

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA
Facultad de Ingeniería



Título del proyecto:
Design Studio
AguaPro

Fabiola Contreras, 22787
Diego Duarte, 22075
Nicolle Gordillo, 22246
Sofía Velasquez, 22049
Maria Jose Villafuerte, 22129

Cristián Rafael Muralles Salguero
Ingeniería de Software 1
Guatemala, 2024

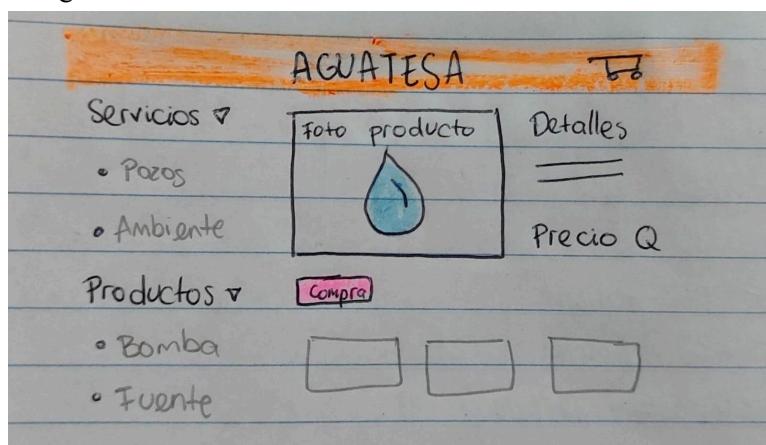
Índice

I. Aplicación de Design Studio:.....	3
A. Facilitación del Proceso de Ventas y la Interacción con Clientes.....	3
■ Definición del problema y restricciones.....	3
■ Generación de ideas en forma individual. Bosquejo.....	3
■ Agrupación por parejas.....	5
■ Idea grupal.....	5
B. Ingreso y Actualización de Productos.....	6
■ Definición del problema y restricciones.....	6
■ Generación de ideas en forma individual. Bosquejo.....	6
■ Agrupación por parejas.....	8
■ Idea grupal.....	8
C. Impacto de Transacciones Financieras en Línea.....	9
■ Definición del problema y restricciones.....	9
■ Generación de ideas en forma individual. Bosquejo.....	9
■ Agrupación por parejas.....	11
■ Idea grupal.....	12

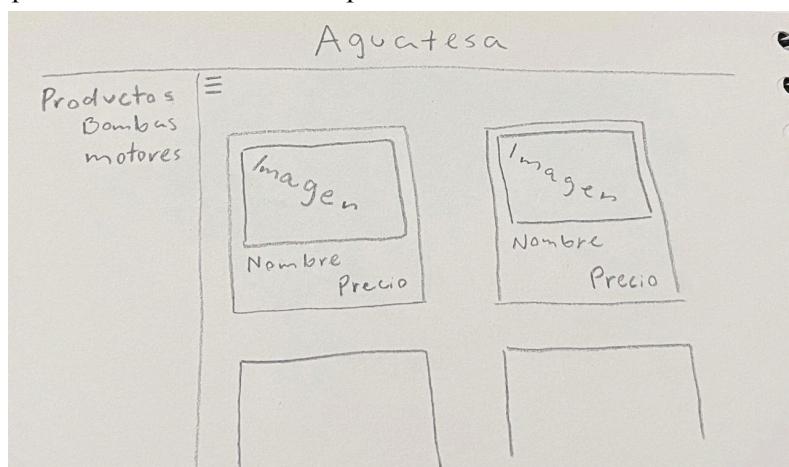
I. Aplicación de Design Studio:

A. Facilitación del Proceso de Ventas y la Interacción con Clientes

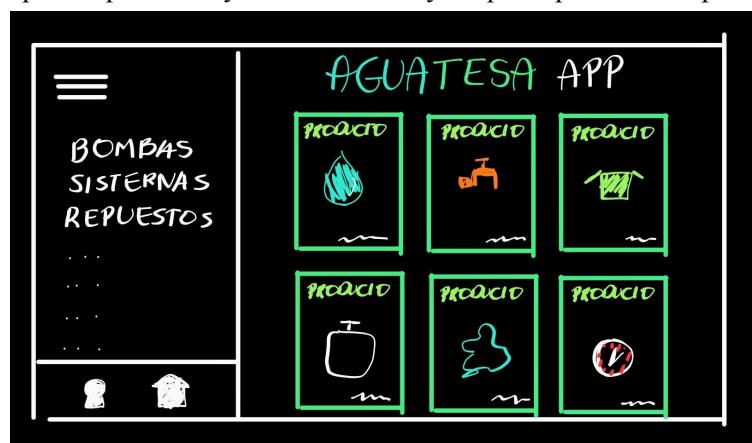
- Definición del problema y restricciones.
 - a) Problema
 - (1) ¿Cómo podríamos diseñar una interfaz de usuario que sea amigable y fácil de usar para cualquier cliente, considerando su experiencia limitada con plataformas de comercio electrónico?
 - b) Tipos de usuario a los que interesa
 - (1) Usuarios Cliente
 - (2) Pasante o nuevos trabajadores
- Generación de ideas en forma individual. Bosquejo
 - a) Fabiola: Una pantalla principal con variedad de tonos llamativos y detalles relevantes de cada producto para una guianza clara de navegación.



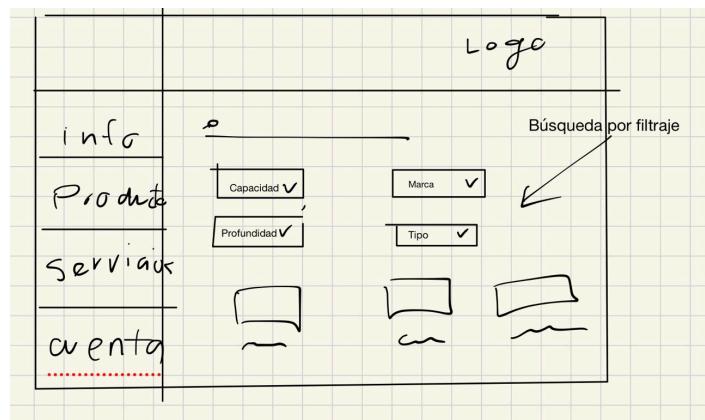
- b) Nicolle: En este diseño se utilizan iconos grandes e imágenes para que sea fácil identificar cada producto.



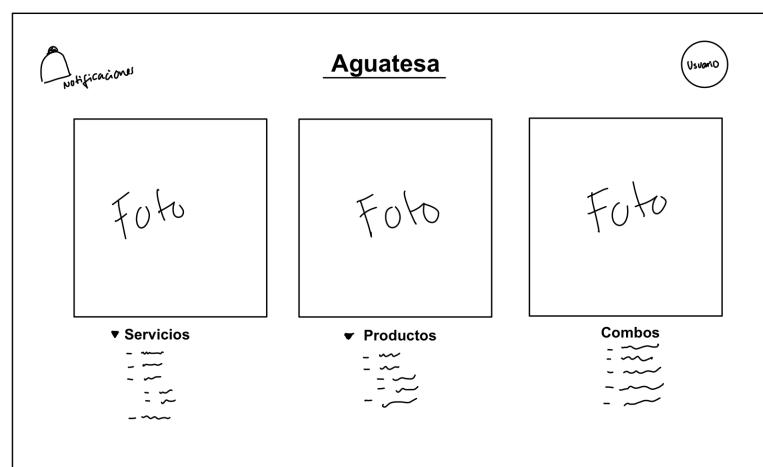
- c) Diego: En este diseño se separa la página en 2, uno para escoger el tipo de producto y otros detalles y la principal con los productos.



- d) Sofía: En el diseño, se espera qué haya un inventario de bombas donde se puedan hacer búsquedas por filtros de información y mostrar los detalles

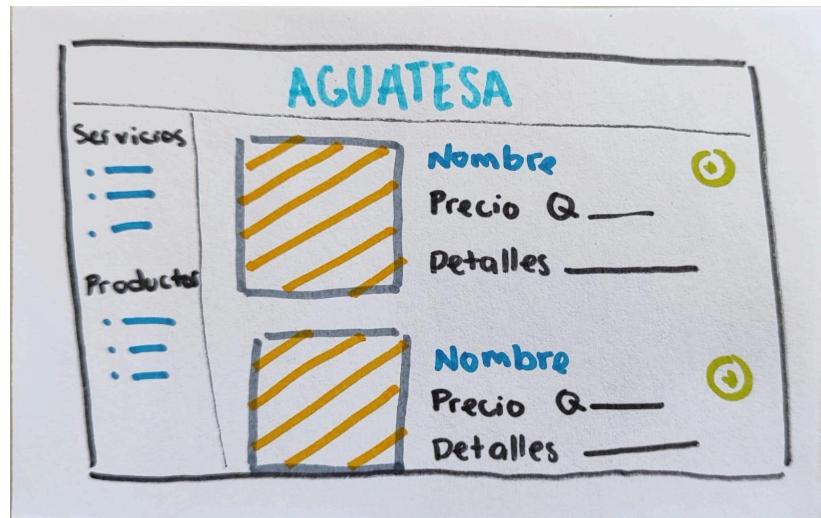


- e) Majo: Se ha diseñado la pantalla principal con la intención de brindar una experiencia sin agobios al usuario. El objetivo es que pueda comprender de manera clara la gama de servicios, productos y combos disponibles, siendo estos últimos una combinación estratégica de servicios y productos.

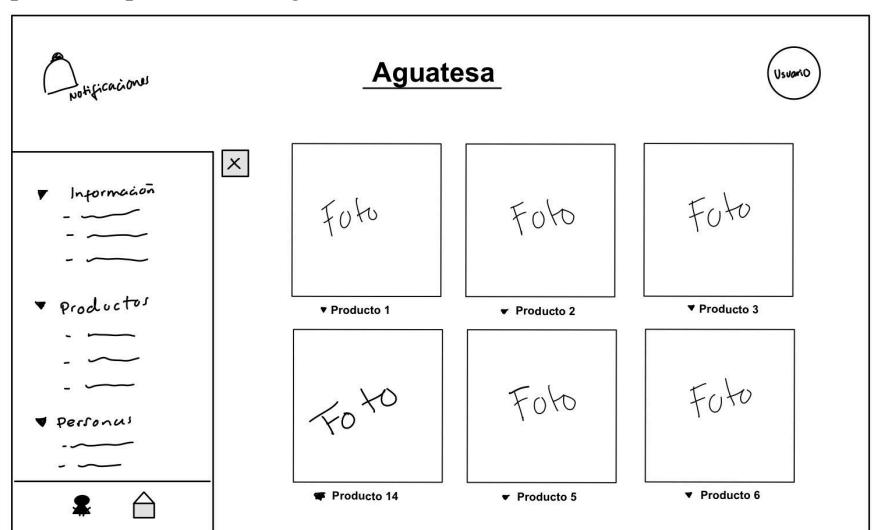


- Agrupación por parejas

- a) Agrupación Nicolle y Fabiola: La pantalla principal ofrece una experiencia intuitiva con colores vibrantes y grandes iconos. Facilitamos la navegación para clientes novatos en compras en línea, asegurando una experiencia cómoda y segura.



- b) Agrupación Sofia, Diego y Majo: Con el propósito de lograr una interfaz de usuario más amigable, hemos colocado de manera accesible los productos que ofrecemos, permitiendo al usuario ver rápidamente lo que busca. Además, hemos incorporado un apartado desplegable que presenta las demás acciones disponibles en la aplicación para una navegación eficiente.



- Idea grupal

Aguatesa

The wireframe illustrates a user interface for a website named "Aguatesa". On the left side, there is a vertical sidebar containing the following menu items:

- Productos ✓
- Servicios ✓
- Sobre nosotros
- Cuenta
- Administración ✓

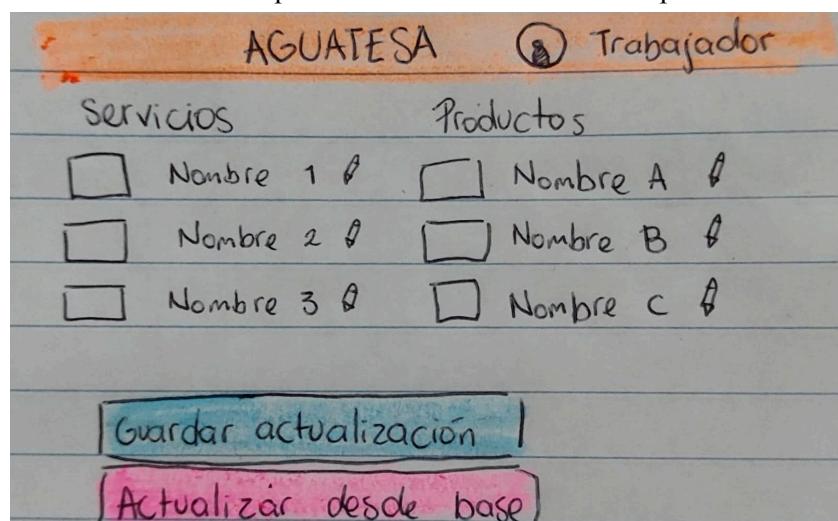
The main content area is titled "Productos" and includes the following elements:

- Search filters: Marca ✓, Modelo ✓, Capacidad ✓, Precio ✓.
- A search bar with a magnifying glass icon and a "Buscar" button.
- Eight placeholder boxes labeled "Imagen" arranged in two rows of four.
- Below each placeholder box, the text "Producto" and "Precio" is repeated twice.

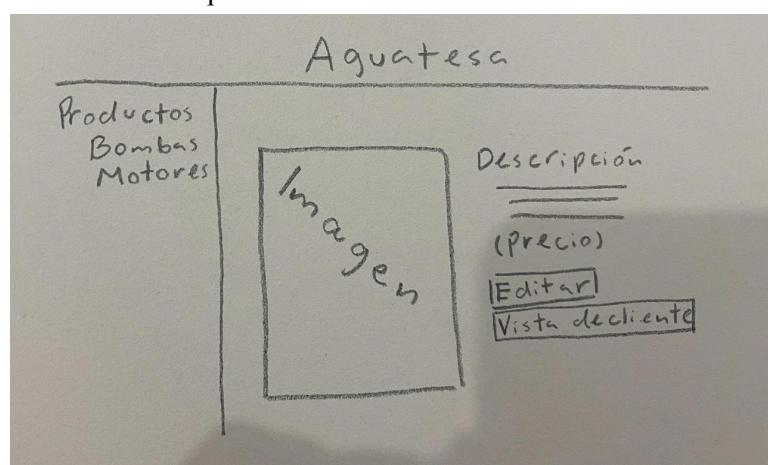
B. Ingreso y Actualización de Productos

- Definición del problema y restricciones.
 - a) Problema
 - (1) ¿Cómo podríamos simplificar y agilizar el proceso de ingreso y actualización de productos en la plataforma, eliminando obstáculos como la falta de un responsable directo y la colaboración entre varios empleados?
 - b) Tipos de usuario a los que interesa
 - (1) Usuario Vendedor
 - (2) Usuario Administrador
 - (3) Usuario de Almacén
- Generación de ideas en forma individual. Bosquejo

a) Fabiola: Pantalla específica para trabajadores que permite actualizar la base de datos de los productos o modificar un dato específico.



- b) Nicolle: En la vista del trabajador se tiene la posibilidad de modificar la descripción de un producto, su nombre, imagen y precio. Además, el trabajador puede cambiar a una vista de cliente para ver cómo los clientes miran el producto.



- c) Sofía: En esta vista el usuario puede buscar la unidad por filtros o alguna característica, puede hacer acciones, como eliminar, añadir, editar.

Filtros	<input type="button" value="▼"/>	<input type="button" value="▼"/>	<input checked="" type="button" value="▼"/>		
Búsqueda			Acciones		
Id	Producto	Descripción	Cantidad	Marca	Tipo
1					
2					

- d) Majo: Del lado de administrador, oslo hice un bosquejo de lo que se ve en inventario, pero luego hay otras categorías como productos, servicios, hasta responder a sugerencias que nos hacen los usuarios

Aguatesa
Pantalla administrador

Inventario:

~	~	~

Notificaciones

productos

sugerencias

inventario

- e) Diego: Por el lado del administrador, hice este bosquejo para poder modificar los productos disponibles. Poder confirmar los productos del inventario y poder ver que pedidos están activos en este momento, para mejor monitoreo de estos.

INVENTARIO

- TIPO A
- TIPO B
- TIPO C

PEDIDOS ACTIVOS

CONFIGURACION

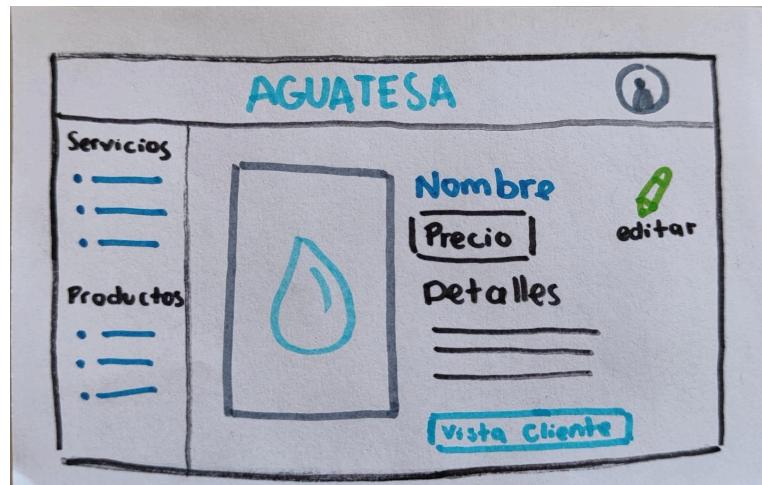
ID	NOMBRE	DESCRIPCION	CU	PRECIO
012	~	~	25	1,500

ORDEN	DESCRIPCION	FECHAT.	STATUS
~	~	~	STARTED
~	~	~	SHIPPING
~	~	~	FINISHED

PERMISOS
EMPLEADOS
ESTILO

- Agrupación por parejas

- Agrupación Nicolle y Fabiola: Pantalla específica para trabajadores permite modificaciones rápidas en descripción, imagen y precio. Función de vista de cliente para visualizar cambios antes de su implementación.



- Agrupación Sofia, Diego y Majo: Decidimos agregar las ideas de los demás diseños en uno mismo, este nos proporciona dos tablas de datos, igual que una barra buscadora y nuevos botones para agregar o editar las tablas de datos

- Idea grupal

Aguatesa

Productos

Productos	✓	Marca	Modelo	Capacidad	Id
Servicios	✓				
Sobre nosotros					
Cuenta					
Administración	✓				

P

Buscar + ✓ ✖

Id	Nombre	Descripción	Precio	Marca	Modelo	Tipo
~	~~~~~	~~~~~	~~	~~	~~	~~
~	~~~~~	~~~~~	~~	~~	~~	~~
~	~~~~~	~~~~~	—	~~	~~	~~
~	~~~	~~~~~	~~	~~	~~	~~

Id	Orden	Descripción	Fecha	Total	Productos	Status
~	~~~	~~~~~	~~~	~~	~~~	~~~
~	~~~~~	~~~~~	~~~	~~	~~~	~~~
~	~~~~~	~~~~~	~~~	~~	~~~	~~~
~	~~~~~	~~~~~	~~~	~~	~~~	~~~

C. Impacto de Transacciones Financieras en Línea

- Definición del problema y restricciones.

- a) Problema

- (1) ¿Cómo podríamos mejorar el registro y monitoreo de las transacciones financieras en línea para minimizar el impacto en el flujo de trabajo diario y garantizar la precisión y seguridad de los registros financieros?

- b) Tipos de usuario a los que interesa

- (1) Usuario de Contabilidad
 - (2) Usuario Administrador
 - (3) Usuario Vendedor
 - (4) Usuario Cliente

- Generación de ideas en forma individual. Bosquejo

- a) Fabiola: Optar por una sección en la que se coloquen claramente los costos y cantidad de producto o la fecha para trabajar el servicio que se va a cobrar al usuario para facilitar la modificación de la información en el sistema.

AGUATESA

Carrito de compra:

PRODUCTO A	X
Precio Q _____	
Cantidad # + -	
Costo Total Q _____	

SERVICIO 1	X
Costo Q _____	
Fecha estimada / /	

- b) Nicolle: En este diseño se le mostrará al cliente una vez más sus productos/servicios junto con la cantidad y el precio justo antes de finalizar el pago.

Aguatesa

1 Información de entrega

2 Información de Pago

3 Productos

Producto 1 (precio)

Producto 2 (precio)

Resumen de orden
subtotal (2 items) —
shipping —
Total: —

- c) Sofía: En este diseño se enseñará al cliente el flujo correcto de cómo iría por pasos para completar su orden y poder pedirla.

	Aguatesa
	Información de pedido
	Información de entrega
	Información de pago
	Total(Productos y pagos)
	Confirmar

- d) Majo: mi inspiración se basa en un sitio web que usé recientemente en donde para realizar tu pago, tenían una tarjeta dibujada, en donde se iban poniendo los número que se ingresaban y ese sistema me hizo sentirme muy segura y feliz de realizar el pago.

<p>objetos a facturar</p> <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%;"> <tr><td style="padding: 5px;">1 ~~~ Q</td></tr> <tr><td style="padding: 5px;">2 ~~~ Q</td></tr> <tr><td style="padding: 5px;">3 ~~~ Q</td></tr> <tr><td style="padding: 5px;">3 ~~~ Q</td></tr> <tr><td style="padding: 5px;">4 ~~~ Q</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px; text-align: right;">Total ~~~</td> </tr> </table>	1 ~~~ Q	2 ~~~ Q	3 ~~~ Q	3 ~~~ Q	4 ~~~ Q	Total ~~~	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/></td> <td style="width: 50%;"><input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%;"><input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/></td> <td style="width: 50%;"><input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/></td> </tr> </table>	<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>			<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>
1 ~~~ Q													
2 ~~~ Q													
3 ~~~ Q													
3 ~~~ Q													
4 ~~~ Q													
Total ~~~													
<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>												
													
<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 25px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;" type="text"/>												

- e) Diego: Para poder realizar el pago y tener la información de toda tu orden, se basa en diferentes páginas que me dan la seguridad de tener mi información correctamente y sin enseñar demasiado.

ORDEN #2SAFH3		ESTADO: SHIPPING
DATOS PERSONALES Nombre: ~~~ Dirección: ~~~ Nm Tel: ~~~ DATOS DE FACTURACION NUM TARJETA: ~~~ *** NOM TARJETA: ~~~ FECHA EXP: ~~~ DIGITOS SEG: ~~~ NET: ~~~		
		DATOS PEDIDO prod ~ m prod ~ m prod ~ m prod ~ m SUBTOTAL m.

■ Agrupación por parejas

- a) Agrupación Nicolle y Fabiola: Presentamos los detalles de pago de forma clara y concisa, permitiendo una fácil modificación antes de la compra. Revisión final de productos para confirmación antes del pago.

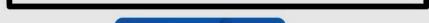
AGUATESA	
1 información entrega 2 información pago 3 Productos Producto A Cantidad #: <input type="text"/> X Servicio 1 Fecha estimada <input type="text"/> X	Resumen de orden Productos Q Servicios Q Entrega Q Total Q

- b) Agrupación Sofia, Diego y Majo: Se juntaron las ideas más resonantes entre todos y se discutió los detalles para la organización para una pagina clara y consisa.

Aguatesa	
ORDEN #3276FHZ	
Informacion Pedido 1 ~~~ Q 2 ~~~ Q 3 ~~~ Q SUBTOTAL Q	Facturación Nombre Tarjeta <input type="text"/> Num Tarjeta <input type="text"/>  <input type="text"/> <input type="text"/> CONFIRMAR

- Idea grupal

Para esta idea final, se buscó juntar todos los aspectos positivos que fueron agregados en los anteriores pasos y modificarlos para que pudieran tener un espacio coherente en esta página. Además se buscó que fuera atractiva y fácil de utilizar para el usuario.

AGUATESA	
<p>ORDEN #281FH1Z</p> <p>1. Información Entrega ✓</p> <p>2. Información Pago -</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>CONFIRMAR</p>	<p>Resumen de Orden</p> <p>PRODUCTOS</p> <p>1 ~~~ -2+ Q~</p> <p>SERVICIOS</p> <p>1 ~~~ FECHA EST. Q~</p> <p>ENVIO Q~</p> <p>IMPUESTOS Q~</p> <p>SUBTOTAL Q~</p> <p>CONFIRMAR</p>