

Aqui está o resumo executivo das ações e responsabilidades da Mastertech, baseado na transcrição da reunião fornecida:

1. Novo Edital: Tecnologia e Inteligência Artificial (Prioridade Alta)

Este é o projeto onde a Mastertech terá maior protagonismo no desenho e execução. O objetivo é encontrar talentos universitários que estejam estudando ou pensando em aplicações de IA para produção de conteúdo

,

.

- **Responsabilidade da Mastertech:** Desenhar 100% da mecânica e do conceito

.

- **Público-Alvo:** Estudantes de **graduação** (exclui-se mestrado/doutorado) de qualquer curso, desde que proponham soluções de conteúdo usando IA

,

- . A ideia é formar base para contratação futura (estágio/júnior)

.

- **Mecânica Proposta (Framework):**

- **Convocatória e Seleção:** Definir como selecionar os jovens (protótipo, ideia, etc.)

.

- **Imersão:** Formato *War Room* ou laboratório nos Estúdios Globo (Rio de Janeiro)

,

,

.

- **Metodologia:** Utilizar *Design Sprint* ou *Hackathon* durante cerca de uma semana, onde os alunos criarão protótipos

.

- **Cronograma:** A imersão deve ocorrer por volta de agosto/setembro (período eleitoral)

.

- **Entregável Imediato:** Criar um *framework* visual (não precisa estar finalizado) com a linha do tempo e momentos chaves para apresentar na reunião do dia 28

,

.

2. Edital PPA (Prêmio Profissionais do Ano) - Publicidade

Neste projeto, a mecânica será mais "padrão", adaptada ao modelo do prêmio já existente, focada na criação de peças publicitárias

.

- **Responsabilidade da Mastertech:**

- Gerenciar a "convocatória aberta" (chamada nacional)

,

.

- Realizar a "primeira peneira" (seleção inicial) dos estudantes
- ,
- .
- Apoiar na concepção da narrativa do edital (provável tema social/valorização do professor)
- ,
- .
- **Fluxo:** Os alunos selecionados pela Mastertech farão uma imersão para produzir peças que serão avaliadas pelo júri oficial do PPA
- .
- **Planejamento:** É necessário criar um "calendário reverso" baseado na data do júri oficial (novembro é a final, mas há etapas anteriores)

3. Jornalismo

- **Status:** A imersão ocorrerá no segundo semestre e as disciplinas eletivas (PUC e USP) estão encaminhadas
- . Não haverá edital aberto neste ano devido ao ano eleitoral
- .
- **Ação:** Nenhuma ação imediata de planejamento requerida para este pilar no momento.

4. Agenda e Próximos Passos (Curto Prazo)

A equipe precisa se organizar para validar as ideias antes da reunião oficial com o cliente.

- **Reunião Interna (Mastertech):** Agendar para segunda-feira (tarde) ou terça-feira (manhã) – provável dia 26 – para desenhar o rascunho/framework

- ,
- .
- **Validação com Viri:** Reunião marcada para o dia 27 (terça-feira), preferencialmente pela manhã (9h ou 10h), para alinhar a proposta preliminar

- ,
- .
- **Reunião com Parceiros/Tecnologia:** Dia 28 (quarta-feira), onde o *framework* visual e a linha do tempo devem ser apresentados

,

.

NotebookLM can be inaccurate; please double check its responses.