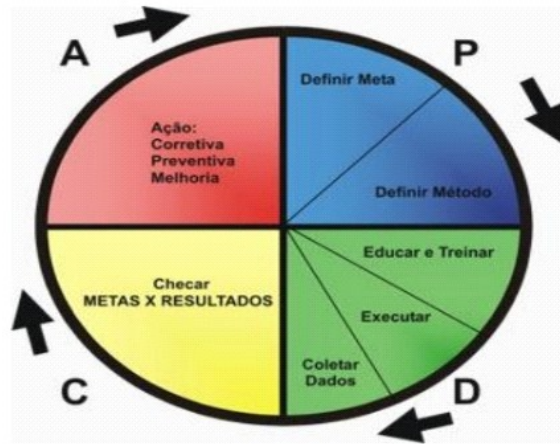


CICLO PDCA



1. Planejar

Objetivo: Aumentar as vendas.

Metas e Metodos: Atacar os principais efeitos do problema.

Corrigir erros nos processos de vendas.

Mudar a abordagem ao cliente.

Dar manutenções corretivas e preventivas nas máquinas.

Otimizar o estoque.

Melhorar o ambiente de trabalho.

Contratar vendedores.

Reduzir jornada de trabalho.

Avaliação positiva do cliente em em um praso de 60 dias.

Maquinas arrumadas em 30 dias.

Estoque organizado em 25 dias.

Manter o ambiente de trabalho limpo.

Vendedores contratados em 20 dias.

2.Fazer

Educar e treinar: educar os vendedores , e treinar os novatos .

Encinar a manuiar as maquinas.

E o atendimento ao cliente.

Executar: na execução conferir se os metodos estão sendo executados.

Coletar dados: cliente esta satisfeito.

As maquinas estão operando.

Ambiente esta limpo.

Vendedores contratados.

3.Checar

Resutados: cliente esta satisfeito.

As maquinas estão operando.

Ambiente esta limpo.

Vendedores contratados.

Estoque esta completamente organizado.

4.Agir

Todos os objetivos foram cumpridos.