



A Empresa

Cliente	Panificadora Malu
Histórico da empresa	Empresa na área de panificação a 50 anos no mercado, com 3 filiais em bairros tradicionais de São Paulo. Criada pelo pai do atual administrador, o qual a administra a 10 anos
Diretoria	Sr. Joaquim – Proprietário e principal gestor. Srta. Maria – Filha do proprietário e Diretoria de Marketing Sr. Pedro – Filho do proprietário e Diretor de Compras
Quantidade de colaboradores	30 : 15 na Matrix, 10 Filial Ipiranga e 5 Filial Mooca
Missão	Fornecer produtos de qualidade que facilitem o dia a dia de seus clientes
Estratégia Negócio	Ampliar faturamento da panificadora, ampliando sua área de atuação, passando a atender pedidos a partir de um site da panificadora na web
Foco da solução	Criar site que permita aos clientes vivenciarem a experiência de compra on-line de produtos de panificação espelhando o atendimento personalizado que deu fama a Panificadora Malu
Público alvo	Fase 1 – Moradores de bairros próximos a panificadora que optem pela facilidade de entrega seja por comodidade ou eventual dificuldade de locomoção Fase 2 – Expandir atendimento a moradores de bairros até 10 km das bases hoje existentes. Prevista para após 6 meses da implantação da fase 1. Na fase 1 se focar em clientes de renda média-alta Na fase 2 avaliar ampliar o público
Concorrentes	Padarias locais que já possuem e-commerce ou entrega personalizadas, aproximadamente 5 organizações dentro do raio de 10 Km e que dão foco no público de renda média-alta.

Produtos e serviços	<p>Principais produtos : Pães, bolos, doces, lanches, bebidas quentes e frias</p> <p>Principais serviços : Coffee break e Mesas de frios para eventos organizacionais</p>
Prêmios recebidos	Melhor Padaria do Ano em 2019 e 2020 nos bairros onde atua
Localização	<p>Matriz – Vila Prudente</p> <p>Filial 1 – Ipiranga</p> <p>Filial 2 - Mooca</p>
Mídias em que está presente	Atualmente a panificadora utiliza o facebook e whatapps para interação com clientes , informando promoções

O Site

Objetivo	Apresentar, vender e permitir o rastreamento da entrega produtos e serviços pelo cliente
Conteúdo	Descrição, uso e finalidade, custo e prazo de entrega dos produtos e serviços fornecidos pela Panificadora Malu
Experiência de uso	Apresentar um site ao mesmo tempo moderno, que ao mesmo tempo passe a tradição que há por traz de sua história de vida dando confiabilidade ao cliente sobre a sua escolha
Missão do Site	Ser um meio ágil e confiável de aquisição de produtos de panificação
Design do site	Navegação a partir de imagens dos produtos , com informações complementares em forma de texto ao cliente clicar sobre um determinado produto
Fluxo de Valor	<p>Em sua página inicial será apresentado os grandes grupos de produtos da panificadora (pães, bolos, doces, salgados e outros),bem como acesso a rastreio de pedido já efetuado .</p> <p>Se escolher a opção rastreio será encaminhado para tela de acompanhamento de pedidos.</p> <p>Ao escolher um do grupo de produtos/serviços, o cliente será encaminhado a ele , onde vera os produtos destes grupos e escolhera os produtos desejados, que irão sendo acumulados em um carro de compras .</p>

Fluxo de Valor (continuação)	Ao finalizar a compra o cliente será convidado a criar uma conta no site , e caso já a possua , efetuar seu login , e será encaminhado ao processo de “check out” com pagamento, confirmação dos prazos de entrega e recebera o número do pedido para acompanhamento
Cx – Client Experience	O tempo médio de permanência de cliente no site é estimado em 5 minutos , entre a escolha do produto e a finalização da compra
Requisitos mandatórios	<ul style="list-style-type: none"> • Ser dentro do campo cromático da Panificadora • Capacidade de atualização de valores dos produtos a ser efetuado por colaborador da Panificadora • Treinamento de 3 colaboradores no modulo de atualização de valor • Pagamento em Cartão de Crédito, Débito ou Refeição, PIX e transferência bancária
Browse	O site deve ser operacional nos principais browses do mercado : Safari, Edge, Firefox, Chrome, bem como nos ambientes de smartphones Android e iPhone
Idioma	<p>Fase 1 – Português</p> <p>Fase 2 – adicionar Espanhol (a avaliar)</p>
Proteção de dados	<ul style="list-style-type: none"> • O site estará conforme a LGPD (lei Geral de proteção de dados) • O site não poderá ser acessado fora do Brasil para não incorrer em multas baseadas em leis de proteção de dados locais , tal qual a GDPR
Prazo de construção do site	Tempo de construção do site é previsto em 3 meses após aprovação do orçamento
Modelo de Construção do Site	A CyberData utiliza a prática Scrum na construção de seu site , a qual prevê uma construção incremental, com a participação constante de todos os envolvidos no produto, sendo necessário participação efetiva de representante da Panificadora Malu .