

CI/CD



STADT BERN | ABFALLTRENNUNG'S KAMPAGNE

FABIO STUBER & SAMIRA PULFER

1.0 FARBEN

Die Farben sind wichtige bestandteile des Corporate Designs.
Das CD der Stadt Bern beruht historisch Berner Farben: Schwarz und Rot.

Farben	Rot	Schwarz
		
	8% C / 100% M / 85% Y	
	R 213 / G 0 / B 41	100%
CMYK	d5 00 25	R 0 / G 0 / B 0
RGB	186 C	1a 17 1b
Web	Bern_Rot_C, Symphonie ST,	Prozess Black
Pantone	167089	Illustrationsschwarz
Offset Bunt	Bern_Rot_C, Symphonie ST,	
	167094	9005
RAL	2030	S 9000-N
NCS	S 1080-Y90R	101-48000
Vink-Acrid	100-22058	167094
Scotchcal	sc 100-13	
		Stadtmarke
Einsatzbereich	Farbcode	Farbcode
	Titel	s/w Anwendungen
	Lead	Text
	Auszeichnungen im Lauftext	

Farben	Grau	Weiss
		
	60% K	–
	R 135 / G 136 / B 138	R255 / G 255 / B 255
CMYK	87 88 8a	ff ff ff
RGB	431 C	–
Web	Grau	–
Pantone	–	–
Offset Bunt		
	7046	9010
RAL	S 6502-B	S 0500-N
NCS	100-48007	–
Vink-Acrid	100-038	100-20
Scotchcal		
Einsatzbereich	Titel	Linienraster
	Untertitel	
	Lauftext	
	Legende	



2.0 SCHRIFTEN

Auf allen Printprodukten kommt die Schrift Univers zum Einsatz. Im Web sowie auf Powerpoint-Präsentationen & Office Dokumenten kommt die Schrift Arial zum Einsatz. Dabei handelt es sich meistens um Office-Dateien, hier ist die Schriftgrösse 10 zu verwenden.

Primärschrift Univers

Univers 65 für Printprodukte

Im Printbereich setzen wir für die Stadtmarke, Titel und Lead ausschliesslich die Schrift Univers 65 des Berner Schriftgestalters Adrian Frutiger ein. Diese Schrift ist in kleinen Schriftgraden wie auch auf grössere Distanz, zum Beispiel bei Aussenbeschriftungen, leicht lesbar. Die «Univers»-Familie wurde als eine der ersten Schriften speziell für den damaligen Filmsatz entwickelt. Sie gehört weltweit zu den verbreitetsten Schrifttypen und ist somit sehr gut verfügbar.

Univers 45 für Printprodukte

Im Printbereich setzen wir für die Absenderbezeichnungen, Lauftexte und Legenden ausschliesslich die Schrift Univers 45 des Berner Schriftgestalters Adrian Frutiger ein. Diese Schrift ist in kleinen Schriftgraden wie auch auf grössere Distanz, zum Beispiel bei Aussenbeschriftungen, leicht lesbar. Die Univers-Familie wurde als eine der ersten Schriften speziell für den damaligen Filmsatz entwickelt. Sie gehört weltweit zu den verbreitetsten Schrifttypen und ist somit sehr gut verfügbar.

Sekundärschrift Arial

Arial Bold für elektronische Vorlagen

Auf elektronischen Vorlagen setzen wir Titel und Headlines in Arial Bold. Diese Schrift ist systemübergreifend vorhanden und bleibt daher im elektronischen Briefverkehr konstant. Unsere Briefpapiere und Formulare werden weitgehend mit benutzerorientierten und anwenderfreundlichen Vorlagen genutzt und bearbeitet.

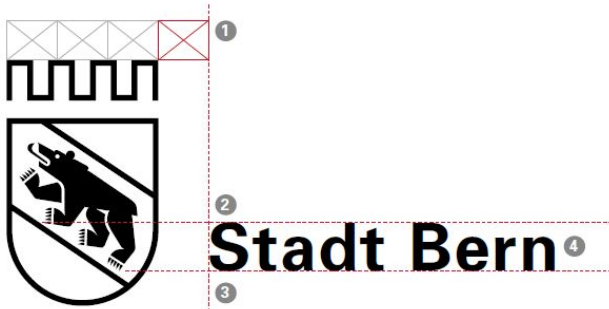
Arial Regular für elektronische Vorlagen

Auf elektronischen Vorlagen setzen wir Lauftexte und Legenden in Arial Regular. Diese Schrift ist systemübergreifend vorhanden und bleibt daher im elektronischen Briefverkehr konstant. Unsere Briefpapiere und Formulare werden weitgehend mit benutzerorientierten und anwenderfreundlichen Vorlagen genutzt und bearbeitet.

3.0 LOGO AUFBAU

Das Wappen wird immer zusammen mit der Wortmarke «Stadt Bern» Verwendet. Das Verhältnis zwischen Wappen und Typo ist vorgegeben.

Aufbau Wappen und verbale Marke «Stadt Bern»



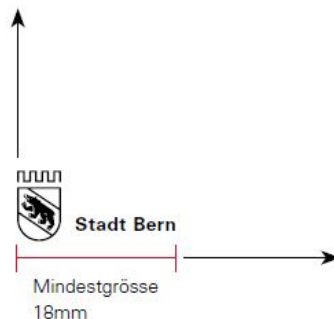
1. Der Abstand zum Wappen beträgt ein Drittel der Breite des Wappens.
2. Die Versalhöhe erreicht die unterste Krallen der Tatze am linken Vorderbein.
3. Die Grundlinie des Begriffs «Stadt Bern» trifft auf die unterste Krallen der Bärenatze am linken Hinterbein.
4. Die Wortmarke «Stadt Bern» wird immer in «Univers 65» gesetzt.

Standardabbildungsgrösse



Auf den DIN-Formaten wird das Logo immer gleich angewendet. Das abgebildete Logo ist die Standard grösse.

Mindestabbildungsgrösse



Die Mindestgrösse des Logos beträgt 18mm
Die Maximalgrösse ist nicht vorgegeben

Freiraum



Der Freiraum wird an der breite vom Wappen gemessen. Der Mindestabstand vom Logo zum Umfeld beträgt die breite vom Wappen links, rechts, ober- und unterhalb vom Logo.

3.1 LOGO APPLIKATIONSFLÄCHE

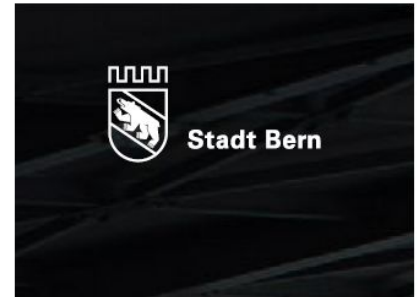
Das Logo wird wenn möglich positiv (schwarz) abgebildet. Der Hintergrund muss so gewählt werden, dass die Vorgabe umsetzbar ist. Auf unveränderbaren, dunklen Materialien darf das Logo weiss eingefärbt werden. Die Bildausschnitte unten sind beispielhaft zu verstehen.

Zur Erkennbarkeit kann das Logo mit einem aufhellenden Linienraster unterstützt werden.

Standard



Ausnahme



4.0 VIDEO

Alle in der Stadt Bern erstellten Videos müssen den CD-Richtlinien entsprechen.

Intro



Einstieg 4 oder 11 Sekunden mit Logoanimation. Für kurze Filme wird auf das Intro verzichtet.

Titel



Titel und Untertitel mit Stadtmarke

Wasserzeichen



Das Wasserzeichen ist in der oberen rechten Ecke platziert.

Bauchbinde



Die Bauchbinde kommt bei Interviews zum Einsatz.

Outro



Varianten 4 und 11 Sekunden sind vorhanden. Für kurze Filme wird nur das Logo verwendet.

Impressum



5.0 PLAKATE

Wichtig ist, dass die verschiedenen Kommunikationsmittel nicht nur den Aufbau korrekt umsetzen, sondern auch eine einheitliche Wirkung erzielen. Dazu wird die Grösse der Stadtmarke auf den Kommunikationsmitteln an das Medium angepasst.

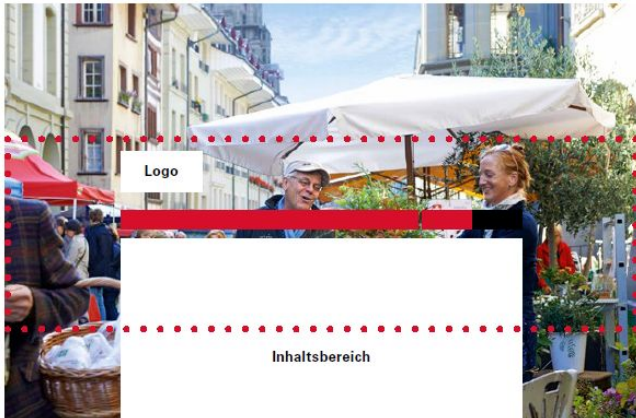
Bei der F4-Format-Produktion wird der Standardaufbau A5 verwendet. Stadtmarke und Schlüssel werden dabei proportional skaliert. Die Standard-Wappengrösse für Plakate F4 beträgt 35,8 mm in der Breite. Der Farbcode umfasst sechsmal die Wappenbreite.



Breite: $895 \text{ mm} \div 25 = 35.8 \text{ mm}$

7.0 WEBSEITE

Nachfolgendes Beispiel zeigt eine Aufnahme im Seitenverhältnis 3 : 2 und den daraus gewählten Ausschnitt von 1920 x 634 Pixel (gepunktete Linie). In dieser Art muss ein Header-Bild-Sujet funktionieren können.



Kategorie	Schrift	Dicke	Grösse	Special	Abstand
H1	Arial	Bold	25 px		34 px
H2	Arial	Bold	18 px		28 px
H3	Arial	Bold	16 px		24 px
H4	Arial	Bold	16 px		24 px
H5	Arial	Bold	16 px		24 px
H6	Arial	Bold	16 px		24 px
Paragraph	Arial	Normal	16 px		24 px
Button	Arial	Normal	16 px	Capital	24 px
Link	Arial	Normal	16 px	Rot	24 px

Button: Normal

Button: Hover

