

## QUI ÊTES-VOUS ?

1. Votre nom \*  
Buchaillat
2. Votre Prénom \*  
Antoine
3. Votre Campus \*  
Lille
4. Votre Promotion \*  
EFAP 1A
5. Votre Promotion \*  
Louise DOUAY (EFAP Lille)
6. Année Universitaire \*  
1ère Année (EFAP Lille)

## FICHE ENTREPRISE ?

7. Raison Sociale/ nom de l'entreprise ou de l'institution \*  
Compagnie Théâtre Octobre (structure Associatif)
8. Cette entreprise fait-elle partie d'un groupe ? Si oui, précisez lequel. Si l'entreprise n'appartient à aucun groupe, merci d'indiquer "aucun" dans votre réponse \*  
Aucun
9. Précisez le type de structure que vous avez intégré \*
  - ☒ Annonceur ( entreprise, association, ONG, Institution, Collectivités)
  - ☐ Agence ( événementiel, 360°, digital)
  - ☐ Média ( Radio, TV, Internet)
  - ☐ Autre
10. Dans quel domaine / secteur d'activité classez-vous cette entreprise ? \*
  - ☐ Audit / banque / assurance / consulting
  - ☐ Bâtiment / Immobilier
  - ☐ Décoration / art de vivre
  - ☐ Distribution
  - ☐ Divertissement / art (musique /cinéma / architecture /design..)
  - ☐ Édition

- ☐ Industrie (Agroalimentaire / Automobile/ Aviation/Ferroviaire...)
- ☐ Internet / digital
- ☐ Luxe (mode /joaillerie...)
- ☐ Média (radio / TV / Presse Écrite...)
- ☐ Mode / beauté / Accessoires
- ☐ Santé
- ☐ Sport / Loisirs
- ☐ Tourisme / Gastronomie / Hôtellerie / Vins et Spiritueux
- ☐ Autre

11. Rédigez une description de l'activité de l'entreprise. (de 600 à 750 caractères -espaces non compris) ? \*

La Compagnie Théâtre Octobre a été fondée par Didier Kerckaert (comédien, metteur en scène) et Jean-Pierre Duthoit (comédien) en 1993. La Compagnie s'implante à Lomme au Tisserands (ancienne usine de tissage réhabilitée en espace culturel au coeur du quartier du Marais. Ainsi, en partenariat avec la ville de Lomme, la compagnie Théâtre Octobre a su développer la compagnie autour de quatre axes :

- "La création" en favorisant des textes contemporains
- "La Transmission" par la formation (séances scolaires, ateliers de pratique théâtrale à l'année)
- "Programmation théâtrale" au sein des Tisserands et des représentations hors les murs (établissements scolaires, culturels, sociaux...)
- "La Sensibilisation des Publics" à la programmation théâtrale sous forme de rencontres avec les publics, répétitions publiques, ateliers d'initiations...

Afin de résumer, la compagnie Théâtre Octobre propose chaque année un volet d'actions culturelles en collaboration avec ses partenaires sur la ville de Lomme, et soutenu par le département du Nord.

12. Citez trois concurrents de l'entreprise ? \*

Etant dans un secteur culturel et artistique , à proprement parler il n'y a aucun concurrents

13. Précisez le nombre de collaborateurs dans l'entreprise. \*

- ☒ Entre 0 et 9 Personnes
- ☐ Option 2 Entre 10 et 49 Personnes
- ☐ Entre 50 et 499 Personnes
- ☐ Plus de 500 Personnes

14. Indiquez le chiffre d'affaires ou le budget annuel de fonctionnement de l'entreprise. \*

Le budget annuel de fonctionnement de l'entreprise serait de 120 000 €.

**15. Indiquez l'adresse postale de l'entreprise.. \***

**60, rue Victor Hugo**

**16. Code Postal.\***

**59160**

**17. Ville.\***

**Lomme**

**18. Pays.\***

**France**

**19. Numéro de téléphone\***

**03 20 22 05 05**

**20. Adresse du site internet\***

[THEATRE | THEATRE OCTOBRE | Lille \(theatre-octobre.com\)](http://theatre-octobre.com)

**21. Indiquez le nom et le prénom du/de la dirigeant(e) de l'entreprise. \***

Elisabeth Duthoit

**ARGUMENTATION PROJET PROFESSIONNEL ?**

**22. Pourquoi avez-vous choisi de faire des études de communication. (de 600 à 750 caractères -espaces non compris) ? \***

J'ai choisi de faire des études de communications, parce que c'est un domaine qui m'a très vite intéressé. En effet, mon premier contact avec la communication m'as beaucoup plu c'était lors d'un stage en 4ème. En outre, la communication est au cœur des échanges qui caractérisent l'ère de la mondialisation. Elles permettent une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre les individus et les peuples. En somme, l'omniprésence de la communication nous oblige à étudier les mécanismes de celle-ci pour mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons et agir sur lui. En tant qu'étudiant en communication je dois faire preuve d'un esprit de curiosité par rapport au monde qui m'entoure et être sensible aux relations humaines. Je suis conscient que les études de communication sont généralement réputées pour toucher à tout : le contenu des cours est très large et ces cours sont très variés.

**23. Au vu de vos expériences, décrivez-nous votre projet professionnel (secteur, métier, etc...) ... Rédiger et argumenter votre réponse (de 600 à 750 caractères -espaces non compris) ? \***

Mon projet professionnel est basé sur mes capacités, mes passions et ma capacité à apprendre. Pour commencer, depuis toute petite je suis passionné par la nature des relations entre les êtres humains mais aussi par la manière de l'influencer par le biais de l'art créatif. Je faisais du théâtre afin d'en apprendre plus sur ce mécanisme complexe. Durant ma scolarité, je me suis familiarisé avec tous les autres dérivés de l'art visuel, j'ai été aussi passionné par le cinéma, qui est une sorte de théâtre de la vie humaine mais aussi de la communication. Ainsi, je souhaiterais finir mes 5 années d'études à l'EFAP afin d'obtenir un master et en ayant fait un maximum de stage pour me former. Bien que mon projet reste encore flou, j'hésite entre deux voies : J'ai découvert lors de mes études, différents métiers en rapport avec les réseaux sociaux, et cela m'a intéressé et beaucoup

plu. Dans ce module, j'ai aimé la façon dont une marque se sert des réseaux sociaux, d'internet pour communiquer à travers des posts, des concours, des événements afin d'attirer le plus de consommateurs possibles. C'est pour cela que les métiers de social média pourraient me plaire. Néanmoins, je souhaiterais travailler dans un domaine en lien avec des visuels ou l'art créatifs (de par mes passions : cinéma et théâtre)

24. Quelles sont les principales missions du service au sein duquel vous avez effectué votre stage : \*

- ☐ Communication
- ☒ Marketing stratégique
- ☐ Relations médias
- ☐ Management événementiel
- ☒ Ressources humaines
- ☐ RSE & Développement Durable
- ☒ Communication publique & influence
- ☒ Création & stratégie éditoriale & nouveaux médias
- ☐ Community manager /social médias
- ☐ Commercial
- ☐ Marketing digital
- ☐ Autre

25. Quelles sont les principales missions du service au sein duquel vous avez effectué votre stage : \*

Stagiaire/ Assistant de Communication et Marketing

26. Date de Début du stage \*

31 Mars 2022

27. Date de Fin du Stage \*

01 Juin 2022

28. Précisez la durée de votre stage \*

- ☐ 1 mois
- ☒ 2 mois
- ☐ 3 mois
- ☐ 4 mois

- ☐ 5 mois  
☐ 6 mois

29. Indiquez le nom et le prénom de votre tuteur/tutrice de stage. \*

Amélie Foldrops

30. Précisez le numéro de téléphone de votre tuteur/tutrice de stage. \*

+33 7 66 02 09 12

31. Précisez l'adresse email de votre tuteur/tutrice de stage \*

[theatreamelie@gmail.com](mailto:theatreamelie@gmail.com)

32. Rédigez une présentation des missions que vous avez effectuées au cours de ce stage. ( Pas de liste mais un texte de 800 à 1000 caractères - espaces non compris). \*

Dans le cadre de mon stage de Communication et marketing, j'ai effectué un stage du 31 mars 2022 au 01 Juin 2022 ( 2 mois ) au sein de la Compagnie Théâtre Octobre située à Lomme. Au cours de ce stage dans le service Communication / Relations Publiques / Diffusion de l'entreprise. Mon stage aux côtés de la Compagnie Théâtre Octobre a consisté essentiellement en l'élaboration du contenu de communication pour les spectacles et la programmation de la Compagnie du Théâtre Octobre. Plus largement, ce stage a été pour moi l'opportunité d'appréhender le monde du travail en agence et plus particulièrement dans un environnement créatif et toujours dans la réactivité face à la demande. J'ai pu enrichir mes connaissances sur les outils de travail de mon quotidien en tant qu'étudiante en design graphique (logiciel de la suite Adobe), ce stage m'a permis de développer une certaine organisation dans l'appréhension d'un nouveau projet.

33. Cocher les soft skills (compétences comportementales) que vous avez acquises dans le cadre de votre stage ( 3 réponses minimum).\*

- ☒ Autonomie  
☐ Capacité à convaincre  
☐ Capacité à structurer ses idées, son discours  
☒ Capacité d'adaptation  
☐ Capacité de décision  
☐ Curiosité  
☐ Force de Proposition  
☐ Gestion du stress  
☒ Partage d'idées, interaction  
☐ Persévérance  
☐ Prise de recul

- ☐ Réactivité
- ☐ Rigueur
- ☐ Sens de l'écoute
- ☐ Sens de l'organisation
- ☐ Travail en équipe
- ☐ Autre

34. Au sein de votre entreprise, précisez le nom et la fonction des principales personnes avec lesquelles vous avez été amené(e) à travailler (trois maximum).  
Ex. : Pierre Dupont (chef de projet événementiel), Camille Durant (Chargée des Partenariats), Emilie Ducoin (Directrice de la communication) \*

- Amélie Foldrops ( coordinatrice/ Responsable de Projet et travail pour le service Communication / Relations Publiques / Diffusion de l'entreprise pour la Compagnie Théâtre Octobre)
- Amandine (Chargée de diffusion pour la Compagnie Théâtre Octobre)
- Simon Caillaud (Comédien)

35. Dans le cadre de votre stage, avez-vous rencontré des Alumni de L'EFAP ? Si oui, indiquez leurs nom, prénom et année de promotion ainsi que l'intitulé de leur poste actuel. \*

Je n'ai rencontré personne parmi les Alumni de l'EFAP.

36. Rédiger un bilan de votre stage : de quoi êtes-vous le plus fier ? Comment avez-vous surmonté les difficultés rencontrées ? Que retenez-vous de cette expérience ? ( De 2000 à 3000 Caractères - Espace non compris) \*

Tout d'abord, je tiens à remercier Amélie Flodrops pour ses conseils de stage. La confiance qu'elle m'a accordée lors de la mission à effectuer m'a beaucoup aidée. Malgré mon court stage, je tiens à exprimer mes plus sincères sympathies et à remercier ceux qui m'ont appris le plus possible dans le domaine de la communication. À mon arrivée, j'ai reçu ma première tâche, comme créer la vidéo originale de l'émission et superviser les fichiers de présentation de l'émission. J'ai utilisé Adobe Suite, en particulier Adobe Illustrator et After Effects, pour créer des animations qui résument le spectacle. Lors d'une présentation aux membres de l'équipe, j'ai pu découvrir l'organisation interne de l'agence en classant les projets et en travaillant en équipe pour l'entreprise. En fait, tout le monde avait accès à toutes les données et projets des autres membres de l'équipe. Depuis le lieu de travail, j'ai pu travailler sur un projet particulier et en même temps découvrir la différence entre travailler en tant qu'étudiant et travailler

en tant que professionnel. Mon autre travail consistait à préparer des visuels tels que des dépliants.

Ce dont j'étais vraiment fière, c'est la conception visuelle des flyers des deux spectacles en trois semaines tout en traitant le dossier de proposition du projet de communication du spectacle, qui a attiré le jeune public de la ville de Lomme. J'en suis fier. J'ai été félicité pour la rapidité et le sérieux de mon travail. De plus, je souhaitais travailler dans une société qui me confiait des missions importantes afin d'essayer d'apporter une plus value à l'entreprise. Faire face à différentes situations est aussi pour moi une façon de montrer et de prouver mes compétences à des professionnels à travers les tâches confiées. Enfin je voulais approfondir mes connaissances en termes de communication et d'événementiel grâce à des professionnels compétents, avec une forte expérience. Ma communication devrait être ciblée puisque les choix de la compagnie du Théâtre Octobre pour les spectacles dont j'avais la charge était à l'attention des écoles et des jeunes. Durant l'entretien avant d'intégrer la compagnie du Théâtre Octobre, Amélie m'a expliqué très clairement les missions du stage. En effet, le stage allait s'articuler autour 2 axes : une grosse partie étant la création de la flyers et la mise à jour d'une base de données pour les relations avec les entreprises, et une partie créations pour la programmation de l'année 2023.

37. En vue de la construction de votre projet professionnel, et dans le cadre d'une candidature spontanée, citez trois entreprises dans lesquelles vous souhaitez postuler l'année prochaine ? Indiquez-nous pourquoi ce choix ? \*

- Je souhaiterais pouvoir travailler pour l'agence de communication et digitale "Mediapilote Lille". En effet l'agence Médiapilote Lille figure parmi les agences de communication digitale web et design les plus connues et réputées de la cité du Nord. et elle est capable de vous accompagner tout au long de votre projet de communication, que ce soit pour du conseil, de la production ou de la gestion de projets. Je pense ainsi en apprendre beaucoup sur la communication.
- Je souhaiterais aussi pouvoir travailler un jour pour l'agence de communication "Nikita", en effet Nikita me permettrait d'apprendre à générer plus de visibilité pour votre marque grâce aux brand management; design; social média: digital management et vidéo.
- Et enfin je souhaiterais intégrer l'agence les Enchanteurs car sa méthode de travail peut prendre en charge plusieurs aspects de votre marketing en ligne.



**38. Raconter une expérience que vous avez réussi et dont vous êtes fier-e. Cela peut être une expérience en stage, comme en job étudiant, en étude de cas...?**  
( De 1000 à 2500 Caractères - Espace non compris) \*

Actuellement, étudiant en première année à l'EFAP Lille j'ai eu l'opportunité de participer à divers projets lors de mon stage de fin d'année. D'ailleurs, dernièrement j'ai été fier d'un projet en particulier. Dans le cadre d'une communication 360, on m'a donné la mission de concevoir une proposition visuelle afin de l'utiliser pour les réseaux de l'artiste et de la compagnie.

Ainsi, j'ai tout d'abord fait un audit sur la vision qu'on a de la représentation de notre client mais aussi sur les tendances de visuels habituellement pour ce type de spectacle.

Afin d'être disruptif, j'ai pris la décision de faire une vidéo attractive en motion design qui ferait la présentation du spectacle. Le motion design consiste à animer des éléments graphiques en utilisant le potentiel du mouvement. Je savais que ça allait être une bonne idée puisque le motion design a un potentiel d'influence très forte. L'ayant appris en autodidacte, je savais que ce format court était facilement mémorisable et avait un potentiel de viralité énorme. J'ai donc utilisé un mélange d'illustration que j'ai fait sur Adobe Illustrator et un mélange de stop-motion. Résultat très positif et j'ai pu répondre aux attentes (même plus) de mon maître de stage.

**39. Lien de votre profil LinkedIn \***

**(9) [Antoine Buchaillat | LinkedIn](#)**

**40. Identifiez trois Alumni EFAP dont le parcours vous inspire. (Prénom, Nom, Fonction et lien LinkedIn)\***

**1/ Aline Pivot - Responsable Communication du pôle Information - Groupe TF1**  
**<https://www.linkedin.com/in/aline-pivot-5b123a9a>**

**2/ Antoine Gilbert - Directeur Brand Strategy - Twitter**  
**<https://www.linkedin.com/in/antoine-gilbert-419846/>**

**3/ Paolo Antonio- Responsable Communication corporate PMU | Conseiller Municipal délégué à la communication à Chaville**  
**<https://www.linkedin.com/in/paolo-antonio/?originalSubdomain=fr>**