

# COMPUTADORAS APPLE (MAC)

1. ¿Cuáles son las principales estrategias de la empresa para reducir su huella de carbono?  
Apple se enfoca en el diseño eficiente de productos, el uso de energías renovables en sus operaciones globales, y la reducción de emisiones a lo largo de toda su cadena de suministro.

2. ¿Utilizan energías renovables en sus procesos de producción?  
Sí, el 100% de las instalaciones de Apple funcionan con energía renovable, y trabajan con sus proveedores para que adopten estas mismas prácticas.

3. ¿Promueven el reciclaje de sus productos?  
Sí, a través del programa Apple Trade In, los clientes pueden devolver sus dispositivos antiguos para reciclarlos o recibir crédito para futuras compras.

4. ¿Compensan sus emisiones de carbono?  
Apple invierte en proyectos de conservación de bosques y restauración de ecosistemas como parte de sus esfuerzos para ser completamente neutra en carbono para 2030.

5. ¿Ofrecen programas de reparación y actualización?  
Sí, ofrecen opciones de reparación y actualizaciones de software prolongadas que maximizan la vida útil de los productos. Además, se han comprometido con el "derecho a reparar", facilitando herramientas y manuales.

6. ¿Qué aspectos de la cadena de suministro son los más críticos en términos de sostenibilidad?  
La extracción de materiales raros y las emisiones generadas por el transporte y la fabricación de componentes son los puntos más críticos.

7. ¿De dónde provienen los materiales utilizados?  
Apple utiliza materiales reciclados y renovables, como aluminio 100% reciclado en la carcasa de algunos modelos de Mac.

8. ¿Cómo se gestionan los residuos electrónicos?  
Los residuos electrónicos son gestionados a través de Liam y Daisy, robots diseñados para desmontar dispositivos y recuperar materiales valiosos para reutilizarlos.

9. ¿Cuáles son los principales impactos ambientales asociados a la fabricación y transporte?

Las emisiones de carbono por transporte internacional y el consumo de energía en la fabricación de chips y pantallas son los mayores impactos.

10. ¿Cómo se compara la empresa con sus competidores en términos de sostenibilidad?

Apple es líder en sostenibilidad en la industria tecnológica, con un fuerte compromiso público y certificaciones que respaldan sus avances.

11. ¿Existen rankings o certificaciones que permitan comparar a las diferentes marcas?

Sí, Apple figura en índices como el CDP Climate Change A List y cuenta con la certificación ISO 14001 para gestión ambiental.

12. ¿Qué aspectos diferencian a la empresa de sus competidores?

Su enfoque en el diseño de productos reciclables, el uso de materiales reciclados y sus innovaciones como los robots de reciclaje la destacan de otras marcas.

13. ¿Qué oportunidades de mejora identifican?

Reducir aún más las emisiones de transporte mediante el uso de combustibles alternativos y ampliar la accesibilidad a reparaciones económicas.

14. ¿Qué aspectos podrían mejorar en términos de sostenibilidad?

Implementar cadenas de suministro completamente neutras en carbono y aumentar el uso de materiales reciclados en componentes internos.

15. ¿Qué nuevas tecnologías o prácticas podrían adoptarse?

Uso de inteligencia artificial para optimizar procesos de fabricación y blockchain para garantizar la trazabilidad de materiales sostenibles.

16. ¿Qué recomendaciones harían a la empresa para mejorar su desempeño ambiental?

Expandir alianzas con proveedores locales, incrementar la inversión en investigación de materiales alternativos y educar a sus clientes sobre sostenibilidad.

17. ¿Qué acciones concretas podrían tomar para reducir su huella de carbono?

Electrificar completamente su flota de transporte y adoptar procesos de fabricación más eficientes en términos de energía.

18. ¿Cómo podrían involucrar a sus clientes en iniciativas de sostenibilidad?

Incentivando el reciclaje con descuentos y ofreciendo más opciones de personalización sostenible para sus dispositivos.