



Infinity Portal

Release 4.2



INFINITY ZUCCHETTI

Copyright 2024 Zucchetti S.p.A.

Tutti i diritti sono riservati. Questa pubblicazione contiene informazioni protette da copyright. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, trascritta o copiata senza il permesso dell'autore.

Responsabilità

Resta espressamente esclusa qualsiasi responsabilità per danni diretti ed indiretti di qualsiasi natura che l'utente possa, o terzi possano, in alcun modo subire, derivanti dall'uso o dal mancato uso della procedura e da errori della stessa.

Ultima Revisione

Gennaio 2024

Pagina lasciata intenzionalmente vuota



Sommario

Portale	4
MyPortale	7
CMS	8
Gestione siti	10
Banner	55
Dashboard	59
eCommerce	190
Negozi	193
Cataloghi	200
Glossario	298



Portale

Infinity Portal è il modulo di Infinity Zucchetti per la creazione di portali Internet, Extranet, Intranet integrati in tempo reale con il sistema informativo aziendale.

Il "portale aziendale" risponde ad una serie di necessità che contraddistinguono l'impresa di oggi e, in particolare, l'esigenza di essere sempre facilmente raggiungibile e contattabile da potenziali, clienti, collaboratori e forza vendita. Da qui nasce il bisogno di dotarsi di una "vetrina virtuale" di facile navigazione che permetta da un lato di organizzare in modo logico e razionale l'enorme mole di materiale presente all'interno dell'azienda, e dall'altro di riflettere le nuove abitudini di acquisto dei clienti, rendendo disponibile online tutta l'offerta commerciale aziendale.

L'organizzazione più strutturata e l'aggiornamento continuo delle informazioni aziendali, possibili grazie al portale, consentono di incidere positivamente sui processi decisionali dell'impresa stessa e di orientare strategicamente la comunicazione interna ed esterna con un impatto tangibile sul raggiungimento degli obiettivi preposti. Il facile e rapido accesso da parte dell'utente all'insieme dei prodotti e servizi aziendali, nonché la possibilità di acquisto in tutta sicurezza, accrescono ulteriormente le opportunità di business.

Il portale consente, attraverso un semplice browser, di strutturare un accesso personalizzato, organizzato e sicuro a tutte le risorse aziendali. Inoltre, grazie alla compatibilità con i diversi dispositivi "mobili" di ultima generazione, quali smartphone e tablet, l'azienda risulta ancora più facilmente raggiungibile e lo scambio delle informazioni più immediato ed interattivo, con conseguenti ricadute positive sul volume d'affari aziendale.

Perfettamente integrabile all'interno dei sistemi pre-esistenti, Infinity Portal è composto dai seguenti moduli:

- **Content Management System (CMS)** - Per realizzare un portale informativo multi-aziendale, con aree pubbliche e/o riservate, ed accesso profilato per utente.
- **eCommerce B2B/B2C** - Sistema di gestione ordini via web rivolto a clienti, agenti e partner, oltre che alla forza vendita interna e al mercato Consumer.

Content Management System (CMS)

Il Content Management System (CMS), letteralmente "Sistema di gestione dei contenuti", è uno strumento software installato su un server web studiato per facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando l'utilizzatore da conoscenze tecniche di programmazione.

Consente di realizzare un portale informativo aziendale, con aree pubbliche e/o riservate, il cui accesso è profilato per utente. Ogni utente dispone di aree personali configurabili in base alle specifiche esigenze di lavoro, che consentono l'accesso a contenuti informativi e a dati provenienti dalle applicazioni di back-office.

Contenuti multimediali e multilingua

Il sistema consente di gestire in modo semplificato i contenuti multimediali (notizie, contenitori link, immagini, liste di discussione, materiale scaricabile), in ambiente multilingua (integrandosi anche con sistemi di traduzione on line), senza dover utilizzare strumenti specifici di web-editing e senza dover avere competenze sulla gestione della parte grafica del sito.

L'editing dei contenuti avviene in maniera intuitiva, tramite editor, con modalità di utilizzo simili a quelle di un comune word processor. I contenuti possono essere dinamicizzati tramite la costruzione di Componenti e Blocchi che rendono il contenuto navigabile a tab, con galleria di immagini ecc. Possono essere aggiunti allegati (siti nell'area documentale collaborativa di Infinity), visualizzabili in appositi portlet e scaricabili dagli utenti in base ai diritti.

Anche la pubblicazione dei contenuti avviene in modo semplice. È guidata ed eventualmente sottoposta ad un semplice flusso autorizzativo o più semplicemente ad una Suddivisione di Ruoli: CHI deve curare l'aspetto di layout e progettazione (Web Developer), CHI quello di redazione dei contenuti (Web Content) e CHI deve validare i contenuti redatti per renderli pubblicati, ovvero navigabili sul portale (Web Master).

Il ciclo di vita dei contenuti all'interno del portale può essere pianificato liberamente in termini di periodi di permanenza all'interno delle varie pagine, eventuali spostamenti programmati su altre pagine, tempi di scadenza ecc.

Creazione guidata del sito

Infinity CMS consente la creazione del sito attraverso la selezione di un modello precaricato, vuoto o con contenuti di esempio, e consente poi la gestione della struttura del sito tramite la modalità di "Modifica sito".



Tale modalità, inoltre, propone una Dashboard di lavoro specifica già filtrata sul sito corrente.

Veste grafica

Il punto di partenza nella realizzazione di un sito Web è la creazione di una struttura grafica adeguata. L'impostazione grafica del sito è fondamentale, non soltanto da un punto di vista estetico, ma anche, e soprattutto, dal punto di vista della usabilità.

Per quanto riguarda la veste grafica, Infinity CMS mette a disposizione del Web Developer alcuni templates già predisposti e pronti all'uso. La grafica del sito può essere commissionata ad una WEB Agency o realizzata con gli strumenti Infinity SitePainter, oppure la rete offre anche numerosi template grafici scaricabili gratuitamente che possono essere adattati alla piattaforma Infinity.

Banner

Disponibile anche la gestione dei Banner, che possono essere visualizzati in "Gruppi di Banner" per omogeneità di argomento e/o di area di visualizzazione, e sui quali è possibile gestire il multilingua, raccogliendo inoltre dati statistici circa la percentuale di click rispetto al numero di visualizzazioni ecc. Anche per i Banner è possibile prevedere ed impostare un ciclo di vita, con date di inizio/fine pubblicazione.

Mobile e Social Network

Infinity CMS consente la predisposizione di siti consultabili anche da dispositivi mobili, grazie a specifici template [responsive](#) e gadget appositamente ottimizzati.

È inoltre integrato con i più diffusi Social Network, in ottica di condivisione dei contenuti ed amministrazione dei commenti ricevuti dai navigatori.

Oltre alla condivisione sui Social Network, i contenuti del sito possono essere sottoposti a votazione da parte dei visitatori e possono essere inoltre gestiti i [Feed RSS](#).

La procedura consente di indicizzare il sito ed i suoi contenuti ottimizzando la fruibilità dello stesso sui motori di ricerca. A questo proposito, gli strumenti messi a disposizione del Web developer sono la gestione nativa del [friendly url](#), la Sitemap, in formato xml o html, ed i [metadati](#) configurabili a livello di pagine/contenuti/categorie.

Il CMS dunque è la piattaforma software per la creazione di siti istituzionali, ma non solo: siti di commercio elettronico B2B e B2C (in integrazione con il modulo eCommerce di Infinity Portal, ed eventualmente con gestionale Infinity o altro gestionale esterno) e siti di gestione delle attività di ticketing post-vendita (in integrazione con il modulo Support di Infinity CRM).

eCommerce

È un sistema di gestione ordini rivolto a clienti aziendali, agenti, partner, al mercato Consumer oltre che al servizio commerciale interno.

Il modulo può funzionare in modalità stand-alone, senza elaborazione gestionale dell'ordine, o in piena integrazione con i gestionali Zucchetti o con uno o più software gestionali di back office, attraverso il componente di Infrastruttura di comunicazione Zucchetti Infinity Data Integrator (ZIDI).

Il componente di Infrastruttura Commerciale prevede la gestione delle politiche commerciali e dei cataloghi alla quale si aggiunge la funzionalità di ricerca, navigazione facilitata, carrello intelligente con inserimento puntuale o massivo, gestione dell'ordine e analisi statistica.

Il modulo consente al potenziale cliente di auto-registrarsi per accedere all'area riservata con il proprio codice utente/password, memorizzando le informazioni anagrafiche e gestendo le relative incombenze legate alla privacy. Il cliente registrato può effettuare ordini in piena autonomia, utilizzando condizioni commerciali personalizzate.

Utenti interni, agenti e partner possono effettuare ordini per conto di un cliente e accedere alle relative informazioni, oltre che alle analisi statistiche relative ai clienti di propria competenza. L'utente cliente/agente può accedere a informazioni riguardanti lo stato dell'ordine, lo storico ordini, le informazioni di consegna e spedizione, l'analisi statistica del venduto ecc. tramite un'area personale così suddivisa:

- dati anagrafici e recapiti;
- area documenti collaborativi;
- storico ordini con stato di evasione e servizio tracking;
- informazioni di backorder (ordinato non evaso);
- eventuali informazioni relative al Support.



Le funzionalità a disposizione dell'utente agente consentono di:

- impersonificare il cliente, caricando ordini con condizioni commerciali specifiche;
- registrare nuovi clienti, automaticamente assegnati a sé stesso;
- accedere alla propria area personale;
- accedere alla scheda di riepilogo dei propri clienti;
- modificare prezzi e sconti (previo possesso di specifiche autorizzazioni);
- visualizzare le informazioni relative allo stato del credito (previo possesso di specifiche autorizzazioni);
- salvare bozze d'ordine, richiamabili e confermabili in seguito;
- creare documenti di tipo "Preventivo".

Sul sito di eCommerce sono disponibili funzionalità tipicamente web, come il confronto tra prodotti, la gestione della lista dei preferiti, la gestione della condivisione e del commento degli articoli tramite integrazione con i Social Network.

Il modulo consente la gestione di N cataloghi, che possono essere eventualmente pubblicati sullo stesso sito e Negozio (in rapporto 1:1 tra loro). Ciascun catalogo, per la corretta visualizzazione a front end, deve essere sottoposto a Generazione (manuale o schedata).

Ordine da carrello

Il processo di ordine da carrello avviene attraverso il completamento di alcuni semplici step:

1. Aggiunta articoli a carrello (inserimento puntuale o massivo)
2. Selezione metodo di pagamento
3. Selezione indirizzo di consegna
4. Selezione modalità di trasporto *opzionale
5. Riepilogo e conferma

Metodi di pagamento disponibili

Il modulo offre la possibilità di integrare sistemi di pagamento online, con gestione della sicurezza a vari livelli e fornisce una serie di strumenti rivolti al cliente Consumer con l'intento di guidarlo nella propria scelta. I sistemi di pagamento con carta di credito (tecnicamente Gateway) già integrati sono: GestPay (Banca Sella), Setefi (Banca Intesa San Paolo), Paypal, Unicredit, XPay (CartaSI), QuiPago (KeyClient).

La gestione dell'ordine tratta in modo esaustivo le varie problematiche gestionali collegate all'ordine: carrello memorizzabile con inserimento puntuale o massivo; gestione varianti e kit di articoli; storico ordini; supporto di unità di misura multiple; gestione IVA; gestione disponibilità e multimagazzino; gestione delle sedi di consegna; gestione delle spese di trasporto e oneri accessori; tracciamento del codice di spedizione per tracking della consegna.

Una volta terminato il processo d'ordine, il documento è presente nella gestione Ordini di Infinity dove:

Se PRESENTE Ad Hoc Infinity Zucchetti: il documento entra nel ciclo documentale standard, dove sarà elaborato in documenti successivi fino a completa evasione e contabilizzazione;

Se NON presente Ad Hoc Infinity: il documento, tramite ZIDI, viene inviato verso il gestionale esterno e qui sottoposto a validazione; in seguito sarà elaborato ed il relativo dato di evasione sarà ri-pubblicato verso Infinity.

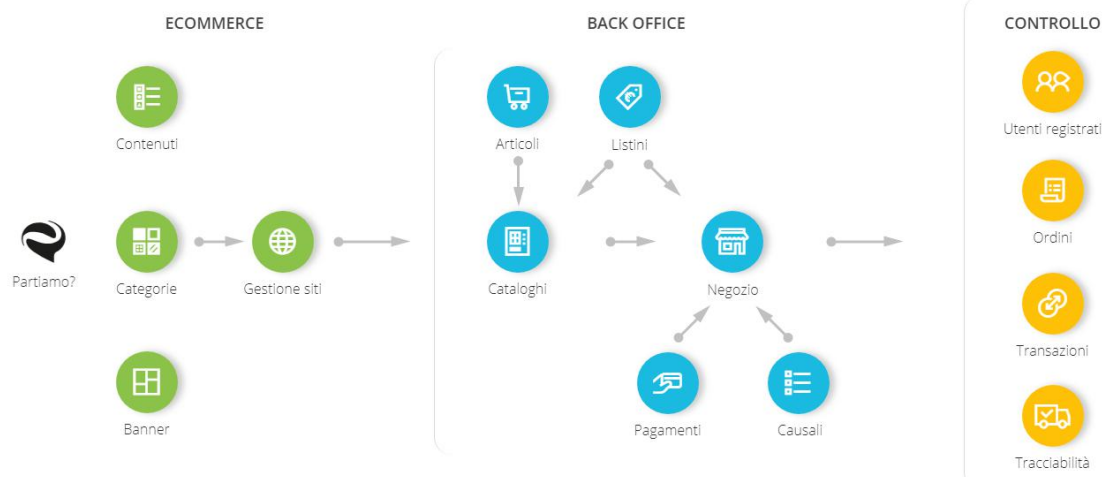


MyPortale

MyDesk dell'area applicativa Portale, per maggiori info sulla creazione/condivisione di pagine, inserimento di gadget ecc, fare riferimento al capitolo [MyDesk](#).

Per l'area applicativa Portale sono disponibili alcuni **gadget** specifici, che andiamo a descrivere di seguito:

Flusso Portale: grafico rappresentativo di un flusso operativo relativo all'area Cms e eCommerce. È disponibile l'assistente virtuale **Trinity** che guida l'utente in una sorta di tutorial di base. Ciascuna icona, inoltre, fa da hyperlink/scorciatoia per la funzionalità specifica.



Contenuti da approvare: visualizza i contenuti che hanno il check *Approvato* non attivo, consentendo di approvarli in modo rapido. Nella configurazione del gadget è possibile filtrare su un sito specifico.

Contenuti da pubblicare: visualizza i contenuti che hanno il check *Pubblicato* non attivo, consentendo di pubblicarli in modo rapido. Nella configurazione del gadget è possibile filtrare su un sito specifico.

Contenuti da tradurre: visualizza i contenuti che non hanno ancora la traduzione. Nella configurazione del gadget è possibile filtrare su un sito specifico e sulla lingua desiderata.

Contenuti recenti: visualizza i contenuti più recenti, con possibilità (in configurazione del gadget) di filtro per sito, tipologia contenuto, categoria, data ed autore (solo i contenuti redatti dall'utente corrente oppure tutti quelli che può visualizzare in base alla profilazione).

Traduzioni da approvare/pubblicare: visualizza i contenuti che hanno già una traduzione che, però, non è ancora approvata/pubblicata. Nella configurazione del gadget è possibile filtrare su un sito specifico, sulla lingua desiderata e sullo stato *Da approvare/Da pubblicare*.

Utenti da attivare o rifiutare: questo gadget riporta l'elenco degli utenti provenienti da registrazione da sito cms che si trovano in stato "Da attivare", consentendo di attivarli o rifiutarli in modo rapido. In base alla configurazione è possibile filtrare per sito.

La gestione completa degli utenti auto-registrati è presente anche a menù in Pannello di controllo > Utenti e gruppi > [Utenti registrati](#).



CMS

Il modulo **CMS** (Content Management System), letteralmente "Sistema di gestione dei contenuti", è uno strumento software installato su un server web studiato per facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando l'utilizzatore da conoscenze tecniche di programmazione.

Tecnicamente un CMS è un'applicazione lato server, divisa in due parti: la sezione di amministrazione (*back end*), che serve ad organizzare e supervisionare la produzione dei contenuti, e la sezione applicativa (*front end*), che l'utente web usa per fruire dei contenuti e delle applicazioni del sito.

Il principio di fondo di un CMS è quello di **svincolare completamente** l'autore da qualsiasi problematica relativa alla **formattazione** dei contenuti.

Back end

Come sezione di back end viene inteso un modulo di Infinity contenente i vari componenti (tabelle e gestioni) per permettere all'utente (o gruppo di utenti) con privilegi di amministratore di effettuare modifiche all'aspetto ed ai contenuti del front end direttamente via browser.

L'attività redazionale è supportata da un interfaccia utente simile a quella di un comune word processor, comprendente le varie funzioni di formattazione e la possibilità di correlare l'articolo con file e immagini per arricchirne il contenuto.

Un sistema CMS, è utilizzabile in qualsiasi momento tramite un qualsiasi browser, senza dover ricorrere a programmi esterni.

Front end

Come sezione di front end viene intesa un'area pubblica o "parzialmente" privata (ulteriore controllo di accesso per utenti "navigatori" del front end), visibile sul web e raggiungibile attraverso un nome di dominio (es. www.zucchetti.it).

Applicazioni del CMS

L'utilizzo del CMS è rivolto alla gestione di siti web, soprattutto se sono di grandi dimensioni e richiedono un frequente aggiornamento.

Una delle applicazioni più utili dei sistemi di Web CMS, infatti, è nella gestione dei portali, dove vengono impiegati come strumento di pubblicazione flessibile e multiutente.

Ad esempio, gestione di contenuti testuali (notizie, contenitori ecc.), link, immagini, liste di discussione, materiale scaricabile. Può essere modificata anche la struttura stessa delle pagine in termini di gadgets inclusi ed organizzazione/layout.

Creazione contenuti

Infinity CMS mette a disposizione la possibilità di organizzare i **Contenuti** per tipologie e categorie; la **tipologia** associata ad ogni contenuto agevola nel definire alcune impostazioni di default che verranno automaticamente ereditate dai contenuti aventi tale tipologia, e ci dà anche la possibilità di definire dei campi aggiuntivi visibili poi nella gestione del contenuto stesso.

Le **Categorie contenuto** permettono invece di organizzare al meglio i contenuti; ogni categoria può appartenere ad una ed una sola categoria padre, mentre i contenuti possono essere associati a più categorie.

Sia i contenuti che le categorie devono essere associati al sito che si sta realizzando, inoltre per entrambi si deve specificare la pagina che sarà utilizzata per visualizzare il dettaglio della categoria/contenuto. Tuttavia, uno stesso contenuto può essere pubblicato su più siti.

Vantaggi Infinity CMS

All'interno di Infinity CMS viene messa in evidenza una netta separazione dei ruoli; ciò significa poter avere un'organizzazione interna per la suddivisione delle attività di manutenzione del portale, ovvero CHI deve curare l'aspetto di layout e progettazione (web developer), CHI quello di redazione dei contenuti (autori) e CHI deve validare i contenuti redatti per renderli pubblicati, ovvero navigabili sul portale.

Da mettere in evidenza come il ruolo di Autore possa essere "distribuito" su più persone magari di divisioni aziendali diverse ed ogni utente è redattore dei Contenuti di Aree Tematiche e/o di Argomentazione differenti, esempio: Area Comunicazione, Marketing, Commerciale, Logistica, Area Tecnica, ecc.

Di fatto creare, modificare un contenuto è un'operazione possibile per tutti gli utenti essendo effettuata tramite interfaccia



del tutto simile ad un word processor (come ad esempio MS Word), inoltre la gestione del contenuto permette di pianificarne il ciclo di vita avendo la possibilità di renderlo visibile e navigabile per un certo arco di tempo (Da data / A data), potendo pianificare quali contenuti inserire nei vari periodi dell'anno (esempio: offerte di Natale, offerte estive, ecc.).

Sempre la gestione dei contenuti permette di gestire diverse lingue potendo editare il contenuto in lingue differenti ed ottenendo quindi la traduzione del dato, mentre l'infrastruttura di Infinity Framework ci permette di ottenere la traduzione dell'interfaccia (etichette, etc).

L'infrastruttura predisposta per l'area CMS permette di gestire in modo naturale anche installazioni multi-sito, ovvero gestire tramite Infinity Portal più siti che si presentano su domini differenti, con grafica differente, ma che sono amministrati e gestiti per mezzo di un'unica istanza di Infinity Portal.

Zucchetti, tramite Infinity Portal, garantisce un adeguamento ed aggiornamento costante alle evoluzioni tecnologiche del mondo web con la garanzia della portabilità dei contenuti e delle modalità di rappresentazione e navigazione, predisposte anche "su misura" per ogni azienda.

Ruoli Infinity CMS

Sono stati configurati alcuni ruoli specifici per le funzionalità di gestione dei contenuti: a seconda del ruolo dell'utente loggato sul sito viene infatti data la possibilità di modificare / aggiungere / pubblicare contenuti anche direttamente a run time.

I ruoli creati per Infinity CMS sono:

- **cms_author** (aggiunge)
- **cms_editor** (aggiunge e modifica)
- **cms_publisher** (aggiunge, modifica e abilita/disabilita la pubblicazione)

Questi ruoli sono inoltre utilizzati per la gestione della riservatezza sui Contenuti, in quanto solo utenti in possesso del ruolo di Pubblicatore possono decidere di rendere riservata la navigazione e/o la modifica di un contenuto, associando queste operazioni a determinati utenti/gruppi.

L'utente Admin è per default in possesso delle funzionalità equivalenti a quelle del ruolo di Pubblicatore.



Gestione siti

Questa gestione si presenta suddivisa in due tab: **I miei siti** e **Crea sito**.

I MIEI SITI

Questa sezione ci presenta l'elenco dei siti da noi realizzati e dunque già presenti sul contesto (Infinity Portal ci permette di gestire più siti contemporaneamente). Può essere visualizzata in modalità Lista o Griglia.

Ciascun sito viene rappresentato tramite l'immagine di preview, configurabile nelle [Impostazioni sito](#), tale immagine al click è anche il punto d'accesso all'anteprima del sito (vedi anche [preview avanzata](#)). La modalità di visualizzazione a Lista riporta anche alcune utili informazioni a corredo del sito, come l'autore, il template utilizzato, la cartella del Dms, l'azienda di portale associata ecc.

Inoltre è possibile effettuare una serie di operazioni che ora andiamo a descrivere nel dettaglio:

Attiva / Disattiva sito: definisce lo stato di pubblicazione (online/offline) del sito relativamente ai domini elencati. La stessa informazione sullo stato online/offline del sito viene evidenziata dall'icona visualizzata nell'angolo a sinistra dell'immagine di preview.

Se il sito è offline (in manutenzione) l'utente navigatore visualizza il messaggio di errore "*HTTP Status 503 - This site is currently undergoing maintenance. Please check back again shortly*".

Modifica: consente l'accesso alla struttura del sito in modalità [Modifica](#). Da qui, è possibile gestire le pagine sia in termini di layout, sia di inserimento gadgets ecc. È inoltre possibile avere una visione d'insieme di tutti gli elementi relativi al sito selezionato (contenuti, traduzioni, immagini, impostazioni, ecc.).

I tasti Modifica e Preview risultano abilitati solo per i siti collegati all'azienda di portale corrente.

Pubblica su DNS: tramite questo tasto è possibile pubblicare il sito su un nuovo dominio ([DNS](#)). Equivale dunque all'accesso alla [Gestione Dns](#) presente a menù ... > Impostazioni > Siti.

I domini di pubblicazione del sito sono ricapitolati a sinistra in ciascun box.

Importa / Esporta: attraverso questi tasti è possibile accedere alle funzionalità di [Import/Export](#) siti per il sito selezionato; per il dettaglio sulla funzionalità, rimandiamo ai capitoli specifici;

Elimina: elimina il sito selezionato, nonché tutti i relativi contenuti e categorie;

Il tasto Elimina risulta abilitato solo per i siti collegati all'azienda di portale corrente.

Impostazioni: accesso alla gestione [Impostazioni sito](#).

CREA SITO

Nella treeview a sinistra sono presenti le categorie di modelli disponibili per la creazione di nuovi siti. Selezionando una [categoria modello](#) nella gestione a destra vengono proposti i **modelli sito** associati a tale categoria.



Nel tasto delle azioni in alto a destra sono inoltre presenti le funzionalità di [Import](#) / [Export](#) siti.

Per ciascun modello è presente il tasto "crea sito", una volta selezionata tale voce, si presenta un layer che permette di definire se creare il sito a partire dal modello includendo anche i dati di esempio o meno (dunque solo la struttura).

Una volta confermato e creato il sito, si viene rediretti alla modalità [Modifica](#).



Modifica

Consente l'accesso alla **modifica del sito** ed alle funzionalità di configurazione del layout delle pagine e del loro contenuto (gadgets ecc). Dunque, una volta creato il sito a partire da un modello (o vuoto), il Web Developer può modificare e/o creare, attraverso questa modalità, le pagine all'interno del sito.

La gestione **Modifica** il sito si compone di diverse sezioni:

- [Dashboard](#)
- [Pagine](#)
- [Modelli](#)
- [Contenuti](#)
- [Menu](#)
- [Template](#)
- [Galleria](#)
- [Impostazioni](#)

Tutte le informazioni presentate sono filtrate per il sito corrente.

All'accesso, la procedura presenta la [Dashboard](#) del sito selezionato.



Dashboard del sito

Dashboard del sito che viene presentata come primo punto di accesso alla modalità di modifica/personalizzazione del sito.

Si tratta di una sorta di MyDesk dove le informazioni, rispetto a quella generica dell'area [MyPortal](#), sono già filtrate per il sito corrente.

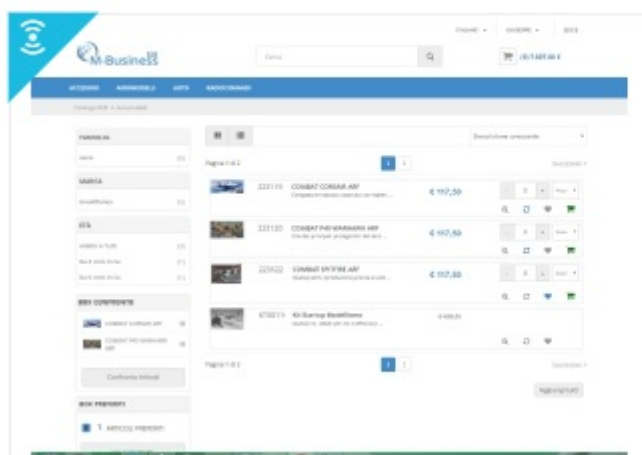
Si presenta con alcuni gadget già preconfigurati, tuttavia può essere modificata secondo le logiche di creazione delle pagine della MyDesk.

Per maggiori info sulla creazione/condivisione di pagine, inserimento di gadget ecc, fare riferimento al capitolo [MyDesk](#).

La Dashboard di default, rilasciata tramite package, ha la seguente struttura:

- Riepilogo del sito: riporta il nome del sito e l'informazione dello stato online/offline, indica inoltre quali sono le cartelle dms associate al sito (definite nelle [Impostazioni sito](#)) e l'azienda di portale collegata;

Mb2b



(●) Sito online

Mb2b

Gallery

Azienda DEMO

- Azioni rapide: gadget che consente di lanciare in modo rapido le azioni di:
 - Preview (consente di lanciare la preview del sito, accedendo anche a funzionalità di [Preview avanzata](#))
 - Disattiva/Attiva sito
 - [Importa sito](#)
 - [Esporta sito](#)
 - Mappa (apre la vista delle [pagine](#) del sito in modalità Mappa)



Azioni rapide



Preview



Disattiva il sito



Importa



Esporta



Mappa

- Creazione rapida: riporta alcuni shortcuts per la creazione rapida di:
 - nuova [pagina](#) (al salvataggio apre l'[editor](#));
 - nuova [pagina modello](#) (al salvataggio apre l'[editor](#));
 - nuovo [contenuto](#);
 - nuova [categoria contenuto](#);
 - nuovo [menù](#).

Creazione rapida



Pagina



Modello



Contenuto



Categoria



Menù

- [DNS](#): visualizza il dominio/i domini di pubblicazione del sito;
- [Pagine](#): gadget che riporta il riepilogo delle pagine collegate al sito, suddivise in base allo stato (bozza, completata, pubblicata);

Nel conteggio vengono esclusi i raggruppamenti e le varianti di pagina.

- [Contenuti](#): visualizza il totale dei contenuti associati al sito, suddividendoli tra Pubblicati, Approvati, Rifiutati e Da approvare.



Pagine

Elenco delle pagine del sito corrente, analizziamo la gestione:

- [Visualizzazione](#)
- [Stati della pagina](#)
- [Azioni](#)
- [Costruzione pagina](#)

Visualizzazione

La sezione Pagine può essere utilizzata in tre modalità diverse:

1) Elenco pagine di default

Presenta l'elenco delle pagine del sito riportando per ciascuna le informazioni di pubblicazione, alias, tipo di layout utilizzato, modello ecc. Un numero eventualmente visualizzato sulla riga indica se la pagina corrente ha delle varianti, e qual'è il codice della variante attiva al momento.

Tramite i tasti in alto a destra è possibile creare una [nuova pagina](#) o [raggruppamento](#) di pagine. Tra le azioni di riga, per ciascuna pagina, si ha la possibilità di vedere la preview, andare in modifica, eliminare o duplicare (azione copia) la pagina oppure crearne una nuova [variante](#). Se sono presenti varianti della pagina, inoltre, il dettaglio viene visualizzato espandendo la riga.

Per maggiori dettagli sulla gestione delle varianti della pagina, consultare il capitolo [Varianti](#).

A fine riga, inoltre, vengono visualizzate le informazioni relative alla traduzione della pagina per le lingue abilitate. Il simbolo + consente l'accesso diretto alla redazione della [traduzione](#), mentre il simbolo di spunta indica che è già presente ed eventualmente fa da link alla modifica.

2) Elenco in modalità traduzione

Si attiva tramite lo switch in alto:



..e consente di limitare le azioni disponibili sulle pagine lasciando solo quelle relative alla traduzione delle informazioni nella lingua selezionata in alto a destra.

Questa modalità, dunque, semplifica l'operatività agevolando un eventuale utente/editor che debba provvedere in modo specifico alla traduzione del sito in una determinata lingua.

Direttamente a fine riga è possibile reperire subito l'informazione di traduzione della pagina per la lingua selezionata, viene infatti visualizzato un simbolo di spunta se la traduzione è già presente (al click si può accedere in modifica) oppure il simbolo + se la traduzione è mancante (al click si può procedere all'inserimento della [traduzione](#)).

Per abilitare una lingua è necessario attivare, nella sua anagrafica, i check "*Abilita come lingua di portale*" e "*Abilita traduzione dei dati a runtime*".

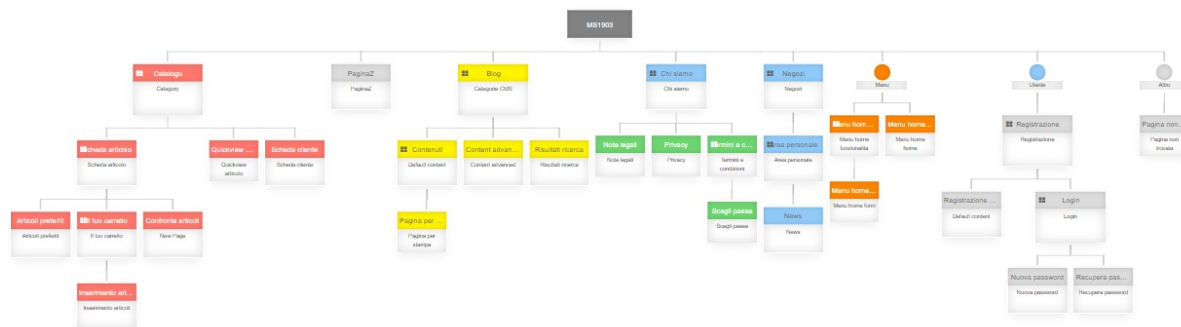
3) Visualizzazione in modalità mappa

Visualizza le pagine del sito organizzate in una mappa formata da raggruppamenti logici. Questo tipo di visualizzazione consente comunque di effettuare tutte le operazioni previste per le pagine in termini di creazione, modifica, eliminazione, duplicazione, ecc.



Tramite i tasti in alto a destra è possibile creare una [nuova pagina](#) o [raggruppamento](#) di pagine, oppure tornare alla modalità lista di default.

Le pagine possono dunque essere organizzate nella mappa usando dei raggruppamenti oppure direttamente correlate tra loro. La struttura della mappa si può sviluppare su N livelli, per poterla consultare agevolmente è possibile anche utilizzare la funzionalità di "pan" (spostamento tramite trascinamento) tenendo premuto sull'area di sfondo, e di zoom per avere una visione d'insieme.






Per convenzione, i raggruppamenti sono visualizzati sempre nella parte destra della mappa.

Ciascun ramo/raggruppamento di pagine si può collassare tramite l'apposita icona  visualizzata in basso.

Stati della pagina

Una pagina può assumere tre stati:

-  bozza;
-  pubblicata (la pagina è pubblicata/visibile online);
-  completata (la pagina è configurata ma al momento non è online; questo stato ad esempio viene applicato alle varianti di pagina oppure a pagine già predisposte ma con una data di pubblicazione futura, ecc).

Tutte le pagine, ad eccezione dei modelli, vengono create in stato Bozza.

Azioni

Di seguito vediamo le principali azioni che è possibile effettuare sulla pagina:

- Preview/[Preview avanzata](#).
- Modifica: apre l'[editor](#) della struttura della pagina, consente dunque di modificare sia le proprietà della pagina sia il suo contenuto.
- Elimina: consente di eliminare la pagina, le sue varianti e le eventuali traduzioni.
- Nuova variante: crea una nuova [variante](#) della pagina corrente. Ogni variante assume un numero progressivo rispetto alla pagina di origine (pagina principale).
- Copia: alla conferma effettua una duplicazione della pagina corrente. Viene richiesta l'indicazione di un nome per la nuova pagina (di default viene inizializzato *nomepagina_cop*) e poi viene aperto l'[editor](#) della struttura.
- [Risorse](#): apre l'elenco delle risorse (gadgets) incluse nella pagina.
- [Proprietà](#): apre la visualizzazione delle sole proprietà della pagina, consentendone la modifica senza accesso all'editor completo (questa azione è disponibile solo nella vista a elenco).
- Aggiungi/Modifica traduzione: consente di accedere alla gestione della [traduzione](#) della pagina.



Tutte queste azioni sono disponibili sia nella vista ad elenco (default o modalità traduzione), sia a mappa, ad esclusione delle funzionalità di traduzione della pagina, creazione variante e copia pagina che non sono disponibili dalla mappa.

Costruzione della pagina













Indipendentemente dalla modalità di visualizzazione delle pagine, la costruzione vera e propria della pagina in termini di layout e gadgets avviene tramite l'[editor](#) della struttura.



Editor struttura della pagina

Questo tool permette di effettuare la composizione della pagina secondo le proprie esigenze. Vengono visualizzate le aree dinamiche della pagina in cui inserire gadgets, tutti questi elementi si definiscono "**componenti**".

L'editor si compone di diverse aree:

- Sidebar sinistra, presenta 4 tab principali:
 -  Style manager, consente di effettuare impostazioni di stile per il componente selezionato;
 -  Settings, riporta alcune proprietà che variano da componente a componente e che devono essere eventualmente definite;
 -  Layer manager, visualizzazione ad albero di tutti i componenti presenti nella pagina. Consente di effettuare drag&drop, simulare la rimozione di un componente inserito (tasto nascondi) ecc.
 -  Catalogo gadgets, riporta tutti i [gadgets](#) utilizzabili, organizzati in [categorie](#).
- Area centrale (se la pagina lo prevede, si presenta di default in modalità edit della zona centrale):
 -  Preview: apre la visualizzazione della preview della pagina;
 -  [Contenuto pagina](#): pulsante presente solo se il modello/layout applicato alla pagina prevede una zona (gruppo) di tipo Contenuto pagina. Consente di utilizzare l'editor per inserire testo o altri oggetti all'interno della zona.
 -  Struttura, visualizza la pagina in modalità Struttura per consentire l'inserimento di gadgets all'interno delle zone (gruppi) predisposte.
 - Toolbar
 -  attiva/disattiva la visualizzazione delle linee tratteggiate relative ai diversi componenti;
 -  schermo intero;
 -  visualizzazione del codice;
 -  undo / redo;
 -  simulazione modalità desktop / tablet / smartphone.
- Sidebar destra, riporta le **page properties** (dettagliate in seguito)

Le funzionalità relative ai componenti, style manager, ecc sono proprie dell'editor Grapes (<https://grapesjs.com/>), pertanto si rimanda eventualmente ad un approfondimento delle singole opzioni.

I gadget presenti nella pagina sono visualizzati:

- con sfondo grigio, se inclusi direttamente nella pagina corrente (la modifica al configuratore avviene tramite doppio click);
- con sfondo giallo e contrassegnati dalla lettera M, se inclusi da modello applicato alla pagina (in questo caso la modifica delle configurazioni deve avvenire accedendo alla pagina modello).

Gestione modello associato alla pagina

Se il modello associato alla pagina prevede delle risorse (gadgets) già predefinite al suo interno, tali gadgets vengono visualizzati nella struttura della pagina evidenziati in giallo e contrassegnati dalla lettera M.

In merito all'applicazione delle pagine modello comprensive di gadgets già inclusi al loro interno, vengono rispettate le seguenti regole generali:

- A) Se in una pagina che usa un modello non è definita alcuna risorsa negli stessi gruppi di quelle definite nel modello, vengono incluse nella pagina solo le risorse previste dal modello.
- B) Se in una pagina che usa un modello è definita una risorsa dello stesso tipo e nello stesso



gruppo/posizione di quella definita nel modello, allora quest'ultima viene sostituita con quella definita nella pagina (vince la configurazione della pagina su quella del modello)

C) Se in una pagina che usa un modello è definita una risorsa che non è inclusa nel modello, la nuova risorsa viene aggiunta.

Esempio caso B:

- supponiamo di avere nel gruppo "footer" del modello X un gadget Selezione lingua, un gadget Social network ed un gadget Immagine.

- supponiamo anche di avere una pagina che usa il modello X e che voglia sostituire l'immagine presente nel gruppo "footer" con un'altra più appropriata per la pagina in questione.

Per ottenere tale risultato è necessario, nella definizione delle risorse per la pagina, aggiungere nel gruppo "footer" il gadget per la selezione della lingua (con gli stessi parametri definiti nel modello), il gadget per la gestione dei Social network (con stessi parametri) e il gadget immagine (con parametri differenti).

In questo modo vengono riportati nella pagina i gadget presenti nel modello ma il gadget Immagine (modificato a livello di pagina) avrà una configurazione differente (in quanto a livello di pagina specifica viene indicata una configurazione diversa da quella indicata nel modello).

Nella colonna a destra sono presenti le [proprietà della pagina](#).



Modelli

L'elenco presenta i modelli di pagina disponibili. Per ciascuno vengono riportate le informazioni principali, mentre tramite la toolbar in alto è possibile creare un [nuovo modello](#).

Tra le azioni di riga disponibili sui modelli è presente la duplicazione, mentre non è possibile creare varianti di pagine modello.

La pagina modello può essere formata da:

- solo layout (struttura della pagina, es. due colonne, footer ecc)
- layout + risorse (gadget inclusi nelle aree dinamiche della pagina)

Per ciascun modello, dunque, è sempre presente un corrispondente [file di layout](#) con lo stesso nome, che viene creato nella cartella del sito della webapp.

Anche in questa gestione è presente, come per l'[elenco Pagine](#), la modalità traduzione che si può attivare tramite lo switch in alto. A fine riga, dunque, viene visualizzato il dettaglio dello stato di traduzione della pagina modello, dove il simbolo di spunta indica che la traduzione è presente (fa da link alla modifica) mentre il simbolo + indica che non è presente (fa da link alla maschera di [creazione traduzione](#)).





Tramite il tasto modifica si accede all'[editor](#) della struttura del modello.



Editor struttura








Questo tool permette di effettuare la composizione della pagina modello secondo le proprie esigenze. Vengono visualizzate le aree dinamiche della pagina in cui inserire gadgets oppure nuove zone dinamiche (gruppi), tutti questi elementi si definiscono **"componenti"**.

L'editor si compone di diverse aree:

- Sidebar sinistra, presenta 4 tab principali:
 -  Style manager, consente di effettuare impostazioni di stile per il componente selezionato;
 -  Settings, riporta alcune proprietà che variano da componente a componente e che devono essere eventualmente definite;
 -  Layer manager, visualizzazione ad albero di tutti i componenti presenti nella pagina. Consente di effettuare drag&drop, simulare la rimozione di un componente inserito (tasto nascondi) ecc.
 -  Consente di utilizzare gli strumenti propri dell'editor Grapes, di visualizzare il [catalogo gadgets](#), oppure di inserire nuove zone all'interno del modello.

Tramite la sezione "Gruppo" è possibile inserire due tipi di zone nel modello:

- Gruppo: aggiunge una zona dinamica nella quale sarà possibile inserire gadgets;
- Contenuto pagina: aggiunge la zona principale della pagina.

- Area centrale per la realizzazione della struttura della pagina modello e visualizzazione della Preview.
- Toolbar
 -  attiva/disattiva la visualizzazione delle linee tratteggiate relative ai diversi componenti;
 -  schermo intero;
 -  visualizzazione del codice;
 -  undo / redo;
 -  importa, per importare codice html eventualmente fornito da terzi;
 -  svuota il modello di tutti i componenti inseriti;
 -  simulazione modalità desktop / tablet / smartphone.
- Sidebar destra, riporta alcune proprietà del modello:
 - Nome;
 - Alias;
 - Titolo;
 - Descrizione;
 - Layout.

Le funzionalità relative ai componenti, style manager, ecc sono proprie dell'editor Grapes (<https://grapesjs.com/>), pertanto si rimanda eventualmente ad un approfondimento delle singole opzioni.



Contenuti

La gestione presenta l'elenco dei [contenuti](#) organizzati in una vista così composta:

- treeview (sulla sinistra) che riporta i siti configurati nella procedura, e per ciascun sito l'alberatura di [categorie](#) e sottocategorie. Dal tasto + è possibile caricare una nuova categoria direttamente in questa modalità di navigazione.

Nella modalità [Modifica sito](#) l'elenco delle categorie e dei contenuti è già filtrato per il sito corrente.

- elenco contenuti (sulla destra), vengono visualizzati di volta in volta i contenuti relativi alla categoria selezionata nella treeview. Dalla pulsantiera in alto a destra è possibile procedere al caricamento di un nuovo contenuto per la posizione corrente.


Contenuti

Categorie	+	Elenco		Nuovo +	Estendi	Stampa
PSTYLE Componenti Funzionalità Crediti Menu pagine footer Menu header Contenuti Banner Home Knowledge Base Mb2b						
CODICE	TITOLO	ALIAS	PUBBLICATO	APPROVATO	VOTI	
68	Your perfect style	your-perfect-style	S	S		
69	Fashion urban trend	fashion-urban-trend	S	S		
70	Fashion celebrity style	fashion-celebrity-style	S	S		
71	Face of fashion	face-of-fashion	S	S		

Le icone presenti nella treeview sono inoltre indicative per quanto riguarda la tipologia delle categorie contenuto (visibilità, riservatezza, associazione o meno con categorie catalogo..).

Il menù contestuale presente sulla riga del singolo contenuto ne consente la visualizzazione, modifica, cancellazione, e consente inoltre l'accesso alla gestione delle [votazioni](#) del contenuto stesso.

CODICE	TITOLO	ALIAS	TIPOLOGIA	PAGINA
79	Caratteri	caratteri	Contenuti FSTYLE	content
Visualizza ■ Modifica ■ Rimuovi ■ Votazioni				
80	Icone Retina-ready	icone-retina-ready	Contenuti FSTYLE	content
81	Pulsanti	pulsanti	Contenuti FSTYLE	content

Tramite l'azione di riga "Preview"  è possibile lanciare l'anteprima del contenuto. Se il contenuto non è ancora approvato/pubblicato, l'anteprima viene lanciata in modalità avanzata consentendo l'inclusione del contenuto provvisorio. Per maggiori chiarimenti vedere anche il capitolo [Preview e preview avanzata](#).

Copia di un contenuto

- il titolo del contenuto acquista il suffisso "- Copia" (es. *titolo originale - Copia*)
- viene aggiunto un guid di 5 caratteri casuali all'alias del contenuto (es. *alias-originale-hfgty*)
- eventuali riservatezze del contenuto originale vengono copiate e riportate sul contenuto copia, così come le



traduzioni e le altre informazioni del contenuto (ad esclusione dei meta-dati)

- i check "Approvato", "Pubblicato" e "Rifiutato" vengono disattivati sul contenuto copia, indipendentemente dal loro stato sul contenuto originale



Menu

Questa gestione consente la creazione di menù custom per il sito corrente.

Per ciascun menù presente è possibile accedere in modifica della struttura oppure accedere al tool di [traduzione del menù](#).

Tramite il tasto + in alto a sinistra è possibile creare un nuovo menù custom accedendo all'[editor dei menù](#).

I menù custom possono essere inseriti nel sito utilizzando l'apposito gadget "Menù custom" presente nel [Catalogo gadget](#), categoria Menù.



Editor menu

In questa gestione è possibile creare un nuovo **menù custom**, definendone il titolo direttamente nella text box presente nell'area a destra. Sempre a destra, sotto il titolo, viene visualizzata la struttura del menù man mano che vengono aggiunti voci e livelli. Per aggiungere voci al menù è possibile utilizzare la sezione a sinistra, che suddivide le possibili voci in base alla tipologia:

- Pagine
- Categorie
- Contenuti
- Altro (link o raggruppamento)

Questa gestione dunque consente di creare liberamente un menù con voci di natura "mista" (es. avere nello stesso menù pagine e categorie, o un link diretto ad una fonte esterna, ecc).

Costruzione del menù custom

L'aggiunta delle voci di menù come abbiamo detto avviene tramite la sezione a sinistra, dove le possibili voci di menù sono suddivise per tipologia pagine, categorie, contenuti o altro.

La selezione delle voci da aggiungere alla struttura del menù consente la selezione multipla, anche tra tipologie diverse (ad esclusione di Altro). È poi possibile confermare la selezione premendo il bottone "Aggiungi al menù", visualizzato in basso.

Le voci aggiunte saranno visualizzate nella struttura del menù visualizzata a destra, inizialmente tutte al primo livello. È dunque necessario modificare la struttura per creare sottolivelli, questo può avvenire tramite drag&drop o tramite l'apposito tasto Annida/Estrai.

Allo stesso modo, l'ordinamento delle voci può essere modificato con i tasti Sposta su/giù.

Proprietà delle voci di menù

Per ciascuna voce aggiunta al menù, tramite il tasto Modifica è possibile editare alcune proprietà:

Testo: etichetta della voce di menù (viene automaticamente riportato il nome della pagina o titolo del contenuto/categoria);

Link: consente di selezionare la pagina/contenuto/categoria o di indicare il link esterno (tipologia Altro);

Target: rappresenta la modalità di apertura della voce di menù al momento della selezione. Può essere valorizzata con Self (stessa pagina), Blank (nuova pagina o scheda, in base alle impostazioni del browser) o Top (carica in un frame);

Tooltip: eventuale tooltip da visualizzare al mouse-over.

Dopo aver compilato i campi, per salvare le modifiche è necessario premere "Aggiorna".

I menù custom possono essere inseriti nel sito utilizzando l'apposito gadget "Menù custom" presente nel [Catalogo gadget](#), categoria Menù.

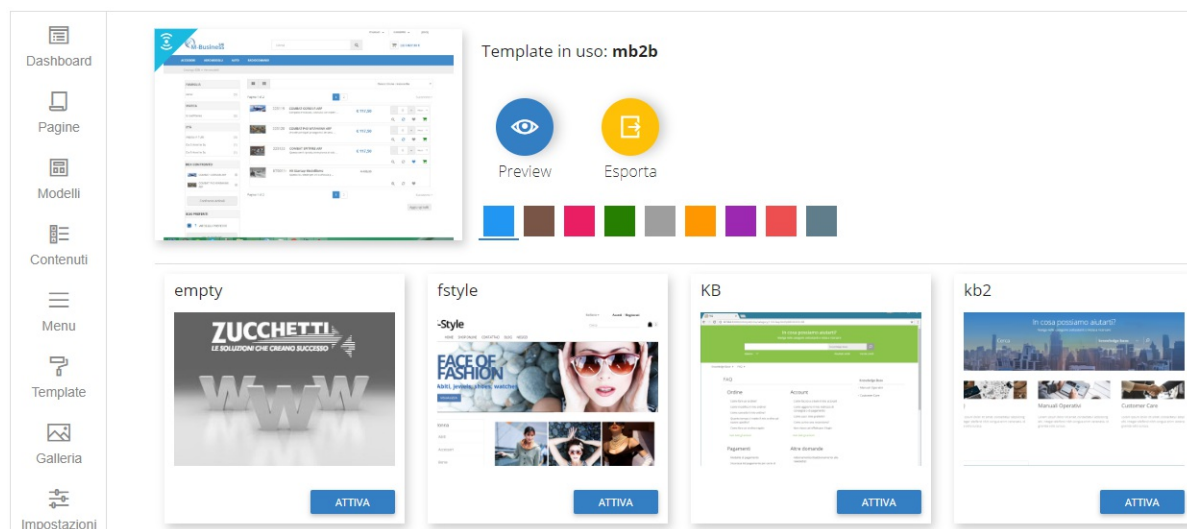


Template

Il template rappresenta la veste grafica del sito, si compone di uno o più files di layout che definiscono la struttura delle pagine e le zone dinamiche (placeholder) al loro interno, dove sarà possibile inserire i gadgets. Infinity CMS consente di adattare ed utilizzare templates eventualmente forniti da terzi o scaricati dal web.

Naturalmente in fase di creazione del sito a partire da un modello viene sempre applicato il template predefinito del modello (tranne nel caso del modello Empty), ma in qualsiasi momento è possibile sostituirlo con un template diverso selezionandolo tra quelli disponibili.

La sezione **Template** della personalizzazione sito consente dunque di gestire tutte le informazioni correlate alla veste grafica del sito corrente.



In alto viene indicato il template attualmente applicato al sito, se tale template lo prevede è presente anche il dettaglio delle varianti di colore disponibili. Selezionando una variante di colore diversa, tramite il tasto preview è immediatamente possibile verificarne l'effetto sul sito.

Tramite il bottone "Esporta" è possibile procedere all'[export del template](#).

Per quanto riguarda la gestione dei templates consultare anche il capitolo delle [avvertenze](#) per il passaggio al nuovo sistema CMS.

Subito sotto sono presenti tutti gli altri template disponibili con la possibilità di applicarne in modo immediato uno diverso al sito corrente.

Nel caso in cui i [file di layout](#) del nuovo template applicato non prevedano esattamente la stessa struttura del precedente, potrebbe essere necessario accedere alle pagine e sistemare i gadgets che non hanno più una zona.



Galleria

Visualizza il contenuto della cartella del DMS indicata come "Gallery sito" nelle [Impostazioni sito](#).

Consente inoltre di uploadare in modo rapido nuovi files all'interno della cartella, tramite selezione o drag&drop.

La cartella, lato DMS, deve avere la proprietà "Pubblica" attiva.

Ricordiamo inoltre che, ai fini del corretto funzionamento dell'import/export siti, è fondamentale archiviare in questo percorso tutte le immagini richiamate dal sito.

Se la cartella per la Gallery non è ancora stata definita, viene visualizzato un messaggio che consente di accedere direttamente alla configurazione tramite una visualizzazione ridotta delle [Impostazioni sito](#).



Impostazioni sito

Gestione accessibile dal tasto "**Impostazioni sito**" presente nel menù di ciascun sito in Gestione siti e all'interno della vista della struttura del sito ([Modifica sito](#)), consente di configurare la lingua del sito, le cartelle di riferimento per le immagini, i feed Rss, le impostazioni per i Social Network e per la gestione cookies ed i profili di registrazione per gli utenti.

PRINCIPALE

Nel box a destra vengono riportati il nome del sito (editabile) e il codice dell'azienda di portale associata. Viene inoltre indicato l'eventuale codice di *Flusso dati*, campo che viene valorizzato automaticamente alla prima elaborazione di Import del sito; riporta un codice univoco di 5 cifre che servirà all'applicazione per mantenere la relazione in successivi update.

Autore: Utente che ha creato il sito;

Lingua: Lingua predefinita per la navigazione del sito (default al caricamento); viene utilizzata la lingua definita in questa sezione se non è presente altra indicazione a livello di [Gestione Dns](#);

Cartella sito: Cartella del DMS utilizzata come root per l'estrazione dei dati relativi a documenti ed immagini correlati alle diverse entità del sito; l'indicazione di tale cartella è necessaria per l'utilizzo ottimale delle funzionalità di Import/Export del sito;

Gallery sito: Sottocartella della cartella precedente, contiene tutte le immagini utilizzate dal sito. Si tratta della cartella che viene resa disponibile nella scheda [Galleria](#) della modifica del sito;

Le cartelle devono avere nelle loro proprietà il check "Pubblica" attivo, inoltre la cartella utilizzata per la Gallery deve necessariamente essere una sottocartella di quella indicata per i documenti.

Preview sito: Immagine che rappresenta il sito stesso e che viene visualizzata nell'elenco "I miei siti";

Disabilita l'accesso al sito con sistema in manutenzione: Definisce se il sito può/non può essere accessibile in navigazione quando l'applicazione è in modalità operativa Manutenzione. L'impostazione è di default disattiva, pertanto anche con il sistema in manutenzione il sito risulta navigabile (naturalmente è inibita la login, così come accade per l'area riservata).

Nel caso in cui si disabiliti la navigazione del sito quando l'applicazione è in manutenzione, l'utente che digita l'url del sito viene rediretto alla pagina 503 del sito stesso (se presente) oppure alla pagina 503 – "Service unavailable" generica del browser.

PROFILI DI REGISTRAZIONE

Attraverso la configurazione di questa gestione è possibile abilitare l'auto-registrazione di nuovi clienti configurando i Profili di registrazione.

Gruppo per notifiche interne: il gruppo indicato riceve una notifica attraverso l'applicazione (notifica di sistema) ogni qual volta un utente completa la procedura di auto-registrazione;

Lunghezza minima password: numero di caratteri minimo per la password scelta dall'utente durante la registrazione.

Descriviamo brevemente la tabella sottostante:

Azienda/Persona: in questa combo si indica se il profilo di registrazione è rivolto a Persone o Aziende, e condiziona perciò il tipo di anagrafica comune che verrà generata;

Tipologia: può essere Cliente o Visitatore. L'utente di tipo Visitatore non potrà accedere a funzionalità riservate ai clienti, tra cui l'acquisto da catalogo Web o l'abilitazione per l'Area riservata. Il valore di questa combo, dunque, condiziona la creazione dell'anagrafica rapporto cliente;

Area geografica: Al momento dell'auto-registrazione l'utente seleziona la sua Area geografica e, di conseguenza, visualizza solo i profili di registrazione abilitati per la specifica Area selezionata (se non presenti, la combo viene nascosta). Per il corretto funzionamento, se si utilizza l'Area geografica, è necessario definire tale informazione su ciascun profilo di registrazione configurato;



Validazione richiesta:

- se valorizzata su "Manuale" predispone che gli utenti che si auto registrano, debbano in seguito essere attivati dalla procedura (le registrazioni in attesa di attivazione vengono elencate in Pannello di controllo > Utenti e gruppi > Utenti registrati);
- se valorizzata con "Nessuna", al completamento del processo di auto-registrazione l'utente è automaticamente loggato al sito con le nuove credenziali;
- se valorizzata con "Email", al completamento di auto-registrazione il nuovo utente riceverà una mail con un link tramite il quale ri-verificare i dati inseriti nel form ed attivare le proprie credenziali (per maggiori dettagli consultare il capitolo di approfondimento "[Validazione utenti tramite mail](#)");

Creare login: la combo gestisce se, al completamento della registrazione, sarà creata anche una login utente (se la combo è valorizzata su NO, lato Infinity verranno create solo l'anagrafica Persona/Azienda ed eventualmente il Rapporto cliente, ma non l'Utente). La valorizzazione di questa combo su NO può essere utile, ad esempio, per un Agente che desideri censire un nuovo cliente per caricargli ordini senza dargli però diretto accesso alla procedura;

"Visibilità":

- utente pubblico: il profilo è utilizzabile solo da parte degli utenti pubblici (non loggati) che desiderano auto-registrarsi. Non è utilizzabile, ad esempio, dagli utenti agente che desiderino registrare un nuovo cliente;
- altri utenti/gruppi: il profilo di registrazione sarà selezionabile solo da utenti/gruppi indicati nell'apposito tasto Sicurezza. Questo può essere utile, ad esempio, per differenziare i profili di registrazione utilizzabili da agenti di livello diverso (non tutti gli agenti potranno, ad esempio, registrare un cliente con particolari condizioni commerciali ecc);
- tutti (default): indica che il profilo di registrazione è utilizzabile da qualsiasi tipologia di utente (utente non loggato per registrazione in autonomia, utente agente per registrazione nuovi clienti).

Nel caso di registrazione effettuata da parte di un agente, il nuovo cliente viene automaticamente associato all'agente corrente (il codice agente viene inserito come forza vendita nella sede del cliente e nelle sue relazioni, in aggiunta ad eventuali altre relazioni specificate sul rapporto modello).

Modello attivazione utente: modello messaggio utilizzato per l'invio della mail con link di attivazione all'utente (tale campo è disponibile solo per profili di registrazione con validazione = Email e fa dunque riferimento alla funzionalità di "[Validazione utenti tramite mail](#)");

Modello conferma registrazione: messaggio utilizzato come conferma per l'avvenuta registrazione;

Modello rifiuto registrazione: messaggio utilizzato per l'invio all'utente la cui registrazione è stata rifiutata (non validata). Il campo è editabile solo se il tipo di validazione del profilo è "Manuale";

Modello rapporto cliente: consiste in un'anagrafica rapporto che sarà utilizzata come modello per la generazione dell'anagrafica rapporto dei nuovi clienti, i quali erediteranno dal modello dati quali: Gruppi di appartenenza, classe contropartita, lordo/netto iva ecc;

Tipologia nuove sedi: la combo consente di definire la tipologia che sarà attribuita a tutte le nuove sedi caricate direttamente da carrello dai clienti, in fase di ordine da carrello (caricamento contestuale nuova sede di consegna).

Casistica di esempio

Creazione di una nuova sede da carrello. La tipologia per le nuove sedi è: Secondaria.

La procedura verifica se sul cliente è presente una sede di tipologia Secondaria.

- Se presente, riporta i dati da tale sede (quindi dalla sede del cliente avente stessa tipologia).
- Se non presente, crea una nuova sede di tipologia Secondaria e riporta i dati dalla sede principale (sede di default del cliente).

Profilo utente

In questa sezione vengono indicati i gruppi (di sicurezza, organizzativo e di condivisione) da assegnare ai nuovi utenti.



Contenuti visualizzati nel form di registrazione

Sono i contenuti che vengono visualizzati nel form di registrazione, relativi a condizioni di vendita ed alla privacy. Il campo "Conferma registrazione" consente di impostare un messaggio visualizzabile dall'utente alla fine del processo di auto-registrazione, è editabile solo se il profilo relativo prevede la validazione "Manuale".

Pagina attivazione utente: pagina del sito da utilizzare come destinazione dell'utente nel momento dell'attivazione tramite mail;

Durata validità link attivazione: il valore numerico inserito può essere espresso in giorni/ore, indica il periodo di validità del link inviato all'utente per validare la propria auto-registrazione.

IMPOSTAZIONI COMUNI

Modello mail recupero password: Se presente, abilita la funzionalità di "recupero password dimenticata" sul sito CMS; nel campo deve essere indicato un modello messaggio contenente gli specifici campi variabili della categoria "Recupero password", e sono inoltre necessarie alcune configurazioni a livello di pagine del sito. Per maggiori chiarimenti sulla funzionalità di recupero password consultare il capitolo "[Recupero password dimenticata](#)".

Memorizza email su account: se attivo, le mail inviate per il recupero password dimenticata vengono memorizzate sull'account utilizzato per l'invio.

Editor per contenuti: consente di definire se utilizzare, per contenuti e categorie, l'editor di default TinyMCE oppure l'editor "avanzato" GrapesJS. Per un dettaglio, vedere l'approfondimento a questo [link](#).

IMPOSTAZIONI FEED

In questa sezione è possibile configurare la gestione dinamica dei [Feed Rss](#), per:

- contenuti (esempio <http://www.sito.it/cms/content/258-contenuto.rss>)
- categorie (esempio <http://www.sito.it/cms/news/15-news.rss>)
- home (esempio <http://www.sito.it/cms/home.rss>)

Formato feed: I valori possono essere:

- Nessuno
- RSS 2.0
- ATOM 1.0

Numero massimo di feed: Numero massimo di feed per le richieste multiple (il valore 0 assume significato di Nessun limite).

A runtime i feed sono richiamabili attraverso il gadget "Toolbar" in cui è disponibile appunto l'icona Rss, che consente di visualizzare il file xml generato. La visualizzazione dell'xml può essere eventualmente personalizzata aggiungendo nella cartella css, presente all'interno della cartella del template utilizzato, un file css denominato "feed.css".

SOCIAL NETWORK

Qui possono essere indicati gli ID di Facebook e/o Twitter da utilizzare per l'amministrazione dei commenti, per le funzionalità relative appunto alla gestione Social Network.

Profili

Permette di specificare i social network, ed il relativo link al profilo, da visualizzare all'interno del gadget Profili social networks sul sito.

E' necessario che il nome del social indicato sia corretto, in quanto le classi css delle icone sono generate sulla base del nome impostato.



In particolare gli spazi vengono sostituiti da '-' e qualsiasi carattere non alfanumerico viene rimosso

Condivisione

Permette di specificare i social network, ed il relativo sharer, da visualizzare all'interno del gadget Condivisione social network

PRIVACY

In questa sezione è possibile recepire le attuali normative vigenti in merito alla gestione dei **Cookies**, implementando un banner visualizzabile sul sito cms per poter riportare l'informativa e richiedere il consenso.

Di seguito le configurazioni necessarie:

Check "*Abilita visualizzazione barra di accettazione cookie*": Se attivo, abilita la funzionalità e di conseguenza rende editabili i campi sottostanti, necessari alla configurazione.

Visualizza solo in home page / Visualizza in tutte le pagine: Consente di definire se mostrare la barra di accettazione solo nella Home page, oppure se richiedere la conferma in tutte le pagine del sito (dopo la conferma, il banner non viene comunque più visualizzato).

Validità accettazione: In questo campo è possibile definire il numero di giorni entro i quali non sarà nuovamente richiesto il consenso una volta fornito dall'utente. Il default è 365 giorni (un anno di validità).

Posizione barra: Consente di indicare in quale posizione della pagina sarà visualizzata la barra di accettazione, quindi: in alto o in basso.

Contenuto: Contenuto utilizzato per il testo riportato nella barra di accettazione.

Nella parte sottostante, sono presenti le opzioni che consentono se visualizzare o meno i bottoni per l'accettazione e per la visualizzazione del contenuto completo che riporta la normativa in termini di privacy, se attivo tale bottone deve essere inoltre indicata la pagina cui rimandare l'utente (nel campo "*Link bottone privacy*").

Per modificare i css relativamente alla barra di accettazione, è possibile intervenire sul file **default.css** presente nella cartella templates della Webapps.

Modello friendly url: tramite la combo Modello **friendly url** è possibile determinare la modalità di navigazione in un sito:

1. basato su ID, i link saranno del tipo
`http://localhost:8080/Infinity40/cms/content/1788-come-fare-un-ordine-3.html`
2. basato su categorie senza ID, i link saranno del tipo
`http://localhost:8080/Infinity40/cms/ordine/come-fare-un-ordine-3.html`

Per un approfondimento sui **cookie** tecnici gestiti da Infinity rimandiamo al capitolo **Cookie**.



Gestione DNS

Consente di definire i **Dns (Domain Name Server)**, cioè i domini di riferimento, per ciascun sito. La gestione è raggiungibile anche direttamente dalla Gestione siti.

Il dominio è univoco, non è perciò possibile definire lo stesso dominio per siti differenti.

Per ogni **Dns**, dunque nell'ambito di siti differenti ma anche di un unico sito che risponde su più domini, è inoltre possibile impostare lingua e nazione predefinite.

Di seguito commentiamo i campi principali della gestione:

DNS: Dominio disponibile per il sito indicato;

Se non definito, la preview delle pagine del sito viene lanciata sul dominio in cui si sta lavorando.

Sito: Sito navigabile dal dominio indicato (il sito potrà dunque essere navigato lanciando l'Url `http://dominio/home_contesto/cms/`);

Lingua: Lingua di default proposta all'accesso al sito (se correttamente predisposto, l'utente avrà in seguito la possibilità di navigare il sito in lingua alternativa);

Nazioni: In questa sezione è possibile indicare le Nazioni che accedono al sito attraverso il dominio/i domini indicati.

Default per Dns: Indica la nazione associata per default al primo accesso al sito lanciando il dominio indicato. La nazione può poi in seguito essere selezionata dall'utente navigatore, in questo caso se la nazione selezionata è associata ad un dominio differente da quello corrente, l'utente viene rediretto al dominio corretto per la sua nazione (se diverso).

Esempio:

Gestione **DNS**:

sito "Infinity", dominio `www.infinity.it`, nazione ITA, lingua ITA sito "Infinity", dominio `www.infinity.com`, nazione USA, lingua ENG

L'utente accede al sito `www.infinity.it` e visualizza la pagina in italiano; nel gadget per la selezione della Nazione, l'utente seleziona USA, viene dunque rediretto alla Home di `www.infinity.com` e naviga il sito in lingua inglese.

Genera link sitemap per tutte le lingue di portale: se attivo, nella Sitemap specifica del **DNS** (es. `http://www.miosito.co.uk/infinity/sitemap?type=xml`) verranno generati i link per tutte le lingue di portale. Se non attivo, nella Sitemap specifica del **DNS** verranno generati i link per la lingua specifica del **DNS** e le eventuali altre lingue correlate alle nazioni gestite dal **DNS** stesso.

Nella generazione della Sitemap in formato xml è compresa la generazione dei link alle immagini pubbliche (immagini aventi il check "pubblica" attivo) per:

- contenuti, immagine principale e secondaria;
- categoria, immagine principale;
- articoli, allegati immagini con check scheda o galleria in base al catalogo indicato.

Per lingua di default si intende la lingua utilizzata all'accesso al sito da Url "standard" ad esempio `/cms/home.html`, quindi privo di indicazione della lingua (`/cms/ITA/home.html`).



Si ricorda che oltre al dizionario completo dell'applicativo (es. `dictionary_eng`) per il quale è necessario il mandato estero, è disponibile anche il dizionario base (`dizionario_base`) che include le traduzioni in inglese e spagnolo dei Gadget CMS ed Ecommerce dei siti demo rilasciati. Eventuali etichette introdotte ad esempio attraverso la realizzazione di nuovi gadget e non presenti nei suddetti dizionari (che risultano criptati), possono venire inseriti nel file `project.translation.inc`.

L'utente che cura la gestione dei siti, quando lavora su un sito la cui lingua è differente da quella dell'applicazione, andando in anteprima del sito o comunque passando dalla parte pubblica alla parte privata del sito durante la medesima sessione di browser, si vede modificare la lingua di portale: in questo unico caso la lingua del sito ha infatti priorità sulla lingua dell'applicativo. Al fine di evitare questa modifica della lingua di navigazione, si consiglia di lavorare con una sessione di browser sulla configurazione e visionare la navigazione su un'altra sessione di browser.



Importa sito

La procedura di **Import/Export del sito**, che si basa sulle logiche delle azioni di ZIDI (Zucchetti Infinity Data Integrator), permette di Importare/Esportare le seguenti entità:

- Sito (template, layout..)
- Pagine (struttura del sito)
- Blocchi
- Componenti
- Tipologie contenuto
- Categoria contenuto
- Contenuti
- Documenti del DMS legati alla directory specificata sul sito
- Profili social
- Condivisione social

L'implementazione allo stato attuale consente l'import/export solo dell'area CMS, quindi siti di contenuti, e non di eCommerce.

La funzionalità è disponibile per utenti in possesso del ruolo **cms_admin**.

Vediamo ora nel dettaglio la funzionalità di **Import**:

La maschera di Import del sito consente di:

- creare un nuovo sito dallo zip importato;
- effettuare l'import su sito già esistente (per successive operazioni di update).

Una volta indicati la descrizione del nuovo sito e la cartella root per i documenti (che in trascodifica verrà associata al codice della cartella del sito di origine) è possibile selezionare lo zip del sito da importare. Premendo "Importa" viene eseguita la procedura di import, a seguito della quale sarà visibile nel tab dei risultati l'esito dell'operazione.

Anche nell'ambiente di destinazione, in Gestione dati > Impostazioni > Azioni > Azioni su Business Object, devono essere presenti le azioni CMS caricate dal package CMS_Update.

Check "Template - sovrascrivi esistente": se attivo, il template presente all'interno dello zip importato andrà a sovrascrivere l'eventuale template già presente con stesso nome. In questo caso il template precedente viene comunque mantenuto come backup in formato zip.

Dopo l'elaborazione, il nuovo sito è presente in Gestione siti, in stato non pubblicato (da attivare).



Esporta sito

La procedura di **Import/Export del sito**, che si basa sulle logiche delle azioni di ZIDI (Zucchetti Infinity Data Integrator), permette di Importare/Esportare le seguenti entità:

- Sito (template, layout..)
- Pagine (struttura del sito)
- Blocchi
- Componenti
- Tipologie contenuto
- Categoria contenuto
- Contenuti
- Documenti del DMS legati alla directory specificata sul sito
- Profili social
- Condivisione social

L'implementazione allo stato attuale consente l'import/export solo dell'area CMS, quindi siti di contenuti, e non di eCommerce.

La funzionalità è disponibile per utenti in possesso del ruolo **cms_admin**.

Vediamo ora nel dettaglio la funzionalità di **Export**:

Nella maschera è possibile selezionare il sito che si vuole esportare e definire se esportare solo il sito (default) o anche il relativo template (attivando il check "*Esporta anche il template*"); nella sezione sottostante è visibile l'elenco delle azioni su BO in ordine di esecuzione:

- CMS_PAGE
- CMS_PAGE_TRANSLATION
- CMS_BLOCK
- CMS_COMPONENT
- CMS_CONTENT_TYPE
- CMS_CONTENT_CATEGORY_INIT
- CMS_CONTENT_CATEGORY
- CMS_CONTENT
- CMS_CONTENT_REL
- CMS_MENU_CUSTOM
- CMS_SOCIAL_LINKS
- CMS_SOCIAL_SHARER

Le azioni necessarie alla funzionalità devono essere presenti in Gestione dati > Impostazioni > Azioni > Azioni su Business Object.

Tra le azioni, che dovranno essere sempre eseguite nell'ordine proposto in automatico, non è visibile l'azione CMS_FOLDER in quanto tale azione viene sempre eseguita obbligatoriamente e per prima, pertanto non è necessario selezionarla manualmente.

Se si desidera esportare anche Banner e Gruppi di banner sarà necessario aggiungere le azioni CMS_BANNER e CMS_BANNER_GROUP.



Nella sezione "Cartella documenti da esportare" viene valorizzata automaticamente la root con la cartella indicata nelle Impostazioni sito.

Una volta attivato il check relativo all'esportazione dei documenti, la procedura effettua automaticamente un controllo che verifica che tutti i file legati ad entità del sito (ad esempio immagini legate ai banner, ai contenuti ecc) siano presenti sotto la root.

Se così non fosse, viene visualizzato un avviso: *"Sono stati trovati documenti non presenti nella cartella indicata"*. Direttamente dall'hyperlink sul messaggio è possibile andare a verificare quali sono i file memorizzati in percorsi diversi, ed eventualmente spostarli nella root corretta, in modo da garantire il corretto funzionamento del sito al momento dell'importazione sul contesto di destinazione. Se non presenti, infatti, nel sito di destinazione potrebbe verificarsi una mancata creazione delle entità (contenuti, banner, categorie ecc) che richiamano questi file.

Dopo l'elaborazione, nella maschera dei risultati è possibile consultare l'esito delle operazioni effettuate, con eventuale dettaglio degli errori.

Premendo "Scarica file" la procedura consente di scaricare su filesystem lo zip relativo al sito esportato, al cui interno sono presenti:

- Zip cartella del template (site_template.zip); *Solo se l'export è effettuato comprensivo del template*
- File di informazioni sito (site.info);
- Zip con i documenti del sito (site_document.zip); lo zip contiene il file xml document.zar con i documenti da importare;
- Zip con gli xml generati dall'esportazione del sito tramite le azioni (site_table.zip); lo zip contiene il file ActionList.inf che definisce l'ordine di esecuzione delle azioni.
- Eventuali cartelle relative a personalizzazioni di template (template-child)

Altra funzionalità disponibile in questa gestione, è l'**esportazione del sito con creazione di un modello** (opzione visibile se si esporta solo il sito e non il template):

Attivando il check "Esporta come modello" è possibile indicare il nome che avrà appunto il modello sito, ed associarlo ad una categoria modello. La procedura in questo caso, a seguito dell'elaborazione, non crea uno zip da scaricare, ma crea il nuovo modello sia lato Infinity (dove è da subito disponibile tra i modelli selezionabili per la creazione di un nuovo sito) sia su filesystem nel percorso `../<nome contesto>\models`.

**Creazione pagina o modello**


Consente di creare:

- Nuova pagina: prevede l'indicazione di Nome, Alias, e la selezione di un modello o di un layout. Dopo il salvataggio, si accede alla gestione della struttura tramite [l'editor della pagina](#).
- Nuovo modello: prevede l'indicazione di Nome e Alias. Dopo il salvataggio, si accede alla gestione della struttura tramite [l'editor del modello](#).



Raggruppamento

Consente di creare un nuovo raggruppamento di pagine per la visualizzazione nella mappa.

Un raggruppamento, rispetto ad una pagina effettiva, si distingue sia graficamente (icona  nell'elenco pagine oppure



Raggruppamento nella mappa), sia funzionalmente in quanto non dispone delle page properties, non può essere pubblicato o versionato, e così via.



Proprietà della pagina

Questa sezione può essere visualizzata nell'[editor](#) della struttura della pagina, oppure in modo indipendente tramite il tasto "Proprietà" presente nelle azioni di pagina.

Proprietà delle pagine - Page properties

PRINCIPALE

- *Stato*: stato della pagina, può essere Bozza, Completata o Pubblicata;
- *Variante*: numero identificativo della variante della pagina;
- *Nome*: nome della pagina.
- *Alias*: alias della pagina (viene mostrato nell'url). In questa maniera viene ricostruito un url friendly secondo le specifiche [SEO](#) (Search Engine Optimization);
- *Titolo*: titolo della pagina. Questa informazione a run-time verrà mostrata nella barra del titolo del browser;
- *Descrizione*: descrizione della pagina. È puramente informativa e non ha impatto a run-time;
- *Layout*: layout applicato alla pagina (struttura delle aree dinamiche);
- *Modello*: in questa combo può essere indicato il modello di pagina che viene applicato. Dal modello di pagina possono essere ereditate solo la struttura oppure anche le risorse, es. per popolare in automatico header e footer di tutte le pagine aventi il modello in modo omogeneo;

L'indicazione di un layout o di un modello sono alternative. Se viene indicato un layout, si applica la sua struttura; se viene applicato un modello, prevale il layout associato al modello ed eventualmente vengono anche applicate le risorse (gadget) se presenti.

- *Tipo*: tipologia della pagina. Esistono diverse tipologie di pagine:
 - Home: indica la pagina d'ingresso del sito; per ogni sito può esistere una sola pagina di tipologia Home.
 - Standard: tipologia più comune delle pagine che vanno a comporre il sito.
 - Login: rappresenta la pagina di login del sito; è quella a cui si viene reindirizzati per accedere ad informazioni riservate. Può esistere una sola pagina di tipo Login per il sito. La pagina di login deve avere alias login.
 - 403, 404, 503: questa tipologia di pagine può essere utilizzata per personalizzare le tipiche pagine di risposta del server per i codici d'errore sopra esposti (Forbidden, Not found e Service Unavailable).
 - Redirect: attivando questa tipologia di pagine è possibile ridirigersi ad un url esterno al sito. Selezionando questa tipologia, viene visualizzato il campo *Redirect URL* nel quale indicare l'indirizzo di redirect.
 - Forward: con questa tipologia invece ci si ridirige ad un'altra pagina del sito. Alla selezione, viene visualizzato il campo *Forward verso pagina* nel quale indicare la pagina interna verso la quale verrà fatto il forward.
 - Category: le pagine di tipologia category sono utilizzate per visualizzare le categorie di contenuti create con l'apposita anagrafica.
 - Content: la pagina di tipologia content invece permette di visualizzare i contenuti del sito.

È possibile creare diverse pagine di tipologia content/category; non è possibile rimuovere dal sito le pagine di default aventi alias content e category.

- *Sicurezza*: livello di sicurezza della pagina (Nessuna, Logged, Pagelet o Profiled);
- *Errore di sicurezza vai a*: comportamento in caso di fallimento delle condizioni di sicurezza (es. vai a pagina 403, Login, Home);
- *Pagina padre*: pagina padre della pagina corrente, viene utilizzato ad esempio per la creazione dei menù a tendina impostando link/correlazioni tra le pagine.

**AVANZATE**

- *check "Pagina a menù"*: se attivo, indica che la pagina deve essere presente a menu;
- *Ordinamento*: valore numerico che permette di ordinare le pagine in eventuali menu;
- *Pagina over/Parametri pagina over*: consente di specificare una pagina visualizzata a menu (il check Menu deve essere attivo) nella modalità megamenù, ovvero la possibilità di creare delle pagine all'interno del sito cms che saranno visualizzate al mouseover sulle voci di menu (pagine o categorie);
- *Target*: indica dove viene aperta la pagina (es. nuova scheda del browser);
- *Importanza/Colore*: dimensione e colore dell'oggetto pagina nella visualizzazione a mappa;
- *Meta keywords e description*: [metadati](#) presenti all'interno della pagina;
- *Libreria Js*: librerie javascript aggiuntive;
- *Css*: eventuali css aggiuntivi per il sito.

**Traduzione pagina**

Consente la traduzione delle informazioni relative alla pagina (o pagina modello), nella lingua selezionata.

I dati che possono essere tradotti sono:

- Nome
- Alias
- Titolo
- Meta keywords (solo per le pagine)
- Meta description (solo per le pagine)



Elenco categorie

Visualizza l'elenco delle categorie di ciascun sito sotto-forma di elenco "piatto".

Per ciascuna categoria viene indicato: codice, titolo, alias, sito di appartenenza e livello; nelle azioni di riga è inoltre possibile accedere in view/modifica della singola [categoria contenuto](#) oppure lanciare l'azione di "Copia".

L'azione di riga "Copia" consente la **copia della categoria**, secondo le seguenti logiche:

- il titolo della categoria acquista il suffisso "- Copia" (es. *titolo originale - Copia*)
- viene aggiunto un guid di 5 caratteri casuali all'alias della categoria (es. *alias-originale-hfgty*)
- se attivi nella categoria originale, i check "Menu", "Faq" e "Navigazione riservata" vengono copiati anche nella categoria copia
- eventuali riservatezze della categoria originale vengono copiate e riportate sulla copia, così come le traduzioni e le altre informazioni (ad esclusione dei meta-dati)
- il check "Visibile" viene sempre spento nella categoria copia, indipendentemente dalla categoria originale

Nel caso in cui la categoria originale avesse anche delle sotto-categorie, la procedura richiede se copiare anche le sotto-categorie. Premendo "Annulla" viene copiata solo la categoria di partenza.



Preview e preview avanzata

Attraverso il tasto Anteprima presente sia nell'[elenco siti](#) che nella modalità [Modifica sito](#) è possibile visualizzare una preview del sito o accedere alle funzionalità di "preview avanzata".

La preview avanzata del sito consente di simulare l'**anteprima ad una certa data** ed è disponibile dove già presente la preview del sito per l'utente in possesso dei ruoli di amministrazione del cms (opzioni visualizzate in alto a sinistra tramite il

tasto ).

Questo può essere molto utile ad esempio per verificare i contenuti che si sono già creati ma che saranno visibili sul sito solo a partire da una certa data (esempio: il 01/12 creo il contenuto della home di Natale con data di pubblicazione a partire dal 20/12, voglio verificare come si vedrà la home del sito il 20/12).

Quando si attiva la modalità di anteprima simulata ad una certa data, tale informazione viene riportata in testata ad ogni pagina.

Tra le funzionalità disponibili in questa modalità si trovano:

Visualizza contenuti validi alla data indicata: Se indicata, alla conferma viene visualizzato il sito in Anteprima simulando l'aspetto ed i contenuti alla data desiderata.

Sezione "*Visualizza contenuti da approvare e pubblicare*":

- *No* (default)
- *Solo i miei*: Consente di visualizzare nel sito anche i contenuti non ancora approvati e pubblicati, che hanno come autore l'utente corrente.
- *Di altri utenti*: Consente di visualizzare i contenuti non ancora approvati e pubblicati, relativamente ad altri utenti.
- *Miei e di altri utenti*: Consente di visualizzare tutti i contenuti non ancora approvati e pubblicati.

**Risorse**

Visualizza le risorse (gadgets) incluse nella pagina, consentendo di includere/escludere dalla visualizzazione quelle derivate da modello eventualmente applicato alla pagina stessa.

Tramite questa visualizzazione l'utente può agevolmente identificare il nome dei portlet utilizzati, il gruppo in cui sono inseriti ed i parametri di configurazione.

L'elenco delle risorse può essere richiamato da tutte le modalità di visualizzazione delle [pagine](#) del sito (modalità elenco/traduzione/mappa).

**Modifica template.info**

Il file **template.info** deve essere presente, per ciascun sito, nella relativa cartella del template sulla webapp.

Tale file deve riportare, oltre alle proprietà delle eventuali varianti di colore disponibili per il tema grafico, le righe `edit_style` e `edit_script` con tutti i riferimenti agli stili css e js utilizzati. Questo accorgimento consente di visualizzare correttamente la struttura delle pagine con le zone dinamiche previste per l'inserimento dei gadgets in fase di editing della pagina.

Di seguito un esempio:

```
edit_style=/css/bootstrap.css,/css/gadgets.css,/css/font-awesome.css,/css/style.css  
edit_script=/script/styleVariables.js,/js/jquery1.11.0.js,/js/noconflict_set.js,/js/bootstrap.js
```

Se il file `template.info` non è presente occorre crearlo ed inserire i riferimenti di cui sopra.



Export template

Tramite il bottone "**Esporta**" viene predisposto uno zip del template, che è possibile scaricare direttamente. Lo zip contiene:

- cartella *css*
- cartella *fonts*
- cartella *images*
- cartella *js*
- cartella *script*
- *footer.jsp*
- *header.jsp*
- *template.info*

Lo stesso tipo di operazione può anche essere eseguita, opzionalmente, durante l'[export](#) del sito.

Import del template

L'import avviene tramite l'area "**Trascina qui**" presente in coda a tutti i templates disponibili. Una volta caricato/selezionato lo zip è possibile dare un nome al nuovo template, e completare l'import. Nel caso in cui il nome sia già esistente, viene proposto un ulteriore check per definire se sovrascrivere o meno il template precedente (in caso affermativo viene creato uno zip di backup del template precedente).

Per l'import vengono considerati validi solo zip che contengono il file *template.info*.

L'import può avvenire anche tramite la funzionalità di [import](#) del sito.



Traduzione voci di menù

In questa gestione è possibile impostare la traduzione per le voci di un menù custom precedentemente creato.

In particolare è possibile tradurre il testo ed il tooltip di ciascuna voce nelle lingue abilitate; nel caso di voce di menù di tipologia Altro è possibile indicare anche un url alternativo per la gestione del link esterno.



Contenuto

I contenuti legati al sito vengono generalmente visualizzati nelle pagine di tipo Content; di seguito la descrizione dei principali campi della gestione:

PRINCIPALE

Tipologia: [tipologia](#) relativa al contenuto, definisce alcune caratteristiche e default che vengono automaticamente applicate a tutti i contenuti aventi tale tipologia.

Titolo / Alias: il titolo del contenuto verrà visualizzato insieme al contenuto stesso se specificato, mentre l'alias rappresenta parte del [friendly URL](#) per raggiungere il contenuto stesso. Non è consentito salvare più contenuti con lo stesso alias nella stessa categoria del sito o nella root del sito (per i contenuti che non hanno categorie di pubblicazione).

Sottotitolo: sottotitolo del contenuto, sarà visualizzato a runtime insieme al titolo del contenuto, se abilitato a livello di configuratore del gadget di visualizzazione.

Abstract: estratto sintetico visualizzato nel sito per presentare il contenuto. Se definito sulla tipologia contenuto, è possibile abilitare l'inserimento di markup HTML attraverso l'editor accessibile dall'apposita icona.

Nel box in alto a destra sono riepilogate altre informazioni importanti relative al contenuto corrente:

Codice: codice del contenuto.

Sito: sito di appartenenza del contenuto (inizializzato con il sito corrente).

Uno stesso contenuto può essere eventualmente associato a più siti configurando opportunamente l'apposita sezione "Pubblica su più siti" presente nel tab Pubblica.

Informazioni di pubblicazione e riservatezza: vengono riepilogate (in sola lettura) le informazioni relative allo stato di approvazione, pubblicazione e visibilità del contenuto. Tali informazioni si gestiscono in modo puntuale dal tab Pubblica, dove possono essere modificate.

Per dettagli circa la gestione della pubblicazione e delle riservatezze, rimandiamo alla descrizione del tab Pubblica.

CONTENUTO

Testo: editor HTML per la formattazione del testo; consente inoltre di inserire immagini ed altri contenuti multimediali.

IMMAGINI

Immagine principale/secondaria: Immagini associate al contenuto, se non specificate vengono utilizzate quelle di default eventualmente definite sulla Tipologia.

ALLEGATI

In questo tab si vanno ad indicare documenti ed immagini relativi al contenuto in oggetto. Gli allegati possono essere di tipologia Immagine, Documento, Audio, Video, Archivio, HTML o Altro. I file inseriti in questo tab verranno visualizzati nell'apposito gadget "*Allegati contenuto*", se inserito nel layout del sito.



CONTENUTI RELAZIONATI

Questo tab contiene una tabella in cui è possibile definire quali contenuti sono correlati a quello in oggetto. I contenuti qui inseriti verranno visualizzati nell'apposito gadget "Contenuti relazionati", se inserito nel layout del sito.

AVANZATE

Pagina: Pagina di visualizzazione del contenuto (per default, è la pagina specificata sulla Tipologia contenuto; può essere modificata se definito sulla Tipologia contenuto);

Pagina per stampa: Pagina di tipologia Content per la stampa del contenuto; se non definita, viene utilizzata la pagina eventualmente indicata sulla Tipologia contenuto (oppure se non presente viene lanciata la pagina standard del browser);

Autore/Creato il: Informazioni relative alla creazione del contenuto;

Meta title: Se definito, viene visualizzato come titolo nella barra del browser in alternativa al valore del campo "Titolo";

Generazione automatica Meta keywords: se attivo, il campo "Meta keywords" non è editabile e le Meta keywords vengono perciò generate automaticamente (le Meta keywords sono informazioni HTML per l'indicizzazione del contenuto);

Generazione automatica Meta description: se attivo, il campo "Meta description" non è editabile e la Meta description viene perciò generata automaticamente (la Meta description consiste in informazioni HTML per l'indicizzazione del contenuto);

Campi aggiuntivi: In questa sezione è possibile inserire i valori relativi ad eventuali campi aggiuntivi configurati nell'anagrafica della Tipologia contenuto.

TRADUZIONI

Tab contenente editor HTML per la predisposizione del testo tradotto in altre lingue di portale. Nella combo "Lingua" è possibile scegliere una delle lingue abilitate come lingua di portale, in seguito premendo il tasto "Translate" dell'editor la procedura, attraverso il servizio Google Translate, traduce in automatico il testo del contenuto. Anche per quanto riguarda il contenuto tradotto sono presenti i check "Approvato" e "Pubblicato" ed i [metadati](#).

BLOCCHI

In questa pagina possono essere indicati i [blocchi](#) (solo di tipologia HTML) che verranno utilizzati sul contenuto. Tali blocchi (ed i relativi componenti) devono essere abilitati sulla tipologia di appartenenza del contenuto.

Check "Utilizza tutti i componenti definiti nella tipologia": tale check, per default attivo, indica che sul contenuto in oggetto saranno utilizzati e visualizzati tutti i [componenti](#) abilitati sulla [tipologia contenuto](#) di appartenenza. Se non attivo, consente invece di indicare in modo puntuale quali componenti utilizzare.

PUBBLICA

Mostra dal/al: date di inizio e fine pubblicazione del contenuto a front end;

Priorità: valore utilizzato per ordinare i contenuti negli elenchi, ove previsto;

Categorie: indicazione delle [categorie](#) cui il contenuto fa riferimento. Un contenuto può appartenere a più categorie, a fine riga è possibile attivare il check per indicare la categoria di default.

Pubblica su più siti: Consente di elencare più siti (e relativo [Dns](#)) sui quali il contenuto sarà disponibile per la pubblicazione, in aggiunta al sito presente nel tab "Principale".

Se il contenuto ha il check Pubblica non attivo, risulta non pubblicato per il sito principale ma resta invece pubblicato sugli eventuali domini indicati nel tab "Pubblica su più siti".



Approvato / Pubblicato: check relativi allo stato di approvazione del contenuto, devono essere entrambi attivi per consentirne la pubblicazione sul sito.

Navigazione riservata: se attivo, determina che la visibilità del contenuto sia disponibile solo per gli utenti/gruppi indicati nella sezione "Permessi", che si abilita all'occorrenza.

Revisione riservata: Nella sezione "Permessi" è possibile specificare nel dettaglio se un utente/gruppo può visualizzare, modificare, eliminare e/o estendere ad altri utenti (grant) i permessi su un contenuto.

Sotto la tabella Permessi è riportata una breve legenda dei valori.

Solo l'utente Amministratore, o eventualmente un utente in possesso del ruolo Pubblicatore, può decidere di rendere riservata la navigazione e la modifica del contenuto, associando queste operazioni a determinati utenti/gruppi.

Se si attiva la Revisione riservata (operazione consentita solo da parte di utenti in possesso del ruolo Pubblicatore o eventuale Admin) al salvataggio vengono automaticamente inseriti nei permessi i record per l'autore del contenuto (tutti attivi tranne il grant), per il pubblicatore e per il gruppo Admins (tutti attivi).

Da tenere presente che, anche dando i permessi di modifica ad un determinato utente, questo per revisionare il contenuto dovrà comunque essere in possesso del ruolo di editore, pubblicatore o amministratore (in pratica, attraverso questa tipologia di permessi si va a specificare un sottoinsieme degli utenti già in possesso di determinati ruoli).

I permessi di navigazione hanno impatto solo nel [Front-end](#) e non nel [Back-end](#), quindi nell'area privata i contenuti saranno sempre tutti visibili nella treeview.

Eredita permessi dalla tipologia: se attivo, indica che il contenuto è sottoposto a permessi di navigazione/revisione che sono specificati sulla [Tipologia contenuto](#) di appartenenza. Se attivo, i check "Navigazione riservata" e "Revisione riservata" sono ineditabili, inoltre i permessi non sono visibili direttamente ma è presente un hyperlink sulla descrizione della tipologia per visionare quanto definito appunto a livello di tipologia contenuto. Se non attivo, la tabella Permessi è visibile e modificabile per consentire di "differenziare" il contenuto corrente rispetto alle impostazioni presenti sulla sua tipologia di appartenenza. In questo caso naturalmente i due check di navigazione e revisione riservata sono editabili.



Votazioni

La gestione riporta l'elenco delle **votazioni** date dagli utenti, pubblici o loggati, in merito al [contenuto](#) in oggetto. Per ciascun voto vengono indicati:

Autore: utente che ha attribuito la votazione al contenuto. Se è noto (utente in possesso di credenziali), viene riportato lo specifico utente, viceversa se si tratta di utente visitatore viene riportata la dicitura "Utente pubblico";

Lingua: lingua dell'utente;

Data: data della votazione;

Voto: riporta la votazione, il valore dipende dalla configurazione del gadget "Votazione contenuti" inserito nel sito (es. da 1 a 5, da 1 a 10 ecc);

Moderato: *funzionalità attualmente non gestita*;

Note: riporta l'eventuale commento inserito dall'utente contestualmente alla votazione.

Sulla destra è presente un "contatore" che riporta il voto medio (calcolato come media matematica sui voti ricevuti) e il massimo punteggio previsto (es. 8/10).



Categorie contenuto

É possibile andare a creare una gerarchia di [contenuti](#) definendo categorie e sottocategorie per l'organizzazione dei contenuti stessi. Una sottocategoria può appartenere ad una e una sola categoria padre.

Le categorie possono essere visualizzate all'interno della Dashboard del sito e/o nell'elenco dei contenuti sotto-forma di treeview oppure come elenco "piatto" nella gestione "[Elenco categorie contenuto](#)".

GENERALE

Categoria padre: è la categoria di livello superiore a quella che si sta creando;

É possibile spostare una categoria solo nell'ambito dello stesso sito di appartenenza e non è invece possibile selezionare come categoria padre una categoria appartenente ad un sito diverso.

Titolo / Alias: nome della categoria e alias che verrà visualizzato nel [friendly URL](#);

Immagine: l'immagine qui indicata verrà visualizzata nella pagina della categoria.

Nel box in alto a destra sono riepilogate altre informazioni importanti relative alla categoria corrente:

Codice: codice della categoria;

Sito: sito di appartenenza;

Informazioni di pubblicazione e riservatezza: vengono riepilogate (in sola lettura) le informazioni relative allo stato di navigabilità e riservatezza della categoria. Tali informazioni si gestiscono in modo puntuale dal tab Pubblica, dove possono essere modificate.

Per dettagli circa la gestione della visibilità e delle riservatezze, rimandiamo alla descrizione del tab Pubblica.

TESTO

La sezione contiene l'editor HTML per la formattazione del testo; consente inoltre di inserire immagini ed altri contenuti multimediali.

AVANZATE

Pagina: pagina per la categoria (valorizzato per default come Category); è la pagina con cui verrà visualizzata questa categoria.

Check "Abilita link manuale per la navigazione": Se attivo, l'utente ha la possibilità di indicare nel campo sottostante un indirizzo assoluto o relativo alternativo a quello automatico (default indicato nel campo "Pagina", solitamente la pagina category).

Le modalità con cui indicare l'indirizzo sono le seguenti:

- indirizzo assoluto (esterno, completo di protocollo): <http://www.google.it>
- indirizzo relativo (alias pagina del sito): [chi-siamo.html](#)

Menù over: pagina del sito da visualizzare al passaggio del mouse (mouse-over) sulla voce di menù;

Meta title: Se definito, viene visualizzato come titolo nella barra del browser in alternativa al valore del campo "Titolo";



Meta keywords - Meta description: Sono informazioni HTML utilizzate per l'indicizzazione;

TRADUZIONI

Tab contenente editor HTML per la predisposizione del testo tradotto in altre lingue di portale.

Cliccando sul link "[Translate](#)" il testo inserito viene tradotto automaticamente, attraverso il servizio offerto da Google, nella lingua di portale specificata.

PUBBLICA

Priorità: permette di ordinare le categorie per la visualizzazione nel menu del sito; se vuoto, verranno visualizzate in ordine alfabetico;

Check "Visibile": gestisce, ad esempio, la visibilità della Categoria per la costruzione della Sitemap e del Breadcrumb. Le categorie non visibili non appariranno dunque in nessun gadget lato [Front-end](#);

Check "Faq": Se attivo indica che i contenuti appartenenti a questa categoria contengono un elenco di domande risposte relative ad uno specifico argomento e identificano una pagina di domande frequenti(FAQ). Le pagine di domande frequenti con markup corretto potrebbero essere idonee alla visualizzazione multimediale nei risultati di ricerca del browser.

Check "Menu": indica che la categoria è visibile a menù;

Check "Riservata": questo check è editabile solo in presenza di check "Visibile" attivo; definisce quali Categorie, lato [Front-end](#), saranno accessibili solo a determinati utenti/gruppi, i quali devono essere specificati nell'opportuna tabella di sicurezza sottostante;

Lato [Back-end](#) le categorie sono comunque visibili attraverso la treeview del menù Contenuti; nella treeview, le Categorie non visibili sono contrassegnate da una apposita icona.

Check "Applica riservatezza e sicurezza a tutte le sottocategorie": se attivo, consente di applicare in automatico le stesse riservatezza impostate sulla categoria corrente a tutte le sottocategorie.

L'applicazione delle riservatezze sulle sottocategorie è possibile in due modalità, selezionabili nelle opzioni sottostanti:

1 - in **aggiunta** ad eventuali riservatezze preesistenti

Esempio:

Sulla categoria padre si imposta riservatezza per gruppi 1000, 1005 e 1024

Sulla sottocategoria è già presente riservatezza per gruppi 1000 e 1002

Dopo il salvataggio, sulla sottocategoria si avrà riservatezza per gruppi 1000, 1002, 1005 e 1024.

2 - in **sostituzione** di eventuali riservatezze preesistenti

Esempio:

Sulla categoria padre si imposta riservatezza per gruppi 1000, 1005 e 1024

Sulla sottocategoria è già presente riservatezza per gruppi 1000 e 1002

Dopo il salvataggio, sulla sottocategoria si avrà riservatezza per gruppi 1000, 1005 e 1024.

La modalità di applicazione di default è "In aggiunta".

L'applicazione automatica delle riservatezze può avvenire anche in fase di creazione di una nuova sottocategoria, in questo caso sulla categoria è presente il check "*Eredita riservatezza e sicurezze dalla categoria padre*", per default non attivo.

Sicurezza per: tabella editabile solo se entrambi i check "Visibile" e "Riservata" sono attivi, consente di indicare i gruppi/utenti ai fini della riservatezza della categoria.



All'interno dei servizi del Portale è disponibile anche una funzionalità di [Aggiornamento massivo categorie](#), riservata ad utenti cms_chief o admin.



Banner

La gestione, suddivisa in due tab, consente l'accesso all'elenco di [Banner](#) e [Gruppi di banner](#).



Banner

È una forma di messaggio promozionale che consiste nell'inserire un annuncio su una pagina web. Un **banner** può essere *statico* (quando va fruito così com'è) oppure *attivo o interattivo* (quando consente, una volta cliccato, di raggiungere un'altra pagina web).

In Infinity è presente una gestione dei Banner che ci permette d'inserire il markup HTML relativo al banner stesso. Per ogni banner è possibile visualizzare anche un set di statistiche quali il numero di impression e il numero di click effettuati dall'utente sullo stesso.

I banner possono essere raggruppati in [Gruppi di Banner](#); in questa maniera, attraverso opportuno gadget, è possibile visualizzare in una zona della pagina più banner appartenenti ad un determinato gruppo.

PRINCIPALE

Descrizione: nome del Banner;

Codice: nel box a destra viene riportato il codice progressivo automatico del Banner;

Preview: tramite il tasto Preview è possibile visualizzare la preview del Banner contestualmente alla procedura di configurazione;

Azienda: eventuale azienda proprietaria del Banner, selezionabile tra quelle presenti nei contatti;

Tipologia: sono gestiti Banner di due tipologie:

- *Immagine:* il Banner è creato automaticamente selezionando una immagine dal DMS;
- *Codice html personalizzato:* se viene selezionata questa tipologia, i campi Immagine, Tooltips e Link vengono resi non editabili ed il codice html già ottenuto (es. predisposto e fornito da agenzia grafica esterna, ecc) può essere semplicemente copiato nella sezione "Html" sottostante.

Immagine: consente la selezione di un'immagine precedentemente salvata sul DMS, da utilizzare come Banner (se la combo *Tipologia* è valorizzata con "Immagine");

Usa come Background: se attivo, l'utente avrà la possibilità di utilizzare l'immagine associata al banner come proprietà di background (sfondo) in una o più pagine del sito CMS selezionate (nella sezione "Pagine" a fine maschera) mediante una delle seguenti modalità:

- Selezione per singola pagina: Utilizzando gli zoom di selezione "Sito" e "Pagina" predisposti nel detail dell'anagrafica banner;
- Selezione pagine multipla: Utilizzando la pagina di selezione multipla richiamabile cliccando sulla label "Aggiungi" predisposta nel detail dell'anagrafica banner.

Indicando la pagina di tipo Category, la procedura associa il Banner automaticamente a tutte le categorie cms richiamate dalla pagina stessa, mentre se si indica anche una specifica categoria lo sfondo viene gestito come eccezione. In questo modo si ha la gestione dinamica del Banner di sfondo in quanto l'utente non è costretto ad aggiornare la gestione indicando eventuali nuove categorie o modifiche alle esistenti.

Dimensioni: dimensioni desiderate per l'immagine usata come Banner (se la combo *Tipologia* è valorizzata con "Immagine");

Tooltips: testo che viene visualizzato dall'utente con il posizionamento del cursore sul Banner;

Link: se valorizzato, al click l'utente viene reindirizzato all'Url indicato. Nel campo affianco è possibile anche indicare la modalità di apertura di tale link (di default _blank);

Html: contiene il codice HTML relativo alle impostazioni e configurazioni effettuate per il Banner in oggetto;

Mostra dal / al: date di inizio e fine pubblicazione del Banner;

Categorie: categorie di appartenenza del banner (per ottenere una contestualizzazione della visualizzazione dei Banner basata sulla categoria di navigazione);



TRADUZIONI

In questo tab, dedicato alla gestione multilingua del banner, è possibile specificare le seguenti informazioni per ciascuna lingua abilitata come Lingua di portale:

- *immagine*;
- *tooltips*;
- *link*;
- *Html*.

In questo modo il Banner e tutte le sue proprietà potranno essere differenziati a seconda della lingua di navigazione del sito.

STATISTICHE

Contiene le impostazioni relative alle **Impression** (visualizzazioni del Banner): è possibile abilitare o meno il conteggio delle visualizzazioni ed impostarne un eventuale limite (es. il mio partner mi paga per un tot di visualizzazioni raggiunto il quale desidero sospendere la visualizzazione del Banner a meno del rinnovo del canone); è presente inoltre una sezione contenente statistiche relative al Banner che riporta il "**click through rate**", valore calcolato come numero di click in rapporto al numero di visualizzazioni.



Gruppi di banner

La gestione "**Gruppi di banner**" contiene una tabella in cui indicare tutti i [Banner](#) di tipologia omogenea appartenenti al gruppo; nella sezione sottostante è possibile richiamare direttamente la preview del Banner selezionato.

I Banner appartenenti al gruppo verranno visualizzati alternativamente con effetti di scorrimento configurabili a livello di gadget.

I singoli Banner inseriti in un Gruppo banner possono anche avere categorie di riferimento diverse.



Dashboard

La Dashboard consente di gestire l'approvazione e pubblicazione dei contenuti.

Si presenta con una spalla sinistra in cui vengono visualizzati i siti presenti nel contesto, la cui struttura di categorie e sottocategorie è rappresentata come treeview. Navigando sui nodi delle singole categorie è possibile visualizzare l'elenco dei contenuti che vi appartengono.

É inoltre disponibile un filtro per visualizzare solo i contenuti che sono collegati a kb, tramite l'impostazione in Portale > ... > Impostazioni > CMS > Knowledge Base. Attivando tale filtro si ottiene una visualizzazione equivalente a quella della [Dashboard KB](#) presente in ambito Support.

I box presenti in alto, suddivisi per stato del contenuto (Da approvare, approvati, pubblicati, rifiutati), possono essere utilizzati come filtro per l'elenco dei contenuti sottostante.



Dashboard KB

La Dashboard KB consente di gestire l'approvazione e pubblicazione dei contenuti che sono stati appunto proposti (ad esempio a partire da tickets dell'area Crm postvendita) per diventare articoli di Knowledge Base.

Si presenta con una spalla sinistra in cui vengono visualizzate le KB presenti nel contesto, rappresentate a treeview. Navigando sui nodi delle singole categorie è possibile visualizzare l'elenco dei contenuti che vi appartengono.

I box presenti in alto, suddivisi per stato del contenuto (Da approvare, approvati, pubblicati, rifiutati), possono essere utilizzati come filtro per l'elenco dei contenuti sottostante.

Tutti 74	Da approvare 8	Approvati 2	Pubblicati 59	Rifiutati 5
-------------	-------------------	----------------	------------------	----------------

Elenco ▾				
CODICE	TITOLO	CREATO IL ¹ ▾	PUBBLICATO	APPROVATO
2557	chatbot	19-09-2018 16:54:00	N	N
<div> Visualizza Modifica Rimuovi Approva ... </div>				
2556	F24 definizione	18-09-2018 15:10:00	N	N

La colonna "Origine" riporta, eventualmente, il numero del ticket da cui è "nata" la proposta di kb. Tale numero fa anche da hyperlink per la visualizzazione del ticket completo.

Nelle azioni di riga di ciascun contenuto sono presenti le possibili azioni, visualizzate in base allo stato corrente: Approva, Rifiuta, Pubblica.



Passaggio a nuovo sistema CMS

A seguito della revisione del modulo CMS, riportiamo di seguito alcuni passaggi fondamentali per garantire continuità di funzionamento dei siti preesistenti dopo il passaggio al nuovo sistema.

- assicurarsi della corretta esecuzione delle **procedure di conversione**:
 - "CMS - Importazione file .cma in catalogo gadgets (20180400--M13998--001)", non è automatica né obbligatoria, serve a trasferire i files .cma (configuratori dei gadgets) dalla cartella cmspanel di filesystem al database. È fondamentale eseguirla in particolare se sono presenti gadgets personalizzati/custom.

Prima di eseguire la procedura è necessario accedere a filesystem e cancellare le sottocartelle vuote di cmspanel, corrispondenti alle categorie gadgets precedenti (Catalogo, Login, Kb..).

Nel caso in cui non fossero state preventivamente cancellate, tali categorie saranno visibili a menù Portale > ... > Impostazioni > Cms > Categorie gadgets e potranno essere eliminate dalla procedura in un secondo momento.

- "CMS - Valorizzazione campi pagina da Plandef del Sito (20180400--M14018--001)", obbligatoria ed automatica, valorizza i campi delle pagine su database con i dati precedentemente presenti solo sul plandef. NB: per essere eseguita con successo prevede che siano presenti i files plandef all'interno della cartella WEB-INF\classes e che sia già stata eseguita con successo la conversione precedente.
- "CMS - Aggiornamento campi pagina (20180400--M13914--001)", procedura automatica ed obbligatoria per il corretto aggiornamento dei nuovi campi di database relativi alle pagine.
- "CMS - Rimozione dei modelli di sito MyPortal, Infinitystore e Support (20180400--M14295--001)", automatica ed obbligatoria, si occupa di aggiornare le [categorie modello](#) eliminando alcuni modelli di sito obsoleti.

Eventuali siti preesistenti basati su tali modelli (InfinityStore, Support, MyPortal, MyPortal_2, MyPortal_3, MyPortal_4 e MyPortal_5) saranno mantenuti, mentre viene inibita la possibilità di usarli in creazione di un nuovo sito.

Le cartelle di ciascun modello "obsoleto", presenti sotto la cartella \models, restano presenti ma vuote e possono essere cancellate da filesystem manualmente.

- **Porre tutti i siti attualmente online in Manutenzione**, così da garantire il completamento delle operazioni di adeguamento al nuovo sistema prima di riattivarli.
- a livello di filesystem, creare la cartella sites al percorso \webapps\nome_contesto\sites\. All'interno di questa cartella creare una sottocartella per ogni sito esistente (sites\miosito) e spostare al suo interno i file jsp che si trovano sotto la cartella template\miosito.

Questo passaggio non è indispensabile in quanto viene garantita continuità di funzionamento anche se si lasciano i files sotto \template, tuttavia è necessario per un completo adeguamento al nuovo sistema.

- per ciascun sito preesistente, creare o modificare il file **template.info** come indicato nel capitolo "[Modifica template.info](#)".

Se il file template.info non è presente occorre crearlo ed inserire i riferimenti di cui sopra.

Questa operazione non è indispensabile nel caso in cui non si modifichi il sito con il nuovo editor, non ha infatti impatto sulla navigazione.



- nel caso di **gadget personalizzati**, laddove in configurazione sia richiesta l'indicazione di una pagina (es. pagina di destinazione navigazione, pagina root ecc), per garantirne il corretto funzionamento è necessario verificare ed eventualmente adeguare il portlet di configurazione del gadget sostituendo il campo PAPAGE con il nuovo campo PAALIAS (campo di riferimento per rendere possibile la corretta navigazione del sito in presenza di varianti di pagina).

Inoltre, se il configuratore di backoffice del gadget è personalizzato, affinché venga visualizzato correttamente all'interno del nuovo editor visuale occorre riportare le seguenti modifiche:

```
/// apertura configuratore da grapes
if(typeof(window.parent.grapesEditor.updateResource)!='undefined'){
    window.parent.grapesEditor.updateResource(this.resource_url.Value()+'?' +prms);
}else{
    if(mode == "edit"){
        GetOpener().updateResource(resource_id,prms);
    }else{
        //Inserisco la risorsa
        GetOpener().insertResource(this.resource_url.Value(), zone, prms, type);
    }
}
```

- nel caso in cui fossero presenti dei **gadget personalizzati** che si trovano sotto la cartella cmspanel, rieseguire la procedura di conversione "*CMS - Importazione file .cma in catalogo gadgets (20180400--M13998--001)*"; al termine, rieseguire anche le procedure di conversione "*CMS - Valorizzazione campi pagina da Plandef del Sito (20180400--M14018--001)*" e "*CMS - Aggiornamento campi pagina (20180400--M13914--001)*" per garantire il corretto riferimento pagina-gadget e aggiornamento dei nuovi campi del database.
- accedendo al backoffice di un sito esistente, tramite il bottone Modifica, verificare se è presente una dashboard già predisposta con alcuni gadget di default. Se la dashboard si presenta vuota, occorre ri-eseguire manualmente l'import del **folder package** come di seguito descritto:
 - accedere a Gestione dati > Import ed eseguire il wizard. Al secondo step, selezionare la tipologia di import "Folder package";
 - nello zoom selezionare la folder "gadgets" e poi la folder "Gadgets_CMS";
 - lasciare i parametri proposti di default ed eseguire l'import;
 - per rendere effettive le modifiche e visualizzare la Dashboard effettuare logout-login.

Vedere anche il capitolo per le [operazioni di creazione e/o passaggio sito](#) nel nuovo sistema CMS.



Operazioni di creazione/passaggio sito

Riportiamo di seguito i passi minimali per la creazione e/o il passaggio di siti nel nuovo sistema di Infinity CMS.

Import sito da contesto precedente alla revisione

Nel caso in cui si desideri importare un sito tramite uno zip esportato da un Infinity precedente alla revisione sono necessari alcuni accorgimenti.

L'import di un sito creato su release precedente alla patch di revisione può avvenire solo in modalità "Nuovo sito".

La procedura copia i jsp presenti nella cartella \template in \sites\NOMEISTANZA_miosito\, inoltre copia le cartelle presenti nella cartella \template in \templates\miosito\.

È necessario manualmente aggiungere il file template.info nella cartella del template usato dal sito (\templates\miosito\). Qualora il sito fosse stato creato a partire da uno dei templates standard, è possibile copiare il file dal template originale e procedere alla modifica.

Import Mockup fornito da Web Agency

Riportiamo di seguito i passi minimali per poter creare ed utilizzare un nuovo template da mockup fornito da una Web Agency o scaricato da web:

1. Creare un nuovo sito partendo dal modello Empty, es. "Nuovo_sito";
2. Copiare la cartella di filesystem del template Empty e rinominarla con il nome del nuovo template fornito da Web Agency o scaricato da web, ad esempio "Nuovo_template"; in questa cartella è necessario copiare il template fornito o scaricato;
3. Procedere con le modifiche, nella cartella del template "Nuovo_template", per il file template.info (vedere capitolo ["Modifica template.info"](#)) e per i file header.jsp e footer.jsp inserendo i riferimenti ai css del nuovo sito; modificare anche il file styleVariables.js presente nella cartella \script per indicare il percorso del nuovo template utilizzato;
4. Nella cartella del sito \sites\SERVLET_"Nuovo_sito" occorre modificare il layout.jsp con l'html fornito o scaricato e occorre rendere dinamiche le parti statiche (inserimento dei tag PS:group);
5. Da Infinity andare in modifica del sito "Nuovo_sito", accedere alla sezione Template ed applicare il nuovo template;
6. In Infinity, andare in modifica del sito e creare una o più pagine modello importando l'html fornito tramite l'apposita funzione dell'editor;
7. Procedere con la modifica del sito "Nuovo_sito" e con la configurazione delle relative pagine e modelli.

Quanto indicato rappresenta un percorso operativo consigliato e semplificato, naturalmente alcuni passaggi possono essere effettuati in diverse modalità in base al know-how dell'operatore.

Adeguamento sito esistente

Per le operazioni di adeguamento di siti preesistenti rispetto alla revisione, e dunque per garantirne continuità di funzionamento, rimandiamo alle modalità operative descritte nel capitolo [Passaggio a nuovo sistema CMS](#).



Validazione nuovi utenti tramite mail

Disponibile la modalità di validazione dei nuovi utenti auto-registrati dal sito anche tramite l'invio di una mail con link di conferma. In questo modo l'utente può verificare la correttezza dei dati inseriti nel form ed abilitare le proprie credenziali, validando inoltre il proprio indirizzo mail.

Tale modalità è dunque disponibile per i profili di registrazione in alternativa alle due modalità di validazione automatica/manuale. Vediamo di seguito il dettaglio.

Configurazione

Profilo di registrazione con validazione "Email"

Ricordiamo che i profili di registrazione possono essere configurati all'interno delle [Impostazioni sito](#), le modalità di validazione previste dunque sono:

- Nessuna
- Manuale
- **Email**

The screenshot shows the configuration interface for user registration profiles. The 'VALIDAZIONE' dropdown menu is open, displaying three options: 'Nessuna', 'Manuale', and 'Email'. The 'Email' option is currently selected and highlighted in blue. Other visible settings include 'PERSONA/AZIENDA' set to 'Persona', 'TIPOLOGIA' set to 'Cliente', and 'VISIBILITÀ' set to 'tutti'. The 'Modello attivazione utente' field is also visible below the dropdown.

In questo caso, per configurare la validazione tramite email è necessario impostare la tipologia di validazione **"Email"**. Tale modalità attiva il campo "Modello attivazione utente" dove è necessario impostare un modello messaggio opportunamente configurato.

Nel campo è necessario indicare un **modello messaggio** predisposto con l'hyperlink di attivazione. Il modello messaggio dunque deve necessariamente contenere al suo interno almeno il campo variabile "Registrazione - Link di attivazione utente" tradotto in %RELINK%, inoltre è disponibile anche ulteriore campo variabile che è possibile inserire nel testo per indicare la durata della validità del link di attivazione dopodiché non sarà più valido (Registrazione - Durata validità link attivazione, %RELINKVALIDITY%).

Oltre al modello messaggio, sempre nel profilo di registrazione è necessario impostare la durata della **validità** del link di attivazione (espressa in ore o giorni) all'interno del campo "*Durata validità link attivazione*" e la pagina del sito dedicata appunto alla validazione dell'utente (campo "*Pagina attivazione utente*").



CONTENUTI VISUALIZZATI NEL FORM DI REGISTRAZIONE		
Trattamento dati personali	1573	Consensi form registrazione
Comunicazioni commerciali	1573	Consensi form registrazione
Condizioni di vendita	1573	Consensi form registrazione
Conferma registrazione	1572	Conferma avvenuta registrazione
Pagina attivazione utente	00000000	Utente
Durata validità link attivazione	8	ore ▼

Pagina attivazione utente

La pagina utilizzata per la conferma di validazione dell'utente può essere di tipologia standard e deve avere al suo interno il gadget "Attivazione utente", necessario per visualizzare la conferma di validazione oppure il messaggio d'errore.

Esempio di utilizzo

Una volta configurato, dunque, al termine dell'auto-registrazione l'utente riceve una mail all'indirizzo indicato nel form, contenente il link di validazione (eventualmente il link può essere inserito su una dicitura es. "Clicca qui" come nell'immagine sotto riportata).



Per la corretta costruzione del link di validazione è necessario assicurarsi di avere configurato il campo "Url Pubblico" nelle impostazioni globali dell'applicazione.

Inoltre, sempre nelle impostazioni globali, è necessario avere indicato l'account mail smtp da utilizzare per gli invii.



A seguito della validazione, l'utente riceve il seguente messaggio a video:



Validità link

Il tempo di validità del link di attivazione come già detto è indicato nelle impostazioni sito, e può essere espresso in ore o giorni. Trascorso tale periodo temporale, il link di validazione non è più utilizzabile e la login risulta "Scaduta".

A questo scopo è presente un **processo schedulato** che si occupa di verificare ed aggiornare le registrazioni utenti scadute nella gestione "Utenti registrati". Si tratta del processo schedulato "*gscs_bregistration_verify_expired - CMS - Verifica registrazioni utente scadute*". Per il corretto funzionamento della procedura, questo processo deve essere attivo e aziendale (codice dell'azienda di portale nel tab Esegue su aziende).

Gestione utenti registrati

Come di consueto, gli utenti registrati sono visibili nella gestione presente a menù Pannello di controllo > Utenti e gruppi > Utenti > CMS > [Utenti registrati](#) agendo sulla sezione dei filtri in alto a destra dove è possibile visualizzarli tutti, oppure solo quelli in stato Da confermare o Scaduti.

Una volta scaduta, una login può essere eliminata oppure attivata manualmente da un amministratore.

Messaggi di errore

A livello utente in caso di errore viene sempre restituito un messaggio generico, "*Si è verificato un errore durante l'attivazione dell'utente.*", tuttavia nei log applicativi è possibile verificare l'effettivo motivo dell'errore occorso.



Catalogo gadget

Infinity CMS mette a disposizione dell'utente che realizza il sito una serie di gadgets organizzati in una struttura definita **Catalogo Gadgets**. Il catalogo si compone di [categorie](#) di [gadgets](#) che ne consentono la selezione in modo più agevole, in base all'area funzionale o all'utilizzo del gadget stesso.

Il catalogo viene presentato all'utente all'interno della gestione delle pagine del sito in modalità [Struttura](#).

Selezionando un gadget è possibile trascinarlo tramite Drag&drop all'interno della zona desiderata della pagina; a questo punto viene visualizzato il **Configuratore** del gadget, cioè una specifica maschera di configurazione (formata da una o più pagine) che permette di definirne il comportamento.

Andiamo a descrivere brevemente i gadgets che, suddivisi nelle varie categorie, vanno a comporre il catalogo gadgets organizzato nelle categorie standard:

- Contenuti
- Menu
- Ricerca
- Articoli (*Gadget utilizzabili solo in presenza del modulo eCommerce*)
- Ecommerce (*Gadget utilizzabili solo in presenza del modulo eCommerce*)
- Media
- Social
- Utente
- Knowledge base
- Support (*Gadget utilizzabili solo in presenza del modulo Crm Support*)
- Utilities

Il campo "**Classe aggiuntiva**" (presente nei configuratori di gadget di ciascuna categoria) consente di specificare una eventuale classe CSS aggiuntiva per il gadget in oggetto. La classe css aggiuntiva può essere utilizzata per differenziare lo stile del medesimo gadget/portlet utilizzato.

Il catalogo dei gadget standard viene rilasciato tramite i package Cms_Update, Ecommerce_Update e Crmpov_Update.

Per alcuni gadgets sono disponibili particolari Layout denominati "**HTML Mode**", per maggiori chiarimenti consultare anche l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Allegati contenuto**

Visualizza i file indicati nell'anagrafica del contenuto, tab "Allegati". Ciascun allegato è provvisto di hyperlink che ne permette la visualizzazione. Il configuratore permette di indicare un titolo, definirne la visualizzazione o meno a run time, consente inoltre di indicare una specifica tipologia per i file da visualizzare (Archivio, Documento, Immagine ecc) ed una eventuale classe documentale specifica.



Gadget Categoria

Se inserito all'interno di una pagina di tipologia Category visualizza il dettaglio della categoria "passata avanti" tramite [friendly URL](#) (Es. `cms/category/2-telefonia.html`). Vengono visualizzati il titolo, l'immagine e il testo della categoria. Il titolo della categoria può anche essere nascosto tramite il wizard di configurazione.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Contenuti relazionati

Il configuratore del gadget consente di selezionare una di queste due modalità di visualizzazione:

- **"Contenuti relazionati"**: visualizza gli hyperlink per i contenuti indicati nell'anagrafica del contenuto nel tab "Contenuti relazionati".
- **"Contenuti correlati"**: visualizza quei contenuti che sono relazionati tra loro indirettamente tramite le Categorie contenuto.
Sempre nel wizard di configurazione, composto da due pagine, è possibile indicare la categoria e la tipologia dei contenuti da visualizzare, definire una modalità di visualizzazione (Grid o Block), definire se visualizzare o meno l'immagine principale dei contenuti e il numero massimo di righe.
Il campo Contenuto, presente nella seconda pagina del configuratore, consente di specificare il contenuto presente nella pagina se si tratta appunto di contenuto cablato e non ottenuto da navigazione. Se non indicato, il gadget funziona come di consueto prelevando il codice del contenuto da [friendly url](#) (e quindi dinamicamente in base alle selezioni dell'utente in navigazione).

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Contenuto

Visualizza il titolo ed il testo un contenuto, opzionalmente anche il sottotitolo; se inserito all'interno di una pagina di tipologia Content recupera il contenuto da visualizzare direttamente dal [friendly URL](#) altrimenti è necessario specificare il contenuto da visualizzare direttamente da wizard di configurazione attraverso l'apposito zoom. La combo Layout consente di selezionare una modalità di visualizzazione tra:

- standard: modalità standard di visualizzazione, propone il testo completo del contenuto;
- con galleria: questo layout visualizza il testo completo del contenuto e le immagini associate;
- con galleria e tab: tale layout consente la visualizzazione del contenuto comprensivo delle informazioni avanzate ad esso associate, date da componenti e blocchi. Viene dunque visualizzata una struttura a tab (un componente = un tab).

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Elenco categorie

Visualizza un elenco di categorie con una breve descrizione. Se si specifica la categoria root l'elenco visualizzerà le categorie figlie di quella selezionata indipendentemente dalla pagina dove è inserito il gadget. Se invece non si seleziona alcuna categoria tale gadget, se inserito in una pagina diversa da tipologia category, preleva le categorie di primo livello dalle quali partire a navigare altrimenti preleva le categorie figlie della categoria passata in avanti tramite [friendly URL](#).

È possibile visualizzare sopra l'elenco il titolo specificato nel wizard di configurazione.

Il gadget consente di inserire l'elenco categorie in quattro modalità:

- Grid

ELENCO CATEGORIE

Customer Care

FAQ

Manuali Operativi

- List (la tipologia List abilita inoltre il campo per l'indicazione di una pagina per il dettaglio)

ELENCO CATEGORIE

Customer Care

FAQ

Manuali Operativi

- Block (consente di rappresentare le categorie riportando per ciascuna l'immagine principale)



Elenco categorie



- Column



Customer Care

Abbigliamento

Accessori

Calzature



FAQ

Account

Altre Domande

Ordine

Pagamenti

Resi



Manuali Operativi

Guida Cambi

Guida Spedizione Corriere

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Elenco contenuti

Il gadget permette di visualizzare un elenco di contenuti, in base alla configurazione dei suoi parametri è possibile:

- selezionare una diversa modalità di rappresentazione in base alla tipologia di layout selezionata,
- filtrare quali contenuti far vedere in base alla categoria di appartenenza o alla tipologia indipendentemente dalla pagina in cui verrà utilizzato,
- limitare il numero di contenuti da visualizzare impostando il numero di righe da presentare.

La combo Tipologia consente di selezionare una modalità di visualizzazione, sono disponibili le modalità:

- **Grid**
Visualizza l'elenco dei contenuti organizzati in una tabella che ne riporta il titolo ed un breve estratto. Il titolo è un hyperlink per accedere al contenuto completo.
- **Block**
Visualizza il singolo contenuto, in un riquadro che ne evidenzia titolo ed abstract ai quali è associato un hyperlink che permette di accedere al contenuto completo.
- **Blog**
Visualizza l'elenco dei contenuti riportandone il testo per esteso, è possibile indicare il numero di contenuti da visualizzare.
- **Slide news**
Visualizza l'elenco contenuti con effetto slide; ogni titolo è un hyperlink che permette l'apertura diretta dell'intero contenuto.
- **Slide block**
Visualizza l'elenco contenuti riportandone immagine principale e abstract, i contenuti vengono presentati in riquadri affiancati (per default 3 alla volta), è resa possibile la presentazione di tutti i contenuti mediante una visualizzazione a scorrimento (in presenza di un numero di contenuti maggiore a 3).
- **Slide content image**
Visualizza l'elenco dei contenuti in formato simile ad un Banner, per ciascun contenuto è riportata l'immagine principale che scorre con effetto Slide ed un estratto del contenuto stesso. Il click sull'immagine consente l'accesso al Contenuto.
- **Slide content image plus**
Ha le stesse caratteristiche del gadget Slide content image, con la differenza che in questo caso viene utilizzato il componente RawHtml che permette di ridefinire il markup grafico personalizzando il Jsp presente sotto il template del sito.
- **List plus**
Visualizza una lista contenuti e viene in questo caso utilizzato il componente RawHtml che permette di ridefinire il markup grafico personalizzando il Jsp presente sotto il template del sito.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, in questa versione consente di selezionare alcune opzioni aggiuntive come l'ordinamento per titolo/data, la possibilità di visualizzare anche i contenuti delle sotto-categorie e la possibilità di contrassegnare il contenuto come "Novità", visualizzando un apposito badge. Per maggiori chiarimenti sulla modalità di sviluppo dei gadget in HTML Mode consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Galleria contenuto con zoom**

Permette di visualizzare una galleria delle immagini di un contenuto. Per prima cosa è possibile indicare se abilitare la funzionalità zoom e se visualizzare il link alla galleria; quindi il gadget consentirà di indicare da quale contenuto caricare le immagini, se non specificato, verranno utilizzate quelle del contenuto corrente.

**Gadget Votazione contenuto**

Visualizza un form che consente di inserire una votazione (ed eventualmente una nota/commento) relativamente al contenuto visualizzato. La funzionalità di votazione può essere abilitata a livello di Tipologia contenuto, e consente l'inserimento di un voto in una scala parametrizzabile con valori da 1 a 10. Se l'utente è loggato, ai successivi accessi al contenuto potrà visualizzare ed eventualmente modificare la propria valutazione. Voto ed eventuali note vengono memorizzati sull'anagrafica del Contenuto, tab Valutazioni, riportando inoltre autore e data.

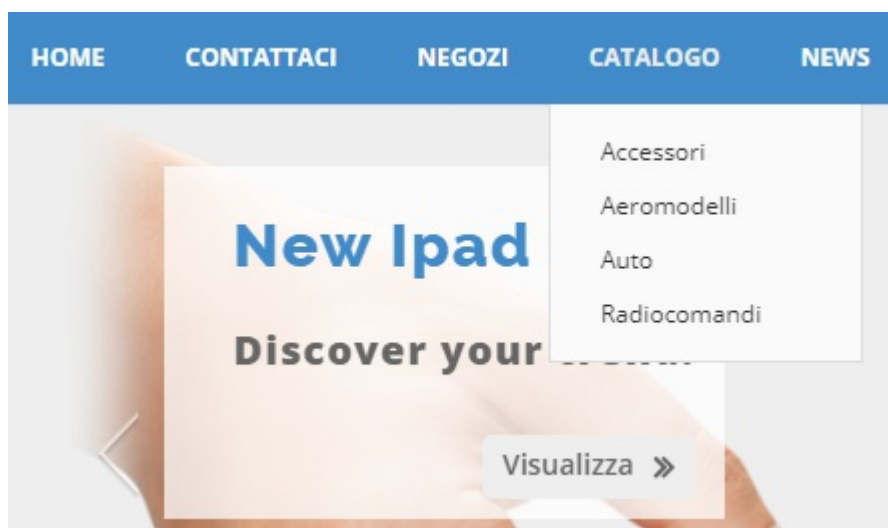
Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Menù categorie

Permette di navigare tra le categorie di contenuti (o di articoli, nel caso di sito eCommerce) create con il CMS; esistono diverse tipologie di navigazione:

- Orizzontale



- Verticale



- Flat



Home
Contattaci
Negozi
Catalogo
Accessori
Aeromodelli
Auto
Radiocomandi
News

- Accordion (Plus)

Home
Contattaci
Negozi
Catalogo ^
Accessori
Aeromodelli
Auto
Radiocomandi
News

Nel configuratore è poi possibile specificare il numero di livelli con cui organizzare la tipologia (tali livelli vengono sempre "contati" a partire dalla root del sito che viene considerata 0). Se si imposta il valore 0, vengono visualizzati tutti i livelli.

Le categorie dei contenuti hanno una struttura gerarchica, dunque attraverso questo gadget è possibile selezionare la root da cui far partire la navigazione; se la root non è specificata vengono visualizzate tutte le categorie di primo livello e che quindi non hanno padre.

**Gadget Menù pagine**

Permette di navigare tra le pagine del sito; esistono diverse tipologie di navigazione: Orizzontale, Mobile orizzontale, Mobile verticale, Flat. Questo gadget prende in esame solo le pagine che hanno attivi i check Published e Menu nelle page properties. É possibile creare una gerarchia di pagine semplicemente collegandole tra di loro quando si va a costruire la struttura del sito, attraverso l'utilizzo dei link. Anche in questo caso è possibile selezionare la pagina root da cui far partire la navigazione, ed opzionalmente un intervallo specifico (sequenza) di pagine.

**Gadget Menù custom**

Consente di inserire all'interno della pagina un menù appositamente creato dalla gestione [editor dei menù](#).



Gadget Ricerca contenuti

Abilita la ricerca sui contenuti (anche in contesti con gestione multilingua). In questo gadget possono essere inserite le parole da ricercare, i risultati verranno visualizzati nella pagina indicata nel campo "Pagina risultati", la quale dovrà contenere il gadget "Risultati ricerca contenuti". I risultati della ricerca vengono estratti da:

- Contenuti (validi e che abbiano una pagina impostata nel tab "Avanzate"); la ricerca avviene sui campi Titolo, Abstract, Testo e MetaKeywords;
- Categorie, ricerca su Titolo e Testo;
- Pagine (con flag Published e Menu attivi). La ricerca è effettuata sui campi Name, Title, MetaKeywords e MetaDescription delle Page Properties.

La ricerca sui contenuti può avvenire secondo tre diverse modalità:

- "Tutte le parole": la ricerca restituisce i contenuti in cui le parole inserite, o parti di esse, compaiono nello stesso campo, anche se in disordine.
- "Frase esatta": restituisce i contenuti in cui le parole inserite compaiono nello stesso campo, esattamente come sono state scritte nella ricerca (equivalente alla ricerca con " ").

È possibile anche dare agli utenti la possibilità di scegliere quale modalità utilizzare di volta in volta, valorizzando il campo "Tipologia ricerca" con "Impostabile dall'utente".

La combo "Utilizza categoria corrente come filtro" consente inoltre di impostare una ricerca contenuti contestualizzata: dunque la ricerca di una parola dalla Home darà risultati relativi a tutte le categorie censite sul sito, mentre la medesima parola ricercata dalla pagina category darà risultati limitatamente alla categoria corrente.

Per un approfondimento sulle funzionalità di ricerca disponibili sul sito leggere anche il capitolo [Modalità di ricerca](#).

**Gadget Ricerca Infinity Search**

Consente di effettuare una ricerca tramite il motore Infinity Search. In questo gadget sarà possibile specificare il titolo del gadget, definendo se si vuole visualizzarlo o meno e l'ambito di ricerca di default nonché la pagina di visualizzazione dei risultati di default.

Per un approfondimento sulle funzionalità di ricerca disponibili sul sito leggere anche il capitolo [Modalità di ricerca](#).

**Gadget Risultati ricerca contenuti**

Visualizza i risultati della ricerca sui contenuti. Ciascun contenuto trovato è visualizzato con un breve abstract e l'hyperlink per raggiungere il contenuto completo. Questo gadget deve sempre essere inserito nella pagina che si va ad indicare nel campo "Pagina risultati" del gadget "Ricerca contenuti".

**Gadget Risultati ricerca Infinity Search**

Consente di visualizzare i risultati della ricerca effettuata con Infinity Search. In questo gadget sarà possibile specificare il titolo del gadget, definendo se si vuole visualizzarlo.



Gadget Ricerca articoli

Può essere inserito nel Layout del sito eCommerce per abilitare la ricerca degli articoli nel catalogo prodotti. La ricerca viene effettuata sui dati inseriti nell'anagrafica articolo nei campi Codice, Descrizione e Descrizione per catalogo online. L'opzione "Mostra categorie" gestisce la possibilità di includere una combo-box per la selezione della categoria sulla quale restringere la ricerca delle parole chiave inserite, mentre l'opzione "Ricerca dopo selezione categoria" definisce che, al momento della selezione di una categoria, la pagina viene aggiornata e la ricerca viene eseguita automaticamente filtrando gli articoli di quella categoria; in caso contrario al momento della selezione di una categoria la pagina non viene aggiornata per dare la possibilità di inserire anche una stringa da ricercare, ed è dunque necessario premere il tasto "Ricerca".

Nel configuratore, oltre alle impostazioni sopracitate, è possibile indicare una categoria root, cablare la pagina per la visualizzazione dei risultati della ricerca e definire il numero minimo di caratteri per la stringa inserita al momento della ricerca. La combo "Categoria corrente come filtro" fa invece in modo che, appunto, la ricerca venga effettuata a partire dalla categoria catalogo corrente.

La ricerca articoli, per default, viene effettuata solo sulle categorie catalogo di livello 1. Attraverso il check "Determina articoli catalogo usando categorie ultimo livello", presente nel tab eCommerce dell'anagrafica Catalogo, è possibile definire che venga invece effettuata anche sulle sotto-categorie.

La ricerca restituisce un risultato per ciascuna corrispondenza, quindi nel caso l'articolo ricercato sia presente in più categorie, verrà visualizzato nei risultati una volta per ciascuna categoria di appartenenza.

Per un approfondimento sulle funzionalità di ricerca disponibili sul sito leggere anche il capitolo [Modalità di ricerca](#).



Gadget Ricerca KB

Abilita la ricerca sui contenuti di KB.

**Gadget Risultati ricerca KB**

Visualizza i risultati della ricerca sulla KB, la pagina che contiene questo gadget dev'essere la stessa pagina che contiene il gadget Knowledge Base.



Gadget Ricerca per Area

Il gadget Ricerca per Area consente di effettuare una ricerca per ambito utilizzando Infinity Search, di seguito elenchiamo i parametri da impostare nel configuratore:

- Titolo del gadget, titolo da associare al gadget,
- Visualizzare il titolo sopra il gadget: Se si vuole o meno visualizzare il titolo associato,
- Sottotitolo del gadget
- Ambito di ricerca, ambito sul quale si vuole che venga effettuata la ricerca ad esempio (CMS, KB,CONTENT, TICKET, ECOMMERCE),
- Pagina di visualizzazione risultati pagina da utilizzare per la visualizzazione dei risultati ottenuti dall'elaborazione della ricerca,
- Parole simili, nel caso in cui si voglia attivare l'opzione ricerca delle parole simili,
- Risultati simili, nel caso in cui si voglia attivare l'opzione di ricerca per i risultati simili.

**Gadget Risultati ricerca per Area**

Il gadget risultati di ricerca per Area consente di visualizzare i risultati di una ricerca per ambito utilizzando Infinity Search

- Titolo del gadget, titolo associato al gadget,
- Ambito di ricerca, l'ambito di ricerca utilizzato,
- Pagina di visualizzazione ticket, se nell'ambito di ricerca contiene l'ambito Ticket occorre inserire la pagina da utilizzare per visualizzare il ticket selezionato nel risultato della ricerca,
- Nascondere il menu per selezione ambito viene data la possibilità di attivare/disattivare la visualizzazione del menu suddiviso per ambiti di ricerca come avviene nella parte di back office,
- Classe aggiuntiva possibilità di inserire una classe aggiuntiva per la gestione delle personalizzazioni.



Gadget Articoli

Può essere inserito nel layout del sito eCommerce per visualizzare, e quindi mettere in evidenza, una selezione di articoli (ad esempio ultime novità, i più venduti, articoli in promozione ecc) filtrando per categoria del catalogo, oppure liberamente in base ad un campo della tabella articoli oppure agli attributi. Il gadget può essere configurato ed utilizzato in alcune versioni, che si differenziano per l'aspetto grafico ma anche per le funzionalità disponibili:

- Default

ARTICOLI

COMBAT CORSAIR ARF



€ 59,90
~~€ 89,90~~

COMBAT P40 WARHAWK ARF



€ 74,80
~~€ 101,40~~

COMBAT SPITFIRE ARF



€ 85,75
~~€ 90,75~~

Real Flight G3 Expansion Pack1



€ 121,00

[Visualizza Tutti](#)

- Lista semplice

ARTICOLI

COMBAT CORSAIR ARF

€ 59,90

COMBAT P40 WARHAWK ARF

€ 74,80

COMBAT SPITFIRE ARF

€ 85,75

Real Flight G3 Expansion Pack1

€ 121,00

Kit Startup Modellismo





€ 349,90

[Visualizza Tutti](#)

- Box&List (Box first)








Prezzo crescente ▾

			
223119 COMBAT CORSAIR ARF	223120 COMBAT P40 WARHAWK ARF	223122 COMBAT SPITFIRE ARF	446546 Real Flight G3 Expansion Pack1
€ 59,90 € 89,90	€ 74,80 € 101,40	€ 85,75 € 90,75	€ 121,00
Pezzi ▾ - 1,000 +	Pezzi ▾ - 1,000 +	Pezzi ▾ - 1,000 +	Pezzi ▾ - 1,000 +
Disponibilità: 0 Pezzi	Disponibilità: 0 Pezzi	Disponibilità: 0 Pezzi	Disponibilità: 0 Pezzi
<div><div></div><div></div><div></div></div>			

- Box&List (List first)

Prezzo crescente ▾

	223119 COMBAT CORSAIR ARF Compatto e robusto, costruito con materi ...	€ 59,90 € 89,90	- 1,000 + Pezzi ▾ <div><div></div><div></div><div></div></div>
	223120 COMBAT P40 WARHAWK ARF Uno dei principali protagonisti del seco ...	€ 74,80 € 101,40	- 1,000 + Pezzi ▾ <div><div></div><div></div><div></div></div>
	223122 COMBAT SPITFIRE ARF Questa semi-riproduzione pronta al volo ...	€ 85,75 € 90,75	- 1,000 + Pezzi ▾ <div><div></div><div></div><div></div></div>
	446546 Real Flight G3 Expansion Pack1 Non c'è niente di simile all'Expa ...	€ 121,00	- 1,000 + Pezzi ▾ <div><div></div><div></div><div></div></div>
	KT00110 Kit Startup Modellismo Questo kit, ideale per chi si affaccia p ...	€ 349,90 € 438,35	- 1,000 + Pezzi ▾ <div><div></div><div></div><div></div></div>

- Slide



ARTICOLI

Visualizza Tutti

COMBAT CORSAIR ARF

Compatto e robusto, costruito con materiali di alta qualità e dal volo eccezionale, è il modello ideale per la competizione Combat ma anche per i momenti di divertimento domenicali e non!

Facile da portare in volo
Struttura completamente in balsa e compensato ricoperta in fabbrica



€ 89,90 **€ 59,90**

COMBAT P40 WARHAWK ARF

Uno dei principali protagonisti del secondo conflitto mondiale è sicuramente il P 40 WARHAWK, ora grazie a questo combat pronto al volo della GreatPlanes potrà tornare a solcare il cielo! # Progettazione di alto livello # Costruzione in struttura lignea di altissima qualità # Possibilità di motorizzazione ELETTRICA e GLOW! # Bionatura riproduttiva analizzata



€ 101,40 **€ 74,80**

COMBAT SPITFIRE ARF

Questa semi-riproduzione pronta al volo continua la leggenda in tutti i campi di volo!

Progettazione di alto livello
Costruzione in struttura lignea di altissima qualità
Possibilità di motorizzazione ELETTRICA e GLOW!
Bionatura riproduttiva analizzata



€ 90,75 **€ 85,75**

Real Flight G3 Expansion Pack1

Non c'è niente di simile all'Expansion pack1 perché è l'unico software scritto esclusivamente per RealFlight G3. RealFlightG3 e l'Expansion pack permettono di esplorare un nuovo universo di voli! Potrete scegliere tra volare con un classico dell'aviazione o magari provare uno dei modelli più performanti di oggi! Eletture dalle



€ 121,00

Kit Startup Modellismo

Questo kit, ideale per chi si affaccia per la prima volta nel mondo del modellismo, comprende due aeromodelli ed un radiocomando professionale, il tutto ad un prezzo imbattibile!



€ 438,35 **€ 349,90**

- Box

ARTICOLI



COMBAT CORSAIR ARF

€ 89,90

€ 59,90



COMBAT SPITFIRE ARF

€ 90,75

€ 85,75



COMBAT P40 WARHAWK ARF

€ 101,40





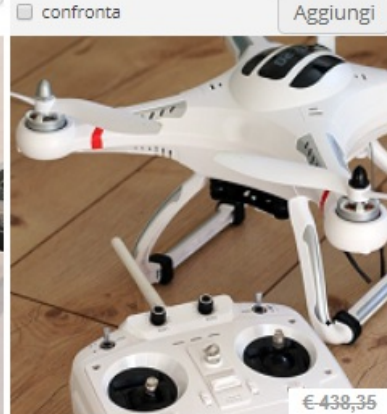
€ 74,80



Real Flight G3 Expansion Pack1

€ 121,00

- Flex box (plus)

 <p>COMBAT CORSAIR ARF</p> <p>€ 89,90</p> <p>€ 59,90</p> <p><input type="checkbox"/> confronta Aggiungi</p>	 <p>COMBAT P40 WARHAWK ARF</p> <p>€ 101,40</p> <p>€ 74,80</p> <p><input type="checkbox"/> confronta Aggiungi</p>	 <p>COMBAT SPITFIRE ARF</p> <p>€ 90,75</p> <p>€ 85,75</p> <p><input type="checkbox"/> confronta Aggiungi</p>
 <p>Real Flight G3 Expansion Pack1</p> <p>€ 121,00</p> <p><input type="checkbox"/> confronta Aggiungi</p>	 <p>Kit Startup Modellismo</p> <p>€ 438,35</p> <p>€ 349,90</p> <p><input type="checkbox"/> confronta Aggiungi</p>	

Visualizzazione attributi aggiuntivi:

- nelle modalità Default e Lista semplice, supporta la visualizzazione degli attributi aggiuntivi;
- nella modalità Box&List per default non visualizza gli attributi aggiuntivi (nascosti da CSS nei ns templates), ma è predisposto pertanto la visualizzazione può essere attivata;
- nelle modalità Slide, Box e Flex Box Plus, non supporta la visualizzazione degli attributi aggiuntivi, pertanto la relativa sezione di configurazione è ineditabile.

L'hyperlink "Visualizza tutti" rimanda alla pagina indicata in configurazione per la visualizzazione dell'elenco completo degli articoli.

É inoltre possibile indicare una Visual Query, creata con lo strumento Sitepainter Infinity Portal Studio (accessibile nella procedura da Pannello di controllo) su cui filtrare gli articoli. Nel campo è sufficiente indicare il nome della Query precedentemente creata e salvata, completo di estensione (.vqr).

Il campo "Ordinamento" permette di ordinare gli articoli in base agli Alias dei campi della Query (è possibile specificare anche la tipologia di ordinamento mettendo in chiusura della stringa i valori "desc" o "asc").



Gadget Articoli preferiti

Tale gadget può essere inserito in una pagina Standard per attivare la funzionalità di gestione articoli preferiti/Wishlist; tale pagina deve poi essere indicata nel campo "Pagina articoli preferiti" del gadget "Elenco articoli" e/o del gadget "Articolo".

La funzionalità di creazione lista dei preferiti è riservata agli utenti loggati, pertanto la pagina Cms creata per la gestione di tale funzionalità può essere configurata con "Security: Logged" e "On security failure go to: Login" nelle page properties.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Articolo

Gadget per la visualizzazione della **scheda tecnica dell'articolo**. La sezione Campi aggiuntivi del configuratore contiene alcuni check: nella pagina relativa alla scheda articolo verranno visualizzate le informazioni con il corrispondente check attivo. Le informazioni disponibili per la visualizzazione attraverso questa modalità sono: Codice articolo, Marca, Famiglia, Gruppo merceologico e Linea prodotto.

Se l'articolo selezionato è una base per variante, il gadget automaticamente predispone le combo che rappresentano tutti gli attributi disponibili in modo che l'utente possa "comporre" la variante specifica desiderata. In questo caso, solo dopo la selezione della singola variante la scheda viene aggiornata visualizzando prezzo, disponibilità ed immagine dell'articolo specifico.

Il campo "Pagina articoli preferiti" serve ad indicare la pagina che sarà utilizzata per la gestione dei preferiti/wishlist.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

Gestione immagini

Nel layout "Default", la scheda articolo propone al primo accesso l'immagine dell'articolo che ha il check "Scheda" abilitato. Se non c'è nessuna immagine con il check "Scheda" attivo, all'accesso viene visualizzata l'immagine di default definita sul catalogo per gli articoli privi di immagine.

Nei layout "Html Mode" e "Gallery", la scheda articolo visualizza la sola Gallery e il check "Scheda" identifica la prima immagine proposta (il check assume dunque il significato di immagine principale). Se non c'è nessuna immagine con il check "Scheda" attivo, all'accesso viene proposta la prima immagine tra quelle disponibili per la Gallery. Viceversa, se c'è una immagine con il check "Scheda" attivo ma nessuna immagine abilitata per la Gallery, viene visualizzata solo l'immagine principale e viene automaticamente nascosta la sezione delle thumbnails.

**Gadget Box articoli preferiti**

Il gadget consente di inserire nel sito appunto un box per il riepilogo degli articoli preferiti dell'utente loggato e l'accesso rapido alla lista. Nel configuratore del gadget occorre indicare la pagina utilizzata per la gestione dei preferiti.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Box confronta articoli**

Consente di avere appunto un box, una sezione, per la visualizzazione rapida degli articoli selezionati per il confronto. Nel configuratore del gadget occorre indicare la pagina utilizzata per il confronto.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Confronta articoli**

Può essere inserito in una pagina Standard creata appunto per la funzionalità di confronto tra prodotti, tale pagina deve poi essere inserita nel campo "Pagina confronto" del gadget "Elenco articoli". Dopo aver selezionato gli articoli che si desidera confrontare, premendo sull'hyperlink "Confronta" l'utente viene rediretto alla pagina indicata come pagina per il confronto, dove gli articoli selezionati sono visualizzati affiancati in modo tale da facilitare l'utente nell'analisi delle caratteristiche di ciascuno. Dal confronto articoli è possibile accedere alla scheda tecnica di un singolo articolo, eliminare un articolo dal confronto, effettuare l'operazione di aggiungi a carrello ecc.

**Gadget Documenti allegati articolo**

Rende possibile la visualizzazione e consultazione dei documenti inseriti nel tab Allegati dell'anagrafica articoli direttamente attraverso la scheda articolo opportunamente configurata sul sito eCommerce. Ogni documento allegato presenta un hyperlink che ne permette l'apertura ed il salvataggio, ed è inoltre contrassegnato da un simbolo che ne indica il formato. La combo "Nome allegato" presente sul configuratore definisce se il gadget eventualmente presente nella scheda articolo debba visualizzare il codice o la descrizione dei documenti. Questo in quanto spesso il codice dei documenti è rappresentato da una codifica interna, non indicativa circa la tipologia dell'allegato e di conseguenza poco fruibile da parte di un utente navigatore.

Sono gestite solo le tipologie allegato Generico e Immagine.




Gadget Elenco articoli

Visualizza l'elenco degli articoli di una categoria. Nell'elenco, in base alla configurazione del modulo eCommerce, possono essere visualizzati prezzo dell'articolo, una breve descrizione, quantità da inserire a carrello, il tasto "Aggiungi al carrello". Il nome dell'articolo è inoltre un hyperlink che permette di accedere alla scheda dettagliata. La combo "Visualizzazione senza parametri", di default valorizzata a NO, definisce se visualizzare o meno l'elenco quando alla pagina non pervengono parametri di ricerca o relativi alla selezione di una categoria. Nel gadget è possibile parametrizzare anche il numero di articoli da visualizzare nell'elenco per ciascuna pagina del sito.

Il campo "Pagina confronto" indica la pagina utilizzata per la funzionalità di confronto tra prodotti, pagina che dovrà contenere il gadget "Confronta articoli".

Il campo "Pagina articoli preferiti" serve ad indicare la pagina che sarà utilizzata per la gestione dei preferiti/wishlist.

Il gadget nel layout **Default** si presenta così visualizzato:



COMBAT CORSAIR ARF

Compatto e robusto, costruito con materiali di alta qualità e dal volo eccezionale, è il modello ideale per la competizione Combat ma anche per i momenti di divertimento domenicali e non!

- # Facile da portare in volo
- # Struttura completamente in balsa e compensato ricoperta in fabbrica
- # Capote motore in fibra di vetro, capottina trasparente e decals contenuti nella scatola
- # Velocissimo e manovrabile per la dominazione nel Combat!!!

Codice: 223119
Marca: GreatPlanes
Batterie: Non incluse
Espandibile: Si
Età: adatto a tutti
Scala: 1:25

Prezzo a lei riservato

€ 59,90


~~€ 88,80~~

Pezzi ▼
1,000

Aggiungi

Disponibilità: 0 Pezzi

☐ Confronta



COMBAT P40 WARHAWK ARF

Uno dei principali protagonisti del secondo conflitto mondiale è sicuramente il P 40 WARHAWK, ora grazie a questo combat pronto al volo della GreatPlanes potrà tornare a solcare il cielo! # Progettazione di alto livello # Costruzione in struttura lignea di altissima qualità # Possibilità di motorizzazione ELETTRICA e GLOW! # Ricopertura riproduttiva applicata in fabbrica # Doti di volo senza paragoni! # Il Combat DEFINITIVO!!

Codice: 223120
Marca: GreatPlanes
Batterie: Incluse
Espandibile: Si
Età: adatto a tutti
Scala: 1:32

Prezzo a lei riservato

€ 74,80

~~€ 104,40~~

Pezzi ▼
1,000

Aggiungi

Disponibilità: 0 Pezzi

☐ Confronta

Elenco articoli con layout Default

La modalità di Layout **"Simple"** consente di inserire l'elenco articoli semplificato: tale elenco, indipendentemente dalle impostazioni di Negozio/Catalogo, non visualizza il confronto, i preferiti, social network, il campo per la quantità e non consente l'aggiunta diretta a carrello, pilotando l'utente ad accedere alla scheda prodotto di dettaglio.

**COMBAT CORSAIR ARF**

Compatto e robusto, costruito con materiali di alta qualità e dal volo eccezionale, è il modello ideale per la competizione Combat ma anche per i momenti di divertimento domenicali e non!

- # Facile da portare in volo
- # Struttura completamente in balsa e compensato ricoperta in fabbrica
- # Capote motore in fibra di vetro, capottina trasparente e decals contenuti nella scatola
- # Velocissimo e manovrabile per la dominazione nel Combat!!!

Codice: 223119
Marca: GreatPlanes
Batterie: Non incluse
Espandibile: Si
Età: adatto a tutti
Scala: 1:25

€ 59,90~~€ 89,90~~[Scheda](#)

Disponibilità: 0 Pezzi

**COMBAT P40 WARHAWK ARF**

Uno dei principali protagonisti del secondo conflitto mondiale è sicuramente il P 40 WARHAWK, ora grazie a questo combat pronto al volo della GreatPlanes potrà tornare a solcare il cielo! # Progettazione di alto livello # Costruzione in struttura lignea di altissima qualità # Possibilità di motorizzazione ELETTRICA e GLOW! # Ricopertura riproduttiva applicata in fabbrica # Doti di volo senza paragoni! # Il Combat DEFINITIVO!!

Codice: 223120
Marca: GreatPlanes
Batterie: Incluse
Espandibile: Si
Età: adatto a tutti
Scala: 1:32

€ 74,80~~€ 104,40~~[Scheda](#)

Disponibilità: 0 Pezzi

Elenco articoli con layout Simple

La modalità **"Box&List"** consente all'utente, direttamente in navigazione, di switchare tra la visualizzazione a box o a lista degli articoli.




Descrizione crescente ▼

Pagina 1 di 2

1

2

Successivo >



223119

COMBAT CORSAIR ARF

€ 59,90 ~~€ 89,90~~


Pezzi ▼

-

0,000

+

Disponibilità: 0 Pezzi



223120

COMBAT P40 WARHAWK ARF

€ 74,80 ~~€ 104,40~~


Pezzi ▼

-

0,000

+

Disponibilità: 0 Pezzi



223122

COMBAT SPITFIRE ARF

€ 85,75 ~~€ 90,75~~


Pezzi ▼

-

0,000

+

Disponibilità: 0 Pezzi



KT00110

Kit Startup Modellismo

€ 349,90 ~~€ 429,95~~

Pezzi ▼

-

0,000

+

Disponibilità: 0 Pezzi

Pagina 1 di 2

1

2

Successivo >

Aggiungi tutti

Elenco articoli con layout Box&List (box first)

102

PORTALE















Descrizione crescente ▼

Pagina 1 di 2

1

2

Successivo >

	223119	COMBAT CORSAIR ARF Compatto e robusto, costruito con materi ...	€ 59,90 € 89,90	<div>- 0,000 +</div> <div>Pezzi ▼</div> <div></div>
	223120	COMBAT P40 WARHAWK ARF Uno dei principali protagonisti del seco ...	€ 74,80 € 104,40	<div>- 0,000 +</div> <div>Pezzi ▼</div> <div></div>
	223122	COMBAT SPITFIRE ARF Questa semi-riproduzione pronta al volo ...	€ 85,75 € 90,75	<div>- 0,000 +</div> <div>Pezzi ▼</div> <div></div>
	KT00110	Kit Startup Modellismo Questo kit, ideale per chi si affaccia p ...	€ 349,90 € 438,35	<div>- 0,000 +</div> <div>Pezzi ▼</div> <div></div>

Pagina 1 di 2

1

2

Successivo >

Aggiungi tutti

Elenco articoli con layout Box&List (list first)

Una ulteriore modalità di visualizzazione è detta "**Flex box (plus)**":



COMBAT CORSAIR ARF

€ 59,90

Aggiungi



COMBAT P40 WARHAWK
ARF

€ 74,80

Aggiungi



COMBAT SPITFIRE ARF

€ 85,75

Aggiungi



Real Flight G3 Expansion
Pack1

€ 121,00

Aggiungi

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Elenco articoli alternativi/correlati**

Dispone di una combo per definire se utilizzare il gadget in versione Articoli alternativi o Articoli correlati, permettendo la visualizzazione degli articoli inseriti nella corrispondente sezione nel tab "Articoli correlati" dell'anagrafica articolo.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Inserimento rapido articoli

Il gadget, pensato per rispondere alle esigenze degli utenti di tipologia Agente, riporta le informazioni essenziali relative agli articoli in una visualizzazione a grid; tale visualizzazione, a discapito di immagine e descrizione, offre la possibilità di inserire massivamente gli articoli a carrello e di modificare prezzi/sconti (se l'utente loggato è in possesso dei necessari ruoli `ecommerce_edit_price` e/o `ecommerce_edit_discount`).

Per visualizzare i campi relativi all'editabilità di prezzi e sconti è necessario:

- essere loggati con un utente di tipo Agente;
- possedere i ruoli necessari (`ecommerce_edit_price` e/o `ecommerce_edit_discount`);
- aver selezionato un cliente da impersonificare.

L'hyperlink "Dati aggiuntivi" consente di accedere ad una maschera in cui è possibile inserire note di riga e, previo possesso dei ruoli utente necessari, modificare il flag omaggio, le date di evasione ecc.

Per abilitare l'editabilità di data richiesta e data limite evasione è necessario che sulla causale documento utilizzata la combo "Dati di consegna" sia valorizzata su "Gestiti" e che sia attivo il flag "Abilita date di consegna".

La pagina predisposta con tale gadget deve essere indicata nel configuratore del gadget "Carrello". Per dare la possibilità di filtrare gli articoli in base alla categoria, nella pagina di inserimento rapido articoli è necessario inserire anche i gadget "Navigazione articoli" e "Ricerca articoli"; in particolare, il gadget "Ricerca articoli" deve essere configurato con Pagina risultati = la pagina dell'inserimento rapido, e la combo "Esegui ricerca dopo selezione categoria" su Sì.



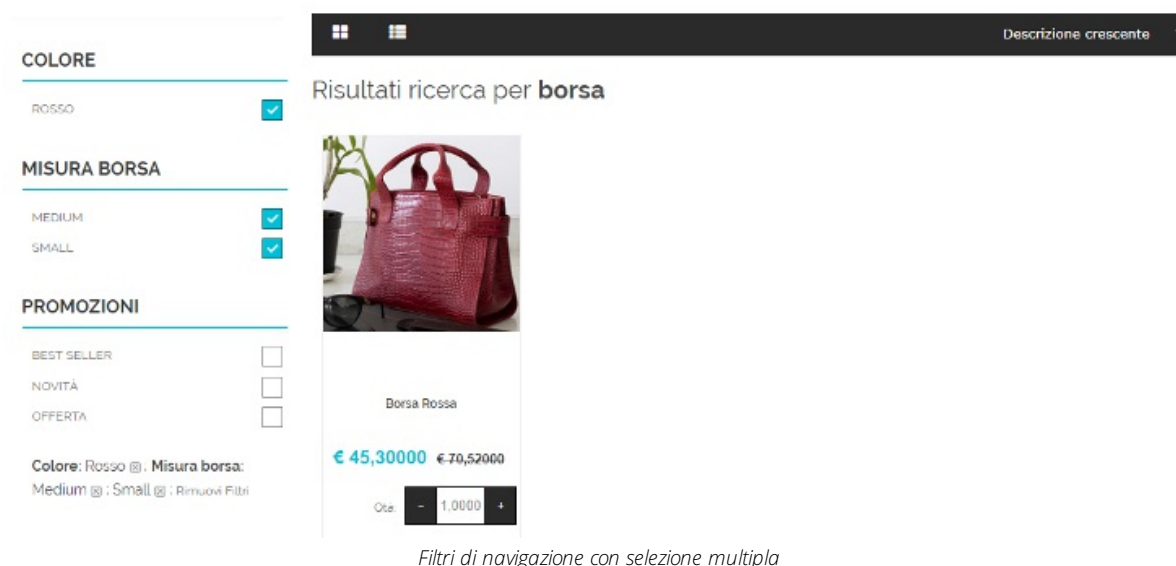
Gadget Filtri di navigazione articoli

Abilita la possibilità di filtrare gli elenchi di articoli in base ai campi / attributi inseriti nel tab "Impostazioni" delle singole Categorie catalogo. Tali attributi, per essere correttamente visualizzati, devono essere inclusi in un modello variante che ne abilita la ricerca (check "Usa in ricerca" attivo nelle Opzioni catalogo selezionate per l'attributo). Il gadget può essere configurato per la visualizzazione a sviluppo orizzontale o verticale, ed in due differenti modalità: "default" e "combo". La lista dei filtri di ricerca viene proposta rispettando l'ordine specificato nella tabella delle "Impostazioni" della "Categoria di catalogo" consultata in navigazione. Se inserito nella pagina category, il gadget riporta i filtri specificati a livello di Impostazioni della categoria corrente; se viene invece inserito in una pagina che contiene l'intero catalogo (ad esempio la pagina per l'inserimento rapido degli articoli), il gadget visualizza tutti i filtri disponibili per tutte le categorie. La combo "Visualizzazione senza parametri", di default valorizzata a NO, definisce se visualizzare o meno i filtri di navigazione quando alla pagina non pervengono parametri di ricerca o relativi alla selezione di una categoria.

L'ordinamento dei filtri può essere impostato per numero di occorrenze, oppure alfabeticamente.

É disponibile il tipo di visualizzazione "Selezione multipla" (solo verticale), che consente di scegliere più attributi dello stesso filtro in modo tale da ottenere una selezione in OR.

In questo caso, gli attributi dello stesso filtro sono adesso in OR, mentre i filtri tra di loro rimangono in AND.



Filtri di navigazione con selezione multipla

Per il dettaglio della configurazione, rimandiamo all'approfondimento "[Filtri di navigazione articoli](#)".

**Gadget Ordinamento articoli**

Inserito nelle pagine del sito che contengono il gadget "Elenco articoli" permette di impostare l'ordinamento degli elenchi di prodotti in base ad alcuni parametri selezionabili dall'utente nel configuratore (i parametri possono essere selezionati tra i campi della tabella articoli).

É possibile anche impostare l'ordinamento per prezzo attraverso l'attivazione dell'apposito check sul configuratore del gadget.

L'ordinamento per prezzo viene SEMPRE effettuato sulla base dei prezzi presenti nel listino di default, di conseguenza quando il cliente si logga se ha un altro listino applicabile valido e prioritario, l'ordinamento resta calcolato comunque sul default (solitamente i prezzi sono comunque congruenti fra loro, e di conseguenza il loro ordinamento).

**Gadget Scheda tecnica articolo**

Accessibile dall'hyperlink presente nell'Elenco articoli, propone la scheda dettagliata dell'articolo, con galleria di immagini e scheda tecnica. La scheda tecnica consiste in una tabella che visualizza gli attributi inseriti nella sezione "Attributi/Varianti" del tab "Dati gestionali" dell'anagrafica articolo. Tali attributi, per essere correttamente visualizzati, devono essere inclusi in un modello variante che ne abilita la visualizzazione (check "Visualizza in scheda dettagliata del catalogo eCommerce" attivo nelle Opzioni catalogo selezionate per l'attributo).

**Gadget Tab Informazioni articolo**

Per visualizzare una serie di tab contenenti informazioni sull'articolo visualizzato. Si definisce il titolo del gadget, specificando se visualizzarlo o meno sopra il gadget; quindi è possibile indicare quali campi aggiuntivi dovranno essere visualizzati (Codice articolo, Marca, Famiglia prodotto, ...etc).

**Gadget Visualizza componenti kit**

Visualizza i componenti di un articolo kit nella pagina della sua scheda tecnica. Il gadget riporta l'elenco dei componenti con l'indicazione della quantità e un hyperlink per accedere alla scheda del singolo componente selezionato, il quale può inoltre essere inserito a carrello ed acquistato anche singolarmente.



Gadget Carrello

Gadget che visualizza il carrello per il sito eCommerce. Riporta l'elenco dei prodotti selezionati dal cliente durante la navigazione sul catalogo web, dando all'utente anche la possibilità di variare la quantità di merce inserita nel carrello ("Aggiorna carrello"), di cancellare una singola riga ("Elimina") o tutto il contenuto del carrello stesso ("Svuota carrello"); inoltre è sempre possibile aggiungere altri prodotti (tasto "Torna allo shopping"). A fondo pagina del carrello viene riportato il totale e l'indicazione se i prezzi sono da considerarsi IVA esclusa oppure inclusa. Tramite il tasto "Prosegui" si avanza negli step necessari alla conferma del carrello per poterlo così trasformare in ordine web.

Nel configuratore del gadget è inoltre presente il campo "Pagina per inserimento articoli", utilizzato per cablare la pagina in cui sarà inserito il gadget per l'inserimento massivo degli articoli, descritto più avanti. Se valorizzato, tale campo abilita il tasto "Aggiungi" che consente appunto l'accesso dal carrello alla pagina di inserimento rapido/massivo degli articoli.

La combo "Visualizzazione sedi" consente di definire se, a livello di step di carrello eCommerce, visualizzare le sedi come elenco (default) o in forma di combo di selezione, in modo da gestire con quest'ultimo layout il caso di sedi numerose. Sempre relativamente allo step delle sedi, tramite il carrello è possibile:

- Selezionare una sede già presente;
- Aggiungere una nuova sede associata al cliente (bottone "Nuovo indirizzo" con opzione "Salva l'indirizzo per riutilizzarlo in seguito" attiva);
- Indicare un indirizzo come recapito di consegna "una tantum" senza memorizzazione in anagrafica (bottone "Nuovo indirizzo" con opzione "Salva l'indirizzo per riutilizzarlo in seguito" disattiva).

Il campo "Pagina per promozioni" è utilizzato per indicare la pagina del sito predisposta per la visualizzazione del dettaglio di una promozione. Tale pagina verrà richiamata dal carrello cliccando sul dettaglio di riga delle promozioni applicate/applicabili.

La combo "Visualizza data di consegna" invece definisce se attivare o meno il campo "Data di consegna" all'ultimo step di carrello. Se valorizzata, tale data viene riportata su tutte le righe del documento (campo "Consegna richiesta").

Il carrello è disponibile in diverse modalità di layout:

- **default** (modalità standard che prevede il completamento di tutti gli step per arrivare alla conferma dell'ordine).

Articolo	Prezzo	Quantità	Totale
COMBAT P40 WARHAWK ARF	€ 74,80	1 Pezzi	€ 74,80

Aggiungi
 Totale IVA INCLUSA: € 74,80

Cartolibreria Bianchi
 Spedizione in ITALIA
 Modalità pagamento Bonifico

Sconti: € 0,00
 Spese: € 11,33

Totale ordine: € 86,13


Torna allo shopping Svuota carrello Aggiorna Prosegui

- **responsive** (modalità che prevede il completamento di tutti gli step, ottimizzato con tecnologia responsive).



1 CARRELLO 2 PAGAMENTO 3 SPEDIZIONE 4 CONSEGNA 5 RIEPILOGO

Aggiungi

Articolo	Prezzo	Quantità	Totale
 COMBAT P40 WARHAWK ARF	€ 74,80	<input type="text" value="1"/> Pezzi	€ 74,80

Cartolibreria Bianchi
Spedizione in ITALIA
Modalità pagamento
Bonifico

Totale IVA INCLUSA: € 74,80
Sconti: € 0,00
Spese: € 11,33


Totale ordine: € 86,13

Torna allo shopping Svuota carrello Aggiorna Prosegui

- **responsive smart** (modalità che rappresenta il carrello in modalità verticale, compatta (unico step) e **responsive**).

Carrello

Aggiungi

Articolo	Prezzo	Quantità	Totale
 COMBAT P40 WARHAWK ARF	€ 74,80	<input type="text" value="1"/> Pezzi	€ 74,80

Cartolibreria Bianchi
Spedizione in ITALIA
Modalità pagamento
Bonifico

Totale IVA INCLUSA: € 74,80
Sconti: € 0,00
Spese: € 11,33

Totale ordine: € 86,13

Torna allo shopping Svuota carrello Aggiorna Check Out

Nella modalità "**Responsive smart**" il configuratore del gadget propone un ulteriore parametro, "Visualizza Step", che può essere valorizzato con:

- **Si**, dopo il Check Out, visualizza tutti gli step del carrello in sezioni collassabili



Pagamento


Spedizione

Consegna

Riepilogo

Data registrazione
25-03-2020
Numero ordine
1WEB
Stato
Provvisorio


Conferma ordine

Articolo	Quantità	Prezzo	Prezzo totale	Riepilogo ordine
 COMBAT P40 WARHAWK ARF Codice: 223120	1,000 Pezzi	€ 74,80	€ 74,80	<div> <div>Totale merce: € 74,80</div> <div>Sconti/maggiorazioni: € 0,00</div> <div>Spese: € 11,33</div> <div>Totale imposta: € 15,53</div> <div>Prepagato: € 0,00</div> <div>Totale ordine: € 86,13</div> </div> <div> Modalità di pagamento <div> Bonifico </div> <div> Dati di fatturazione </div> <div> Cartolibreria Bianchi Piazza Verdi 110 LA SPEZIA 19100 (SP) Tel. 0187505000 </div> </div> <div> Spedizione a <div> Cartolibreria Bianchi Piazza Verdi 110 LA SPEZIA 19100 (SP) Tel. 0187505000 </div> </div> <div> Modalità di consegna <div> Modalità A </div> </div>

- **No**, dopo il Check Out visualizza il solo Riepilogo di carrello

All'accesso al carrello, viene dunque proposto uno step unico che riporta il dettaglio delle righe e di tutti i dati pre-valorizzati in base alle impostazioni (es. Pagamento di default, sede di consegna principale ecc).



Riepilogo				
Data registrazione 25-03-2020	Numero ordine 1WEB	Stato Provvisorio	<button>Conferma ordine</button>	
Articolo	Quantità	Prezzo	Prezzo totale	
 COMBAT P40 WARHAWK ARF Codice: 223120	1,000 Pezzi	€ 74,80	€ 74,80	

Premendo il bottone "Check-out" si accede direttamente al riepilogo di carrello, che può essere visualizzato diversamente in base alla configurazione del parametro "Visualizza Step".

L'utente può confermare direttamente l'ordine, oppure accedere in modifica di uno qualsiasi dei dati premendo sulla corrispondente label (se Visualizza step = Sì) oppure sul tasto "Modifica" presente nel riepilogo in basso. In questo modo la sezione specifica si apre per consentire l'inserimento/selezione del dato.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Dettaglio promozione**

Questo gadget visualizza l'immagine (principale o secondaria, secondo parametro) e gli articoli che rientrano nella promozione selezionata. Il layout di visualizzazione del gadget può essere a Lista oppure in **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Elenco promozioni

Visualizza un elenco di promozioni in modalità slide. Le promozioni visualizzate possono essere:

- valide
- scadute
- in arrivo (cioè valide a partire da una data futura)

Il gadget è realizzato in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Promozione

Gadget [HTML](#) che visualizza una singola promozione, può essere impostato con layout *Solo immagine* (per visualizzare solo l'immagine principale o secondaria della promozione) oppure *Con prodotti* (per visualizzare una preview di alcuni prodotti che rientrano nella promozione, visualizzabili accanto all'immagine o sotto).

É possibile anche indicare se la promozione deve essere visualizzata solo se valida, ad esempio, oppure se scaduta o in arrivo (ad esempio impostando "visualizza solo se valida" è possibile nascondere in automatico la promozione dopo la scadenza, evitando l'inconveniente di mostrare sul sito dati "obsoleti").

Il gadget richiede anche l'indicazione della pagina in cui visualizzare, al click, il dettaglio della promozione (nella pagina dovrà essere inserito il gadget [Dettaglio promozione](#)).



Gadget Riepilogo carrello

Questo gadget visualizza un breve riepilogo del totale degli articoli che l'utente ha inserito fino a quel momento nel carrello. Consente due diverse modalità di conteggio:

- il numero di prodotti diversi aggiunti, sostanzialmente il numero delle righe ordine (default)
Es. aggiungo al carrello 3 pezzi dell'articolo X e 1 dell'articolo Y, nel riepilogo viene visualizzato 2
- il numero di pezzi aggiunti
Es. aggiungo al carrello 3 pezzi dell'articolo X e 1 dell'articolo Y, nel riepilogo viene visualizzato 4

Per attivare la nuova modalità è necessario agire sul check "Usa quantità movimentata" presente nel configuratore del gadget.

Se il campo "Scelta nazione di spedizione" del configuratore è valorizzato, accanto al gadget viene visualizzato l'hyperlink "Scegli il tuo paese" che rimanda alla mappa di selezione delle nazioni.

Il parametro "Visualizza layer con articoli nel carrello", se attivo, al passaggio del mouse visualizza appunto un layer con gli articoli inseriti fino a quel momento nel carrello.



Riepilogo carrello con visualizzazione layer

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Banner**

Visualizza i Banner predisposti all'interno del CMS; la visualizzazione può avvenire per gruppo o per singolo banner. È altamente configurabile attraverso l'apposito wizard di configurazione, composto da tre pagine. In particolare è possibile definire la visualizzazione o meno del titolo a run time, indicare un gruppo banner o un banner singolo, è possibile restringere la visualizzazione ai banner di una specifica categoria, indicarne larghezza, altezza, numero di banner che si alterneranno (nel caso di gruppo), intervallo di visualizzazione, modalità di sliding e di transizione. È inoltre possibile impostare la visualizzazione di una pulsantiera per lo scorrimento manuale dei Banner.

**Gadget Elenco documenti**

Gadget che visualizza l'elenco di documenti di una determinata tipologia, classe documentale e/o cartella. Il gadget può essere inserito nella pagina con due diverse modalità di rappresentazione: standard e ridotta.

**Gadget Flash**

Visualizza il flash (tipicamente un file in formato swf) specificato nel wizard. É possibile selezionare il file da DMS oppure inserire un percorso relativo o assoluto del file presente sul file system. Si devono specificare anche la larghezza e l'altezza del flash.

**Gadget Image**

Può essere inserito nel layout del sito per visualizzare immagini. Le immagini che si desidera visualizzare devono essere memorizzate su DMS ed avere il check "Pubblica" attivo. Il wizard di configurazione consente di indicare le dimensione dell'immagine ed eventualmente colore di background e distanza in pixel dal margine di sinistra, consente inoltre di definire alcuni parametri quali il target e link dell'immagine.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Contattaci**

Questo gadget consente la visualizzazione di un form di contatto, tramite il quale l'utente navigatore può inviare una domanda/richiesta agli amministratori del sito. Il configuratore richiede l'indicazione dell'indirizzo mail (account SMTP) che si vuole utilizzare per la ricezione delle richieste, ed un modello messaggio opzionale. Se presente, viene utilizzato per l'invio della richiesta (al suo interno dovranno dunque essere predisposti specifici campi variabili per riportare i dati del form), se non presente viene invece utilizzato un default che riporta i dati del mittente ed il testo della richiesta.

E' prevista sul gadget anche l'accettazione della privacy che, se specificato nel configuratore, viene visualizzato come campo obbligatorio per l'invio della mail

I campi variabili utilizzabili sono quelli con prefisso Contattaci.

**Gadget Gestione Social network compatta**

Permette di visualizzare le icone di collegamento per i più diffusi social network, consentendo all'utente di condividere le informazioni consultate in fase di navigazione di un sito Infinity all'interno di un proprio account appartenente ad uno dei seguenti social network: Facebook, Twitter, MySpace, NetLog, Google+, Delicious, OkNOTizie e VKontakte.

**Gadget Googlemap**

Permette di visualizzare un indirizzo nella mappa di Google cablata all'interno del sito. Sul configuratore oltre al titolo si deve specificare l'indirizzo desiderato, è inoltre possibile immettere un valore numerico per lo zoom, il default è 15. È inoltre possibile indicare una Descrizione, che sarà visualizzata sul marker della mappa (ulteriori informazioni da visualizzare nel marker possono essere inserite a livello di componente `gscs_fe_gadget_googlemap`).

**Gadget Integrazione Social network**

Gadget per la gestione dei commenti di Facebook. Il configuratore del gadget è composto di una sola pagina in cui è possibile inserire il titolo, attivare i commenti e definire un numero massimo di commenti da visualizzare. Può essere inserito in qualsiasi pagina del sito, ma più tipicamente è utilizzato nella pagina della Scheda articolo e/o del singolo contenuto, in modo tale da abilitare gli utenti al commento su quello specifico item.

Per una corretta visualizzazione del gadget, consigliamo di inserirlo in fondo alla pagina, in modo da consentirne il corretto dimensionamento anche in caso siano presenti numerosi commenti.

Per ottenere un effettivo riscontro e conteggio delle condivisioni e dei commenti, occorre utilizzare le funzionalità su un contesto pubblicato e avente un dominio valido (non indirizzo IP) in quanto i Social Network effettuano un controllo su eventuali url considerati "sospetti".

**Gadget condivisione social network**

Permette di visualizzare le icone di collegamento per i più diffusi social network, consentendo all'utente di condividere le informazioni consultate in fase di navigazione di un sito Infinity all'interno di un proprio account social. La condivisione è stata predisposta per i seguenti social:

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Pinterest
- Reddit
- Tumblr
- VK

E' possibile eventualmente da Portale > ... > Impostazioni > CMS > Social Sharer configurare ulteriori [sharer](#) che permettano la condivisione all'interno di altri social. +

**Gadget profili social network**

Permette di visualizzare le icone di collegamento per i più diffusi social network, consentendo all'utente di visualizzare il profilo social desiderato.

**Gadget Attivazione utente**

Il gadget "Attivazione utente" è necessario per visualizzare la conferma di validazione oppure il messaggio d'errore nel caso di utilizzo della funzionalità di validazione nuovi utenti via mail.

Per maggiori dettagli sulla funzionalità, consultare l'approfondimento [Validazione nuovi utenti tramite mail](#).

**Gadget Login ed informazioni utente**

Questo gadget permette di effettuare l'operazione di login e di accedere alla propria Area personale. Quando l'utente è già loggato, al posto del form d'inserimento username e password vengono visualizzate le informazioni dell'utente.

Il configuratore consente di selezionare una delle due opzioni di visualizzazione del gadget, Compatta o Estesa. É inoltre presente il campo "Pagina richiesta cambio password" nel quale indicare la pagina che contiene il gadget "Recupera password".

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).



Gadget Profilo utente

Ogni utente registrato ha a disposizione un'Area personale sul sito per poter gestire i propri dati ed accedere ad alcune funzionalità. L'Area personale è accessibile dall'hyperlink del nome utente e mette a disposizione la possibilità di cambiare/modificare i propri dati.

All'interno del sito, per il corretto funzionamento dell'hyperlink, deve essere presente una pagina avente alias area-personale e all'interno di questa pagina deve essere inserito il gadget qui descritto. Questo gadget mette a disposizione dell'utente alcune funzionalità:

- Sezione "I miei dati":
 - Modifica dati personali: è possibile modificare i dati anagrafici ed il recapito inseriti durante la registrazione; le modifiche apportate vengono automaticamente aggiornate anche sulla relativa anagrafica in Infinity.
 - Cambia password: consente all'utente di modificare la password di accesso al sito. La nuova password deve essere conforme alla lunghezza minima eventualmente indicata nei parametri del profilo di registrazione (in Impostazioni sito).
 - Autenticazione con OTP: consente all'utente di attivare o disabilitare l'autenticazione a due fattori (OTP) in fase di login al sito.
- Sezione "Riepilogo":
 - Ordini: il cliente accede allo storico degli ordini effettuati, può visionare numero, intestatario, data, importo e stato di lavorazione. Il Numero dell'ordine è inoltre un hyperlink che consente la visualizzazione e la stampa del documento relativo (se sulla causale documento è presente l'output utente).

Se sono presenti le configurazioni relative alla gestione della Tracciabilità ordini eCommerce, è presente anche la colonna "Evasione" che visualizza lo stato di evasione degli ordini. Al click, viene visualizzato il dettaglio evasione che riporta i dati di riepilogo (data registrazione, numero ordine, dati di fatturazione e spedizione, modalità di pagamento e consegna) così come lo stato d'evasione globale del documento. In particolare viene evidenziato lo stato delle singole righe di dettaglio: nel caso una riga sia evasa o parzialmente evasa, è possibile esplodere tramite hyperlink sullo stato evasione i dati di tracciabilità nei quali vengono riepilogati i dati dei documenti di evasione. Se configurato, da tale gestione è possibile anche lanciare il tracking della consegna.

Nella sezione Ordini vengono visualizzati solo i documenti aventi il check "Visibile in area pubblica eCommerce" attivo sulla causale.

Il tasto "Aggiungi a carrello" presente in basso a sinistra consente di ricaricare un carrello identico all'ordine corrente, rendendo disponibile dunque la funzionalità di duplicazione ordine.

- Ordini provvisori: Sezione disponibile solo se abilitata la funzionalità di salvataggio ordini provvisori, a livello di Negozio. Nella griglia degli ordini provvisori viene evidenziata la data di fine validità, calcolata in base alla data di salvataggio dell'ordine rispetto al numero di giorni indicato sul Negozio. Sono inoltre disponibili alcune funzionalità, il cui funzionamento varia in base al profilo dell'utente loggato.
- Offerte: attraverso questa sezione si accede allo storico delle offerte, elencate attraverso parametri quali: numero, intestatario, data, importo, riferimenti e lo stato di evasione. Al click, viene visualizzato il dettaglio evasione che riporta i dati di riepilogo (data registrazione, numero ordine, dati di fatturazione e spedizione, modalità di pagamento e consegna) così come lo stato d'evasione globale del documento. In particolare viene evidenziato lo stato delle singole righe di dettaglio.
- Documenti: La sezione "cartella cliente" permette di gestire la propria cartella rapporto, con la possibilità di navigare tra le cartelle ed effettuare upload di nuovi files. Il nome è un hyperlink per l'apertura/salvataggio del file, vengono indicati inoltre il formato, la dimensione e la data di ultima modifica. La sezione "documenti pubblicati" visualizza invece i documenti legati all'azienda cliente, ma anziché agire solo sulla cartella aziendale, prende in considerazione tutti i documenti che hanno un attributo di tipo relazione (es. RelCli) con valore uguale all'azienda di lavoro indicata sulla persona abbinata all'utente loggato; in aggiunta, verifica all'interno del tab "Pubblicazione Documenti" (nell'anagrafica del rapporto) i filtri di archiviazione per identificare quali classi documentali devono essere pubblicate ed eventualmente a chi devono essere resi visibili i documenti di una determinata classe.
- Clienti: area disponibile per gli utenti di tipologia Agente, i quali accedendo a questa voce di menù possono visualizzare l'elenco dei clienti ad essi associati, accedere alle relative schede cliente, impersonificare e registrare nuovi clienti ecc.
- Prodotti in ordine: in questa sezione è possibile visualizzare le informazioni di Backorder relative agli articoli ordinati e non ancora evasi. Il codice articolo è un hyperlink per la pagina della scheda articolo sul sito, mentre attraverso l'icona è possibile accedere al dettaglio degli ordini relativi all'articolo selezionato.
- Preventivi: in quest'area, disponibile solo per agenti in possesso del ruolo ecommerce_site_offer, l'agente



visualizza l'elenco dei documenti di tipo Offerta/Preventivo di vendita intestati ai clienti relazionati.

- Situazione fido: sezione presente solo per utenti in possesso del ruolo ecommerce_view_credit, relativa alla situazione dell'affidamento. Per maggiori informazioni consultare anche il capitolo di approfondimento a questo [link](#).
- Sezione "Support":
In questa sezione dell'Area personale, l'utente può definire alcune preferenze personali per l'ambito del CRM Support, come ad esempio il canale di comunicazione preferenziale.
 - La sezione "Impostazioni globali" è disponibile solo se l'utente loggato è Amministratore per il supporto per la sua azienda (check attivo nel tab Crm Support dell'anagrafica Persona). Qui l'utente può gestire i suoi "dipendenti", attivandoli/disattivandoli ed indicando la tipologia di visualizzazione dei tickets aziendali assegnata.
 - La sezione "Preferenze personali" consente all'utente di definire il Centro servizi di default, ed il proprio canale di comunicazione preferenziale.

**Gadget Registrazione**

Per poter effettuare la procedura di registrazione è necessario predisporre all'interno del sito una pagina avente alias "registrazione" contenente il gadget in oggetto. I dati che vengono richiesti dalla procedura durante la registrazione di un nuovo cliente sono: Profilo utente (tra quelli disponibili in base alle impostazioni del sito), Dati Persona/Azienda, Recapiti, Login, Password, Consensi privacy/condizioni di vendita.

Se il profilo di registrazione prevede la validazione manuale del nuovo utente, quest'ultimo sarà in Utenti registrati fino all'avvenuta attivazione.

É possibile gestire anche la registrazione con inserimento contestuale dei dati necessari per la fatturazione elettronica (mail PEC e codice destinatario).

**Gadget Scheda cliente**

Gadget che, inserito in una pagina chiamata "Scheda cliente", consente la visualizzazione di una sorta di Area personale relativa al cliente impersonificato dall'utente di tipologia Agente; l'agente potrà accedere a tale scheda attraverso l'icona presente accanto al riferimento del cliente impersonificato, oppure dalla sezione Clienti della propria area personale.



Gadget Toolbar utente

Questo gadget consente di visualizzare le opzioni "Accedi" o "Registrati" e, successivamente alla login dell'utente, visualizza le informazioni dell'utente corrente fornendo inoltre accesso all'area personale.

Nel configuratore è presente anche il parametro "Abilita cambio sede dati gestionali" che, se attiva, consente all'utente cliente di selezionare una delle proprie sedi come sede dati gestionali (come default viene impostata anche come sede di consegna) pilotando le condizioni commerciali applicate.

Toolbar utente (header-center-2)	
Titolo del gadget	
Toolbar utente	
Visualizzare il titolo sopra il gadget	Html mode e varianti
No	<input checked="" type="checkbox"/> -
Abilita cambio sede dati gestionali	
Si	
Classe aggiuntiva	

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Allegati contenuto KB**

Visualizza l'elenco di file presenti nel tab Allegati dell'articolo di KB corrente.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode** che visualizza nome, descrizione, dimensioni e data di ultima modifica del file. Per maggiori chiarimenti sulla modalità di sviluppo in HTML Mode consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Breadcrumb KB**

Visualizza il percorso di navigazione per l'articolo di KB corrente.

**Gadget Contenuti KB correlati**

Consente la visualizzazione degli altri articoli di KB appartenenti alla stessa categoria dell'articolo corrente.

**Gadget Contenuti KB relazionati**

Consente la visualizzazione degli altri articoli di KB indicati nel tab Contenuti relazionati dell'articolo corrente.

**Gadget Contenuto KB**

Visualizza l'articolo di KB, deve essere inserito in una pagina di tipologia Content. La pagina di visualizzazione dei singoli articoli di kb è quella indicata sul contenuto.

**Gadget Header contenuti KB**

Nel configuratore del gadget dev'essere definita la pagina per la visualizzazione della Knowledge Base, ed è inoltre possibile definire se rendere visibile anche l'informazione dell'autore dell'articolo di KB. Questo gadget va anteposto al gadget Contenuto KB.

**Gadget Knowledge base**

Nel configuratore del gadget sono richiesti due parametri, cioè la Knowledge Base da visualizzare e la pagina desiderata per la visualizzazione della KB stessa. Il gadget dispone anche di un box di ricerca integrato, e deve essere inserito in una pagina di tipologia Category.

**Gadget Copia KB su ticket**

In presenza del modulo CRM Support, consente di riportare in automatico il testo/link all'articolo di KB direttamente nel testo del ticket.

In pratica possiamo utilizzare due pagine:

- Pagina di tipologia Category: contiene i gadget Knowledge Base e Knowledge Base results;
- Pagina di tipologia Content: contiene i gadget Header KB e Contenuto KB, oltre eventualmente agli altri gadget collegati cioè Allegati, Contenuti correlati e relazionati.

**Gadget Creazione ticket**

Consente al cliente di caricare una nuova richiesta di assistenza su uno dei Centri servizi abilitati al cliente corrente. Nel configuratore del gadget deve essere indicata la pagina utilizzata per la Scheda del ticket, in modo che al salvataggio del nuovo ticket l'utente venga rimandato appunto a tale pagina.

**Gadget Elenco centri servizi**

L'elenco visualizza i Centri Servizi abilitati al cliente loggato, riportando inoltre i recapiti di ciascuno. Per ogni Centro Servizi è inoltre presente il tasto per accedere al caricamento di una nuova richiesta.

Nel configuratore del gadget vanno indicate le pagine da utilizzare rispettivamente per visualizzare l'elenco dei ticket e il caricamento del nuovo ticket. É inoltre presente la combo Layout in cui indicare la modalità di visualizzazione desiderata tra le tre disponibili: Estesa, Compatta e di Riepilogo.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Elenco globale tickets**

Visualizza l'elenco dei tickets relativi al cliente loggato, indipendentemente dal Centro Servizi. Per ciascun ticket sono riportati codice, oggetto, data dell'ultimo aggiornamento, stato, persona e Centro Servizi di appartenenza. Nel configuratore devono essere indicate alcune pagine di visualizzazione, e nella combo "Stato ticket" può essere inoltre indicato lo stato Aperto/Chiuso dei tickets da visualizzare (eventualmente è possibile inserire il gadget due volte nella stessa pagina per visualizzare l'elenco ticket di entrambi gli stati).

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Elenco tickets**

Visualizza l'elenco dei tickets del cliente su un determinato Centro Servizi, riportandone informazioni di riepilogo. Per ciascun ticket l'oggetto funge da hyperlink per la Scheda del ticket.

In alto a destra è inoltre presente il tasto per il caricamento di una nuova richiesta di assistenza sul Centro Servizi. Nel configuratore, come di consueto è richiesta l'indicazione di alcune pagine, in particolare per il Nuovo ticket e la Scheda del ticket.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Scheda centro servizi**

Riporta le informazioni relative al Centro Servizi, in particolare la descrizione ed i recapiti. I recapiti eventualmente non disponibili sul Centro servizi sono nascosti. In alto a destra viene riportato il conteggio dei tickets per tutti gli stati sul Centro servizi, ciascuna dicitura è inoltre hyperlink che consente di filtrare gli elenchi ticket eventualmente posizionati al di sotto del gadget della scheda. Il configuratore richiede semplicemente l'impostazione del titolo del gadget, che per default non è visualizzato a runtime in quanto il titolo sarà sempre la denominazione del Centro servizi.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Scheda ticket**

Riporta il dettaglio del Ticket, indicando tutti gli elementi che lo compongono dal momento della creazione fino allo stato attuale di evasione. Per ciascun elemento sono visualizzati il flusso, data e ora, e le persone coinvolte.

Sono inoltre riportate le informazioni di testata sullo stato globale del ticket, ed il cliente può eventualmente inoltrare direttamente una nuova risposta relativamente al medesimo ticket.

Se il ticket si trova in uno degli stati abilitati per la gestione del [Feedback](#) il cliente ha inoltre la possibilità di esprimere un voto ed eventuale commento in merito al servizio di assistenza ricevuto.

**Gadget Aree geografiche**

Consente la visualizzazione dei paesi suddivisi per Area geografica. Eventuali nazioni aventi più lingue di portale censite in anagrafica vengono visualizzate una volta per ciascuna lingua, la quale viene indicata tra parentesi.

Esempio: CANADA (Inglese), CANADA (Francese)

Ciascun paese è contraddistinto dall'icona che ne riporta la bandiera.

Per il corretto funzionamento, la pagina contenente il gadget "Aree geografiche" deve essere indicata nell'apposito campo del configuratore del gadget "Selezione paese".

Al momento della selezione, viene applicata la lingua associata alla Nazione, e viene eventualmente modificato il dominio di navigazione se diverso da quello corrente.

**Gadget Breadcrumb**

Gadget che consente la visualizzazione del percorso di navigazione basato sulle informazioni disponibili a livello di pagine e categorie (Es. Ti trovi in: Home >> Prodotti >> Gestionali >> Adhoc Infinity).

La composizione del percorso include le pagine a menu oppure le categorie che hanno attivo il check "Visibile". Per collegare la navigazione delle categorie con quella delle pagine è necessario inserire nel Plan editor il relativo link alla pagina di tipologia Category/Content.

Nel configuratore del gadget è dunque possibile definirne la tipologia di creazione/visualizzazione del breadcrumb (solo categorie, solo pagine o entrambe), una eventuale etichetta (es. Ti trovi in:) e definire se l'etichetta Home deve o meno costituire un hyperlink per la home stessa.



Gadget Cambio lingua

Questo gadget permette di cambiare la lingua del sito. É disponibile in tre modalità: solo etichette delle lingue, solo immagini rappresentanti le lingue (bandierine), oppure a combobox. Le lingue proposte sono quelle che hanno il check "Lingua di portale" attivo in anagrafica.

Il wizard di configurazione, oltre ad inserire il titolo descrittivo del gadget permette di discriminare tra le tre modalità di rappresentazione (nel caso di selezione dell'opzione "Visualizza immagini", le immagini utilizzate sono prelevate dalla cartella ..images\language\ ed hanno nome flag-CODICE_LINGUA.png).

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Selezione paese**

Gadget che consente l'accesso alla pagina per la selezione del paese, pagina che deve essere indicata nel configuratore e che deve includere al suo interno il gadget "Aree geografiche".



Gadget Toolbar

Questo gadget mette a disposizione dell'utente una toolbar di pagina con alcune funzionalità:

- RSS: consente di visualizzare il file xml generato per i [feed RSS](#), che possono essere configurati nelle Impostazioni sito.
- Segnala: Consente di inviare una segnalazione via email, funzionalità attualmente predisposta e non gestita.
- Bookmark: Aggiunge la pagina ai Preferiti del browser;

La funzionalità Bookmark (aggiungi a preferiti) su browser Google Chrome non viene applicata, è necessario utilizzare le modalità standard del browser oppure la combinazione di tasti CTRL+D.

- Print: Consente di lanciare la pagina in stampa. Premendo tale icona si viene rediretti alla Pagina per la stampa, se configurata, oppure alla pagina di stampa standard del browser.

Per il corretto funzionamento, è necessario predisporre nella pagina di tipologia Content utilizzata come Pagina per la stampa, gli specifici gadgets presenti nella categoria Stampa del Catalogo gadgets

**Gadget Inserimento nuova password**

Gadget per l'inserimento della nuova password a seguito di richiesta di recupero password dimenticata. La pagina che contiene questo gadget dovrà essere indicata nel gadget "Recupera password", a sua volta indicato nel gadget "Login e informazioni utente".

Inserimento nuova password

Nuova password	<input type="password"/>	*
Conferma password	<input type="password"/>	*
Codice di sicurezza	 <input type="password"/>	*

Modifica password

Gadget Inserimento nuova password

**Gadget Recupero password**

Gadget per la richiesta di recupero password dimenticata; nel configuratore deve essere indicata la pagina che contiene il gadget "Inserimento nuova password" cui rimandare l'utente.

Il gadget è disponibile anche in modalità **HTML Mode**, per maggiori chiarimenti consultare l'approfondimento tecnico a questo [link](#).

**Gadget Elenco nazioni**

Abilita la visualizzazione di una mappa delle nazioni per la scelta da parte degli utenti del proprio paese di riferimento. Tale gadget deve essere inserito in una pagina che va poi indicata nel campo "Scelta nazione di spedizione" del gadget "Riepilogo carrello" per abilitare l'hyperlink "Scegli il tuo paese".

**Gadget Link stampa**

Se inserito nella pagina indicata come Pagina per la stampa (a livello di Contenuto e/o di Tipologia contenuto) propone una toolbar con opzioni di stampa.

**Gadget Stampa contenuto**

Tale gadget deve essere inserito nella pagina CMS utilizzata come Pagina per la stampa (definita a livello di Contenuto e/o di Tipologia contenuto), consente di stampare i componenti del contenuto. La combo Stampa galleria definisce se stampare o meno le immagini associate al contenuto (tab Allegati + immagine principale).

**Gadget Portlet e Portalzoom**

Sono inoltre presenti due gadget, "*Portlet*" e "*Portalzoom*", che consentono di inserire componenti appositamente creati con PortalStudio all'interno del sito.



Varianti della pagina

La variante di pagina è una "versione" della pagina stessa, che può essere predisposta ad esempio per essere messa online in determinati momenti (es. nuova Home per il periodo natalizio) o per revisionare la struttura della pagina.

La variante può essere creata solo a partire dalla pagina definita come principale in quel momento (non è quindi possibile creare la variante di una variante disattiva).

Se una pagina ha delle varianti, viene evidenziato il numero della variante in linea direttamente sull'[elenco delle pagine](#); cliccando sulla riga, vengono visualizzate tutte le varianti disponibili per la pagina corrente con la relativa descrizione e l'indicazione del codice. Tramite il tasto azione "Pubblica" è possibile attivare rapidamente una variante portandola a pagina principale (in questo caso la precedente viene posta in stato Completata).

Nella visualizzazione a Mappa, invece, il dettaglio delle varianti è accessibile tramite l'apposito tasto  presente sulla pagina pubblicata.

Esempio:

Pagina "Home" creata e pubblicata con codice variante 1.

Viene creata una nuova variante con codice 2 e viene assegnato lo stato Completata.

Viene creata una nuova variante della "Home" 1, che prende il codice 3 (viene assegnato lo stato Completata).

Viene pubblicata la variante 2, quindi diventa la variante in linea mentre la variante 1 viene messa automaticamente in stato Completata. Viene creata una nuova variante dalla "Home" in linea, che in questo momento è la 2, quindi prende il codice 4 (viene assegnato lo stato Completata).

Ricapitolando la relazione tra le pagine è la seguente:

- Home 1
 - Home 2
 - Home 4
 - Home 3

Mentre a livello di elenco pagine abbiamo:

Versione in linea: Home 2 (pubblicata)

Varianti: 1, 3, 4 (completate)

Da questo esempio appare evidente che:

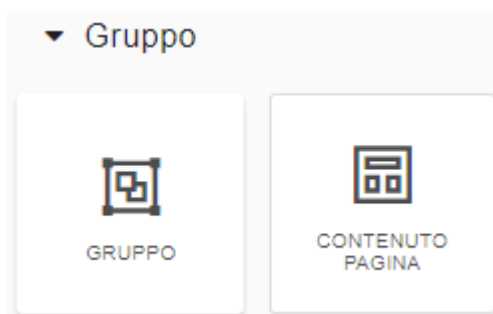
- la variante non è un versioning della pagina, quindi ad esempio la variante 4 non ha al suo interno le modifiche della variante 3 pur essendo successiva;
- la variante in linea non è necessariamente la più recente.



Gruppo "Contenuto pagina"

Nella creazione di un modello di pagina è possibile utilizzare due componenti particolari:

- Gruppo
- Contenuto pagina



Il componente "Gruppo" consente l'inserimento di gadget nella corrispondente zona della pagina.

Il componente "Contenuto pagina", invece, consente di utilizzare l'[editor](#) per inserire testo o altri oggetti all'interno della zona, visualizzata in blu nella struttura della pagina.



Tra le risorse più importanti da inserire in un gruppo di tipo Contenuto pagina sono presenti:

- Text: componente per inserire direttamente testo statico all'interno della zona;
- Layout bootstrap: componente che consente di creare una struttura di righe/colonne in cui possono essere ulteriormente inseriti [gadget](#).

I gadget che possono essere inclusi in un gruppo Contenuto pagina sono solo quelli che hanno attivo in anagrafica il check "*Abilita in contenuto pagina*".

Un esempio pratico delle potenzialità del nuovo componente "Contenuto pagina" può essere la pubblicazione del tipico contenuto "Chi siamo", cioè un contenuto che raramente viene modificato nel tempo. Utilizzando il "Contenuto pagina" ed i componenti messi a disposizione dall'editor, è possibile inserire direttamente il testo all'interno della pagina senza necessità di utilizzare ulteriori gadget ed ottenendo quindi il risultato in modo pratico e veloce.



Recupero password dimenticata

Nel presente approfondimento sono descritte le logiche per il recupero della password sul sito CMS.

Accedendo alla pagina di login è presente il link "*Hai dimenticato la password?*"

Login

Login

Password

Accedi

[Hai Dimenticato La Password?](#)

Cliccando sul link si viene reindirizzati alla pagina impostata per il recupero della password, dove è necessario indicare almeno un dato tra Username e Mail dell'utente in questione.

Una volta confermato, nel caso in cui l'operazione vada a buon fine, viene inviata una mail all'indirizzo collegato all'utente. Il corpo della mail è basato sul modello (contenente appositi campi variabili) indicato nelle [Impostazioni sito](#).

Premendo il link contenuto nella mail l'utente viene riportato alla pagina per l'impostazione della nuova password, dove deve crearla rispettando i criteri di sicurezza richiesti (es. lunghezza minima), confermarla ed inserire un codice di sicurezza.

Inserimento nuova password

Nuova password

*

Conferma password

*

Codice di sicurezza



*

Modifica password



Nel caso in cui nella maschera di richiesta recupero password si indichino uno o entrambi i dati (username e mail) errati, la procedura visualizza un messaggio di errore generico (non viene specificato quale dato è eventualmente errato) e non invia la mail di recupero password.

Recupero password

Si è verificato un errore durante la procedura. Parametri errati



Modalità di ricerca disponibili sul sito

In generale Infinity CMS/eCommerce mette a disposizione diverse modalità di ricerca:

- ricerca articoli
- ricerca contenuti/kb
- ricerca globale

RICERCA ARTICOLI

Si tratta del gadget di ricerca specifico per gli articoli presenti a catalogo, la ricerca viene effettuata su Codice, descrizione, descrizione per catalogo e chiave di ricerca per intestatario (opzionale).

Può sfruttare Infinity Search (se attiva l'indicizzazione del parametro ECOMMERCE) per quanto riguarda la visualizzazione del suggerimento nel campo di ricerca. La visualizzazione dei risultati avviene sul gadget standard dell'elenco articoli, pertanto può essere configurata una pagina specifica oppure semplicemente può essere indicata la pagina già predisposta per la visualizzazione delle categorie (es. category).

Per quanto riguarda le logiche di funzionamento della ricerca articoli vedere anche l'approfondimento "Ricerca articoli e filtri di navigazione" presente in coda al documento.

RICERCA CONTENUTI o KB

Gadget specifico per la ricerca sui soli Contenuti pubblicati sul sito. La visualizzazione dei risultati avviene in uno specifico gadget "Risultati ricerca contenuti" che deve essere dunque inserito in una pagina del sito che sarà poi adibita a pagina di visualizzazione dei risultati.

Le stesse funzionalità sono disponibili per i contenuti di Knowledge base.

RICERCA GLOBALE

Si tratta della ricerca globale che sfrutta Infinity Search, pertanto deve essere creato un ambito in base agli elementi che si desidera ricercare (es. CMS + ECOMMERCE + TICKETS, e così via) e deve essere lanciata l'indicizzazione dei parametri interessati.

I gadget da utilizzare sono il "Box di ricerca Infinity Search", per l'avvio appunto della ricerca, e poi lo specifico gadget "Risultati ricerca Infinity Search".

È indicata qualora si desideri avere un unico punto di avvio della ricerca, e si vogliano ottenere tutti i possibili risultati (siano essi articoli piuttosto che contenuti, tickets, documenti ecc.).

Ricerca articoli e filtri di navigazione

Il comportamento della ricerca articoli e dei filtri di navigazione articoli sono influenzati da una proprietà presente nel catalogo, tab eCommerce. Si tratta del **check "Determina articoli catalogo usando categorie ultimo livello"**.

Tale check deve essere attivato solo se la struttura di catalogo prevede, al primo livello, categorie "di servizio" che non contengono articoli (es. categorie descrittive create esclusivamente per la struttura del catalogo). Come anticipato, l'attivazione del check influenza le logiche di ricerca:

Se **NON attivo (default)**:

Se il check non è attivo, la ricerca articoli viene effettuata solo sul primo livello di categorie di catalogo. Infatti, per le logiche di inclusione dei prodotti a catalogo, qualsiasi articolo presente in una categoria di livello inferiore deve essere necessariamente presente anche al primo livello, pertanto non è necessario analizzare tutte le categorie foglia (potenzialmente molto numerose) in fase di ricerca. In questo caso, anche i filtri di navigazione articoli per i risultati della ricerca vengono proposti analizzando quanto definito (tab Impostazioni) per le categorie di primo livello.



Se **attivo**:

Se il check è attivo significa che al primo livello di categorie non sono presenti articoli. In questo caso, la ricerca articoli viene effettuata sulle categorie foglia. Anche i filtri di navigazione articoli per i risultati della ricerca vengono proposti analizzando quanto definito (tab Impostazioni) per le categorie di livello foglia.

Ricordiamo che, in fase di navigazione delle categorie (quindi non sui risultati di una ricerca) i filtri di navigazione vengono proposti analizzando le impostazioni della singola categoria selezionata in navigazione.



Editor GrapesJS e blocchi custom

Esteso l'utilizzo dell'**editor GrapesJS**, già presente nella dashboard di Modifica sito per la gestione delle pagine del CMS, anche per i Contenuti e le Categorie.

L'editor TinyMCE resta presente come default, dunque la definizione dell'editor che si desidera utilizzare è parametrica e può essere definita:

- nelle [impostazioni sito](#)
- sulla [tipologia contenuto](#)

In fase di editing di contenuti viene utilizzato l'editor a livello di tipologia, se impostato, o quello a livello di sito; in fase di editing delle categorie viene sempre utilizzato l'editor definito a livello di sito.

Inoltre, il presente aggiornamento mette a disposizione la possibilità di definire dei **blocchi custom** (Markup HTML) da visualizzare e modificare direttamente all'interno dell'editor per la creazione/modifica di:

- contenuti
- categorie
- modelli di pagina
- contenuto avanzato pagina

Per informazioni sull'utilizzo dell'editor GrapesJS rimandiamo al capitolo "[Editor struttura](#)" e/o alla documentazione ufficiale dello strumento, reperibile al link <https://grapesjs.com/>.

Gestione dei blocchi custom per GrapesJS

I blocchi aggiuntivi sono dei file html presenti all'interno della cartella blocks del template (o cartella blocks del template-child), quindi ad esempio in:

- templates/bstyle/blocks
- sites/MIOSITO/bstyle-child/blocks

Definizione del blocco nel file HTML

Il file html di un blocco è composto da :

3 righe di commento che identificano

- label da visualizzare nel blocco
- categoria in cui inserire il blocco nella spalla di selezione dell'editor
- immagine o font-icon rappresentativa del blocco

Il resto è il markup da inserire nel contenuto/categoria.

Esempio con immagine in png

```
<!-- label=Immagine a sinistra -->
<!-- category=TemplateFolder -->
<!-- image=../templates/MIOTEMPLATE/images/layout1.png -->
```

Esempio con immagine font.icon



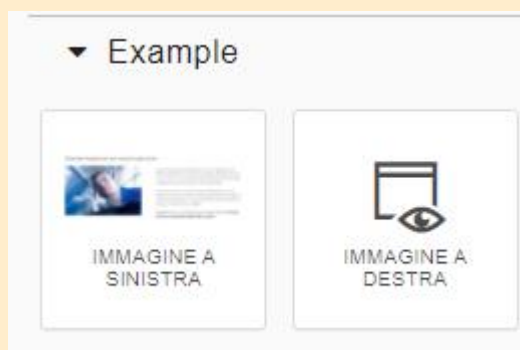
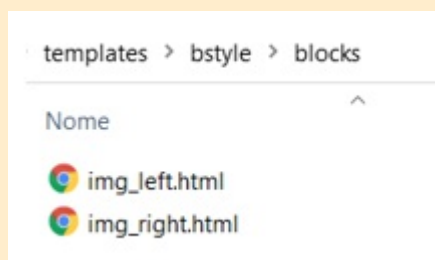
```
<!-- label=Immagine a destra -->  
<!-- category=TemplateFolder -->  
<!-- image=&#xae20 -->
```

I blocchi custom potrebbero essere numerosi e pertanto è stato predisposto un campo di ricerca all'interno dell'editor, sopra l'elenco dei blocchi (lo stesso campo è stato introdotto anche all'interno dell'editor delle pagine).

Per agevolare la creazione di nuovi blocchi custom e/o il test della funzionalità stessa, è stata rilasciata la cartella 'blocks' all'interno di 'templates\defaults\' come esempio di utilizzo e definizione blocchi custom; tale cartella contiene:

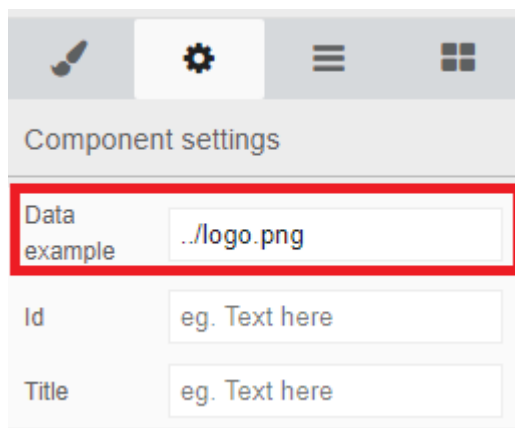
1. cartella images con immagini usate dai blocchi
2. file html di esempio

Per l'utilizzo di tali blocchi custom è necessario copiare la cartella blocks all'interno della cartella del template utilizzato.



Gestione data-attribute

Sono gestiti gli attributi data-attribute presenti sui blocchi custom all'interno del tab settings dell'editor grapes.



La definizione dei data-attribute deve avvenire all'interno della definizione del blocco custom, necessariamente nella quarta riga del file.

Di seguito un esempio della definizione di un blocco che gestisce i data-attribute:

```
<!-- label=Test data attribute -->
<!-- category=Test -->
<!-- image=../templates/zportal/blocks/thumbnails/thumb-cards-alt-item.jpg -->
<!-- data-attribute=data-example,data-test -->
<!-- Comment -->
<div data-example="../logo.png" class="example" style="padding:10px;">
  <div class="test" data-test="true" style="padding:10px">
    
  </div>
</div>
```

La quarta riga contiene quindi gli attributi gestiti dal blocco e che saranno configurabili nella spalla sx dell'editor grapes.

Questa gestione non è obbligatoria, di conseguenza non è necessario che questa riga sia effettivamente presente all'interno del blocco.

Se un blocco non contiene la riga degli attributi, ma ha un elemento HTML che utilizza un data-attribute definito da un altro blocco, l'attributo risulterà comunque impostabile nel blocco corrente.



Componente RawHtml

Questo componente permette di creare gadget CMS con codice HTML personalizzato tramite l'utilizzo di un jsp manuale ed eventuali librerie/plugin javascript. Il componente è un contenitore (wrapper) per la struttura html definita nel jsp manuale.

Proprietà principali del componente

Il componente permette di specificare le seguenti proprietà:

Tab Functional

(Inserire un'immagine)

- **DataObj:** è possibile specificare un elenco di dataobject, separati da virgola, utilizzati dal jsp manuale per generare il codice HTML voluto.
- **Variables:** è possibile specificare un elenco di variabili definite nel portlet in cui è inserito il componente da utilizzare nel jsp manuale.
- **Jsp:** è necessario specificare il jsp manuale che si occupa della generazione del codice HTML, che viene incluso lato server nella pagina tramite **pageContext.include**.
- **Path site:** opzione che permette al componente di utilizzare un jsp manuale differente per ogni sito; nel caso in cui venga selezionata il componente prova ad utilizzare il jsp manuale presente nella cartella gadgets all'interno del sito ("sites/<TUO_SITO>/gadgets" sul file system) utilizzato; se il jsp non viene trovato utilizza il jsp generico presente nella cartella jsp dell'applicazione.

Per utilizzare il jsp presente nella cartella site è necessario includere nel portlet la variabile **cs_SITEFOLDER** impostata come server side e inizializzata con attribute se si vuole attivare il check path site.

- **Library:** è possibile specificare un elenco di librerie/plugin javascript, separati da virgola, da utilizzare all'interno del jsp manuale.

Tab Style

(aggiungere immagine)

- **Css:** è possibile specificare un file css alternativo da includere nella pagina
- **Css class:** è possibile specificare la classe da assegnare al componente, ovvero al div che diventa il contenitore.
- **Scrollbars:** è possibile abilitare la visualizzazione della scrollbar verticale.
- **Anchor:** è possibile definire l'ancoraggio del componente

Funzioni e variabili nel Jsp Manuale

Il jsp manuale dovrà recuperare le informazioni da visualizzare tramite i dataobject server side definiti nel portlet che utilizza il componente e si occuperà di definire le funzioni client side necessarie al funzionamento di eventuali librerie/plugin javascript utilizzati. Nel jsp devono essere definite le seguenti funzioni:

- **getFieldValue e getFieldValueNum:** si occupano di recuperare il valore (carattere o numerico) del campo estratto tramite dataobj,
- **getVarValue e getVarValueNum:** si occupano di recuperare il valore (carattere o numerico) delle variabili presenti nella proprietà Variables del componente.

Devono inoltre essere presenti le seguenti variabili:



- public Sitepainter sp;
- public HttpServletRequest rq;
- public String idPortlet;
- public RSConnection conn_dataObj1;

valorizzate con

- sp=Sitepainter.getSitepainter(request);
- rq=request;
- idPortlet = (String) request.getAttribute("idPortlet");
- conn_dataObj1 = (RSConnection) request.getAttribute(idPortlet+"_conn_dataObj1"); dove conn_dataObj1 è la connessione al dataobject definito nel portlet.

Se i dataobject utilizzati all'interno del jsp manuale sono più di uno, sarà necessario definire n variabili di tipo RSConnection.

Esempio di jsp manuale



```
<%@ page import="com.zucchetti.SPBridge.*" %>
<%@ page import="java.util.*" %>
<%@ page import="com.zucchetti.PortalStudio.*" %>
<%@ page import="com.zucchetti.sitepainter.Library" %> <%@page
extends="com.zucchetti.PortalStudio.PortalStudioBase" %>
<%!
public Sitepainter sp;
public HttpServletRequest rq;
public String idPortlet;
public RSConnection conn_dbContent;
public String getFieldValue(String str1, RSConnection rs1) {
return (String) rs1.GetValue(str1);
}
public double getFieldValueNum(String str1, RSConnection rs1) {
return new Double((String) rs1.GetValue(str1)).doubleValue();
}
public String getVarValue(String str1) {
return (String) rq.getAttribute(idPortlet+"_"+str1);
}
public double getVarValueNum(String str1) {
return new
Double((String)rq.getAttribute(idPortlet+"_"+str1)).doubleValue();
}
%>
<%
sp=Sitepainter.getSitepainter(request);
rq=request;
idPortlet = (String) request.getAttribute("idPortlet");
conn_dbContent=
(RSConnection)request.getAttribute(idPortlet+"_conn_dbContent");
%>
<ul class="nav nav-tabs nav-stacked">
    <%
        while (!conn_dbContent.Eop()) {
            %>
            <li><ahref='<%=getFieldValue("COLINK", conn_dbContent)%>'
title='<%=getFieldValue("COTITLE", conn_dbContent)%>'
class="title"><%=getFieldValue("COTITLE", conn_dbContent)%></a>
</li>
            <%
                conn_dbContent.Next();
            %>
        }
    %>
</ul>
```

Interazione tra JSP manuale e portlet

L'interazione tra il jsp manuale ed il portlet che contiene il componente può essere effettuata tramite Emitter/Receiver;

Nel jsp manuale si può sollevare un evento tramite **ZtVWeb.raiseEvent("NOMEEVENTO",args)** dove args è un array di parametri e farlo ricevere al portlet tramite l'inserimento di un receiver NOMEEVENTO

Nel jsp manuale andrà definita una funzione javascript come segue:



```
var args = new Array();
function myEmitter(Code,Descri){
args["param1"] = Code;
args["param2"] = Descri;
ZtVWeb.raiseEvent("myEvent",args);
}
e nel codice HTML generato un link del tipo:
<a href="javascript:myEmitter('<%=getFieldValue("CODE",conn_dbItems)%>', '<
%=getFieldValue("DESCRI",conn_dbItems)%>')">
```

Nel portlet che utilizza il componente andrà inserito un oggetto Receiver che gestirà l'evento myEvent nelle modalità standard.

Utilizzo Librerie/Plugin JavaScript

Se si aggiungono librerie/plugin javascript nella proprietà Library, è possibile utilizzarle nel jsp manuale aggiungendo una sezione SCRIPT al termine del codice HTML generato.

Esempio (plugin jquery)

```
<script>
jQuery(document).ready(function() {
//Inserire il codice per la gestione del plugin utilizzato
});
</script>
```



Gadgets HTML Mode - guida allo sviluppo

- [Azioni preliminari](#)
 - [catalina.properties](#)
 - [context.xml](#)
 - [Portlet di test](#)
- [HTML Mode](#)
- [Varianti di portlet](#)
- [Come sviluppare](#)
 - [Espressioni](#)
 - [Condizioni](#)
 - [Iterazioni](#)
 - [Componenti di Portal Studio](#)
 - [Interazione con Action code](#)
 - [Reactive](#)
 - [Barra di navigazione](#)
- [Troubleshooting](#)
 - [Errore 500](#)
 - [Portlet vuoto](#)
 - [Eventi non funzionanti dopo aggiornamento del template](#)

Azioni preliminari

catalina.properties

Accedere al file catalina.properties presente in ..\ZWeb\tomcat\conf e:

- Individuare all'interno del file la riga relativa alla proprietà tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToSkip.
- Controllare che il valore di questa proprietà sia "*.jar" oppure, nel caso in cui ci sia un elenco di valori, che tra questi **non** sia presente il file "jstl.jar".
- Individuare la riga relativa alla proprietà tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToScan
- Controllare che i valori di questa proprietà siano indicati come di seguito:

```
tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToScan=\
log4j-taglib*.jar,\
log4j-web*.jar,\
log4javascript*.jar,\
slf4j-taglib*.jar,\
jstl*.jar
```

Occorre in particolare assicurarsi che tra i valori sia presente anche "jstl*.jar".

context.xml

Accedere al file context.xml presente in ..\ZWeb\tomcat\conf e:

- Controllare che non siano presenti direttive per lo skip delle nuove jar: ad esempio, potrebbe essere presente l'attributo tldSkip=true. In questo caso occorre modificare l'attributo come indicato nell'esempio di seguito riportato, togliendo il valore true ed impostando il valore \$:



```
<JarScanner
  scanClassPath="false"
  scanAllFiles="false"
  scanAllDirectories="false"
  scanManifest="false">
  <JarScanFilter
    pluggabilitySkip="{tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToSkip}"
    pluggabilityScan="{tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToScan}"
    tldSkip="{tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToSkip}"
    tldScan="{tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToScan}">
  </JarScanFilter>
</JarScanner>
```

Portlet di test

Al termine delle modifiche indicate precedentemente, per verificare il corretto funzionamento dei gadget HTML Mode è disponibile un portlet di test. Tale portlet, denominato **"gscs_fe_html_example"**, può essere richiamato in PortalStudio e lanciato in esecuzione (Preview); in base al risultato dunque:

- se viene restituita correttamente la preview con i valori dei tag html mode corretti, indica che le modifiche di adeguamento sono state apportate con successo;
- se viene restituito Error 500, indica che le modifiche di adeguamento non sono state eseguite o eseguite completamente (in particolare indica un problema sul caricamento della libreria jstl e quindi sul catalina.properties);
- se viene restituita la preview ma invece dei valori dei tag html mode viene visualizzata una stringa del tipo `{JSPLib.getValue(...)}` indica un problema sul web.xml

HTML Mode

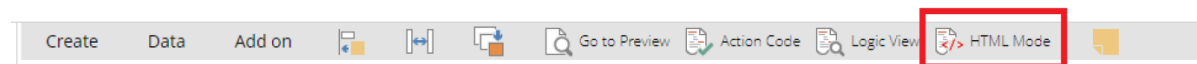
HTML Mode è una nuova modalità di sviluppo dei portlet introdotta con SitePainter B61.7.11 che consente di definirne l'interfaccia di presentazione direttamente in HTML scrivendo codice markup completamente libero, seppur mantenendo tutte le potenzialità dei componenti standard di Portal Studio (ad esempio griglie, combobox, etc.). Il markup HTML può essere interamente manuale o possono essere inseriti i componenti standard di PortalStudio che producono un markup proprietario, è quindi completamente personalizzabile senza porre alcun limite alla struttura del portlet.

Attraverso la "grammatica" introdotta è possibile gestire la parte dinamica dell'interfaccia, ovvero è stata definita un'apposita sintassi da utilizzare dentro il markup per poter effettuare sostituzione di variabili, verificare condizioni, iterare sull'intero record set di dati fornito da un Data Provider, eseguire funzioni o azioni definite nell'Action Code del portlet, etc.

I vantaggi derivanti dall'utilizzo di questa nuova modalità si possono riassumere in:

- migliori prestazioni in caricamento pagina
- separazione della logica di business dalla presentazione
- markup HTML completamente personalizzabile

ATTENZIONE: è importante salvare il portlet con la scheda "HTML mode" aperta per fare in modo che venga salvato in questa modalità.



I gadgets in modalità HTML Mode sono predisposti solo per l'utilizzo con il nuovo **template B-Style**, se utilizzati su altri templates è necessario predisporre gli opportuni stili css.



Come sviluppare

Per sviluppare un gadget in HTML mode è necessario definire variabili, DataObject e altri componenti che si desidera utilizzare trascinandoli nell'apposita area, e scrivere il markup per la presentazione del portlet nell'area di testo presente nella scheda "HTML Mode", accessibile dalla toolbar di PortalStudio.

All'interno del markup dell'HTML mode è possibile utilizzare variabili e componenti standard di PortalStudio, oltre che una serie di funzioni e costrutti, tipici dei classici linguaggi di programmazione. Queste funzioni e costrutti sono utilizzabili indicandoli tramite le doppie parentesi graffe e permettono di eseguire tutte le operazioni necessarie allo sviluppo del portlet.

Di seguito un esempio dell'utilizzo della nuova sintassi:

```
{{ #if miaCondizione }}  
<span>{{ miaVariabile }}</span>  
{{ #endif }}
```

Espressioni

Traduzione

Nello sviluppo dei portlet in modalità HTML è possibile utilizzare la funzione #translate per rendere traducibile una stringa. Per utilizzare questa funzionalità è sufficiente indicare all'interno delle doppie parentesi graffe la parola chiave #translate e di seguito, tra apici, la stringa da tradurre:

```
{{ #translate "Ciao mondo!" }}
```

In questo modo, se è disponibile una traduzione, verrà visualizzata la stringa tradotta nella lingua impostata, alternativamente la stringa verrà mostrata per come è indicata nel tag HTML (in questo caso "Ciao mondo!").

Calcoli

Tra parentesi graffe è possibile inoltre eseguire dei calcoli e visualizzare il risultato a video.

Per esempio è possibile indicare `{{ 5*3 }}` all'interno del markup, e andando poi ad aprire il portlet verrà visualizzato il risultato dell'operazione a video, in questo caso quindi si visualizzerà il valore 15.

Variabili

Infine, è possibile stampare il valore di una variabile dichiarata all'interno del portlet. Per esempio, se si è dichiarata la variabile "title" nel portlet, per stamparla è sufficiente richiamarla tra parentesi graffe, indicando il nome della variabile:

```
{{ title }}
```

In questo modo, se la variabile "title" ha come valore "Ciao mondo!", all'apertura del portlet si visualizzerà la scritta "Ciao mondo!" nel punto in cui è stato inserito all'interno del markup HTML.

Condizioni

Per condizionare una certa sezione di codice HTML è possibile utilizzare il costrutto if-else indicandolo tra parentesi graffe con la relativa condizione. Per esempio è possibile scrivere:



```
{{ #if condizione }}
La condizione è vera.
{{ #else }}
La condizione è falsa.
{{ #endif }}
```

In questo modo la parte racchiusa nell'if verrà mostrata solo se la condizione risulta vera, mentre non sarà presente il codice racchiuso nell'else, che viene invece mostrato se la condizione risulta falsa.

Un esempio reale di questo utilizzo può essere il titolo di un gadget del CMS, che essendo in alcuni opzionale può essere condizionato in questo modo:

```
{{ #if showTitle=='S' }}
<div class="title">
  <span>{{ title }}</span>
</div>
{{ #endif }}
```

In questo modo il codice HTML relativo al titolo sarà presente nella pagina finale solo se la variabile "showTitle" è valorizzata come "S". Se la condizione è quindi vera verrà generato il codice HTML racchiuso nell'if, e tra i tag sarà presente il valore della variabile "title".

All'interno della condizione è possibile confrontare, tramite l'utilizzo degli operatori ==, !=, >, >=, <, <=, valori di variabili, caratteri, stringhe e numeri, è possibile indicare più di una condizione che può essere in "and" (&&) o in "or" (||) con le altre condizioni indicate ed è possibile utilizzare la funzione not(...) per negare il valore di una o più condizioni.

```
{{ #if not(var1 > 0 && var2 == 'X') || var3 != 'stringa' }}
[...]
```

Iterazioni

Tramite il costrutto each è possibile iterare su un set di dati nei formati:

- Array (di stringhe, numeri e JSON)
- JSON
- RecordSet di un Data Provider

Array

```
{{ #each v,i in ['Andrea','Roberto','Mattia'] }}
Indice: {{ i }}; Valore: {{ v }};<br>
{{ #endeach }}
```

Output:

```
Indice: 0; Valore: Andrea;
Indice: 1; Valore: Roberto;
Indice: 2; Valore: Mattia;
```

JSON

```
{{ #each v,k in {'chiave1':'valore1','chiave2':'valore2','chiave3':'valore3'} }}
Chiave: {{ k }}; Valore: {{ v }};<br>
{{ #endeach }}
```

Output:



```
Chiave: chiave1; Valore: valore1;  
Chiave: chiave2; Valore: valore2;  
Chiave: chiave3; Valore: valore3;
```

Data Provider

```
{{ #each lang in languages }}  
{{ lang.code }}: {{ lang.name }}<br>  
{{ #each }}
```

Output:

```
ITA: Italiano  
ENG: Inglese  
FRA: Francese  
JPN: Giapponese
```

Il codice di esempio sopra riportato itera sulle righe restituite dal Data Object chiamato "languages" assegnando, riga per riga, il valore alla variabile fittizia "lang". I termini "code" e "name" fanno riferimento alle colonne della query del Data Object, che per questo esempio si presuppone abbia le due colonne citate. Se la query estraesse dati con, per esempio, le colonne "id", "name" e "surname" sarebbe possibile stampare i dati con un codice del tipo:

```
{{ #each user in users }}  
{{ user.id }} - {{ user.name }} - {{ user.surname }}<br>  
{{ #each }}
```

ottenendo un output del tipo:

```
001 - Mario - Rossi  
002 - Leonardo - Da Vinci  
003 - John - Doe
```

Campo di un Data Provider in formato JSON

```
{{ #each nation,i in nations }}  
Record {{ i }}, campo FLDJSON: {{ nation.FLDJSON }}<br>  
  {{ #each v,k in nation.FLDJSON }}  
    {{ k }}: {{ v }}<br>  
  {{ #each }}  
{{ #each }}
```

Output:

```
Record 0, campo FLDJSON: {"prop2":"ABU DHABI","prop1":"ABU"}  
prop2: ABU DHABI  
prop1: ABU  
Record 1, campo FLDJSON: {"prop2":"ARUBA","prop1":"ABW"}  
prop2: ARUBA  
prop1: ABW  
Record 2, campo FLDJSON: {"prop2":"GABON","prop1":"GAB"}  
prop2: GABON  
prop1: GAB
```

Campo di un Data Provider in formato Array



```

{{ #each nation,i in nations }}
Record {{i}}, campo FLDJSONAGG: {{ nation.FLDJSONAGG }}<br><br>
  {{ #each v,k in nation.FLDJSONAGG }}
  JSON presente nel campo FLDJSONAGG: {{ v }}<br>
  Valore di Prop1: {{ v.prop1 }}<br>
  Valore di Prop2: {{ v.prop2 }}<br>
  {{ #endeach }}
{{ #endeach }}

```

Output:

```

Record 0, campo FLDJSONAGG: [{prop2=b, prop1=a}, {prop2=d, prop1=c}]
JSON presente nel campo FLDJSONAGG: {"prop2":"b","prop1":"a"}
Valore di Prop1: a
Valore di Prop2: b
JSON presente nel campo FLDJSONAGG: {"prop2":"d","prop1":"c"}
Valore di Prop1: c
Valore di Prop2: d

Record 1, campo FLDJSONAGG: [{prop2=b, prop1=a}, {prop2=d, prop1=c}]
JSON presente nel campo FLDJSONAGG: {"prop2":"b","prop1":"a"}
Valore di Prop1: a
Valore di Prop2: b
JSON presente nel campo FLDJSONAGG: {"prop2":"d","prop1":"c"}
Valore di Prop1: c
Valore di Prop2: d

Record 2, campo FLDJSONAGG: [{prop2=b, prop1=a}, {prop2=d, prop1=c}]
JSON presente nel campo FLDJSONAGG: {"prop2":"b","prop1":"a"}
Valore di Prop1: a
Valore di Prop2: b
JSON presente nel campo FLDJSONAGG: {"prop2":"d","prop1":"c"}
Valore di Prop1: c
Valore di Prop2: d

```

Componenti di PortalStudio

Oltre a variabili e Data Provider è anche possibile utilizzare direttamente i componenti di PortalStudio. Una volta definito il componente, che sia una label, textbox, grid o un qualsiasi altro componente, è possibile integrarlo all'interno del markup HTML mantenendo tutte le funzioni di controllo utilizzabili in Action Code.

Definendo, per esempio, una textbox chiamata "username" è possibile inserirla all'interno del proprio markup:

```

{{ @username }}

```

In questo modo verrà generato in automatico da PortalStudio il codice HTML per visualizzare la textbox e da Action Code sarà possibile utilizzare le funzioni di controllo e proprietà standard, come ad esempio `this.username.Value()` o la funzione `username_onChange()`.

In generale, è possibile inserire nel markup qualsiasi componente di PortalStudio con il simbolo '@' (chiocciola), seguito direttamente (senza spazi) dal nome del componente.

Interazione con Action Code

Gli elementi inseriti nel codice HTML personalizzato non hanno il supporto alle funzioni standard utilizzabili in Action Code, a meno che non siano inseriti nel codice come componenti di PortalStudio, in quel caso è invece possibile utilizzare le funzioni di controllo in Action Code.

Per interagire con elementi che non siano componenti di PortalStudio è necessario l'utilizzo di codice JavaScript specifico.

Definendo per esempio un campo input di tipo testo

```

<input id="campoDiTesto" type="text">

```



non è possibile utilizzare una funzione come `campoDiTesto_Change()` all'interno dell'Action Code, ma sarà necessario definire, ad esempio

```
document.getElementById('campoDiTesto').addEventListener('change', callbackFn);
```

oppure direttamente dal markup HTML la chiamata alla funzione definita nell'action code del portlet come nel seguente esempio:

```
<button onclick="{{idPortlet}}.buttonClicked('{{nations.NANATIONID}}')">Click Me!</button>
```

Nell'esempio sopra, `{{idPortlet}}` è il codice di riferimento del portlet e `buttonClicked` è il nome della funzione definita in action code e che verrà richiamata al click sul pulsante passandogli come parametro il codice della nazione contenuto nel campo `{{nations.NANATIONID}}`.

CMSLib

In alternativa all'utilizzo di codice JavaScript standard è possibile sfruttare la nuova libreria CMSLib, con cui è possibile assegnare delle funzioni agli eventi degli elementi del markup, e passare dei parametri a queste funzioni tramite l'utilizzo dei data attributes. L'utilizzo della CMSLib semplifica sensibilmente la scrittura del codice e rende più semplice assegnare le funzioni agli eventi ed il passaggio dei parametri a tali funzioni.

Per utilizzare questa nuova libreria è necessario prima di tutto inizializzarla correttamente all'interno del portlet. Per farlo è necessario aggiungerla prima come libreria al portlet, aggiungendo `<%=SPPrxcizer.proxycizedPath("cmslib.js")%>` nel campo "Library" della colonna di sinistra, nella scheda "Generic", e poi inizializzarla all'interno dell'Action Code:

```
function this_Loaded() {  
    [...]  
    this.controller = new CMSLib.init(this);  
    [...]  
}
```

Se la funzione `this_Loaded()` è già presente allora è sufficiente inserire l'inizializzazione della libreria all'interno della funzione, se invece non è presente è necessario inserirla in modo che la libreria CMSLib venga inizializzata al caricamento del portlet.

Per sfruttare questa nuova libreria è possibile, per esempio, assegnare ad un pulsante l'esecuzione di una funzione "miaFunzione" passandogli il parametro "mio-parametro" in questo modo:

```
<button on-click="miaFunzione" data-mio-parametro="valoreParametro">Click</button>
```

All'interno dell'Action Code si potrà quindi definire un esempio di funzione "miaFunzione" come segue:

```
function miaFunzione(jsonParams, node, event) {  
    var elemento = node;  
    var parametro = jsonParams.mioParametro;  
    console.log(elemento, parametro);  
}
```

In questo caso, l'output in console sarà del tipo:

```
<button [...]>Click</button>, valoreParametro
```

Come da esempio, per assegnare una funzione ad uno specifico evento sull'elemento è sufficiente aggiungere il parametro "on-" seguito dal nome dell'evento. Per sapere quali sono gli eventi disponibili fare riferimento alla documentazione standard JavaScript.

Per quanto riguarda il passaggio dei parametri alla funzione richiamata vengono convertiti in automatico dalla libreria CMSLib in camel case ed inseriti come campi nell'oggetto passato come primo parametro obbligatorio, in questo caso "jsonParams", alla funzione definita. Come secondo parametro opzionale viene invece passato alla funzione l'elemento del



markup HTML che ha scatenato l'evento, in questo caso è il parametro definito come "node". Il terzo parametro, sempre opzionale, definito "event" nell'esempio sopra riportato, è invece l'oggetto JavaScript standard dell'evento scatenato.

Essendo il secondo e terzo parametro della funzione opzionali, è possibile dichiarare la funzione in uno dei tre modi seguenti, in base alle proprie necessità:

```
function miaFunzione(jsonParams) { [...] }
function miaFunzione(jsonParams, node) { [...] }
function miaFunzione(jsonParams, node, event) { [...] }
```

Un esempio più concreto dell'utilizzo della CMSLib per la gestione degli eventi può essere:

```
<button on-click="showNationId" data-nation-id="{{ nations.NANATIONID }}">Click Me!</button>
```

La funzione showNationId è dichiarata in Action Code nel modo seguente:

```
function showNationId(jsonParams, node){
  var nationId = jsonParams.nationId;
  console.log(node, nationId);
}
```

In questo modo al click sul pulsante verrà visualizzato nella console del browser l'elemento che ha scatenato l'evento e il valore dell'attributo "data-nation-id".

Per l'indicazione dei parametri, non è necessario indicarli sullo stesso elemento di dove si è indicata la funzione da legare all'evento ma è possibile specificarli anche in un qualsiasi elemento padre dell'elemento a cui è collegata la funzione. Per esempio è possibile scrivere:

```
<div class="product" data-product-id="{{ product.id }}">
  <div class="add-to-favourite">
    <button on-click="addToFavourite">Aggiungi ai preferiti</button>
  </div>
  <div class="add-to-compare">
    <button on-click="addToCompare">Aggiungi al confronto</button>
  </div>
</div>
```

In questo esempio sono presenti le due funzioni addToFavourite e addToCompare, andandole a dichiarare in Action Code, tramite il primo parametro (ex. jsonParams) è possibile accedere da entrambe le funzioni al parametro specificato nell'attributo data-product-id, utilizzando jsonParams.productId:

```
function addToFavourite(jsonParams) {
  var pID = jsonParams.productId;
  console.log(pID);
}
function addToCompare(jsonParams) {
  var pID = jsonParams.productId;
  console.log(pID);
}
```

Reactive

Tramite i tag {{ #reactive }} ... {{ #endreactive }} è possibile indicare una porzione del markup HTML come reattiva. In questo modo, se sono presenti delle variabili impostate come reattive o se viene rieseguita la query di un Data Provider, la porzione di codice viene aggiornata con i nuovi valori impostati.

All'interno del tag di apertura {{ #reactive }} è possibile specificare un nome per il template che viene creato indicandolo come segue (senza trattini nel nome):



```
{{ #reactive nomeControlloTemplate }}
```

In questo modo, tramite Action Code, è possibile utilizzare la funzione `nomeControlloTemplate_Rendered()`, che viene richiamata quando la porzione di codice reattiva viene aggiornata. Per sfruttare questa funzione è sufficiente dichiararla in Action Code, inserendo all'interno il codice da eseguire all'aggiornamento della zona reattiva:

```
function nomeControlloTemplate_Rendered() {  
  // codice da eseguire  
}
```

Per fare in modo che l'area reattiva venga rigenerata esistono due metodi:

1. Modifica del valore di una variabile:
 - Se la variabile è all'esterno dell'area reattiva è necessario abilitare il check "Reactive" all'interno della scheda "Functional" della variabile e, nella scheda "Functional" del Data Provider, è necessario indicare il nome della variabile nel campo "Param. source".
 - Se la variabile è invece all'interno dell'area reattiva non è necessario effettuare nessuna modifica, è sufficiente modificare il suo valore per rigenerare il template.
2. Riesecuzione della query: è possibile rigenerare il template richiamando in Action Code il metodo `Query()`, messo a disposizione dal Data Provider. Per esempio, se il Data Provider è chiamato "products", è sufficiente richiamare `this.products.Query()` in Action Code per rieseguire la query ed aggiornare l'area reattiva.

Per entrambe le modalità è raccomandato di impostare il Data Provider su "Server and client ondemand" come metodologia di esecuzione.

Gestione degli eventi

Utilizzando gli eventi della CMSLib all'interno di un'area reattiva è necessario effettuare il "rebind" degli eventi ad ogni aggiornamento dell'area. Per effettuare questa operazione è possibile utilizzare il metodo `"bindTemplateEvents"`, messo a disposizione dal controller della CMSLib, all'interno della funzione `"_Rendered"` del template.

Perciò, se all'interno del markup è presente il codice:

```
{{ #reactive nomeControlloTemplate }}  
[...]  
{{ #endreactive }}
```

in Action Code sarà necessario definire:

```
var _this = this;  
function this_Loaded() {  
  // Inizializzazione del controller  
  this.controller = new CMSLib.init(this);  
}  
function nomeControlloTemplate_Rendered() {  
  // Rebind degli eventi  
  if(typeof _this.controller!="undefined") {  
    _this.controller.bindTemplateEvents("nomeControlloTemplate");  
  }  
}
```

Barra di navigazione

Utilizzando i componenti standard di PortalStudio è possibile includere, utilizzando il componente "Portlet", un portlet esterno. Con questo metodo è possibile realizzare una barra di navigazione da integrare per esempio in gadget predisposti a visualizzare delle liste, come elenchi di prodotti, i cui elementi sono suddivisi per pagine.

Per realizzare una barra di navigazione è sufficiente inserire il componente "Portlet" e valorizzare il campo "src", nella scheda "Functional" del componente con il seguente portlet:



```
gscs_fe_html_navbar_portlet.jsp?dbobj_name=DATAOBJECT
```

Per il corretto funzionamento è necessario impostare **obbligatoriamente** il parametro "dbobj_name" con il nome del Data Provider che estrae i dati che si vogliono impaginare nel gadget. Se, per esempio, il Data Provider che estrae i dati è chiamato "products", la sorgente del componente "Portlet" dovrà essere valorizzata con:

```
gscs_fe_html_navbar_portlet.jsp?dbobj_name=products
```

In aggiunta a questo parametro sono disponibili una serie di parametri aggiuntivi opzionali, riportati di seguito, che permettono di configurare la barra di navigazione a seconda delle esigenze per ciò che si sta realizzando.

Parametro	Default	Descrizione
pCounter	true	Mostra il contatore "Pagina 1 di 10"
pFirst	true	Mostra il link alla prima pagina
pLast	true	Mostra il link all'ultima pagina
pPrev	true	Mostra il link alla pagina precedente
pPrevLbl	false	Mostra la label "Precedente". Se false e pPrev true, viene mostrata l'icona con classe CSS "navbar_prev-icon"
pNext	true	Mostra il link alla pagina successiva
pNextLbl	false	Mostra la label "Successiva". Se false e pNext true viene mostrata l'icona con classe CSS "navbar_next-icon"
pNumPagePrevNext	3	Imposta il numero di pagine precedenti e successive da mostrare
pPrevPages	true	Mostra il link alle pagine precedenti
pNextPages	true	Mostra il link alle pagine successive
pCurrent	true	Mostra la pagina corrente

Una volta configurato il componente "Portlet", per inserirlo all'interno del markup è sufficiente richiamarlo utilizzando il carattere '@' (chiocciola), come visto in precedenza. Se ad esempio il componente ha come nome "navbarProducts", per inserirlo all'interno del gadget è sufficiente inserire il seguente tag:

```
{{ @navbarProducts }}
```

ATTENZIONE: Per funzionare correttamente, è necessario attivare il check "Count records" nella scheda "Functional" del Data Provider.

Troubleshooting

Errore 500

Se si riceve l'errore 500 sui portlet in HTML mode è necessario controllare che le configurazioni per Tomcat e Webapp siano corrette.

**web.xml**

ATTENZIONE: Per il file web.xml assicurarsi di modificare il file relativo alla WEBAPP e non il file relativo a Tomcat. Nel caso si abbia modificato il web.xml di Tomcat è necessario riportare le modifiche sul file della webapp e ripristinare il file corretto per Tomcat.

Per quando riguarda le modifiche da effettuare controllare di aver aggiunto correttamente i tag <jsp-config> in apertura e </jsp-config> in chiusura intorno alla sezione <taglib>[...]</taglib>, che dovrebbe essere già presente. Assicurarsi inoltre che la sezione <taglib>[...]</taglib> non sia duplicata all'interno del file.

catalina.properties

Sul file catalina.properties, relativo al Tomcat, controllare che nelle jarsToScan sia presente il file jstl*.jar, che **non deve essere invece presente nelle jarsToSkip**. Il file è una libreria necessaria per il corretto funzionamento della modalità HTML. Assicurarsi inoltre che, se formattati su più righe, i file elencati nelle jarsToScan finiscano con “\” (senza apici, letteralmente “virgola-backslash”). Se nel dubbio, elencare i file sulla stessa riga, separando i nomi solamente con la virgola.

Es:

```
tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToScan=\
log4j-taglib*.jar,\
log4j-web*.jar,\
log4javascript*.jar,\
slf4j-taglib*.jar,\
jstl*.jar
```

oppure

```
tomcat.util.scan.StandardJarScanFilter.jarsToScan=log4j-taglib*.jar,log4j-
web*.jar,log4javascript*.jar,slf4j-taglib*.jar,jstl*.jar
```

context.xml

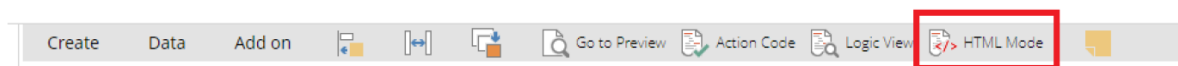
Assicurarsi che non siano presenti direttive per lo skip delle nuove jar e che i tag <JarScanner></JarScanner> siano indicati come riportati al paragrafo relativo al file context.xml di [Azioni preliminari](#).

Eventualmente verificare se rimuovere i tag <JarScanner></JarScanner> risolve il problema riscontrato.

Portlet vuoto

Nel caso in cui si inserisca un gadget in modalità HTML nella pagina e al caricamento non venga visualizzato nulla, verificare di aver salvato il portlet avendo aperta la scheda “HTML mode”, selezionabile dalla toolbar di PortalStudio.

Se si salva il portlet avendo aperto lo spazio di lavoro classico, quello in cui è possibile trascinare i componenti di PortalStudio, il portlet viene salvato in modalità standard, renderizzando i componenti presenti sullo spazio di lavoro e ignorando quindi il markup personalizzato.

**Eventi non funzionanti dopo aggiornamento del template (reactive)**

È possibile che gli eventi specificati come parametri “on-”, all'interno di un'area reattiva, smettano di funzionare dopo un aggiornamento dell'area poiché, per il funzionamento della reactive, viene ricaricato il markup.

Per effettuare questa operazione è necessario l'utilizzo della CMSLib, pertanto se dopo un aggiornamento di una zona



reattiva gli eventi non dovessero più funzionare è necessario verificare:

1. la corretta inclusione della CMSLib
2. la corretta inizializzazione, all'interno della funzione `this_Loaded()`, della CMSLib
3. la presenza del riferimento `var _this = this;`
4. l'utilizzo corretto della funzione `bindTemplateEvents` all'interno della funzione `nomeControlloTemplate_Rendered()`
5. eventualmente, verificare di aver riportato correttamente sia sul markup che in Action Code il nome per il template della zona reattiva

Per i primi due punti (1, 2), è possibile fare riferimento al paragrafo dedicato alla CMSLib, nella sezione [“Interazione con Action Code”](#); per i restanti punti fare invece riferimento al paragrafo sulla gestione degli eventi nella sezione riguardante la [reactive](#).



Gestione varianti di portlet

La realizzazione dei gadget in **HTML MODE** ci consente di separare la logica del gadget, quindi l'estrazione del dato, dalla sua rappresentazione grafica.

Con l'implementazione delle **varianti di portlet** è ora possibile sfruttare a pieno questa separazione: le varianti di portlet sono interfacce alternative di una determinata risorsa (gadget) utilizzabili a livello di default/template/sito. Consentono di personalizzare un gadget in modo semplice in base alle proprie esigenze, senza la necessità di modificare il portlet standard.

Tale funzionalità consente di ottenere diversi vantaggi, in particolare:

- avere un solo portlet per la gestione della "logica" che si desidera ottenere, indipendentemente dalla sua rappresentazione;
- poter creare rapidamente una modalità di rappresentazione differente che rispecchia a pieno le proprie necessità;

Filesystem

Le varianti possono essere gestite a livello di sito, template, oppure come default. Possono dunque essere presenti nelle seguenti cartelle:

- Sito -> al percorso /sites/MIOSITO/jsp-variants/
- Template -> al percorso /templates/MIOTEMPLATE/jsp-variants/
- Standard (default) -> al percorso /jsp-variants/

Le varianti di un portlet vengono salvate in una cartella il cui nome corrisponde al nome del portlet originale. Ad esempio, come evidenziato nell'immagine seguente, le varianti del portlet `gscs_fe_html_contents` sono salvate nella cartella `jsp-variants\gscs_fe_html_contents`:

webapps\infinity41_ecommerce\jsp-variants\gscs_fe_html_contents	
Nome	Ultima modifica
default_variant.jsp	27/01/2022 16:36
variante1_std_variant.jsp	27/01/2022 11:45
variante2_std_variant.jsp	27/01/2022 11:45

Configuratore gadget

Nel configuratore dei gadget che prevedono una visualizzazione realizzata in HTML mode, è stato aggiunto un nuovo portlet generico che gestisce sia il check HTML mode che la combo di selezione variante.

Nella combo viene visualizzato l'elenco delle varianti presenti nel sito, template e standard: nel caso in cui la variante sia presente in più cartelle (variante con lo stesso nome per la stessa risorsa), viene visualizzata solo quella a livello più "specifico".

Di seguito un esempio di configuratore con incluso il portlet `gscs_be_gadget_variant_config_portlet.jsp` nel box `boxVariant`:





Layout	Html mode e varianti
Grid	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

Modifica/creazione configuratore

Per la gestione delle varianti è necessario che nel configuratore siano presenti i seguenti elementi:

1. Box **boxVariant** (placeholder per portlet di selezione variante)
2. Variable **htmlresource**, inizializzata con il nome del portlet default in HTML mode
3. Textbox **m_cVariant**, inizializzata con valore request:m_cVariant
4. Textbox **htmlmode**, inizializzata con valore request:htmlmode:false

In action code occorre:

1. aggiungere nell'elenco delle proprietà da salvare (**WizardConf**) le variabili **m_cVariant** e **htmlmode**

```
var WizardConf = {
  "general": ["m_cVariant", "htmlmode", .....
}
```

2. all'evento loaded del portlet di configurazione includere il portlet **gscs_be_gadget_variant_config** nel box **boxVariant**

```
function this_Loaded(){
  ...
  ZtVWeb.Include("gscs_be_gadget_variant_config_portlet.jsp",this.boxVariant.Ctrl)
  ...
}
```

3. al salvataggio, impostare il valore della proprietà **resource_url** con il valore della variabile **htmlresource**

```
function Save_Click() {
  ...
  if( this.htmlmode.Value() == true ) {
    this.resource_url.Value(this.htmlresource.Value().trim());
  }
  ...
}
```

Eventuali controlli sulla visibilità/editabilità dei Ctrl nel portlet di configurazione devono essere fatti sulla variabile **"htmlmode"** (ad esempio controllo di editabilità della combo Layout)

Logica di selezione

Di seguito la priorità/logica di selezione:

- Se non seleziono nessuna variante non viene valorizzato il parametro m_cVariant; la procedura cerca in automatico una variante con nome "default" nelle cartelle predisposte secondo il seguente ordine:
 1. sito,
 2. template,
 3. standard.



Questo permette di utilizzare una variante “generica” del gadget, ad esempio una variante valida per tutto il sito, senza dover modificare la configurazione del gadget in tutte le pagine.

- Se seleziono una variante nel configuratore viene valorizzato il parametro `m_cVariant`; la procedura cerca in automatico la variante selezionata nelle cartelle predisposte secondo il seguente ordine:
 1. sito,
 2. template,
 3. standard.

Se in fase di navigazione sito, non viene trovata nessuna variante viene caricato il portlet originale.

Dispatcher/Taglib contentTag

Il dispatcher del CMS e la tag library `contentTag` controllano l'esistenza del parametro `m_cVariant` nell'url della risorsa.

La variante indicata, viene ricercata all'interno delle cartelle del sito, del template o standard secondo le logiche definite sopra.

Al fine di evitare, per ogni risorsa caricata nella pagina, di eseguire sempre il controllo sul filesystem, è stata introdotta una cache a livello di dispatcher.

La variante viene quindi inizialmente ricercata all'interno della cache e nel caso in cui non sia presente viene ricercata sul filesystem. L'informazione che specifica se la variante è stata trovata oppure no ed eventualmente la cartella in cui è presente, viene salvata nella cache così da evitare controlli successivi.

La cache del dispatcher viene svuotata ad ogni riavvio del contesto o a seguito della richiesta di preview di una pagina (presenza del parametro `cs_pageversion` nell'url). Questo permette in fase di sviluppo di avere sempre una preview aggiornata della pagina.



eCommerce

Il modulo **eCommerce** consente la creazione di cataloghi di vendita e permette al cliente di effettuare ordini in totale autonomia.

Il modulo eCommerce può funzionare in modalità stand-alone, senza elaborazione gestionale dell'ordine, o in piena integrazione con AdHoc Infinity o con uno o più software gestionali di Backoffice, attraverso il componente di Infrastruttura di comunicazione Zucchetti Infinity Data Integrator (ZIDI).

Possiamo infatti usare il modulo eCommerce in diversi scenari/combinazioni di configurazione:

- A. Infinity Zucchetti con Gestionale AdHoc Infinity integrato;
- B. Infinity Zucchetti con Gestionali Zucchetti Tradizionali (AHE, AHR...);
- C. Infinity Zucchetti con Gestionali di terze parti.

Nel primo caso ovviamente siamo in un contesto ottimale, completamente integrato, mentre negli altri due casi siamo di fronte alla necessità di usare sistemi di integrazione/federazione dei dati (a tale scopo possiamo usare lo ZIDI ovvero Zucchetti Infinity Data Integrator).

Al fine di poter realizzare le funzionalità del modulo eCommerce sono state apportate alcune modifiche sul gestionale.

Il modulo eCommerce può essere utilizzato in assenza del CMS, anche se quest'ultimo ha un forte impatto su molte funzionalità che caratterizzano e portano a completamento quelle che sono le finalità stesse del modulo.

Con il solo eCommerce, infatti, è possibile arrivare alla configurazione di un **Catalogo gestionale** richiamabile in fase di generazione ordini mediante un'interfaccia tipicamente gestionale, che quindi bene si presta per un utilizzo interno ma risulta al contempo poco fruibile da utenti esterni come i nostri clienti, che avrebbero difficoltà nell'operare in quest'ambito (senza entrare nel merito di quello che dovrebbe essere configurato anche in termini di sicurezza).

Ecco perché viene vivamente consigliato l'uso del modulo CMS per rendere accessibile questa funzionalità mediante un approccio user friendly come l'uso del carrello in un contesto di navigazione catalogo dinamico, con sistemi di ricerca, di promozione e statistica, l'abilitazione dell'auto-registrazione di nuovi clienti ed il pagamento contestuale con Carta di credito.

Queste sono solo alcune delle funzionalità che vengono estese attraverso il modulo CMS, in particolare grazie alla possibilità di creare un'Area pubblica (sito Web) con l'utilizzo di appositi portlet (gadget) ed altri strumenti grafici.

Per questi motivi, anche se non formalmente indicato come tale, il modulo CMS è in realtà considerato come un vero e proprio prerequisito per la corretta realizzazione di una struttura di eCommerce efficace.

I modelli utilizzabili per la costruzione guidata del sito eCommerce, la cui struttura è già predisposta in termini di gadget specifici inclusi ecc, sono inclusi nella categoria di modelli denominata "eCommerce". Sono disponibili in diverse varianti di colore e sviluppati secondo la tecnologia **responsive**, per renderli fruibili da dispositivi mobili.

Per la realizzazione delle funzionalità eCommerce, fondamentali sono in particolare le seguenti due gestioni: **Cataloghi** (con le relative funzionalità "Categoria catalogo" e "Opzioni catalogo") e **Negozi** (gestione disponibile solo in presenza del modulo CMS).

Di seguito, riportiamo una descrizione dei percorsi applicativi disponibili per le diverse figure che possono operare in ambito eCommerce:

Utente interno / Amministratore del sito

L'utente interno deve:

- Predisporre e configurare il catalogo articoli;
- Creare le causali documento per utente pubblico e utente cliente, attivando in entrambe il check "Gestione eCommerce";
- Gestire le condizioni commerciali (listini), prezzi e sconti, che desidera applicare sul web;



- Gestire gli articoli che si desidera pubblicare, gestendone la validità e predisponendo immagini, attributi ecc;
- Eventualmente impostare le funzionalità accessorie alla gestione degli articoli e degli ordini, es. la disponibilità, la tracciabilità, il controllo del fido ecc;
- Predisporre e configurare il sito Web per l'eCommerce (Web Developer) - *solo in presenza del modulo CMS*;
- Redigere/approvare/pubblicare contenuti (ruoli Autore/Editore/Pubblicatore) - *solo in presenza del modulo CMS*;
- Configurare il Negozio - *solo in presenza del modulo CMS*;
- Abilitare la visualizzazione del catalogo sul portale, "agganciandolo" a sito e Negozio ed indicando le pagine di riferimento per la visualizzazione degli elenchi e delle schede tecniche degli articoli - *solo in presenza del modulo CMS*;
- Abilitare l'auto registrazione di nuovi utenti creando adeguati profili di registrazione nelle Impostazioni sito - *solo in presenza del modulo CMS*;

ecc

Completando questi step di configurazione minimale, si ottiene la possibilità di:

- Rendere disponibile il catalogo prodotti sia in area gestionale, da documento, sia su portale;
- Accettare/rifiutare le registrazioni effettuate attraverso il form del sito, gestendo l'attivazione degli account dei nuovi clienti;
- Confermare gli ordini, gestendo eventualmente i dati relativi all'affidabilità del cliente.

Utente Cliente

Il cliente può:

- Accedere al sito eCommerce come semplice visitatore non loggato;
- Auto registrarsi completando il form di registrazione online e quindi accedere al sito loggandosi (dopo eventuale attivazione del suo account);
- Navigare il catalogo online prendendo visione degli articoli e relativi prezzi/sconti;
- Effettuare ordini autonomamente sul sito realizzato con il CMS;
- Scegliere un metodo di pagamento, eventualmente pagando contestualmente con Carta di credito;
- Accedere all'area personale sul sito, dove può aggiornare i suoi dati di registrazione, monitorare lo storico dei suoi ordini, lo stato di evasione, il tracking, caricare e consultare documenti;
- Accedere all'area riservata su Infinity, visualizzando la MyDesk opportunamente configurata (vedere il capitolo relativo ai gadgets utilizzabili da utente base).

Utente Agente

L'agente, sia esso interno o esterno all'azienda, può:

- Accedere all'applicativo ed alla sua MyDesk, opportunamente configurata con alcuni gadget che permettono la gestione ed il monitoraggio dei clienti seguiti. Tali gadget sono presenti nella categoria "Accesso esterno" e sono:
 - *Situazione agente*: riporta i dati relativi ai documenti da evadere ed un hyperlink per accedere ai dati di sintesi sugli ordini da evadere per documento;
 - *Situazione cliente*: consente la selezione dei clienti; dopo aver selezionato un cliente e premuto il tasto, i dati relativi al cliente vengono esplosi nella parte sottostante; in particolare sono visualizzabili i dati di vendita e il dettaglio degli ordini da evadere per articolo e per documento.
 - *Tracciabilità documenti*: visualizza lo stato di evasione degli ordini, se gestita la tracciabilità eCommerce.
- Loggarsi sul sito dove può utilizzare le seguenti funzionalità:
 - Impersonificazione di un cliente;
 - Registrazione di nuovi clienti, in base a specifici profili;
 - Accesso all'Area personale dell'Agente;
 - Accesso alla scheda cliente impersonificato (Area personale del cliente);
 - Visualizzazione dati di riepilogo del cliente;
 - Modifica prezzi/condizioni commerciali (sconti, omaggi, date richiesta evasione);
 - Visualizzazione dettaglio del prezzo.

Per la corretta predisposizione dell'accesso per utente Agente è necessario configurare correttamente i Filtri sui dati (Query Filter), attivando (per i gruppi di sicurezza che includono gli agenti desiderati) i seguenti filtri:



- Clienti dell'agente;
- Documenti dell'agente;
- Documenti del cliente;
- Primanota dell'agente;
- Primanota del cliente.

Tali filtri, una volta attivati, fanno in modo che l'utente agente che accede al contesto possa prendere visione SOLO dei dati e dei clienti a lui relazionati.

Attraverso la gestione "Impostazioni forza vendita" è possibile configurare il gruppo *Forza Vendita* da inserire nel tab Relazioni delle anagrafiche clienti durante le elaborazioni massive (se il check *"Aggiorna relazioni clienti"* è attivo).

La valorizzazione massiva delle relazioni è un dato indispensabile ad esempio per l'applicazione dei filtri sui dati che rendono possibile determinare i clienti associati all'agente.



Negozi

Il **Negozio** è l'infrastruttura di base per la realizzazione dell'eCommerce e per la sua estensione tramite Portale: nella gestione Negozi si andranno infatti ad inserire e settare informazioni indispensabili per il modulo.

Per questo motivo è fondamentale ricordare che **non deve mai essere associato più di un Negozio allo stesso sito**, quindi **sito e negozio devono essere sempre in rapporto 1:1** mentre eventualmente **negozio e catalogo possono essere in rapporto 1:n**.

Unità operativa / B.U.: questi codici vengono riportati sul documento ordine.

Stato: Stato Aperto/Chiuso del Negozio. Se il negozio ha stato Chiuso, sul sito è comunque consultabile il catalogo articoli, ma non è possibile aggiungere i prodotti nel carrello.

Tipo magazzino: può essere valorizzato con "Magazzino" o "Raggruppamento"; l'indicazione dello specifico magazzino/raggruppamento va inserita nel campo sottostante.

Il raggruppamento/magazzino utilizzato deve avere, in anagrafica, il check "Gestione eCommerce" attivo.

ORDINI E OFFERTE

Abilita carrello: se attivo, sul sito eCommerce è abilitata la funzione "Aggiungi a carrello" per i prodotti in catalogo.

Durata carrelli: è la durata in memoria di un carrello articoli non confermato (espressa in giorni) dopodiché il carrello viene cancellato tramite apposito processo schedato. Se non espressa, il carrello non verrà rimosso.

È possibile schedare la cancellazione dei carrelli obsoleti attivando il processo "gsec_bdel_expired_bask" (in Schedulazione processi).

Durata ordini provvisori: Consente di indicare il numero di giorni di validità degli ordini salvati come provvisori, funzionalità che consente di salvare gli ordini come "bozze" in modo tale che l'utente cliente/agente possa in un secondo momento richiamarli, eventualmente modificarli ed infine confermarli.

La funzionalità è utile ad esempio nel caso in cui debba essere richiesto un iter di autorizzazione ad un ufficio acquisti prima di confermare un ordine web, oppure nel caso in cui l'agente voglia predisporre alcune "bozze" per i suoi clienti, ecc.

Validità prezzi ordini provvisori: Consente di indicare il numero di giorni entro i quali i prezzi applicati agli ordini provvisori non saranno sottoposti a ricalcolo. Una volta trascorso il limite di giorni, l'ordine potrà solo essere modificato (quindi non direttamente confermato) e le condizioni di vendita saranno ricalcolate.

Il valore 0 sul campo Durata ordini provvisori si intende come funzionalità non attiva.

Il processo schedato di cancellazione ordini provvisori abbandonati non ha alcun effetto sugli ordini salvati come bozze, che non vengono mai cancellati.

Check "Aggiungi note ordine anche come riga descrittiva": Se attivo, le note eventualmente inserite dall'utente all'ultimo step della procedura di conferma ordine da carrello vengano riportate sull'ordine anche con una riga descrittiva, oltre che nei dati di testata, con notevoli vantaggi funzionali quali la visualizzazione delle note nella stampa dell'ordine e la possibilità di riportarle nella federazione verso gestionali esterni. Nel campo sottostante è possibile indicare l'articolo descrittivo da utilizzare per la riga descrittiva;



Articolo descr. per note ordine: Articolo descrittivo da utilizzare per le note ordine, tale campo è abilitato se il check "Aggiungi note ordine anche come riga descrittiva" è attivo;

Articolo descr. per note di riga: Articolo descrittivo da utilizzare per le note di riga che possono essere inserite ad esempio dal carrello;

Causali documento e magazzino

Causale ordine utente non loggato / loggato: In questi due campi vengono indicate le causali documento di vendita riguardanti rispettivamente l'area pubblica (Utente non loggato) e privata (Utente loggato);

Per la corretta configurazione della causale documento per utente loggato consultare anche l'approfondimento [Configurazione causale e gestione protocolli](#).

Causale offerta: è possibile indicare la causale utilizzabile per la creazione di documenti di tipo preventivo/offerta direttamente da carrello;

Causale magazzino nulla: Causale indispensabile nel caso di gestione del calcolo delle spese legate ai pesi ed al numero colli in assenza del modulo Vendite funzioni avanzate;

Abilita gestione riferimenti contratti: abilita l'inserimento dei riferimenti contratto (CIG e CUP) sull'ordine da carrello web. La combo è editabile solo se la causale ordine per utente loggato (e/o la causale offerta, se prevista) abilita la gestione contratti. Può essere valorizzata con:

- *No* (non consente l'inserimento dei riferimenti contratto);
- *Si, visualizza contratti per intestatario* (consente la selezione di un contratto esistente tra quelli precedentemente utilizzati dallo stesso intestatario/utente loggato);
- *Si, visualizza tutti i contratti* (consente la selezione di un qualsiasi contratto esistente).

Nel caso in cui il Negozio preveda sia la creazione di documenti di tipo Ordine, sia di tipo Offerta, l'attivazione della gestione dei contratti deve essere congruente per le due causali. Nel caso in cui non lo fosse (es. l'ordine gestisce i riferimenti contratto mentre l'offerta non li gestisce), la procedura visualizza un avviso non bloccante.

ATTENZIONE! Se i campi sono visibili (perché una delle due causali attiva la gestione dei contratti), ma la causale selezionata alla conferma non prevede la gestione dei riferimenti contratto, al salvataggio i dati inseriti non vengono riportati sul documento.

Promozioni

Articolo Descrittivo / Sconto promozione: Servizi descrittivi necessari alla procedura in caso di applicazione promozioni sul documento.

CATALOGO

Listini

Listino di vendita / di riferimento: sono i listini utilizzati di default quando manca diversa indicazione nel tab eCommerce del Catalogo prodotti, vengono applicati all'utente pubblico/non loggato;

Il listino di vendita indicato a livello di Negozio/Catalogo, costituisce come già detto il default, quindi sarà applicato per gli utenti non loggati (sempre) e per tutti quegli utenti loggati i quali non rientrino in nessun'altra classificazione di listini. Se per un determinato cliente fosse presente un listino specifico (o comunque valido), avente priorità maggiore, verrebbe applicato quest'ultimo.



Se non si desidera visualizzare prezzi agli utenti non loggati, è sufficiente non indicare alcun listino di vendita di default. Gli utenti loggati, ed in possesso di profilo di tipo cliente, avranno comunque a disposizione i prezzi (e dunque la possibilità di ordinare) in base agli eventuali listini validi censiti sulla procedura.

Per quanto riguarda il listino di riferimento, consiste in un listino "fittizio" utilizzato per la sola visualizzazione del prezzo barrato; il prezzo effettivamente applicato al cliente sarà quello del listino di vendita. Si possono verificare due scenari:

Articolo A: listino di vendita: 20€, listino di riferimento: 18.90€

Se il prezzo di vendita è superiore a quello di riferimento, quest'ultimo non viene visualizzato a catalogo.

Articolo B : listino di vendita: 20€, listino di riferimento: 25€

Se il prezzo di vendita è inferiore a quello di riferimento, quest'ultimo viene visualizzato barrato a catalogo. Questa funzionalità può essere utile per evidenziare al cliente che il prodotto in oggetto è stato ad esempio scontato.

Categoria listino di vendita / di riferimento: in aggiunta al listino di vendita, è possibile indicare una Categoria listino che, insieme all'indicazione dell'Area geografica, consentirà alla procedura di identificare il listino di vendita valido per gli utenti non loggati.


Visualizzazione prezzi elenco: definisce se il calcolo dei prezzi applicato al sito (in fase di primo accesso all'elenco/scheda articoli) sarà in modalità **completa** o **semplificata**:

- *completa* (valore di default)
- *semplificata*: attiva la gestione del calcolo dei prezzi semplificata specificatamente per l'eCommerce per quanto riguarda la prima visualizzazione dei prezzi all'interno di elenchi e scheda articolo. Per maggiori dettagli consultare anche l'approfondimento "[Calcolo dei prezzi semplificato](#)".

Attiva indicatore scadenza prezzi: consente di indicare un numero di giorni/ore precedenti alla scadenza di un prezzo per la visualizzazione sul sito dell'indicatore "Prezzo in scadenza" (l'indicatore viene automaticamente visualizzato in elenco articoli e nella scheda).

Visualizza informativa prezzi: consente di attivare la visualizzazione dell'informativa sulla gestione dei prezzi secondo i termini della [Direttiva Omnibus](#) (UE 2019/2116).

Visualizza informativa prezzi	<input type="text" value="Si"/>
Testo informativa prezzi	<div>Il prezzo barrato fa riferimento al prezzo più basso applicato al prodotto in vendita sul sito nei 30 giorni precedenti.</div>

Se attiva, in tutti gli elenchi/schede prodotto in presenza di un prezzo barrato viene visualizzata la dicitura " Informazioni sul calcolo del prezzo", al click viene visualizzato un pop-up con il testo parametrico inserito nel campo "Testo informativa prezzi".



① Informazioni sul calcolo del prezzo

Il prezzo barrato fa riferimento al prezzo più basso applicato al prodotto in vendita sul sito nei 30 giorni precedenti.

Chiudi

Modello	Sconto	Prezzo Barrato	Prezzo Attuale	Disponibilità	In arrivo
COMBAT CORSAIR ARF	- 33% Sconto	€ 89,90	€ 59,90	52 Pezzi	0 Pezzi
COMBAT P40 WARHAWK ARF	- 26% Sconto	€ 101,40	€ 74,80	65 Pezzi	0 Pezzi
COMBAT SPITFIRE ARF	- 6% Sconto	€ 90,75	€ 85,75	145 Pezzi	0 Pezzi

Nota bene

L'attivazione dell'impostazione introduce solo la visualizzazione dell'informativa, la gestione/calcolo del prezzo barrato secondo i termini di legge è demandata alla configurazione dei listini di riferimento e di vendita.

Disponibilità

Visualizza disponibilità / disponibilità in arrivo: abilitano la visualizzazione del valore di disponibilità dell'articolo a magazzino e/o l'eventuale disponibilità prevista in base all'ordinato.

La combo può essere valorizzata con:

- *No*
- *Reale*, indica la quantità espressa nell'unità di misura principale.
- *In scala*, indica come disponibilità il contenuto del campo "descrizione" della "Scala disponibilità", in relazione allo scaglione di quantità relativo alla parametrizzazione.
- *Con immagine*, rappresenta la disponibilità con l'immagine impostata nella "Scala disponibilità", anche in questo caso in relazione allo scaglione di quantità relativo alla parametrizzazione. Le immagini devono essere memorizzate su DMS ed avere il check "Pubblica" attivo.

Se la causale prevede il controllo della disponibilità e la visualizzazione impostata a livello di Negozio/Catalogo è di tipo Reale, per il calcolo viene ignorata l'espressione parametrizzata dall'utente e utilizzata invece quella definita sulla causale, in modo da non creare incongruenze. Infatti, l'espressione parametrizzabile dall'utente è utilizzata per la sola visualizzazione; il controllo della disponibilità eventualmente previsto dalla causale utilizza sempre il calcolo impostato a livello di causale di magazzino collegata alla causale documento.

Nel caso di attivazione del controllo di disponibilità bloccante e di articoli di tipologia kit, consultare anche il capitolo di approfondimento [Gestione disponibilità kit](#).

Espressioni per calcolo disponibilità / disponibilità in arrivo: consente di accedere ad un editor di espressioni con il quale è possibile andare ad impostare le espressioni che la procedura dovrà utilizzare per il calcolo della disponibilità e della disponibilità in arrivo.



Per la costruzione dell'espressione sono disponibili i campi Quantità esistente, ordinata, impegnata e riservata, nonché i valori relativi ai Saldi fuori linea, e gli operatori matematici. Per selezionare un campo operatore è necessario fare doppio click, dopodiché per salvare l'espressione così impostata, premere "Conferma".

Un esempio di espressione per il calcolo della disponibilità può essere "Quantità esistente - Quantità impegnata + Quantità ordinata".

Visualizza Back order: abilita la visualizzazione delle informazioni di Back Order (quantità ordinata e non ancora evasa) per ciascun articolo. Tale visualizzazione è disponibile solo per gli utenti loggati con profilo cliente (o eventualmente agenti che impersonificano un cliente).

Anche per l'ordinato non evaso è possibile definire la modalità di visualizzazione (Reale, in scala o con immagine) ed è necessario parametrizzare opportune Scale di rappresentazione.

Per la corretta visualizzazione sul sito del dato aggiornato relativo alle informazioni di Back order, è necessario eseguire (manualmente, o attraverso apposito processo schedato sul programma gsma_fricimp) la procedura di servizio di ricostruzione (Portale > Servizi > Back order eCommerce).

Visualizza in UM selezionata: Abilita la visualizzazione della conversione della disponibilità in base all'UM selezionata. La conversione verrà ricalcolato in base al rapporto di conversione specificato all'interno dell'articolo

La conversione della disponibilità verrà applicata solo alla disponibilità di tipologia Reale

Agenti

Modifica le condizioni di vendita: Definisce se gli agenti possono modificare le condizioni di vendita (previo possesso del relativo ruolo);

Visualizza dettaglio prezzi: Definisce se gli agenti possono visualizzare il dettaglio dei prezzi;

Altre opzioni

Visualizza solo articoli disponibili: Se impostato sul SI, nel catalogo prodotti vengono visualizzati solo quegli articoli che hanno Quantità esistente > 0. Se invece viene valorizzato su NO, nel catalogo saranno visualizzati anche eventuali articoli esauriti o in arrivo;

Vai al carrello dopo inserimento:

- SI > quando si aggiunge un articolo al carrello, la pagina si aggiorna e passa alla vista del carrello;
- NO > quando si aggiunge un articolo al carrello, viene visualizzato il messaggio "Articolo inserito correttamente" e la pagina resta sulla vista corrente;

Imposta quantità su catalogo: Se valorizzato sul SI, nella lista degli articoli è presente la casella "Quantità" in cui è possibile inserire la quantità che si desidera ordinare contestualmente all'inserimento del prodotto nel carrello. In caso contrario, la quantità è modificabile solo dalla scheda dell'articolo o dal primo step del carrello;

Modifica unità di misura: Gestisce l'attivazione o meno, lato sito, della possibilità di selezionare ulteriori unità di misura oltre a quella di default, in modo da poter gestire casistiche in cui il medesimo articolo può essere venduto ad esempio singolarmente o in confezioni di più pezzi (es. 1 Penna, 1 Scatola da 10 Penne ecc) con la conseguente applicazione di listini prezzo specifici per unità di misura;

Carrello solo su scheda articolo: Se valorizzato sul SI, il tasto "Aggiungi al carrello" è presente solo nella scheda e non più nella lista degli articoli;

Visualizza codice di ricerca per cliente: se attivo, abilita la visualizzazione delle chiavi di ricerca per intestatario sull'elenco articoli e sulla scheda prodotto del sito di eCommerce, alla voce "Vostro codice".

PAGAMENTI

In questo tab sono indicati i tipi di pagamento utilizzabili per le transazioni eCommerce, cioè quelli che hanno il check



"Pagamento e-commerce" attivo in anagrafica.

Forza il pagamento di default del cliente: Se il check è attivo, ai pagamenti abilitati sul Negozio (definiti nella tabella sottostante) viene aggiunto automaticamente anche il metodo di pagamento preferenziale del cliente (quello indicato in anagrafica del rapporto cliente), anche se tale pagamento non fosse contrassegnato come "pagamento eCommerce".

Naturalmente il cliente mantiene comunque la possibilità di scegliere un altro tipo di pagamento tra quelli disponibili (indicati nel tab Pagamenti).

Riepilogando, i pagamenti disponibili per l'eCommerce sono quindi:

- quelli definiti nel tab Pagamenti e che hanno il check "Gestione eCommerce" attivo in Anagrafica;
- il pagamento di default del cliente, se presente nella relativa anagrafica rapporto e se è attivo il check "Forza il pagamento di default del cliente".

MESSAGGI E NOTIFICHE

Gruppo per notifiche interne: Gruppo organizzativo selezionato per l'invio di notifiche relative al verificarsi di eventuali anomalie durante il processo di pagamento di un ordine tramite Carta di credito. L'invio è abilitato se viene attivato il check relativo alla notifica "Errore in pagamento ordine con carta di credito" nei parametri notifiche;

Ordine

Messaggio conferma ordine: è il messaggio che viene visualizzato all'utente dopo il completamento degli step di conferma del carrello ordine. Se non specificato, viene visualizzato un messaggio di default;

Messaggio blocco: messaggio che viene visualizzato all'utente cliente/agente in fase di completamento ordine per notificare lo stato di "fuori fido" e comunicare eventuali riferimenti che devono essere contattati per "sbloccare" la situazione di affidamento;

Modello email: in questa sezione l'Utente può indicare un messaggio, precedentemente redatto e salvato in Modelli messaggi, che potrà essere inoltrato al cliente per la conferma della ricezione dell'ordine effettuato tramite eCommerce.

Check "Memorizza email": se attivo, le mail di conferma ordine verranno memorizzate nella posta inviata dell'account smtp;

Se sulla causale di vendita utilizzata è abilitato l'output utente, al messaggio di conferma dell'ordine viene allegato anche il pdf dell'ordine stesso; la mail viene inviata all'intestatario dell'ordine e, se differente, all'utente loggato corrente.

Per una corretta gestione si consiglia di attivare i filtri sui dati "Documenti del cliente" e "Documenti dell'agente" presenti in Pannello di controllo > Applicazione > [Filtri sui dati](#).

Gruppo per notifiche ordine: è possibile indicare un Gruppo Organizzativo cui sarà inviata copia (in CCN) della mail inviata al cliente al momento della conferma dell'ordine web.

Offerta

Messaggio conferma offerta: messaggio che sarà visualizzato all'utente al momento della conferma di un nuovo preventivo/offerta da carrello (equivalente del messaggio parametrico di conferma ordine);

La funzionalità di caricamento offerte dal sito è riservata ad utenti con profilo agente in possesso del ruolo **ecommerce_site_offer**.

Modello email: modello mail da utilizzare per l'invio del messaggio di conferma dell'offerta al cliente, oltre al gruppo di utenti interni che dovranno eventualmente riceverne notifica.

Check "Memorizza email": se attivo, le mail di conferma offerta verranno memorizzate nella posta inviata dell'account smtp;



Gruppo per notifiche offerta: è possibile indicare un Gruppo Organizzativo cui sarà inviata copia (in CCN) della mail inviata al cliente al momento della conferma dell'offerta.



Cataloghi

Nella treeview vengono visualizzati tutti i cataloghi articolo costruiti nella procedura; il tasto + presente sopra l'elenco consente di creare un nuovo catalogo, mentre dal tasto destro sul singolo catalogo/categoria sono disponibili alcune funzionalità:

Proprietà catalogo (voce presente solo sulla root del catalogo): consente di visualizzare l'anagrafica del catalogo selezionato;

Copia catalogo (voce presente solo sulla root del catalogo): funzionalità che consente di copiare il catalogo corrente, o come semplice anagrafico o come intera struttura;

Nuova categoria: consente la creazione di una nuova categoria (in modalità manuale/puntuale) che avrà come categoria padre quella selezionata;

Categoria contenuto: se il catalogo è collegato ad un sito, consente di visualizzare la categoria contenuto corrispondente alla categoria di catalogo selezionata;

Manutenzione categorie: lancia la funzionalità di manutenzione categorie, che consente di creare/aggiornare massivamente le categorie di catalogo attraverso la definizione delle regole di inclusione articoli per ciascun livello;

Elimina categorie vuote: elimina massivamente tutte le categorie che risultano presenti a catalogo ma vuote;

Genera: funzionalità di Generazione catalogo;

Rimuovi catalogo / Rimuovi categoria: consente di eliminare il catalogo/la categoria selezionati.

Una volta selezionata una categoria di catalogo, nella parte destra della pagina vengono visualizzati tutti gli articoli appartenenti a quella categoria e relative sottocategorie.

Ricordiamo che la visualizzazione degli articoli nella struttura di catalogo è immediata, calcolata a runtime in base alle regole di inclusione articoli impostate su ciascuna categoria; viceversa, la visualizzazione degli articoli a **front-end** è subordinata alla procedura di **Generazione catalogo**, manuale o schedulata.



Catalogo

Infinity Zucchetti consente la creazione di veri e propri **cataloghi** degli articoli, suddivisi in categorie e sottocategorie, navigabili in modo semplice ed intuitivo attraverso treeview.

Nelle impostazioni del catalogo possono essere definiti dei filtri che vanno ad influire sulla visualizzazione degli articoli nei cataloghi.

Di seguito il commento dei vari campi.

Immagine di default scheda articolo: L'immagine impostata come default viene visualizzata nella scheda articolo se questo non è provvisto di una propria immagine particolare (nell'anagrafica dell'articolo, tab Allegati).

Immagine di default lista articoli: L'immagine impostata come default viene visualizzata nella lista degli articoli quando un prodotto non è provvisto di una propria immagine particolare (nell'anagrafica dell'articolo, tab Allegati).

FILTRI INTESTATARIO/ARTICOLO

In questa sezione sono disponibili filtri per la visualizzazione degli articoli nel catalogo sulla base di caratteristiche dell'intestatario (tipo, zona commerciale, sede di consegna, mercato ecc) oppure degli articoli stessi (gruppo merceologico, produttore, tipologia ecc).

REGOLE PER CATALOGO

Ulteriore sezione di filtro per gli articoli che saranno inclusi nel catalogo, i filtri disponibili sono campi della tabella articoli oppure attributi parametrici.

PROFILAZIONE

La tabella "Profilo" consente di indicare quali Utenti, Unità Operative o Business Unit sono abilitati all'utilizzo del catalogo per le transazioni eCommerce.

Le impostazioni relative al tab Profilazione hanno effetto solo per l'utilizzo del catalogo richiamato da documento, quindi sul cosiddetto "**Catalogo gestionale**". Non influenzano invece la navigazione del catalogo da [front-end](#).

ECommerce

Questo tab risulta fondamentale per la configurazione del sito eCommerce: è in questa maschera, infatti, che vengono associati catalogo, negozio e relativo sito.

Negozio: Negozio abilitato all'utilizzo del catalogo.

Sito: sito di pubblicazione del catalogo; è il sito, tra quelli impostati nel modulo Cms, abilitato ad utilizzare il catalogo in oggetto per le transazioni eCommerce.

La combo "Sito" visualizza solo i siti attivi (online).

Pagina per categorie: Nome della pagina del sito che visualizza la lista delle categorie. Solitamente si tratta della pagina di tipologia Category.



Pagina per articoli: Nome della pagina del sito che visualizza la scheda dell'articolo.

Pubblicato: se attivo, il catalogo articoli è disponibile sul sito eCommerce indicato nella combo "Sito". Possono eventualmente essere indicate delle date di inizio/fine pubblicazione.

Un catalogo è quindi navigabile se:

1. è pubblicato (flag pubblicato attivo)
2. non ha date di inizio e fine pubblicazione impostate, oppure se lo sono (anche una sola delle 2) viene controllato se è sono valide per la data odierna.

La sezione sottostante, relativa alle Opzioni del catalogo, viene utilizzata per specializzare tali informazioni rispetto al default indicato a livello di Negozio. Per una descrizione dettagliata delle sezioni *Listini*, *Disponibilità*, *Agenti* e *Altre opzioni* si rimanda perciò all'anagrafica Negozio.

check "Disabilita ricerca su categorie presenti nel catalogo": se attivo, tale check determina che la ricerca articoli NON prenderà in considerazione le categorie del Catalogo corrente, che dunque sarà appunto escluso dalla ricerca.

check "Determina articoli catalogo usando categorie ultimo livello": se attivo, tale check determina che la ricerca articoli verrà effettuata SOLO sulle categorie foglia, e non sulle categorie di primo livello. In entrambi i casi verrà proposto un risultato per ciascuna eventuale "ripetizione" dell'articolo (ad esempio se lo stesso articolo è presente in più categorie).

check "Abilita l'integrazione con i Social Network": se attivo, abilita le funzionalità di condivisione sui Social Network per gli articoli del catalogo corrente. La funzionalità sarà disponibile a livello di Elenchi articolo.

Ricordiamo che per la corretta visualizzazione del Catalogo lato sito Pubblico, è necessario eseguire sempre e schedulare la procedura di Generazione catalogo ("gsba_wgen_cat_art.html").



Categoria catalogo

Anagrafica della categoria/sotto-categoria di articoli che va a costituire la struttura del catalogo, per l'uso come catalogo gestionale e/o su sito eCommerce. Di seguito, commentiamo i campi della gestione:

Catalogo: Catalogo di appartenenza della categoria.

Categoria padre: è la voce "padre" della categoria in oggetto (se di livello 1 corrisponde al catalogo). La treeview del catalogo può svilupparsi su "n" livelli.

Immagine: immagine principale della categoria, viene sfruttata in alcune visualizzazioni/gadgets.

REGOLE INCLUSIONE ARTICOLI

Nella sezione "Regole inclusione articoli" l'utente può impostare secondo quali caratteristiche (campi/attributi) gli articoli verranno inclusi nella categoria corrente.

Le regole di inclusione articoli permettono di selezionare attributi e/o campi della tabella articoli comune/aziendale, le righe di filtro inserite lavorano in AND fra loro. Eventualmente è possibile utilizzare l'operatore logico IN, il cui funzionamento è simile a quello dell'operatore OR, che consente dunque di gestire un elenco di valori alternativi (separati da virgola) che saranno ritenuti validi per l'inclusione degli articoli nella categoria.

Ad esempio, per gestire la seguente casistica:

Si vogliono includere nella categoria tutti quegli articoli aventi gruppo merceologico 003 o 004 o 005.

la sintassi della regola dovrà essere la seguente:

Campo | Articolo aziendale | ARGRUMER (Gruppo merceologico) | IN | 003,004,005

La modifica delle Regole inclusione articoli permette inoltre la rimozione di un articolo presente a catalogo (quindi visibile sul sito eCommerce e ricercabile tramite Infinity Search). A seguito delle modifiche effettuate è fondamentale che la pubblicazione degli articoli sul sito di eCommerce e la loro indicizzazione siano aggiornate di conseguenza, consentendo così un allineamento costante delle informazioni tra [back-end](#) e [front-end](#).

CAMPI E ATTRIBUTI PER RICERCA

In questo tab l'utente può indicare campi e attributi disponibili per filtrare gli articoli nelle ricerche su Catalogo online. Lo zoom propone automaticamente solo quegli attributi abilitati all'utilizzo per la ricerca nelle Opzioni catalogo (check "Usa in ricerca" attivo).

A fine riga è presente un check che consente di indicare se il filtro corrente deve essere riportato automaticamente anche su tutte le sotto-categorie della categoria corrente oppure no. Se attivo, il campo/attributo di filtro viene riportato su tutti i sottolivelli fino alle categorie foglia.

Se il catalogo è associato ad un sito eCommerce (tab eCommerce dell'anagrafica Catalogo compilato e check Pubblicato attivo), alla creazione delle categorie catalogo vengono contemporaneamente create anche le corrispondenti categorie lato CMS.



Ricordiamo che per la corretta visualizzazione del Catalogo lato sito Pubblico, è necessario eseguire la Generazione catalogo manuale o schedulata.



Copia catalogo

Consente di effettuare la copia di un catalogo esistente; al click, la procedura visualizza una maschera che consente di definire il codice e la descrizione del nuovo catalogo, e di selezionare il Sito di pubblicazione, la pagina per le categorie e la pagina per gli articoli (informazioni equivalenti al tab eCommerce dell'anagrafica Catalogo).

Il check "*Copia struttura*" permette di definire se copiare l'intera struttura/alberatura delle categorie, o solo la testata del catalogo (quindi solo la root).

Al termine dell'elaborazione, il nuovo catalogo viene aggiunto all'elenco dei cataloghi disponibili e, se agganciato ad un sito, anche lato CMS si hanno in automatico le categorie corrispondenti.



Manutenzione categorie

La funzionalità consente di creare/aggiornare massivamente le [categorie di catalogo](#) attraverso la definizione delle regole di inclusione articoli per ciascun livello desiderato.

Nella tabella in alto è dunque possibile indicare il criterio (basato su campo/attributo) da utilizzare per ciascun livello di catalogo, es. il gruppo merceologico. La procedura, al salvataggio, creerà in automatico tutte le categorie possibili in base ai criteri indicati e ai dati presenti in archivio (es. al primo livello tutti i gruppi merceologici).



Il tasto "Dettaglio valori da generare" presente a fine riga consente di definire quali, tra gli N possibili valori, includere effettivamente nella generazione (proseguendo nel nostro esempio, se il criterio è il gruppo merceologico e in archivio ho n gruppi merceologici, posso indicarne un sotto-insieme).



Il tasto "Campi e attributi per ricerca" consente di indicare i campi/attributi che si desidera abilitare per i filtri di navigazione del catalogo. Inserendoli da questa vista, vengono automaticamente riportati su tutte le categorie del corrispondente livello, dunque sono definiti in modo massivo senza dover ripetere la configurazione.

La valorizzazione è puntuale e viene riportata esclusivamente sulle categorie di quel livello, non viene automaticamente applicata alle sotto-categorie. Quindi la valorizzazione è massiva tra categorie pari livello, e non tra categorie padre-figlio.

Se si desidera impostare un filtro anche per tutte le sotto-categorie dunque si hanno due strade:

- ripetere quel filtro nelle righe successive e poi generare

oppure

- generare senza ripeterlo, poi tornare nella categoria di catalogo ed attivare il check per quel filtro.

Pagina: se il catalogo è associato ad un sito cms, indica la pagina utilizzata per la visualizzazione dell'elenco articoli della categoria generata (tipicamente si tratta della pagina Category).

DECODIFICA

Al momento della generazione automatica delle categorie di catalogo, è necessario indicare alla procedura come dovranno essere denominate. Per farlo è possibile utilizzare un editor di espressioni.

La compilazione del campo Espressione è obbligatoria.

Una volta compilata, la generazione delle categorie è possibile in **due modalità**:

1. Solo con articoli associati
2. Anche senza articoli

Nel primo caso, verranno effettivamente create solo le categorie che, in base ai filtri impostati, includeranno almeno un articolo. Fanno eccezione le categorie di primo livello che vengono sempre create, anche vuote.

Nel secondo caso invece verranno create tutte le possibili categorie, anche se vuote.

Dopo la generazione, l'anagrafica della Manutenzione categorie viene salvata in modo da agevolare eventuali elaborazioni successive.



Dopo la conferma della generazione delle categorie di catalogo è comunque possibile intervenire manualmente modificandole, eliminandole, ecc. Eventualmente tramite il tasto destro sulla treeview è disponibile anche l'opzione "Elimina vuote", per cancellare massivamente le categorie prive di articoli.



Generazione catalogo

La procedura di **Generazione catalogo** consente di riportare le informazioni relative agli articoli presenti nel catalogo all'interno di una tabella che viene poi utilizzata in visualizzazione/navigazione sul sito. Questo allo scopo di ottimizzare le performance in caricamento degli elenchi articoli, in ricerca ecc.. evitando di controllare/ricalcolare le informazioni sul momento.

Pertanto per il corretto funzionamento e la corretta visualizzazione degli articoli a catalogo (a runtime), è necessario andare ad eseguire la generazione, manualmente o tramite apposita procedura schedulata, ogni qualvolta si vogliano rendere visibili sul sito le seguenti modifiche:

- Si aggiunge un nuovo catalogo/una nuova categoria
- Si modifica/aggiunge/elimina una regola all'interno della categoria
- Vengono aggiunti/eliminati articoli dall'archivio di Infinity
- Vengono modificati sull'articolo campi o attributi che sono coinvolti nelle regole di inclusione delle categorie e/o nei filtri di navigazione
- Vengono aggiunte/modificate le UM dell'articolo
- Vengono inseriti/modificati/eliminati record all'interno del tab Allegati nell'anagrafica Articolo
- Vengono modificati i check "Disabilita ricerca su categorie presenti nel catalogo" e "Determina articoli catalogo usando categorie ultimo livello" nelle impostazioni del Catalogo, tab eCommerce
- Vengono creati/modificati listini e dettagli di listino (per quanto riguarda i listini pubblici usati come default sul Negozio/Catalogo)
- Vengono aggiunte/modificate traduzioni sull'anagrafica articolo
- Vengono aggiunte/modificate le scale di visualizzazione della disponibilità
- ecc..

Nota bene

L'attivazione / disattivazione dei check "**Pubblica su catalogo**", "**Inibito alla vendita**" e della combo del **controllo bloccante di disponibilità** ha effetto immediato per evitare importanti disallineamenti delle informazioni pubblicate, pertanto queste modifiche non necessitano della ri-generazione del catalogo.

La tabella che viene popolata dalla generazione catalogo è aziendale ed è la **ba_nav_cat**.

La generazione catalogo può essere eseguita manualmente al bisogno, oppure schedulata (consigliato per mantenere aggiornate le informazioni in produzione).

Generazione tramite operazione manuale

L'utente può eseguire la generazione del catalogo manualmente dalla vista dei Cataloghi tramite la funzionalità "Genera" presente nel menù tasto destro (la finestra si apre preimpostata in base alla posizione dell'utente nella treeview).

Sulla gestione è possibile impostare da 0 a 3 filtri:

- Il codice del Sito (verranno generate le associazioni categoria/articolo per tutte le categorie appartenenti al sito);
- Il codice del catalogo (verranno generate le associazioni categoria/articolo per tutte le categorie appartenenti al catalogo);
- Il codice della categoria (verranno generate le associazioni categoria/articolo per la categoria scelta).

Per lanciare la generazione catalogo, l'utente deve essere in possesso del ruolo **ahbase_articoli_admin**.



Generazione tramite processo schedulato

É possibile schedulare la generazione dei cataloghi ad intervalli regolari, attraverso il processo **gsba_fgen_cat_art**, che prevede i seguenti parametri:

- p_type, parametro obbligatorio che indica che filtri si intende utilizzare nella generazione; i possibili valori sono:
 - AL (nessun filtro, verranno generati tutti i cataloghi dell'azienda in cui viene eseguita la schedulazione);
 - SI (deve essere impostato un filtro per sito);
 - CT (deve essere impostato un filtro per catalogo);
 - CA (deve essere impostato un filtro per categoria).
- p_site, parametro obbligatorio se p_type = SI , rappresenta il codice del sito per cui si intende filtrare le categorie da generare
- p_catalog, parametro obbligatorio se p_type = CT, rappresenta il codice del catalogo per cui si intende filtrare le categorie da generare
- p_category, parametro obbligatorio se p_type = CA, rappresenta il codice della categoria da generare

La procedura coinvolge tabelle aziendali pertanto è necessario impostare l'azienda in cui si intende eseguire il processo nel tab Esegue su aziende.

In fase di navigazione del catalogo viene mantenuta la cache per 5 minuti, in modo da rendere immediata la visualizzazione di informazioni precedentemente caricate; la procedura di generazione catalogo invalida la cache per garantire la visualizzazione di informazioni sempre aggiornate.



Infrastruttura gestionale di base

Per garantire una completa configurazione ed utilizzo delle funzionalità introdotte dal modulo **eCommerce**, sono state rese disponibili alcune aree funzionali tradizionalmente usate con il gestionale; in particolare ci riferiamo ad alcune voci di menù messe a disposizione anche per coloro che lavorano con gestionali esterni e utilizzano Infinity per l'area Collaborativa, Documentale, CMS e CRM.

Rimandando al manuale Ad Hoc per la descrizione dettagliata, ci riferiamo in particolare a:

- **Logistica:**

Questo menù permette di configurare e gestire articoli, catalogo, lotti, unità di misura, magazzini, opzioni catalogo con gestione degli attributi, della disponibilità ecc. (Le anagrafiche degli articoli preesistenti su gestionale tradizionale, possono essere importate massivamente tramite lo ZIDI). Nel sottomenù Impostazioni è presente la voce **Archivi di base (menù cross)**, che riporta tutta quelle gestioni più tipicamente gestionali ma ritenute trasversali, necessarie quindi alla completa configurazione dell'area eCommerce (es. valute, pagamenti, contropartite ecc).

- **Vendite:**

Questo menù mette a disposizione dell'utente la gestione degli ordini di vendita e dei listini prezzo / promozione per definire le condizioni commerciali. Questo per consentire di ottenere dei dati formalmente corretti e compatibili con eventuali applicazioni esterne che potrebbero riceverli automaticamente (ad esempio l'ordine o il rapporto cliente a seguito di una auto registrazione).

- **Portale > Impostazioni > Logistica e Vendite:**

In questo menù "trasversale" sono state inserite alcune voci di uso frequente, per consentire una più agevole configurazione del modulo. Le voci di menù presenti sono relative agli articoli (stock, varianti, kit...), ai listini e le causali (documento e di magazzino).



Configurazione causale e gestione protocolli

La configurazione standard per la causale Ordine di vendita per gli ordini eCommerce, in termini di gestione dei protocolli, prevede:

- necessario impostare la gestione della numerazione Per anno o Per esercizio
- necessario, nel secondo tab, campo Alfa protocollo, impostare una serie (es. ORWEB)
- necessario attivare i check come di seguito indicato:

☒ Ricalcola manualmente (obbligatorio **ATTIVO**)

☐ Disattiva controllo progressivi (obbligatorio **NON ATTIVO**)

☒ Aggiorna protocollo anche su documenti provvisori (OPZIONALE)

☒ Disattiva ricerca buchi di numerazione protocollo (obbligatorio **ATTIVO**)

Per quanto riguarda la gestione della forza vendita sul documento, vedere "[Attribuzione forza vendita](#)".



Calcolo dei prezzi semplificato

Tramite l'apposita combo "Visualizzazione prezzi elenco" del [Negozio](#) è possibile impostare la gestione dei prezzi *Completa* o *Semplificata*.

- *completa* (valore di default)
- *semplificata*: attiva la **gestione del calcolo dei prezzi semplificata specificatamente per l'eCommerce** per quanto riguarda la prima visualizzazione dei prezzi all'interno di elenchi e scheda articolo. Tale modalità, a discapito della gestione di alcune parametrizzazioni più tipicamente gestionali, consente di ottimizzare la fruizione del catalogo eCommerce.

Vediamo di seguito il dettaglio di questa modalità.

Tabella riassuntiva delle differenze tra il calcolo completo e semplificato

Funzionalità / Modalità	completa	semplif.
Gestione articoli a varianti	SI	SI
Gestione articoli kit	SI	SI
Prezzo per Unità di misura secondarie (listino per UM)	SI	SI
Prezzo per Unità di misura secondarie (conversione)	SI	NO
Applicazione listini promozionali	SI	SI (1)
Applicazione politiche di sconto	SI	SI (2)
Listino gestito a scaglioni	SI	SI
Gestione prezzo progressivo	SI	NO
Prezzo calcolato su classe/percentuale di ricarico	SI	NO
Prezzo calcolato su ultimo prezzo per intestatario/gruppo	SI	NO
Prezzo da articolo di riferimento	SI	SI (3)
Check "Considera solo i listini associati al cliente"	SI	SI
Prezzo calcolato per sede	SI	NO

Note e casi particolari

(1)(2) Sia per quanto riguarda l'applicazione degli sconti da listini promozionali che gli sconti in cascata (politiche di sconto), nella modalità semplificata è gestita solo l'applicazione del primo livello di sconti.

(3) Nel caso del calcolo semplificato, l'applicazione del prezzo tramite configurazione di un articolo di riferimento funziona solo se l'articolo di riferimento e l'articolo principale appartengono alla stessa categoria di catalogo.



Gestione delle spese per eCommerce

Per configurare il calcolo delle spese accessorie (spese di trasporto, imballo, ecc) lato eCommerce, è necessario configurare gli articoli di tipo Spesa ed un apposito listino spese. In seguito, tramite opportuna parametrizzazione, le spese vengono applicate sul carrello e sul documento ordine.

Di seguito riportiamo le configurazioni necessarie per abilitare le spese accessorie sul sito di eCommerce.

1) Configurazione articolo di servizio Spese

Accedere a *Logistica > ... > Impostazioni > Articoli > Articoli di servizio > Spese* e configurare gli articoli di tipo Spesa a valore, impostando di volta in volta la combo "Tipo spesa" sulla tipologia desiderata (trasporto, imballo, altre ecc).

2) Anagrafica listino Spese

Configurare un listino di tipo Spese da *Vendite > Condizioni commerciali > Prezzi*, attivando il check "Utilizzato per calcolo spese" e ponendo particolare attenzione al fatto che la tipologia di prezzo Netto/Lordo IVA sia congruente con i listini di vendita utilizzati sul sito.

3) Dettagli listino Spese

Inserire i dettagli listino per gli articoli di servizio spese precedentemente creati.

4) Configurazione causale documento

Sulla causale documento utilizzata per gli ordini da sito eCommerce (in *Vendite > ... > Impostazioni > Vendite > Causali documento*) devono essere effettuate due operazioni:

- Nel campo Classe contropartita (tab Principale, sezione Intestatario e numerazioni) deve essere indicata la classe documento;
- Nel tab Aziendali, sezione automatismi, deve essere abilitato il calcolo automatico delle spese, tramite configurazione della combo "Gestione spese generiche".

5) Parametrizzazione

Creare una parametrizzazione per le spese, da *Logistica > ... > Impostazioni > Archivi di base > Vendite e acquisti > Regole di calcolo > Parametri documenti > Spese*. Qui è necessario indicare, nella sezione Filtri di ricerca, almeno la classe documento impostata sulla causale dell'ordine web (eventualmente è possibile indicare ulteriori filtri), mentre nel tab Dati è necessario indicare le spese che si desidera applicare.

NOTA AGGIUNTIVA

Se si desidera gestire le Modalità di spedizione, e basare ad esempio le spese di trasporto sulla modalità selezionata, è sufficiente agire sul dettaglio listino delle spese di trasporto inserendo un criterio di classificazione che rientri nel Metodo di spedizione (es Spedizione) e poi sulla parametrizzazione delle spese, indicando il medesimo valore.

In tale modo si può gestire la seguente casistica:

- Metodo A – Corriere espresso consegna 1-3 giorni (Bartolini) 10€
- Metodo B – Corriere espresso consegna 7 giorni (TNT) 6€
- Metodo C – Ritiro in negozio (Ritiro) gratuito



Indicizzazione eCommerce

Per quanto riguarda la ricerca degli articoli è disponibile un apposito [parametro di indicizzazione](#) Infinity Search denominato "ECOMMERCE", che provvede ad indicizzare e rendere dunque ricercabili tutti i prodotti presenti a catalogo.

Gli articoli indicizzati sono esclusivamente quelli inclusi a catalogo, pertanto è fondamentale aver eseguito la procedura di [Generazione catalogo](#), manualmente o tramite schedulazione.

La ricostruzione dell'indice ECOMMERCE, nuova o incrementale, può essere eseguita manualmente o (consigliato) tramite la schedulazione del processo "gsec_indexing", che necessita del parametro relativo al codice azienda di portale.

Per il corretto funzionamento, soprattutto relativamente all'utilizzo dell'indice in area pubblica, è necessario anche verificare la configurazione del parametro ECOMMERCE (in Pannello di controllo > Indicizzazione > [Parametri di indicizzazione](#)) dove, in particolare, sono presenti queste configurazioni:

- Gruppo di accesso: Gruppo di utenti da indicare se si desidera rendere disponibili i risultati della ricerca solo ad un particolare gruppo organizzativo;
- check Accessibile da utente pubblico: Impostazione da attivare se si desidera rendere disponibili i risultati della ricerca a tutti gli utenti del sito CMS, anche utenti pubblici non loggati;
- tab Esegui su aziende: Da compilare obbligatoriamente in quanto, per funzionare correttamente, l'elaborazione deve essere aziendale. Devono quindi essere indicati i codici delle aziende di portale che si desidera abilitare per l'indicizzazione.

Rimozione degli articoli precedentemente indicizzati

Di seguito descriviamo le logiche di rimozione di un articolo precedentemente incluso a catalogo, ed il conseguente aggiornamento dell'indicizzazione con Infinity Search.

Un articolo presente a catalogo (quindi visibile sul sito eCommerce e ricercabile tramite Infinity Search) può essere rimosso dalle categorie in tre casistiche:

1. Modifica del check "**Pubblica su catalogo**" da attivo a spento;
2. Modifica delle **date di validità** e/o combo record non attivo;
3. Modifica delle **regole di inclusione articoli** a livello di categorie di catalogo.

A seguito di questi eventi è fondamentale che la pubblicazione degli articoli sul sito di eCommerce e la loro indicizzazione siano aggiornate di conseguenza.

Il presente aggiornamento, dunque, migliora la gestione di queste casistiche per un allineamento costante delle informazioni tra [back-end](#) e [front-end](#).

Per quanto riguarda le casistiche sopra descritte, l'unica informazione di rimozione che è aggiornata "in linea" è quella al **punto 1**, relativa all'attivazione o meno del check "Pubblica su catalogo".

Per quanto riguarda i **punti 2 e 3**, resta valida la necessità di andare a ri-eseguire (manualmente o tramite schedulazione) la procedura di generazione catalogo. Se attiva l'indicizzazione per l'eCommerce, infatti, la generazione catalogo provvede contestualmente a rimuovere dall'indice gli articoli non più presenti a catalogo.



Tracciabilità eCommerce

Nel presente approfondimento sono descritte le caratteristiche della gestione della tracciabilità eCommerce; possiamo avere due scenari:

- Acquisizione ed evasione ordini su Infinity Zucchetti
- Acquisizione ordini su Infinity Zucchetti ed elaborazione/evasione degli stessi su gestionale esterno (es. gestionale client/server AHX)

Ambiente Infinity Zucchetti "Completo"

Riportiamo di seguito la configurazione in ambiente Infinity Zucchetti "completo" sia della parte Portal, per l'acquisizione di ordini da web, sia della parte logistica e gestionale, per l'elaborazione dei documenti di evasione.

- Definizione del "tipo" di evasione

A livello di Parametri di logistica (Logistica > ... > Impostazioni > Logistica > Parametri) o di Portale (Portale > ... > Impostazioni > eCommerce > [Parametri tracciabilità](#)) è necessario indicare la tipologia di evasione (Primaria o Diretta) desiderata per la visualizzazione.

É inoltre possibile definire alcune opzioni di aggiornamento e di visualizzazione relativamente all'area riservata Infinity (mentre in area pubblica la modalità di visualizzazione è unica ed avviene attraverso l'area personale).

- Configurazione causali documento

Per il corretto funzionamento, la causale documento ordine di vendita utilizzata per gli ordini web deve essere opportunamente configurata: deve avere attivi i check "Gestione crm/eCommerce" e "Visibile in area pubblica eCommerce".

Inoltre, deve essere configurata la catena documentale sulle causali documento "successive", flusso di esempio: la causale del DDT evade direttamente l'ordine web, la causale della fattura evade primariamente.. ecc. Anche per le causali documento della catena di evasione devono essere attivi i check "Gestione crm/eCommerce" e "Visibile in area pubblica eCommerce".

- Elaborazione tracciabilità eCommerce

Dal menù Portale > ... > Servizi > Tracciabilità eCommerce è disponibile la gestione/[manutenzione](#) della tracciabilità eCommerce e la possibilità di lanciarne l'[elaborazione](#).

L'elaborazione della tracciabilità eCommerce aggiorna i dati relativi alla tracciabilità ordini e relativo stato di evasione (di testata e di riga) analizzando la catena documentale secondo la configurazione impostata. L'elaborazione può essere eseguita manualmente o tramite schedulazione del processo "gsba_ftrecord_ecom - Aggiornamento tracciabilità eCommerce".

Per il corretto funzionamento, il processo schedulato "gsba_ftrecord_ecom - Aggiornamento tracciabilità eCommerce" deve essere opportunamente configurato.

Nel tab Parametri è necessario indicare:

riga 10 - ciclo (VEN/ACQ)

riga 20/30 - causale da/a

riga 40/50 - data da/a

Tab Esegue su aziende: indicare azienda di portale (es. 001)

- Visualizzazione tracciabilità eCommerce

La tracciabilità eCommerce è visibile:

- nell'apposito gadget per MyDesk
- all'interno dell'area personale del sito, sezione ordini
- in tutti i punti in cui viene richiamata la tracciabilità (se attivo il parametro di visualizzazione nei [Parametri tracciabilità](#))

Se configurato, è possibile riportare anche il PDF dei documenti di evasione, come descritto in seguito:

- creazione classe documentale con definizione degli attributi, tra i quali necessario indicare l'attributo di relazione con il



cliente (es. RelCli) e un attributo per il seriale del documento gestionale (es. RelSerDoc);

- configurazione della gestione **Allegati tracciabilità**, per creare il collegamento tra il tipo documento e la relativa classe documentale + attributo seriale;
- salvataggio del report del documento di evasione (es. DDT) a livello di DMS con la corretta classe documentale, avendo cura di popolare l'attributo di relazione del seriale documento con i riferimenti del documento di evasione stesso.

Ambiente Infinity Portal integrato con gestionale esterno

Vediamo le diverse fasi del flusso operativo che viene attuato nella necessità funzionale di avere a disposizione l'inserimento degli ordini web lato Infinity Zucchetti da parte di utenti clienti e/o agenti ed al contempo la necessità di acquisire ordini web, generarli e processarli evadendoli da parte dell'azienda che utilizza una integrazione con un gestionale esterno ad Infinity Portal (es: gestionali client/server Ad hoc).

FLUSSO OPERATIVO DI ESEMPIO

- Caricamento Ordine Web (lato Infinity)

Come primo elemento deve essere creato un Ordine Web. Tale ordine può essere creato indistintamente dalla Gestione Ordini oppure da Carrello all'interno dell'area pubblica.

- Acquisizione e generazione ordine web (lato Ad hoc)

A seguito della creazione dell'ordine web lato Infinity Zucchetti il profilo applicativo di Ad hoc prevede l'acquisizione dell'ordine web all'interno della maschera preposta di Generazione ordine web. Tramite il bottone Visualizza è possibile prendere visione dell'ordine web che è stato memorizzato all'interno della tabella di "confine" di Ad hoc stesso. Da questa tabella l'ordine può essere consultato/visualizzato ma non modificato, è necessario procedere con l'assegnamento del livello di conformità e quindi della generazione dello stesso ordine all'interno del ciclo vendite di Ad hoc.

- Evasione dell'ordine (lato Ad hoc)

Successivamente alla generazione dell'ordine in Ad hoc viene effettuata la fase di evasione gestionale dell'ordine stesso secondo le configurazioni della catena documentale prevista all'interno dell'azienda ed impostata all'interno del gestionale Ad hoc. Nel caso specifico ipotizziamo la creazione di una Fattura Immediata (senza DDT) che evade totalmente il documento ordine sia per le righe di tipo articolo che per le righe descrittive.

Nota operativa: una volta che l'ordine web è stato importato e generato nel gestionale Ad hoc è possibile modificarlo in ogni sua caratteristica (es: aggiungere e rimuovere righe, altre informazioni, ecc..).

- Calcolo tracciabilità e processo pubblicazione (lato Ad hoc)

A seguito del processo di evasione dell'ordine effettuato sul gestionale client/server Ad hoc, il profilo applicativo prevede la possibilità di pubblicare le informazioni di aggiornamento dell'ordine stesso e della tracciabilità ad esso associata.

In particolare possono essere eseguite le azioni relative agli ordini ed alla tracciabilità stessa. Quando prendiamo in considerazione la tracciabilità degli ordini web è necessario evidenziare:

- La tracciabilità degli ordini lato gestionali Ad hoc deve essere configurata
- La tracciabilità degli ordini lato gestionali Ad hoc deve essere calcolata (possibilità di schedulazione)
- La tracciabilità degli ordini viene inserita, per mezzo del modulo di import, in quella che è la tracciabilità eCommerce lato Infinity Portal (funzionalità che deve essere configurata lato web).

A fronte di quanto sopra descritto accade che viene data visibilità per l'utente cliente e/o agente e/o interno della tracciabilità ordini web, in area personale del sito eCommerce e/o nell'apposito gadget predisposto in MyDesk opportunamente profilata.

Cliccando sull'ordine di interesse, l'utente può verificarne la tracciabilità di dettaglio/riga potendo visualizzare per ogni riga dell'ordine lo stato di evasione che viene rappresentato secondo le medesime modalità (colorazione rosso, giallo e verde di riga).

L'informazione di Stato riportato nella colonna precedente l'Evasione non è da confondersi con la stessa informazione di evasione, in particolare quello specifico Stato fa riferimento allo stato di Transazione dell'ordine web rispetto ad un gestionale esterno (es: Ad hoc client / Server).



Nello specifico, l'ordine web nasce nello stato "Da prendere in carico" viene poi portato nei seguenti stati: - Preso in carico (quando risiede nella tabella di confine del gestionale Ad hoc)

- Accettato (quando viene generato in documento di classe Ordine in Ad hoc)
- Rifiutato (quando viene generato in documento di classe Ordine di Rifiuto in Ad hoc)

Per mezzo dell'azione UploadDocument è possibile anche pubblicare la Stampa in formato PDF del documento Fattura rendendo disponibile quindi il download della stampa associata alla fattura, come descriveremo in seguito.

- Pubblicazione dei file di stampa evasione dell'ordine

Viene resa disponibile la possibilità, in presenza del modulo Document Management di Infinity Zucchetti di configurare la procedura Infinity per far sì che un eventuale Stampa (es: Stampa della Fattura in PDF) del documento che evade la riga dell'ordine, se inviata dal gestionale Ad hoc (Azione UploadDocument), possa essere associata e visualizzata nel portlet di tracciabilità dell'ordine web.

- Configurazione Classe Documentale ed Attributo (lato Infinity)

Il profilo di Ad hoc deve necessariamente inviare ad Infinity Zucchetti il file del documento di evasione, che ha sicuramente associata una Classe Documentale ed uno o più attributi, tra cui sicuramente l'attributo che riferisce al seriale del documento (viceversa non sarebbe possibile successivamente fare la configurazione tracciabilità del paragrafo successivo).

A livello di Attributo usato per riferire al seriale del documento è necessario impostare e configurare opportunamente l'attributo attivando il flag "Usato per relazioni" ed impostando il fatto che venga riferito, tramite il valore dell'attributo (seriale del documento che evade la riga), il campo della tabella di tracciabilità ordini (tabella ec_tracord, campo TOSERIAL).

- Configurazione tracciabilità (lato Infinity)

Accedere alla gestione Configurazione Tracciabilità ed impostare per ogni tipologia di documento che evade un ordine (es: per la fattura, per il documento di trasporto, ecc.) una Classe Documentale ed il suo Attributo (valido per relazione) di riferimento.

Con questa configurazione la procedura Infinity Zucchetti è in grado di agganciare al record dell'evasione dell'ordine (che contiene il seriale del documento che evade la riga dell'ordine) il file che sta in ambito documentale che fa riferimento al documento di evasione (tramite attributo per relazione del seriale).

- Pubblicazione file stampe di Adhoc (Azione UploadDocument su ZIDI)

Dopo aver provveduto alla configurazione delle Classi Documentali e dell'Attributo per Relazione, lato Infinity, è a questo punto possibile procedere con la pubblicazione vera e propria dei file di stampa dei documenti tramite l'azione standard di UploadDocument presente nel profilo standard di Ad hoc.

A fronte dell'esecuzione di tale azione accade che il file della fattura venga reso disponibile su Infinity Zucchetti (ambito documentale).

A fronte dell'invio del documento e delle configurazioni fatte, accedendo alla visualizzazione o da Area Pubblica o da My Desk relativamente all'ordine web, l'utente può prendere visione delle informazioni di tracciabilità dell'ordine ed accedere alla visualizzazione del file PDF di stampa relativo al documento di evasione della riga dell'ordine.



Controllo del fido in ambito eCommerce

Esiste la possibilità di gestire i dati del credito relativi alla gestione affidamento sul cliente anche all'interno dell'area pubblica di eCommerce.

Viene gestita la possibilità di effettuare il controllo di affidamento sul cliente nel momento in cui l'utente cliente e/o agente conferma il proprio carrello web per trasformarlo in ordine confermato; oltre al controllo è data la possibilità di rendere disponibili in visualizzazione, sempre per l'utente cliente e/o agente, i dati della **Situazione Fido** del cliente stesso.

L'abilitazione del controllo sui dati di affidamento del cliente è condizionata dalla valorizzazione della combo box chiamata "Controllo fido su documento" presente nel TAB Principale della Causale Ordine mentre la visualizzazione del gadget di Situazione Fido è disponibile se e solo se l'utente cliente e/o agente è in possesso dello specifico ruolo di sicurezza **ecommerce_view_credit**.

Pertanto, nel caso in cui un cliente sia "bloccato", al momento del salvataggio del carrello in ordine web, viene notificato un messaggio parametrico (appare un layer) ed il carrello/ordine permane in stato provvisorio in attesa di un eventuale successivo "sblocco" sul cliente o a seguito della selezione di un pagamento che sia escluso dal controllo fido su cliente.

Vediamo di seguito, nel dettaglio le configurazioni necessarie per una completa gestione di quanto in oggetto.

Attivare il controllo sul fido in ambito eCommerce

Per attivare il controllo sul fido del cliente in fase di conferma del carrello web (sia da parte di un cliente che da parte di un agente) è necessario attivare il controllo tramite la combo **Controllo fido su documento** sulla causale ordine utilizzata e definita nel negozio.

Attivando il suddetto controllo il comportamento della procedura differisce a seconda della presenza/attivazione del gestionale Adhoc Infinity e del modulo Gestione del Credito di AHI (IPGECRE).

Nel caso in cui sia attivato il modulo IPGECRE, lato eCommerce, valgono le modalità di controllo definite nel modulo Gestione del Credito e che in maniera corrispondente sono state definite e sono in vigore sul gestionale Adhoc Infinity.

Se viceversa, il modulo Gestione del Credito di AHI non è attivo, è data comunque la possibilità di bloccare la conferma di un ordine web effettuata da un cliente che risulta essere bloccato; in questo caso **il controllo viene effettuato leggendo**



dall'anagrafica del cliente l'eventuale data blocco inserita nel campo **"Blocco fido dal"** presente nel TAB Gestione del Credito (visibile se e solo se l'utente è in possesso del ruolo **ahbase_rapporti_clienti_credito**).

modifica Clienti
Analisi Progetti Software srl

Valuta Euro, moneta emu

SEDE PRINCIPALE CONTI CORRENTI **GESTIONE DEL CREDITO** CONTROLLO DI GESTIONE

Gestione del credito Non attiva

Classe di rischio

Società di recupero

Livello confermato il Da

Livello calcolato il Da

Livello suggerito il Da

Primo sollecito Ultimo

Blocco credito dal fino al

AFFIDAMENTO

Importo fido 500.000,00 Attenzione: per eseguire il controllo sul fido attivare il check gestione del credito e inserire una classe di rischio

Importo massimo ordinabile 0,00

Importo extra fido 0,00

Scaduto 0,00

A scadere 1.035.400,22

Impegnato 659.019,24

Fido residuo -1.194.419,46

Livello fido il Da

Blocco fido dal 01-03-2023

Data/ora calcolo 08-06-2022 00:00:00

Riepiloghiamo quindi le due casistiche sopra descritte per quanto inerente il **controllo che viene effettuato in fase di conferma del carrello**.

Se **attivo** il modulo Gestione del credito (IPGECRE di AHI)

- Causale (Combo Controllo fido su documento);
- Vengono verificate le condizioni in base alle impostazioni del modulo (es: livello solleciti, eventuale pagamento escluso, ecc.);

Se **non attivo** il modulo Gestione del credito (installazione con solo Infinity Portal eCommerce)

- Causale (Combo Controllo fido su documento);
- Cliente (Blocco fido dal);
- Viene verificata solo la presenza della validità della data di blocco nel campo della anagrafica cliente; l'unica eccezione a tale blocco può essere l'utilizzo di un Pagamento selezionabile dall'utente che abbia attivo il flag Escludi da controllo fido per eCommerce (es, il cliente è bloccato ma gli permetto di acquistare con la carta di credito).

Nota bene: l'informazione della data di blocco del fido sul cliente può essere anche valorizzata da parte di una applicazione esterna ed integrata con Infinity Portal.

Anagrafica pagamento

In questo paragrafo è illustrato come poter configurare il pagamento che si desidera rendere disponibile anche per i clienti



in stato "bloccato".

A tal fine è presente sulla gestione del pagamento un flag chiamato **Escludi da controllo fido per eCommerce**.

modifica **Pagamento**

Carta di Credito (circuito VISA)

Salva

Annulla

Post-In

...

Codice **VISA**

Descrizione **Carta di Credito (circuito VISA)**

Codice esterno

RATA N.	TIPO PAGAMENTO	GG.SCADENZA	INIZIO	FINE MESE	G.FISSO	GG.EFFETTIVI	TIPO RATA	NETTO	IVA	SPESE
01	Rimessa Diretta	0	Data Documento	Non gestito	0		Normale	1	1	1

COMMERCIALI

ESCLUSIONI

ECOMMERCE

RISERVATEZZA

Pagamento tramite carta di credito

Abilitato

Fornitore del servizio carta di credito

00001

VISA

Pagamento eCommerce

Abilitato

☒ Escludi da controllo fido per eCommerce

Messaggio blocco parametrico (Negozio)

Per notificare all'utente cliente e/o agente l'impossibilità di confermare l'ordine web è stato introdotto un apposito messaggio nella gestione del Negozio.

In questo modo l'azienda può dare un messaggio personalizzato e notificare eventuali riferimenti che devono essere contattati per "sbloccare" la situazione di blocco del cliente.



Qualora un utente cliente abbia definita una data blocco e sia attivo il controllo, a run-time viene presentato il messaggio definito nel negozio come sotto illustrato.

Visualizzazione della Situazione fido del cliente



Per poter attivare la visualizzazione all'interno del pannello personale dell'utente cliente e/o agente è necessario assegnare loro il ruolo: **ecommerce_view_credit**.

Con questo ruolo attivo, all'interno dell'area personale, per gli utenti clienti e/o agenti che ne sono in possesso, è reso visibile il gadget della **Situazione fido**.

Spedizioni gratis per ordini superiori a 100€

Pagamento sicuro

Consegna entro 48h

0371 594 1700

IT

EN

Chi siamo

Contatti

News

B-STYLE

BY ZUCCHETTI

Cerca

Ciao, **Cliente**

Cliente: **Analisi Progetti Software srl**

Preferiti

Carrello

HOME

ACQUISTARE ONLINE

NEWS

CONTATTI

CATALOGO AHREV

CATALOGO AHREV 2

CATALOGO 2

Home / Area personale

I miei dati

Modifica dati personali

Cambia password

Autenticazione con OTP

Riepilogo

Ordini

Documenti

Prodotti in ordine

Situazione fido

Situazione fido - Analisi Progetti Software srl

Fido bloccato

Calcolato al

08-06-2022

Importo fido

500.000,00

Importo max. ordine

0,00

Importo extra fido

0,00

Scaduto

0,00

A scadere

1.035.400,22

Impegnato

659.019,24

Oltre alle informazioni di cui sopra, per i soli utenti agenti, anche in assenza del ruolo assegnato è visibile l'informazione del fatto che un cliente sia fuori fido.

222

PORTALE



Salvataggio ordini in provvisorio

La funzionalità permette, in ambito area pubblica eCommerce, di poter salvare dei Carrelli/Ordini in stato Provvisorio, in modo tale che l'utente cliente/agente possa in un secondo momento richiamarli, eventualmente modificarli ed infine confermarli.

La funzionalità è utile ad esempio nel caso in cui debba essere richiesto un iter di autorizzazione ad un ufficio acquisti prima di confermare un ordine web, oppure nel caso in cui l'agente voglia predisporre alcune "bozze" per i suoi clienti, ecc.

Vediamo di seguito il dettaglio della configurazione necessaria e della funzionalità per profilo agente e cliente.

Negozio

Sul [Negozio](#) sono presenti due campi, nella sezione "Ordini e offerte":

Durata ordini provvisori: Consente di indicare il numero di giorni di validità degli ordini salvati come provvisori.

Validità prezzi ordini provvisori: Consente di indicare il numero di giorni entro i quali i prezzi applicati agli ordini salvati in provvisorio non saranno sottoposti a ricalcolo. Una volta trascorso il limite di giorni, l'ordine potrà solo essere modificato (quindi non direttamente confermato) e le condizioni di vendita saranno ricalcolate.

Il valore 0 sul campo Durata ordini provvisori si intende come funzionalità non attiva.

Il processo schedulato di cancellazione ordini provvisori abbandonati non ha alcun effetto sugli ordini salvati come bozze, che non vengono mai cancellati.

Carrello

All'ultimo step del carrello è presente il nuovo tasto "Salva ordine", che consente appunto di salvare l'ordine come provvisorio. Una volta salvato, l'ordine è visibile nell'area personale dell'utente cliente/agente, sezione "Ordini".

Area personale / Scheda cliente

Nell'area personale dell'utente, e nella scheda cliente dell'agente, alla voce "Ordini" è presente una specifica sezione "Ordini provvisori".

Nella griglia degli ordini provvisori viene evidenziata la data di fine validità, calcolata in base alla data di salvataggio dell'ordine rispetto al numero di giorni indicato sul Negozio.

Sono inoltre disponibili alcune funzionalità, tramite i bottoni di riga   . Vediamo di seguito il dettaglio:

- **Modifica:** L'utente può riprendere l'ordine e modificarlo in ogni sua parte. In questo caso, l'ordine viene interamente ricalcolato ed eventualmente aggiornato con le nuove condizioni commerciali in vigore al momento. Eventuali prezzi forzati dall'agente (da inserimento massivo) vengono comunque mantenuti.
- **Conferma:**
 - Se il numero giorni di validità è ancora in corso, l'utente può riprendere l'ordine fino a portarlo in stato Confermato. In questo caso, l'ordine non può essere modificato in quanto ancora compreso nel range di validità impostato sul Negozio e dunque non sottoposto a ricalcolo dei prezzi e delle condizioni commerciali in genere. Nel caso in cui un qualsiasi dato dell'ordine venga modificato (non solo gli articoli, ma anche pagamento, sede di consegna ecc..) viene visualizzato un messaggio di avviso che indica che, continuando, l'ordine sarà sottoposto interamente a ricalcolo (ricadendo nel caso della *Modifica*).
 - Se il numero di giorni della validità prezzi è già trascorso, la selezione del tasto Conferma comporta comunque la ripresa dell'ordine in *Modifica*.
- **Elimina:** L'utente può cancellare l'ordine provvisorio.



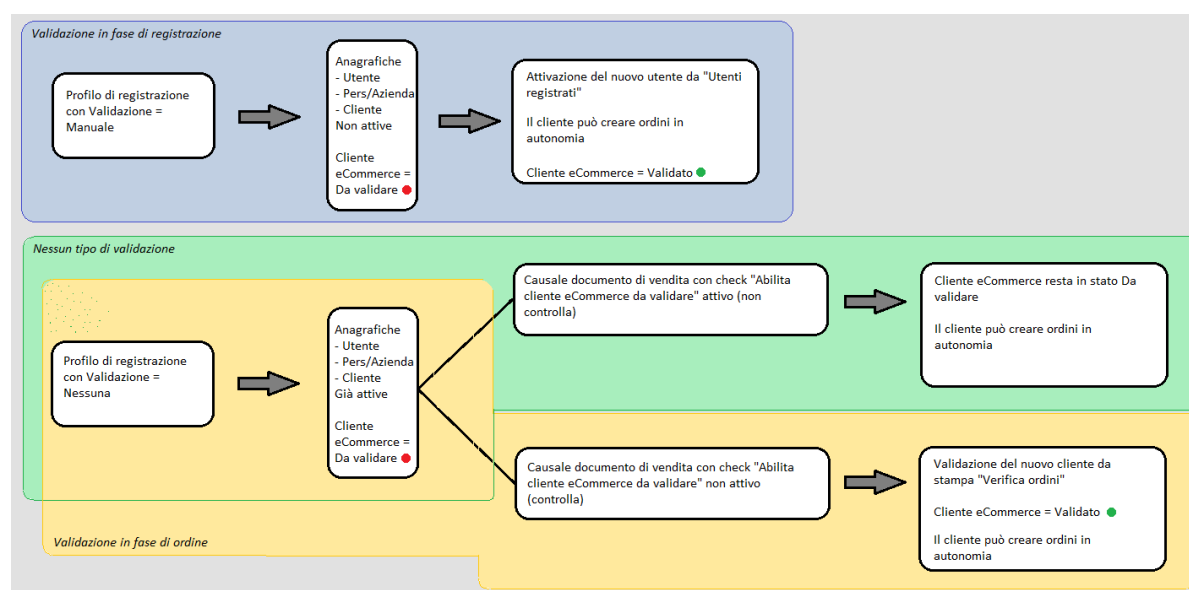
Validazione clienti eCommerce

L'acquisizione di nuove anagrafiche rapporto di tipo cliente in ambito eCommerce può richiedere, lato Infinity, una fase di validazione al fine di monitorare ed attivare al meglio le registrazioni dei nuovi clienti che si auto registrano tramite il portale area pubblica. Questo passaggio di validazione può avvenire in fase di registrazione oppure in fase di ordine (oppure è possibile non effettuare alcun tipo di validazione e considerare automaticamente tutti i nuovi clienti come già validi ed abilitati a fare ordini).

Il form che permette la registrazione di nuovi rapporti clienti è disponibile nell'area pubblica del portale se e solo se è opportunamente configurata la sezione dei profili di registrazione in Impostazioni sito; sono prese in esame le configurazioni dove la Tipologia è impostata al valore Cliente.

I profili di registrazione sono configurabili in due modalità per definire il livello di Validazione richiesta, ovvero: Nessuna o Manuale; rispetto a questa configurazione varia la valorizzazione iniziale e la gestione della combo "Cliente eCommerce" presente in anagrafica rapporto.

Schematizziamo di seguito le logiche esistenti:



Profilo di registrazione con Validazione: MANUALE Se la Validazione richiesta dal profilo è Manuale, allora viene data possibilità di rendere attivo il nuovo utente, auto registrato, operando dalla vista Utenti registrati. Infatti si presume che, nel momento in cui un utente venga validato, venga effettuato contemporaneamente un eventuale controllo anche sull'azienda/persona definita nel rapporto cliente. Pertanto all'attivazione dell'utente viene portato automaticamente lo stato "Cliente eCommerce" del rapporto cliente in stato "Validato".

In questo caso dunque la validazione del nuovo cliente avviene già in fase di registrazione (area blu dello schema).

Profilo di registrazione con Validazione: NESSUNA Se la Validazione richiesta dal profilo è di tipo Automatico, poiché viene, nel momento dell'auto registrazione, creato direttamente anche il nuovo rapporto cliente (per permettere il caricamento di un ordine di vendita) viene data evidenza del fatto che si tratta di un "primo" ordine legato ad un nuovo cliente registrato. Questa informazione è consultabile e visibile per l'utente interno che procede alla verifica e generazione dal report Verifica Ordini.

Gli ordini che hanno come intestatario un nuovo rapporto cliente che non è ancora stato attivato sono evidenziati dal pallino rosso e viene data la possibilità di attivare il nuovo cliente semplicemente premendo l'automatismo che è presente a fianco dell'intestatario dell'ordine. Per i clienti eCommerce che sono in uno stato attivato, il simbolo a fianco della ragione sociale diventa un pallino verde.

In questo caso dunque la validazione del nuovo cliente avviene in fase di ordine (area gialla dello schema).

Sulle causali documento è possibile andare a definire se i clienti in stato "Da validare" potranno



effettuare o meno ordini aventi la causale in oggetto, attraverso la gestione del check "Abilita cliente eCommerce da validare". Se questo check è attivo, dunque, è possibile creare nuovi ordini anche per clienti eCommerce in stato "Da validare" andando pertanto a "saltare" qualsiasi tipo di validazione (area verde dello schema).

Se si decide di non fare il controllo in fase di registrazione, e di non farlo in fase di creazione documenti (area verde dello schema), la combo sul cliente resta in stato Da validare (non è editabile manualmente) e non viene fatto appunto alcun controllo. Questa opzione però (non controllare l'intestatario) è pensata in ottica di ambienti con la sola parte eCommerce, dove poi la gestione successiva del documento e la parte contabile vengono demandati ad un gestionale esterno, dove gli operatori faranno le opportune verifiche secondo le logiche del caso.

Se si ha una situazione di ambiente Infinity completo anche della parte gestionale, il controllo è sempre presente anche in area contabile dunque per poter inserire registrazioni contabili su un determinato intestatario occorre necessariamente che questo sia validato. In questa casistica, dunque, è obbligatorio procedere alla validazione in fase di registrazione (area blu dello schema) o in fase di ordine (area gialla).



Contratti commerciali su eCommerce

Nel presente approfondimento vedremo come gestire i contratti commerciali in ambito eCommerce attraverso la configurazione della seguente casistica di esempio:

ART 301001 – Macchina per il caffè (prezzo catalogo 1000€)

ART 301002 – Cialde di caffè (non vendibili/presenti a catalogo)

ART 301003 – Detersivo per la manutenzione della macchina (non vendibile/presente a catalogo)

Se il cliente ordina 1 Macchina per il caffè, ottiene in omaggio 1000pz dell' ART 301002 (cialde) e 1pz dell' ART 301003 (detersivo).

Per gestire questa tipologia di offerte, è necessario il modulo dei CONTRATTI COMMERCIALI.

Di seguito i passaggi necessari:

1. Abilitare la gestione dei contratti commerciali sulla causale ordine da web per utente loggato, impostandone il calcolo automatico (Vendite > ... > Impostazioni > Vendite > Causali documento, tab Aziendali, tab Listini, combo "Calcolo contratti commerciali" = "Automatico");

L'utilizzo dei contratti commerciali è alternativo a quello delle promozioni, pertanto sulla causale documento è inibita la possibilità di attivare entrambe le funzionalità.

2. Creare un nuovo contratto da Vendite > Condizioni commerciali > Contratti, inserendo i filtri che determineranno l'applicabilità o meno del contratto (nel nostro esempio, inseriamo come parametro di filtro la causale ordine da web in modo che il contratto sia valido per tutti i clienti che ordineranno l'ART 301001 da sito di eCommerce);

Non appena creato, il contratto è in stato Provvisorio. Lo confermeremo tramite apposita procedura successivamente alla configurazione delle cause e degli effetti ad esso associati.

3. Accedere a Vendite > ... > Impostazioni > Contratti commerciali > Cause e creare una nuova causa. Questa causa, dovrà corrispondere in pratica alla vendita dell'ART 301001, perciò va configurata come di seguito:

- Tipologia = Immediata
- Campo - Articolo comune - Codice articolo = 301001

4. Accedere a Vendite > ... > Impostazioni > Contratti commerciali > Effetti e creare due nuovi effetti, uno per l'omaggio di 301002 qtà 1000:

- Periodicità = Immediata
- Tipo effetto = Articolo in omaggio
- Articolo congiunto = 301002
- Quantità = 1000 pz

..ed uno per l'omaggio di 301003 qtà 1:

- Periodicità = Immediata
- Tipo effetto = Articolo in omaggio
- Articolo congiunto = 301003
- Quantità = 1 pz

5. Entrare nella struttura del contratto precedentemente creato da Vendite > Contratti > Scheda contratto, e premere l'hyperlink "Struttura contratto" presente sulla spalla sinistra della scheda accedendo così alla gestione "Associazione contratto-causa". Configurare come di seguito illustrato:



- Causa = la causa precedentemente creata al punto 3
- Applicazione effetti = tutti
- Effetto collegato = indicare i due effetti creati al punto 4

6. Andiamo ora a confermare il contratto da Vendite > ... > Servizi > Contratti commerciali > Conferma contratti provvisori, lanciando l'elaborazione tramite l'apposito wizard.

Gestione coupon e fidelity card

Anche **coupon** e **fidelity card** possono essere configurati ed abilitati per l'uso da eCommerce, consentendo agli utenti web l'applicazione di tali promozioni direttamente a carrello.

Riportiamo di seguito i passi principali necessari alla configurazione di coupon e Fidelity card, rimandando per i dettagli alla documentazione specifica di AdHoc Infinity:

- **Coupon**

La gestione consente al cliente l'utilizzo di codici coupon durante il processo di ordine da carrello, codici che danno diritto a omaggi/sconti su particolari prodotti e che, in base alla configurazione, possono essere utilizzati per un certo numero di ordini. Per la configurazione è necessario:

- attivare la Gestione coupon sulla causale documento utilizzata per gli ordini web per utente loggato, oltre alla gestione dei Contratti commerciali (Calcolo automatico, solo immediati);
- caricare l'anagrafica coupon da Logistica > ... > Impostazioni > Documenti > Coupon;
- creare un nuovo Contratto commerciale (da Vendite > Condizioni commerciali > Contratti) inserendo il codice del coupon;
- configurare le cause per l'applicazione del contratto, tali cause devono essere di tipologia immediata;
- configurare l'effetto desiderato, sempre di tipologia immediata;
- accedere alla struttura del contratto precedentemente caricato e configurare l'associazione causa/effetto
- confermare il contratto dall'apposita procedura di servizio.

- **Fidelity card**

La Fidelity card consente la gestione dell'accumulo punti e del prepagato. Per la configurazione è necessario:

- attivare la gestione Fidelity card sulla causale documento utilizzata;
- caricare l'anagrafica della card da Logistica > ... > Impostazioni > Documenti > Fidelity card;
- caricare l'articolo, le causali di magazzino ed il servizio a valore per la gestione dei punti e del prepagato;
- impostare quanto caricato precedentemente in Vendite > ... > Impostazioni > Contratti commerciali > Parametri contratti;
- accedere al dettaglio Fidelity card ed inserire i dati richiesti, eventualmente caricando anche un saldo/importo prepagato;
- creare un contratto commerciale indicando in anagrafica contratto il codice della Fidelity card;
- creare cause ed effetti, di tipologia Immediata;
- accedere alla struttura del contratto e configurare l'associazione causa/effetto;
- confermare il contratto dall'apposita procedura di servizio.



Gestione disponibilità articoli kit

Vediamo le logiche della gestione del controllo di disponibilità lato eCommerce nel caso di **articoli kit**.

Ricordiamo che per attivare il controllo di disponibilità bloccante è necessario:

- valorizzare la combo "Controllo disponibilità" con il valore "Controllo bloccante" sull'anagrafica di ciascun articolo desiderato (nel caso di articoli kit, va attivato sull'anagrafica di ciascun componente). La combo si trova nel tab Aziendali > Logistica dell'anagrafica articolo.
- configurare opportunamente la causale di magazzino (Logistica > ... > Impostazioni > Documenti > Causali magazzino) collegata alla causale documento usata per gli ordini web, impostando:
 - controllo disponibilità semplice: Verifica saldi alla data
 - controllo disponibilità contabile: Sì
- ri-generare il catalogo.

Gli articoli di tipologia kit vengono visualizzati in elenco articoli, se previsto dalle impostazioni del catalogo, ma non riportano subito l'informazione della disponibilità né il tasto di aggiunta a carrello. L'utente viene "pilotato" ad accedere alla scheda dell'articolo dove potrà visualizzarne i componenti, l'informazione di disponibilità (calcolata sulla base dell'effettiva disponibilità dei componenti) e dunque il tasto "Aggiungi a carrello".

Naturalmente l'articolo kit è considerato disponibile se e solo se tutti i suoi componenti sono a loro volta disponibili nelle quantità necessarie.

Esempio:

Kit001 composto da:

- art.X quantità 2
- art.Y quantità 1

Se art.X è disponibile per 6 pezzi e art.Y è disponibile per 2 pezzi, il Kit001 viene considerato disponibile in quantità 2.

Se art.X è disponibile per 3 pezzi e art.Y non è disponibile, il Kit001 non è disponibile.

Nel caso in cui anche solo un componente del kit gestisce il controllo di disponibilità bloccante, tutto il kit viene sottoposto a controllo anche se gli altri componenti non lo gestissero (volutamente o per errore di configurazione).



Filtri di navigazione articoli

Di seguito riportiamo le configurazioni necessarie all'abilitazione di attributi e campi della tabella articoli per l'utilizzo come filtri di navigazione catalogo su sito eCommerce.

1. Configurazione delle opzioni di uso/visualizzazione degli attributi

Accedere a Portale > ... > Servizi > Ecommerce > Uso attributi articolo e creare una o più anagrafiche opzioni per la visualizzazione degli attributi a catalogo. Ciascuna di queste anagrafiche può attivare una diversa combinazione dei check presenti:

- Visualizza in elenco prodotti
- Visualizza in scheda articolo
- Visualizza in elenco articoli del catalogo eCommerce
- Visualizza in scheda dettagliata del catalogo eCommerce
- Usa in ricerca

2. Associazione attributi e opzioni di visualizzazione

In Logistica > ... > Impostazioni > Articoli > Varianti > Modelli attributi/varianti, è necessario abbinare a ciascun attributo l'opzione di visualizzazione desiderata tra quelle create al punto 1).

3. Abilitazione filtri per categoria

Accedere alla struttura del catalogo (Portale > Cataloghi) ed entrare in modifica delle Categorie catalogo sulle quali si desidera attivare i filtri di navigazione; nel tab Impostazioni di ciascuna categoria è necessario indicare gli attributi da abilitare per l'uso come filtri di navigazione sulla categoria.

Qui è possibile indicare, oltre agli attributi anche campi della tabella articoli.

Lo zoom in automatico permette di selezionare solo attributi che hanno il check "Usa in ricerca" attivo a seguito dell'associazione fatta al punto 2).



Gestione del tracking

La funzionalità di tracking dell'ordine consente di tracciare il codice della spedizione ed ottenere l'informazione circa la consegna. Per ottenere questa informazione, Infinity si interfaccia con alcuni [servizi esterni](#) (già predisposti e rilasciati tramite package) dei più diffusi Vettori.

Vediamo di seguito i servizi disponibili e la configurazione.

In particolare sono predisposti:

- Bartolini modalità ID Spedizione
- Bartolini modalità ID Collo
- UPS
- TNT modalità tramite Lettera di Vettura
- TNT modalità tramite Codice Cliente e Riferimento Mittente *1
- GLS
- DHL
- SDA *2

Nota bene

*1 Per il corretto funzionamento è necessario intervenire manualmente indicando sul servizio il Codice Cliente fisso fornito da TNT.

*2 Il link fornito da SDA non porta direttamente al tracking, è necessario cliccare "Awia Ricerca" nella maschera proposta sul sito del vettore.

Vettore

Sull'anagrafica del vettore, sezione "Codifica colli", è necessario specificare il servizio esterno per il tracciamento delle spedizioni.

Tramite tale servizio, la procedura costruisce un link che sarà poi raggiungibile sia dal documento in area di backoffice, sia dal gadget "Tracciabilità eCommerce" eventualmente inserito in MyDesk, sia dall'area riservata del sito eCommerce.

La configurazione seguente poi varia in base allo scenario:

1. Ambiente con AdHoc Infinity
2. Ambiente senza AdHoc Infinity

Caso 1 - Ambiente con AdHoc Infinity

Gestione documento

Sul documento, nella sezione "Dati di spedizione", è presente il campo "Tracking number" in cui l'operatore inserisce il codice del tracking.

Attualmente il Tracking number deve essere inserito manualmente dall'operatore.

Caso 2 - Ambiente senza AdHoc Infinity

Manutenzione tracciabilità eCommerce

In ambienti privi di AdHoc Infinity, la tracciabilità eCommerce viene calcolata sulla base dell'informazione di evasione dell'ordine inviata dal gestionale esterno (es. AHE/AHR) all'interno della gestione [Manutenzione tracciabilità eCommerce](#).

Non avendo dunque il documento di evasione (es. DDT) lato Infinity, ma solo l'informazione di evasione trasferita ad esempio da Zidi, il Tracking number deve essere inserito appunto a livello di Manutenzione tracciabilità.

Visualizzazione tracking



Una volta disponibile tale informazione sul documento (es. DDT), il tracking della spedizione potrà essere consultato:

- dalla gestione Tracciabilità documento (tracciabilità gestionale) - *solo in ambiente con AdHoc Infinity*;
- dall'area personale del sito eCommerce, sezione I miei ordini;
- dal gadget "Tracciabilità eCommerce" disponibile in MyDesk.

Accedendo alla vista della Tracciabilità documenti (link sul numero documento) è disponibile l'icona "Segui la spedizione". Tramite l'apposita icona presente in ciascuna di queste viste, la procedura consente di passare alla pagina di ricerca spedizioni messa a disposizione dal Vettore, passando automaticamente i parametri necessari alla visualizzazione dello stato della spedizione specifica.



Conversione prezzi per UM per utente pubblico

É stata introdotta la possibilità, a fronte di un listino di vendita (listino base per eCommerce indicato sul negozio/catalogo) in cui il prezzo per l'articolo è espresso in UM di default, di avere la conversione automatica del prezzo in UM secondaria anche per l'utente pubblico / non loggato.

Anche per l'utente pubblico dunque viene applicato il rapporto di conversione definito in anagrafica articolo, a meno che sia presente uno specifico dettaglio di listino per l'UM secondaria.

La logica di gestione del prezzo è la stessa applicata all'utente loggato, e tiene conto anche del check "Ricerca prezzo per unità di confezionamento" presente in anagrafica articolo per ciascuna UM. Vediamo un esempio.

Esempio

Articolo Bottiglia

UM principale: Pezzi

UM secondaria: Scatolone (1 Scatolone = 6 pezzi)

Il cliente seleziona l'articolo e modifica la combo UM impostando Scatolone:

- check "Ricerca prezzo per unità di confezionamento" attivo
 - la procedura cerca per l'articolo un dettaglio di listino espresso nella specifica UM Scatolone, se lo trova mostra quel prezzo, viceversa non mostra alcun prezzo (non viene effettuata la conversione rispetto al prezzo nell'UM Pezzi). In questo caso viene visualizzato il messaggio "Nessun prezzo definito per unità di misura selezionata".
- check "Ricerca prezzo per unità di confezionamento" NON attivo
 - la procedura verifica se per l'articolo è presente un dettaglio di listino espresso nell'UM Scatolone selezionata, se lo trova lo mostra, viceversa se non lo trova selezionando quantità 1 Scatolone viene applicato il rapporto di conversione e dunque sarà applicato un prezzo moltiplicato per 6 pezzi.



Conversioni basate sull'unità di misura

É possibile visualizzare sul sito due tipologie di conversione basate sulla configurazione delle Unità di misura:

- il rapporto tra UM secondaria e principale (es. 1 scatolone = 10 pezzi)
- il rapporto tra il prezzo dell'articolo e il prezzo calcolato per UM principale (es. prezzo al Kg)

Queste due informazioni sono pilotate dalla configurazione dell'anagrafica Unità di misura, tab eCommerce:

Abilita rapporto di conversione quantità

ECOMMERCE ^

☐ Abilita rapporto di conversione prezzo

☐ Abilita rapporto di conversione quantità

Se attivo, consente di visualizzare sul sito anche la conversione della quantità relativa al confezionamento, calcolata rispetto all'UM principale.

Il check deve essere abilitato sulle UM secondarie, se attivo dunque per quella UM sul sito (elenchi/scheda) viene mostrata anche la quantità convertita in UM principale.

Esempio

ART001 in anagrafica ha Unità di misura principale Bottiglia e una UM secondaria Scatolone.

É definito il rapporto 1 Scatolone = 24 bottiglie

Sulla UM Scatolone è attivo il check di cui sopra.

---> quindi in visualizzazione sul sito sarà visibile:

ART001 1 scatolone = prezzo ecc... + label "**1 Scatolone = 24 Bottiglie**"



Abilita rapporto di conversione prezzo

ECOMMERCE ^

☐ Abilita rapporto di conversione prezzo

☐ Abilita rapporto di conversione quantità

Se l'articolo ha come UM principale una UM che ha il parametro di cui sopra attivo, sugli elenchi/schede/gadget del sito sarà mostrato anche il prezzo calcolato su conversione rispetto all'UM principale.

Esempio

ART001 in anagrafica ha UM principale KG e una UM secondaria Pezzi.

Nel tab UM è dichiarato il rapporto 1 Pezzo = 0.5 KG

Sull'anagrafica dell'UM KG è attivo il check del rapporto di conversione



---> quindi in visualizzazione sul sito sarà visibile:

ART001 > 1 pezzo = 2€ (**4€/Kg**)

Naturalmente la configurazione può essere usata con qualunque UM si desidera convertire in base all'esigenza, es. prezzo al litro, al metro, ecc..



ROCCHETTA

€ 0,84 (€ 0,56/Litro)

Disponibilità ● In arrivo ●

Bottiglia ▼ 1 **Aggiungi** 



Visualizzazione dettaglio iva applicata

É possibile attivare la visualizzazione del dettaglio dell'iva applicata al prezzo di vendita, esempio:

- 220,00€ (200,00€ iva esclusa)
- 200,00€ (220,00€ iva inclusa)

L'informazione è gestita solo nella scheda articolo, l'attivazione della visualizzazione o meno si basa sul fatto che in anagrafica articolo sia popolato il campo Codice iva (tab Aziendali, sezione "Dati per creazione regole di calcolo").



Attribuzione forza vendita

L'attribuzione della forza vendita sul documento creato dal sito dipende dalla valorizzazione del check "Determina forza vendita da utente" (di default attivo) presente sulla causale dell'ordine web per utente loggato:

- Se attivo, al caricamento del documento verrà inserita nel tab commerciali la Forza vendita attualmente loggata, che sta quindi caricando l'ordine;
- Se non attivo, sul documento verrà inserita la Forza vendita specificata sulla sede corrente del cliente intestatario, anche se l'utente attualmente loggato ha un rapporto Forza vendita.

Nel caso in cui l'ordine sia caricato direttamente dal cliente in autonomia, naturalmente, viene sempre impostata la Forza vendita presente sulla sede selezionata.



Attribuzione automatica allegati

Questa funzione, gestita tramite wizard, consente di allegare massivamente agli articoli documenti (tipicamente immagini) presenti nel Dms.

Per far sì che i documenti vengano allegati correttamente, occorre che il nome del file presente sul dms (senza considerare l'estensione) sia uguale al codice articolo.

Il wizard si compone di due step:

1. Impostazione filtri per attribuzione allegati
2. Presa visione del risultato dell'elaborazione

SELEZIONI

Nel primo step è possibile definire alcune caratteristiche per l'attribuzione massiva allegati.

FILTRI

Cartella allegati articoli: Cartella di origine in cui prelevare i documenti;

Operazione sui file: può essere valorizzata con:

- *Nessuna operazione* (al termine dell'elaborazione i files restano nella cartella di origine)
- *Copia* (al termine dell'operazione i files vengono copiati con la classe documentale indicata sotto, all'interno del percorso indicato nel campo "*Cartella di destinazione*". Tale percorso può essere propositivo o pilotato dalla classe documentale)
- *Sposta* (al termine dell'operazione i files vengono spostati nella cartella indicata nel campo "*Cartella di destinazione*")

Check Elenchi/Schede/Galleria: consentono di abilitare i corrispondenti check presenti nel tab Allegati dell'anagrafica articolo, utili per definire la modalità di visualizzazione di ciascun file. In particolare:

- *Elenchi* abilita l'immagine per la visualizzazione negli elenchi prodotti, risultati ricerca ecc. (max 1 per articolo);
- *Scheda:* abilita l'immagine per la visualizzazione all'interno della scheda di dettaglio dell'articolo (max 1 per articolo);
- *Galleria:* abilita l'immagine per la Gallery del prodotto.

Pubblica su catalogo: consente di definire se abilitare l'impostazione per tutti i cataloghi, o per un sottoinsieme.

Premendo il tasto *Estendi* è possibile attivare le sezioni dei filtri.

FILTRI ARTICOLO

Eventuali filtri di elaborazione per definire per quali articoli generare l'associazione delle immagini.

RISULTATI

Presenza visione del risultato dell'elaborazione. Questa fase mostra se l'elaborazione è stata completata con successo oppure con errori, eventualmente dando un dettaglio.



Back order eCommerce

La gestione del Back order (ordinato non evaso) viene popolata dalla [ricostruzione](#) saldi ordinato / impegnato che è possibile eseguire manualmente tramite la toolbar in alto a destra, oppure schedulare.

Questa gestione viene utilizzata esclusivamente lato eCommerce, per la visualizzazione dei "Prodotti in ordine" nell'area personale del sito.

La gestione contiene una serie di informazioni fra le quali: Articolo (codice e descrizione), Intestatario, Quantità impegnata / ordinata, Riga documento, Seriale documento, Magazzino ecc.



Ricostruzione

Questa funzione consente di calcolare i saldi dell'ordinato/impegnato a magazzino analizzando i documenti. Il risultato viene salvato nella manutenzione saldi impegnato/ordinato che viene utilizzata esclusivamente in ambito eCommerce, per la visualizzazione dei "Prodotti in ordine" (ordinato non evaso) nell'area personale del sito.

Questa elaborazione può essere schedata utilizzando il processo **"gsma_fricimp - Ricostruzione saldi impegnato - ordinato"**.

Il Wizard si compone di un unico step per la visualizzazione del risultato dell'elaborazione, che va a popolare la [Manutenzione](#).



Tracciabilità eCommerce

La gestione della Tracciabilità eCommerce viene popolata dall'[elaborazione](#) che è possibile eseguire manualmente tramite la toolbar in alto a destra, oppure schedulare.

Questa gestione viene utilizzata lato eCommerce, per la visualizzazione dello stato di evasione degli ordini all'interno dell'area personale del sito, oppure nel backoffice all'interno del gadget "Tracciabilità documenti".

Per la configurazione dei [parametri di tracciabilità](#) (Diretta/Primaria) è presente una specifica gestione all'interno delle Impostazioni del portale e/o Dati di logistica.

**Elabora ciclo vendite**

Permette di elaborare la Tracciabilità ordini eCommerce, sulla base dei filtri inseriti e delle impostazioni presenti a livello di [Parametri di tracciabilità](#).

Premendo Elabora, nella gestione Manutenzione vengono riportati i dati aggiornati relativi alla tracciabilità ordini e relativo stato di evasione (di testata e di riga).

L'elaborazione può essere schedulata tramite il processo **gsba_ftracord_ecom**.



Elabora ciclo acquisti

Permette di elaborare la Tracciabilità ordini eCommerce, sulla base dei filtri inseriti e delle impostazioni presenti a livello di [Parametri di tracciabilità](#).

Premendo Elabora, nella gestione Manutenzione vengono riportati i dati aggiornati relativi alla tracciabilità ordini e relativo stato di evasione (di testata e di riga).

L'elaborazione può essere schedulata tramite il processo **gsba_ftracord_ecom**.



Transazioni di pagamento

Elenco delle transazioni di pagamento con carta di credito ricevute, riporta i dati dell'ordine nonché lo stato della relativa transazione ed eventuali codici di errore.

Shop Transaction Id: è il codice identificativo dell'ordine;

Gateway: identifica il [Gateway](#) fornitore del servizio per questa transazione;

Acquirer: identifica l'Acquirer;

Shop login: è il codice identificativo dell'esercente;

Codice autorizzazione: codice autorizzativo assegnato dal circuito di pagamento;

Identificativo transazione: Codice attribuito dal [Gateway](#) all'ordine di pagamento;

Stato transazione: riporta la risposta relativa alla transazione. Può essere valorizzato con: Successo, Fallita, In esecuzione, Pending;

Codice Errore: in caso di errore riporta il codice relativo, che può poi essere rintracciato nel tab "Codici errore" dell'anagrafica del [Gateway](#) fornitore del servizio;

Utente: codice del cliente che ha effettuato la transazione;

Impostazioni M.O.T.O: sono le impostazioni relative a contabilizzazione e autorizzazione inserite nell'anagrafica dell'Acquirer.

Per quanto riguarda le funzionalità di contabilizzazione è disponibile una funzionalità di servizio "[Generazioni anticipi da documenti](#)" a menù Amministrazione e finanza > ... > Servizi > Tesoreria.



Aggiorna dati categorie

Questa funzione consente di aggiornare massivamente le categorie cms, si presenta tramite un **Wizard** che si compone di 5 step:

1. istruzioni (step che è possibile disabilitare dopo la presa visione)
2. filtri
3. categorie
4. nuovi dati
5. risultati

Tra i filtri sono disponibili i dati principali delle categorie, per cui è possibile identificare quelle che si desidera aggiornare filtrando appunto per sito, per categoria padre, pagina di pubblicazione ecc. Premendo "Estendi" è possibile visualizzare ulteriori filtri.

Una volta inseriti i filtri, nello step successivo vengono mostrate tutte le categorie corrispondenti e possono essere selezionate tutte o ulteriormente "scremate" prima di procedere all'elaborazione.

Allo step 4 è possibile identificare i dati che si desidera aggiornare. I campi che si desidera aggiornare devono essere attivati, tutti quelli non selezionati non saranno aggiornati rispetto allo stato attuale. Confermando ulteriormente l'elaborazione, allo step 5 vengono visualizzati i risultati.

Tutti i dati modificati sono applicati solo alle categorie puntualmente selezionate e non sono mai ereditati dalle eventuali sottocategorie.

La funzionalità è disponibile per utenti aventi ruolo **cms_chief** o admin.

**Rigenerazione pathalias**

Nel caso in cui sia stata impostata la navigazione per categorie sul sito, e si rilevino anomalie in fase di navigazione, si consiglia di lanciare questa procedura in modo da ricalcolare i percorsi corretti. La procedura ricalcola il pathalias di ogni categoria a partire dal sito impostato.



Rigenerazione pagine

La funzionalità "Rigenerazione pagine con contenuto" può essere utilizzata nel caso in cui si abbia un disallineamento tra le informazioni presenti sul database e i jsp associati alle pagine (ad esempio se viene passato il database su un nuovo contesto). In particolare, opera sulle pagine del sito selezionato che hanno un contenuto pagina.

Nella normale operatività la funzionalità di servizio non deve essere utilizzata.

Eventuali jsp presenti nella cartella cache-pages del sito vengono sovrascritti.



Utenti registrati

In questa gestione vengono elencati gli utenti che hanno completato la procedura di auto-registrazione e il cui account è ancora in attesa di attivazione da parte di un utente interno (se il profilo di registrazione prevede Validazione = Manuale) o dell'utente stesso (se il profilo di registrazione prevede Validazione = Email).

Accedendo ai Filtri tramite apposito bottone, è possibile filtrare la vista sugli stati Attivo e Rifiutato al fine di visualizzare anche gli utenti registrati già elaborati. Attivando la modalità di visualizzazione estesa dello zoom, è inoltre possibile filtrare in base a ulteriori informazioni come ad esempio nome e codice utente, stato di attivazione, data di attivazione o rifiuto, sito dove l'utente ha completato l'auto-registrazione.

Per modificare lo stato di un utente registrato è necessario accedere in modifica della riga e modificare lo Stato dell'utente.

Gli utenti presenti in questa lista vengono visualizzati anche nella gestione utenti (Pannello di controllo> Utenti e Gruppi> Utenti); gli utenti in stato attivo, risulteranno abilitati alla login, mentre gli utenti in stato da attivare, da confermare o rifiutato risulteranno non abilitati alla login.

Quando viene rimosso un utente rifiutato o ancora da attivare, da questa vista, viene cancellato anche il corrispondente utente non abilitato lato anagrafica utenti (Pannello di controllo> Utenti e Gruppi> Utenti).

Sempre in questo elenco sono visibili anche gli utenti registrati con validazione Email, eventualmente filtrando per da confermare e/o scaduti. Per approfondimenti vedere il capitolo [Validazione utenti tramite mail](#).



Utenti cliente

Consente di gestire la casistica per cui, a fronte di un utente legato ad un'azienda di lavoro che ha più di un rapporto cliente valido, sia possibile definire per quale dei rapporti cliente considerare l'accesso tramite portale eCommerce e di conseguenza come sarà intestato l'ordine creato.

Una volta indicato l'utente, lo zoom "*Rapporto cliente*" mostra tutti i rapporti di tipologia cliente attivi collegati all'azienda di lavoro/persona dell'utente.

Selezionando uno degli N rapporti cliente attivi, all'accesso dell'utente lato portale viene automaticamente "impersonificato" tale rapporto, intestando l'ordine in modo congruente.

Se non viene indicato, all'accesso di un utente che ha collegati più rapporti di tipo cliente la procedura utilizza il rapporto prioritario per codice.

Sede dati gestionali: consente di specificare la "sede dati gestionali" collegata all'utente, di modo tale che possano cambiare le condizioni commerciali applicate a parità di rapporto (es. cliente Zucchetti, utente X collegato a sede di Lodi, utente Y collegato a sede di Aulla, l'ordine deve essere sempre intestato a Zucchetti ma i prezzi e le condizioni possono essere diversi in base all'utente che si logga).

Nel caso in cui la gestione sia attiva, il valore della combo "Sede dati gestionali =" presente sul rapporto cliente viene ignorato da eCommerce (viene invece considerato nel caricamento documenti da backoffice).

Attivando la gestione della sede collegata all'utente, vengono filtrati anche i dati visibili in area personale: in particolare l'utente cliente vedrà, nelle sezioni Ordini e Offerte, solo i documenti collegati alla sede a lui associata. Questa logica di visualizzazione è indipendente da ogni altra configurazione eventualmente impostata.

Se presente la configurazione "Sede dati gestionali" per un utente cliente, tale utente non avrà la possibilità di modificare la sede dal gadget "Toolbar utente", se attiva la funzionalità.

**Elenco utenti cliente**

Elenco delle configurazioni per utente cliente, consultare la gestione.



Categorie modelli

Questa gestione consente di raggruppare più modelli sito che si vogliono dunque organizzare ad esempio per omogeneità di argomento/obiettivi, o comunque per facilitarne la selezione al momento della creazione di un nuovo sito.

Le categorie configurate saranno disponibili in [Gestione siti](#), nella sezione "Crea sito".

Al momento le categorie disponibili sono:

- Ecommerce (*contiene modelli disponibili solo in presenza del modulo eCommerce*)
 - DStyle
 - BStyle
 - FStyle
 - MStyle
 - Mb2b

In particolare i modelli DStyle e BStyle sono ottimizzati per l'utilizzo dei gadget in [HTML Mode](#).

- Support (*contiene modelli disponibili solo in presenza del modulo CRM postvendita*)
 - MySupport
- Knowledge base
 - KB
 - KB2
- Empty (*contiene il modello di sito "vuoto"*)



Modelli sito

Anagrafica composta dei soli campi Codice e Descrizione, consente di creare i record che vanno a rappresentare i **modelli** disponibili per la creazione di un nuovo sito.

Tali modelli sono fisicamente siti nella webapp in `..\nome_contesto\models`, e possono essere creati in diverse modalità:

- creazione da funzionalità di Export sito (esporta come modello)
- creazione manuale all'interno della cartella models

I modelli creati possono essere poi organizzati in [categorie modello](#), e dunque utilizzati dalla [Gestione siti](#) per creare nuovi portali.

Per il corretto funzionamento il nome del modello presente nella cartella models deve corrispondere esattamente al Codice del modello sito.



Editor HTML

In questa maschera è possibile configurare in particolare le impostazioni relative all'editor HTML TinyMCE.

Modalità: normale, semplice o avanzato. L'indicazione della modalità condiziona il tipo di funzionalità disponibili nell'editor di testo.

Carattere predefinito / Dimensione carattere predefinito: impostazione del carattere e della dimensione carattere valorizzati per default nell'editor di testo.

Le impostazioni di questa gestione fanno riferimento esclusivamente all'editor TinyMCE, non hanno effetto relativamente all'editor GrapesJS se abilitato.



Blocchi

I contenuti possono essere arricchiti attraverso la gestione dei [Componenti](#) e dei Blocchi, rappresentati attraverso portlet specificabili nelle rispettive anagrafiche.

L'anagrafica dei **blocchi** consente di indicare Codice, Descrizione e Portlet di visualizzazione. Un blocco può inoltre avere due tipologie:

Tipologia:

- *Html* i blocchi di tipologia HTML sono utilizzati per visualizzare il markup HTML aggiuntivo specificato a livello di contenuto;
- *Custom* i blocchi Custom sono utilizzati per effettuare operazioni particolari definite all'interno del portlet di rappresentazione stesso.

Al caricamento di un nuovo blocco, la procedura propone automaticamente il campo "Portlet di visualizzazione" già valorizzato con il portlet standard per i blocchi HTML, ***gscs_fe_block_content_view_portlet.jsp***

Ordinamento a runtime

Per quanto riguarda l'ordinamento dei componenti e blocchi nella visualizzazione a runtime, fare riferimento all'esempio sottostante, tenendo presente che l'ordinamento dei blocchi non viene definito a livello di singolo blocco ma dipende dalla sua posizione all'interno della [tipologia di contenuti](#).

Esempio:

Definiamo 5 Blocchi

Definiamo 3 Componenti

Definiamo 1 nuova tipologia contenuto (o modifichiamo una esistente) aggiungendo i vari blocchi nei componenti come segue:

Blocco 1 nel Componente 1 Blocco 2 nel Componente 1 Blocco 3 nel Componente 3 Blocco 4 nel Componente 1 Blocco 5 nel Componente 2

L'ordine di visualizzazione dei tab dei componenti sarà:

- Componente 1
- Componente 3
- Componente 2

L'ordine di visualizzazione dei blocchi, ad esempio nel componente 1, sarà:

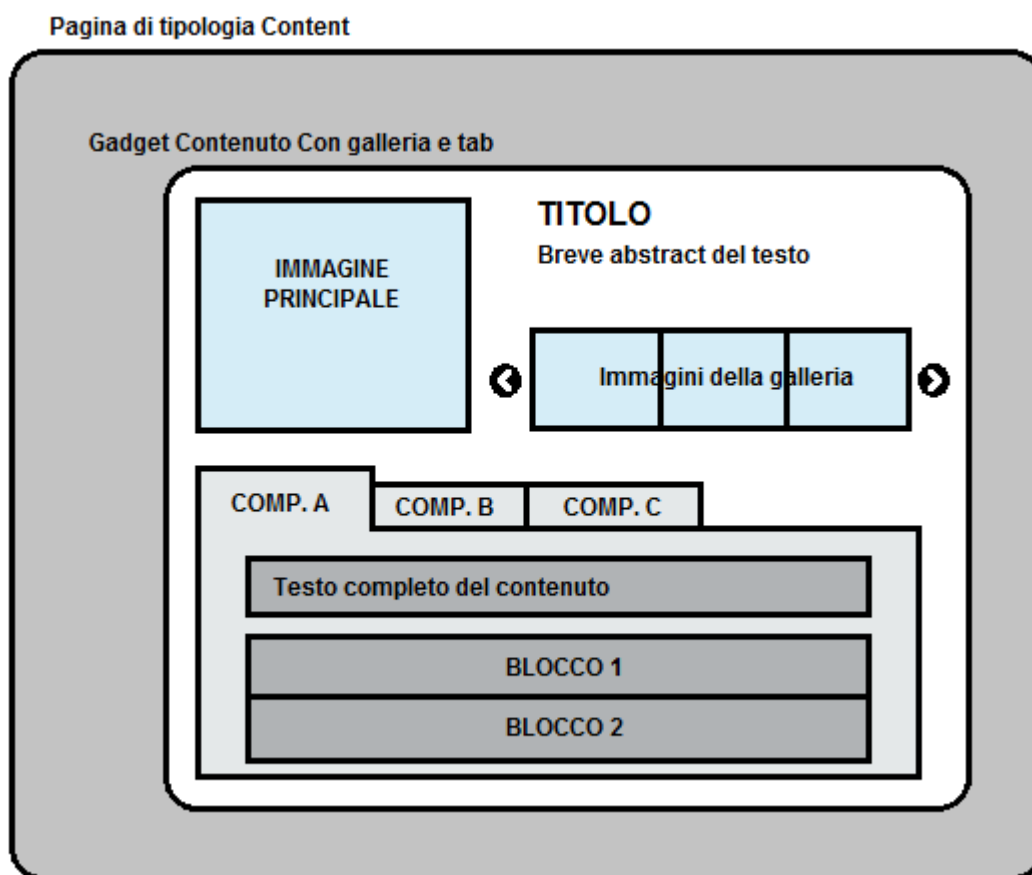
- Blocco 1
- blocco 2
- Blocco 4

ovvero come risultano ordinati nella tipologia contenuto.

Componenti

I contenuti possono essere arricchiti attraverso la gestione dei Componenti e dei [Blocchi](#), rappresentati attraverso portlet specificabili nelle rispettive anagrafiche.

L'anagrafica dei **componenti** consente di indicare Codice, Titolo e Portlet di visualizzazione. In base al portlet di visualizzazione, i componenti vengono visualizzati come tab (un componente = un tab) contenenti a loro volta i blocchi associati a ciascun componente.



Per la corretta visualizzazione di blocchi e componenti è necessario inserire, all'interno della pagina di tipologia Content utilizzata per la visualizzazione del contenuto, il gadget "Contenuto" impostato con la combo Layout valorizzata su "Con galleria e tab".

Al caricamento di un nuovo componente, la procedura propone automaticamente il campo "Portlet di visualizzazione" già valorizzato con il portlet standard, ***gscs_fe_component_view_portlet.jsp***

Per visualizzare correttamente il testo principale del contenuto, è necessario utilizzare un componente avente portlet di visualizzazione ***gscs_fe_component_view_text_portlet.jsp***



Tipologie contenuto

Questa voce del menu Impostazioni permette di creare Tipologie per i [contenuti](#) del sito.

PRINCIPALE

Predefinita: se attivo, indica che la tipologia contenuto in oggetto verrà proposta per default nell'anagrafica dei nuovi contenuti per il sito indicato;

Sito: sito di appartenenza della tipologia;

Pagina: pagina predefinita per la tipologia di contenuto (per default la pagina è Content);

Modificabile a livello di contenuto: se attivo, consente di cambiare la pagina nell'anagrafica dei contenuti aventi questa tipologia (il campo Pagina diventa editabile); in caso contrario, la pagina di pubblicazione è obbligatoria;

Pagina per stampa: pagina (di tipologia Content) utilizzata per la stampa del contenuto; se non indicata, la stampa lanciata da apposita toolbar sfrutta la pagina standard del browser;

Per il corretto funzionamento della funzionalità di stampa, a livello di sito è necessario predisporre nella pagina di tipologia Content utilizzata, gli specifici gadget presenti nella categoria Stampa del Catalogo gadgets (Stampa contenuto e Link stampa).

Commenti: funzionalità predisposta ma non gestita nella release attuale

Con moderatore: funzionalità predisposta ma non gestita nella release attuale

Voti: consente di abilitare, per tutti gli utenti o solo per gli utenti registrati, la [votazione del contenuto](#);

Con note: se attivo, abilita l'inserimento di una nota/commento relativamente alla votazione inserita;

Per abilitare la funzionalità di votazione dei contenuti a [front-end](#), è necessario inserire nella struttura del sito (in particolare nelle pagine utilizzate per la visualizzazione dei contenuti) l'apposito gadget "Votazione contenuti".

Abilita l'integrazione con i Social Network: se attivo, abilita le funzionalità di condivisione sui Social Network per i contenuti aventi tale tipologia. La funzionalità sarà disponibile a livello di Elenchi contenuto;

Abilita editor HTML per abstract: se attivo, abilita la possibilità di inserire markup HTML attraverso l'editor anche per la porzione di testo indicata nel campo Abstract del contenuto;

Editor per contenuti: consente di definire se utilizzare, per i contenuti di tale tipologia, l'editor di default TinyMCE oppure l'editor "avanzato" GrapesJS. Se non definito, viene utilizzato quanto indicato nelle impostazioni globali del sito. Per un dettaglio, vedere l'approfondimento a questo [link](#).

Tag proibiti nell'editor: elenco dei tag non consentiti che la procedura provvederà ad eliminare in automatico nel caso in cui venissero inseriti da un utente nel campo testo di un contenuto mediante l'utilizzo dell'editor html TinyMCE.

L'operazione di eliminazione dei tag può avvenire sia in fase di salvataggio del contenuto che accedendo al formato html del testo inserito.

Il formato dei tag all'interno del campo Tag Proibiti deve essere tag1,tag2,tag3 (esempio h1,address,img ...).

Immagine principale / secondaria: immagini utilizzate come default se non specificate a livello di singolo contenuto.

Etichette contenuti

Consente di specificare etichette alternative per i campi Titolo, Abstract e Testo del contenuto.



Campi aggiuntivi

I campi aggiuntivi qui predisposti vengono resi disponibili (ed eventualmente richiesti come obbligatori) nell'anagrafica del contenuto.

BLOCCHI

In questa sezione possono essere associati alla tipologia contenuto i **blocchi** disponibili, ed i **componenti** nei quali devono essere visualizzati.

Così facendo, la pagina di visualizzazione del contenuto potrà essere arricchita con gadget che recuperano i rispettivi [componenti/blocchi](#) a loro volta rappresentati da specifici portlet (definiti in anagrafica del componente/blocco).

La tabella per ciascuna riga indica Blocco, Tipologia del blocco (HTML o Custom), Componente di visualizzazione ed abilitazione alla Stampa.

PUBBLICA

Consente di definire le autorizzazioni di navigazione e revisione che si desidera applicare a tutti i contenuti aventi tale tipologia.

Il check presente sopra la tabella definisce che sui contenuti creati con tale tipologia venga attivato automaticamente il check "Eredita permessi dalla tipologia".

I permessi definiti sulla tabella sono da intendersi sia come permessi di navigazione (naviga) sia come permessi di revisione (modifica, elimina, grant) dei contenuti.

La modifica della tipologia contenuto è riservata ad utenti con ruolo cms_chief o superiore.

Al salvataggio dei permessi vengono sempre aggiunti in automatico due record, uno per l'utente amministratore e uno per il gruppo 1 Admins, con tutti i valori a SI.

In caso di modifica ad una tipologia contenuto già esistente ed utilizzata, i permessi dei contenuti associati non vengono modificati. In questo modo viene preservata l'eventuale configurazione pregressa. Eventualmente l'operatore può, puntualmente, attivare il check "Eredita permessi dalla tipologia".



Knowledge base

Con il termine **Knowledge Base** (acronimo **KB**) si intende una base di conoscenza di interesse aziendale vale a dire un *Database* che racchiude tutto ciò che concerne la conoscenza di una organizzazione e che quindi può servire per la risoluzione dei problemi attraverso articoli, rapporti, manuali per gli utenti ed altro, rispettando una struttura di classificazione e disponendo di un'indicizzazione dedicata per il motore di ricerca.

Consente quindi la creazione/gestione del patrimonio di *Know-how* del centro servizi e dell'azienda nella sua globalità in ottica di condivisione ed organizzazione delle informazioni.

I **Contenuti di KB** rappresentano articoli/faq che possono essere inseriti direttamente dalla gestione dei Contenuti, possono riportare documenti allegati, manualistica, etc...

Dopo la pubblicazione le informazioni sono disponibili in area interna ad uso degli utenti delle diverse aree applicative, degli operatori dei centri servizi di assistenza, o da portale web direttamente per i clienti che possono ricercare in autonomia una soluzione ai propri quesiti tramite il motore di ricerca **Infinity Search**.

Dall'elemento del ticket è disponibile l'accesso alla KB aziendale, quindi l'operatore può cercare rapidamente (tramite Infinity Search) eventuali articoli di KB già predisposti inserendone direttamente il testo nel ticket oppure inserendo un link all'area pubblica (se presente).

Per quanto riguarda l'import di una KB all'interno del ticket (come link o come testo), vengono effettuati alcuni controlli per verificare che il richiedente (destinatario) abbia i diritti rispetto alla visualizzazione del contenuto. Pertanto, se il contenuto di KB è sottoposto a riservatezza, viene visualizzato all'operatore contrassegnato dall'icona lucchetto e vengono adottate le seguenti logiche:

- Sul ticket è specificata la persona (ed eventualmente l'azienda)

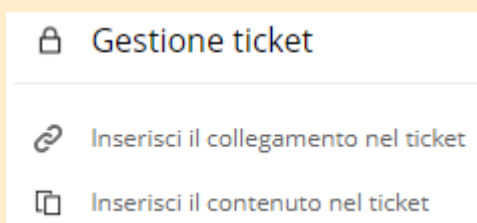
In questo caso alla selezione della KB la procedura controlla se la persona (richiedente) può vedere il contenuto e, in base alla riservatezza, visualizza un avviso (non bloccante). L'operatore può annullare l'inserimento della KB nel ticket oppure proseguire comunque;

- Sul ticket è specificata solo l'azienda

In questo caso, essendo che il contenuto è riservato a gruppi/utenti (= persone legate a login), alla selezione della KB l'operatore visualizza un messaggio che chiede di selezionare la persona specifica tra quelle dell'azienda specificata, verificando quindi se quella persona può vedere quel contenuto. Se può vederlo, consente l'inserimento diretto del link/testo, viceversa se non può vederlo visualizza l'avviso (non bloccante);

- Sul ticket NON sono ancora stati specificati né azienda né persona

In questo caso viene solo visualizzato il lucchetto che indica che il contenuto in generale è riservato, il controllo sulla possibilità di inviarlo o meno viene demandata all'operatore.



Icona del lucchetto che indica che la KB è riservata

NOTA BENE Se la KB è riservata e se la persona presente sul ticket non ha una login utente, non potendo essere indicata nei permessi viene sempre considerata implicitamente come una persona che non ha i permessi (pertanto viene visualizzato il messaggio di avviso non bloccante).

Per l'utilizzo della KB è necessario il mandato Infinity Portal ed in particolare la presenza



in licenza del modulo IPCMS.

IMPOSTAZIONI

Per la configurazione di base della Knowledge Base è necessario innanzitutto creare una struttura/alberatura di categorie contenuto in cui si andranno ad organizzare i contenuti/articoli di KB (da Portale Contenuti).

Sotto il sito di riferimento, dunque, si creeranno le categorie necessarie. Una volta fatto ciò si andrà ad indicare la root di queste categorie all'interno delle Impostazioni KB, creando quindi una nuova anagrafica Knowledge Base.

Per configurare la Knowledge Base è necessario essere in possesso del ruolo **cms_admin**.

Check "*Predefinita*": Indica che la configurazione KB corrente è quella predefinita a livello applicativo.

Ulteriori anagrafiche KB possono essere configurate se si desidera creare un sotto-insieme di categorie o comunque differenziare l'accesso alla KB in determinate aree, ad esempio in ambito Centri servizi del CRM Support.

Categoria root: Categoria CMS da utilizzare come root di partenza della struttura di categorie adibite all'organizzazione degli articoli di KB.

Home page per Kb: Nel caso in cui il sito della Knowledge base è pubblicato all'interno di un altro sito, occorre impostare la categoria Home della KB che indica alla procedura da dove partire per la visualizzazione, nel caso in cui non fosse presente la procedura parte dalla root Home del sito.

Visualizzazione: Sono disponibili tre modalità di visualizzazione delle categorie di KB:

- *Blocchi*, ciascuna categoria è rappresentata come blocco con la descrizione e l'immagine principale;
- *Elenco*, mostra le categorie con un breve elenco di contenuti/articoli associati, ed un link di accesso all'elenco completo dei contenuti di quella categoria. Ciascun elenco è collassabile;
- *Standard*, anche questa modalità riporta per ciascuna categoria alcuni dei contenuti ad essa associati e l'hyperlink per l'elenco completo.

Larghezza / Altezza immagini: questi parametri sono disponibili solo nel caso di visualizzazione a Blocchi, e definiscono la dimensione dell'immagine di rappresentazione delle categorie. Se non indicati, viene utilizzata una dimensione di default.

Check "*Visualizza nomi categorie*": anche questo check è disponibile solo per la modalità *Blocchi*, se attivo definisce che venga visualizzato (oltre all'immagine) anche il titolo della categoria.

Creazione articoli di KB

Gli articoli di Knowledge Base sono fondamentalmente Contenuti, pertanto il caricamento avviene in modo identico attraverso il menù Portale > Contenuti, con l'indicazione del sito/categorie di appartenenza, pagina di visualizzazione, eventuali allegati, contenuti relazionati, keywords, traduzioni ecc.

Per essere visibile la KB deve essere approvata e pubblicata, inoltre eventuali immagini devono essere presenti sul DMS con proprietà Pubblica attiva.

Così come il contenuto standard, anche il contenuto KB può avere più categorie di appartenenza, e può inoltre essere sottoposto a riservatezza.

Esiste anche un Core specifico per l'indicizzazione degli articoli di Knowledge Base. È stato dunque revisionato il preesistente parametro di indicizzazione del CMS ed implementato un parametro di indicizzazione dedicato denominato appunto KB. In questo modo viene data possibilità di creare un ambito di ricerca includendo/escludendo la Knowledge base in modo del tutto separato dagli altri contenuti, e viene inoltre semplificato un eventuale filtro dei risultati da parte dell'utente finale.

Se si desidera esporre la KB anche in area pubblica CMS è necessario anche modificare il parametro di indicizzazione attivando il check "*Accessibile da utente pubblico*" (per utenti pubblici non loggati) ed indicare un gruppo di accesso (per utenti base loggati).



Categorie Gadgets

Questa anagrafica consente di creare un nuovo raggruppamento per l'organizzazione dei gadgets all'interno del [Catalogo gadgets](#), richiamato in fase di definizione della [struttura](#) delle pagine e dei modelli di pagina.

La categoria di gadget prevede la definizione di una descrizione ed eventuale ordinamento per la visualizzazione nell'editor.



Gadgets

Visualizza l'elenco dei gadgets (portlets) utilizzabili per la "costruzione" delle pagine del sito.

L'anagrafica di un gadget prevede:

Categoria: [categoria gadgets](#) di appartenenza per l'organizzazione del gadget all'interno del [Catalogo gadgets](#);

Titolo / Descrizione gadget: Titolo e Descrizione estesa del gadget;

Tipo immagine: immagine rappresentativa del gadget per la sua rappresentazione all'interno del [Catalogo gadgets](#); può essere di tipologia:

- *immagine*
- *font-icon*

Nel campo sottostante deve essere indicato il percorso dell'immagine / codice della font-icon.

Portlet di configurazione: portlet corrispondente al configuratore del gadget;

Parametri: eventuali parametri aggiuntivi del gadget;

Modulo: modulo/area funzionale di appartenenza;

Check "Abilita in contenuto pagina": se il check è attivo, il gadget è disponibile per l'inserimento all'interno di gruppi di tipo ["Contenuto pagina"](#), se predisposti nel layout della [pagina](#);

Check "Abilita Abilita preview nell'editor": se il check è attivo quando il gadget viene inserito nell'editor visuale all'interno di un modello o di una pagina e la procedura è in grado di visualizzarlo, viene abilitata la preview del contenuto dello stesso.

Nuovi gadgets possono essere creati in autonomia tramite lo strumento PortalStudio, identificati come "custom" e poi resi disponibili a catalogo.

Per il corretto aggiornamento di questa tabella è necessario assicurarsi di aver eseguito la procedura di conversione "20180400--M13998--001 CMS - Importazione file .cma in catalogo gadgets", non automatica. La procedura si occupa di riportare tutti i files .cma (configuratori dei gadgets nelle precedenti versioni di Infinity CMS) presenti su file system nella nuova modalità.



Social Sharer

Permette la visualizzazione degli sharer dei social network

Nome: indica il nome del social su cui si vuole condividere la pagina

E' necessario che il nome del social indicato sia corretto, in quanto le classi css delle icone sono generate sulla base del nome impostato.

In particolare gli spazi vengono sostituiti da '-' e qualsiasi carattere non alfanumerico viene rimosso

Descrizione: indica la descrizione che è possibile visualizzare all'interno del tooltip o della label sul sito

URL: indica l'url senza parametri della pagina del social che si occupa della richiesta di condivisione

Parametro URL: indica il nome del parametro che contiene l'url della pagina che si vuole condividere

Parametro titolo: indica il nome del parametro che contiene il titolo della pagina che si vuole condividere

A differenza del parametro URL che è obbligatorio, non tutti gli sharer necessitano del parametro titolo

Da package vengono importati gli sharer dei seguenti social:

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Pinterest
- Reddit
- Tumblr
- VK



Articoli

Consultare il capitolo dedicato [Articoli](#).

**Articoli kit**

Consultare il capitolo dedicato [Articoli kit](#).

**Articoli basi per varianti**

Consultare il capitolo dedicato [Articoli basi per varianti](#).

**Servizi a quantità**

Consultare il capitolo dedicato [Servizi a quantità](#).

**Servizi a valore**

Consultare il capitolo dedicato [Servizi a valore](#).

**Cataloghi**

Consultare il capitolo dedicato [Cataloghi](#).

**Causali di magazzino**

Consultare il capitolo dedicato [Causali di magazzino](#).

**Causali documento**

Consultare il capitolo dedicato [Causali documento di vendita](#).

**Prezzi**

Consultare il capitolo dedicato [Listini di vendita](#).

**Sconti su articoli**

Consultare il capitolo dedicato [Sconti su articoli](#).

**Sconti commerciali ai clienti**

Consultare il capitolo dedicato [Sconti commerciali](#).

**Sconti finanziari ai clienti**

Consultare il capitolo dedicato [Sconti finanziari](#).

**Spese incasso**

Consultare il capitolo dedicato [Spese di incasso](#).

**Categorie listini clienti e fornitori**

Consultare il capitolo dedicato [Categorie listini clienti e fornitori](#).

**Coupon**

La tipologia coupon definisce le modalità di creazione del codice coupon (progressivo, casuale, cliente od una combinazione di tali informazioni).

In fase di creazione coupon la tipologia è obbligatoria.

**Scheda coupon**

La scheda del coupon, o scheda della tipologia coupon, riporta l'elenco dei coupon appartenenti ad una determinata [tipologia](#).

**Gestione coupon**

Il coupon eredita la codifica dalla [tipologia](#) . Ha un numero massimo di utilizzi e la possibilità di essere indicato nel documento è definita in causale.

É possibile fruire di uno sconto a fronte di una promozione o contratto commerciale ad esso legati.



Promozioni

L'archivio contiene condizioni particolari di prezzo/ sconto.

Tipo promozione: la promozione può essere esclusiva oppure può essere applicata assieme ad altre promozioni valide (in questo ultimo caso la promozione è cumulativa).

INFORMAZIONI GENERALI

Per semplicità divideremo le promozioni nei seguenti ambiti:

- Validità temporale
- Negozi nei quali è attivabile (Pos/eCommerce/tutti)
- Operatori abilitati ad applicarle
- Clientela a cui si applica
- Listini a cui si applica
- Referenze oggetto della promozione
- Validità quantitativa
- Effetti

In particolare:

Calcola su data consegna concordata:

se previsto nella causale documento (dati aziendali, sezione listini), è possibile valutare l'applicazione della promozione in relazione alla data di consegna concordata.

La promozione viene valutata prendendo a riferimento tutti i prodotti battuti ad eccezione di:

- Quelli con sconto merce o omaggio
- Quelli oggetto di promozione esclusiva
- Quelli oggetto di altre promozioni se quella che si sta esaminando è esclusiva.

L'applicazione della promozione viene fatta in modi differenti a seconda dell'effetto: se sconto, viene riportato uno sconto di piede e ripartito sulle righe oggetto della promozione. Se prezzo viene modificato il prezzo dell'articolo oggetto della promozione se omaggio viene inserito un nuovo articolo. Comunque viene inserito un servizio descrittivo definibile anche nelle impostazioni generali di logistica, con la promozione e la descrizione: se sconto viene indicato anche lo sconto.

ARTICOLI

Referenze oggetto della promozione.

NEGOZI

Negozi abilitati nell'App POS e/o lato eCommerce per i quali è valida la promo. La sezione è disponibile quando si sceglie come criterio di applicazione una selezione dei negozi.

CLIENTI

Clientela a cui si applica la promozione.

Nel caso in cui la combo "Valido per" sia valorizzata a "I rapporti con i seguenti requisiti" sarà possibile indicare le classificazioni sede cliente.

Se ho una classificazione così fatta //CENTRALE_IT/COOP/, ossia se indico che le COOP ha come categoria padre la CENTRALE_IT, se definisco una politica per CENTRALE_IT questa verrà applicata anche alle COOP, viceversa se definisco una politica per le COOP questa non sarà applicabile agli altri rapporti legati a CENTRALE_IT.

**LISTINI**

Le promozioni accolgono il parametro "Criteri di applicazione listini" che attiva la sezione "Listini" nella quale è presente la combo "Valido per" per rendere la promozione non valida quando sulla riga documento applichiamo una condizione favorevole.

L'anagrafica listini prezzo accoglie infatti il check "Listino a condizioni favorevoli" per identificare una condizione commerciale già scontata (favorevole); la condizione fissata in questo listino può quindi escludere l'applicazione di altre condizioni di sconto definite appunto nelle promozioni.

Attenzione: Non è possibile impostare a "Solo listini selezionati" la combo "Criterio di applicazione listini" in una Promozione valida per un negozio ecommerce. Tale impostazione è accettata per le scelte "Nessun negozio", "Tutti i negozi pos" e quando la selezione "Solo negozi selezionati" accoglie solo Negozi POS.

EFFETTI

L'effetto di una promozione può essere di tre tipologie:

- Punti Fidelity per caricare punti ad ogni multiplo (es. 1 punto ogni 10 euro - valutazione quantitativa "Minimo valore=10" e "Condizione ad ogni multiplo di 1") oppure al raggiungimento di un minimo.
- Sconto: Se sconto sono disponibili i seguenti dati:
 - % Sconto sul paniere: la % verrà applicata a tutti i prodotti oggetto della promozione
 - % sconto sull'eccedenza: la % verrà applicata a tutti i prodotti oggetto della promozione in eccedenza al quantitativo indicato
 - Sconto a valore fisso
 - Sconto a valore per quantità
 - Sconto a valore unitario
 - Sconto a valore unitario su eccedenza
 - Prezzo unitario fisso
 - Prezzo totale fisso per i primi n pezzi
 - Prezzo totale multiplo per i primi N pezzi
 - Promozione NXM
- Omaggio: Se si indica, invece, omaggio, allora viene richiesto di indicare il tipo di articolo in omaggio (stock o servizio a quantità), la condizione, l'articolo omaggiato e la quantità offerta.

ECOMMERCE

Questa sezione contiene le configurazioni relative alla visualizzazione della promozione lato eCommerce. In particolare è possibile configurare Titolo, Sottotitolo, una descrizione estesa ed alcune immagini che vengono poi utilizzate negli appositi gadget cms.

Visualizza negli elenchi promozioni: se attivo, la promozione sarà visibile anche negli elenchi delle promozioni in evidenza tramite apposito gadget di visualizzazione.

Per quanto riguarda la visualizzazione delle promozioni sul sito, al salvataggio di una nuova promozione questa non è immediatamente visibile ma occorre attendere un tempo tecnico di alcuni minuti.

Per la corretta applicazione delle promozioni è necessario valorizzare i relativi servizi descrittivi all'interno dei parametri di Logistica e, nel caso dell'eCommerce, nell'anagrafica del Negozio.

**Fidelity card**

La funzione consente di inserire una nuova fidelity card generica con indicazione del codice e descrizione, il dettaglio della fidelity, come ad esempio il cliente ad essa associato, viene fatto dal [dettaglio della fidelity](#) richiamabile dalla scheda.

**Scheda Fidelity**

La scheda della fidelity riporta l'elenco delle carte con barcode e movimenti punti.

**Dettaglio Fidelity**

Il dettaglio della Fidelity Card deve contenere il riferimento alla carta sconti, l'intestatario, la tipologia barcode e il codice barcode della carta (il barcode viene utilizzato nell'App del Pos per accumulare punti).
I punti accumulati vengono aggiornati sul dettaglio della carta.

**Causali Fidelity**

Nella causale fidelity occorre specificare se i punti sulla fidelity devono essere accumulati o scalati.

Nei parametri del pos è possibile indicare una causale per l'accumulo dei punti a fronte di una promozione valida. Il saldo dei punti è memorizzato nel dettaglio fidelity.

**Movimenti Fidelity**

L'archivio contiene i movimenti generati automaticamente dalla procedura a fronte di accumulo punti sulla fidelity in ragione di una politica commerciale (promozione) dedicata.

Se necessario, è possibile creare movimenti di scarico punti manualmente a fronte ad esempio di un consumo dettato dall'utilizzo punti.

**Scale**

In questa maschera si possono impostare i valori utilizzabili per la rappresentazione su catalogo della disponibilità, della disponibilità in arrivo e della quantità di ordinato non evaso. Sono valori liberamente impostabili dall'utente in base a criteri soggettivi:

Descrizione: il contenuto di questo campo verrà visualizzato per la disponibilità "In scala";

Immagine: il file qui indicato verrà visualizzato per la rappresentazione "Con immagine".

**Dettagli scale**

Qui si può procedere alla configurazione dei parametri che determineranno, per ciascun articolo, la scala di rappresentazione per la disponibilità / disponibilità in arrivo / informazioni di backorder (quantità ordinata non evasa).

Nella parte superiore della maschera sono presenti alcuni filtri sugli articoli; l'indicazione della priorità, in caso di presenza di n scale di rappresentazione, gestisce quale dovrà essere applicata nel caso in cui n soddisfino contemporaneamente i filtri sullo stesso prodotto.

I campi Da – A quantità servono ad indicare uno scaglione di quantità sul quale applicare la scala di rappresentazione della disponibilità indicata nello zoom sottostante.

Ai campi di filtro è possibile attribuire una priorità maggiore attraverso una classificazione nella gestione [Priorità scale disponibilità](#), al fine di stabilire con precisione quale scala di rappresentazione utilizzare per un dato articolo nel caso questo soddisfi i filtri di più parametrizzazioni.

**Priorità scale**

In questa gestione si vanno ad indicare i valori che si vogliono attribuire a ciascun parametro per il calcolo della priorità nell'assegnazione della [scala di rappresentazione](#) della disponibilità.

I parametri possono essere selezionati uno ad uno oppure esplosi attraverso l'opzione "Inserimento automatico parametri" disponibile nel menù contestuale della tabella; tali parametri sono quelli che compaiono come campi filtro nella maschera delle [Parametrizzazioni scale disponibilità](#).

L'attribuzione di un diverso "peso" per ciascun parametro risulta fondamentale nella gestione di numerose scale di rappresentazione della disponibilità.



Parametri Forza vendita

Gruppo Forza Vendita: Gruppo di partenza (root) della struttura organizzativa della Forza Vendita.

Check "Aggiorna relazioni cliente": se attivo, indica che l'agente indicato sulla sede del cliente sarà anche aggiunto automaticamente tra le sue relazioni (tab "Altri dati" > "Gruppi organizzativi" dell'anagrafica rapporto).

Queste impostazioni sono sfruttate dal processo schedulato "**gsba_binsrel - aggiornamento relazioni forza vendita**" che serve per aggiornare massivamente appunto le relazioni dei clienti con la relativa forza vendita. Il processo ragiona in questo modo:

- controlla se sulla sede del cliente c'è un agente
- controlla se l'agente fa parte della catena della Forza vendita
- se sì, aggiunge l'agente nelle relazioni del cliente.



Parametri tracciabilità

La gestione consente di parametrizzare la visualizzazione della **tracciabilità eCommerce**, definendone la tipologia (Primaria o Diretta) e definendo se aggiornare in automatico il dato in fase di modifica/cancellazione (check *Aggiornamento immediato manutenzione tracciabilità*); è possibile definire inoltre se forzare la visualizzazione della sola tracciabilità eCommerce e non di quella "gestionale", impostazione utile ad esempio in ambienti in cui non è presente AdHoc Infinity e, di conseguenza, si desidera evitare la visualizzazione di dati incongruenti.

In particolare il check "*Utilizza in visualizzazione tracciabilità*" consente di indicare che per un determinato gruppo di utenti/agenti la visualizzazione dovrà essere SEMPRE riferita alla tracciabilità eCommerce, e non alla tracciabilità gestionale.

Se attivo, dunque, gli utenti appartenenti al gruppo indicato (e sottogruppi) avranno sempre accesso alla sola Tracciabilità ordini eCommerce, e non più alla tracciabilità gestionale, pur utilizzando i medesimi link presenti nei vari gadget. Anche le informazioni presenti sulla scheda cliente/scheda articolo sono riviste in base alle aree di interesse dell'agente esterno.

La gestione è disponibile con il ruolo **ecommerce_chief**.

Le informazioni relative alla tracciabilità ordini di vendita eCommerce, possono venire pubblicate anche nella **MyDesk** ad esempio dell'agente o del cliente stesso. A questo fine è presente il gadget "Tracciabilità documenti" nella sezione "Accesso esterno" del catalogo Gadgets MyDesk.

Tale gadget, in particolar modo se utilizzato insieme al gadget esistente "Situazione clienti" permette ad esempio all'agente di visualizzare tutte le informazioni relative alla tracciabilità ordini eCommerce di un determinato cliente.

**Allegati tracciabilità**

Impostazioni necessarie alla visualizzazione dei dati relativi alla tracciabilità ordini (elaborati nella gestione di Manutenzione tracciabilità eCommerce) anche in area pubblica.

Nell'area personale del portale è dunque possibile accedere al documento esposto nella sezione riepilogo ordini in formato PDF. A questo fine devono essere innanzitutto definiti un report di stampa per la causale corrispondente e una classe documentale da utilizzare per l'invio a DMS della stampa del documento.

Nella configurazione Allegati tracciabilità è quindi necessario definire la *Tipologia documento* per la quale si intende abilitare la visualizzazione del documento in formato PDF e la *Classe documentale* con la quale devono venire memorizzati i report all'interno del DMS.

Al fine di poter identificare in maniera univoca un dato documento all'interno del DMS, è di fondamentale importanza definire un *Attributo* di relazione che sfrutti il seriale del documento di evasione. In questo modo a fronte di una riga di dettaglio della tracciabilità ordini eCommerce apparirà l'hyperlink al PDF del documento stesso.



Gateway

Il Modulo eCommerce consente di usufruire dell'infrastruttura predisposta su Infinity per l'interfacciamento con i servizi di alcuni tra i principali Gateway di pagamento (Banca Sella, Paypal, Nexi, Unicredit e Setefi) con l'intento finale di abilitare il pagamento Online per mezzo di Carta di Credito.

Prima di andare nel dettaglio delle funzionalità inerenti i pagamenti effettuati con carta di credito andiamo ad identificare, per mezzo della terminologia che verrà di seguito utilizzata, i diversi attori che intervengono durante una transazione Online:

- **Merchant:** identifica il negoziante che propone su Web i propri prodotti attraverso il sito di eCommerce;
- **Gateway:** Server dell'Acquirer che si è scelto per poter effettuare transazioni con Carta di Credito;
- **Acquirer:** identifica l'istituzione finanziaria che ha convenzionato il Merchant per l'accettazione di una determinata carta di pagamento. L'**Acquirer** gestisce la transazione commerciale in tutte le sue fasi e per questo svolge la funzione di tramite tra il negozio Web e l'emittente dello strumento di pagamento;
- **Cliente:** identifica colui che acquista nel negozio Web del Merchant e che utilizza la carta di credito per effettuare il pagamento.

Come pre-requisito, per procedere alla configurazione dei pagamenti con Carta di credito è necessaria la stipula, da parte del Merchant, di un rapporto commerciale con l'Acquirer.

Per abilitare il pagamento con Carta di credito è necessario accedere all'anagrafica Pagamenti e configurare un pagamento con i check "Pagamento e-commerce" e "Gestione carta di credito" attivi, indicando nello zoom "Fornitore del servizio" il Gateway utilizzato.

Gateway

La gestione Gateway contiene le informazioni relative al Server dell'Acquirer che si è scelto per poter effettuare transazioni con Carta di Credito.

Per la configurazione dei Gateway verrà fornito un package già predisposto per:

- GestPay (Banca Sella);
- Setefi (Banca Intesa San Paolo);
- Paypal Rest;
- Unicredit PagOnline Carte;
- Unicredit PagOnline Imprese
- Nexi (ex QuiPago e XPay);
- IWSmile (IWBANK).

Ciascun Gateway viene rilasciato sia in modalità Sviluppo (test) che Produzione.

Vediamo i campi principali della gestione:

Tipologia: Tipologia del Gateway, in base alla tipologia scelta verranno condizionati alcuni campi sull'Acquirer per agevolare la configurazione.

Url di Backoffice: è l'Url della pagina del Backoffice del gestore del servizio, in cui l'utente può gestire alcune configurazioni (proprie del Gateway) e visualizzare le transazioni effettuate;

Url di pagamento: questo Url viene utilizzato dall'applicazione per indirizzare l'utente alla pagina di pagamento;

Larghezza/Altezza pagina di pagamento: è possibile indicare le dimensioni desiderate per l'apertura della pagina di pagamento (le dimensioni consigliate sono 800x600). Questa impostazione non è accettata da tutti i Gateway.



Modalità di utilizzo: Indica se il Gateway corrente è in modalità Sviluppo (test) o Produzione.

Codici errore

In questo tab sono contenuti tutti i codici di ritorno supportati e restituiti dai servizi Web del sito internet dell'Acquirer. Si tratta in pratica di una tabella di trascodifica dei codici di errore che riporta il valore del codice di ritorno della transazione supportato dal servizio dell'Acquirer e la descrizione del messaggio ad esso associato.

Trascodifiche

Questi tab contengono ulteriori tabelle di trascodifica che riportano i valori associati dal Gateway a valute, lingue ecc ed i rispettivi valori ad essi associati dall'applicativo.

Programmi

Dettaglio dei programmi utilizzati dal Gateway.

**Acquirer**

L'anagrafica **Acquirer** contiene i dati necessari per accedere al Backoffice forniti dal [Gateway](#) al Merchant con la stipula del contratto per i pagamenti Online.

La parte superiore di questa gestione e la sezione "Gestione transazioni di pagamento" contengono impostazioni comuni a tutti i Gateway; alcune impostazioni particolari che vengono richieste solo da alcuni Gateway vengono invece visualizzate in un tab specifico visibile in base al Gateway selezionato.

Gateway: Fornitore del servizio;

Nome del Negozio: identificativo del Merchant, solitamente si tratta di un campo libero;

Shop login: è il codice identificativo del Negozio eCommerce;

Backoffice login/password: credenziali di accesso al Backoffice del [Gateway](#);

GESTIONE TRANSAZIONI DI PAGAMENTO

Contabilizzazione/Autorizzazione:

- Immediata/contestuale: previa autorizzazione positiva, il pagamento avviene contestualmente alla conferma dell'ordine, il quale risulta perciò pagato.
- Differita/separazione: la transazione dell'ordine viene automaticamente modificata/cancellata entro il numero di giorni indicato. Se il tipo di contabilizzazione scelto è "Differita/Separazione" è necessario indicare anche se le transazioni dovranno essere movimentate o cancellate ed il numero di giorni relativo.

Se il Gateway selezionato è Unicredit, la sezione "Tipo contabilizzazione e autorizzazione" viene automaticamente nascosta in quanto per Unicredit le configurazioni di autorizzazione e contabilizzazione sono date dalle combo specifiche contenute nella sezione "Configurazione Unicredit".

Per quanto riguarda le funzionalità di contabilizzazione è disponibile una funzionalità di servizio "[Generazioni anticipi da documenti](#)" a menù Amministrazione e finanza > ... > Servizi > Tesoreria.

TAB DI CONFIGURAZIONE SPECIFICA

In base al Gateway selezionato, questo ulteriore tab contiene configurazioni specifiche richieste da quel servizio. I Gateway che prevedono una ulteriore sezione di configurazione sono:

- Paypal Rest: richiede le credenziali API, il codice Signature ed una pagina per il pagamento;
- Nexi: richiede il codice MAC Key (gestisce ex QuiPago e XPay);
- Unicredit Carte: richiede alcune impostazioni relativamente all'ordine ed una stringa segreta;
- Unicredit Imprese: richiede l'Api Key (ksig);
- IWSmile: richiede il Merchant Key.



Uso attributi articolo

Queste impostazioni riguardano la creazione di "modelli" per la visualizzazione e ricerca degli attributi nel catalogo eCommerce.

Una volta creato, infatti, il modello viene visualizzato nelle combo box degli attributi della gestione dei Modelli variante e può essere selezionato per regolare la visualizzazione degli attributi nell'elenco / scheda articoli del catalogo oppure il loro utilizzo per la ricerca.

Il modello variante, a sua volta, viene poi visualizzato e reso selezionabile nella relativa combo nella tabella attributi/varianti dell'anagrafica articoli.

GENERALE

Oltre a codice e descrizione del modello, contiene i check che abilitano la visualizzazione a livello di elenco articoli e/o scheda articolo. Tali impostazioni hanno effetto solo per l'area di backoffice.

Nella release attuale questa funzionalità non è gestita, e la visualizzazione degli attributi nel catalogo gestionale rimanda alle impostazioni procedurali generali.

CATALOGO ECOMMERCE

I check presenti in questo tab riguardano invece il catalogo articoli nella sua visualizzazione a [front-end](#), sul sito di eCommerce, consentendo quindi di abilitarne la visualizzazione negli elenchi/schede prodotto.

Usa in filtri di navigazione: se attivo, abilita gli attributi inclusi nel modello all'utilizzo per ricerche sugli articoli nel catalogo online. Gli attributi così valorizzati diventano selezionabili dallo zoom del tab "Impostazioni" della [Categoria di catalogo](#) e, a front end, vengono visualizzati nel gadget Navigazione articoli.



Decodifica campi articoli

Consente di decodificare il valore dei campi e visualizzarne la corretta descrizione in navigazione.

Nella gestione è dunque necessario indicare il campo da decodificare e l'espressione che si desidera utilizzare per la valorizzazione, la procedura in automatico indica la tabella ed il campo relativi alla tabella di decodifica.

Esempio di configurazione

Il campo Codice gruppo merceologico, utilizzato come filtro per la navigazione degli articoli a catalogo, visualizza il codice numerico presente nella tabella articoli; risulta evidente come tale codice, configurato inizialmente per una classificazione interna degli articoli, non sia significativo per un utente esterno.

Configuriamo dunque la decodifica del campo ARGRUMER come segue:

Tabella: Articolo - aziendale

Campo: ARGRUMER

Tabella di decodifica: ba_grumer

Campo per decodifica: GMCODICE

Espressione per decodifica: [RTRIM(ba_grumer.GMDESCR)]

La decodifica così impostata fa in modo che il campo ARGRUMER della tabella articoli venga valorizzato in navigazione non con il codice presente appunto nella tabella, bensì con il contenuto del campo che ne riporta la descrizione es. "Abbigliamento donna".

La funzionalità di decodifica dei campi prevede anche la possibilità di gestirne la traduzione; per abilitare la traduzione dei campi che gestiscono il multilingua è necessario attivare il check "Abilita traduzione dei dati a runtime" nella lingua desiderata e costruire l'espressione di decodifica come nell'esempio seguente:

```
[RTRIM([STR([**T** (nome_campo)])])]
```



Glossario

Back-end

Area di Backoffice, il cui accesso è limitato dal possesso di login e password e di opportuni ruoli di sicurezza. È l'area riservata in cui gli utenti interni configurano e predispongono la struttura del sito e tutte le gestioni che intervengono in navigazione pubblica del sito.

Cookie

I cookie HTTP (più comunemente denominati cookie web o semplicemente cookie) vengono utilizzati dalle applicazioni web lato server che archiviano e recuperano informazioni a lungo termine sul lato client. Tale strumento permette di realizzare meccanismi di autenticazione, di memorizzare dati utili alla sessione di navigazione (come le preferenze sull'aspetto grafico o linguistico del sito), di tracciare la navigazione dell'utente, ad esempio per fini statistici o pubblicitari, ecc. I cookie, e in particolare i cookie di terza parte, sono comunemente usati per memorizzare le ricerche di navigazione degli utenti. Date le implicazioni per la riservatezza dei naviganti del web, l'uso dei cookie è categorizzato e disciplinato negli ordinamenti giuridici di numerosi paesi, tra cui quelli europei, inclusa l'Italia. [Cookie utilizzati da Infinity](#)

Direttiva Omnibus

La **Direttiva "Omnibus" UE 2019/2116** (consultabile al seguente [link](#)) ha introdotto alcuni nuovi obblighi per gli operatori eCommerce, a partire dal 01/07/2023.

In breve, tra le altre novità introdotte a tutela del consumatore, quando si applica uno sconto è ora necessario indicare chiaramente anche il prezzo precedente, cioè il prezzo più basso applicato dal venditore nei 30 giorni precedenti la riduzione del prezzo.

Se, ad esempio, il prezzo intero di un articolo è 100€ e oggi si vende a 50€, ma due settimane prima lo stesso articolo è stato in offerta a 60€, lo sconto indicato non può essere calcolato sul prezzo pieno di 100€ (quindi non può essere il 50%) ma deve essere calcolato rispetto ai 60€, cioè il prezzo più basso applicato nei 30 giorni precedenti (quindi dovrà essere indicato il 15%). Il prezzo barrato, quindi quello con cui viene confrontato il prezzo di vendita attuale, deve essere il prezzo più basso degli ultimi 30 giorni (nell'esempio, 60€).

DNS

Il DNS (Domain Name System) è il nome di dominio a cui risponde il sito. Tale dato deve essere univoco (lo stesso DNS non può essere associato a più siti) però lo stesso sito può eventualmente rispondere a più indirizzi di dominio (es. per variare la lingua di default all'accesso).

Feed RSS

Con RSS (acronimo di Really Simple Syndication) si indica un sistema di distribuzione di contenuti online in formato XML. Questa tecnologia può essere utilizzata per condividere sul web contenuti, es. news, blog ecc, in modo semplice e comodo. Infinity consente sia di "ricevere" Feed Rss di terze parti, tramite un apposito gadget per MyDesk, sia di generarli in automatico dai contenuti pubblicati sul sito cms.

File di layout

File con estensione .jsp che definisce la struttura delle pagine del sito. Un sito/modello di sito può avere più files di layout, con veste grafica uniforme ma differente struttura (es. larghezza a tutta pagina, oppure colonna verticale a sinistra, footer ecc). All'interno del file di layout sono presenti tag specifici interpretati dal CMS come placeholder, segnaposto, in cui è possibile inserire risorse (gadget) che rendono dinamica la pagina.

Friendly URL

Un indirizzo web definito "friendly URL" è un indirizzo che risulta leggibile facilmente ed include parole che descrivono il contenuto della pagina web. Un URL può essere "friendly" (letteralmente "amichevole") in due modi: aiutando i visitatori a ricordare l'indirizzo web ed aiutando a descrivere la pagina ai motori di ricerca.

Front-end



É l'area pubblica navigabile richiamando l'URL del sito, l'interfaccia con cui l'utente può interagire, che è il risultato delle configurazioni di Backoffice. Il front end, nella sua accezione più generale, è responsabile dell'acquisizione dei dati di ingresso e della loro elaborazione con modalità tali da renderli utilizzabili dal back end.

Metadati

I Metadati sono informazioni aggiuntive che possiamo associare ad un contenuto, oppure ad una pagina del sito. Ricoprono un ruolo importante ai fini della corretta indicizzazione del sito per i motori di ricerca. Infinity CMS gestisce diversi metadati, ad esempio meta-description, meta-keywords, meta-title, meta-tag ecc.

Responsive

Il design responsivo, o responsive web design (RWD), indica una tecnica di web design per la realizzazione di siti in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo coi quali vengono visualizzati (computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone..), riducendo al minimo la necessità dell'utente di ridimensionare e scorrere i contenuti e rendendo quindi il sito fruibile da tutti i device.

SEO

SEO è l'acronimo per Search Engine Optimization e definisce tutte le attività di ottimizzazione di un sito web volte a migliorarne il posizionamento (ranking) nei risultati dei motori di ricerca come ad esempio Google. Infinity CMS dispone di diversi strumenti volti a tale ottimizzazione: gestione dei friendly URL, metadati, gestione della sitemap con accessibilità delle informazioni da parte di spider dei motori di ricerca, ecc.