

DEPARTAMENTO DE GESTÃO E HOSPITALIDADE
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

DIOGO CARVAIS DA SILVA PIMENTEL

TURISMO E TRANSPORTE RODOVIÁRIO: UMA ANÁLISE DA
ATUAÇÃO DAS EMPRESAS DE FRETAMENTO DE ÔNIBUS NO MUNICÍPIO DE
CUIABÁ/MT

CUIABÁ-MT
2023

FOLHA DE APROVAÇÃO

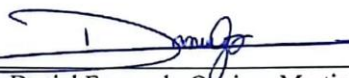
TURISMO E TRANSPORTE RODOVIÁRIO: UMA ANÁLISE DA ATUAÇÃO DAS EMPRESAS DE FRETAMENTO DE ÔNIBUS NO MUNICÍPIO DE CUIABÁ/MT

Artigo apresentado ao Curso de Bacharelado em Turismo do Instituto Federal de Mato Grosso –
Campus Cuiabá - como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Turismo.

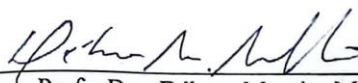
BANCA EXAMINADORA



Prof. Dra. Alini Nunes de Oliveira
(Orientadora – IFMT)



Prof. Dr. Daniel Fernando Queiroz Martins
(Examinador Interno)



Prof. Dra. Débora Moreira Mello
(Examinadora Interna)

Data: 23/02/2024

Resultado: **APROVADO**

TURISMO E TRANSPORTE RODOVIÁRIO: UMA ANÁLISE DA ATUAÇÃO DAS EMPRESAS DE FRETAMENTO DE ÔNIBUS NO MUNICÍPIO DE CUIABÁ/MT

Diogo Carvais da Silva Pimentel¹

Orientadora: Prof^a. Dra. Alini Nunes de Oliveira²

RESUMO

O objetivo deste artigo é analisar as empresas de transporte turístico de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT, no que se refere aos tipos de serviços oferecidos ao público. Já como objetivos específicos foi proposto: identificar quais empresas de transporte turístico rodoviário de Cuiabá trabalham com fretamento de ônibus; descrever quais os veículos disponibilizados pelas empresas para operação no turismo; relacionar e descrever os serviços oferecidos pelas empresas selecionadas na pesquisa; identificar quais os principais clientes e destinos operados por estas empresas. A pesquisa desenvolvida é de abordagem qualitativa, de caráter descritivo, utilizando-se como instrumentos de coleta de dados a pesquisa de campo, com aplicação de questionário com perguntas fechadas e abertas aplicado aos gestores das empresas de transporte rodoviário que atuam no fretamento de ônibus à turismo. Foram levantados no Cadastur 75 registros de empresas como atividade de transportadora turística atuantes em Cuiabá, mas que operam o fretamento com ônibus totalizam 13 empresas e obteve-se retorno de sete delas. A partir disso, verificou-se os modelos utilizados, a quantidade de veículos por empresa, tempo de atuação no mercado, principais clientes e segmentos do turismo que atuam, assim como destinos abrangidos.

Palavras-chave: Transporte Rodoviário. Turismo. Ônibus, Cuiabá-MT.

INTRODUÇÃO

O transporte surgiu da necessidade das pessoas se deslocarem a lugares distantes, e com o passar dos anos, conforme o desenvolvimento da humanidade, o transporte passou por diversas evoluções.

O transporte e o Turismo possuem relações muito claras, uma vez que o desenvolvimento de ambos ocorreu de forma paralela. No Turismo, o transporte tem como função imprescindível a aproximação, responsável pela dispersão e deslocamento dos viajantes a qualquer parte do mundo. O Turismo não seria factual sem a parcela de contribuição

¹ Graduando do Curso de Bacharelado em Turismo do Instituto Federal de Mato Grosso – Campus Cuiabá. diogocarvais@gmail.com

² Professora Orientadora. Doutora em Geografia e Docente do Instituto Federal de Mato Grosso – Campus Cuiabá do Curso de Bacharelado em Turismo e Eventos Integrado. alini.oliveira@ifmt.edu.br

específica do traslado, resultando assim um processo de viagem, pois seria impossível o homem realizar viagens longas sem contar com a utilização dos meios de transportes.

Diante desse contexto, o *locus* da pesquisa é o município de Cuiabá. Hoje a capital do estado de Mato Grosso é um dos principais polos de desenvolvimento da região Centro-oeste do Brasil. O turismo sendo um dos aspectos econômicos com prestação de serviços, é muito importante para a capital, seja na área cultural, gastronômica, hospedagem, agência de viagens e transportadoras turísticas e, essa última, o objeto de estudo da presente pesquisa. As empresas de transporte turístico rodoviário são importantes no contexto de Cuiabá pois a cidade localiza-se distante de grandes centros de compra e de destinos turísticos mais conhecidos e, além disso, no âmbito brasileiro o transporte aéreo continua caro e pouco acessível a boa parte da população.

De acordo com informações disponíveis no Cadastur (informações coletas em 10 de junho de 2023), em Cuiabá são 75 empresas de transporte rodoviário que tem como atividade de transportadora turística. Esse sistema formaliza e legaliza junto ao Ministério do Turismo pessoas físicas ou jurídicas que atuam no setor do Turismo. No transporte, as empresas têm como oferta de serviços em algumas modalidades, como: pacote de viagem, passeio local, traslado e especial.

Em vista dos argumentos apresentados, tem-se a seguinte indagação como problema de pesquisa deste trabalho: como são os serviços oferecidos ao público pelas empresas de transporte rodoviário de fretamento para turismo que atuam em Cuiabá/MT? Levando em consideração as características das modalidades dos serviços que as empresas nesse ramo podem ofertar para o Turismo, a hipótese da pesquisa é que as transportadoras turísticas rodoviárias de Cuiabá trabalham, em grande maioria, com os serviços de pacote de viagem e especial, cuja diferenciação será apresentada na fundamentação teórica.

Assim, o presente artigo tem por objetivo geral analisar a atuação das empresas de transporte turístico rodoviário no que se refere aos tipos de serviços oferecidos ao público. E como objetivos específicos:

- Identificar quais empresas de transporte turístico rodoviário de Cuiabá trabalham com fretamento de ônibus;
- Relacionar e descrever os serviços oferecidos pelas empresas selecionadas na pesquisa;
- Relacionar os serviços oferecidos pelas empresas selecionadas na pesquisa;
- Identificar quais os principais clientes e destinos operados por estas empresas.

O tema abordado nesta pesquisa disserta sobre a importância do serviço de transporte turístico rodoviário no município de Cuiabá. Esta pesquisa pode contribuir com o planejamento da atividade turística no âmbito local/regional e, além disso, para que a sociedade em geral possa conhecer quais os equipamentos são destinados para fretamento.

Quanto à metodologia, a pesquisa caracteriza-se como uma abordagem qualitativa. Neste tipo de pesquisa realiza-se um levantamento de dados para melhor compressão do tema. Segundo Dencker (2004), a pesquisa qualitativa procura investigar o significado que os autores dão ao fato abordando aspectos psicológicos e opiniões. Quanto aos objetivos, a pesquisa se classifica como descritiva. Para Gil (2008), a pesquisa descritiva é aquela que descreve as características do fenômeno pesquisado que, neste caso, são as empresas de transporte turístico rodoviário de Cuiabá/MT. Com base nos procedimentos técnicos, utilizou-se a pesquisa de campo que, conforme Gil (2008), é o momento em que o pesquisador realiza a maior parte do trabalho pessoalmente, pois é enfatizado a importância em que vive a experiência com a situação de estudo.

Para entender sobre o universo desta pesquisa, realizou-se uma busca no site do Cadastur para identificação das empresas existentes e registradas em Cuiabá, em que foi possível identificar 75 (setenta e cinco) registros de empresas como atividade de transportadora turística e 165 (cento e sessenta e cinco) empresas como atividade de agência de turismo. Para esta pesquisa foram consideradas apenas empresas transportadoras turísticas que tenham ônibus em sua frota, excluindo-se os demais tipos de veículos, como vans e micro-ônibus. Para isso, foram utilizados os seguintes critérios: primeiro passo foi identificar as empresas cadastradas no Cadastur; segundo, realizou-se busca em site próprio da empresa, redes sociais, ligações e visitas *in loco*, afim de registrar e confirmar quais empresas possuem ônibus próprio em sua frota. Esta busca resultou em 13 empresas.

Como instrumento de coleta de dados, foi elaborado um questionário (apêndice A) usando o *Google Forms* composto por sete questões, sendo cinco abertas e duas fechadas, aplicado durante as visitas *in loco* realizadas no mês de novembro de 2023 exclusivamente para os dirigentes e gestores das empresas selecionadas. Das 13 empresas de transporte rodoviário de fretamento resultando do levantamento feito, apenas sete atenderam à solicitação de pesquisa. Vale ressaltar que todas as empresas assinaram Carta de Autorização e Pedido de Autorização de Pesquisa (apêndice B), concordando com questionário aplicado.

1 TRANSPORTE RODOVIÁRIO E TURISMO

A evolução dos transportes propiciou comodidade no dia a dia das pessoas e no turismo maior conforto, possibilitando viagens para lugares cada vez mais distantes e em menos tempo. A constante evolução tecnológica na qualidade e na quantidade dos diferentes meios de transporte estimula o turismo, aquecendo a demanda e contribuindo também para o desenvolvimento de diversos setores econômicos ligados à área.

No contexto brasileiro, o transporte rodoviário é o mais utilizado, devido a alguns fatores como: baixo custo quando relacionado a utilização de veículos próprios (e se comparado ao transporte aéreo, por exemplo); proporciona uma integração entre os estados brasileiros e países vizinhos, incluindo a demanda urbana que necessita transportar pessoas e cargas cotidianamente. Mesmo em se tratando de um modal bastante utilizado, “o sistema de transporte rodoviário no Brasil ainda deixa a desejar quando se trata da infraestrutura das rodovias, uma vez que o mesmo possui uma larga extensão em estradas não pavimentadas” (PEQUENO; BARROS; SILVA, 2016, p. 336).

Transporte rodoviário de passageiros é aquele que conduz pessoas e transpõe estados da federação ou fronteiras de países – seja por linhas interestadual e o internacional, definição segundo a ANTT- Agência Nacional de Transportes Terrestres – (2022). Sendo que o foco constante do órgão é a melhoria na qualidade dos serviços do transporte de passageiros. Ainda conforme o órgão regulador, o transporte é essencial para sociedade, visto que é uma atividade intermediária que fornece suporte a outras atividades.

Conforme Page (2001), O transporte fornece a ligação fundamental entre as áreas de destino e as de origens e facilita a circulação de pessoas. O transporte também é um elemento chave da experiência turística

Segundo Palhares (2002), o ônibus é o principal modo de transporte no deslocamento de viagens turísticas feito no Brasil, diferente do acontece entre outros países do mundo. Um estudo realizado em 2023 publicado pelo Ministério do Turismo sobre a demanda do turismo doméstico verificou que o ônibus fretado foi o meio de transporte utilizado em 29% das viagens domésticas, 66% deste número foi feito com viagens de linhas regular, e 18% com viagens de ônibus de excursão. atendendo motivação de lazer (51%), de religioso (3%) e outros (5%), indicando que este serviço atende diferentes tipos de passageiros, desde grupos a lazer até os que viajam para negócios ou por outras motivações.


Conhecido como o ônibus de “excursão”, esta modalidade do transporte terrestre, possui maior representação segundo Torre, este se difere do ônibus comum de transporte público. Para Torre (2002, p. 81):

[...] o ônibus comum é um veículo destinado ao transporte de passageiros em serviço urbano ou interurbano, geralmente com trajeto fixo; enquanto o de excursão é um veículo muito espaçoso, destinado ao transporte de passageiros, especialmente apto para longos percursos e não faz trajetos fixos, mas realiza serviços personalizados em excursões adequadas ao turismo [...].


Roná (2002) descreve a classificação do ônibus da seguinte forma: a) quanto a estrutura, destacando que o modelo com suspensão a ar é melhor do que o uso de molas, pois permite maior conforto aos passageiros em percursos de longas distâncias, e sobre os eixos, o ônibus pode ter dois a quatro eixos, sendo no Turismo o veículo com mais de dois eixos os mais indicados, devido ao conforto e segurança; e b) quanto ao seu uso, o autor descreve como ligação contínua, ou seja, linhas já estabelecidas; e ligação eventual, em que os veículos são locados ou fretados, podendo ser fretamento fechado (quando pertence a um grupo determinado) ou fretamento aberto (quando os passageiros adquirem pacote turístico sem a necessidade de conhecer os demais do grupo, que nesse caso é organizado normalmente por uma agência de viagens).

No quadro 01, apresenta-se a relação das principais montadoras de carrocerias de ônibus no Brasil. Os produtos fabricados pelas montadoras são destinados ao transporte rodoviário de passageiros regular e fretamento.

Quadro 01 – Modelo de ônibus/carrocerias fabricados no Brasil

Características	
<p>Modelo: Paradiso G8 1800</p> <p>Fabricante Carroceria: Marcopolo</p> <p>Dados Técnicos: modelo utilizado no transporte de passageiros regular e fretamento, possui motor traseiro, com 14 a 15 metros de comprimento, sua altura é 4,1 metros. Números de assentos pode variar de 28 a 68 lugares de acordo com o modelo do chassi e as normas de cada país que irá rodar. Encarroçáveis com chassis 6x2 ou 8x2 das marcas Scania, Volvo e Mercedes.</p>	<p>Figura 1- Paradiso G8 1800</p>  <p>Fonte: Marcopolo (2023)</p>



<p>Modelo: Campione Invictus HD</p> <p>Fabricante Carroceria: Comil</p> <p>Dados Técnicos: modelo utilizado no transporte de passageiros regular e fretamento, possui motor traseiro, seu comprimento é de 14 metros, com altura de 4,25 metros. Números de assento para este veículo pode ser de até 62 lugares, de acordo com o modelo do chassi e as normas de cada país. Encarroçáveis com chassis 6x2 ou 8x2 das marcas Scania, Volvo e Mercedes.</p>	<p>Figura 2 - Campione Invictus HD</p>  <p>Fonte: Comil (2023)</p>
<p>Modelo: Roma R6</p> <p>Fabricante Carroceria: Mascarello</p> <p>Dados Técnicos: modelo utilizado no transporte de passageiros regular e fretamento, possui motor traseiro, seu comprimento é de 12 a 15 metros, com altura de 3,85 metros. Números de assento pode variar de 28 a 58 lugares. Encarroçáveis com chassis 6x2 ou 4x2 das marcas Scania, Volvo, Volkswagen e Mercedes.</p>	<p>Figura 3 – Roma R6</p>  <p>Fonte: Mascarello (2023)</p>
<p>Modelo: Irizar I6</p> <p>Fabricante Carroceria: Irizar</p> <p>Dados técnicos: modelo utilizado no transporte de passageiros regular e fretamento, motor pode ser traseiro ou dianteiro; comprimento de 10,8 a 13 metros, com altura de até 3,9 metros. Números de assentos pode variar de 40 a 60 lugares de acordo com as normas de cada país. Encarroçáveis com chassis 6x2 ou 4x2 das marcas Scania, Volvo, Mercedes.</p>	<p>Figura 4 - Irizar I6</p>  <p>Fonte: Irizar (2023)</p>
<p>Modelo: El Buss 320L</p> <p>Fabricante Carroceria: Busscar</p> <p>Dados Técnicos: modelo utilizado no transporte de passageiros regular e fretamento, possui motor dianteiro, seu comprimento é de 11,2 a 13,2 metros, com altura de 3,2 metros. Números de assento pode variar de 38 a 51 lugares. Encarroçáveis com chassi 4x2 das marcas Volvo, Volkswagen e Mercedes.</p>	<p>Figura 5 - El Buss 320L</p>  <p>Fonte: Busscar (2023)</p>






<p>Modelo: Volvo B420R+(6x2) e Volvo B450R+(8x2)</p> <p>Fabricante Chassi: Volvo</p>	<p>Figura 6 - Chassi Volvo B420R+ e chassi Volvo B450+</p>  <p>Fonte: Volvo (2023)</p>
--	---

Fonte: Adaptado pelo autor com base em Volvo (2023), Busscar (2023), Mascarello (2023), Comil (2023), Marcopolo (2023).

Em se tratando das características veiculares, a Resolução nº 5368 da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) publicada em junho de 2017 é mais descritiva. Os ônibus destinados ao transporte rodoviário de passageiros, seja interestadual, internacional ou turístico, por suas condições de utilização e conforto, são classificados nas categorias conforme quadro 02:

Quadro 02 – Classificação dos ônibus de transporte rodoviário de passageiros

Características	
<p>Convencional - Destinado a viagens de curta, média e longa duração. Possui capacidade de até 50 lugares, ar-condicionado, banheiro e frigobar. Modelo muito utilizado no transporte rodoviário de passageiros, pois os preços são mais acessíveis.</p>	<p>Figura 7- Modelo convencional</p>  <p>Fonte: Comil (2023)</p>
<p>Executivo - Destinado a viagens de curta, média e longa duração. Possui capacidade de até 46 lugares, com ar-condicionado, banheiro e frigobar. Alguns modelos oferecem descanso de perna, o que não é obrigatório. Veículo muito utilizado no transporte rodoviário regular de passageiros.</p>	<p>Figura 8 - Modelo Executivo</p>  <p>Fonte: Busscar (2023)</p>

<p>Semi-leito - Destinado a viagens de média e longa duração. Possui capacidade de até 44 lugares, equipado com ar-condicionado, banheiro, sistema de vídeo e áudio, cortinas, descanso para pernas, frigobar. Nesse modelo as poltronas possuem maior reclinção comparado ao Executivo. Modelo é utilizado no transporte rodoviário regular e fretamento.</p>	<p>Figura 9 - Modelo semi-leito</p>  <p>Fonte: Marcopolo (2023)</p>
<p>Leito - Destinado a viagens de média e longa duração. Possui capacidade de até 36 lugares e sua configuração é 2x1 ou 1x1x1. Além das especificações usadas do semi-leito, neste recebe outras configurações, como: poltronas com maior reclinção e mais larga, tecido em couro, tela, fone de ouvido, carregador USB, tudo individual, além de cortinas de separação. Modelo é utilizado no transporte rodoviário regular e fretamento.</p>	<p>Figura 10 - Modelo Leito</p>  <p>Fonte: Marcopolo (2023)</p>
<p>Cama - Destinado a viagens de média e longa duração. Possui capacidade de até 28 lugares, e a configuração de poltronas pode ser 2x1 ou 1x1x1. De todas as especificações mencionadas ao modelo Leito, o Leito Cama possui encosto de perna que ajusta na altura da poltrona, esse modelo pode ser equipado com massageador nas poltronas. Modelo é utilizado no transporte rodoviário regular e fretamento.</p>	<p>Figura 11 - Modelo cama</p>  <p>Fonte: Marcopolo (2021)</p>
<p>Misto - Configuração muito usada em ônibus Double Deck (popularmente ônibus de dois pisos), algumas configurações usadas no serviço misto: no piso superior é Leito e inferior Cama; ou no piso superior Semi-leito e inferior Leito; e ainda, no piso superior Executivo e no inferior Semi-Leito ou Leito.</p>	<p>Figura 12 – 1ª classe leito</p>  <p>Fonte: Viação Garcia (2023)</p>
	<p>Figura 13 - 2ª classe cama</p>  <p>Fonte: Viação Garcia (2023)</p>

Fonte: Adaptado pelo autor com base em Volvo (2023), Busscar (2023), Mascarello (2023), Comil (2023), Marcopolo (2023).

Conforme artigo 6º do Decreto nº 2.521 de 20 de março de 1998 (alterado pelo Decreto nº 8.083, de 6 de agosto de 2013), os serviços de transporte rodoviário de passageiros são delegados mediante a dois critérios: o primeiro trata-se da Permissão, que é sempre precedida de licitação, nos casos de transporte rodoviário de passageiros, seja a operação por linha interestadual ou internacional. O segundo critério trata-se da Autorização, nos casos de transporte rodoviário internacional em período de temporada turística; prestação de serviços em caráter emergencial; transporte rodoviário interestadual e internacional de passageiros, sob regime de fretamento contínuo e por último, o transporte rodoviário interestadual e internacional de passageiros, sob regime de fretamento eventual ou turístico.

A descrição desses critérios está relacionada ao modelo de atuação por parte das empresas, na qual define o tipo de mercado/nicho que irão operar. No transporte regular de passageiros, as empresas estão dentro dos critérios de Permissão, mas também tem empresas que atuam sob critérios de Autorização. Já no transporte turístico de passageiros, ou popularmente conhecida como “empresa de Turismo”, sendo o foco desta pesquisa, são empresas que atuam nos critérios de Autorização.

Quanta a prestação de serviços das empresas de Transporte Rodoviário que dispõe dos equipamentos que é realizado em regime de fretamento, é regulamentado pela Resolução nº 4.777 da ANTT publicada em 06 de julho de 2015, sob as formas: turísticas ou eventual e contínuo.

- *Fretamento eventual ou turístico*: é o serviço prestado à pessoa ou a um grupo de pessoas, em circuito fechado, com emissão de nota fiscal e lista de pessoas transportadas, por viagem, com prévia autorização ou licença da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT;

- *Fretamento contínuo*: é o serviço prestado a pessoas jurídicas para o transporte de seus empregados, bem assim a instituições de ensino ou agremiações estudantis para o transporte de seus alunos, professores ou associados, estas últimas desde que legalmente constituídas, com prazo de duração máxima de doze meses e quantidade de viagens estabelecidas, com contrato escrito entre a transportadora e seu cliente, previamente analisado e autorizado pela Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT.

Conforme o Art. 28 da Lei nº 11.771 de 17 de setembro de 2008, consideram-se transportadoras turísticas as empresas que tenham por objeto social a prestação de serviços de transporte turístico de superfície, caracterizado pelo deslocamento de pessoas em veículos e embarcações por vias terrestres e aquáticas, compreendendo as seguintes modalidades:

I - pacote de viagem: itinerário realizado em âmbito municipal, intermunicipal, interestadual ou internacional que incluam, além do transporte, outros serviços turísticos como hospedagem, visita a locais turísticos, alimentação e outros;

II - passeio local: itinerário realizado para visitação a locais de interesse turístico do município ou vizinhança, sem incluir pernoite;

III - traslado: percurso realizado entre as estações terminais de embarque e desembarque de passageiros, meios de hospedagem e locais onde se realizem congressos, convenções, feiras, exposições de negócios e respectivas programações sociais; e

IV - especial: ajustado diretamente por entidades civis associativas, sindicais, de classe, desportivas, educacionais, culturais, religiosas, recreativas e grupo de pessoas físicas e de pessoas jurídicas, sem objetivo de lucro, com transportadoras turísticas, em âmbito municipal, intermunicipal, interestadual e internacional.

2 AS EMPRESAS DE FRETAMENTO DE ÔNIBUS DO MUNICÍPIO DE CUIABÁ/MT

Para analisar as empresas de transporte rodoviário de fretamento foi aplicado um questionário a representantes das empresas selecionadas contendo questões como: quais as empresas de fretamento do Cuiabá, as características veiculares (tais como carrocerias, chassis e os tipos de ônibus), os principais destinos turísticos visitados por estas empresas, os seus principais clientes/contratantes e segmentos de turismo que a empresa atua. A seguir apresenta-se os dados levantados de cada uma das sete empresas que participaram desta pesquisa, todas localizadas no município de Cuiabá-MT.

A empresa Pevidor Turismo (figura 14) iniciou suas atividades em 2019, tendo suas atividades comerciais no Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, sob Regime de Fretamento, Intermunicipal, Interestadual e Internacional. Quanto à sua estrutura, a empresa se classifica como médio porte.

Figura 14 – Ônibus da empresa Pevidor Transporte, modelo Marcopolo G7 DD



Fonte: Pevidor Turismo (2019)

A empresa possui 12 veículos em sua frota. Quanto às características veiculares, os ônibus nas carrocerias Marcopolo, Comil e Busccar. Destes, nove são do modelo Double Deck e três do modelo Low-Drive. Nos chassis, seis são montados da marca Scania, três da marca Volvo e três da marca Mercedes Benz. Quanto a configuração interna, os ônibus são dos tipos: um piso semileito, misto double deck semileito e leito, e misto double deck leito e cama.

A empresa Estrela Dalva Tur (figura 15) tem oito anos de atuação e sua principal atividade econômica é Pensões (Alojamento) e como atividade secundária o Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, Sob Regime de Fretamento, Intermunicipal, Interestadual e Internacional. Quanto a sua estrutura, a empresa se classifica como pequeno porte.

Figura 15 - Ônibus da empresa Estrela Dalva Tur, modelo Campione Invictus HD



Fonte: Estrela Dalva Tur (2019)

A empresa possui cinco veículos em sua frota. Quanto às características veiculares, todos os veículos são de carroceria Comil. Destes, dois são do modelo Double Deck e três do modelo Low Drive. Os chassis são das marcas Volvo e Scania. Em sua configuração interna, todos os veículos são do tipo semileito.

A empresa Am Turismo (figura 16) tem nove anos de atuação no mercado de turismo, sua atividade econômica é Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, Sob Regime de Fretamento, Intermunicipal, Interestadual e Internacional. Quanto à sua estrutura, a empresa se classifica como pequeno porte.

Figura 16 - Ônibus da empresa Am Turismo, modelo Marcopolo G8 DD



Fonte: Am Turismo (2022)

A empresa possui cinco veículos em sua frota. Quanto às características veiculares, todos os veículos são de carroceria Marcopolo. Deste, quatros são do modelo Double Deck e um modelo Low Drive. Os chassis são das marcas Volvo e Scania. Em sua configuração interna, todos os veículos são do tipo Executivo.

A empresa Exclusivetour Viagens e Turismo (figura 17) tem 23 anos de atuação, sendo sua atividade econômica o Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, Com Itinerário Fixo, Interestadual. Quanto à sua estrutura, a empresa se classifica como grande porte.

Figura 17 - Ônibus da empresa Exclusivetour, modelo Marcopolo G7 DD



Fonte: Exclusivetour (2020)

A empresa possui 10 veículos em sua frota. Quanto às características veiculares, todos os veículos são de carroceria Marcopolo. Destes, dois são do modelo Double Deck e oito do modelo Paradiso (único piso). Os chassis são todos da marca Volvo. Em sua configuração interna, todos os veículos são do tipo Executivo.

A empresa Rota Brasil Viagens e Turismo (figura 18) tem 17 anos de atuação e atividade econômica é Organização de Excursões em Veículos Rodoviários Próprios, Municipal. Quanto à estrutura, a empresa se classifica como pequeno porte.

Figura 18 - Ônibus da empresa Rota Brasil Turismo, modelo Marcopolo G7 DD



Fonte: Rota Brasil Turismo (2020)

A empresa possui dois veículos em sua frota. Quanto às características veiculares, os veículos são de carroceria Marcopolo. Destes, um modelo Double Deck e um modelo Low Drive. Os chassis são das marcas Volvo e Mercedes-Benz, sendo um para cada modelo de ônibus. Em sua configuração interna, todos os veículos são do tipo Semileito.

A empresa Eb. Silverio Viagens e Turismo (figura 19) tem 22 anos de atuação e sua atividade econômica é Organização de Excursões em Veículos Rodoviários Próprios, Municipal. Quanto à estrutura, a empresa se classifica como grande porte.

Figura 19 - Ônibus da empresa Eb Silverio, modelo Marcopolo G7 DD



Fonte: Eb.Silverio Viagens e Turismo (2022)

A empresa possui cinco veículos em sua frota. Quanto às características veiculares, os veículos são da carroceria Marcopolo e Comil. Quanto aos modelos, todos são do tipo Double Deck montados sobre chassis Volvo. Em sua configuração interna, são dos tipos Misto Double Deck Semileito e leito e Misto Double Deck leito total.

A empresa Genesis Bus (figura 20) tem mais de 16 anos de atuação e sua atividade econômica é Organização de Excursões em Veículos Rodoviários Próprios, Municipal. Quanto à estrutura, a empresa se classifica como pequeno porte.

Figura 20 - Ônibus da empresa Genesis Bus, modelo Marcopolo G8 DD



Fonte: Genesis Bus (2023)

A empresa possui nove veículos em sua frota. Quanto às características veiculares, a empresa possui ônibus nas carrocerias Marcopolo, Comil e Busccar. Destes, quatro são do modelo Double Deck, quatro do modelo Low Drive e um modelo Paradiso. Nos chassis, três são montados da marca Scania, três da marca Volvo e três da marca Mercedes Benz. Quanto à configuração interna, os ônibus são dos tipos convencional, executivo, semileito, misto double deck semi leito e leito, e misto double deck leito total.

Em se tratando no tempo de atividade econômica, no quadro 03, considerando o período de até cinco anos de atuação, apenas uma empresa respondente possui este tempo de atividade no transporte e turismo. Se somados, 25% das empresas estão no ramo de turismo em um período de seis a 15 anos, 25% das empresas possui de 16 a 20 anos de atividade. E as empresas que possuem 21 anos ou mais de atuação na área somados correspondem a 25%. Das empresas respondentes, nenhuma atua há mais de 30 anos no mercado.

Quadro 03 - Quanto a estrutura da empresa e características veiculares

Empresa	Porte	Tempo de atividade	Características veiculares				Idade média
Pevitor Turismo	Médio	5 anos	Marcopolo, Busscar e Comil	Volvo, Scania e Mercedes-Benz	DD e LD	Executivo, Semileito, Semileito/Leito e Leito Total, Leito/Cama	3 anos
Estrela Dalva	Pequeno	5 anos	Comil	Volvo e Scania	DD e HD	Semileito	3 a 5 anos
Am Turismo	Pequeno	8 anos	Marcopolo e Comil	Volvo e Scania	DD e LD	Executivo	Acima de 5 anos
Exclusivetour	Grande	26 anos	Marcopolo	Volvo e Scania	DD e Paradiso	Executivo, Leito/cama	1 a 5 anos
Rota Brasil	Pequeno	15 anos	Marcopolo	Volvo e Mercedes-Benz	DD e LD	Semileito	Acima de 5 anos
Eb. Silverio	Grande	16 anos	Marcopolo e Comil	Volvo	DD	Semileito/Leito e Leito Total	1 a 3 anos
Genesis Bus	Pequeno	16 anos	Marcopolo, Busscar e Comil	Volvo, Scania e Mercedes-Benz	DD, LD e Paradiso	Convencional, Executivo, Semileito, Semileito/Leito e Leito Total	1 a 5 anos

Fonte: dados da pesquisa (2023).

Quanto a estrutura, no quadro 03 nos mostra que 37,5% das empresas é de grande porte, e 25% das empresas é de médio porte e 37,5% são de pequeno porte. Conforme explica Carrijo (2020), de maneira geral “o que determina o porte da empresa são dados relativos a algum tipo de movimentação financeira do negócio, como o faturamento, por exemplo, ou dados relativos a alguma medida de produtividade, como o número de funcionários contratados”.

Analisando as características veiculares (quadro 03), as empresas possuem na sua grande maioria modelos das carrocerias Marcopolo, seguido as Busscar e Comil. Quanto aos

chassis, grande parte dos seus ônibus estão montados da marca Volvo, seguida da Scania e Mercedes-Benz. Já nos tipos de serviços, os modelos semileito são destaques de ônibus que as empresas mais possuem, logo os ônibus Leito Total (ônibus de dois pisos).

Sobre a idade média dos veículos, no quadro 03, apresenta dados referente a idade média dos ônibus destinado ao serviço de fretamento pelas empresas selecionadas nesta pesquisa. Conforme Resolução ANTT nº 5017/2016 Art. 15, na prestação do serviço de transporte rodoviário coletivo interestadual e internacional de passageiros, sob o regime de fretamento, os ônibus são sem limite de idade. Neste caso, os ônibus serão submetidos à Inspeção Técnica Veicular com periodicidade semestral, devendo os demais veículos serem inspecionados anualmente.

Analisando os dados, 60% das empresas que possuem o modelo Double-deck (figura 1) em sua frota, tem por idade média de 1 a 3 anos, e 30% dessas empresas que tem este modelo tem idade de 3 a 5 anos. No modelo Low-drive (figura 2), 40% das empresas que possuem este veículo tem idade média de 1 a 3 anos, e 20% das empresas que tem este modelo, tem idade média acima dos 5 anos. No modelo Paradiso (figuras 3, 4 e 5), se somados, 20% das empresas que possuem este modelo em sua frota, tem idade média entre 1 a 5 anos. E outros 20% que tem este modelo em sua frota, a idade média é acima dos 5 anos.

No quadro 04 apresenta-se os principais clientes que contratam os serviços de fretamento. De acordo com os dados, das sete empresas que responderam os questionários, 62,5% dessas empresas tem por principais clientes as agências de viagem, guias de turismo e entidades religiosas. Seguido de 37,5% dos clientes dessas empresas são entidade privadas (comércio em geral) e escolas públicas (municipal, estadual e federal). Na sequência, 25% dos clientes das empresas são organizadoras de eventos, entidades públicas em geral (municipal, estadual ou federal) e escola privadas. Apenas uma empresa tem como cliente companhias aéreas como contratante dos serviços de fretamento.

Quadro 04 - Principais clientes/contratantes

Empresa	Principais clientes
Pveedor Turismo	Agencia de viagens, Guia de turismo, Organizadora de Eventos, Entidade privadas, publica, religiosa
Estrela Dalva	Agencia de viagens, Organizadora de Eventos, Entidade religiosa
Am Turismo	Entidade privadas, publica, religiosa
Exclusivetour	Agencia de viagens, Guia de turismo, Entidade privadas
Rota Brasil	Agencia de viagens, Organizadora de Eventos, Entidade privadas, publica, religiosa

Eb. Silvério	Guia de turismo e Entidade Religiosa
Genesis Bus	Guia de turismo e Entidade Religiosa

Fonte: dados da pesquisa (2023).

No quadro 05, apresenta-se os dados referentes ao tipo de segmento que as empresas têm prestados seus serviços de fretamento. Segundo o Ministério do Turismo (2010), “segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e também das características e variáveis da demanda” (BRASIL, 2010, p. 61).

Quadro 05 - Segmentos de turismo que a empresa atua

Empresa	Segmento de turismo que atua
Pevidor Turismo	Fretamento Contínuo, Fretamento Escolar, Turismo religioso, Turismo Compras, Traslado, City Tour e Turismo praia
Estrela Dalva	Turismo Negócio, Turismo religioso e Turismo praia
Am Turismo	Fretamento Contínuo, Turismo religioso, Turismo Saúde, Turismo Compras, Turismo Negócio e Turismo praia
Exclusivetour	Fretamento Contínuo, Turismo religioso e Turismo praia
Rota Brasil	Fretamento Escolar, Turismo religioso, Turismo Saúde, Turismo praia
Eb. Silvério	Turismo religioso, Turismo Compras, Traslado, City Tour e Turismo praia
Genesis Bus	Fretamento Contínuo, Fretamento Escolar, Turismo religioso, Turismo Compras, Turismo praia

Fonte: dados da pesquisa (2023).

Analisando o quadro, percebe-se que o Turismo Religioso (87,5%) e Turismo de Praia (75%) são os principais segmentos que as empresas de fretamento atuam. Outro dado importante é a prestação de serviço em fretamento contínuo, que no gráfico representa 62,5% de empresas que operam este tipo de serviço. Fretamento Contínuo, é regulamentado pela Resolução nº 4.777 da ANTT publicada em 06 de julho de 2015, este serviço geralmente é contratado pela pessoa jurídica/empresa, que tem sua sede localizada distante ou entorno dos grandes centros, para facilitar a locomoção dos seus funcionários. Para este serviço, geralmente é usado o modelo de ônibus da figura 4, destinado a este tipo de fretamento, pois não há

necessidade de ônibus de categoria de luxo (modelo semileito ou leito), exemplo do modelo como o das figuras 3 e 4.

No turismo de compras, os dados mostram que 50% das empresas atuam neste serviço, já no segmento de traslado e city tour, ambas representam 37,5% para estes serviços. Ainda, 25% das empresas trabalham com o turismo de negócios e 25% no fretamento escolar, e apenas uma empresa atua no turismo de saúde. No segmento de pacote de viagem, nenhuma das entrevistadas comercializa este tipo de produto.

Em se tratando dos principais destinos atendidos pelas empresas de fretamento no quadro 03, percebe-se que as cidades da região Nordeste são as mais visitadas pelas empresas de transporte rodoviário de passageiros e turismo de Cuiabá-MT, seguindo das cidades da região Sudeste. Logo vem as cidades da região Sul, Centro-oeste e Norte.

Quadro 06 - Principais destinos atendidos pelas empresas

Empresa	Principais destinos no Brasil
Pevidor Turismo	Porto Velho, Porto Seguro, Fortaleza, Maceió, Gramado, São Paulo, Aparecida, Brasília e Goiânia
Estrela Dalva	Salvador, Maceió, Porto Seguro, São Paulo e Goiânia
Am Turismo	Maceió, Rio de Janeiro
Exclusivetour	Porto Velho, Porto Seguro, Fortaleza, Maceió, Gramado, São Paulo, Aparecida, Brasília e Goiânia
Rota Brasil	Maceió, Aracaju, Natal, Caldas Novas, Brasília, Gramado, Canelas Foz Iguaçu, Curitiba, Florianópolis, Caldas Novas, Rio de Janeiro, Aparecida e São Paulo, Brusque, Florianópolis
Eb. Silvério	Maceió, Aracaju, Natal, Caldas Novas, Brasília, Gramado, Canelas Foz Iguaçu, Curitiba, Florianópolis, Caldas Novas, Rio de Janeiro, Aparecida e São Paulo, Brusque, Blumenau
Genesis Bus	Maceió, Aracaju, Natal, Caldas Novas, Brasília, Gramado, Canelas Foz Iguaçu, Curitiba, Florianópolis, Caldas Novas, Rio de Janeiro, Aparecida e São Paulo

Fonte: dados da pesquisa (2023).

As cidades de Fortaleza, Natal, Recife, Porto Seguro e Porto de Galinhas, estas da região Nordeste, foram as que mais aparecem como destino visitado. Na região Sudeste, as cidades de São Paulo, Aparecida e Rio de Janeiro, são os destinos mais visitados. Na região Sudeste, as cidades de Gramado, Brusque, Balneário Camboriú, Foz do Iguaçu e Florianópolis, são os destinos que estas empresas mais operam. Na região Centro-oeste, cidade de Goiânia, Caldas Novas e Brasília são as mais visitadas. Já na região Norte, a cidade de Porto Velho.

Em janeiro de 2023, o Ministério do Turismo divulgou uma matéria sobre como a interiorização do turismo tem atraído os brasileiros e com isso aumentado a busca por viagem

de carro e ônibus pelo país. Nesta pesquisa foram entrevistadas 2.029 pessoas com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação, entre o período de 07 e 11 de dezembro de 2023. Esta pesquisa mostrou a intenção dos brasileiros em fazer uma viagem de férias na temporada dezembro 2023 a março de 2024, conhecida como viagem de verão (MARQUES, 2024). De acordo com esta mesma pesquisa, a região Nordeste e Sudeste são os destinos preferidos pelos brasileiros para férias verão no Brasil. A região Nordeste representa 42% da escolha pela viagem, seguido das regiões Sudeste com 41%, Sul com 19%, Centro-Oeste com 6% e Norte com 5%, o que coincide com as regiões que as empresas de fretamento de Cuiabá têm maior procura.

Quanto aos meios de transporte mais utilizado para viagem, o carro próprio aparece com 45%, logo o ônibus com 29%. Deste 66% é o ônibus de linha convencional, 18% ônibus de excursão (grupo de viagens), seguido de 15% ônibus com vagas reservadas por aplicativos (Buser, Flixbus, Clickbus, etc). Percebe-se a importância que o transporte rodoviário por ônibus tem na busca por viagens de férias.

Para melhor análise da oferta de transporte turístico rodoviário de fretamento supracitados, apresenta-se o quadro 7 com a síntese das informações essenciais das empresas pesquisadas:

Quadro 07 - Síntese dos resultados da pesquisa

Empresa	Porte	Tempo de atividade	Características veiculares				Idade média	Principais destinos	Principais clientes	Segmento de turismo que atua
			Carroceria	Chassis	Modelo	Tipo				
Pevidor Turismo	Médio	5 anos	Marcopolo, Busscar e Comil	Volvo, Scania e Mercedes-Benz	DD e LD	Executivo, Semileito, Semileito/Leito e Leito Total, Leito/Cama	0 a 3 anos	Porto Velho, Porto Seguro, Fortaleza, Maceió, Gramado, São Paulo, Aparecida, Brasília e Goiânia	Agência de viagens, Guia de turismo, Organizadora de Eventos, Entidade privadas, pública, religiosa	Fretamento Contínuo, Fretamento Escolar, Turismo religioso, Turismo Compras, Traslado, City Tour e Turismo praia
Estrela Dalva Tur	Pequeno	5 anos	Comil	Volvo e Scania	DD e HD	Semileito	3 a 5 anos	Salvador, Maceió, Porto Seguro, São Paulo e Goiânia	Agência de viagens, Organizadora de Eventos, Entidade religiosa	Turismo Negócio, Turismo religioso e Turismo praia
Am Turismo	Pequeno	8 anos	Marcopolo e Comil	Volvo e Scania	DD e LD	Executivo	a 5 anos	Maceió, Rio de Janeiro	Entidade privadas, pública, religiosa	Fretamento Contínuo, Turismo religioso, Turismo Saúde, Turismo Compras, Turismo Negócio e Turismo praia
Exclusivetour	Grande	26 anos	Marcopolo	Volvo e Scania	DD e Paradiso	Executivo, Leito/cama	1 a 5 anos	Porto Velho, Porto Seguro, Fortaleza, Maceió, Gramado, São Paulo, Aparecida, Brasília e Goiânia	Agência de viagens, Guia de turismo, Entidade privadas	Fretamento Contínuo, Turismo religioso e Turismo praia
Rota Brasil Viagens e Turismo	Pequeno	15 anos	Marcopolo	Volvo e Mercedes-Benz	DD e LD	Semileito	acima de 5 anos	Maceió, Aracaju, Natal, Caldas Novas, Brasília, Gramado, Canela, Foz Iguaçu, Curitiba, Florianópolis, Caldas Novas, Rio de Janeiro, Aparecida e São Paulo, Brusque, Florianópolis	Agência de viagens, Organizadora de Eventos, Entidade privadas, pública, religiosa	Fretamento Escolar, Turismo religioso, Turismo Saúde, Turismo praia
Eb. Silveiro Viagens e Turismo	Grande	16 anos	Marcopolo e Comil	Volvo, Scania e Mercedes-Benz	DD	Semileito/Leito e Leito Total	0 a 3 anos	Maceió, Aracaju, Natal, Caldas Novas, Brasília, Gramado, Canela, Foz Iguaçu, Curitiba, Florianópolis, Caldas Novas, Rio de Janeiro, Aparecida e São Paulo, Brusque, Blumenau	Guia de turismo e Entidade Religiosa	Turismo religioso, Turismo Compras, Traslado, City Tour e Turismo praia
Genesis Bus	Pequeno	16 anos	Marcopolo, Busscar e Comil	Volvo, Scania e Mercedes-Benz	DD, LD e Paradiso	Convencional, Executivo, Semileito, Semileito/Leito e Leito Total	1 a 5 anos	Maceió, Aracaju, Natal, Caldas Novas, Brasília, Gramado, Canela, Foz Iguaçu, Curitiba, Florianópolis, Caldas Novas, Rio de Janeiro, Aparecida e São Paulo	Guia de turismo e Entidade Religiosa	Fretamento Contínuo, Fretamento Escolar, Turismo religioso, Turismo Compras, Turismo praia

Fonte: dados da pesquisa (2023).

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O tema transporte rodoviário e turismo não é muito abordado como foco de pesquisas em Turismo, e em se tratando especificamente do ônibus e de suas características veiculares, mostra-se relevante em áreas nas quais as informações são escassas e até mesmo inexistentes. Esta pesquisa com os gestores das transportadoras turísticas do município de Cuiabá possibilitou criar um parâmetro do modelo da atuação dos segmentos dessas empresas. Uma série de questões surgiram no processo de desenvolvimento desta pesquisa, não somente a necessidade de um entendimento como funciona a operação no fretamento, mas sim em aprimorar definições e conceitos, compreendo o processo de sua dinâmica.

Como afirmou Palhares (2002), o ônibus é um dos principais modos de transporte para deslocamento de pessoas, este trabalho mostra a sua importância como um todo para sociedade, seja o usuário do transporte terrestre e até os contratantes dos serviços, pois os resultados desta pesquisa mostram quem são essas empresas e quais os veículos estão disponíveis para operação no turismo de acordo com cada segmentação.

Os atributos mais importantes mostrados nesta pesquisa, é o ônibus de turismo. Os dados mostram que 70% das empresas selecionadas nesta pesquisa possuem equipamentos com idade média de 0 a 3 anos. Percebe-se que a grande maioria possui uma frota muito jovem, e para as empresas de fretamento, isso é sinônimo de modernidade, qualidade, conforto e segurança, não só para o contratante, e também para os turistas.

Esta pesquisa teve como abordagem os gestores administrativos das empresas, com o objetivo de conhecer as empresas de turismo e os equipamentos para fretamento turístico. Portanto, sugere-se que novos estudos sejam realizados nessa área de pesquisa, abordando outros assuntos pertinentes a empresas de fretamento e os equipamentos, como por exemplo, estudo da demanda e avaliação da oferta, os desafios destes empreendedores, entre outros. Enquanto serviço essencial no Brasil, o transporte rodoviário de fretamento precisa e deve ser melhor estudado, devido as suas contribuições para a atividade turística.

REFERÊNCIAS

AM TURISMO. Marcopolo G8. Paradiso G8 DD. 2023. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/Ck8o1OgO6fe/>. Acesso em: 28 de nov. 2023.

ANTT. Agência Nacional de Transportes Terrestres. **Resolução ANTT nº 5.368 de 29 de junho de 2017**. Disponível em: <https://www legisweb.com.br/legislacao/?id=345611> . Acesso em: 15 ago. 2023.

ANTT. Agência Nacional de Transportes Terrestres. **Resolução ANTT nº 4.777 de 06 de julho de 2015**. Disponível em: https://portal.antt.gov.br/resultado/-/asset_publisher/m2By5inRuGGs/content/id/408479 . Acesso em: 15 ago. 2023.

ANTT. Agência Nacional de Transportes Terrestres. **Resolução ANTT nº 5077 de 18 de fevereiro de 2016**. Disponível em: https://portal.antt.gov.br/resultado/-/asset_publisher/m2By5inRuGGs/content/id/408479 . Acesso em: 15 ago. 2023.

ANTT-Agência Nacional de Transportes Terrestres. Passageiros/ Anuários. Disponível: <https://www.gov.br/antt/pt-br/assuntos/passageiros/anuario-estatistico-dos-transportes-de-passageiro/AnurioEstatsticoTRIIP2022.pdf>. Acesso em 28 de nov. 2023.

BRASIL. **Decreto nº 8.083 de 26 de agosto de 2013**. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2013/decreto/d8083.htm . Acesso em: 15 ago. 2023.

BRASIL. **Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008**. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111771.htm Acesso em: 15 ago. 2023.

BRASIL. **Decreto nº 2.521 de 20 de março de 1998**. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/d2521.htm . Acesso em: 15 ago. 2023.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Segmentação do turismo e o mercado**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/segmentacao-do-turismo/segmentacao-do-turismo-e-o-mercado.pdf> Acesso em: 20 fev. 2024.

BUSSCAR. El Buss 320L. 2023. Disponível em: <https://busscar.com.br/produtos-busscar/el-buss-320-l/> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

CADASTUR. **Pesquisa de Prestadores**. Transportadora Turística. Disponível em: <https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/pesquisar-prestador/inicio?filtro=%7B%22currentPage%22:1,%22pageSize%22:10,%22sortFields%22:%22nomePrestador%22,%22sortDirections%22:%22ASC%22,%22filtros%22:%7B%22noPrestador%22:%22%22,%22localidade%22:4347,%22nuAtividadeTuristica%22:%22Transportadora%20Tur%C3%ADstica%22,%22souPrestador%22:false,%22souTurista%22:true,%22localidadesUfs%22:%22Cuiab%C3%A1,%20MT%22,%22localidadeNuUf%22:11,%22fiPossuiVeiculo%22:%22%22%7D%7D#pesquisar/> Acesso em: 10 jun. 2023.

CARRIJO, W. Porte de Empresa: Conheça quais são os existentes e como definir. **Rede Jornal Contábil**, 27 out. 2020. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/porte-de-empresa-quais-sao-os-existentes-e-como-definir/> Acesso em: 22 fev. 2024.

COMIL. Disponível em: <https://www2.comilonibus.com.br/produtos> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

DENCKER, A. F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. São Paulo: Futura, 2004.

DOANNYTUR. Marcopolo G7. Paradiso G7 DD. 2020. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CHPxcf3lHDA/> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

EB SILVERIO. Marcopolo G7. Paradiso G7 DD. 2022. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CeYfYWKOyQM/> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

ESTRELA DALVA. Comil. Campione Invictus HD. 2029. Disponível em: https://www.instagram.com/p/B55e_BfAf-A/ . Acesso em: 28 de nov. 2023.

EXCLUSIVETOUR. Marcopolo G7. Paradiso G7 DD. 2020. Disponível em: https://www.instagram.com/p/B9K9_9-FJ4-/ . Acesso em: 28 de nov. 2023.

GENESIS BUS. Marcopolo G8. Paradiso G8 LD. 2023. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/Cwi4e2HuCBs/> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2008.

MARCOPOLO. Disponível em: <https://onibus.marcopolo.com.br/produtos/rodoviaros> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

MARCOPOLO. Cama. 2021. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CNYFrX_htO7/?img_index=10 . Acesso em: 28 de nov. 2023.

MARQUES, F. Interiorização do turismo atrai brasileiros e aumenta a busca por viagens de carro próprio e ônibus. **Ministério do Turismo**, 23 jan. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/interiorizacao-do-turismo-atrai-brasileiros-e-aumenta-a-buscar-por-viagens-de-carro-proprio-e-onibus-1> Acesso em: 20 fev. 2024.

MASCARELLO. ROMA R6. 2023. Disponível em: <https://mascarello.com.br/produtos/rodoviaros/roma-r6/> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

PALHARES, G. L. **Transportes turísticos**. São Paulo: Aleph, 2002.

PEQUENO, E. A.; BARROS, L. V.; SILVA, L. M. O. F. Sistema de transporte rodoviário e turismo: uma análise na região turística do Vale dos Grandes Rios –TO. **Revista de Turismo Contemporâneo –RTC**, Natal, v. 4, n. 2, p. 331-352, jul./dez. 2016.

PEVIDOR TRANSPORTE. Marcopolo G7. Paradiso G7 DD. 2019. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/B3moY31FvD/> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

RONÁ, R. di. **Transportes no Turismo**. Barueri, SP: Manole, 2002.

ROTA BRASIL TURISMO. Marcopolo G7. Paradiso G7 DD. 2010. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CG9_VNKpZsB/ . Acesso em: 28 de nov. 2023.

TORRE, F. de la. **Sistemas de Transporte Turístico**. São Paulo: Roca, 2002.

VIAÇÃO GARCIA. Leito e Cama. 2023. Disponível em:
<https://www.viacaogarcia.com.br/nossa-frota.html> . Acesso em: 28 nov. 2023.

WORLD IRIZAR. Irizar i6S. 2023. Disponível em: <https://world.irizar.com/brasil/pt-br/autobuses-y-autocares/autobuses/irizar-i6s/> . Acesso em: 28 de nov. 2023.

APÊNDICEA – Questionário aplicado às empresas de transporte rodoviário de fretamento

TURISMO E TRANSPORTE RODOVIÁRIO - UMA ANÁLISE DA ATUAÇÃO DAS EMPRESAS DE FRETAMENTO DE ÔNIBUS NO MUNICÍPIO DE CUIABÁ/MT

Destacamos que sua participação será totalmente anônima e voluntária e os resultados gerais advindos deste estudo serão utilizados apenas para fins acadêmicos e científicos.

1 - Quanto à estrutura, a empresa classifica-se como:

- ☐ Pequeno Porte
- ☐ Médio Porte
- ☐ Grande Porte

2 - Quanto ao tempo de atividade no mercado:

- ☐ Até 5 anos
- ☐ 6 a 10 anos
- ☐ 11 a 15 anos
- ☐ 16 a 20 anos
- ☐ 21 a 25 anos
- ☐ 26 a 30 anos
- ☐ Mais de 30 anos

Características veiculares:

3 - Quanto às características dos veículos (frota) da empresa, assinale:

a) Quantidade de carroceria por fabricante:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Marcopolo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Busscar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mascarello	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Irizar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

a) Quantidade de chassis por fabricante:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Volvo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercedes-Benz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iveco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Volkswagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Quantidade de veículos por modelo:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Double Deck - DD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Low-Driver - LD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paradiso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

d) Quantidade de veículos por tipo:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Convencional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Executivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Semi-Heito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leito Cama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - EXECUTIVO/EXECUTIVO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - EXECUTIVO/SEMI-LEITO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - EXECUTIVO/LEITO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - SEMI- LEITO/SEMI-LEITO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - SEMI- LEITO/LEITO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - SEMI- LEITO/CAMA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - LEITO TOTAL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mixto DD - LEITO/CAMA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4 - Considerando a idade média da frota para operação turística, assinale a idade dos veículos da empresa.

	1 a 3 anos	3 a 5 anos	Acima de 5 anos
Double Deck - DD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Low- Driver - LD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paradiso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 - Quanto a prestação de serviços:

A) Norte:

B) Nordeste:

C) Sul:

D) Sudeste:

E) Centro-Oeste:

6 - Cite de 3 (três) a 5 (cinco) clientes da empresa:

- ☐ Agência de viagens
- ☐ Guia de turismo
- ☐ Empresa organizadora de eventos
- ☐ Companhia aérea
- ☐ Entidade religiosa
- ☐ Entidade pública (municipal, estadual e federal)
- ☐ Entidade privada (comércio em geral)
- ☐ Escola privada (particular)

7 - Cite de 3 (três) a 5 (cinco) segmentos de turismo que a empresa atua:

- ☐ Fretamento Contínuo - Transporte de Funcionários
- ☐ Fretamento Escolar
- ☐ Turismo de Saúde
- ☐ Turismo de Compras
- ☐ Turismo Religioso
- ☐ Turismo de Praia
- ☐ Turismo de Negócios
- ☐ Pacote de Viagem
- ☐ Traslado
- ☐ City tour

ANEXO A – Autorizações de pesquisa

**CARTA DE AUTORIZAÇÃO**

Eu, Klitor da Silva Louza (nome completo), RG: 1405319-5 (carga) da Proprietário - Rota Brasil (nome da empresa) tenho ciência e

autorizo a realização da pesquisa intitulada "Turismo e Transporte Rodoviário: Uma análise da atuação das empresas de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT", sob responsabilidade do pesquisador Diogo Carvais da Silva Pimentel no município de Cuiabá/MT e orientação da profa. Dra Alini Nunes de Oliveira.

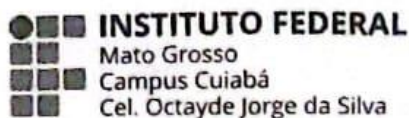
Autorizo também a veiculação de meus depoimentos/entrevistas em qualquer meio de comunicação para fins didáticos, de pesquisa e divulgação de conhecimento científico sem qualquer ônus e restrições.

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Cuiabá, 11 de Dezembro de 2023.

Klitor da Silva Louza

(nome completo do responsável e cargo ocupado no local onde a pesquisa será realizada)



CARTA DE AUTORIZAÇÃO

Eu, Leonardo Montebani Piedti (nome completo), RG: 1235812-6,
Gerente de Vendas Transporte (cargo) da
Exclusivotur (nome da empresa) tenho ciência e

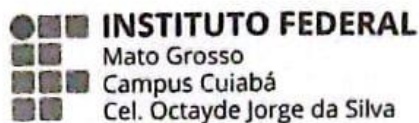
autorizo a realização da pesquisa intitulada "Turismo e Transporte Rodoviário: Uma análise da atuação das empresas de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT", sob responsabilidade do pesquisador Diogo Carvais da Silva Pimentel no município de Cuiabá/MT e orientação da profa. Dra Alini Nunes de Oliveira.

Autorizo também a veiculação de meus depoimentos/entrevistas em qualquer meio de comunicação para fins didáticos, de pesquisa e divulgação de conhecimento científico sem qualquer ônus e restrições.

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Cuiabá, 12 de Dezembro de 2023.

(nome completo do responsável e cargo ocupado no local onde a pesquisa será realizada)



CARTA DE AUTORIZAÇÃO

Eu, Cristina Santana (nome completo), RG: 13771183

(cargo) Financeiro da Petisco Transportes (nome da empresa) tenho ciência e

autorizo a realização da pesquisa intitulada "Turismo e Transporte Rodoviário: Uma análise da atuação das empresas de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT", sob responsabilidade do pesquisador Diogo Carvais da Silva Pimentel no município de Cuiabá/MT e orientação da profa. Dra Alini Nunes de Oliveira.

Autorizo também a veiculação de meus depoimentos/entrevistas em qualquer meio de comunicação para fins didáticos, de pesquisa e divulgação de conhecimento científico sem qualquer ônus e restrições.

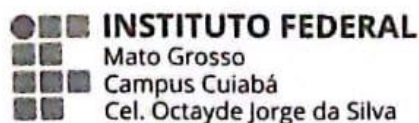
Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Cuiabá, 12 de Dezembro de 2023.

Cristina Santana

(nome completo do responsável e cargo ocupado no local onde a pesquisa será realizada)

Financeiro
Petisco Transportes



CARTA DE AUTORIZAÇÃO

Eu, Fabiane Suelen Rocha dos Santos (nome completo), RG: 1865476-4,

Gerente Bus Agência de Viagem (cargo) da Assistente Financeiro (nome da empresa) tenho ciência e

autorizo a realização da pesquisa intitulada "Turismo e Transporte Rodoviário: Uma análise da atuação das empresas de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT", sob responsabilidade do pesquisador Diogo Carvais da Silva Pimentel no município de Cuiabá/MT e orientação da profa. Dra Alini Nunes de Oliveira.

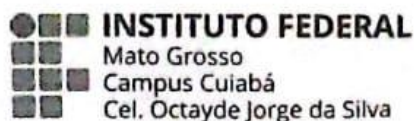
Autorizo também a veiculação de meus depoimentos/entrevistas em qualquer meio de comunicação para fins didáticos, de pesquisa e divulgação de conhecimento científico sem qualquer ônus e restrições.

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Cuiabá, 13 de Agosto de 2023.

Fabiane Suelen Rocha dos Santos

(nome completo do responsável e cargo ocupado no local onde a pesquisa será realizada)



CARTA DE AUTORIZAÇÃO

Eu, Geilson B. Silveira (nome completo), RG: 1377498-0, E. B. Silveira (cargo) da proprietária (nome da empresa) tenho ciência e

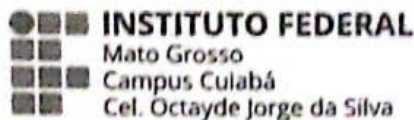
autorizo a realização da pesquisa intitulada "Turismo e Transporte Rodoviário: Uma análise da atuação das empresas de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT", sob responsabilidade do pesquisador Diogo Carvais da Silva Pimentel no município de Cuiabá/MT e orientação da profa. Dra Alini Nunes de Oliveira.

Autorizo também a veiculação de meus depoimentos/entrevistas em qualquer meio de comunicação para fins didáticos, de pesquisa e divulgação de conhecimento científico sem qualquer ônus e restrições.

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Cuiabá, 12 de Dezembro de 2023.

Geilson B. Silveira
(nome completo do responsável e cargo ocupado no local onde a pesquisa será realizada)



CARTA DE AUTORIZAÇÃO

Eu, Adriely Victoria de S. Barbosa (nome completo), RG: 24519187,
ass. comercial (cargo) da

Sim turismo e transporte (nome da empresa) tenho ciência e autorizo a realização da pesquisa intitulada "Turismo e Transporte Rodoviário: Uma análise da atuação das empresas de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT", sob responsabilidade do pesquisador Diogo Carvais da Silva Pimentel no município de Cuiabá/MT e orientação da profa. Dra Alini Nunes de Oliveira.

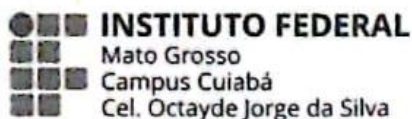
Autorizo também a veiculação de meus depoimentos/entrevistas em qualquer meio de comunicação para fins didáticos, de pesquisa e divulgação de conhecimento científico sem qualquer ônus e restrições.

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Cuiabá, 12 de dezembro de 2023.

Adriely Barbosa

(nome completo do responsável e cargo ocupado no local onde a pesquisa será realizada)



CARTA DE AUTORIZAÇÃO

Eu, Fanielle Ananda Bertoldi (nome completo), RG: 25363000

gerente (cargo) da Estrela Dalva Tur (nome da empresa) tenho ciência e

autorizo a realização da pesquisa intitulada "Turismo e Transporte Rodoviário: Uma análise da atuação das empresas de fretamento de ônibus do município de Cuiabá/MT", sob responsabilidade do pesquisador Diogo Carvais da Silva Pimentel no município de Cuiabá/MT e orientação da profa. Dra Alini Nunes de Oliveira.

Autorizo também a veiculação de meus depoimentos/entrevistas em qualquer meio de comunicação para fins didáticos, de pesquisa e divulgação de conhecimento científico sem qualquer ônus e restrições.

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Cuiabá, 12 de dezembro de 2023.

Fanielle Ananda Bertoldi

(nome completo do responsável e cargo ocupado no local onde a pesquisa será realizada)