

**MASTERTECH**

# **LED 2026–2027**

---

**Uma proposta comercial  
da Mastertech para a Globo**

**Versão: 20 de Agosto de 2025**  
Documento confidencial

---

## Proposta Mastertech – LED 2026–2027

### Objetivo

Esta proposta reúne o conjunto de atividades que a Mastertech vem conduzindo em parceria com a Globo desde 2021 e introduz um novo componente, o Pós-LED.

O foco é estruturar um ciclo integrado que abrange o Desafio LED “Me Dá Uma Luz Aí”, a Academia LED de Jornalismo e, a partir de 2026, o acompanhamento dos vencedores do Desafio.

---

### #1 – Desafio LED “Me Dá Uma Luz Aí”

O concurso nacional com temática educacional reúne pessoas em ciclo formativo profissionalizante a partir de nível técnico com 18 anos ou mais. O objetivo é selecionar narrativas potentes e diversas e ideias viáveis e inovadoras que possam trazer impacto educacional pelo Brasil.

#### Atuação da Mastertech

- Gestão de inscrições e análise de pré-requisitos
- Leitura de todas as submissões (2 a 3 mil em média)
- Seleção das 80 propostas que avançam para a fase competitiva
- Condução de 4 workshops remotos de 3 horas cada
  - Modelagem de negócios
  - Prototipação I
  - Prototipação II
  - Storytelling e pitch
- A cada workshop, o grupo é reduzido pela metade: dos 80 selecionados, 40 avançam para o segundo workshop, depois 20 para o terceiro, 10 para o quarto
- Após o ciclo de workshops, os 10 semifinalistas recebem mentorias individuais de preparação para a banca
- Esses 10 apresentam suas soluções a uma banca avaliadora, que escolhe os 5 finalistas
- A etapa final é presencial, no Rio de Janeiro, onde os 5 finalistas apresentam o pitch de seus protótipos e são classificados em ordem do primeiro ao quinto lugar

## #2 – Pós-LED – Acompanhamento dos Finalistas

O Pós-LED é uma nova frente que amplia o impacto do Desafio LED. A proposta é apoiar os 5 vencedores na organização do lançamento de seus produtos, transformando o prêmio em uma oportunidade real de aplicação.

### 2.1 Estrutura

- O programa é dividido em 2 ciclos, cada um dedicado aos temas centrais do desenvolvimento de startups.
- Cada ciclo começa com um workshop coletivo de 2 horas, onde o tema é trabalhado em grupo. A partir desse workshop, cada finalista aprofunda o mesmo tema em sua realidade específica, por meio de mentorias individuais:
  - São 2 sessões de 1 hora por pessoa em cada ciclo
  - Isso significa 2 horas por pessoa por ciclo, totalizando 4 horas de mentoria para cada finalista.

### 2.2 Modelo esquemático (na perspectiva do mentorado)

A seguir, apresentamos a lógica de encadeamento do Pós-LED:

	Ciclo A	Ciclo B
<b>Temas propostos</b> sujeito a adaptação	<b>Fortalecimento do Modelo de Negócio</b> (base estrutural) <hr/> <b>Recursos e Organização da Equipe</b> (funções, vínculos e acordos)	<b>Medição de Impacto</b> (validação de resultados) <hr/> <b>Parcerias e Escalas</b> (expansão) <hr/> <b>Captação de Recursos</b> (sustentação e crescimento)
<b>Workshop coletivo</b>	2 horas	2 horas
<b>Sessões individuais</b> por finalista	2 horas (2 sessões de 1 hora)	2 horas (2 sessões de 1 hora)
<b>Carga horária do ciclo</b> por finalista	4h	4h

## 2.3 Carga de trabalho total (na perspectiva da Mastertech)

Atividade	Cálculo	Total
Workshops coletivos	2 encontros × 2h	4h
Mentorias individuais	4h por pessoa × 5 finalistas	20h
Total consolidado	—	24h (aproximadamente 6 meses)

### Notas

1 – O período de aproximadamente 6 meses foi definido para que as mentorias tenham tempo de repercutir no andamento real dos projetos, permitindo que os finalistas testem, recebam retornos, façam ajustes e tragam novas questões para os ciclos seguintes. Somados aos cerca de 4 meses do Desafio LED, forma-se um ciclo de quase um 1 ano completo. Ao concentrar a mentoria em menos tempo, corre-se o risco de restringir a assimilação e a aplicação prática dos temas.

2 – Todo esse processo, da definição das agendas ao registro das mentorias, passando pela organização dos feedbacks e das entregas, será acompanhado em um sistema da Mastertech que garante transparência e gestão clara tanto para os finalistas quanto para a Globo.

## #3 – Academia LED de Jornalismo

A Academia LED ocorre em duas edições anuais, uma em São Paulo–Rio e outra no Nordeste.

### Atuação da Mastertech

#### 1

**Gestão operacional do processo de seleção de projetos**, incluindo o acompanhamento das inscrições, a triagem documental, o suporte ao processo avaliativo junto a pareceristas externos convidados da Globo e a consolidação dos resultados por meio de um sistema próprio de avaliação.

#### 2

**Preparação de mentores**, oferecendo suporte metodológico e ferramentas práticas aos jornalistas que acompanharão os projetos selecionados durante sua fase de desenvolvimento.

## Investimento para o pacote

Programa / Item	Frequência Anual	Valor	Observações
Desafio LED	1 edição	R\$ 348.000	Mesmo valor da base contratual atual, apenas acrescido de inflação (estimada em 4,5%)
Pós-LED	1 edição	R\$ 28.000	Segunda versão de orçamento (antes era R\$ 78.000)
Academia LED de Jornalismo	2 edições	R\$ 87.500	Valor para duas edições anuais, conforme bases já negociadas em 2025 e acrescida de inflação (estimada em 4,5%)
<b>Total 2026</b>	–	<b>R\$ 463.500</b>	–

→ **Para 2027, este total anual seria atualizado pelo IPCA vigente no período.**

## Forma de Pagamento

→ Os pagamentos seguirão os fluxos já praticados pela Globo em contratações anteriores com a Mastertech, respeitando os trâmites administrativos da empresa.

## Próximos Passos

- Validação do escopo do Pós-LED, para confirmar se atende plenamente ao objetivo de apoiar os vencedores na organização do lançamento de seus produtos
- Definição conjunta do cronograma de execução para 2026 e 2027
- Ajustes finais da proposta a partir das contribuições da Globo