|  |
| --- |
|  |
| Deliverable C2 |
| *Methodology to monitoring of EFFIGE Socio economic impacts* |





**Summary**

C1 and C2 EFFIGE work packages are the main tools to ensure continuous monitoring of the socio-economic and environmental impacts of the project. The following methodology aims at quantifying the socio-economic impacts by EFFIGE and understanding the changes in the project companies.

Mainly, this methodology focuses on C2 action. The planned activities provide periodically interviews to EFFIGE companies to collect data and information on the project progress and changes.

Action C2 and the application of this methodology involve all partners who will carry out the following activities:

1. Data and technical information collection through interview forms for monitoring the socio-economic status of the EFFIGE companies in the first year of activity.

2. Data and technical information collection through interview forms for the analysis of the socio-economic changes in the companies during the project;

3. Data and technical information collection through interview forms to compare the business scenarios before and after EFFIGE in the socio-economic context.

The expected results will be analyzing the changes and the impacts by companies in the followingtopics:

* environmental skills of personnel
* staff members dedicated to environmental management
* training
* use of renewable resources
* production of more sustainable goods
* etc.

**Introduzione**

Nell’ambito del progetto LIFE l’azione C2 insieme a quella C1 sono gli strumenti per garantire un monitoraggio continuo degli impatti socioeconomici e ambientali del progetto. A tale scopo è stata elaborata la presente metodologia finalizzata a quantificare gli impatti socio economici di EFFIGE e a carpire i cambiamenti avvenuti nelle imprese coinvolte nel progetto sempre su questo aspetto.

In particolare questa metodologia è dedicata all’azione C2, sebbene al temine del progetto sarà redatto un deliverable complessivo su impatti sia ambientali che socioeconomici. Le attività previste sono di indagine conoscitiva e di raccolta dati.

L’azione C2 e l’applicazione della presente metodologia prevedono il coinvolgimento di tutti i partner i quali effettueranno le seguenti attività:

* + - 1. Raccolta di dati ed informazioni tecniche attraverso schede di rilevazione per il monitoraggio dello stato socio economico delle imprese aderenti al progetto nel primo anno di attività; attraverso questa attività sarà elaborato un primo quadro di riferimento che sarà utilizzato per il confronto e la valutazione degli impatti del progetto.
      2. Raccolta dati ed informazioni attraverso schede di rilevazione per l’analisi dei cambiamenti socioeconomici delle imprese nel corso del progetto;
      3. Raccolta dati ed informazioni attraverso schede di rilevazione per confrontare gli scenari aziendali prima e dopo EFFIGE in ambito socio economico.

Il risultato atteso di queste attività quindi è quello di analizzare e quantificare i cambiamenti avvenuti nelle aziende coinvolte nel progetto. L’attività dei partner permetterà di descrivere, attraverso l’uso di indicatori, come le imprese abbiano integrato i principi della PEF/LCA e gli strumenti di EFFIGE nella propria organizzazione e quali impatti abbia avuto questo cambiamento su aspetti quali:

* le competenze del personale
* l’organico dedicato ad attività ambientali
* la formazione
* l’utilizzo di risorse rinnovabili
* la produzione di beni più sostenibili
* etc.

**Metodologia**

L’analisi del ciclo di vita (life cycle assessment, LCA) è un metodo per la stima e la valutazione degli impatti ambientali di un prodotto durante tutto il suo ciclo di vita, dall’accesso alle materie prime al fine vita. Esperti della comunità scientifica affermano che il beneficio più comune per intraprendere uno studio LCA è il miglioramento ambientale di beni, servizi e processi (Early et al 2009, Almeida et al., Berlino et al., 2008). Il miglioramento ambientale di questi ultimi porta sovente anche miglioramenti socio-economici, dovuti per esempio alla diminuzione di rifiuti, ad un più efficiente uso di materie prime, o rapporti più coordinati con fornitori e/o distributori, etc (Porter and Van der Linde, 1995).

Recentemente le aziende hanno iniziato a eseguire uno studio LCA dei loro prodotti con l'obiettivo fondamentale di valutare le loro attuali prestazioni ambientali. Ad esempio, per le aziende, una LCA può servire come trampolino di lancio per migliorare le proprie prestazioni ambientali e socio-economiche. Adottando questo sforzo sostanziale, le aziende utilizzano i risultati della loro LCA per capire come, modificando il loro attuale modus operandi, potrebbero ridurre la loro impronta ambientale e migliorare anche sotto il profilo socio-economico. Quest'ultima pratica è comunemente chiamata Eco-design.

Lo scopo di questa indagine è verificare la presenza di cambiamenti all’interno dell’azienda e in modo specifico, il *miglioramento continuo* che lo studio LCA dovrebbe innescare in campo non solo ambientale, ma anche socio-economico.

Tale scopo è quindi declinato in due punti: il primo è volto alla misurazione degli aspetti socio-economici dell’azienda e a verificare come questi siano cambiati a seguito dello studio LCA; il secondo, mira ad indagare come l’azienda si sia evoluta grazie all’adozione di una filosofia del ciclo di vita all’interno delle decisioni strategiche e operative dell’azienda.

L’indagine sopracitata sarà ripartita in quattro schede, che andranno via via somministrate alle figure più indicate alla compilazione di ciascuna scheda. Nello specifico, le schede sono così suddivise:

* la **Scheda 1** riguarda le motivazioni che hanno indotto l’azienda a intraprendere uno studio LCA, specificatamente, la Product Environmental Footprint (PEF) e la figura aziendale che ha avuto l’idea di condurre tale studio; a tal fine, la scheda in questione andrà compilata dall’impiegato che ha avuto l’idea del LCA, per esempio l’environmental manager o altri in caso contrario. Questa scheda sarà somministrata durante l’azione B2.1 ‘PEF implementation’, entro **luglio 2018**.
* la **Scheda 2** contiene informazioni relative a come questo studio e i relativi risultati siano stati interpretati all’interno dell’azienda, e quali implicazioni abbiamo avuto per le varie funzioni operative, ad esempio ricerca e sviluppo, supply chain e operations, e marketing. Questa scheda sarà somministrata durante l’azione B2.2 ‘Internalize PEF principles’, entro **febbraio 2019**
* la **Scheda 3** è rivolta ad indagare il livello di integrazione dei risultati della PEF e come/se ciò abbia apportato dei miglioramenti in campo ambientale e socio-economico. Pertanto questa scheda va compilata da un responsabile aziendale e sarà somministrata durante l’azione B2.3 ‘Hot spots identification’, entro **settembre 2019**.
* la **Scheda 4** tratta l’istituzionalizzazione della filosofia dietro allo strumento PEF, ovvero la filosofia del ciclo di vita (o life cycle thinking), all’interno dell’azienda. Questa scheda sarà somministrata durante l’azione B.3 ‘Action for improvement and improvements validation’, fino alla fine del progetto.

Scheda 1

ANAGRAFICA dell’AZIENDA PARTECIPANTE AL PROGETTO

Momento di distribuzione: Azione B2.1

Data di quando è stato compilato il questionario

|  |
| --- |
|  |

Nome dell’azienda

|  |
| --- |
|  |

Descrizione dell’attività

|  |
| --- |
|  |

Descrizione del principale prodotto

|  |
| --- |
|  |

Sede

|  |
| --- |
|  |

Siti operativi

|  |
| --- |
|  |

Breve storia

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2017** | |
| **Unità di misura** | **Valore** |
| Numero di dipendenti |  |  |
| Fatturato |  |  |
| Investimento in attività di formazione su questioni ambientali | (€ / anno) |  |
| Investimento in attività di formazione su questioni ambientali | (ore uomo / anno) |  |
| Numero di dipendenti con responsabilità e compiti ambientali | (unità / anno) |  |
| Valore della produzione di "prodotto green" (certificazioni ambientali) | (€ / anno; % sul valore totale della produzione |  |
| % di donne con responsabilità e compiti ambientali sul numero totale di dipendenti con responsabilità e compiti ambientali | (unità / anno) |  |
| Numero di dipendenti con meno di 30 anni e con competenze ambientali | (unità / anno) |  |
| Produzione con etichetta o claim ambientale |  |  |
| Investimenti in tecnologie/interventi per migliorae le prestazioni ambienatali | (€ / anno) |  |
| Partecipazione al progetto sulla sostenibilità a livello locale, nazionale o europeo | numero di progetti |  |
| Creazione di nuove opportunità di lavoro lungo la filiera produttiva coinvolta nel progetto |  |  |
| Miglioramento di competenze e abilità lungo la filiera produttiva coinvolta nel progetto |  |  |
| Performance del prodotto PEF |  |  |
| Performance dei siti produttivi del progetto |  |  |
|  |  |  |

Scheda 2

MOTIVAZIONI AD EFFETTUARE UNO STUDIO PEF

Momento di distribuzione: Precedentemente all’azione b2.1

Data di quando è stato compilato il questionario

|  |
| --- |
|  |

Nome dell’azienda

|  |
| --- |
|  |

**1) Quale tra queste motivazioni è quella principale che vi influenze a intraprendere soluzioni o pratiche ambientali, come nel caso di uno studio LCA? Quella indicata come più forte è anche quella più importante a cui rispondere l’azienda?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Pressioni esterne  (es.: pressioni legislative; investitori; associazioni ambientali; associazioni di categoria; clienti o fornitori; etc.) |  |  |  |  |  |
| Pressioni interne  (es.: dipendenti, top management, etc) |  |  |  |  |  |
| Competitori  (essere i primi nel vostro settore industriale;  stare al passo con la competizione) |  |  |  |  |  |
| Importanza di prendersi cura dell’ambiente e gestire in modo sostenibile le risorse del territorio |  |  |  |  |  |
| Altro:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |

**2) In una scala da 1 a 5 (dove 5 è il valore massimo) Quali tra le seguenti motivazioni hanno maggiormente influenzato la scelta dell’organizzazione di attuare iniziative a favore dell’ambiente**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Poter dimostrare pubblicamente, a tutti i propri interlocutori interessati, il rispetto di principi etici e ambientali |  |  |  |  |  |
| Migliorare la percezione dell’azienda da parte della comunità locale |  |  |  |  |  |
| Riuscire a ridurre i costi di produzione grazie al risparmio di risorse naturali (come energia, acqua, etc.) oppure attraverso la diminuzione delle tariffe pagate a causa dell’inquinamento (es.: costi per lo smaltimento dei rifiuti) |  |  |  |  |  |
| Adeguare l’organizzazione e la struttura aziendale alle richieste della più recente legislazione ambientale a livello nazionale e comunitario |  |  |  |  |  |
| Promuovere sul mercato i propri prodotti e servizi con minore impatto ambientale, al fine di ottenere un vantaggio competitivo ed eventualmente accrescere il proprio fatturato o i proprio portafoglio clienti |  |  |  |  |  |
| Avere maggiori possibilità di accedere alle procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici che sono basati su criteri ambientali, oppure essere avvantaggiati quando i criteri ambientali sono premianti |  |  |  |  |  |
| Aumentare il valore dell’azienda (anche eventualmente in borsa), grazie alle garanzie di corretta gestione e controllo degli aspetti ambientali e alla reputazione che ne deriva. |  |  |  |  |  |
| Rispondere a richieste esplicite da parte dei clienti (inclusa la possibilità di vincere appalti pubblici) |  |  |  |  |  |
| Cogliere opportunità di accesso a fondi di finanziamento |  |  |  |  |  |
| Adeguarsi ad una richiesta esplicita da parte della Proprietà aziendale (es. Corporate di una multinazionale) |  |  |  |  |  |
| Dimostrare una posizione di leadership in materia di responsabilità sociale nel proprio settore |  |  |  |  |  |
| Imitare l’adozione di pratiche simili da parte di aziende dello stesso settore |  |  |  |  |  |
| Accedere a misure di semplificazione normativa (ad .es. benefici fiscali, controlli ridotti, ecc) |  |  |  |  |  |
| Ridurre i rischi ambientali a cui è soggetta l’azienda e migliorare la prevenzione e gestione degli incidenti e delle emergenze ambientali |  |  |  |  |  |

**3) Quali tra i seguenti stakeholder hanno influenzato la scelta di adottare iniziative per ridurre l’impatto ambientale della propria organizzazione o dei propri prodotti?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Influenza degli stakeholder* |  | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Autoritá pubbliche competenti per l’emissione di autorizzazioni |  |  |  |  |  |
| Autorità pubbliche responsabili delle ispezioni e controlli ambientali |  |  |  |  |  |
| Consumatori |  |  |  |  |  |
| Acquirenti commerciali (es. Clienti intermedi; grande distribuzione  organizzata) |  |  |  |  |  |
| Fornitori di beni e servizi |  |  |  |  |  |
| Azionisti e fondi di investimento |  |  |  |  |  |
| Concorrenti |  |  |  |  |  |
| Dipendenti |  |  |  |  |  |
| Banche e altri istituti finanziari |  |  |  |  |  |
| Sindacati |  |  |  |  |  |
| Associazioni di categoria |  |  |  |  |  |
| Gruppi sociali o organizzazioni |  |  |  |  |  |
| Gruppi di quartiere/comunità |  |  |  |  |  |
| Associazioni ambientaliste/ONG |  |  |  |  |  |
| Altri gruppi o associazioni (specificare…………………………………………………………………….) |  |  |  |  |  |

(Da 1 P*er niente* a 5 *In grande misura*)

4) **In una scala da 1 a 5 (dove 5 corrisponde al valore massimo), in che misura la realizzazione dello studio LCA contribuirebbe a raggiungere i seguenti vantaggi nella vostra azienda?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Miglioramento della percezione pubblica del rispetto dei principi etici e ambientali |  |  |  |  |  |
| Aumento del vantaggio competitivo |  |  |  |  |  |
| Miglioramento della conformitá normativa |  |  |  |  |  |
| Miglioramento dei rapporti con le istituzioni pubbliche (es. enti di governo, enti di controllo etc) |  |  |  |  |  |
| Nuove opportunità di marketing/ commerciali |  |  |  |  |  |
| Maggiore valore dell’azienda o delle azioni |  |  |  |  |  |
| Maggiore soddisfazione dei clienti |  |  |  |  |  |
| Maggior accesso a fonti di finanziamento |  |  |  |  |  |
| Miglioramento della reputazione aziendale |  |  |  |  |  |
| Maggior consapevolezza dei dipendenti alle tematiche ambientali |  |  |  |  |  |
| Miglioramento nelle pratiche di gestione degli aspetti ambientali |  |  |  |  |  |
| Miglioramento dei rapporti con la proprietà o con il gruppo |  |  |  |  |  |
| Miglior differenziazione dei prodotti o servizi |  |  |  |  |  |
| Incremento del fatturato dei prodotti oggetto dello studio LCA |  |  |  |  |  |
| Miglioramento delle relazioni con i fornitori |  |  |  |  |  |
| Riduzione dell’impatto ambientale dei prodotti oggetto dello studio LCA |  |  |  |  |  |

(Da 1 P*er niente* a 5 *In grande misura*)

**5) Quali cambiamenti si attenderebbe dover realizzare a seguito della realizzazione dello studio LCA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Adottare nuove tecnologie per ridurre l’impatto ambientale dei prodotti |  |  |  |  |  |  |  | |
| Incrementare gli investimenti ambientali |  |  |  |  |  |  |  | |
| Adottare nuove strategie di marketing ambientale |  |  |  |  |  |  |  | |
| Adottare nuove modalità organizzative per la gestione degli aspetti ambientali |  |  |  |  |  |  |  | |
| Nessuno |  |  |  |  |  |  |  | |

(Da 1 P*er niente* a 7 *Assolutamente sì*)

**6) Per favore, descriva lo studio PEF che adotta la filosofia del ciclo di vita con tre parole**

**(Questa domanda è da fare in questa fase, ovvero quando la PEF è stata adottata, e alla fine del ‘percorso’, quando la seconda PEF sarà fatta)**

|  |  |
| --- | --- |
| Risposta | 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**7) Per favore, esprima in una scala da 1 a 7 (dove 7 corrisponde al valore massimo) quanto per lei sono importanti le seguenti affermazioni**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Gli esseri umani hanno il diritto di modificare l’ambiente naturale per raggiungere i propri obiettivi |  |  |  |  |  |  |  |
| Quando gli esseri umani interferiscono con la natura e  produce effetti disastrosi |  |  |  |  |  |  |  |
| La terra ha abbastanza risorse, se le usiamo  adequatamente |  |  |  |  |  |  |  |
| L’equilibrio insito della natura è abbastanza forte da reggere  gli impatti dell’attività industriale |  |  |  |  |  |  |  |
| La crisi ecologica che stiamo affrontando è stata  ampiamente esagerata |  |  |  |  |  |  |  |
| Gli esseri umani stanno imparando a capire come funziona  la natura e saranno presto in grado di controllarla |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gli impatti dell’attività industriale sull’ambiente sono  un risultato necessario |  |  |  |  |  |  |  |
| L’azienda è responsabile principalmente degli impatti  ambientali prodotti solamente dalle sue attività produttive |  |  |  |  |  |  |  |
| L’impatto ambientale è un criterio fondamentale nella scelta  di partner (fornitori, distributori, clienti, etc) |  |  |  |  |  |  |  |
| Il fine vita di un prodotto viene preso in considerazione  durante lo sviluppo dello stesso |  |  |  |  |  |  |  |
| Il costo delle materie prime è molto importante |  |  |  |  |  |  |  |
| L’obiettivo principale della nostra azienda è il profitto  economico |  |  |  |  |  |  |  |
| Utilizziamo solo materie prime eco-sostenibili |  |  |  |  |  |  |  |

Nome, cognome e posizione lavorativa del rispondente

|  |
| --- |
|  |

SCHEDA 3

ADOZIONE DELLA PRIMA PEF

Momento di distribuzione: DA COMPILARE ENTRO 1 MESE DALL’AVVIO DELLE ATTIVITÀ NELLE AZIENDE

Data di quando è stato compilato il questionario

|  |
| --- |
|  |

Nome dell’azienda

|  |
| --- |
|  |

1. **Per favore, pensi allo studio PEF intrapreso dalla vostra azienda. Chi ha introdotto questa idea? Chi è stato responsabile per la sua implementazione?**

|  |  |
| --- | --- |
| Note per l’intervistatore | Chi ha introdotto l’idea? |
| Risposta |  |

1. **Quali sono stati i fattori principali che l’hanno portata a pensare di fare uno studio LCA (la PEF)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Note per l’intervistatore | Capire PERCHÉ – motivazioni nello short-term per fare PEF |
| Risposta |  |

1. **Quali impatti credi che possa avere uno studio PEF nella tua azienda?**

|  |  |
| --- | --- |
| Note per l’intervistatore | Capire PERCHÉ – motivazioni nel long-term per fare PEF |
| Risposta |  |

1. **Hai incontrato delle difficoltà nell’implementare lo studio PEF? Come sono state risolte?**

|  |  |
| --- | --- |
| Note per l’intervistatore | Chiedi esempi specifici: -Fatti -Episodi -Partner coinvolti -Date |
| Risposta | Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Potresti indicare alcuni esempi di difficoltà incontrate:   * Richiede tempo * Costi per il software per condurre lo studio * Costi per coinvolgere esperti o consulenti esterni * Divisione e complessità nei confronti delle risorse umane interne * Divisione e complessità per coordinare le risorse umane esterne * È difficile raccogliere tutti i dati necessari per la valutazione * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Sono servite maggiori informazioni riguardanti lo studio PEF? Da dove l’avete ottenute?**

|  |  |
| --- | --- |
| Note per l’intervistatore | Per esempio da chi hanno ottenuto queste informazioni, come, quando, a che proposito. Hanno consultato persone esterne? Hanno seguito convegni? Ecc  Raccogliere evidenze, se possibile. |
| Risposta |  |

Scheda 4

Momento di distribuzione: DA COMPILARE ENTRO 1 MESE dalla fine della prima PEF

Data di quando è stato compilato il questionario

|  |
| --- |
|  |

Nome dell’azienda

|  |
| --- |
|  |

1. **Quali sono state le sue prime reazioni ai risultati della PEF?**

**E dei suoi colleghi più stretti?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Note per l’intervistatore** | Cerca di capire come ha reagito in primo luogo colui che ha avuto l’idea di condurre la PEF e successivamente i membri della sua unità o collaboratori più stretti. |

1. **A) Risposta aperta:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **B) Per riassumere, tra le reazioni del manager, vi sono:**

* Organizzare una o più riunioni *formali* con le figure aziendali principali della sua azienda per discutere i risultati della PEF
* Discutere in modo *informale* con le figure aziendali principali della sua azienda i risultati della PEF
* Organizzare una o più riunioni con i responsabili aziendali per discutere i risultati della PEF e figure esterne
* Rendersi disponibile qualora altre figure aziendali cercassero il suo aiuto e supporto
* Altro:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nota Bene**: la lista sopra non è esaustiva, quindi gentilmente descrivete le vostre reazioni anche in poche parole, se diverse da quelle sopra. Molteplici risposte possono essere scelte

1. **C) Descriva da 1 a 5 quanto i risultati della PEF erano attesi/prevedibili**

* 1. Totalmente imprevedibili
* 2. Abbastanza imprevedibili
* 3. Né prevedibili, né imprevedibili
* 4. Prevedibili
* 5. Totalmente prevedibili

1. **Come è stata accolta la PEF dai membri della sua unità?**
2. **A) Risposta aperta:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **B) Per riassumere, quanto erano entusiasti gli altri membri della tua unità della PEF?**

* 1. Non del tutto
* 2. Non molto entusiasta
* 3. Neutrale
* 4. Entusiasta
* 5. Molto entusiasta

1. **Quale ruolo ha assunto per spiegare e divulgare la logica alla base della valutazione del ciclo di vita durante la sua implementazione all’interno dell’azienda?**
2. **A) Risposta aperta:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. B) Per riassumere, quale approccio ha assunto?**

* Disponibile a collaborare con i colleghi qualora contattato in meeting *formali* (=pre-accordati)
* Disponibile a collaborare con i colleghi qualora contattato in meeting *informali* (=spontanei)
* Ho organizzato meeting per divulgare risultati PEF con membri di altre unità
* Non ho ritenuto importante incontrare membri di altre unità
* Le riunioni con membri di altre unità sono stati decisi dal top management
* Le riunioni con membri di altre unità erano già pre-accordate prima di ottenere i risultati della PEF
* Altro:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Invece per quanto riguarda le altre principali figure aziendali (marketing e vendite, responsabile della produzione, ricerca e sviluppo, etc.), come è stato interagire con loro?**

* 1. Non del tutto
* 2. Non molto entusiasta
* 3. Neutrale
* 4. Entusiasta
* 5. Molto entusiasta

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Le altre figure aziendali sono state molto collaborative |  |  |  |  |  |  |  |
| I responsabili aziendali hanno cercato di risolvere problemi  collegati alla PEF con le loro risorse |  |  |  |  |  |  |  |
| Nel complesso, ho percepito resistenza all’implementazione  della PEF |  |  |  |  |  |  |  |
| Sono stati poco partecipativi e poco entusiasti |  |  |  |  |  |  |  |
| Hanno coinvolto il responsabile della PEF nelle loro attività  collegate all’adozione della PEF |  |  |  |  |  |  |  |
| Hanno capito i benefici della PEF |  |  |  |  |  |  |  |
| Abbiamo avuto problemi di comunicazione durante  l’adozione della PEF |  |  |  |  |  |  |  |
| I problemi di comunicazione, se presenti, sono dovuti  a fattori esterni alla PEF, come alla struttura dell’azienda |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Come è cambiato il suo giudizio della PEF prima che fosse implementata nella sua azienda?**

* 1. Per nulla cambiata
* 2. Poco cambiata
* 3. Non saprei
* 4. Abbastanza cambiata
* 5. Totalmente cambiata

Scheda 5

Momento di distribuzione: Azione B2.3

Entro un mese dall’identificazione degli hot spots e definizione del piano di miglioramento

Data di quando è stato compilato il questionario

|  |
| --- |
|  |

Nome dell’azienda

|  |
| --- |
|  |

Nome, cognome e posizione lavorativa del rispondente

|  |
| --- |
|  |

1. **Una volta effettuata la PEF, come sono stati definiti gli obiettivi e i target da raggiungere per migliorare le performance ambientali del prodotto?**

|  |  |
| --- | --- |
| Risposta | Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Per riassumere, come sono stati decisi gli obiettivi da raggiungere?   * Imposti da un responsabile aziendale * Imposti dal top management * In modo partecipativo * In collaborazione con le altre figure aziendali * Altro: |

1. **Quali sono state le difficoltà più grandi per definire nuovi obiettivi di performance?**

|  |  |
| --- | --- |
| Risposta | Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Riassumendo, quali sono state le difficoltà maggiori?   * Resistenza al cambiamento * Mancanza di fiducia * Incapacità di integrare i risultati * Mancanza di capacità tecniche * Mancanza di comprensione dei risultati * Competizione tra le varie unità * Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **In generale, dove sono avvenuti i cambi principali a suo parere? In quale ambito o fase di prodotto?**

|  |  |
| --- | --- |
| Risposta | Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3. A) In relazione alla ricerca e sviluppo dei vostri prodotti, dove sono avvenuti i cambi principali?**

|  |
| --- |
| Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Per riassumere, i cambi principali sono avvenuti:   * nella progettazione di un nuovo prodotto * nei rapporti con le altre unità * nei rapporti con fornitori / distributori * nei rapporti tra i membri della mia unità * nel design di un prodotto * altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **B) Per quanto riguarda il marketing dei vostri prodotti, dove sono avvenuti i cambi principali?**

|  |
| --- |
| Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Per riassumere, i cambi principali sono avvenuti:   * nella comunicazione di un nuovo prodotto ai consumatori * nei rapporti con le altre unità * nei rapporti con i distributori * nei rapporti tra i membri della mia unità * nel collaborare al design di un prodotto con l’unità di Ricerca & Sviluppo * altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**In relazione al processo produttivo (supply chain and operations), dove sono avvenuti i cambi principali a suo parere?**

|  |
| --- |
| Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Per riassumere, i cambi principali sono avvenuti:   * nell’acquisizione di materie prime * nei rapporti con le altre unità * nei rapporti con fornitori / distributori * nei rapporti tra i membri della mia unità * nuove tecniche/software per gestire i processi * altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Per concludere, ha notato cambiamenti nelle attitudini e competenze dei dipendenti dell’azienda?**

|  |
| --- |
| Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Riassumendo, quanto è cambiato il ruolo del responsabile della PEF nell’azienda?  1: non è cambiato  2: poco  3: non saprei  4: abbastanza cambiato  5: cambiato molto |

Scheda 6

Momento di distribuzione: Azione B3, entro un mese dalla conclusione della seconda PEF

Data di quando è stato compilato il questionario

|  |
| --- |
|  |

Nome dell’azienda

|  |
| --- |
|  |

Descrizione dell’attività

|  |
| --- |
|  |

Descrizione del principale prodotto

|  |
| --- |
|  |

Sede

|  |
| --- |
|  |

Siti operativi

|  |
| --- |
|  |

Breve storia

|  |
| --- |
|  |

Nome e posizione lavorativa del rispondente

|  |
| --- |
|  |

1. **Oltre agli aspetti legati al progetto EFFIGE, perché la vostra azienda conduce una seconda PEF?**

|  |
| --- |
| Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Inoltre, quale dei seguenti fattori ha inciso maggiormente nel condurre una seconda PEF, se hanno inciso:   * Pressioni esterne * Pressioni interne * Forze competitive * Valori personali * Altro:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Cosa è cambiato maggiormente dalla prima volta che avete fatto la PEF?**

|  |
| --- |
| Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **La PEF è stata integrata o è servita ad ottenere altri strumenti ambientali o organizzativi, quali certificazioni di prodotti o sistemi di gestione, es.: Ecolabel, EPD, o EMAS?**

|  |
| --- |
| Risposta aperta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Per favore, descriva lo studio PEF che adotta la filosofia del ciclo di vita con tre parole**

**(Questa domanda è da fare in questa fase, ovvero quando la PEF è stata adottata, e alla fine del ‘percorso’, quando la seconda PEF sarà fatta)**

|  |  |
| --- | --- |
| Risposta | 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Per favore, esprima in una scala da 1 a 7 (dove 7 corrisponde al valore massimo) quanto per lei sono importanti le seguenti affermazioni**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Gli esseri umani hanno il diritto di modificare l’ambiente naturale per raggiungere i propri obiettivi |  |  |  |  |  |  |  |
| Quando gli esseri umani interferiscono con la natura e  produce effetti disastrosi |  |  |  |  |  |  |  |
| La terra ha abbastanza risorse, se le usiamo  adequatamente |  |  |  |  |  |  |  |
| L’equilibrio insito della natura è abbastanza forte da reggere  gli impatti dell’attività industriale |  |  |  |  |  |  |  |
| La crisi ecologica che stiamo affrontando è stata  ampiamente esagerata |  |  |  |  |  |  |  |
| Gli esseri umani stanno imparando a capire come funziona  la natura e saranno presto in grado di controllarla |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gli impatti dell’attività industriale sull’ambiente sono  un risultato necessario |  |  |  |  |  |  |  |
| L’azienda è responsabile principalmente degli impatti  ambientali prodotti solamente dalle sue attività produttive |  |  |  |  |  |  |  |
| L’impatto ambientale è un criterio fondamentale nella scelta  di partner (fornitori, distributori, clienti, etc) |  |  |  |  |  |  |  |
| Il fine vita di un prodotto viene preso in considerazione  durante lo sviluppo dello stesso |  |  |  |  |  |  |  |
| Il costo delle materie prime è molto importante |  |  |  |  |  |  |  |
| L’obiettivo principale della nostra azienda è il profitto  economico |  |  |  |  |  |  |  |
| Utilizziamo solo materie prime eco-sostenibili |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Per favore, completi i seguenti indicatori di performance**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019** | |
| **Unità di misura** | **Valore** |
| Numero di dipendenti |  |  |
| Fatturato |  |  |
| Investimento in attività di formazione su questioni ambientali | (€ / anno) |  |
| Investimento in attività di formazione su questioni ambientali | (ore uomo / anno) |  |
| Numero di dipendenti con responsabilità e compiti ambientali | (unità / anno) |  |
| Valore della produzione di "prodotto green" (certificazioni ambientali) | (€ / anno; % sul valore totale della produzione |  |
| % di donne con responsabilità e compiti ambientali sul numero totale di dipendenti con responsabilità e compiti ambientali | (unità / anno) |  |
| Numero di dipendenti con meno di 30 anni e con competenze ambientali | (unità / anno) |  |
| Produzione con etichetta o claim ambientale |  |  |
| Investimenti in tecnologie/interventi per migliorae le prestazioni ambienatali | (€ / anno) |  |
| Partecipazione al progetto sulla sostenibilità a livello locale, nazionale o europeo | numero di progetti |  |
| Creazione di nuove opportunità di lavoro lungo la filiera produttiva coinvolta nel progetto |  |  |
| Miglioramento di competenze e abilità lungo la filiera produttiva coinvolta nel progetto |  |  |
| Performance del prodotto PEF |  |  |
| Performance dei siti produttivi del progetto |  |  |
|  |  |  |