

Marvel Spider-Man Film de l'année ?

Permalien : <http://technique-rdactionnelle.local/marvel-le-dernie...n-film-de-lannee/>

Modifier

 Ajouter un média

Paragraphe

B

I

-
-
-

- 1
- 2
- 3

6

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____



Marvel Affiche du Film Spider-man No way Home

Marvel, Spider-Man, votre petite araignée sympa du quartier a encore frappé, un film réussite pour Marvel et Sony.

FaisTonCinoche a donc décidé de vous donner la recette de cette réussite Marvel

Un personnage emblématique :

À l'origine de la naissance de votre super-héros Marvel préféré, il y avait une idée. Stan Lee avait pour ambition de créer un personnage complexe. À la fois surhomme à la fois imparfait, rempli de nos faiblesses humaine.

En outre, le pari a été réussi, ses aventures étaient aussi intéressantes que les aventures de son alter-ego Peter Parker, un jeune lycéen surdoué qui subit les aléas de la vie après la mort de son oncle.

Alors, on comprends que lwe véritable ennemi de Spider-Man n'est que lui-même lorsqu' "**Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités**". On ressent rapidement la dualité et qui se retrouve dans ce personnage. Le célèbre super-héros **connait un succès fou dans le monde entier** , il est un personnage emblématique qui attire toute les générations. Son simple nom suffis à attirer la foule au cinéma.

Des acteurs légendaires :

Dans Spider-Man No Way Home, de nombreux anciens personnages font leur grand retour. **Les fans comme moi étaient vraiment aux anges** au point de tomber dans les toiles (un trait d'humour que je me permets). Pas étonnant ! Ce film à réalisé tout les fantasmes des fans de l'Araignée. Pour que le grand public comprenne bien le concept, sans spoiler le film : Ce film convoque plusieurs super-vilains des précédent film de Spider-Man. Electro donc, mais également Docteur Octopus, L'Homme-sable, le Léopard et le Bouffon vert. Bien sûr incarnés par les acteurs légendaires que les fans connaissent, dans les films de Sam Raimi et Marc Webb.

Une trame galvanisante :

On retrouve le superhéros incarné par Tom Holland, là où on l'avait laissé, maintenant tout le monde sait que Spider-Man est Peter Parker. Tout lui tombe dessus : la célébrité qui chamboule son quotidien et celui de son entourage, les agents du FBI à qui il doit rendre des comptes, mais aussi la défiance du doyen de l'université qu'il rêve d'intégrer et qui, au regard des circonstances, rejette sa candidature pour ne pas s'attirer d'ennuis.

Ainsi, la seule solution, trouvé Doctor Strange et lui demander de simplifier sa vie grâce à un sort sauf que les choses vont tournés mal. Le réalisateur Jon Watts livre aux fans, un récit qui renoue avec l'ADN de Peter Parker. De plus, ce film est une réflexion émouvante sur l'héroïsme, la solidarité et la rédemption, saupoudrée de l'autodérision de Spidey. En outre, on voit réellement cette transition entre l'adolescent qu'il était et l'adulte qu'il va devenir.

FaisTonCinoche vous invites vraiment à foncer au cinéma voir le film ***Spider-Man : No Way Home***.

Scripts

Yoast SEO



SEO



Lisibilité



Schema



Réseaux sociaux

Requête cible ?

Marvel Spider-Man Film

Obtenir des requêtes cibles liées

Aperçu Google



Prévisualiser en tant que :

☒ Résultat mobile ☐ Résultat bureau



technique-rdactionelle.local › marvel-le-dernier-spider-...

Marvel Spider-Man Film de l'année ? -

Mar 23, 2022 - Marvel Spider-Man Film de l'année ? À la fois surhomme à la fois imparfait, rempli de nos faiblesses humaine. Spider-Man



Titre SEO

Insérez une variable

Titre

Page

Séparateur

Slug

marvel-le-dernier-spider-man-film-de-lannee

Méta description

Insérez une variable

Titre

À la fois surhomme à la fois imparfait, rempli de nos faiblesses humaine. Spider-Man



Analyse SEO

Marvel Spider-Man Film

[+ Ajouter des synonymes](#)

[+ Ajouter une variante](#)

Saviez-vous que Yoast SEO Premium analyse également les différentes variantes de votre requête, comme le pluriel ou la conjugaison au passé ?

Passez Premium !

Résultats de l'analyse

^ Déjà optimisé (15)

- [Liens externes](#) : Bon travail !
- [Requête dans les images](#) : Bon travail !
- [Images](#) : Bon travail ; !
- [Maillage interne](#) : Vous avez assez de liens internes. Bon travail !
- [Requête dans l'introduction](#) : Parfait !
- [Longueur de la requête](#) : Bon travail !
- [Densité de requête](#) : La requête cible a été trouvée 2 fois. C'est très bien !
- [Requête dans la méta description](#) : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- [Longueur de méta description](#) : Parfait !
- [Requête déjà utilisée](#) : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- [Requête dans les titres](#) : 1 de vos titres H2 et H3 reflète le sujet de votre contenu. Bon travail !
- [Longueur du contenu](#) : Le contenu a une longueur de 449 mots. Bon travail !
- [Requête dans le titre](#) : Les mots de votre requête apparaissent au début de votre titre SEO. Bon travail !
- [Longueur de titre SEO](#) : Bon travail !
- [Requête dans le slug](#) : Plus de la moitié de votre requête apparaît dans le slug. C'est super !



SEO



Lisibilité





Schema



Réseaux sociaux

Résultats de l'analyse ?

^ Déjà optimisé (7)

- [Test de lisibilité Flesch](#) : Votre contenu obtient 71.3 au test, ce qui est considéré comme assez facile à lire. Bon travail !
- [Voix passive](#) : Vous utilisez suffisamment la voix active. C'est super ! 
- [Phrases consécutives](#) : Il y a suffisamment de variété dans vos phrases. C'est super !
- [Hiérarchie des titres](#) : Bon travail !
- [Longueur des paragraphes](#) : Aucun de vos paragraphes n'est trop long. Bon travail !
- [Longueur de phrase](#) : Très bien ! 
- [Mots de transition](#) : Parfait ! 