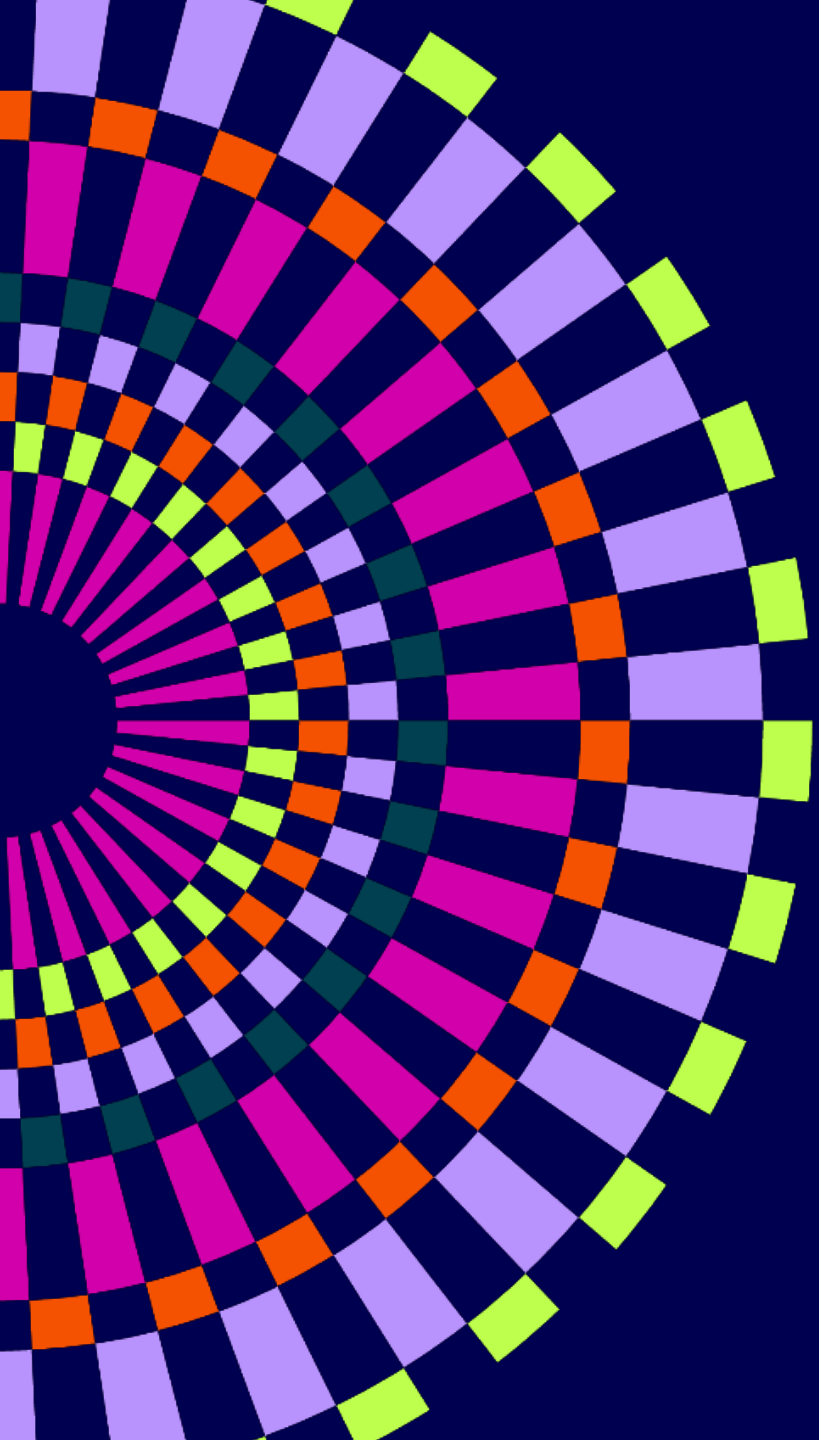


# PREMIAÇÃO PARA ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO



An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of a series of concentric circles. The circles are composed of many small, colored segments in shades of purple, blue, green, and yellow, creating a radial pattern that resembles a stylized sun or a target.

Como a Globo pode se aproximar dos talentos universitários de publicidade, contribuir para sua formação e fortalecer o ecossistema publicitário brasileiro?

# Edital Universitário para reconhecer estudantes de publicidade e propaganda

Academia **LED**<sup>®</sup>



master  globo

A sunburst chart is located on the left side of the slide. It is a circular diagram composed of many concentric rings of segments. The segments are colored in a repeating pattern of orange, purple, and yellow. The chart is partially cut off on the left side.

Por que um edital?

## 1. Identificação de Talentos

Revela jovens criativos com alto potencial e aproxima futuros profissionais da companhia.

## 2. Amplia a percepção do PPA

Cria um ciclo que aproxima jovens da principal premiação da publicidade e impulsiona novos talentos, diversidade de ideias e conexões no mercado.

## 3. Fortalecimento da Academia LED

Reforça o compromisso da marca com educação e amplia a presença da Academia LED nas universidades.

## 4. Fomentar o mercado através da Master Globo

Promove a Master Globo como plataforma de formação em soluções multiplataforma, preparando profissionais para o ecossistema de negócios da Globo.

A circular sunburst chart is positioned on the left side of the image. It consists of multiple concentric rings of segments. The segments are colored in a repeating pattern of dark teal, magenta, orange, and light purple. The chart is partially cut off on the left edge. The segments in the inner rings are smaller than those in the outer rings, creating a radial effect.

E qual o tema?

# Sugestões

## **VALORIZAÇÃO DO PROFESSOR**

Campanha para o Dia do Professor, reforçando o papel central da educação e de quem a transforma.

## **JOVENS QUE TRANSFORMAM O BRASIL**

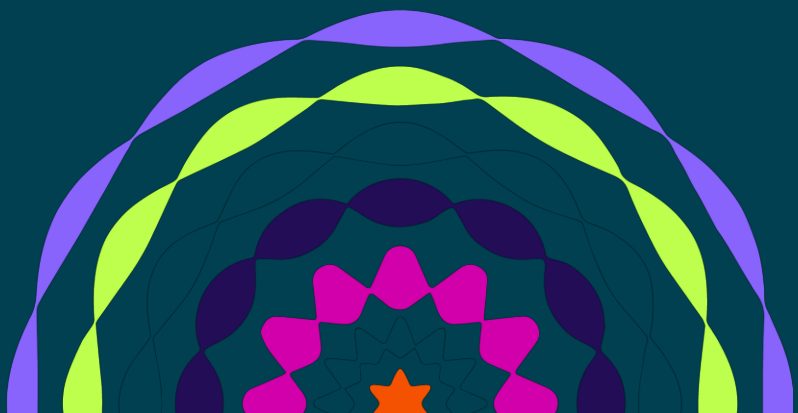
Campanha que destaca o protagonismo da juventude em iniciativas sociais, criativas e educacionais pelo país.

## **TRANSFORMAÇÃO VERDE**

Campanha sobre sustentabilidade, inovação ambiental e o papel da educação na construção de um futuro mais responsável.

## **TEMA GLOBO**

Campanha sobre posicionamento GLOBO em alguma frente de negócio – a definir.



# Proposta de Mecânica

## 1. Ampla Convocatória

Edital nacional para equipes de até **03 estudantes de publicidade + professor mentor** apresentarem solução para o desafio proposto.

## 2. O que esperamos?

Enviar uma proposta criativa para uma campanha no tema do edital. A Globo irá desenvolver a campanha.

### A inscrição deve conter:

- videocase criativo defesa
- Roteiro criativo de uma peça de 30"
- Roteiro de uma ação integrada
- indicar um professor

## 3. Seleção Inicial

Banca com acadêmicos, profissionais do mercado e Globo avalia as inscrições e seleciona **10 projetos**

## 4. Mentoria Master Globo

As 10 equipes participam de uma mentoria online e exclusiva com a Master para aprimorar a ideia da campanha integrada

## 5. Pitch

As equipes defendem suas propostas de campanha para uma banca Globo. Ao final, serão escolhidas 03 equipes para aprimorar o planejamento + imersão.

## 6. Encontros + Imersão

As **equipes** selecionadas participam de uma 04 encontros prévios e online para detalhar todo o processo e seguem para imersão na Globo SP para finalizar o videocase

## 7. Avaliação do Júri

Os 03 videocases produzidos durante a imersão são encaminhados e avaliados pelo júri do PPA. A ideia escolhida é desenvolvida pela Globo.

## 8. Desenvolvimento

O videocase vencedor será anunciado no PPA. A campanha proposta nele será desenvolvida pela Globo e veiculada.



## Evento de Lançamento

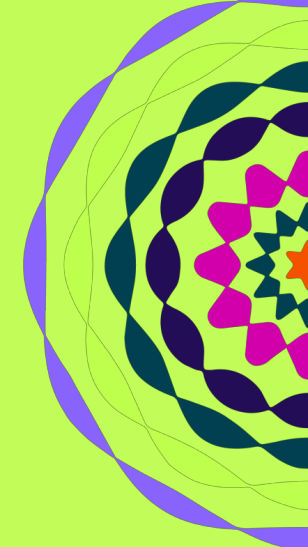
Um programa ao vivo no estúdio do Altas Horas com plateia de público produzida com estudantes de Publicidade.

A proposta é transmitir o evento online com divulgação prévia para que os estudantes acompanhem.



# Tempos & Movimentos

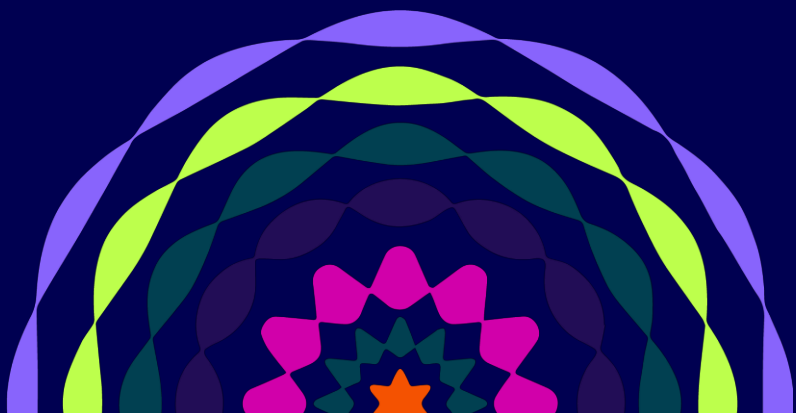
EM REVISÃO



## 2026

jan.	fev.	mar	abr.	mai.	jun.	jul.	ago.	set	out	nov.	dez
Desenvolvimento da Naming da premiação			Aula Inaugural + Lançamento da Convocatória	Início da avaliação pelos pareceristas	Imersão Master Globo SP + Pitch Final				Validação da Campanha	Exibição no PPA	
Desenvolvimento do Edital			Fim das inscrições	Seleção das 10 duplas	Desenvolvimento da Campanha pela dupla				Veiculação		
					Mentorias Master Globo						

# Próximos Passos



AÇÃO	PRAZO
Validar a iniciativa e a mecânica com os stackholders	NOV/25 – JAN/26
Definir o nome da premiação	JAN/26
Definir o tema do edital	JAN/26
Definir um conselho Acadêmico para desenvolvimento de todas as etapas da mecânica e construção do edital	JAN/26
Definir a divisão de Orçamento	JAN/26
Validar o Tempos e Movimentos do edital	JAN/26
Fazer a Ementa e Definição da Imersão	FEV/26

