



Synthèse globale emailing

42K
Total email envoyé

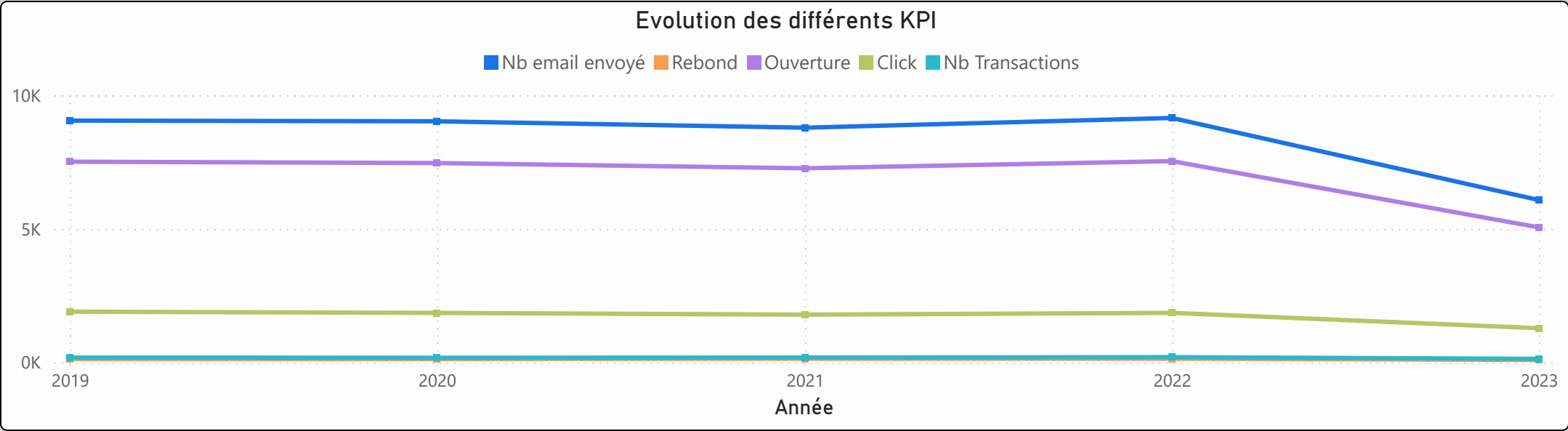
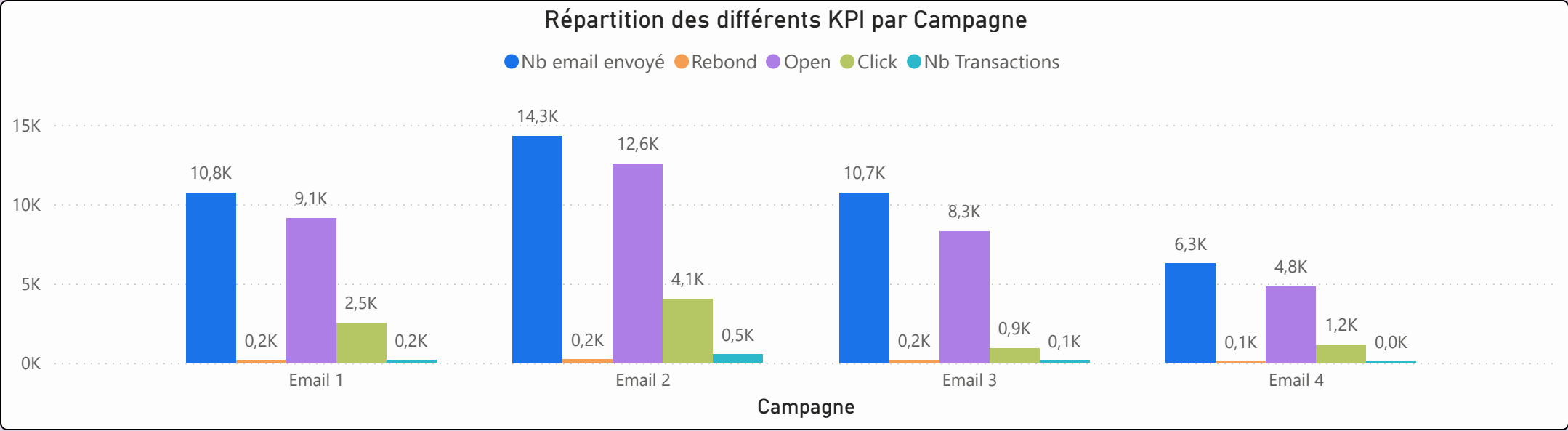
1,51%
Taux de rebond

82,76%
Taux d'ouverture

20,66%
Taux de click

2,11%
Taux de transactions

\$878,19K
Revenu





Détails campagnes

Campagne

Tout

Année

Tout

Mois

janvier

Nom du jour

Tout

Campagne : Toutes les campagnes | Année : Toutes les années | Mois : janvier | Jour : Tous les jours

Campagne	Année	Mois	Nb email	△ %	Rebond	△ %	Ouverture	△ %	Click	△ %	Transactions	△ %	Revenu	△ %
Email 1	2019	janvier	185		2		164		48		2		\$1 795,89	
Email 1	2020	janvier	197	6,5 %	5	150,0 %	159	-3,0 %	49	2,1 %	2	0,0 %	\$1 270,97	-29,2 %
Email 1	2021	janvier	207	5,1 %	5	0,0 %	175	10,1 %	44	-10,2 %	1	-50,0 %	\$1 152,81	-9,3 %
Email 1	2022	janvier	191	-7,7 %	0	-100,0 %	171	-2,3 %	42	-4,5 %	1	0,0 %	\$834,45	-27,6 %
Email 1	2023	janvier	218	14,1 %	4		183	7,0 %	54	28,6 %	4	300,0 %	\$3 993,35	378,6 %
Email 2	2019	janvier	251		3		223		74		7		\$7 102,07	
Email 2	2020	janvier	256	2,0 %	1	-66,7 %	229	2,7 %	74	0,0 %	12	71,4 %	\$12 140,33	70,9 %
Email 2	2021	janvier	246	-3,9 %	4	300,0 %	218	-4,8 %	69	-6,8 %	10	-16,7 %	\$8 841,58	-27,2 %
Email 2	2022	janvier	269	9,3 %	7	75,0 %	238	9,2 %	77	11,6 %	4	-60,0 %	\$4 875,01	-44,9 %
Email 2	2023	janvier	285	5,9 %	3	-57,1 %	247	3,8 %	82	6,5 %	9	125,0 %	\$9 961,07	104,3 %
Email 3	2019	janvier	196		4		153		21		2		\$1 659,87	
Email 3	2020	janvier	198	1,0 %	2	-50,0 %	156	2,0 %	14	-33,3 %	1	-50,0 %	\$1 398,58	-15,7 %
Email 3	2021	janvier	173	-12,6 %	1	-50,0 %	126	-19,2 %	15	7,1 %	3	200,0 %	\$3 109,03	122,3 %
Email 3	2022	janvier	201	16,2 %	2	100,0 %	148	17,5 %	13	-13,3 %	0	-100,0 %		-100,0 %
Email 3	2023	janvier	220	9,5 %	2	0,0 %	184	24,3 %	19	46,2 %	3		\$2 249,85	
Email 4	2019	janvier	100		2		77		24		2		\$2 034,41	
Email 4	2020	janvier	105	5,0 %	5	150,0 %	71	-7,8 %	17	-29,2 %	0	-100,0 %		-100,0 %
Email 4	2021	janvier	122	16,2 %	4	-20,0 %	100	40,8 %	24	41,2 %	1		\$846,66	
Email 4	2022	janvier	106	-13,1 %	2	-50,0 %	78	-22,0 %	20	-16,7 %	1	0,0 %	\$1 010,64	19,4 %
Email 4	2023	janvier	128	20,8 %	1	-50,0 %	103	32,1 %	24	20,0 %	3	200,0 %	\$3 069,57	203,7 %



Segmentation horaire

Année

2019

Mois

janvier

Répartition des ouvertures par segment horaire pour tous les lundi du mois de janvier 2019

Nombre de click et transactions en info-bulles

Campagne ● Email 1 ● Email 2 ● Email 3 ● Email 4

