

Lookerstudio: <https://lookerstudio.google.com/reporting/a49a0d61-6d99-4a6b-a4db-fd6958bdc98b/page/0NtoE/>

Acesso ao site do youtube e o site da página, o quanto acessar.

Pesquisa no google: gráfico interseção data studio

Encontrar o site ou o canal

Google search results for "gráfico interseção data studio". The results are filtered for "Vídeos".

- YouTube · Aylton Inacio · 16 de out. de 2020 · Como criar um gráfico de intersecção (Venn) no Looker Data ...
- Facebook · Aylton Inacio · 20 de out. de 2020 · Como criar um gráfico de intersecção (Venn) no Google Data ...
- Google Data Studio · Lição 29 - Looker Studio na Prática (Data Studio) - Gráfico de ...

Olhar o desempenho:
dashboard modelo:

Dashboard Social

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

1 de jan. de 2021 - 31 de jan. de 2021

Aquisição de usuários e engajamento

Métrica	Valor	Crescimento
Sessões	10.865	+ 19.5%
Pageviews	12.494	+ 18.5%
Cadastros	6	+ 25.0%
Cliques (Google)	9,5 mil	+ 19.2%
Engajamento	58,4%	- 3,7%
Scrolls	5,9%	- 3,4%

Conversões por Tráfego Orgânico e Social

Origem	Conversões
Google	59
Direto	38
Instagram	11
YouTube	7

YouTube

Top 10 vídeos, Views do canal e inscritos do mês

Views	Inscrições
7.927	119

Isso tudo vale para quem analise o **marketing digital**:

Criação de um dashboard para uma área em específico.

Verificar a combinação de dados => E aprender coisas novas pontuais.

REGEXMATCH

Identifica se parte do texto corresponde a uma expressão regular.

Exemplo de uso

REGEXMATCH("Planilhas"; "P.a")

Sintaxe

REGEXMATCH(texto; expressão_regular)

texto: o texto a ser testado em relação à expressão regular.

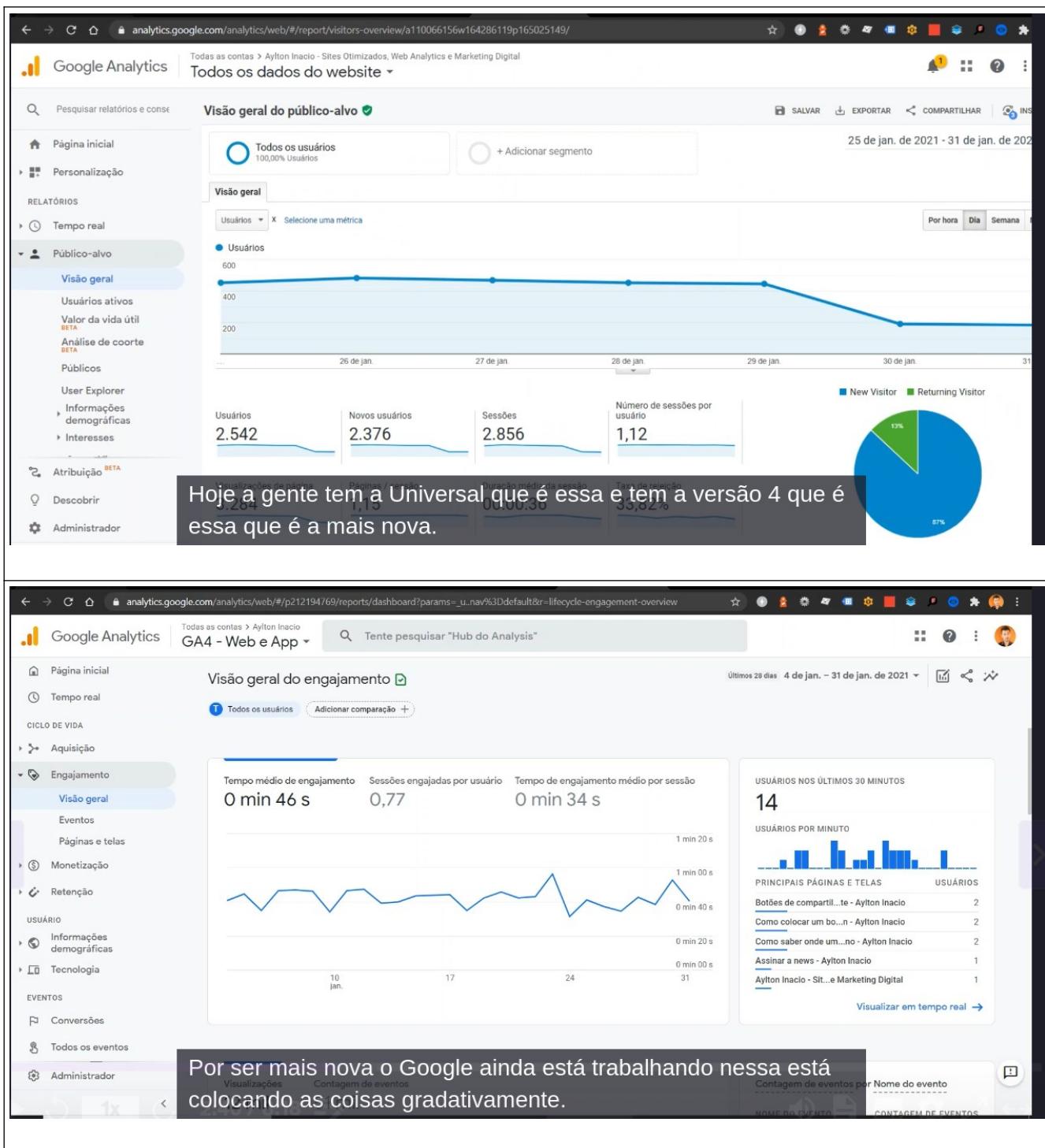
expressão_regular: a expressão regular para testar o texto.

<https://support.google.com/docs/answer/3098292?hl=pt-BR>

Site base do estudo: <https://ayltoninacio.com.br/>

Lookerstudio para entender o que a pessoa faz na página.

Há dois tipos de Google Analytics -> A universal e o GA4.



GA4 está colocando as coisas gradativamente.

<https://developers.google.com/analytics?hl=pt-br>

Entra no site, uma sessão é aberta:



sessões => entra nas páginas

pageviews=> visualizou as páginas

cadastro=> que é na parte de assinar a news

as três primeiras vão ser puxadas na universal

GA4 ou universal

Engajamento e Scrolls puxaremos na GA4

Engajamento => quantidade de sessões que a pessoa fica mais de 10 segundos ou vê mais de uma página, ou também faz um cadastro.

scrolls=> pageviews com scrolls até o final, ou pelo menos até 90%.

O que é cliques no google => a pessoa faz a pesquisa no google e dá um clique.

Google

gráfico interseção data studio

Todas Imagens Vídeos Shopping Notícias Web Livros Mais Ferramentas

Vídeos :

- Como criar um gráfico de intersecção (Venn) no Looker Data ...
YouTube - Aylton Inacio
16 de out. de 2020
- Como criar um gráfico de intersecção (Venn) no Google Data ...
Facebook - Aylton Inacio
20 de out. de 2020
- Lição 29 - Looker Studio na Prática (Data Studio) - Gráfico de ...
YouTube - Fred
20 de dez. de 2022
- [Power BI] Análise de Cesta de Compras: Como Criar um ...
YouTube - Karine Lago
9 de dez. de 2021

10 momentos importantes neste vídeo

Ver tudo →

Aylton Inacio
<https://ayltoninacio.com.br> > ... > Google Looker Studio

Como criar um gráfico de interseção no Looker Data Studio
Aprenda a criar um gráfico de intersecção (interseção ou diagrama de Venn) no Google Looker Data Studio usando um componente gratuito da comunidade.

Pinterest

quando pesquiso e um site aparece é uma impressão e se eu clico, aí sim é o clique.

para ter essa informação o site tem que estar conectado no google search console.

The screenshot shows the Google Search Console interface for the website <https://ayltoninacio.com.br>. The left sidebar has a dropdown menu, followed by the URL. Below it are links for Sitemaps, Remoções, Melhorias, and Principais métricas da Web. Under Principais métricas da Web, there are icons for Facilidade de uso em dispositivos (disabled), AMP (1x), and others. The main content area is titled "Visão geral" and features a "Desempenho" (Performance) section. It shows a bar chart with a total of 27.236 cliques (clicks). A tooltip over the chart says: "em outra ferramenta do Google que é essa daquele site com isso é uma ferramenta muito bacana pra você". Below the chart are several small icons representing different metrics.

<https://search.google.com/search-console/welcome?hl=pt-BR>

ver se aplicável ao celular, se tem experiência ao usuário.

Plutar os dados da inspeção do site no datastudios. Puxar várias coisas, entre essas coisas, a quantidade.

Tabelinhas que fazem as junções. Mostram as páginas mais acessadas do meu site, **as impressões do google (na pesquisa do google) e os cliques. Mais as visualizações no google (views)**



As 10 páginas mais acessadas do site com suas impressões no Google e cliques

Página	Views	Impressões	Cliques
1. /blog/como-colocar-botao-whatsapp...	1.281	5.253	412
2. /blog/como-saber-onde-dominio-est...	1.243	10.782	260
3. /blog/botoes-share-redes-sociais-ht...	561	892	21
4. /blog/tabela-colorida-html-css-hexade...	549	49.860	351
5. /blog/como-fazer-backup-no-mysql-...	519	1.077	125
6. /blog/como-colocar-favicon-no-site-...	375	3.555	94
7. /blog/como-criar-seu-primeiro-site-d...	301	2.209	51
8. /	274	207	19

Beleza gente olha só essa tabelinha que eu faço uma junção ela

Título
1. Como c...
2. Como co...
3. Como tra...
4. Como cr...
5. Configur...
6. Como co...
7. Como at...
8. Meu site...
9. Criando...
10. WooCom...

Pode visualizar a página não somente da visualização do google, como origem do tráfego, mas também a pessoa pode acessar por anúncios no facebook, de um acesso direto do site da pessoa. Clica e viu a página, ver o vídeo no youtube e cair na página.

Views é o geral, impressões no google, e cliques no google, tipos de origem no google.

Verificar a conversão, meta atingida no site, e regras de negócios.



Onde acesso o site e vejo o anúncios, otimização do site com google search console. Clico e o site vai para a udemy.

CURSO DE OTIMIZAÇÃO DE SITES COM GOOGLE SEARCH CONSOLE (SEO)

Seu site está bem posicionado no Google? Aprenda a monitorar a indexação para fazer ajustes e melhorar na classificação.

30% OFF PARA VOCÊ, VISITANTE DO SITE → PROMOJAN21

Curso Online em Otimização de Sites

CURSO DE GOOGLE DATA STUDIO BÁSICO AO AVANÇADO!

Aprenda a criar painéis e relatórios profissionais com dados de diversas fontes e que inspiram decisões estratégicas.

30% OFF PARA VOCÊ, VISITANTE DO SITE → PROMOJAN21

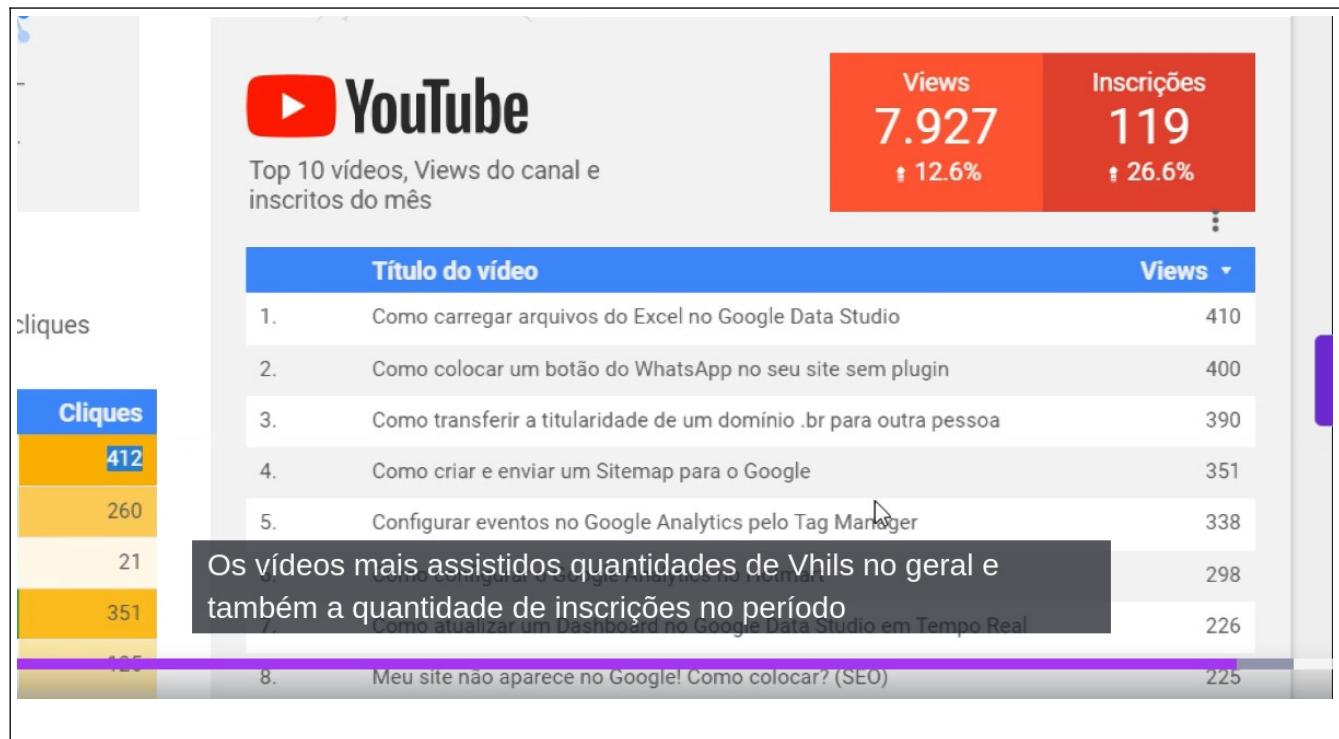
Curso Online em Análise de Dados

Consideramos isso como conversão, considerar um cadastro, ou um play ou um vídeo.

No dashboard mostra por cidade ou por origem de tráfico.

pessoa chegou no site, através do google, e converteu.

Para finalizar, tem a parte do youtube.



vídeos mais assistidos (views), quantidades de views no geral e a inscrições.

Há também a parte analítica do youtube, como o [Channel Analytics](#).

The screenshot shows the YouTube Studio interface for a channel named 'Aylton Inacio'. The top navigation bar includes icons for back, forward, refresh, and home, followed by the URL 'studio.youtube.com/channel/UCI3OMjGgdZKydRsSZGW2eeg/analytics/tab-reach_viewers/peri'. Below the URL is the 'Studio' logo and a search bar with the placeholder 'Search across your channel'. On the left, there's a circular profile picture of the channel owner and a sidebar with links for 'Dashboard', 'Content', 'Playlists', 'Analytics' (which is highlighted in red), 'Comments', 'Subtitles', 'Copyright', 'Monetization', and 'Captioner'. The main content area is titled 'Channel analytics' and has tabs for 'Overview', 'Reach' (which is selected and highlighted in blue), 'Engagement', 'Audience', and 'Revenue'. Under the 'Reach' tab, it shows 'Impressions' at 72.6K (up 21%) and 'Impressions click-through rate' at 5.3% (up 2%). A purple progress bar at the bottom indicates data coverage from Jan 4 – 31, 2021, over the last 28 days.

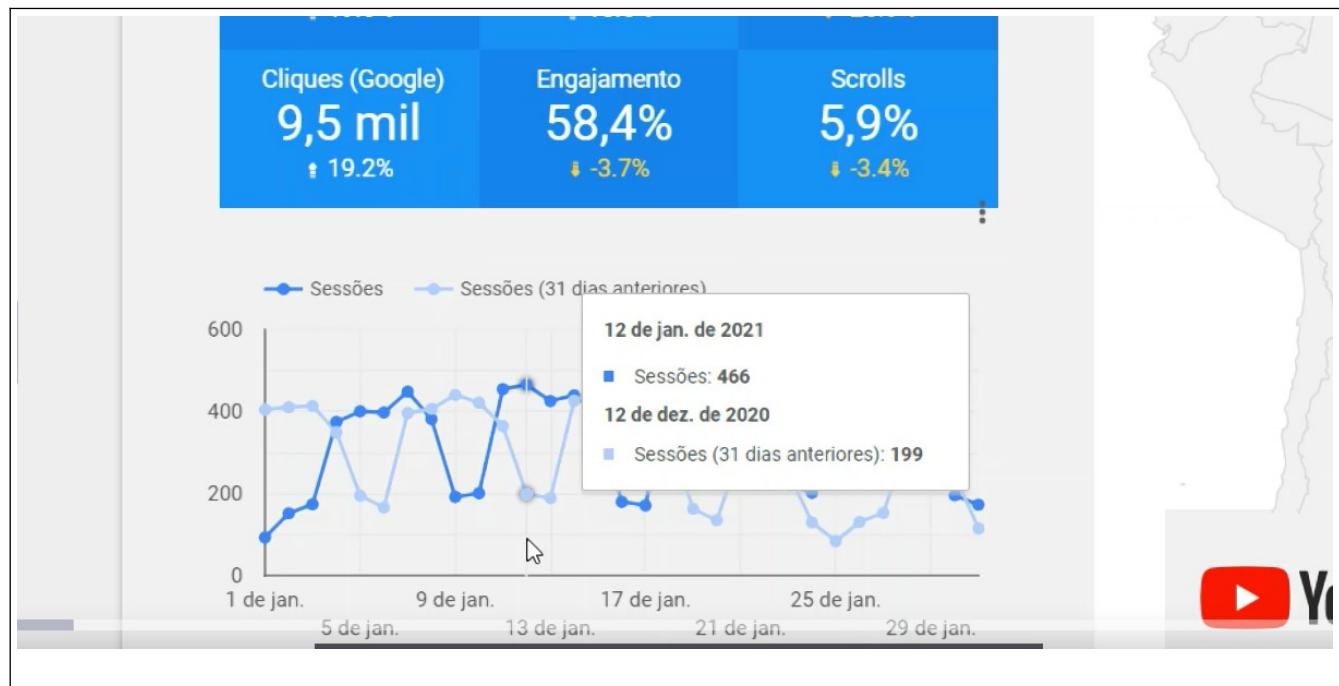
This screenshot shows a more detailed view of the YouTube Studio Channel Analytics for the same channel. The interface is similar to the previous one but includes an 'ADVANCED MODE' button and a date range selector for 'Jan 4 – 31, 2021' and 'Last 28 days'. The sidebar on the left is identical. The main area displays four key metrics: Impressions (72.6K, up 21%), Impressions click-through rate (5.3%, up 2%), Views (8.3K, up 29%), and Unique viewers (6.0K). Below these metrics is a line chart showing trends from January 4 to January 31, 2021. A callout box highlights the text 'Muitas coisas eu consigo.' Overlaid on the chart. At the bottom, a section titled 'Traffic source types' shows 'Views - Last 28 days' and a note that data is available from Jan 4 – 31, 2021 (28 days).

<https://studio.youtube.com/channel/>

Isso é o dashboard para a análise.

73. Iniciando o dash com dados do Google Analytics Universal (Visão Geral e Filtros)

Faremos o gráficos de linhas:



Criaremos também o filtro do país. Eu só quero o tráfego do Brasil, porque uma pessoa pode acessar meu site nos Estados Unidos.

Ir em **fontes de dados**.

Tendo uma origem reutilizável.

Mas, nesse caso vamos **em relatório e criar dados incoportados no datastudios**

para ter uma coisa só,muita origem de dados.

E conectar ao google analytics

Conta	Propriedade	Visualização
Aylton Inacio	Aylton Inacio - Sites Otimizados, Web Anal... UA-1100156-1	Acessos do Brasil 203755387
Curso de Google Analytics 2.0	GA4 - Site GA4 250501997	Eu 200698968
Cursos Google Analytics		many_dom
Demo Account	GA4 - Web e App	

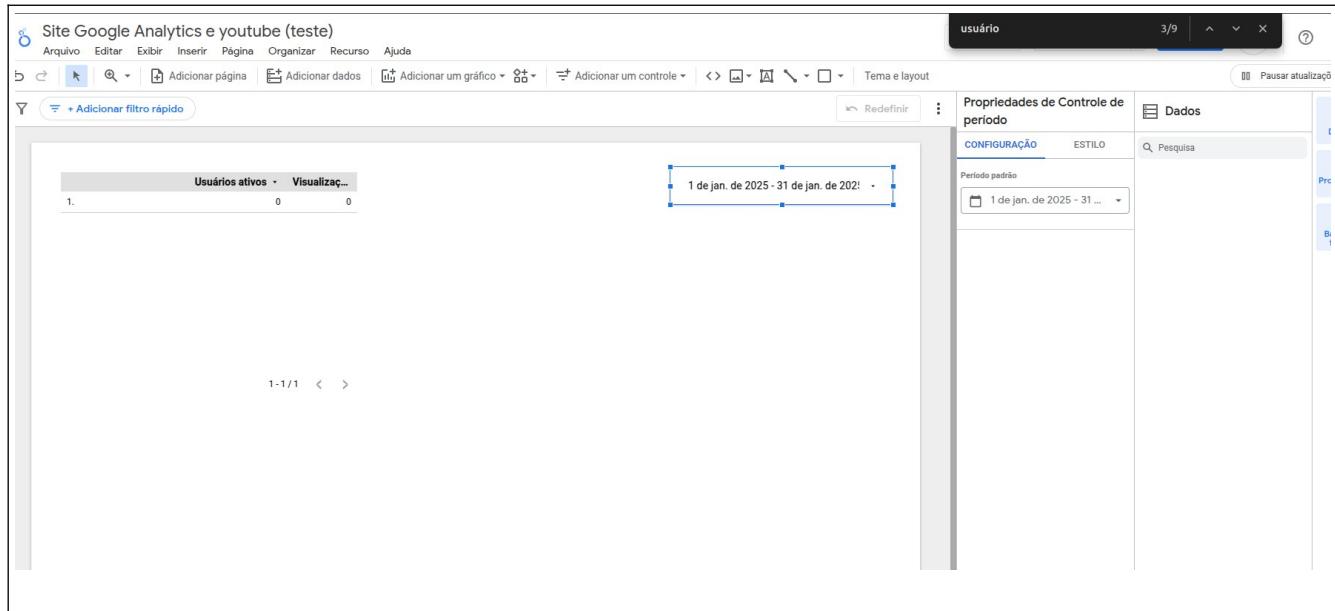
a pessoa tem que cadastrar você, para você utilizar.

<https://search.google.com/search-console/welcome?hl=pt-BR>

inserir controle de período

The screenshot shows the Google Data Studio interface with the 'Controle de período' (Time Control) option highlighted in the sidebar menu. The main workspace is currently empty, indicated by a large blue dashed rectangle.

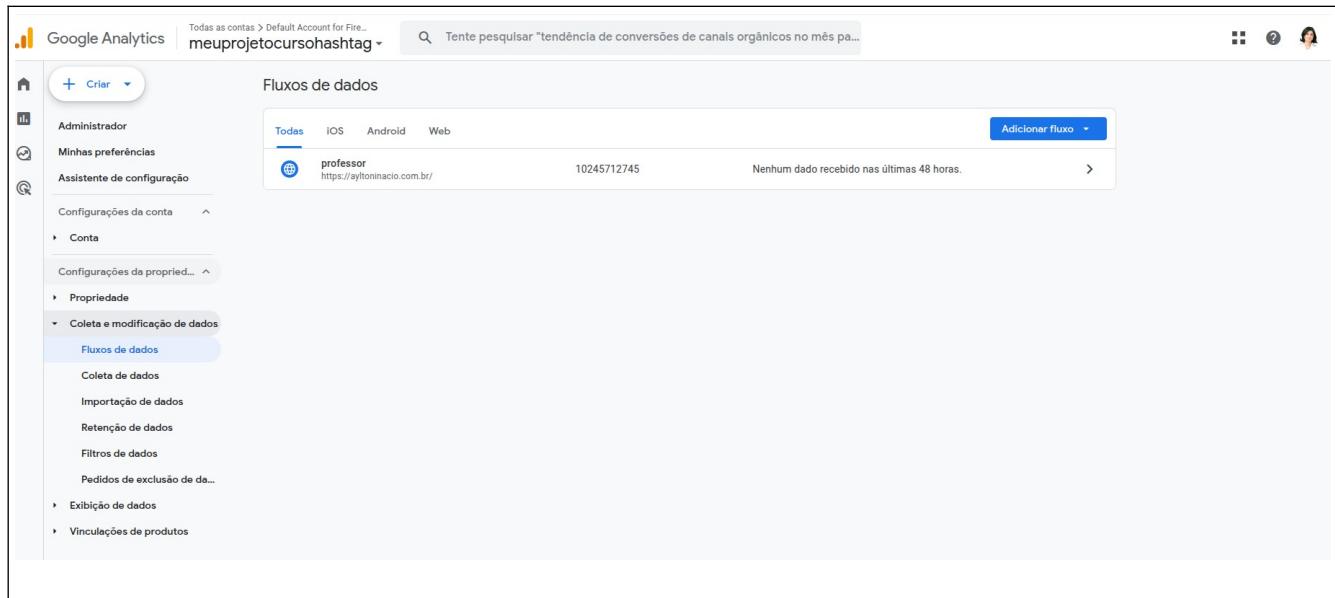
Inserir a data no canto direito da tela

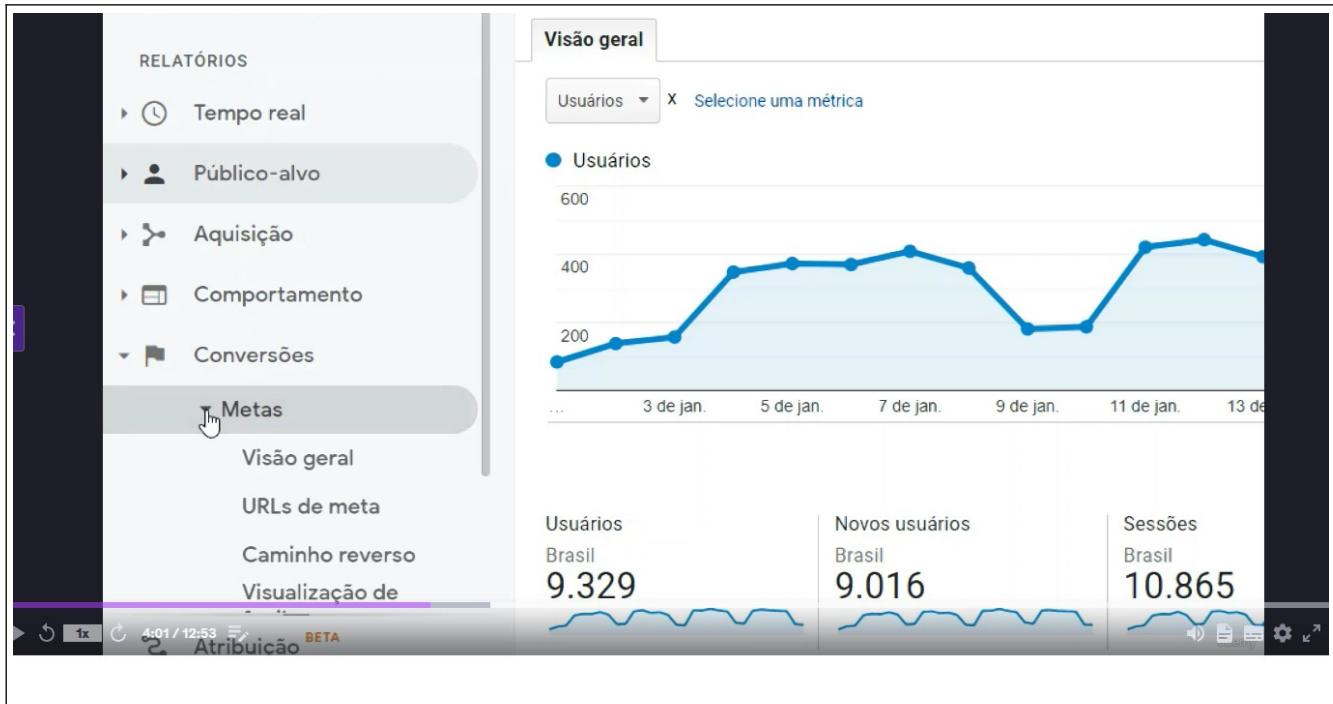


Inserir → visão geral

<http://analytics.google.com/analytics/web/>

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/a291641064p414290870/adminstreams/promo/web>





Conversão e metas

Notificação

As **conversões** do Google Analytics agora se chamam **eventos principais**, que medem as interações mais relevantes para sua empresa. Eles aparecem nas seções "Publicidade", "Relatórios" e "Analizar" do Google Analytics.

Recurso -> Gerenciar fontes de dados adicionadas

campo de métricas que temos:

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editor Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

← meuprojetocursohashstag EDITAR CONEXÃO FILTRAR POR E-MAIL

Escopo: Incorporado Credenciais dos dados: Fabiene Casamento Atualização dos dados: 12 horas | Acesso aos layouts da comunidade: Ativado CONCLUIDO

ADICIONAR UM CAMPO ADICIONAR UM PARÂMETRO

Esta fonte de dados está incorporada no relatório. Por isso, os leitores de relatórios têm acesso aos metadados da fonte de dados, incluindo nomes de colunas, o tipo de conector e os filtros adicionados. Para restringir o acesso às configurações de conexão, torne esta fonte de dados reutilizável.

Saiba mais Dispensar

Campo ↓ Tipo ↓ Agregação padrão ↓ Descrição ↓

Pesquisar campos

DIMENSÕES (370)

Campo	Tipo	Agregação padrão	Descrição
Afiliação do item	RBC Texto	Nenhum	The name or code of the affiliate (partner/vendor; if any) associated with an individual item. Populated by the 'affiliation' item parameter.
Agrupamento de conteúdo	RBC Texto	Nenhum	A category that applies to items of published content. Populated by the event parameter 'content_group'.
Ano	Ano	Nenhum	The four-digit year of the event. For example, 2020 or 2024.
Ano e mês	Ano e mês	Nenhum	The combined values of year and month. Example values include 202212 or 202301.
Ano e semana	RBC Texto	Nenhum	The combined values of year and week. Example values include 202253 or 202301.
Ano ISO	RBC Texto	Nenhum	The ISO year of the event. For details, see http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_week_date . Example values include 2022 & 2023.
Bloco de anúncios	RBC Texto	Nenhum	The name you chose to describe this Ad unit. Ad units are containers you place in your apps to show ads to users.
Caminho da página	RBC Texto	Nenhum	The portion of the URL between the hostname and query string for web pages visited; for example, the pagePath portion of ' https://www.example.com/store/contact-us?query_string=true '.
Caminho da página + str...	RBC Texto	Nenhum	The portion of the URL following the hostname for web pages visited; for example, the 'pagePathPlusQueryString' portion of ' https://www.example.com/store/contact-us?query_string=true '.
Caminho da página + str...	RBC Texto	Nenhum	The page path and query string (web) or screen class (app) on which the event was logged.
Caminho da página e clas...	RBC Texto	Nenhum	The page path (web) or screen class (app) on which the event was logged.
Campanha	RBC Texto	Nenhum	The name of the marketing campaign. Present only for key events. Includes Google Ads Campaigns, Manual Campaigns, & other Campaigns.
Campanha da sessão	RBC Texto	Nenhum	The marketing campaign name for a session. Includes Google Ads Campaigns, Manual Campaigns, & other Campaigns.
Campanha do Google Ads	RBC Texto	Nenhum	The campaign name for the Google Ads campaign attributed to the key event.
Campanha do Google Ad...	RBC Texto	Nenhum	Name of the Google Ads marketing campaign that first acquired the user.
Campanha do primeiro us...	RBC Texto	Nenhum	Name of the marketing campaign that first acquired the user. Includes Google Ads Campaigns, Manual Campaigns, & other Campaigns.
Campanha do SA360	RBC Texto	Nenhum	The SA360 Campaign Name that led to the key event. A SA360 campaign lets you organize your ads and define a goal for your advertising.
Campanha do SA360 atri...	RBC Texto	Nenhum	The SA360 Campaign Name that originally acquired the user. A SA360 campaign lets you organize your ads and define a goal for your advertising.
Campanha do SA360 da ...	RBC Texto	Nenhum	The SA360 Campaign Name that led to the session. A SA360 campaign lets you organize your ads and define a goal for your advertising.

ATUALIZAR CAMPOS 457 de 457 campos

4:31

Udemy | Curso de Looker Data Studio - do básico ao avançado!

Marcador adicionado

Nome: Site e YouTube

Pasta: Marcadores telemóvel

Mais... Concluído Remover

Para obter os seus marcadores em todos os dispositivos, ative a sincronização.

Aylton Inacio ayltoni25@gmail.com

Ativar a sincronização

Compartilhar Visualizar

Tema e layout

Total 1,168 Gráfico > Visão geral

DADOS ESTILO

Origem de dados: Todos os dados d...

COMBINAR DADOS

Métrica: AUT Sessões

Métricas opcionais

Período padrão

Campos disponíveis: sessão

RBC Contagem das sessões

RBC Sessões até a transaç...

123 % Sessões com pesq...

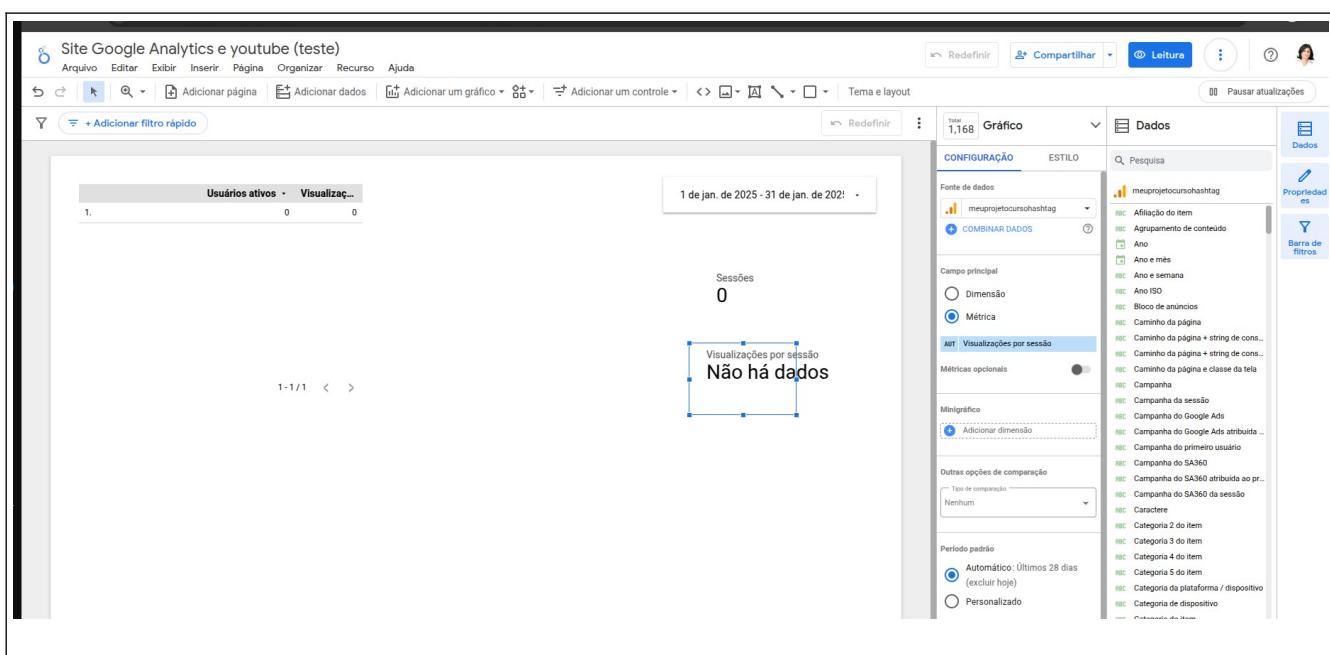
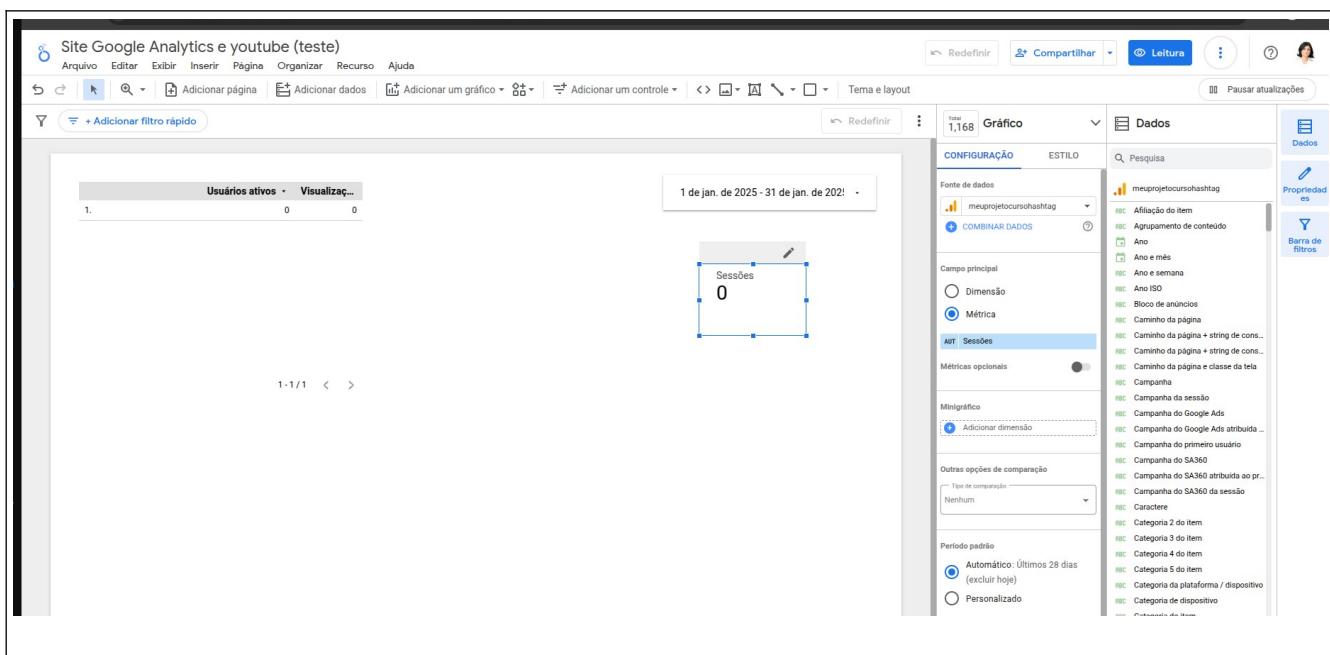
123 Número de sessões p...

123 Porcentagem de nova...

123 Receita do AdX / mil s...

123 Receita do editor / mil...

123 Sessões



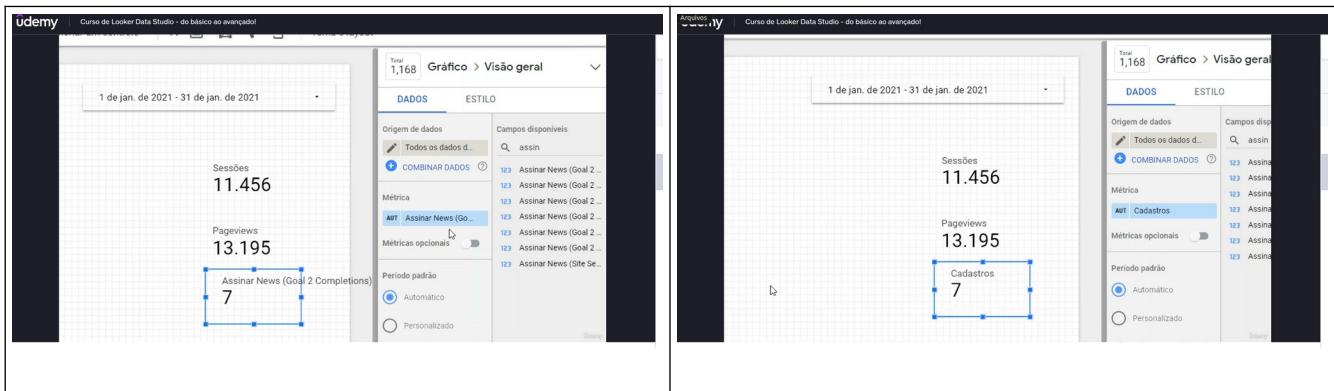
The screenshot shows the Looker Data Studio interface. On the left, there's a navigation bar with a back arrow, a play button, a volume icon, and a refresh icon. The main area displays a large number '11.456' with the label 'Sessões' above it. Below this, another metric 'Pageviews' is shown with the value '13.195'. To the right of these metrics is a configuration panel for the 'Pageviews' metric. The panel includes fields for 'Nome' (set to 'Pageviews'), 'Agregação' (set to 'Automático'), 'Tipo' (set to 'Número'), and 'Cálculo de comparação' (set to 'Nenhum'). At the top of this panel are buttons for 'Todos os dados d...' and '+ COMBINAR DADOS'. A sidebar on the right lists various data sources or fields, such as 'Entradas/Visualizações...', 'Taxa de compras em r...', and 'Taxa de produtos adic...'. The bottom of the screen shows a progress bar indicating '5:47 / 12:53' and a status message 'Cálculo em execução'.

Colocar o nome da meta, para pagar

This screenshot shows the same Looker Data Studio interface as the previous one, but with a different configuration. The 'Pageviews' metric now has the value '13.195' displayed twice, once in its original position and once within a blue-bordered box. The configuration panel for 'Pageviews' now includes a 'Total' field showing '1,168' and a 'Gráfico > Visão geral' section. The sidebar on the right now includes a search bar with the text 'assin' and a list item '123 Assinar News (Goal 2 ...)' which has a hand cursor icon over it, indicating it's being interacted with.

Comprou algo, configurou uma meta.

Conexão com o datastudios.

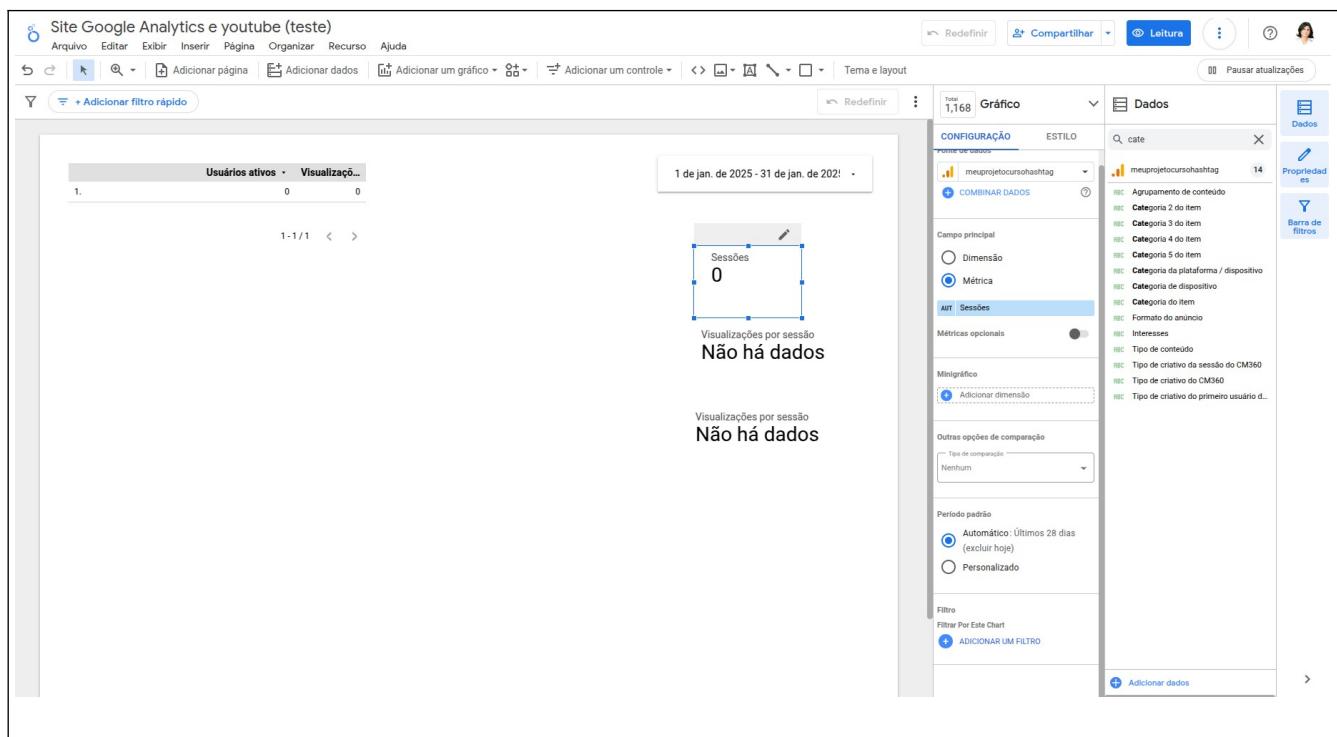


Renomear como cadastro

<https://lookerstudio.google.com/reporting/a49a0d61-6d99-4a6b-a4db-fd6958bdc98b/page/0NtoE/edit>

colocar um filtro em nível de elemento.

Adicionar um filtro na visão geral →



Na Origem de dados

somente o tráfego do Brasil,

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

+ Adicionar filtro rápido

1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2021

1. Usuários ativos Visualização... 0 0

1-1/1 Sessões 0

Editar filtro

Nome: Filtro País

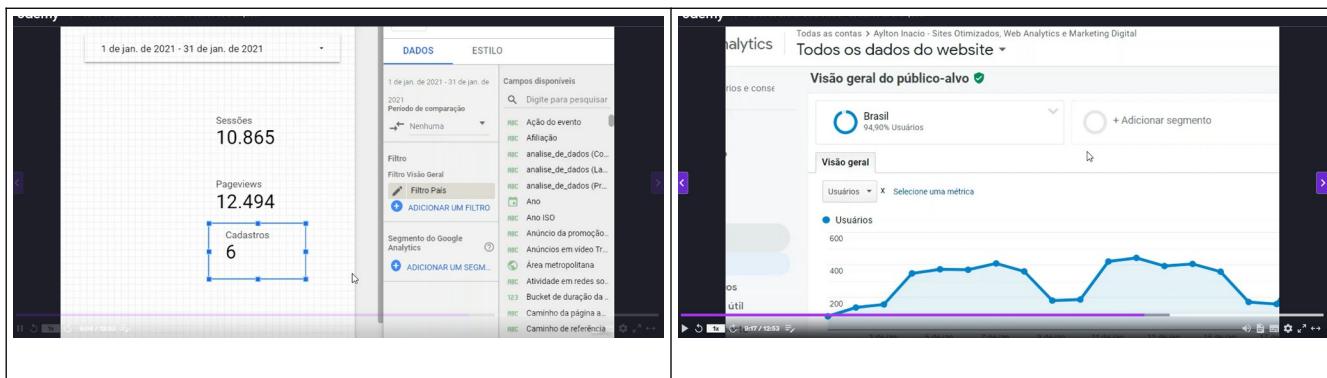
meuprojetocursohashtag

Mostrar valores sugeridos ao digitar

Incluir País Igual a (=) Any Value OR AND

Este filtro tem 1 cláusula

Cancelar Salvar



Há os segmentos

recursos → gerenciar filtros

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Adicionar um controle... Tema e layout

+ Adicionar filtro rápido

1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2021

1. Usuários ativos Visualização... 0 0

- Gerenciar fontes de dados adicionadas
- Gerenciar mesclagens
- Gerenciar filtros
- Gerenciar cores de valor de dimensão
- Gerenciar parâmetros de URL do relatório
- Gerenciar layouts da comunidade

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Filtros

Nome	Usados no relatório	Descrição	Ações
Filtro País	1 gráfico	Incluir País Igual a (-)	EDITAR COPIAR REMOVER

+ ADICIONAR UM FILTRO

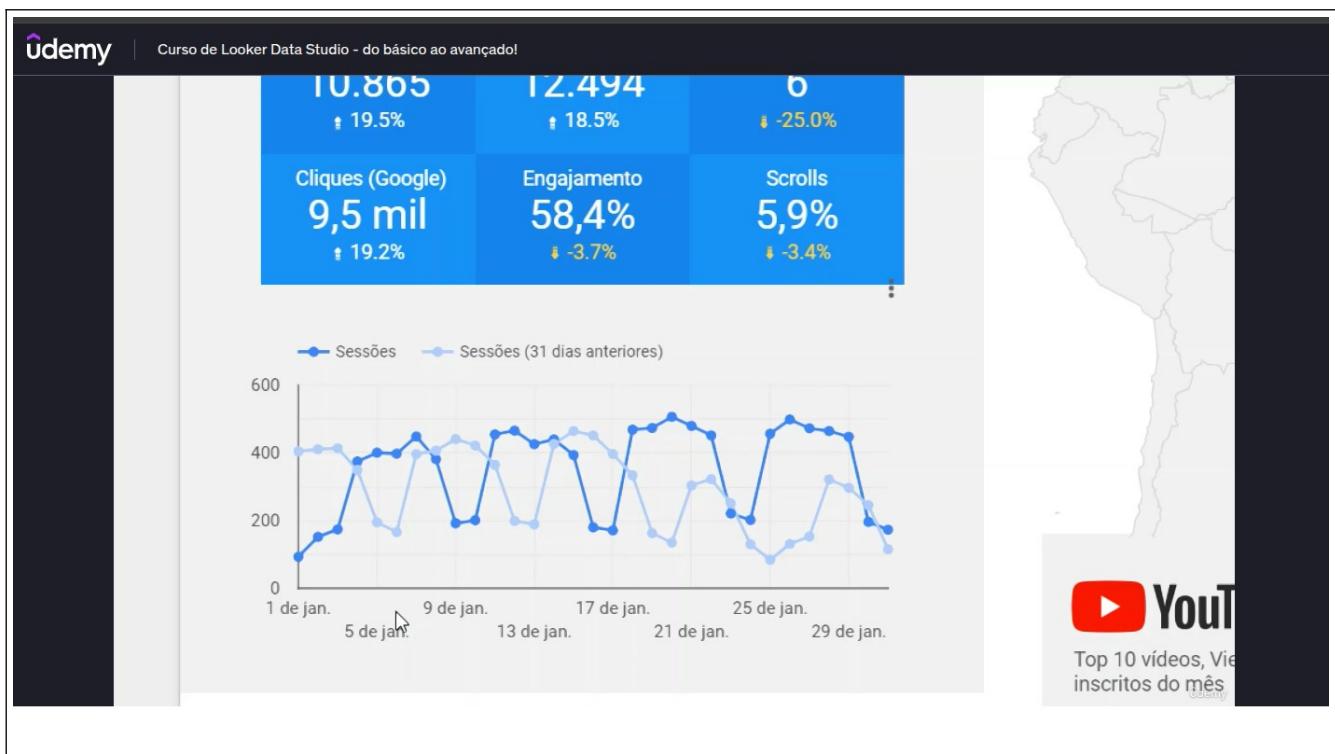
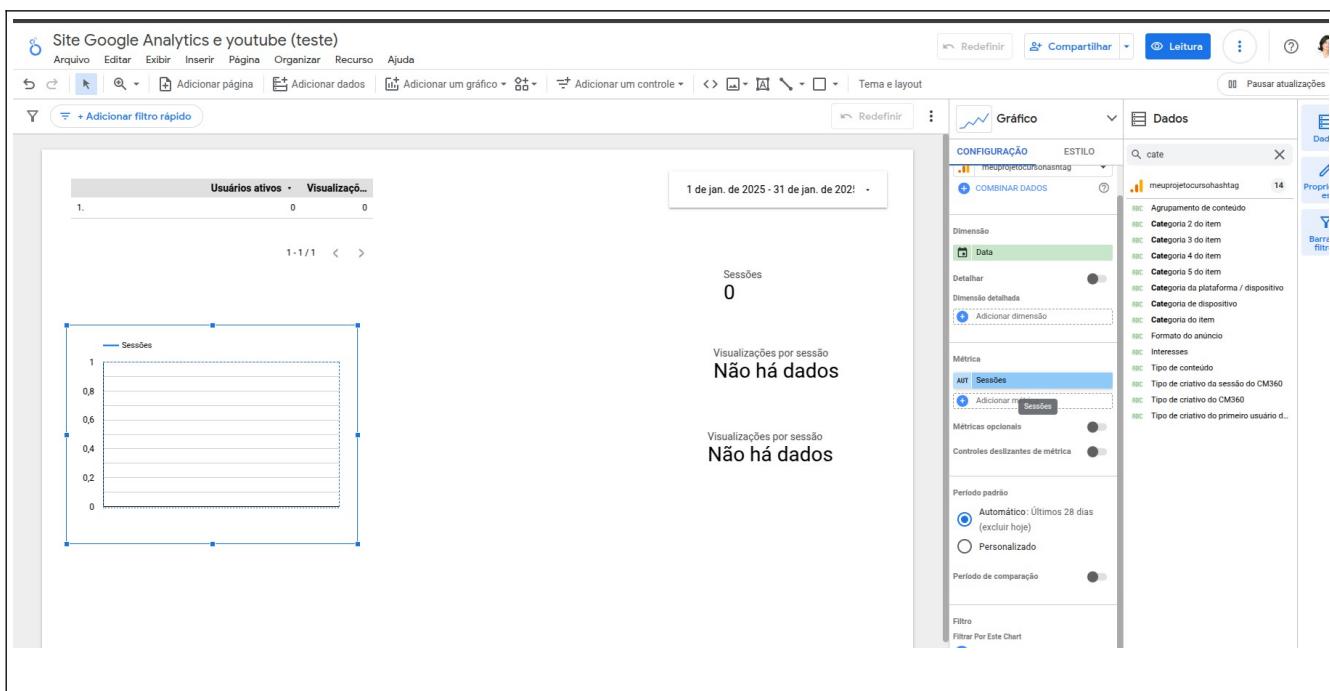
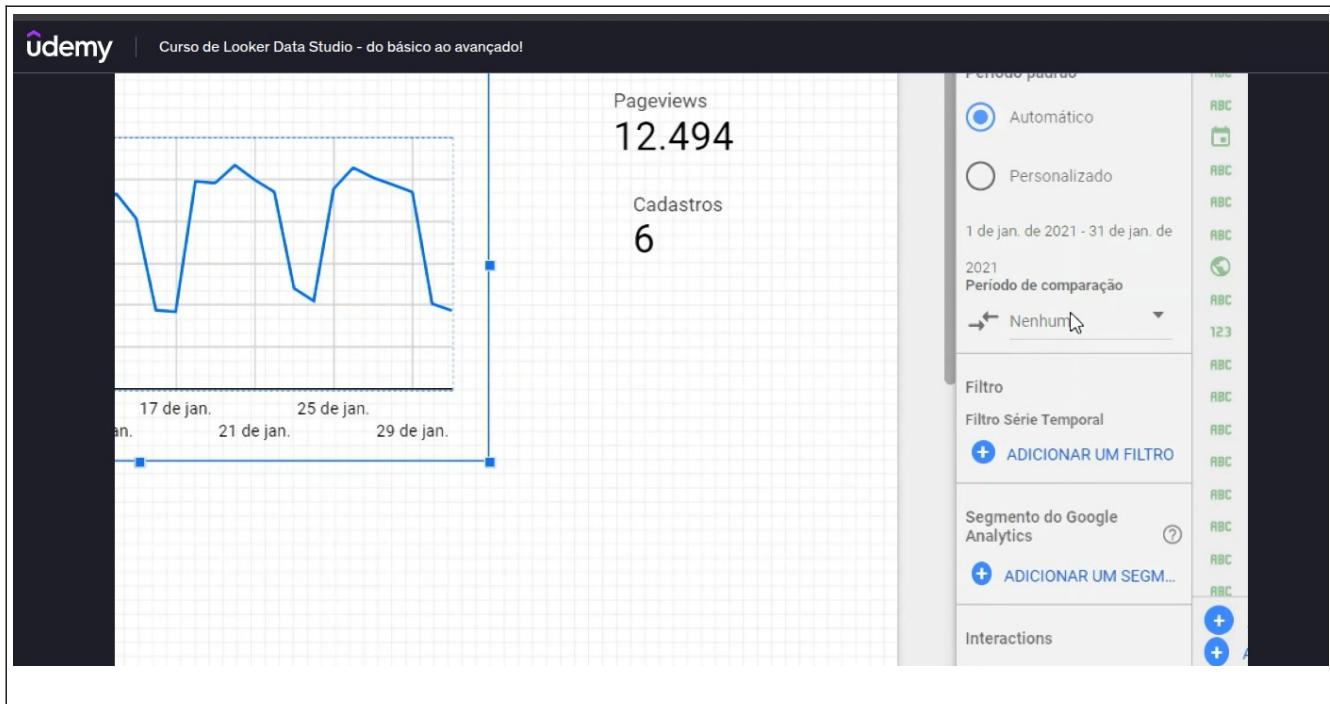


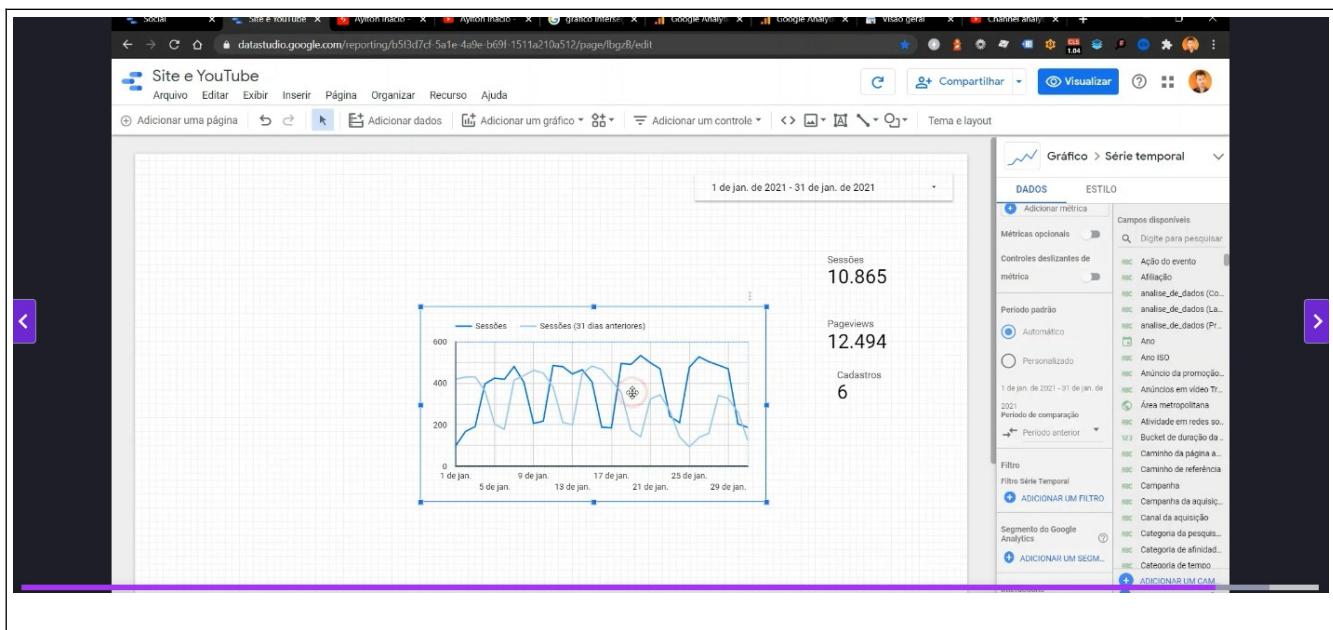
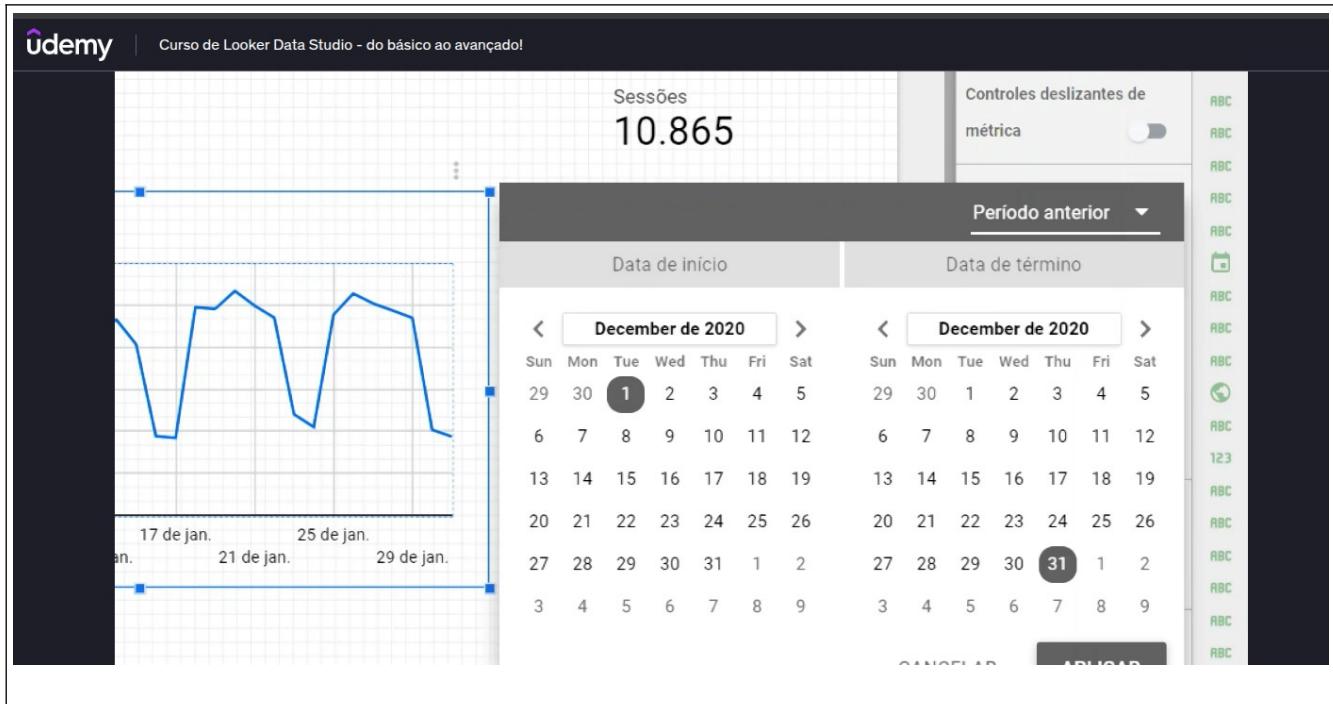
Gráfico de linhas

inserir gráfico de série temporal.

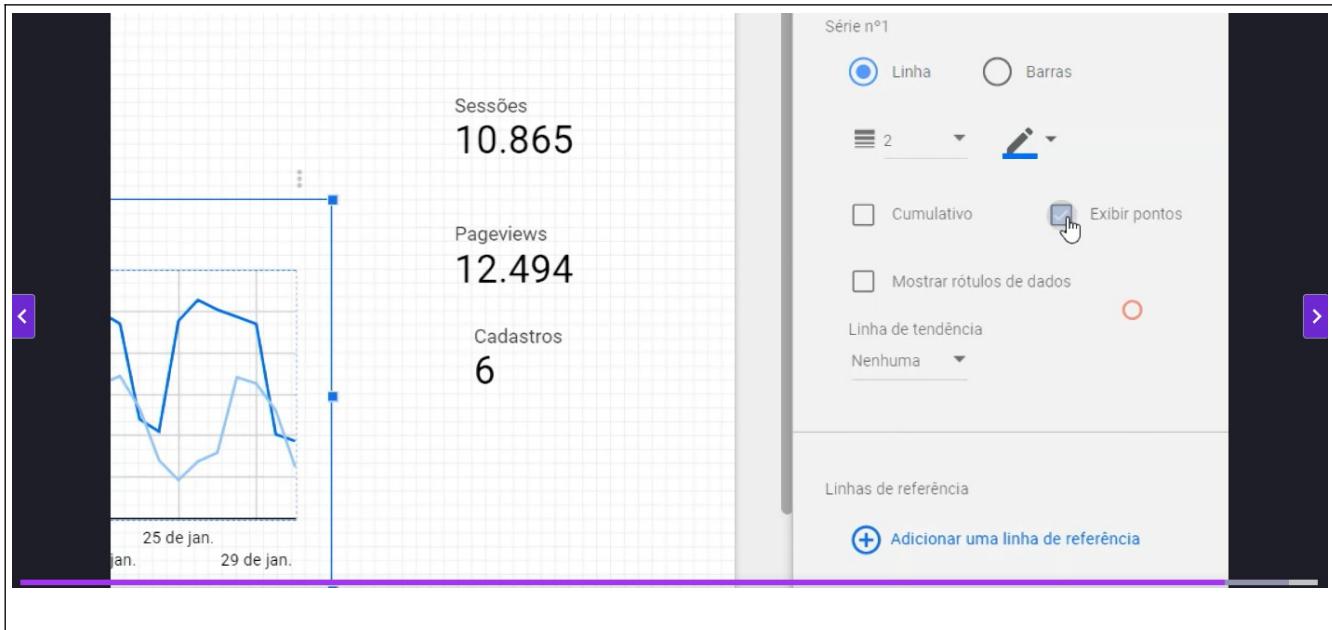


Comparação com o período anterior





Estilo exibir pontos



Agora tudo ajustar os layout

exemplos: <https://www.kaggle.com/datasets/pdaasha/ga4-obfuscated-sample-e-commerce-jan2021>
GA4 .csv

<https://www.seo.com/pt-br/tools/google-analytics/>

<https://www.kaggle.com/code/valkling/google-analytics-data-analysis-eda>

dados: <https://www.kaggle.com/code/valkling/google-analytics-data-analysis-eda/input>

<https://github.com/indraninp/Google-Analytics-data-analysis-from-an-e-commerce-store>

<https://developers.google.com/analytics/bigquery/web-e-commerce-demo-dataset?hl=pt-br>
<https://www.kaggle.com/datasets/bigquery/google-analytics-sample>

<https://github.com/Velir/dbt-ga4>

Foi criado por AI os dados diários mensais do GA4 em .csv e colocados na fonte de dados

Fonte de dados sem título

SELECIONAR CONECTOR

Upload de arquivo

Por Google
Você pode importar dados de quase todas as fontes para o Looker Studio ao fazer o upload dos arquivos CSV (valores separados por vírgulas). Assim, é possível gerar relatórios sobre dados indisponíveis com um conector específico.

SAIBA MAIS **INFORMAR UM PROBLEMA**

Conjuntos de dados

GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv

TAMANHO TOTAL DO ARQUIVO 10 KB (1% de 100 MB usados) **NÚMERO DE ARQUIVOS** 1 **DATA DE CRIAÇÃO** 2/11/25 9:33 PM **DATA DA ÚLTIMA MODIFICAÇÃO** 2/11/25 9:33 PM

ADICIONAR ARQUIVOS Os arquivos precisam conter o mesmo esquema. [Saber mais](#)

Nome do arquivo	Upload feito em	Tamanho	Status
GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv	2/11/25 9:33 PM	10 KB	• Enviado

EXCLUIR CONJUNTO DE DADOS

VER OS ARQUIVOS NO GOOGLE CLOUD

Adicionar fonte de dados por aqui → adicionar dados

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo **Editar** **Exibir** **Inserir** **Página** **Organizar** **Recurso** **Ajuda**

Redefinir **Compartilhar** **Leitura** **Pausar atualizações**

1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2021

Usuários ativos **Visualização...**

Sessões **0**

Visualizações por sessão **Não há dados**

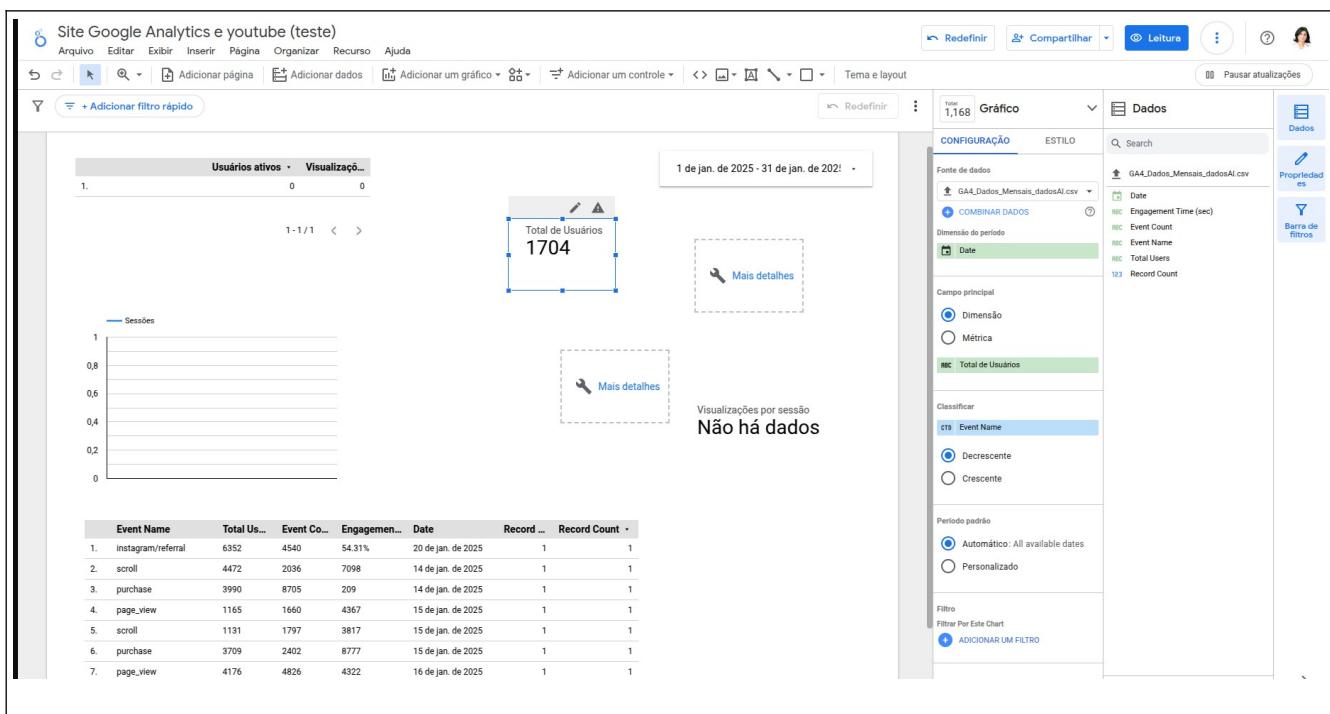
Dados

GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv

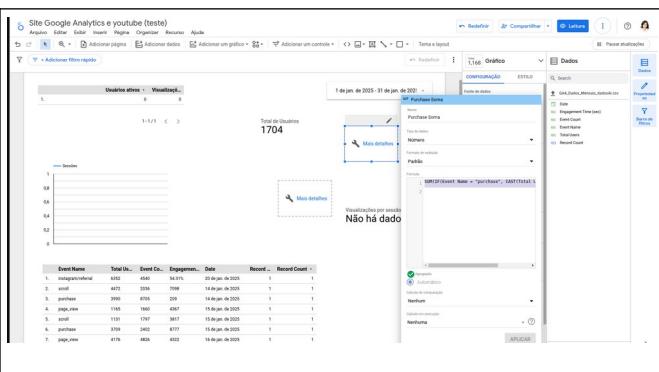
- Date
- Engagement Time (sec)
- Event Count
- Event Name
- Total Users
- Record Count

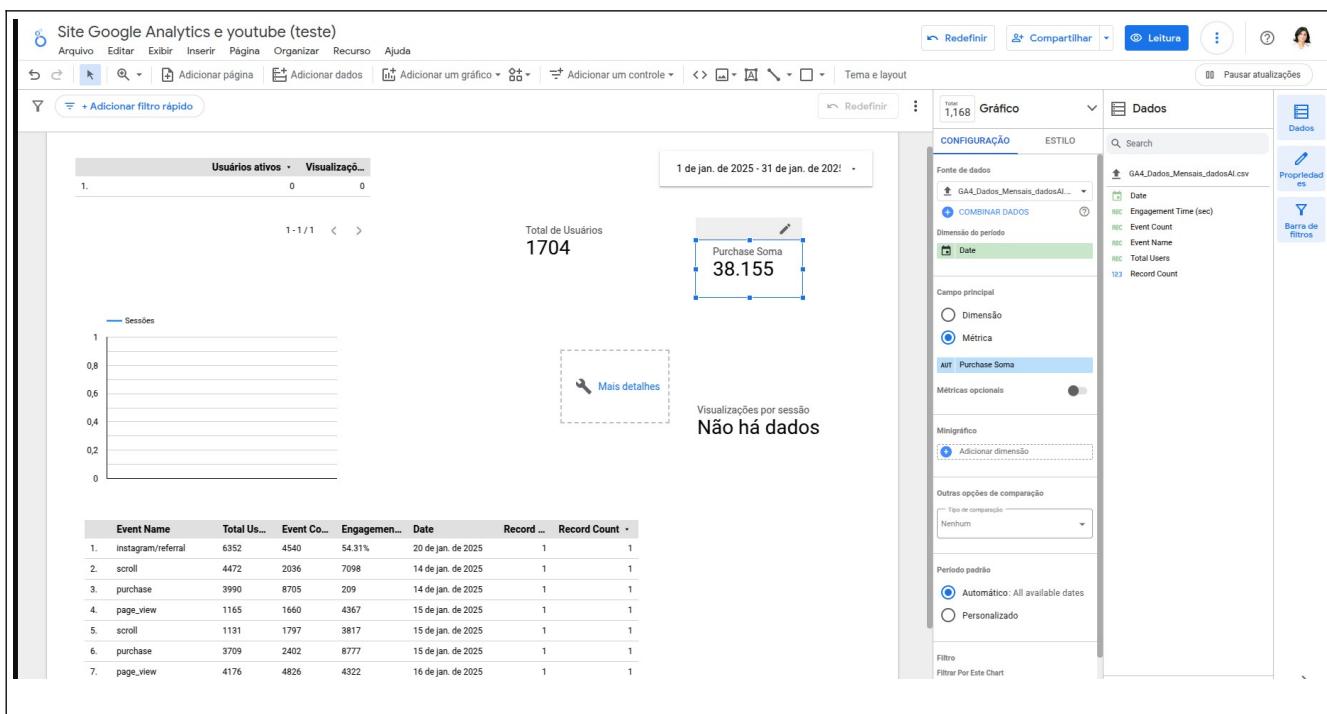
Propriedades

Barra de filtros

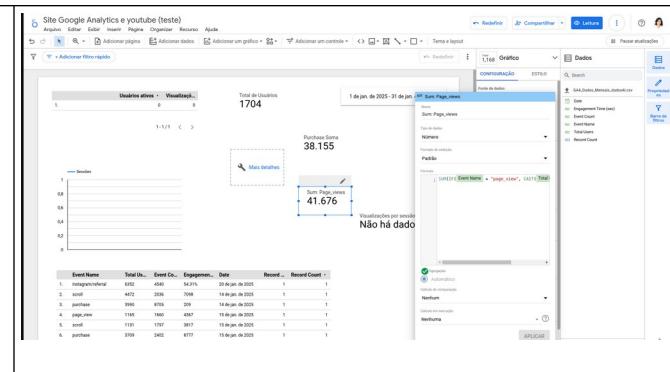


SUM(IF(Event Name = "purchase", CAST(Total Users AS NUMBER), 0))

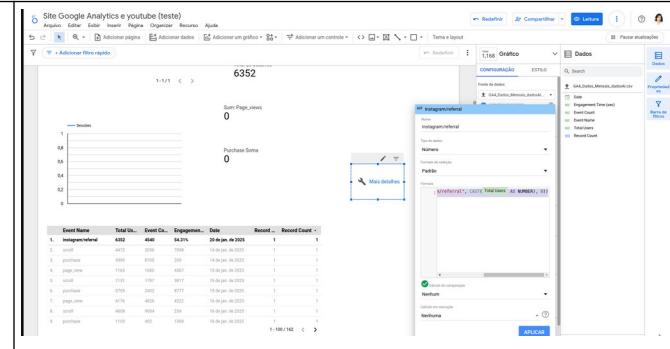




$\text{SUM(IF(Event Name = "page_view", CAST(Total Users AS NUMBER), 0))}$



$\text{SUM(IF(Event Name = "instagram/referral", CAST(Total Users AS NUMBER), 0))}$



Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Adicionar página Adicionar dados Adicionar um gráfico Adicionar um controle Tema e layout

Y + Adicionar filtro rápido Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

Gráfico

Total de Usuários 1704

Sum: Page_views 41.676

Purchase Soma 38.155

Event Name Total Us... Event Co... Engagemen... Date Record ... Record Count ...

1. instagram/referral	6352	4540	54.31%	20 de jan. de 2025	1	1
2. scroll	4472	2036	7098	14 de jan. de 2025	1	1
3. purchase	3990	8705	209	14 de jan. de 2025	1	1
4. page_view	1165	1660	4367	15 de jan. de 2025	1	1
5. scroll	1131	1797	3817	15 de jan. de 2025	1	1
6. purchase	3709	2402	8777	15 de jan. de 2025	1	1

Dados

Fonte de dados: GA4_Dados_Mensais_dadosAI...

ESTILO: Gráfico

Dimensão do período: Date

Campo principal: Instagram/referral

Métricas opcionais: Engagement Time (sec), Event Count, Event Name, Total Users, Record Count

Minigráfico: Adicionar dimensão

Outras opções de comparação: Periodo, Mostrar como "em andamento"

Período padrão: Automático: All available dates

Período de comparação: Personalizado

Inserir → serie temporal

SUM(IF(Event Name = "page_view", CAST(Total Users AS NUMBER), 0))

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Adicionar página Adicionar dados Adicionar um gráfico Adicionar um controle Tema e layout

Y + Adicionar filtro rápido Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

Gráfico

Total de Usuários 1704

Sum: Page Views 41.676

Instagram/referral 78.741

Purchase Soma 38.155

Event Name Total Us... Event Co... Engagemen... Date Record ... Record Count ...

1. instagram/referral	6352	4540	54.31%	20 de jan. de 2025	1	1
2. scroll	4472	2036	7098	14 de jan. de 2025	1	1
3. purchase	3990	8705	209	14 de jan. de 2025	1	1
4. page_view	1165	1660	4367	15 de jan. de 2025	1	1
5. scroll	1131	1797	3817	15 de jan. de 2025	1	1
6. purchase	3709	2402	8777	15 de jan. de 2025	1	1

Dados

Fonte de dados: GA4_Dados_Mensais_dadosAI...

ESTILO: Gráfico

Dimensão do período: Date

Campo principal: Page View

Métricas opcionais: Engagement Time (sec), Event Count, Event Name, Total Users, Record Count

Minigráfico: Adicionar dimensão

Outras opções de comparação: Periodo, Mostrar como "em andamento"

Período padrão: Automático: All available dates

Período de comparação: Personalizado

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

Adicionar página Adicionar dados Adicionar um gráfico Adicionar um controle Tema e layout

Adicionar filtro rápido

Gráfico Dados

CONFIGURAÇÃO ESTILO

Fonte de dados: GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv

COMBINAR DADOS

Dimensão do período: Date

Dimensão: Date

Métrica: Page View

Periodo padrão: Automático: All available dates

Período de comparação: Filtro

Total de Usuários: 1704

Sum: Page_views: 41.676

instagram/referral: 78.741

Purchase Soma: 38.155

Event Name Total Usuários Event Count Engagemen... Date Record ... Record Count

1. instagram/referral 6352 4540 54.31% 20 de jan. de 2025 1 1
2. scroll 4472 2036 7098 14 de jan. de 2025 1 1
3. purchase 3990 8705 209 14 de jan. de 2025 1 1
4. page_view 1165 1660 4367 15 de jan. de 2025 1 1
5. scroll 1131 1797 3817 15 de jan. de 2025 1 1
6. purchase 3709 2402 8777 15 de jan. de 2025 1 1

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

Adicionar página Adicionar dados Adicionar um gráfico Adicionar um controle Tema e layout

Adicionar filtro rápido

Gráfico Dados

CONFIGURAÇÃO ESTILO

Fonte de dados: GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv

Data de Início: sex., jan. 17, 2025

Data de término: ter., jan. 21, 2025

Fixo Fixo

JAN. DE 2025 JAN. DE 2025

D	S	T	Q	W	S	S
JAN.	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CANCELAR APlicar

Filtro: Filter Per Este Chart ADICIONAR UM FILTRO

Interações de gráfico: Cruzamento de filtros Zoom

Total de Usuários: 1704

Sum: Page_views: 41.676

instagram/referral: 78.741

Purchase Soma: 38.155

Event Name Total Usuários Event Count Engagemen... Date Record ... Record Count

1. instagram/referral 6352 4540 54.31% 20 de jan. de 2025 1 1
2. scroll 4472 2036 7098 14 de jan. de 2025 1 1
3. purchase 3990 8705 209 14 de jan. de 2025 1 1
4. page_view 1165 1660 4367 15 de jan. de 2025 1 1
5. scroll 1131 1797 3817 15 de jan. de 2025 1 1
6. purchase 3709 2402 8777 15 de jan. de 2025 1 1

Adicionar as sombras

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2025

Usuários e engajamentos comparação do período atual com anterior

Total de Usuários: 1704 Sum: Page views: 41.676 Purchase Soma: 38.155 instagram/referral: 78.741

Event Name Total ... Event ... Engage... Date Record... Record ...

1. instagram/referral 6352 4540 54.31% 20 de jan. de 2... 1 1
2. scroll 4472 2036 7098 14 de jan. de 2... 1 1
3. purchase 9990 8705 209 14 de jan. de 2... 1 1
4. page_view 1165 1660 4367 15 de jan. de 2... 1 1
5. scroll 1131 1797 3817 15 de jan. de 2... 1 1
6. purchase 3709 2402 8777 15 de jan. de 2... 1 1
7. page_view 4176 4826 4322 16 de jan. de 2... 1 1
8. scroll 4608 9004 254 16 de jan. de 2... 1 1

1 - 100 / 162

74. Trabalhando com dados do Google Search Console (Clique nas buscas e filtros)

Contagem de eventos por Nome do evento

#1 session_start 21 24,71%

NOME DO EVENTO CONTAGEM DE EVENTOS

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EVENTOS
session_start	21
user_engagement	21
page_view	Há 30 minutos
first_visit	CONTAGEM DE EVENTOS
post_avalí	session_start 21 (24,71%)
click	11
	11
	3

1-6 de 7

Conversões por Nome do evento

#1 - 0

NOME DO EVENTO

Nenhum dado dis

Trazer cliques no google-analytics

Aproximadamente 36.000 resultados (0,37 segundos)

ayltoninacio.com.br › ... › Análise de Dados

Como criar um gráfico de intersecção no Google Data Studio ...

15 de out. de 2020 — Aprenda através de um exemplo simples a criar um gráfico de intersecção (interseção ou diagrama de Venn) no Google Data Studio usando ...

google search console

recurso-> gerenciar fontes de dados adicionadas -> search console

Pesquisa

Amazon Redshift
Por Google
Conecte-se ao Amazon Redshift.

Apigee VISUALIZAÇÃO
Por Google
Conecte-se aos dados de monetização e análise da API da Apigee.

Campaign Manager 360
Por Google
Conecte-se aos dados do Campaign Manager 360.

Cloud Spanner
Por Google
Conecte-se aos bancos de dados do Google Cloud Spanner.

Cloud SQL para MySQL
Por Google
Conecte-se aos bancos de dados do Google Cloud SQL para MySQL.

Display & Video 360
Por Google
Conecte-se aos dados do relatório do Display & Video 360.

Extraír dados
Por Google
Conecte-se para extraír dados.

Google Ad Manager 360
Por Google
Conecte-se aos dados do Google Ad Manager.

Google Cloud Storage
Por Google
Ver seus arquivos no Google Cloud Storage.

Microsoft SQL Server
Por Google
Conecte-se aos bancos de dados do Microsoft SQL Server.

MySQL
Por Google
Conectar a bancos de dados do MySQL.

Novo Search Ads 360
Por Google
Conecte sua conta aos dados do novo Search Ads 360.

PostgreSQL
Por Google
Conectar a bancos de dados do PostgreSQL.

Search Console
Por Google
Conectar a dados do Search Console.

YouTube Analytics
Por Google
Conectar a dados do YouTube Analytics.

Tables by Area 120
Por Area 120 by Google
The Tables connector allows you to access data stored in a Tables table.

Partner Connectors (1114)
Connectors built and supported by Looker Studio partners. [Saiba mais](#)

impressões e cliques, separar por palavras chaves.

 Por Google

O conector do Google Search Console ajuda você a acompanhar e analisar o desempenho do seu site na Pesquisa Google.

SAIBA MAIS **INFORMAR UM PROBLEMA**

Sites	Tabelas
sc-domain:ayltoninacio.blogspot.com	Impressão do site
https://ayltoninacio.com.br/	Impressão do URL

dados do único setor usando datas de como utilizador da configuração do site com sua beleza você precisa

Search Console ajuda você a acompanhar e analisar o desempenho do seu site na Pesquisa Google.

FORMAR UM PROBLEMA

	Tabelas	Parâmetro da propriedade
.com	Impressão do site	web
	Impressão do URL	image video news 

Ou seja não é busca de imagem de vídeo nem de notícias e páginas da web normal.

arquivo em .csv com dados do google search console que são diários de 01 de dezembro de 2024 até 31 de janeiro de 2025: com impressões e cliques do site (web), separados por palavras chaves e páginas do site

date → Data da métrica

- **query** → Palavra-chave pesquisada
- **page** → Página do site
- **clicks** → Número de cliques
- **impressions** → Número de impressões
- **ctr** → Taxa de cliques (CTR)
- **average_position** → Posição média no Google
- **search_type** → Tipo de pesquisa (web)

introduzindo dados fictícios para o projeto

The screenshot shows the Google Analytics interface with a context menu open over a section titled 'Dados sobre o desempenho do site, com pesquisas no Google'. The menu items include: Gerenciar fontes de dados adicionadas, Gerenciar mesclagens, Gerenciar filtros, Gerenciar cores de valor de dimensão, Gerenciar parâmetros de URL do relatório, and Gerenciar layouts da comunidade. A date range '1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2025' is also visible.

Adicionar fonte de dados:

The screenshot shows the 'Fontes de dados' (Data Sources) page in Google Analytics. It lists two data sources: 'meuprojetocursohashtag' (Google Analytics connector, Camada type, 1 gráfico used, Funcionando status) and 'GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv' (Upload de arquivo connector, Reutilizável type, 6 gráficos used, Funcionando status). There is a button at the bottom labeled 'ADICIONAR UMA FONTE DE DADOS'.

Nome	Tipo de conector	Tipo	Usados no relatório	Status	Ações
meuprojetocursohashtag	Google Analytics	Camada	1 gráfico	Funcionando	EDITAR DUPLICAR REMOVER TORNAR
GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv	Upload de arquivo	Reutilizável	6 gráficos	Funcionando	EDITAR DUPLICAR REMOVER

Upload de arquivo

Por Google

Você pode importar dados de quase todas as fontes para o Looker Studio ao fazer o upload dos arquivos CSV (valores separados por vírgulas). Assim, é possível gerar relatórios sobre dados indisponíveis com um conector específico.

[SAIBA MAIS](#) [INFORMAR UM PROBLEMA](#)

Conjuntos de dados 

google_search_console_data.csv		
TAMANHO TOTAL DO ARQUIVO 0 bytes (0% de 100 MB usados)	NÚMERO DE ARQUIVOS 0	DATA DE CRIAÇÃO 2/16/25 9:43 PM

ADICIONAR ARQUIVOS Os arquivos precisam conter o mesmo esquema. [Saiba mais](#)

Nome do arquivo	Upload feito em	Tamanho
google_search_console_data.csv	2/16/25 9:43 PM	23 KB

EXCLUIR CONJUNTO DE DADOS

Adicionar e inserir visão geral:

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir **Inserir** Página Organizar Recurso Ajuda

Dados sobre o

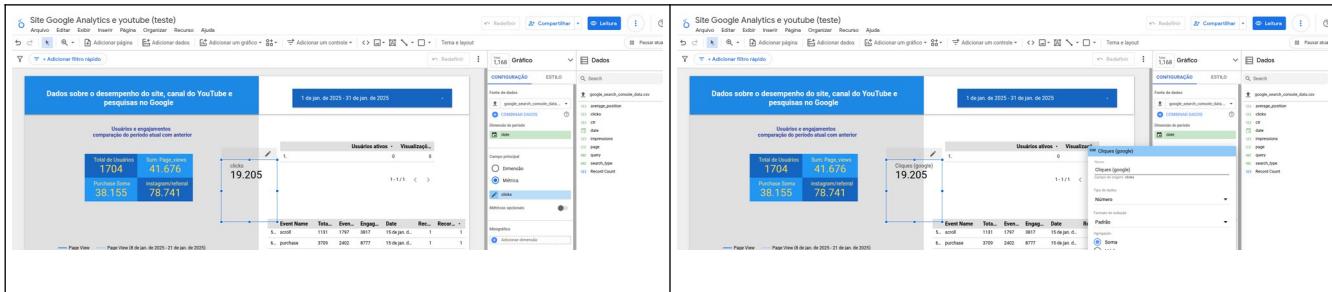
Inserir  Adicionar um gráfico   Adicionar

-  Gráfico de série temporal
-  Gráfico de colunas
-  Gráfico de combinação
-  Gráfico de pizza
-  Tabela
-  Mapa de balão
-  Mapa preenchido
-  Mapa de calor
-  Mapa de linhas
-  Gráfico de mapa
-  Visão geral
-  Gráfico de dispersão
-  Gráfico com marcadores

do YouTube e

1 de

1.



Filtro fictícios

Sessões 10.865 **Pageviews** 12.494 **Cadastros** 6

Criar filtro

Incluir: Country

Origem de dados: Search Console https://ayltonmelo.com.br/

Contém: Igual a (=)

Começa com: exemplo: valor

Correspondência RegExp

RegExp contém

Sessões: 10.865 | Pageviews: 12.494 | Cadastros: 6

Nome: Filtro País GSC | Origem de dados: Search Console https://aytoninacio.com.br/

Incluir: Country, Igual a (=), Brazil

Compactar números:

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2025

	date	searc...	averag...	clicks	page	impr...	ctr	R...
1.	16 de ja...	web	21.61	111	/celula...	1140	0.0973...	1
2.	1 de ja...	web	6.06	269	/noteb...	2813	0.0956...	1
3.	1 de ja...	web	5.68	3	/celula...	438	0.0068...	1
4.	1 de ja...	web	16.15	162	/seo...	2172	0.0745...	1
5.	1 de ja...	web	34.38	359	/invest...	4585	0.0782...	1
6.	2 de ja...	web	20.86	5	/tenis...	202	0.0247...	1

1 - 100 / 155 < >

Usuários ativos • Visualizaçõ...

1.

0 0

SESSIONS 69.3K

GRÁFICO

CONFIGURAÇÃO

ESTILO

Mostrar título

Formatação condicional

Adicionar

Métrica principal

Compactar números

Precisão decimal

auto

Dados ausentes

Exibir "Sem dados"

Comparação (tipo de comparação → período → período anterior)

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e

1

2

1 condição

Tabela 1

Nome da tabela: GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv

Dimensões: Date, Event Name, Event Count, Engagement Time (sec), Total Users

Métricas: Adicionar métrica

Período: Adicionar dimensão

Filtros: Adicionar um filtro

Tabela 2

Nome da tabela: google_search_console_data.csv

Dimensões: date, page

Métricas: Adicionar dimensão

Periodo: Adicionar dimensão

Filtros: Adicionar um filtro

Mesclar outra tabela

Nome da combinação: Teste_join_console_GA4

Dimensões e métricas incluídas:

- Date
- Event Name
- Event Count
- Engagement Time (sec)
- Total Users
- page
- Date
- impressions
- average_position
- clicks
- ctr
- date
- impressions
- query
- search_type
- Record Count

Ocultar campos de mesclagem repetidos

$\text{SUM(IF(page= "/seo", CAST(impressions AS NUMBER), 0))}$

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

Usuários e engajamentos comparação do período atual com anterior

Cliques (google)	19,2 mil
Total de Usuários	1704
Sum: Page_views	41.676
Purchase Soma	38.155
Instagram/referral	78.741

1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2025

Gráfico **Dados**

CONFIGURAÇÃO **ESTILO**

Fonte de dados: Teste_join_console_GA4

AUT. Impressão (Seo)

date	search...	avera...	clicks	page	impr...	ctr	R...
16 de j...	web	21.61	111	/celula...	1140	0	Nome
2. 1 de ja...	web	6.06	269	/note...	2813	0	Impressão (Seo)
3. 1 de ja...	web	5.68	3	/celula...	438	0	
4. 1 de ja...	web	16.15	162	/seo	2172	0	
5. 1 de ja...	web	34.38	359	/invest...	4585	0	
6. 2 de ia...	web	20.86	5	/tenis	202	0	

Formato de exibição: `10 = "/seo", CAST(impressions AS NUMBER), 0)`

Usuários ativos **Visualiza...**

1. 0

Event Name **Tot... Event... Engag... Date**

Event Name	Total	Eventos	Engagement	Date	Rec...
1. instagram/ref...	6352	4540	54.31%	20 de jan. d...	1
2. scroll	4472	2036	7098	14 de jan. d...	1
3. purchase	3990	8705	209	14 de jan. d...	1
4. page_view	1165	1660	4367	15 de jan. d...	1
5. scroll	1131	1797	3817	15 de jan. d...	1
6. purchase	3709	2402	8777	15 de jan. d...	1
7. page_view	4176	4826	4322	16 de jan. d...	1
8. scroll	4608	9004	254	16 de jan. d...	1
9. purchase	1103	402	1368	16 de jan. d...	1

1 - 10

APLICAR

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

Usuários e engajamentos comparação do período atual com anterior

Cliques (google)	19,2 mil
Total de Usuários	1704
Sum: Page_views	41.676
Purchase Soma	38.155
Instagram/referral	78.741

1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2025

Gráfico **Dados**

CONFIGURAÇÃO **ESTILO**

Fonte de dados: Teste_join_console_GA4

Data

date	search...	avera...	clicks	page	impr...	ctr	R...
16 de j...	web	21.61	111	/celula...	1140	0	Nome
2. 1 de ja...	web	6.06	269	/note...	2813	0	Impressão (Seo)
3. 1 de ja...	web	5.68	3	/celula...	438	0	
4. 1 de ja...	web	16.15	162	/seo	2172	0	
5. 1 de ja...	web	34.38	359	/invest...	4585	0	
6. 2 de ia...	web	20.86	5	/tenis	202	0	

Formato de exibição: Data - Custom(d/MM/yy)

Usuários ativos **Visualiza...**

1. 0

Event Name **Tot... Event... Engag... Date**

Event Name	Total	Eventos	Engagement	Date	Rec...
1. instagram/ref...	6352	4540	54.31%	20 de jan. d...	1
2. scroll	4472	2036	7098	14 de jan. d...	1
3. purchase	3990	8705	209	14 de jan. d...	1
4. page_view	1165	1660	4367	15 de jan. d...	1
5. scroll	1131	1797	3817	15 de jan. d...	1
6. purchase	3709	2402	8777	15 de jan. d...	1
7. page_view	4176	4826	4322	16 de jan. d...	1
8. scroll	4608	9004	254	16 de jan. d...	1
9. purchase	1103	402	1368	16 de jan. d...	1

1 - 100 / 162

ADICIONAR FILTRO

Filtros

Interações de gráfico

Cruzamento de filtros

Zoom

engajamento de cada tantas pessoas, ou seja quantas pessoas cadastradas.

1 + Adicionar filtro rápido

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

Usuários e engajamentos
comparação do período atual com anterior

Cliques (google) 19.2 mil | **Total de Usuários** 1704 | **Sum: Page_views** 41.676

Engajamento 162 | **Purchase Soma** 38.155 | **Instagram/referral** 78.741

date	search...	averag...	clicks	page	impr...	ctr	R...
1. 16 de jan.	web	21.61	111	/celula...	1140	0.0973...	1
2. 1 de jan.	web	6.06	269	/notíc...	2813	0.0956...	1
3. 1 de jan.	web	5.68	3	/celula...	438	0.0068...	1
4. 1 de jan.	web	16.15	162	/seo	2172	0.0746...	1
5. 1 de jan.	web	34.38	359	/invest...	4585	0.0746...	1
6. 2 de jan.	web	20.86	5	/tenis	202	0.0746...	1

Usuários ativos • **Visualizaç...**

1. 1 - 1 / 1

Event Name	Total	Event...	Engag...	Date
1. 1. instagram/refer...	6352	4540	54.31%	20 de jan. d...
2. scroll	4472	2036	7098	14 de jan. d...
3. purchase	3990	8705	209	14 de jan. d...
4. page_view	1165	1660	4367	15 de jan. d...
5. scroll	1131	1797	3817	15 de jan. d...
6. purchase	3709	2402	8777	15 de jan. d...
7. page_view	4176	4826	4322	16 de jan. d...
8. scroll	4608	9004	254	16 de jan. d...
9. purchase	1103	402	1368	16 de jan. d...

Filtrar Por Este Chart

+ ADICIONAR UM FILTRO

+ Adicionar um campo

+ Adicionar um parâmetro

count(Engagement Time (sec)) /
(count_distinct(Event Name))

1 + Adicionar filtro rápido

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

Usuários e engajamentos
comparação do período atual com anterior

Cliques (google) 19.2 mil | **Total de Usuários** 1704 | **Sum: Page_views** 41.676

Engajamento 112,50% | **Purchase Soma** 38.155 | **Instagram/referral** 78.741

date	search...	averag...	clicks	page	impr...	ctr	R...
1. 16 de jan.	web	21.61	111	12026	1140	0.0973...	1
2. 1 de jan.	web	6.06	269	2059	2813	0.0956...	1
3. 1 de jan.	web	5.68	3	2059	438	0.0068...	1
4. 1 de jan.	web	16.15	162	2885	2172	0.0746...	1
5. 1 de jan.	web	34.38	359	20805	4585	0.0746...	1
6. 2 de jan.	web	20.86	5	20805	202	0.0746...	1

Usuários ativos • **Visualizaç...**

1. 1 - 1 / 1

Event Name	Total	Event...	Engag...	Date
1. 1. instagram/refer...	6352	4540	54.31%	20 de jan. d...
2. scroll	4472	2036	7098	14 de jan. d...
3. purchase	3990	8705	209	14 de jan. d...
4. page_view	1165	1660	4367	15 de jan. d...
5. scroll	1131	1797	3817	15 de jan. d...
6. purchase	3709	2402	8777	15 de jan. d...
7. page_view	4176	4826	4322	16 de jan. d...
8. scroll	4608	9004	254	16 de jan. d...
9. purchase	1103	402	1368	16 de jan. d...

Filtrar Por Este Chart

+ ADICIONAR UM FILTRO

+ Adicionar um campo

+ Adicionar um parâmetro

1 + Adicionar filtro rápido

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

Usuários e engajamentos
comparação do período atual com anterior

Cliques (google) 19.2 mil | **Total de Usuários** 1704 | **Sum: Page_views** 41.676

Engajamento 112,50% | **Purchase Soma** 38.155 | **Instagram/referral** 78.741

date	search...	averag...	clicks	page	impr...	ctr	R...
1. 16 de jan.	web	21.61	111	12026	1140	0.0973...	1
2. 1 de jan.	web	6.06	269	2059	2813	0.0956...	1
3. 1 de jan.	web	5.68	3	2059	438	0.0068...	1
4. 1 de jan.	web	16.15	162	2885	2172	0.0746...	1
5. 1 de jan.	web	34.38	359	20805	4585	0.0746...	1
6. 2 de jan.	web	20.86	5	20805	202	0.0746...	1

Usuários ativos • **Visualizaç...**

1. 1 - 1 / 1

Event Name	Total	Event...	Engag...	Date
1. 1. instagram/refer...	6352	4540	54.31%	20 de jan. d...
2. scroll	4472	2036	7098	14 de jan. d...
3. purchase	3990	8705	209	14 de jan. d...
4. page_view	1165	1660	4367	15 de jan. d...
5. scroll	1131	1797	3817	15 de jan. d...
6. purchase	3709	2402	8777	15 de jan. d...
7. page_view	4176	4826	4322	16 de jan. d...
8. scroll	4608	9004	254	16 de jan. d...
9. purchase	1103	402	1368	16 de jan. d...

Filtrar Por Este Chart

+ ADICIONAR UM FILTRO

+ Adicionar um campo

+ Adicionar um parâmetro

SUM(IF(Event Name = 'instagram/referral', CAST(REPLACE(Engagement Time (sec), '%', '') AS NUMBER), 0))

queria tirar o % dentro do Engagement Time (sec) para depois transformar em number

SUM(if(Event Name='instagram/referral',CAST(Engagement Time (sec) AS NUMBER), 0))

SUM(IF(Event Name = 'instagram/referral', CAST(REPLACE(Engagement Time (sec), '%', '') AS NUMBER), 0))/COUNT_DISTINCT(Engagement Time (sec))

The screenshot shows a Google Data Studio dashboard titled "Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google". The dashboard includes a summary card with metrics like Clicks (google), Total de Usuários, and Purchase Soma, and two line charts showing User Engagement over time.

To the right, a configuration panel is open for a report named "Engajamento". It shows the following settings:

- Fonte de dados:** GA4_Dados_Mensais_dadosAI.csv
- Nome:** Engajamento
- Tipo de dado:** Porcentagem
- Fórmula:** SUM(IF(Event Name = 'instagram/referral', REPLACE(Engagement Time (sec), '%', '')) / COUNT_DISTINCT(Engagement Time (sec)))
- Calcular:** Automático
- Cálculo de comparação:** Nenhum
- Cálculo em execução:** Nenhum

Exemplo adaptado apenas:

SUM(IF(Event Name = 'instagram/referral', CAST(REPLACE(Engagement Time (sec), '%', '') AS NUMBER), 0))/count(Total Users)*(1/100)

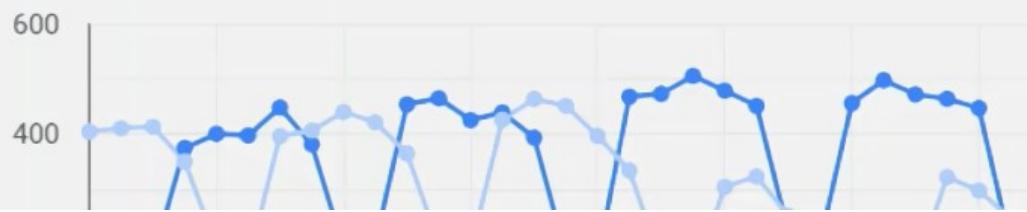
75 - Trabalhando com dados do Google Analytics 4 (taxa de engajamento e filtros)

De todas as pessoas no site, 6 estão engajadas. No exemplo:

Comparação do período atual com anterior

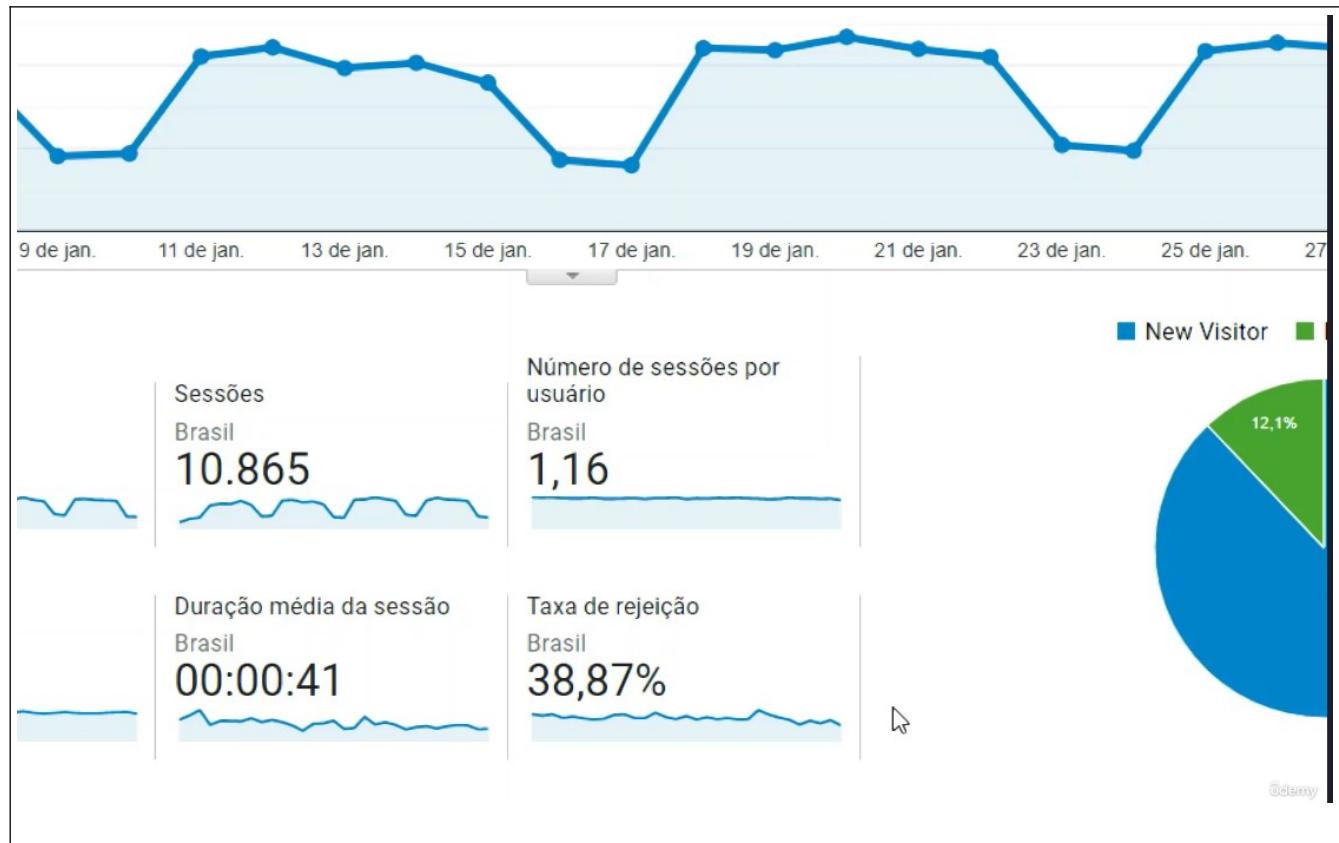


—●— Sessões —○— Sessões (31 dias anteriores)



Engajamento, a pessoa é muito participativa no site.

GA antigo, taxa de rejeição.



Taxa de rejeição: Entrou no site e não navegou dentro do site.

No GA4, agora mostra quem está engajado no site:

Google Analytics Todas as contas > Aylton Inacio GA4 - Web e App

Visão geral do engajamento

Nome do público inclui ... Adicionar comparação +

Tempo médio de engajamento Sessões engajadas por usuário Tempo de engajamento médio por sessão
0 min 46 s 0,78 0 min 35 s

Então por exemplo aqui a gente tem um menu somente de engajamento.

2:42 / 8:48 EXPLORAR

Visão geral do engajamento

Nome do público inclui ... Adicionar comparação +

Tempo médio de engajamento Sessões engajadas por usuário
0 min 46 s 0,78

Então por exemplo aqui a gente tem um menu somente de engajamento.

Página inicial Tempo real

CICLO DE VIDA

Aquisição

Engajamento

Visão geral Eventos Páginas e telas

Monetização

Retenção

USUÁRIO

Consegue ver o tempo médio do engajamento

GA4 - Web e App

Visão geral do engajamento

N Nome do público inclui ... X Adicionar comparação +

Tempo médio de engajamento Sessões engajadas por usuário Tempo de engajamento médio

0 min 46 s 0,78 0 min 35 s

A gente consegue ver o tempo médio de engajamento.

This screenshot shows the 'Engagement Overview' section of the Google Analytics GA4 interface. It displays three key metrics: Average Engagement Time (0 min 46 s), Sessions Engaged per User (0,78), and Average Engagement Duration per Session (0 min 35 s). Below these metrics is a line chart showing engagement trends over time. A callout box highlights the average engagement time metric. The interface includes a sidebar with navigation links like 'Página inicial', 'Tempo real', 'Aquisição', 'Engajamento', 'Visão geral', 'Eventos', 'Páginas e telas', 'Monetização', 'Retenção', 'Informações demográficas', 'Tecnologia', 'Eventos', 'Conversões', 'Todos os eventos', and 'Administrador'. The date range is set to 'Personalizado 1 de jan. – 31 de jan. de 2021'.

analytics.google.com/analytics/web/#/p212194769/reports/dashboard?params=_u.nav%3Ddefault%26_u.comparisons%3D%5B%7B"name":"N...

Visão geral do engajamento

N Nome do público inclui ... X Adicionar comparação +

Personalizado 1 de jan. – 31 de jan. de 2021

Tempo médio de engajamento Sessões engajadas por usuário Tempo de engajamento médio por sessão

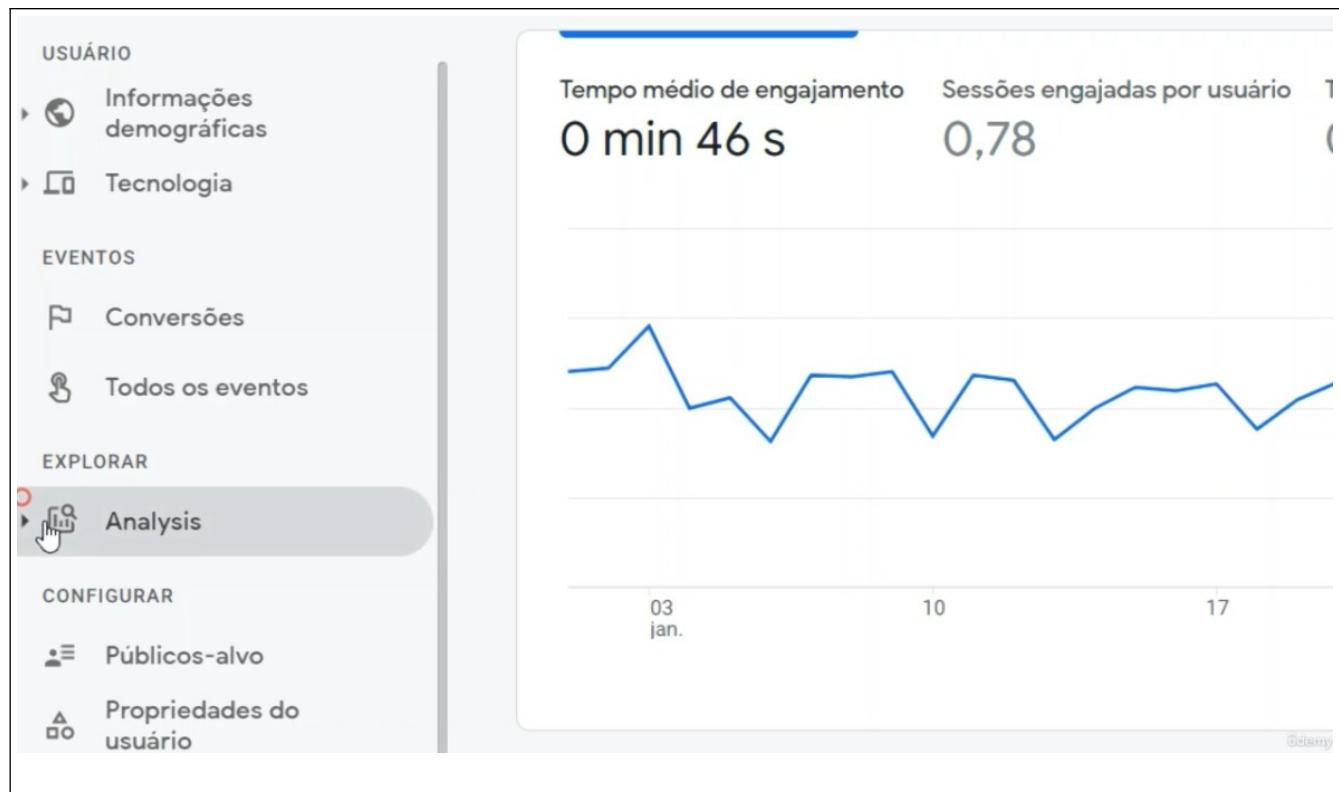
0 min 46 s 0,78 0 min 35 s

This screenshot shows the same 'Engagement Overview' section as the previous one, but with a different visual style. The line chart is more prominent, showing engagement trends over time. A callout box highlights the average engagement time metric. The interface includes a sidebar with navigation links like 'Página inicial', 'Tempo real', 'Aquisição', 'Engajamento', 'Visão geral', 'Eventos', 'Páginas e telas', 'Monetização', 'Retenção', 'Informações demográficas', 'Tecnologia', 'Eventos', 'Conversões', 'Todos os eventos', and 'Administrador'. The date range is set to 'Personalizado 1 de jan. – 31 de jan. de 2021'.

Se a pessoa ficou mais de 10 segundos no site, já é uma pessoa engajada. Se a pessoa fizer uma conversão, clicando na página de assinar algo. E isso é considerado uma conversão.

Se a pessoa acessou duas páginas da empresa, também é uma pessoa engajada.

Hub de análise:



Parecido com o datastudio:

demográficas

- Tecnologia
- EVENTOS
- Conversões
- Todos os eventos
- EXPLORAR
- Analysis**
 - Hub do Analysis
 - Galeria de modelos
- CONFIGURAR
- Públicos-alvo
- Propriedades do usuário

Tempo médio de engajamento: 0 min 46 s | Sessões engajadas por usuário: 0,78

03 jan. 10 17

Google Analytics - Hub do Analysis

Exploração 1

PERIODIZADO	1 de jan. de 2021	31 de jan. de 2021
Última semana	13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26
Últimos 7 dias	27 28 29 30 31	
Últimos 30 dias		
Acumulado no trimestre		
Personalizado	3 4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15 16
Comparar	17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30

Dimensão no país
métrica

The left screenshot shows a comparison report for 'Exploração 1' comparing 'Úsuarios ativos' across countries. The right screenshot shows a similar report with a sidebar for filtering metrics like 'Taxa de engajamento'.

País	Úsuarios ativos
Brazil	8.595
Portugal	207
United States	61
United Kingdom	9
Cape Verde	8
Italy	7

The left screenshot shows a comparison report with a tooltip 'é uma métrica que já está pronto.' pointing to the engagement rate metric. The right screenshot shows a detailed view of the engagement rate report with a table.

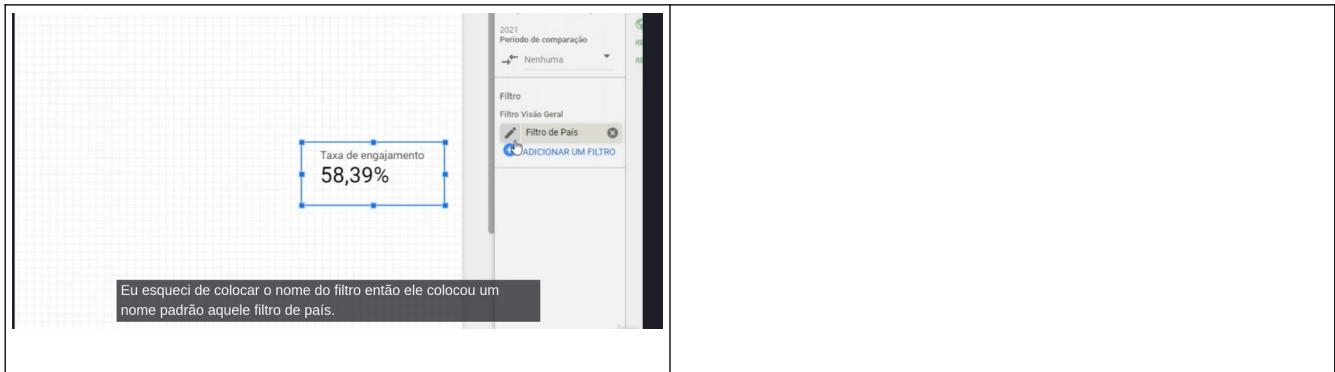
País	Úsuarios ativos	Taxa de engajamento
Brazil	8.595	58,24%
Portugal	207	56,4%
United States	61	56,7%
Angola	42	42,25%
Mozambique	12	53,33%
Japan	9	60%
Spain	9	75%
United Kingdom	9	60%
Cape Verde	8	38,46%
Italy	7	60,91%

The left screenshot shows a detailed view of the engagement rate report for Brazil. The right screenshot shows a Google Data Studio report for YouTube traffic analysis.

País	Úsuarios ativos	Taxa de engajamento
Totals	9.047	58,24% Média de 0%
1 Brazil	8.595	58,39%
2 Portugal	207	56,4%
3 United States	61	56,7%
4 Angola	42	42,25%
5 Mozambique	12	53,33%
6 Japan	9	60%
7 Spain	9	75%
8 United Kingdom	9	60%
9 Cape Verde	8	38,46%
10 Italy	7	60,91%

Olha só que o Brasil qual quer taxa de engajamento geral aqueles 58 vírgula 39 por cento beleza 60 por 75%

O Brasil com Z.



Recurso → gerenciar o filtro

Na planilha que estamos utilizando

A screenshot of Google Data Studio. It shows a report titled "Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google". The main view displays a table with data from January 1, 2025, to January 31, 2025. In the bottom right corner of the interface, the "Filtros" (Filters) section is open, showing a single filter named "Filtro País" which filters by "País" (Country). The "Ações" (Actions) row for this filter includes "EDITAR", "COPIAR", and "REMOVER".

76. Pageviews e Scrolls do GA4 (Combinação de dados usando apenas uma origem).

Contagem de eventos:

The screenshot shows the Google Analytics interface for configuring a metric. The main area displays the metric 'pageviews' with the name 'pageviews' and 'Contagem de eventos' as the origin. Below it, the aggregation type is set to 'Automático'. A tooltip 'Agora que a gente olhar só.' is visible over the 'Segmento do Google Analytics' section. On the right, there are two side-by-side panels for dimensions and metrics, both showing a search bar and a list of available fields.

Combinar chaves ⓘ

Campos disponíveis

Digite para pesquisar

Adicionar dimensão

Dimensões

Aluno

Ano

App version

Caminho da página

Caminho da página

Métricas

AUT pageviews

Nome

pageviews

Campo de origem: Contagem de eventos

Aggregação

Automático

Segmento do Google Analytics ⓘ

Content group

Conteúdo de Pref...

Data

Combinar chaves ⓘ

Campos disponíveis

Digite para pesquisar

Adicionar dimensão

Dimensões

Aluno

Ano

App version

Caminho da página

Caminho da página

cat_conteudo_fav...

Categoria da Pági...

Categoria de disp...

Cidade

Código do fluxo

Código do idioma

Código do público...

Conectado com o ...

Content group

Conteúdo de Pref...

Data

The screenshot shows the 'Criar filtro' (Create Filter) screen. A filter named 'intro ga4 page_view' is being created for 'GA4 - Web e App' data. The filter condition is set to 'Incluir' (Include) and uses the 'Nome do evento' (Event Name) field, comparing it to 'page_view'. A tooltip at the bottom states: 'Igual a gente exatamente como aparece para gente no Google Analytics tal entã... que ele vai fazer.' (Equal to exactly how it appears to people in Google Analytics so it will do...).

Criar filtro

Nome

intro ga4 page_view

Origem de dados

GA4 - Web e App

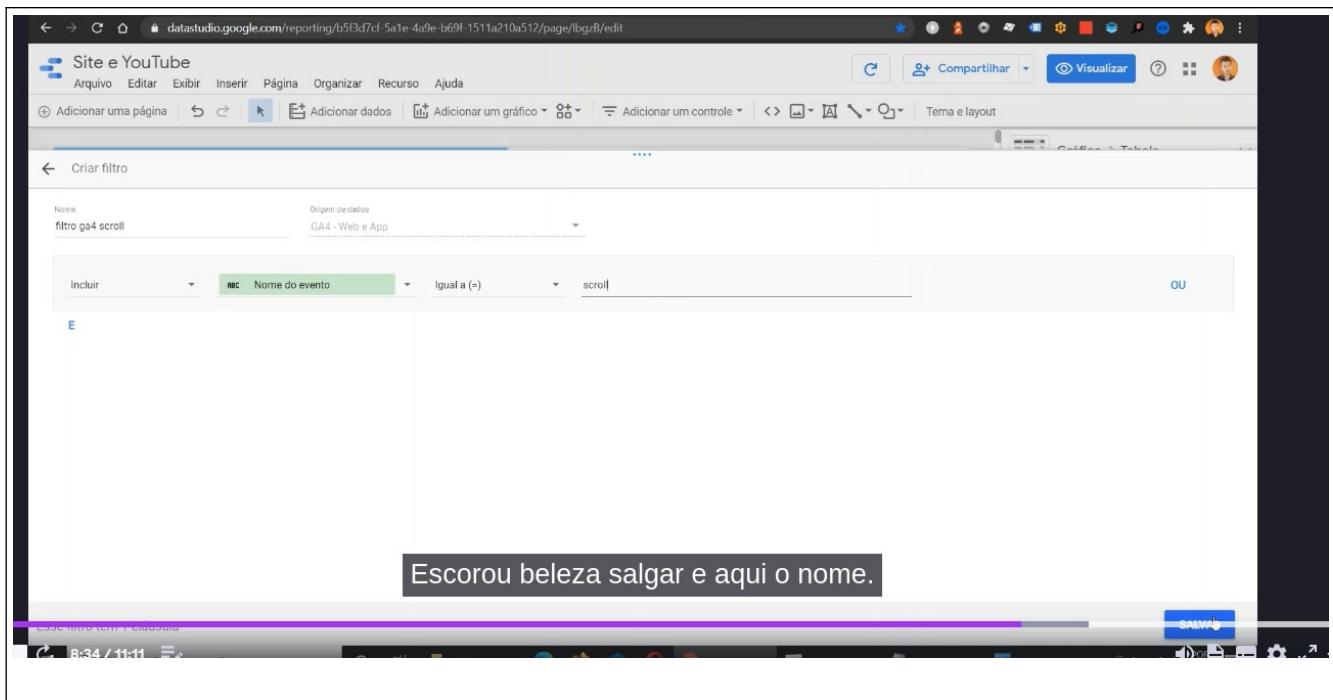
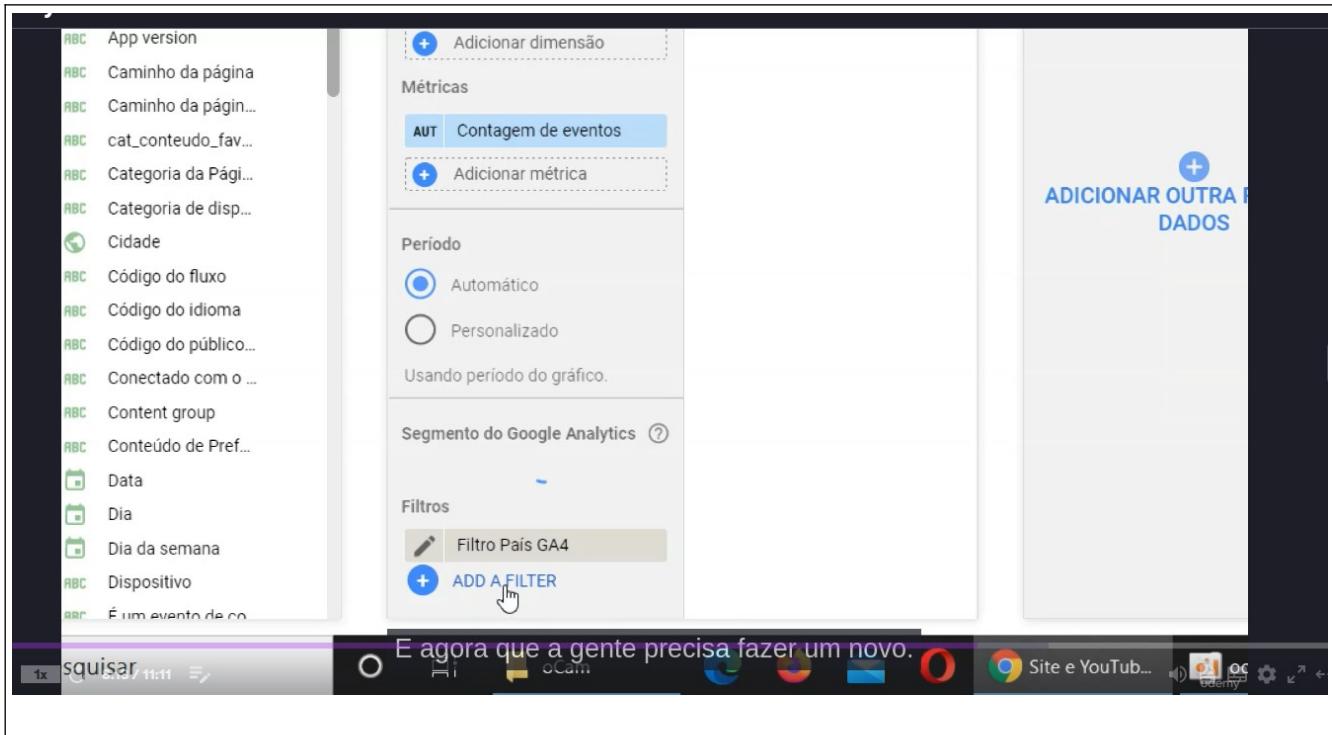
Incluir

Nome do evento

Igual a (=)

page_view

Igual a gente exatamente como aparece para gente no Google Analytics tal entã... que ele vai fazer.



The screenshot shows the Google Data Studio interface with two data source panels and a central workspace.

Left Data Source Panel: "Origem de dados GA4 - Web e App". It lists fields like "aluno", "Ano", "App version", "Caminho da página", "Caminho da págin...", and "scrolls". A blue bar highlights "scrolls". Below it, the "Nome" field is set to "scrolls" and the "Campo de origem" is "Contagem de eventos". The "Agregação" is set to "Automático".

Right Data Source Panel: "Origem de dados GA4 - Web e App". It lists fields like "aluno", "Ano", "App version", "Caminho da página", "Caminho da págin...", and "cat_conteudo_fav...". A blue bar highlights "cat_conteudo_fav...".

Central Workspace: A blue button labeled "ADICIONAR OUTRA FONTE DE DADOS" is visible.

Duplicou a métrica com filtros diferentes, e criou duas variáveis.

The screenshot shows the Google Data Studio report editor with a "Combinar dados" (Combine data) panel open.

Left Side: Shows two "Origem de dados GA4 - Web e App" sections. The first section has "pageviews" selected under "Métricas". The second section has "scrolls" selected under "Métricas". Both sections have "Automático" selected under "Período".

Middle Panel: Shows the "Filtros" (Filters) section with filters like "Filtro País GA4", "filtro ga4 page_view", and "filtro ga4 scroll".

Right Panel: Shows the "Nome da fonte de dados" (Name of data source) set to "Dados combinados (1)". Under "Dimensões e métricas incluídas" (Dimensions and metrics included), "pageviews" and "scrolls" are listed. A blue button labeled "ADICIONAR OUTRA FONTE DE DADOS" is visible.

Bottom Bar: A purple bar contains the text "Beleza vamos lá Como salvar." (Well, let's go, how to save.) and a large blue "SAVAR" (Save) button.

Gente olha só pra corrigir aqui e a gente ajeta aqui tá vou vir aqui recursos gerenciar dados combinados.

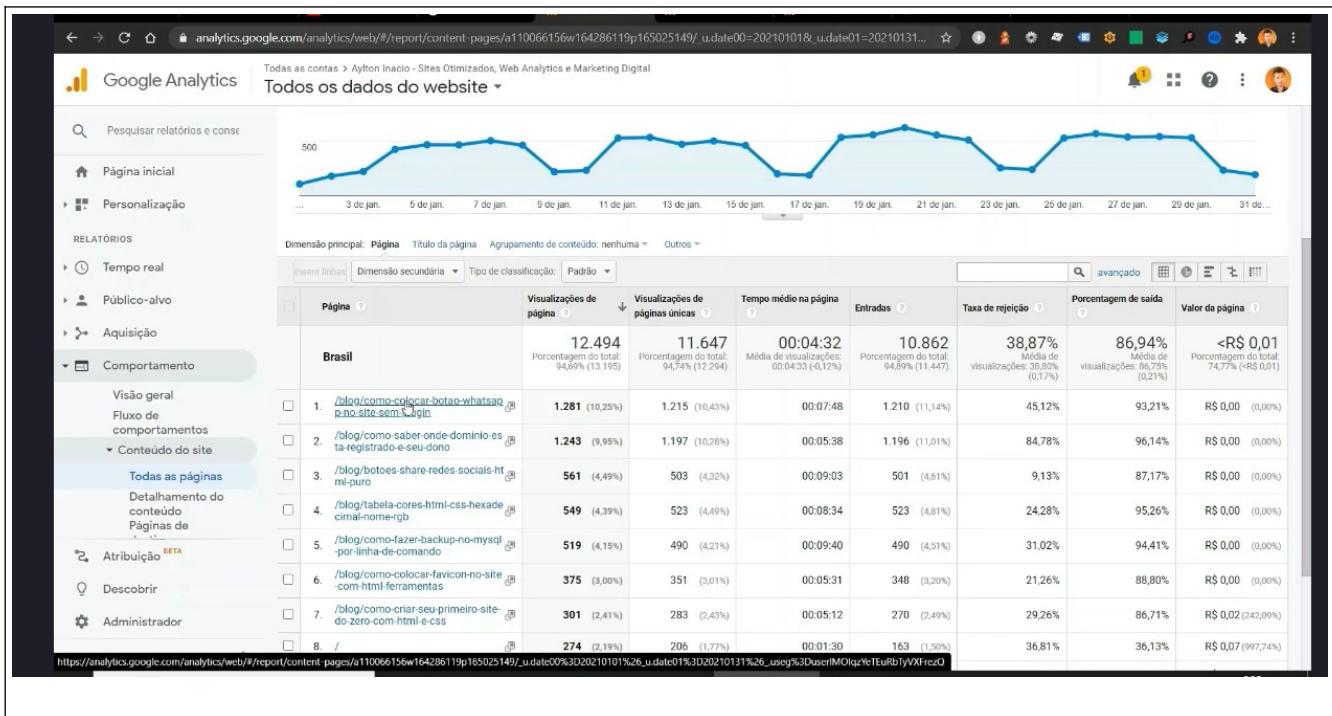
Colocar com porcentagem

Sou regular as casas nem.

Este capítulo só foi o exemplo do que houve em aula de vídeo.

77.Tabela de pageviews e buscas no Google (Combinação de GAU e GSC, e filtros)

Exemplo do GA4 universal



Dados de janeiro de 21.

Search Console

Por Google

O conector do Google Search Console ajuda você a acompanhar e analisar o desempenho do seu site na Pesquisa Google.

SAIBA MAIS | **INFORMAR UM PROBLEMA**

Sites	Tabelas	Parâmetro da propriedade
https://ayltoninacio.com.br/	Impressão do site Impressão do URL	<input checked="" type="radio"/> web <input type="radio"/> image <input type="radio"/> video <input type="radio"/> news

Url landing page

EDITAR CONEXÃO | FILTRAR POR E-MAIL

77. Tabelas de páginas vistos e buscas no Google (Comunicação de GAB) (Aplicar filtros)

Para sair do modo tela cheia, pressione Esc

Campo	Tipo	Agregação padrão
DIMENSÕES (6)		
Country	País	Nenhum
Date	Data	Nenhum
Device Category	Texto	Nenhum
Google Property	Texto	Nenhum
Landing Page	Texto	Nenhum
Query	Texto	Nenhum
MÉTRICAS (3)		
Impressions	Número	Automático
Url Clicks	Número	Automático
URL CTR	Porcentagem	Automático

Google Chrome 22 de fev 16:52

udem.com/course/curso-de-google-data-studio-do-básico-ao-avanhado/learn/lecture/24742520#questions/9600430

demy | Curso de Looker Data Studio - do básico ao avançado!

Página	Visualizações de página
/blog/como-saber-onde-dominio-esta-registra...	1.243
/blog/como-colocar-botao-whatsapp-no-site-s...	1.281
/blog/tabela-cores-html-css-hexadecimal.com...	549
/blog/como-fazer-backup-no-mysql-por-linha-d...	519
/blog/botoes-share-redes-sociais-html-puro	561
/blog/como-colocar-favicon-no-site-com-html-...	375
/blog/como-criar-seu-primeiro-site-do-zero-co...	301
/blog/codigos-http-status	246

1 - 100 / 271 < >

Landing Page	Url C...	Impressões
https://ayltoninacio.com.br/blog/como-colocar-botao-...	420	5.351
https://ayltoninacio.com.br/blog/tabela-cores-html-css...	357	51.004
https://ayltoninacio.com.br/blog/como-saber-onde-do...	264	10.885
https://ayltoninacio.com.br/blog/codigos-http-status	132	3.225

Origem de...
Dimensão...
Páginas...
Detalhar...
Métrica...
Métricas...
Controles...
métrica...
demmy

datastudio.google.com/reporting/b5f3d7cf-5afe-4a9e-b69f-1511a210a512/page/lbgzB/edit

Site e YouTube Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Adicionar uma página Adicionar dados Adicionar um gráfico Adicionar um controle Tema e layout

Todos os dados do website Credenciais dos dados: Proprietário Atualização dos dados: 12 horas Acesso às visualizações da comunidade: Ativado CONCLUÍDO

Campos disponíveis

Nome do campo landing_page Código do campo calc_landingpage

Fórmula

CONCAT("https://ayltoninacio.com.br/", Página)

CONCAT(X, Y [Z, ...])
Resumo Returns text that is the concatenation of two or more fields or expressions.
X Um campo ou uma expressão.
Y [Z, ...] Um campo ou uma expressão.
Exemplos CONCAT(Campaign, ";", Campaign Code)
CONCAT("Browser", ";Browser", "Version", ";Browser Version")

Campo calculado salvo FECHAR ATUALIZAR

Digite aqui para pesquisar

Combinar dados:

The screenshot shows the Google Data Studio interface with the 'Combinar dados' (Combine data) screen open. On the left, there are two data sources: 'Todos os dados do website' (All website data) and 'Search Console https://ayltoninacio.com.br/ UR...'. Both sources have their respective fields for 'Combinação de chaves' (Key combination), 'Campos disponíveis' (Available fields), and 'Periodo' (Period). The right side shows the combined data source 'GAU com GSC URL' with its 'Nome da fonte de dados' (Data source name) set to 'GAU com GSC URL'. It lists 'Visualizações de página' (Page views) and 'Impressões' (Impressions) under 'Dimensões e métricas incluídas' (Dimensions and metrics included). A large blue button at the bottom right says 'SALVAR' (Save).

Base minha do nosso lookerstudio:

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editor Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

1 Usuários e engajamentos comparação do período atual com anterior

2

Cliques (google) 19,2 mil (17,2%) **Total de Usuários 1704** **Sum: Page_views 41.676**

Engajamento 112,50% **Purchase Soma 38.155** **Instagram/referral 78.741**

Page View Impressão (Seo)

Page View Page View (8 de jan...)

14/01/25 20/01/25 01/02/25 07/02/25

40 mil 20 mil 0

6 mil 4 mil 2 mil 0

Usuários ativos Visualização...

1.

Event Name	Total	Events	Engagement	Date	Rec...	Recor...
1... instagram/ref...	6352	4540	54.31%	20 de jan...	1	1
2... scroll	4472	2036	7098	14 de jan...	1	1
3... purchase	3990	8705	209	14 de jan...	1	1
4... page_view	1165	1660	4367	15 de jan...	1	1
5... scroll	1131	1797	3817	15 de jan...	1	1
6... purchase	3709	2402	8777	15 de jan...	1	1
7... page_view	4176	4826	4322	16 de jan...	1	1
8... scroll	4608	9004	254	16 de jan...	1	1
9... purchase	1103	402	1368	16 de jan...	1	1

1 - 100 / 155 < >

1 - 100 / 155 < >

Data da última atualização: 22/02/2025 17:40:17

Gráfico Dados

CONFIGURAÇÃO ESTILO

Fonte de dados: google_search_console_data.csv

Dimensão: date

Métrica: sum_impressions

Adicionar dimensão: page

Adicionar métrica: ctr

Métricas opcionais: search_type

Controles deslizantes de métrica: Record Count

Número de linhas: Paginação (250)

Adicionar um campo Adicionar um parâmetro Adicionar dados

Arquivo Editor Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

1 Usuários e engajamentos comparação do período atual com anterior

2

Cliques (google) 19,2 mil (17,2%) **Total de Usuários 1704** **Sum: Page_views 41.676**

Engajamento 112,50% **Purchase Soma 38.155** **Instagram/referral 78.741**

Page View Impressão (Seo)

Page View Page View (8 de jan...)

14/01/25 20/01/25 01/02/25 07/02/25

40 mil 20 mil 0

6 mil 4 mil 2 mil 0

Usuários ativos Visualização...

1.

Event Name	Total	Events	Engagement	Date	Rec...	Recor...
1... instagram/ref...	6352	4540	54.31%	20 de jan...	1	1
2... scroll	4472	2036	7098	14 de jan...	1	1
3... purchase	3990	8705	209	14 de jan...	1	1
4... page_view	1165	1660	4367	15 de jan...	1	1
5... scroll	1131	1797	3817	15 de jan...	1	1
6... purchase	3709	2402	8777	15 de jan...	1	1
7... page_view	4176	4826	4322	16 de jan...	1	1
8... scroll	4608	9004	254	16 de jan...	1	1
9... purchase	1103	402	1368	16 de jan...	1	1

1 - 100 / 155 < >

1 - 100 / 155 < >

Data da última atualização: 22/02/2025 17:40:17

Gráfico Dados

CONFIGURAÇÃO ESTILO

Fonte de dados: google_search_console_data.csv

Dimensão: date

Métrica: sum_impressions

Adicionar dimensão: page

Adicionar métrica: ctr

Métricas opcionais: search_type

Controles deslizantes de métrica: Record Count

Número de linhas: Paginação (250)

Adicionar um campo Adicionar um parâmetro Adicionar dados

Número entra na métrica:

Exemplos, extrair a posição 27 da frase até 1000

The screenshot shows a data visualization interface with a table and a formula editor.

Table Headers:

- Views
- Impressions
- Url Clicks

Table Data:

landing_page	Views	Impressions	Url Clicks
https://ayltoninacio.com.br/blog/como-colocar-...	1.281	5.351	420
https://ayltoninacio.com.br/blog/como-saber-o...	1.243	10.885	264
https://ayltoninacio.com.br/blog/botoes-share-r...	561	909	22
https://ayltoninacio.com.br/blog/tabela-cores-h...	549	51.004	357
https://ayltoninacio.com.br/blog/como-fazer-ba...	519	A/B C Página	
https://ayltoninacio.com.br/blog/como-colocar-...	373		
https://ayltoninacio.com.br/blog/como-criar-se...	301		
https://ayltoninacio.com.br/	274		

Formula Editor:

```

! 1 SUBSTR( landing_page , 27, 1000)
SUBSTR(Field Or Expr, Start Index, Length)
  
```

Pode se até mil por exemplo que a quantidade de letras que a

78. Tabela e Mapa de conversões orgânicas no site (GA4, REGEXP_MATCH e filtros)

conversão é um cadastro, um clique ou uma compra.

Tráfego orgânico nas cidades do Brasil, divididos como origem, google, direto, instagram, youtube e todos com conversões. Como eventos do GA4.

no hub de analysis:

exemplos:

COMBINAR DADOS

User source	Contagem de eventos...
1. google	59
2. (direct)	
3. ayltoninacio.com.br	
4. youtube.com	
5. instagram.com	
6. l.instagram.com	
7. ayltoninacio-com-br.cdn.a...	
8. udemy.com	

ABC Origem

Nome

Origem

Fórmula

```
case
WHEN REGEXP_MATCH( User source , ".*google.*")
WHEN REGEXP_MATCH( User source , ".*youtube.*")
WHEN REGEXP_MATCH( User source , ".*facebook.*")
WHEN REGEXP_MATCH( User source , ".*instagram.*")
```

✓

Tipo

The screenshot shows a data mapping interface. On the left, there's a table titled 'User source' with rows for 'google', '(direct)', 'ayltoninacio.com.br', 'youtube.com', 'instagram.com', 'l.instagram.com', 'ayltoninacio-com-br.cdn.a...', and 'udemy.com'. To the right, a green box labeled 'ABC Origem' contains fields for 'Nome' (Name) and 'Origem' (Origin). Below this is a 'Fórmula' (Formula) section with a code editor containing a case statement using 'REGEXP_MATCH' to map sources to an origin. A preview window shows the count of events (59) for the 'google' source. At the bottom, there's a green checkmark icon and a 'Tipo' (Type) dropdown.

regexp_match, retorna ou positivo ou negativo, verdadeiro ou falso, único no case.

emy | Curso de Looker Data Studio - do básico ao avançado!

COMBINAR DADOS

User source	Contagem de eventos...	Dimensão
1. google	59	RBC User source
2. (direct)		
3. ayltoninacio.com.br		
4. youtube.com		
5. instagram.com		
6. l.instagram.com		
7. ayltoninacio-com-br.cdn.a...		
8. udemy.com		

RBC Origem

Nome: Origem

Fórmula:

```

5 User source , ".*instagram.*" then "Instagram"
6 User source , ".*ayltoninacio.*" then "Direto"
7 User source , ".*pinterest.*" then "Pinterest"
8
9

```

Tipo: REGEXP_MATCH(X, Reg Expr)

Texto: Resumo
Retorna verdadeiro se X corresponder a Y, e falso se não corresponder.

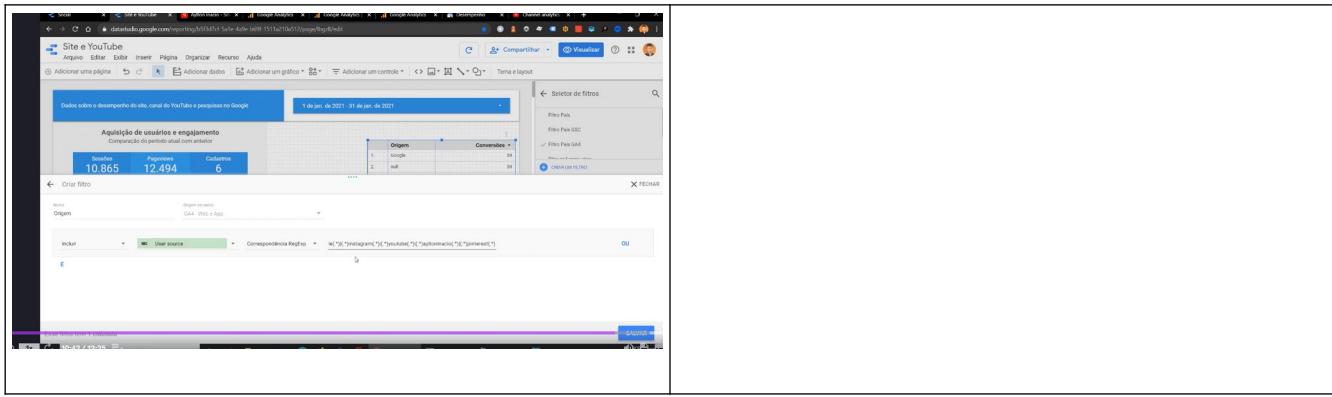
Digite para pesquisar:

- RBC Sistema operacional
- RBC Tipo de conteúdo
- RBC Título da página
- RBC Título da página e...
- RBC Título da página e...
- RBC User campaign
- RBC User Google Ads
- RBC User Google Ads
- RBC User Google Ads
- RBC User medium
- RBC User source
- RBC Versão de sistema
- 123 ARPU
- 123 Avaliação do Post
- 123 Average Avaliação

expressão regular:

Correspondência RegExp

(.*facebook(.*)|(.*)google(.*)|(.*)instagram(.*)|(.*)youtube(.*)|(.*)ayltoninacio(.*)|(.*)pinterest(.*)



quero um arquivo .csv para usar no lookerstudio, com dados diários de 01/12/2024 até 01/02/2025, do Tráfego orgânico em algumas cidades do Brasil, divididos como origem, google, direto, instagram, youtube e todos com conversões. Como eventos do GA4.

Gráfico de mapa tradicional.

Nome do arquivo	Upload feito em	Tamanho
trafego_organico_ga4.csv	2/24/25 10:40 PM	90 KB

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

+ Adicionar dados + Adicionar um gráfico + Adicionar um controle Pausar atualizações

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

1 de jan. de 2025 - 31 jan. de 2025

Redefinir

Usuários e engajamentos
comparação do período atual com anterior

Cliques (google) 19,2 mil (-12,2%)
Engajamento 112,50%

Total de Usuários 1704
Purchase Soma 38.155

Sum: Page_views 41.676
instagram/referral 78.741

Origem **Conversões**

Origem	Conversões
YouTube	8.683
Instagram	8.615
Google	8.528
Direto	8.526

Métrica SUM Conversões

Número de linhas 100

Linha de resumo

Fonte de dados tráfego_organico_ga4.csv

Dimensão do período Data

Dimensão Origem

Métricas opcionais

Controles deslizantes de métrica

Barra de filtros

Dados

Propriedades

Barra de filtros

Inserir => gráfico mapa

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

1 + Adicionar

2

3

Dados so

Clicks 1000

Enviado

Gráfico de série temporal

Gráfico de colunas

Gráfico de combinação

Gráfico de pizza

Tabela

Mapa de balão

Mapa preenchido

Mapa de calor

Mapa de linhas

Gráfico de mapa

Visão geral

Gráfico de dispersão

Gráfico com marcadores

Adicionar um gráfico

Sum: Page_views
41.676

instagram/referral

The screenshot shows the Google Looker Studio interface with a dropdown menu open under the 'Inserir' (Insert) tab. The menu lists various chart types: Gráfico de série temporal, Gráfico de colunas, Gráfico de combinação, Gráfico de pizza, Tabela, Mapa de balão, Mapa preenchido, Mapa de calor, Mapa de linhas, Gráfico de mapa, Visão geral, Gráfico de dispersão, and Gráfico com marcadores. The 'Visão geral' option is highlighted. On the right side of the screen, there is a preview area showing a blue bar chart with the text 'Sum: Page_views' and the value '41.676' below it, along with a smaller box labeled 'instagram/referral'.

79. Trabalhando com dados do YouTube Analytics

<https://support.google.com/looker-studio/table/6379764?hl=pt-BR>

Gerar um gráfico Adicionar um controle Tema e layout Pausar atualizações

Gráfico

CONFIGURAÇÃO

Fonte de dados: trafejo_organico_ga4.csv

Origem: YouTube (8.683), Instagram (8.615), Google (8.528), Direto (8.526)

Dados

Search: trafejo_organico_ga4.csv

Cidade, Conversões, Data, Origem, Sessões, Record Count

Origem_Youtube

Nome: Origem_Youtube

Tipo de dados: Texto

Fórmula: IF(Origem='YouTube', True, False)

APLICAR

Adicionar ação de detalhamento

if(Origem='YouTube', True, False)

1 + Adicionar filtro rápido

2 Usuários e engajamentos comparação do período atual com anterior

3 Cliques (google) 19,2 mil (-12,7%) Engajamento 112,50% Total de Usuários 1704 Sum: Page_views 41.676 Purchase Soma 38.155 Instagram/referral 78.741

40 mil | 6 mil

Seletor de filtros

Filtro País: trafejo_organico_ga4.csv

Origem: YouTube (8.683), Instagram (8.615), Google (8.528), Direto (8.526)

Dados

Search: trafejo_organico_ga4.csv

Cidade, Conversões, Data, Origem, Sessões, Record Count

Criar filtro

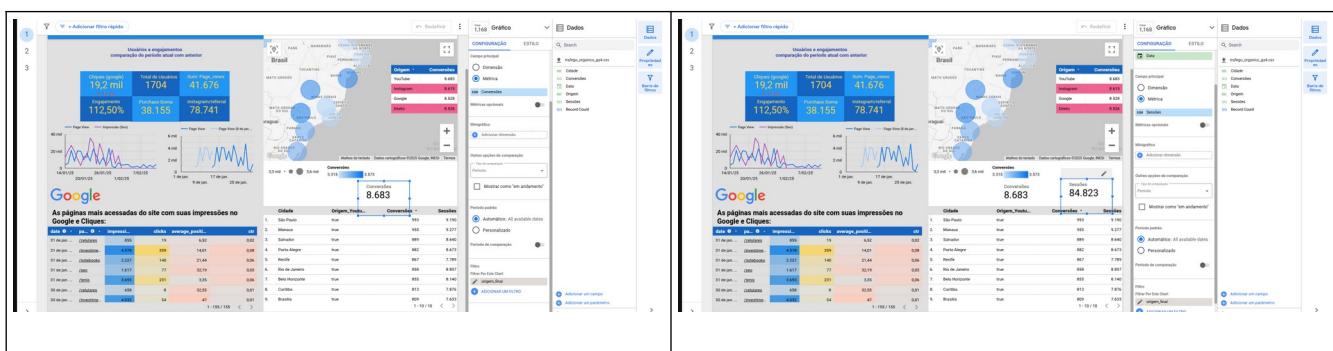
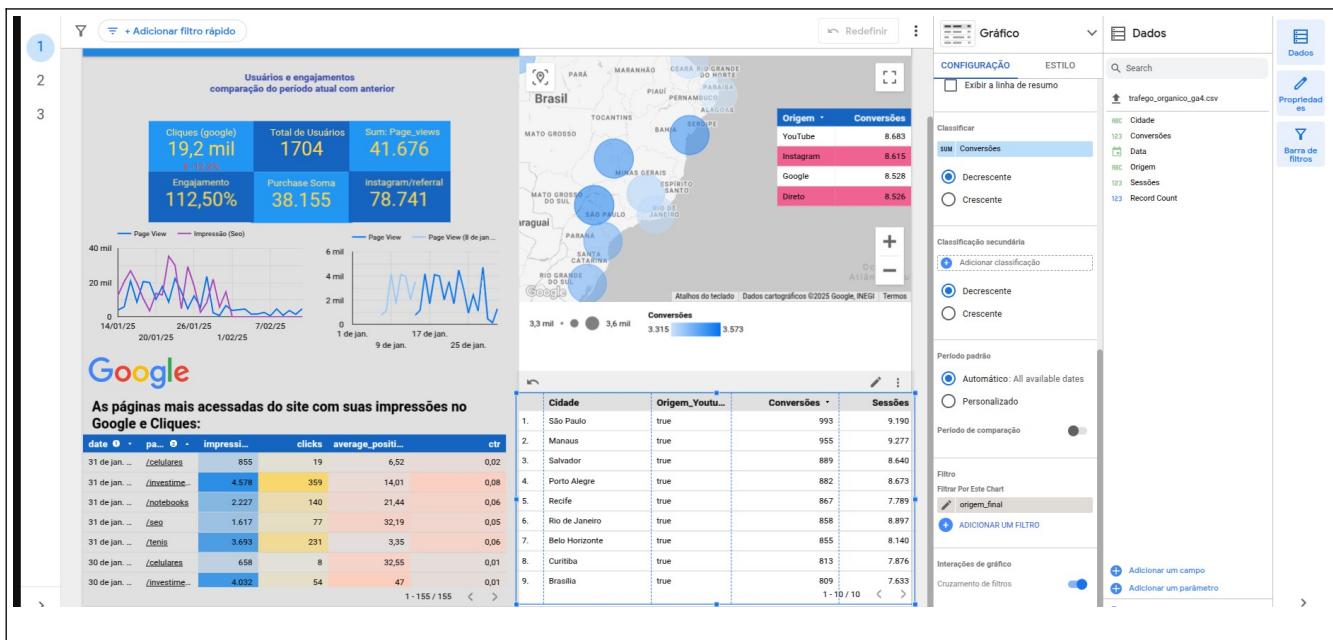
Nome: origem_final

Incluir: Origem (Igual a (=)) YouTube

AND OR

Este filtro tem 1 cláusula

Cancelar **Salvar**



Comparar com o período anterior

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

Usuários e engajamentos
comparação do período atual com anterior

Métrica	Valor	Crescimento (%)
Cliques (google)	19,2 mil	+ 12,5%
Total de Usuários	1704	
Sum: Page Views	41.676	
Engajamento	112,50%	
Purchase Soma	38.155	
Instagram/referral	78.741	

Origem e Conversões

Origem	Conversões
YouTube	8.683
Instagram	8.615
Google	8.528
Direto	8.526

Outras opções de comparação

Periodo: 1 de jan. de 2025 - 31 de jan. de 2025

Mostrar como: em andamento

Período padrão: Automático: All available dates

Periodo de comparação: Período anterior

Filtro: Filtrar Por Este Chart, origem_final

ACTION: Adicionar um campo, Adicionar um parâmetro

Dados

CONFIGURAÇÃO: Dimensão (Cidade), Métrica (Conversões)

ESTILO: Minigráfico (Adicionar dimensão)

Outras opções de comparação: Use o período padrão nessa fonte de dados

Dados sobre o desempenho do site, canal do YouTube e pesquisas no Google

Usuários e engajamentos
comparação do período atual com anterior

Métrica	Valor	Crescimento (%)
Cliques (google)	19,2 mil	+ 12,5%
Total de Usuários	1704	
Sum: Page Views	41.676	
Engajamento	112,50%	
Purchase Soma	38.155	
Instagram/referral	78.741	

Origem e Conversões

Origem	Conversões
YouTube	8.683
Instagram	8.615
Google	8.528
Direto	8.526

Top 10 videos, Views do canal e inscritos do mês.

YouTube	Conversões	Sessões
YouTube	8.683	+ 10%
YouTube	84.823	+ 0,8%

Cidade

Cidade	Conversões	Sessões
São Paulo	993	9.190
Manaus	955	9.277
Salvador	889	8.640
Porto Alegre	882	8.673
Recife	867	7.789
Rio de Janeiro	858	8.897
Belo Horizonte	855	8.140
Curitiba	813	7.876

Propriedades de Retângulo

Dados

Segundo plano e borda

- 0
- 100%
- Nenhuma
- Sólida
- Adicionar sombra na borda

ACTION: Redefinir para o tema do relatório

Site Google Analytics e youtube (teste)

Arquivo Editar Exibir Inserir Página Organizar Recurso Ajuda

Redefinir Compartilhar Leitura Pausar atualizações

1

Usuários e engajamentos comparação do período atual com anterior

Cliques (google) 19,2 mil +13% Total de Usuários 1704 Sum: Page_views 41.676 Engagement 112,50% Purchase Soma 38.155 Instagram/referral 78.741

Engagement 112,50% Purchase Soma 38.155 Instagram/referral 78.741

Page View Impressão (Seo)

Page View Page View (8 de jan...) 14/01/25 20/01/25 1/02/25 7/02/25

Page View Page View (8 de jan...) 1 de jan. 9 de jan. 17 de jan. 25 de jan.

Brasil

Origem Conversões

YouTube 8.683 Instagram 8.615 Google 8.528 Direto 8.526

Alinhos do teclado Dados cartográficos ©2025 Google, INEGI | Termos

Conversões 3.3 mil 3.6 mil 3.315 3.573

YouTube

Top 10 das cidades com maiores conversões e sessões neste período.

Cidade Conversões Sessões

1. São Paulo 993 9.190 2. Manaus 955 9.277 3. Salvador 889 8.640 4. Porto Alegre 882 8.673 5. Recife 867 7.789 6. Rio de Janeiro 858 8.897 7. Belo Horizonte 855 8.140 8. Curitiba 819 7.874

1 - 10 / 10

Dados

Propriedades de Texto

Fonte e parágrafo 14 Roboto

B I U

Configurações do menu flutuante Visível

Segundo plano e borda

0 100% Nenhuma Solida

Adicionar sombra na borda

Propriedades Dados Barra de filtros