



Synthèse globale emailing

42K
Total email envoyé

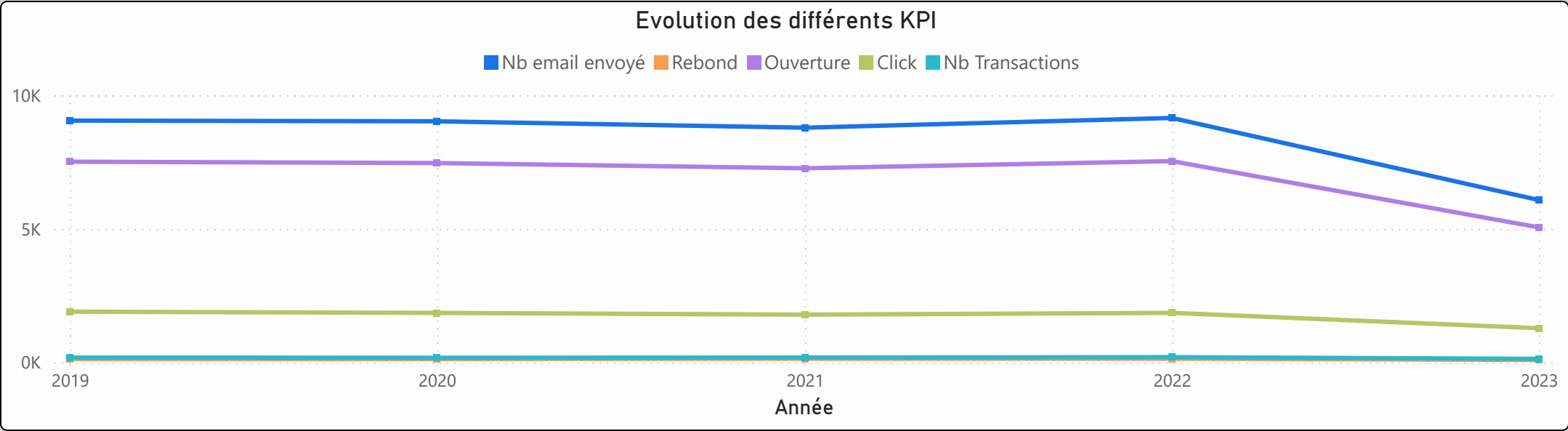
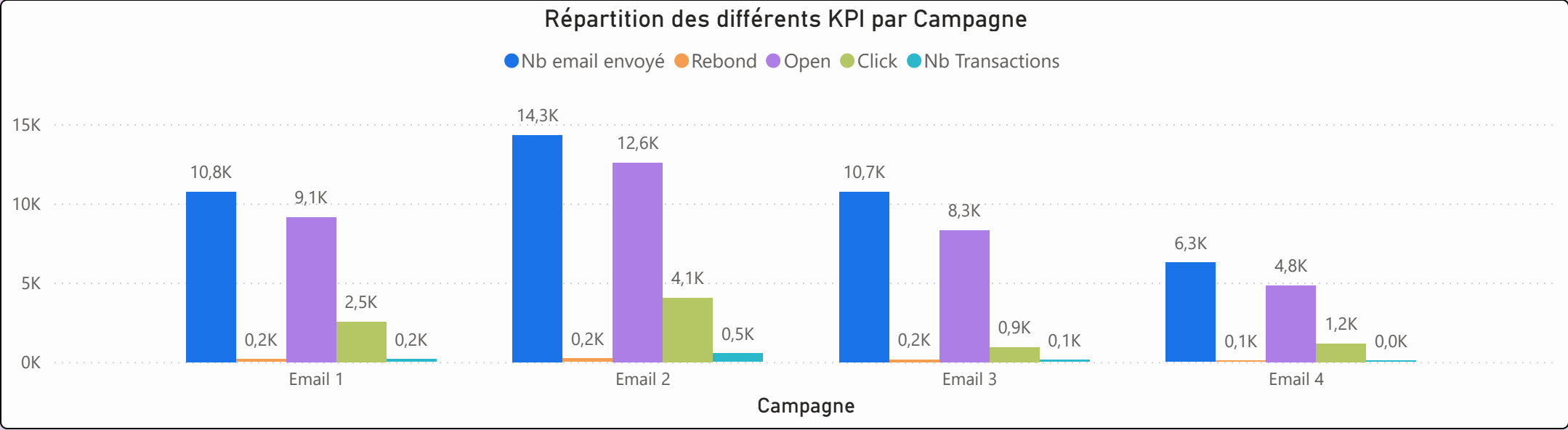
1,51%
Taux de rebond

82,76%
Taux d'ouverture

20,66%
Taux de click

2,11%
Taux de transactions

\$878,19K
Revenu





Détails campagnes

Campagne

Tout

Année

Tout

Mois

janvier

Nom du jour

Tout

Campagne : Toutes les campagnes | Année : Toutes les années | Mois : janvier | Jour : Tous les jours

Campagne	Année	Mois	Nb email	△ %	Rebond	△ %	Ouverture	△ %	Click	△ %	Transactions	△ %	Revenu	△ %
Email 1	2019	janvier	185		2		164		48		2		\$1 795,89	
Email 1	2020	janvier	197	6,5 %	5	150,0 %	159	-3,0 %	49	2,1 %	2	0,0 %	\$1 270,97	-29,2 %
Email 1	2021	janvier	207	5,1 %	5	0,0 %	175	10,1 %	44	-10,2 %	1	-50,0 %	\$1 152,81	-9,3 %
Email 1	2022	janvier	191	-7,7 %	0	-100,0 %	171	-2,3 %	42	-4,5 %	1	0,0 %	\$834,45	-27,6 %
Email 1	2023	janvier	218	14,1 %	4		183	7,0 %	54	28,6 %	4	300,0 %	\$3 993,35	378,6 %
Email 2	2019	janvier	251		3		223		74		7		\$7 102,07	
Email 2	2020	janvier	256	2,0 %	1	-66,7 %	229	2,7 %	74	0,0 %	12	71,4 %	\$12 140,33	70,9 %
Email 2	2021	janvier	246	-3,9 %	4	300,0 %	218	-4,8 %	69	-6,8 %	10	-16,7 %	\$8 841,58	-27,2 %
Email 2	2022	janvier	269	9,3 %	7	75,0 %	238	9,2 %	77	11,6 %	4	-60,0 %	\$4 875,01	-44,9 %
Email 2	2023	janvier	285	5,9 %	3	-57,1 %	247	3,8 %	82	6,5 %	9	125,0 %	\$9 961,07	104,3 %
Email 3	2019	janvier	196		4		153		21		2		\$1 659,87	
Email 3	2020	janvier	198	1,0 %	2	-50,0 %	156	2,0 %	14	-33,3 %	1	-50,0 %	\$1 398,58	-15,7 %
Email 3	2021	janvier	173	-12,6 %	1	-50,0 %	126	-19,2 %	15	7,1 %	3	200,0 %	\$3 109,03	122,3 %
Email 3	2022	janvier	201	16,2 %	2	100,0 %	148	17,5 %	13	-13,3 %	0	-100,0 %		-100,0 %
Email 3	2023	janvier	220	9,5 %	2	0,0 %	184	24,3 %	19	46,2 %	3		\$2 249,85	
Email 4	2019	janvier	100		2		77		24		2		\$2 034,41	
Email 4	2020	janvier	105	5,0 %	5	150,0 %	71	-7,8 %	17	-29,2 %	0	-100,0 %		-100,0 %
Email 4	2021	janvier	122	16,2 %	4	-20,0 %	100	40,8 %	24	41,2 %	1		\$846,66	
Email 4	2022	janvier	106	-13,1 %	2	-50,0 %	78	-22,0 %	20	-16,7 %	1	0,0 %	\$1 010,64	19,4 %
Email 4	2023	janvier	128	20,8 %	1	-50,0 %	103	32,1 %	24	20,0 %	3	200,0 %	\$3 069,57	203,7 %



Segmentation horaire

Année
2019

Mois
mars

Nom du jour
mardi

Répartition des ouvertures par segment horaire pour tous les mardi du mois de mars 2019

Nombre de click et transactions en info-bulles

Campagne ● Email 1 ● Email 2 ● Email 3 ● Email 4

