'image de l'entreprise. L'ancien logo était une illustration, bien qu'artistique, elle manquait de polyvalence pour être déclinée selon une charte graphique. Son manque d'adaptabilité sur différents supports de communication a motivé cette refonte.

Logotypes

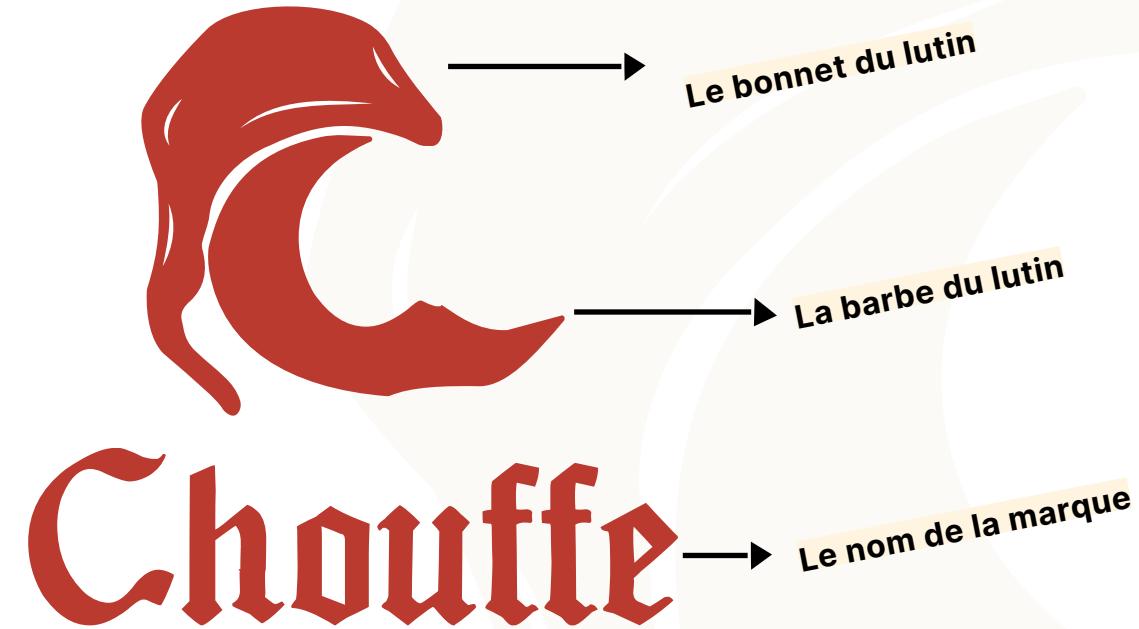


Nouveau logo

La marque possède plusieurs lutins dans son identité. Le nouveau logo se compose donc de trois éléments. Pour les deux premiers (le bonnet et la barbe), nous avons repris les deux éléments distinctifs du lutin. En dessous, le nom de la marque est marqué dans une typographie évoquant l'Irlande, le berceau des lutins.

Logotypes

Composition



Logotypes

Fondamentaux



Zones de protection

La zone de protection du logo est égale à la taille de la lettre «C» en vertical.

Taille minimum



20 mm

Déclinaisons

Déclinaisons de formes



Classique

Logo classique, il s'utilise lorsque la visibilité et la reconnaissance de la marque sont primordiales, sur les supports assez grands pour l'accueillir



Horizontal

Logo horizontal, il s'utilise dans le même contexte que le logo classique mais sur les supports dont l'espace vertical est limité

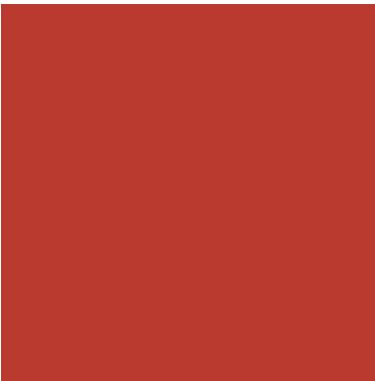


Simple

Logo sans le nom de marque, il s'utilise lorsqu'il y a des contextes plus informels ou lorsque l'espace est limité (fav icon)

Déclinaisons

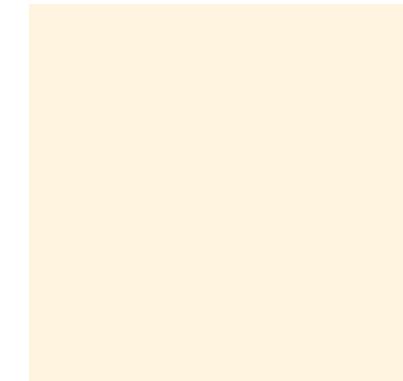
Déclinaisons de couleurs



ROUGE

C: 9,8
M: 86,88
J: 81,55
N: 9,66

R: 186
V: 58
B: 48

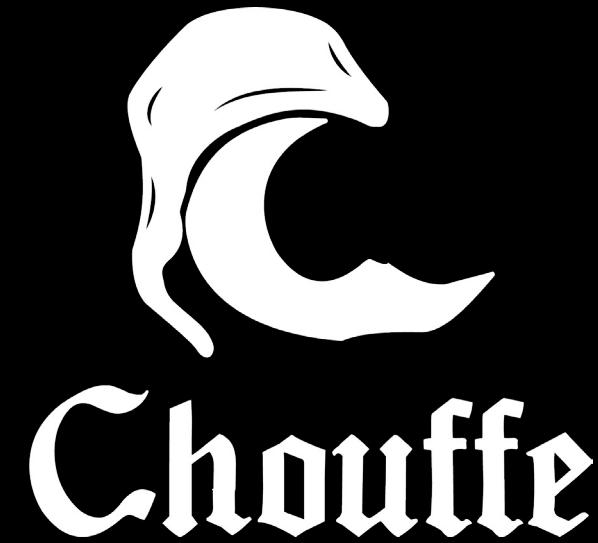


BEIGE

C: 0,19
M: 4,84
J: 15,12
N: 0

R: 255
V: 244
B: 224

Monochrome



Fond

Fond de couleurs

ROUGE

C: 9,8
M: 86,88
J: 81,55
N: 9,66

R: 186
V: 58
B: 48

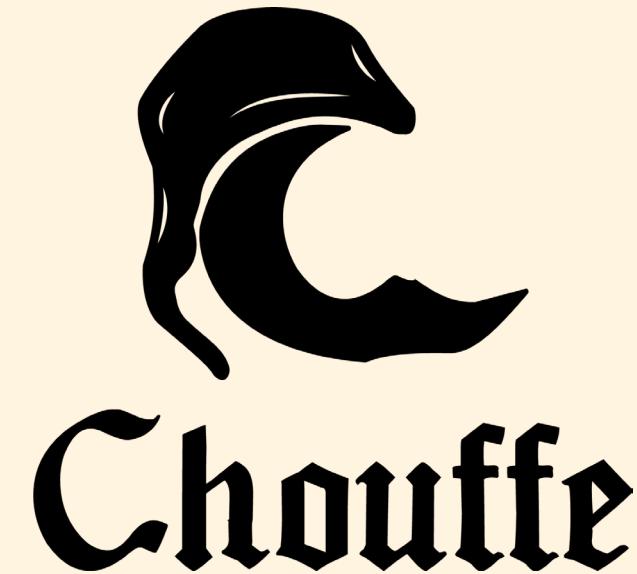


Fond

Fond de couleurs

BEIGE

C:	0,19
M:	4,84
J:	15,12
N:	0
R:	255
V:	244
B:	224



Utilisation sur images



Le logo de couleur rouge s'utilise sur des images de ton clair.



Le logo de couleur beige s'utilise sur des images de ton foncé.

Les interdits

Dans un souci de cohérence graphique, l'utilisation du logotype est soumise à des règles d'utilisation. Les interdits sont listés sur cette page.



Inclure de contour



Inclure d'ombre



Incliner le logo



Modifier la taille des éléments



Modifier la police



Déformer le logo



Coloriser indépendamment les éléments



Altérer la visibilité du logo

Font

Aa

Seagram tfb
regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

Affiches

Affiche promotionnelle pour la bière Chouffe (Blonde).



Affiches

Affiche promotionnelle pour la bière Chouffe (Cherry).



Affiches

Affiche promotionnelle pour le concours de création du site www.chouffe.com.



Signalétiques



Papier lettre



+ 32 61 28 81 47
www.chouffe.fr
Achouffe 32, 666 Wibrin - Achouffe
info@achouffe.be

Carte de visite



Signature mail



+ 33 61 28 81 47



info@achouffe.be



www.chouffe.com



Achouffe 32, 666 Wibrin - Achouffe

Goodies



Supports de communication



Logo sur supports physiques

Exemple d'utilisation du nouveau logo sur les principales bières vendues par la marque.

