

# **esercitazione D4**

Fabio Brocchi

**bover**

Bover è un brand di streetwear che unisce moda e arte digitale.

Collabora con digital artist specializzati in modellazione 3D per creare grafiche ispirate alla musica elettronica, come dubstep e techno. Le sue t-shirt e felpe hanno uno stile unico, pensato per chi ama la club culture e il mondo digitale.

**bover**

## Definizione del brand

**Nome prodotto:** bover.

**Descrizione prodotto:** T-SHIRT | Felpe.

**Target:** 18 - 30 anni.

**Interessi:** Musica Techno e Moda Streetwear.

**Genere:** Qualsiasi.

**Interessi che desidero intercettare:** Stile.

**bover**

# Competitor



GHOSTHARDWARE



DOOMSDAY



NOIRTHETIC



ANTHEM

## **in che modo si differenzia**

Bover è un brand di streetwear che mescola moda, arte digitale e musica elettronica. Collabora con artisti digitali che creano design in 3D per t-shirt e felpe, dando vita a grafiche uniche e futuristiche. Il brand si ispira alla musica elettronica, in particolare a dubstep e techno, e cerca di portare un po' di quella vibrazione nelle sue collezioni. Non è solo abbigliamento, è un mix di arte e cultura underground che ti fa sentire parte di un movimento.

**bover**

# **Piattaforme**

**Negozio:** Sito web.

**Social:** Instagram, Tiktok.

**Modello di conversione iniziale scelto - AIDA**

## **Social Media Strategy**

Campagne sponsorizzate sui social.

Collaborazioni sponsorizzate con influencer del settore.

Sponsor in vari locali con musica ascoltata dal target di riferimento.

**bover**

# Keywords SEO e Search Engine

- brand streetwear di nicchia in Italia.
- brand streetwear ispirati a techno e dubstep.
- moda streetwear e arte digitale: tendenze e brand.
- abbigliamento streetwear ispirato alla musica elettronica.
- t-shirt e felpe streetwear con grafiche di artisti digitali.
- brand italiani di moda streetwear e club culture.
- streetwear con design in 3D: tendenze e marchi.
- marchi emergenti di streetwear in Italia.
- abbigliamento streetwear per amanti della musica elettronica.

**Per migliorare il posizionamento organico del sito verrà inserito un blog dedicato, in cui verranno menzionati gli artisti digitali che hanno collaborato con bover, verranno mostrate grafiche statiche, animate e profilo social.**

**bover**



# **strategia di mantenimento clienti**

O X O

**bover**

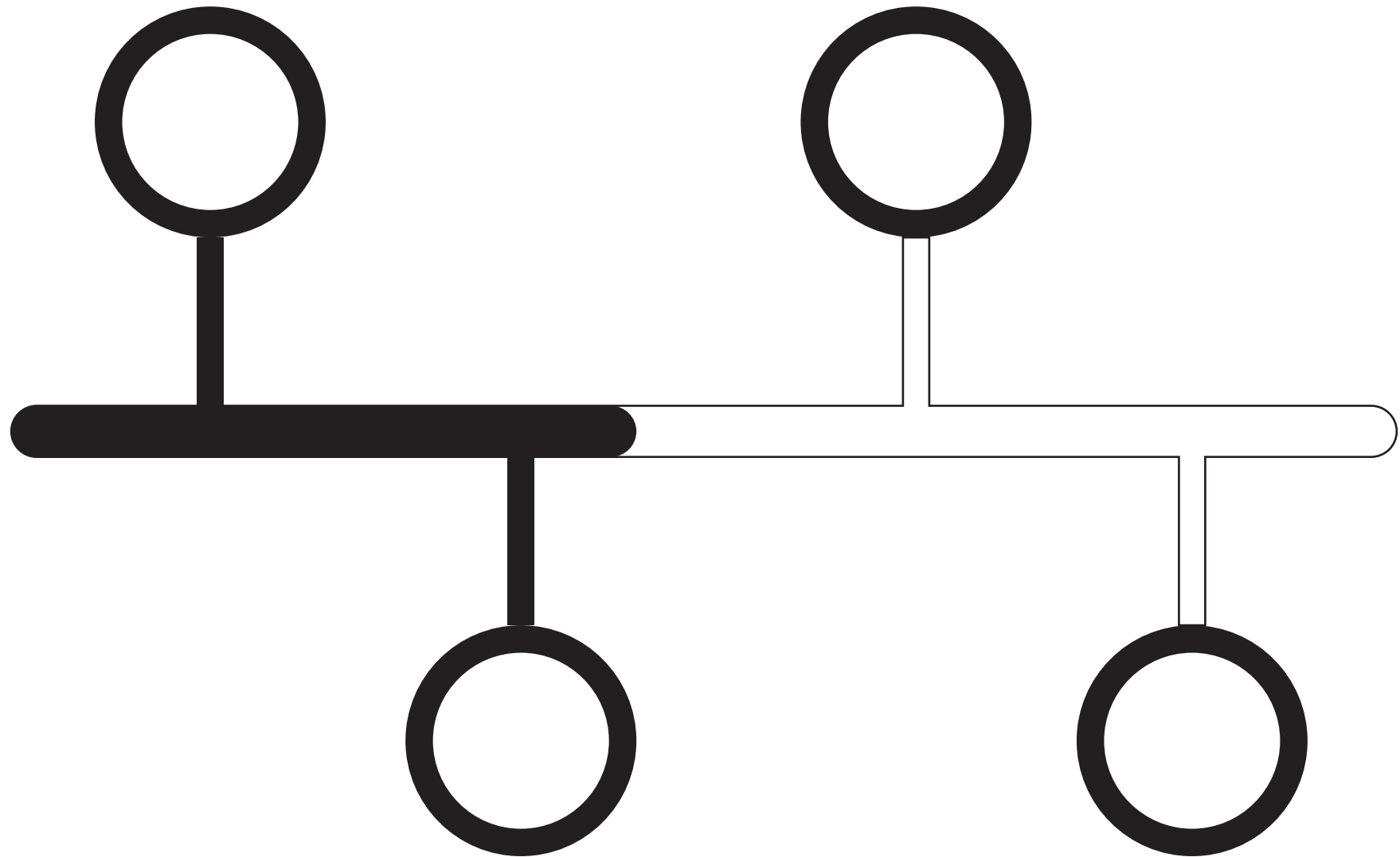
## **Glitch Pass**

Il Glitch Pass è un programma che ti premia ogni volta che acquisti qualcosa su Bover. Ogni volta che compri, guadagni punti chiamati XP. Più XP accumuli, più premi esclusivi puoi ottenere, come regali, sconti, e accesso a prodotti speciali! È un modo per ringraziarti di far parte della community Bover.

## **Come Funziona?**

Ogni volta che compri qualcosa su Bover, guadagni XP. Più XP accumuli, più premi sbloccati. Puoi guadagnarne anche partecipando a eventi, taggando Bover sui social o invitando amici.

## Glitch Pass - Esempio Visivo



**bover**

# Glitch Pass - Struttura Esempio

## **RAVER (0-100 XP)**

Inizi la tua avventura con sconti e gadget. Esempio - Busta carte pokemon

## **DJ (101-250 XP)**

Collezioni gadget esclusivi e accedi ai drop segreti. Esempio, durante le festività verranno droppati regali. Esempio - Grafica Poster

## **PRODUCER (251-500 XP)**

Ricevi stampe firmate dall'artista e merch esclusivo.

## **LEGEND (500+ XP)**

Accesso anticipato a nuove collezioni e accesso segreto alle maglie ad edizione limitata.

## **Come Guadagnare XP?**

Acquisti 1€ = 1 XP

Tag su Instagram +10 XP

Invitare amici +50 XP

Eventi e attività speciali +20 XP

Esempio, hai scannerizzato un qr ad un evento e ti sei registrato.

# Email Marketing

- Drop punti XP.
- Sconti temporanei.
- Accessi a drop anticipati

# Chat bot

- Learnato per dare consigli sulle misure dei capi.
- Per individuare il track della spedizione.

# Google ADS

## Obiettivi

- Far conoscere il brand tramite campagne di brand awareness.
- Aumentare le conversioni sullo store.
- Raggiungere appassionati di streetwear e musica elettronica.

## Keywords

- Streetwear techno
- Felpe dubstep
- T-shirt futuristiche

## Focus - Brand Awareness

- Grafiche animate in HTML5 nei vari formati Google Web Design
- Youtube ADS con video di impatto

# Remarketing e retargeting

Consapevolezza del Brand.

Ogni 3 mesi si fa brainstorming.

- Analisi delle recensioni.
- Analisi Heatmap per migliorare l'usabilità del sito.
- Analisi delle conversioni.
- Analisi delle campagne svolte con l'obiettivo di individuare nuove strategie implementabili.
- Studio approfondito dei competitor. Es. Campagne svolte.