

PREMIAÇÃO PARA ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO

Academia

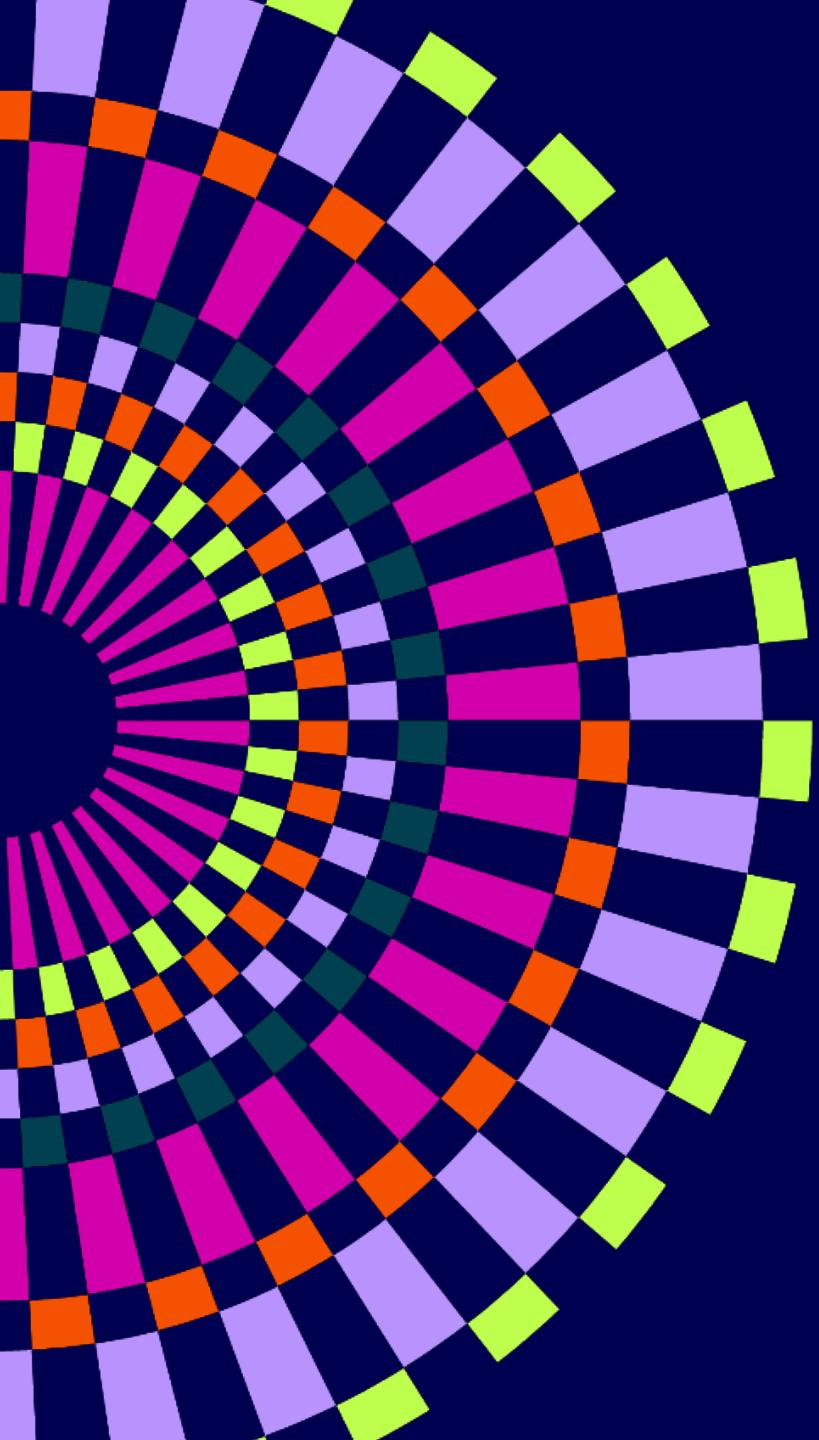


Luz na Educação



PRÊMIO PROFISSIONAIS DO ANO





Como a Globo pode se aproximar dos talentos universitários de publicidade, contribuir para sua formação e fortalecer o ecossistema publicitário brasileiro?

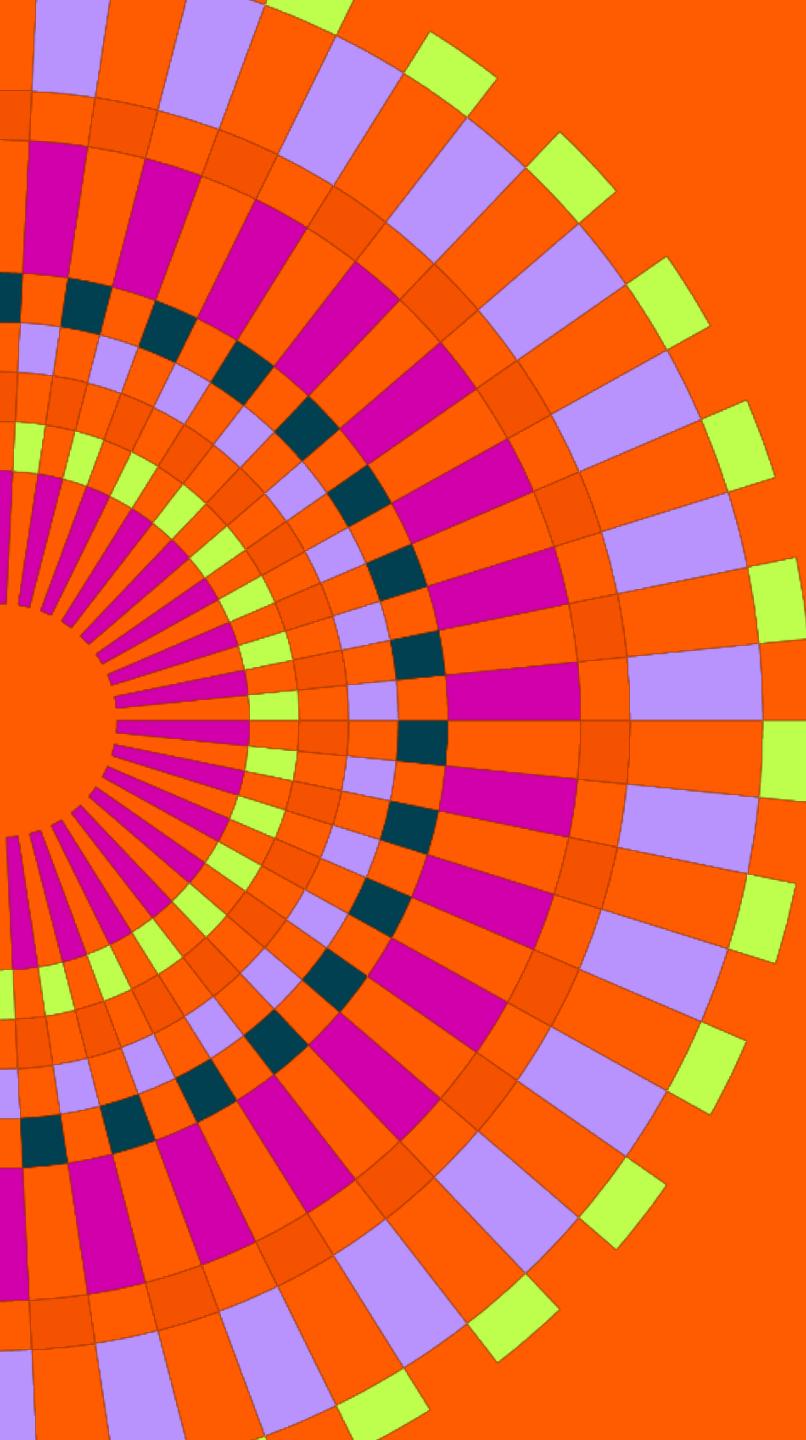
Edital Universitário para
reconhecer estudantes de
publicidade e propaganda

Academia **LED[®]**



PRÊMIO PROFISSIONAIS DO ANO

master  globo



Por que um edital?

1. Identificação de Talentos

Revela jovens criativos com alto potencial e aproxima futuros profissionais da companhia.

2. Amplia a percepção do PPA

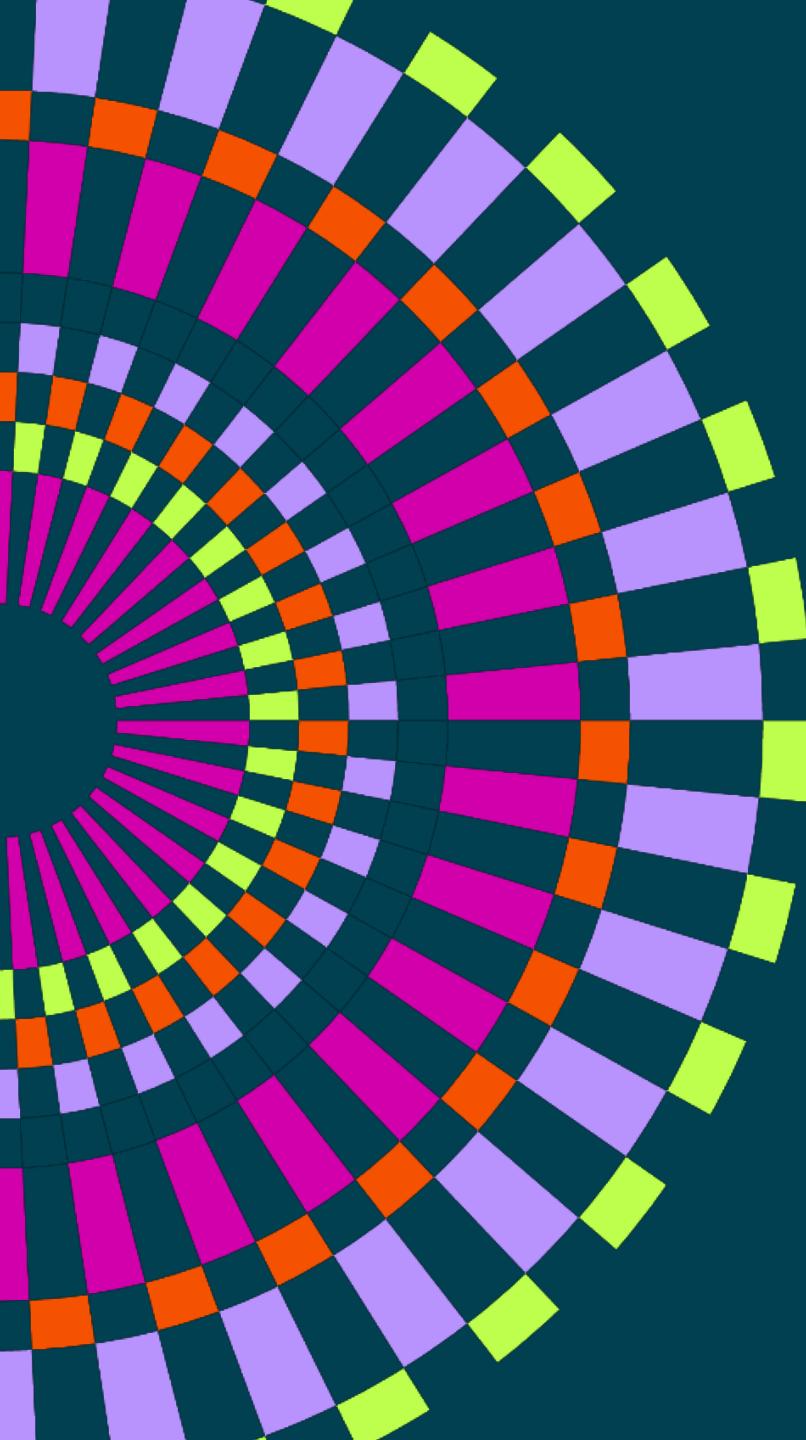
Cria um ciclo que aproxima jovens da principal premiação da publicidade e impulsiona novos talentos, diversidade de ideias e conexões no mercado.

3. Fortalecimento da Academia LED

Reforça o compromisso da marca com educação e amplia a presença da Academia LED nas universidades.

4. Fomentar o mercado através da Master Globo

Promove a Master Globo como plataforma de formação em soluções multiplataforma, preparando profissionais para o ecossistema de negócios da Globo.



Equal o tema?

Sugestões



VALORIZAÇÃO DO PROFESSOR

Campanha para o Dia do Professor, reforçando o papel central da educação e de quem a transforma.

JOVENS QUE TRANSFORMAM O BRASIL

Campanha que destaca o protagonismo da juventude em iniciativas sociais, criativas e educacionais pelo país.

TRANSFORMAÇÃO VERDE

Campanha sobre sustentabilidade, inovação ambiental e o papel da educação na construção de um futuro mais responsável.

TEMA GLOBO

Campanha sobre posicionamento GLOBO em alguma frente de negócio – a definir.

Proposta de Mecânica

2. O que esperamos?

Enviar uma proposta criativa para uma campanha no tema do edital. A Globo irá desenvolver a campanha.

A inscrição deve conter:

- videocase criativo defesa
- Roteiro criativo de uma peça de 30"
- Roteiro de uma ação integrada
- indicar um professor

3. Seleção Inicial

Banca com acadêmicos, profissionais do mercado e Globo avalia as inscrições e seleciona **10 projetos**

6. Encontros + Imersão

As **equipes** selecionadas participam de uma 04 encontros prévios e online para detalhar todo o processo e seguem para imersão na Globo SP para finalizar o videocase

1. Ampla Convocatória

Edital nacional para equipes de até **03 estudantes de publicidade + professor mentor** apresentarem solução para o desafio proposto.

4. Mentoria Master Globo

As 10 equipes participam de uma mentoria online e exclusiva com a Master para aprimorar a ideia da campanha integrada

7. Avaliação do Júri

Os 03 videocases produzidos durante a imersão são encaminhados e avaliados pelo júri do PPA. A ideia escolhida é desenvolvida pela Globo.

5. Pitch

As equipes defendem suas propostas de campanha para uma banca Globo. Ao final, serão escolhidas 03 equipes para aprimorar o planejamento + imersão.

8. Desenvolvimento

O videocase vencedor será anunciado no PPA. A campanha proposta nele será desenvolvida pela Globo e veiculada.

Evento de Lançamento

Um programa ao vivo no estúdio do Altas Horas com plateia de público produzida com estudantes de Publicidade.

A proposta é transmitir o evento online com divulgação prévia para que os estudantes acompanhem.



Tempos & Movimentos

EM REVISÃO

2026

| jan. | fev. | mar | abr. | mai. | jun. | jul. | ago. | set | out | nov. | dez |
|--|---------------------------|-----|---|--|---------------------------------------|--|------|-----|-----------------------|-----------------|-----|
| Desenvolvimento da Naming da premiação | | | Aula Inaugural + Lançamento da Convocatória | Ínicio da avaliação pelos pareceristas | Imersão Master Globo SP + Pitch Final | | | | Validação da Campanha | Exibição no PPA | |
| | Desenvolvimento do Edital | | Fim das inscrições | Seleção das 10 duplas | | Desenvolvimento da Campanha pela dupla | | | Veiculação | | |

Próximos Passos



| AÇÃO | PRAZO |
|--|-----------------|
| Validar a iniciativa e a mecânica com os stackholders | NOV/25 - JAN/26 |
| Definir o nome da premiação | JAN/26 |
| Definir o tema do edital | JAN/26 |
| Definir um conselho Acadêmico para desenvolvimento de todas as etapas da mecânica e construção do edital | JAN/26 |
| Definir a divisão de Orçamento | JAN/26 |
| Validar o Tempos e Movimentos do edital | JAN/26 |
| Fazer a Ementa e Definição da Imersão | FEV/26 |

