

esercitazione D2

Fabio Brocchi

bover

01. Definizione del brand

Nome prodotto: bover.

Descrizione prodotto: cover per Iphone.

Target: 23 - 30 anni.

Interessi: Musica Techno e Moda Streetwear.

Genere: Qualsiasi.

Intressi che desidero intercettare: Stile.

Competitor: Temu, AliExpress, Fast Fashion.

in che modo si differenzia bover?

bover si differenzia perchè offre un prodotto facilmente accessibile al mercato italiano e europeo.

Il materiale in ecoresina.

moodboard

