



Vue générale

Sélectionner la période ▾

! Les données ne concernent que l'année 2021.

Plateforme ▾

Campagne ▾

Categorie ▾

Dépenses
1,6 Md

Impressions
46,9 Md

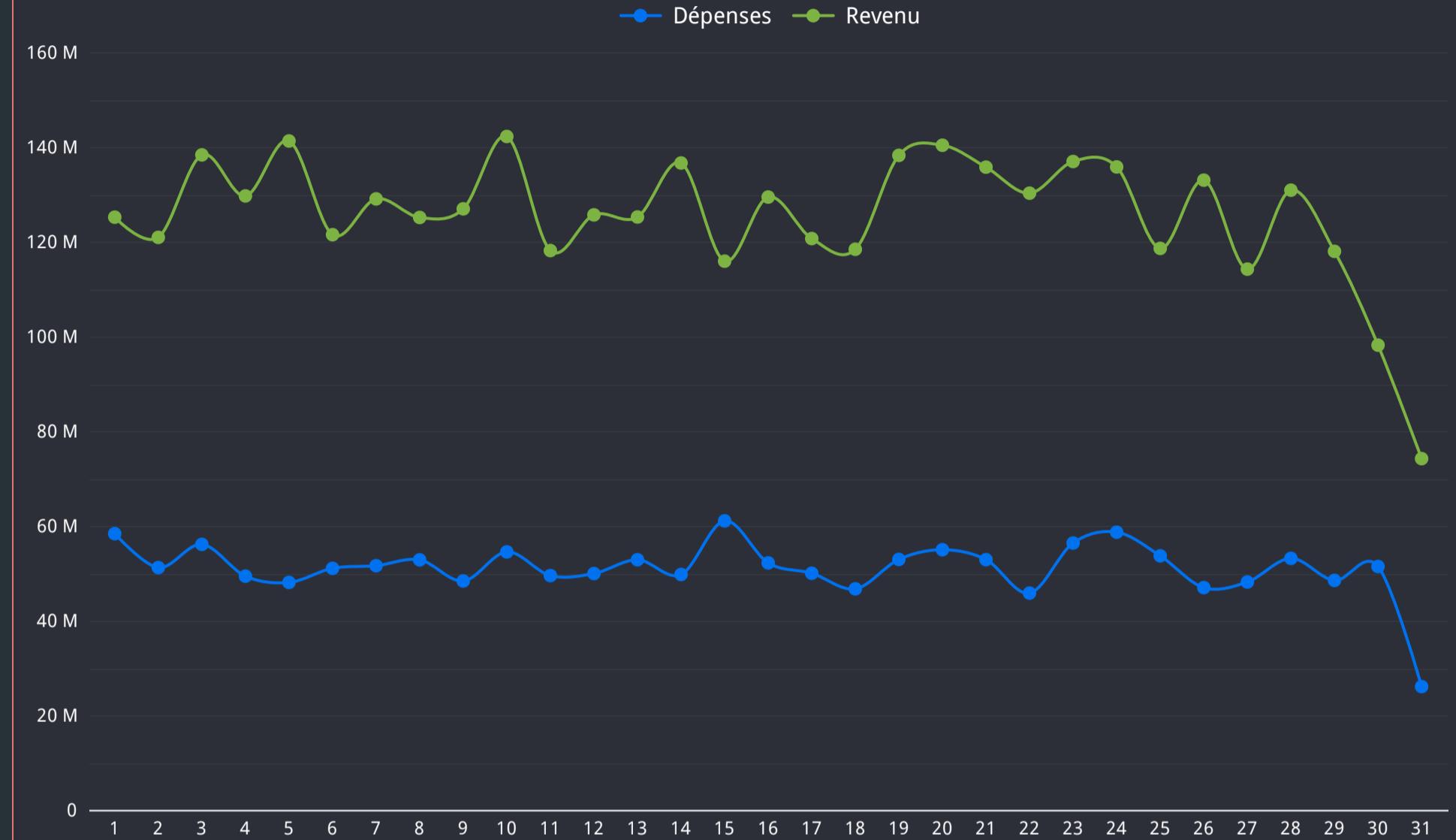
Clicks
300,4 M

Leads
10,1 M

Commandes
553,0 k

Revenu
3,9 Md

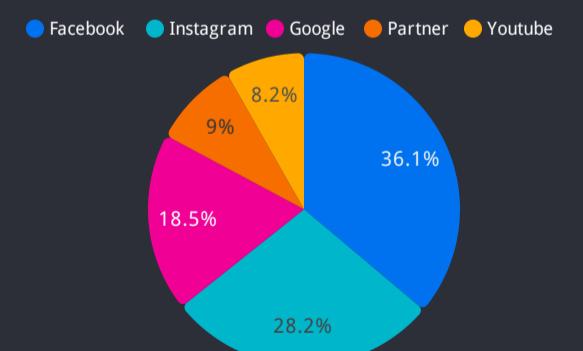
Dépenses et Revenu par Jour



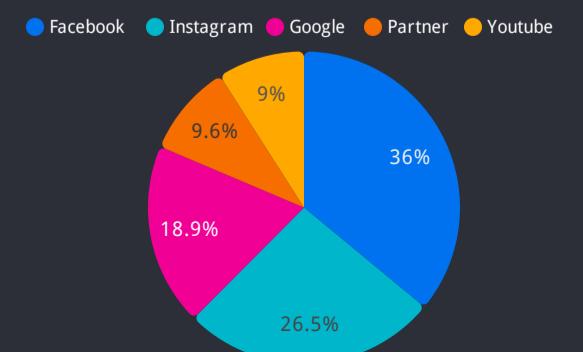
Performance complète par campagne : Dépenses → Revenus

Campagne ▾	Dépenses	Impressions	Clicks	Leads	Commandes	Revenu
Banner Partner	141 671 910 €	4 063 143 458	26 060 157	898 882	47 048	372 915 293 €
Facebook Lal	142 252 068 €	4 217 547 264	27 751 744	862 451	50 483	338 544 736 €
Facebook Retar...	145 185 908 €	4 278 865 321	29 234 391	965 830	49 113	356 687 598 €
Facebook Tier 1	148 352 504 €	4 007 286 371	27 543 217	933 545	50 753	352 495 581 €
Facebook Tier 2	135 689 051 €	4 386 765 475	26 965 415	880 214	52 600	353 471 838 €
Google Hot	142 198 488 €	4 264 808 727	25 565 953	908 671	55 205	376 303 899 €
Google Wide	150 687 554 €	4 328 308 608	25 925 897	894 314	52 570	359 929 047 €
Instagram Blogg...	139 032 331 €	4 372 221 328	27 679 725	914 375	51 448	333 623 623 €
Instagram Tier 1	146 770 055 €	4 463 572 310	28 273 762	920 870	50 342	327 855 738 €
Instagram Tier 2	159 788 121 €	4 083 166 519	26 756 911	940 793	46 009	369 423 565 €
Youtube Blogger	130 253 370 €	4 419 370 073	28 645 080	996 014	47 420	352 038 160 €
Total général	1 581 881 360 €	46 885 055 454	300 402 252	10 115 959	552 991	3 893 289 078 €

Dépenses par Plateforme



Revenu par Plateforme





Sélectionner la période ▾

! Les données ne concernent que l'année 2021.

Plateforme ▾

Campagne ▾

Catégorie ▾

CPC
5,27 €CPM
33,74 €CPL
156,37 €CPA
2,86 k €

Tableau comparatif des coûts d'acquisition et d'engagement

Campagne	CPC ▾	CPM	CPL	CPA
Instagram Tier 2	5,97 €	39,13 €	169,84 €	3 472,98 €
Google Wide	5,81 €	34,81 €	168,5 €	2 866,42 €
Google Hot	5,56 €	33,34 €	156,49 €	2 575,83 €
Banner Partner	5,44 €	34,87 €	157,61 €	3 011,22 €
Facebook Tier 1	5,39 €	37,02 €	158,91 €	2 923,03 €
Instagram Tier 1	5,19 €	32,88 €	159,38 €	2 915,46 €
Facebook Lal	5,13 €	33,73 €	164,94 €	2 817,82 €
Facebook Tier 2	5,03 €	30,93 €	154,15 €	2 579,64 €
Instagram Blogger	5,02 €	31,8 €	152,05 €	2 702,39 €
Facebook Retargeting	4,97 €	33,93 €	150,32 €	2 956,16 €
Youtube Blogger	4,55 €	29,47 €	130,77 €	2 746,8 €



Sélectionner la période ▾

! Les données ne concernent que l'année 2021.

Plateforme ▾

Campagne ▾

Categorie ▾

Taux Leads
3,4 %Taux Clicks
0,6 %Taux Commandes
5,5%Taux Engagements
0,02 %

Efficacité des campagnes : Taux d'interaction et de conversion

Campagne ▾	Taux Leads	Taux Clicks	Taux Commandes	Taux Engagements
Banner Partner	3,45 %	0,64 %	5,23 %	0,02 %
Facebook Lal	3,11 %	0,66 %	5,85 %	0,02 %
Facebook Retargeting	3,3 %	0,68 %	5,09 %	0,02 %
Facebook Tier 1	3,39 %	0,69 %	5,44 %	0,02 %
Facebook Tier 2	3,26 %	0,61 %	5,98 %	0,02 %
Google Hot	3,55 %	0,6 %	6,08 %	0,02 %
Google Wide	3,45 %	0,6 %	5,88 %	0,02 %
Instagram Blogger	3,3 %	0,63 %	5,63 %	0,02 %
Instagram Tier 1	3,26 %	0,63 %	5,47 %	0,02 %
Instagram Tier 2	3,52 %	0,66 %	4,89 %	0,02 %
Youtube Blogger	3,48 %	0,65 %	4,76 %	0,02 %



Sélectionner la période ▾

! Les données ne concernent que l'année 2021.

Plateforme ▾

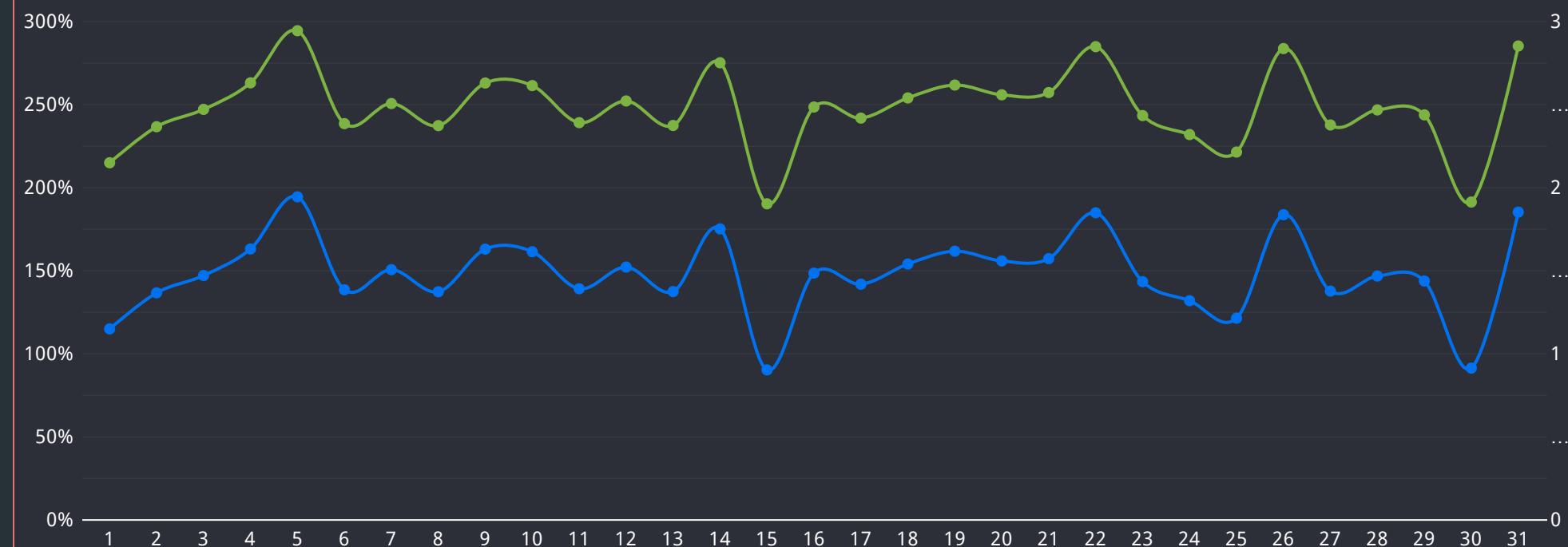
Campagne ▾

Catégorie ▾

ROI
146,12 %ROAS
2,5

Dépenses et Revenu par Jour

ROI ROAS



ROI et ROAS par campagne

Campagne ▾	ROI	ROAS
Banner Partner	163,22 %	2,63
Facebook Lal	137,99 %	2,38
Facebook Retargeting	145,68 %	2,46
Facebook Tier 1	137,61 %	2,38
Facebook Tier 2	160,5 %	2,61
Google Hot	164,63 %	2,65
Google Wide	138,86 %	2,39
Instagram Blogger	139,96 %	2,4
Instagram Tier 1	123,38 %	2,23
Instagram Tier 2	131,2 %	2,31
Youtube Blogger	170,27 %	2,7

ROI et ROAS par plateforme

Plateforme ▾	ROI	ROAS
Facebook	145,19 %	2,45
Google	151,37 %	2,51
Instagram	131,36 %	2,31
Partner	163,22 %	2,63
Youtube	170,27 %	2,7

ROI et ROAS par catégorie

Catégorie ▾	ROI	ROAS
influencer	154,62 %	2,55
media	163,22 %	2,63
search	151,37 %	2,51
social	139 %	2,39