

esercitazione D2

Fabio Brocchi

bover

Definizione del brand

Nome prodotto: bover.

Descrizione prodotto: cover per Iphone.

Target: 23 - 30 anni.

Interessi: Musica Techno e Moda Streetwear.

Genere: Qualsiasi.

Intressi che desidero intercettare: Stile.

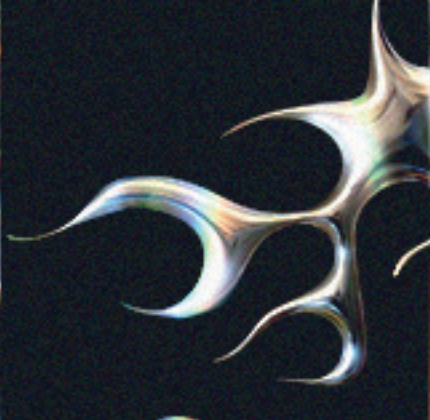
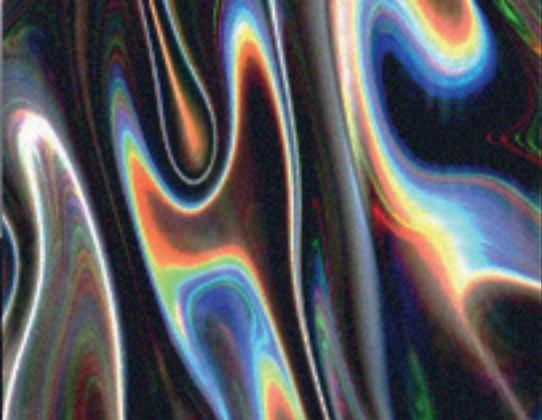
Competitor: Temu, AliExpress, Fast Fashion.

in che modo si differenzia bover?

bover si differenzia perchè offre un prodotto facilmente accessibile al mercato italiano e europeo.

Materiale in ecoresina.

moodboard



Piattaforme

Negozio: Amazon.

Social: Instagram, Tiktok.

Strategia

Campagne sponsorizzate sui social, click su amazon.

Collaborazioni sponsorizzate con influencer del settore.

Sponsor in vari locali con musica ascoltata dal target di riferimento.