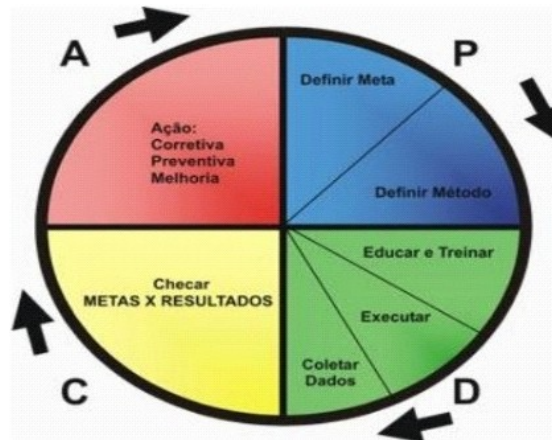


CICLO PDCA



1. Planejar

Objetivo: Aumentar as vendas.

Metas e Métodos: Atacar os principais efeitos do problema.

Corrigir erros nos processos de vendas.

Mudar a abordagem ao cliente.

Dar manutenções corretivas e preventivas nas máquinas.

Otimizar o estoque.

Melhorar o ambiente de trabalho.

Contratar vendedores.

Reduzir jornada de trabalho.

Avaliação positiva do cliente em um prazo de 60 dias.

Máquinas arrumadas em 30 dias.

Estoque organizado em 25 dias.

Manter o ambiente de trabalho limpo.

Vendedores contratados em 20 dias.

2.Fazer

Educar e treinar: educar os vendedores, e treinar os novatos.

Encenar a manusear as maquinas.

E o atendimento ao cliente.

Executar: na execução conferir se os métodos estão sendo executados. Coletar dados: cliente está satisfeito.

As maquinas estão operando.

Ambiente está limpo.

Vendedores contratados.

3.Checar

Resultados: cliente está satisfeito. As maquinas estão operando.

Ambiente está limpo.

**Vendedores
contratados.**

Estoque está completamente organizado.

4.Agir

Todos os objetivos foram cumpridos.