

Progetto finale

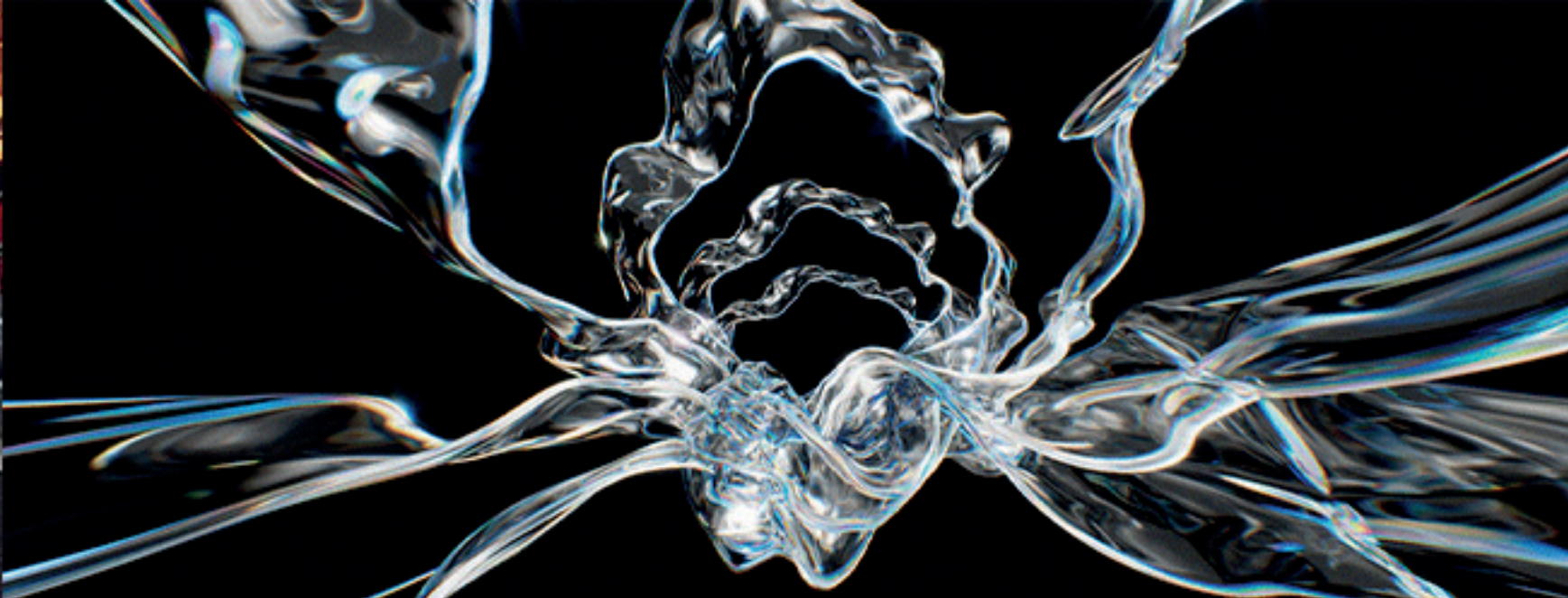
Fabio Brocchi

bover

Bover è un brand di streetwear che unisce moda e arte digitale.

Collabora con digital artist specializzati in modellazione 3D per creare grafiche ispirate alla musica elettronica, come dubstep e techno. Le sue t-shirt e felpe hanno uno stile unico, pensato per chi ama la club culture e il mondo digitale.

bover



in che modo si differenzia

Bover è un brand di streetwear che mescola moda, arte digitale e musica elettronica. Collabora con artisti digitali che creano design in 3D, dando vita a grafiche uniche e futuristiche su t-shirt e felpe. Il brand si ispira alla musica elettronica, in particolare a dubstep e techno, e cerca di portare un po' di quella vibrazione nelle sue collezioni. Non è solo abbigliamento, è un mix di arte e cultura underground che ti fa sentire parte di un movimento.

bover

Definizione del brand

Nome prodotto: bover.

Descrizione prodotto: T-SHIRT | Felpe.

Target: 18 - 30 anni.

Interessi: Musica Techno e Moda Streetwear.

Genere: Qualsiasi.

Intressi che desidero intercettare: Stile.

bover

Competitor



GHOSTHARDWARE



DOOMSDAY



NOIRTHETIC



ANTHEM

Piattaforme

Negozio: Sito web.

Social: Instagram.

Campagna Awareness - Interest

Campagne sponsorizzate social. Solo Instagram.

Collaborazioni sponsorizzate con dj conosciuti del settore.
(esempio, indossano la maglia ad eventi).

Sponsor in vari locali con musica ascoltata dal target di riferimento. (Esempio, grafiche animate 3d con logo su pannello ledwall dietro al dj).

bover

Keywords SEO e Search Engine

- brand streetwear di nicchia in Italia.
- brand streetwear ispirati a techno e dubstep.
- moda streetwear e arte digitale: tendenze e brand.
- abbigliamento streetwear ispirato alla musica elettronica.
- t-shirt e felpe streetwear con grafiche di artisti digitali.
- brand italiani di moda streetwear e club culture.
- streetwear con design in 3D: tendenze e marchi.
- marchi emergenti di streetwear in Italia.
- abbigliamento streetwear per amanti della musica elettronica.

Per migliorare il posizionamento organico del sito verrà inserito un blog dedicato, in cui verranno menzionati gli artisti digitali che hanno collaborato con bover, verranno mostrate grafiche statiche, animate e profilo social.

Google ADS

Obiettivi

- Far conoscere il brand tramite campagne di brand awareness.
- Aumentare le conversioni sul sito web.
- Raggiungere appassionati di streetwear e musica elettronica.

Keywords

- Streetwear techno
- Felpe dubstep
- T-shirt futuristiche

Focus - Brand Awareness

- Grafiche animate in HTML5 nei vari formati Google Web Design
- Youtube ADS con video di impatto

strategia di fidelizzazione clienti

O X O

bover

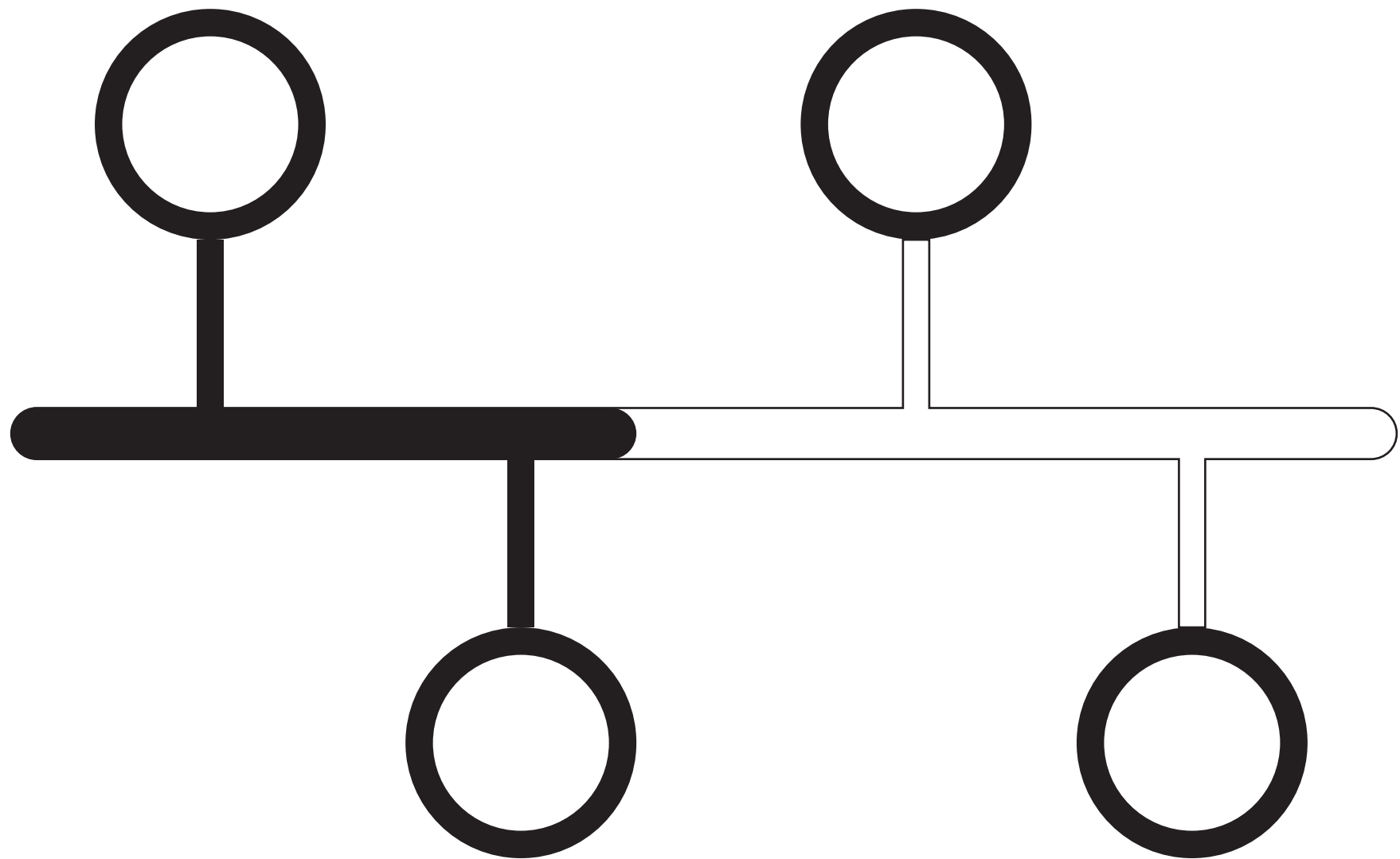
Glitch Pass

Il Glitch Pass è un programma che ti premia ogni volta che acquisti qualcosa su Bover. Ogni volta che compri, guadagni punti chiamati XP. Più XP accumuli, più premi esclusivi puoi ottenere, come regali, sconti, e accesso a prodotti speciali! È un modo per ringraziarti di far parte della community Bover.

Come Funziona?

Ogni volta che compri qualcosa su Bover, guadagni XP. Più XP accumuli, più premi sbloccati. Puoi guadagnarne anche partecipando a eventi, taggando Bover sui social o invitando amici.

Glitch Pass - Esempio Visivo



bover

Glitch Pass - Struttura Esempio

RAVER (0-100 XP)

Inizi la tua avventura con sconti e gadget. Esempio - Busta carte pokemon

DJ (101-250 XP)

Collezioni gadget esclusivi e accedi ai drop segreti. Esempio, durante le festività verranno droppati regali. Esempio - Grafica Poster

PRODUCER (251-500 XP)

Ricevi stampe firmate dall'artista e merch esclusivo.

LEGEND (500+ XP)

Accesso anticipato a nuove collezioni e accesso segreto alle maglie ad edizione limitata.

Come Guadagnare XP?

Acquisti 1€ = 1 XP

Tag su Instagram +10 XP

Invitare amici +50 XP

Eventi e attività speciali +20 XP

Esempio, hai scannerizzato un qr ad un evento e ti sei registrato.

Email Marketing

- Drop punti XP.
- Sconti temporanei.
- Accessi a drop anticipati

Chat bot

- Learnato per dare consigli sulle misure dei capi.
- Per individuare il track della spedizione.

Remarketing e retargeting

Consapevolezza del Brand.

Brainstorming periodico. Es. ogni 3 mesi.

- Analisi delle recensioni.
- Analisi Heatmap per migliorare l'usabilità del sito.
- Analisi delle conversioni.
- Analisi delle campagne svolte con l'obiettivo di individuare nuove strategie implementabili.
- Studio approfondito dei competitor. Es. Campagne svolte.

