

Indice

Requisitos del empresario.....	1
Teorías del empresario.....	1
Formas de ser innovador.....	2
Definición de emprendedor.....	2
Tipos de emprendedores.....	2
Características de emprendedores.....	2
Aspectos de los que consta la idea de negocio.....	3
Fuentes de idea de negocio.....	3

Requisitos del empresario

- 1. Ser una persona que acepte el riesgo**(el contexto familiar y circulo de amistades pueden influir en la aceptación del riesgo.)
- 2. Tener un capital inicial.**
- 3. Tener acceso a la tecnología.**
- 4. Tener conocimiento del mercado y la industria.**
- 5. Tener conocimientos de administración y gestión.**
- 6. Tener habilidades personales y sociales.**

Teorías del empresario

- 1. Teoría del empresario-riesgo:** Asume el riesgo económico.
- 2. Teoría del empresario innovador:** Pasa por tres etapas de cambio tecnológico. Invención, innovación e imitación.
- 3. Teoría de la tecnoestructura:** Los directivos toman decisiones, en las pequeñas empresas el propietario es el directivo.
- 4. Teoría de la oportunidad:** El empresario ve una oportunidad de negocio en el mercado.
- 5. Teorías socioculturales:** Condiciones sociales y culturales
 - Teoría de la incubadora:** Heredan habilidades o negocios familiares.
 - Teoría de la marginación social:** Emprenden solos sin ayuda de nadie, desde 0.

Formas de ser innovador

1. Organización.
2. Nuevo Producto.
3. Nuevo mercado o cliente.
4. Aprovisionamiento.
5. Manera de producir u ofrecer un servicio.

Definición de emprendedor

Persona con capacidad de convertir una idea en un proyecto real generando innovación en el entorno. No hace falta crear una empresa.

Tipos de emprendedores

Emprendedor Empresario: Se refiere a aquel que establece y gestiona una empresa.

Emprendedor corporativo: Es un individuo dentro de una empresa existente que busca innovar, introducir cambios y desarrollar nuevos proyectos o divisiones dentro de la estructura corporativa.

Características de emprendedores

1. Creatividad e innovación.
2. Organización.
3. Trabajo.
4. Habilidades sociales.
5. Honradez.
6. Riesgo.
7. Persistencia.
8. Autoconfianza con autocrítica.

Aspectos de los que consta la idea de negocio

1. **Actividad** (de que se trata)
2. **A quienes** (a que tipo de clientes esta dirigida)
3. **Propuesta de valor** (por que se venderá)
4. **Que objetivos** (a cumplir en un futuro)

Fuentes de idea de negocio

1. **Características personales:** Experiencia en otra empresa, aficiones personales.
2. **Entorno económico:** Carencia de mercado, estudio de otros mercados, tendencias, nuevo producto, ofrecer producto de forma distinta.