

SEMINARIO DE GRADO

Lic. Raquel Yujra





CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN



Antecedentes

Antecedentes Institucionales

Antecedentes Temáticos

Problema

Planteamiento del problema

Formulación del problema – Pregunta

Problemas específicos (opcional)



Objetivos

Objetivo general

Objetivos específicos

Justificación: económica, social, legal y técnica

Límites y alcances

Novedad científica



CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes

Los antecedentes constituyen toda la información previa a la elaboración del proyecto. El objetivo de los mismos es precisamente contextualizar el trabajo. Se clasifican en dos tipos



Antecedentes Institucionales

Información referente a la institución donde se efectuará el proyecto. Básicamente es el punto donde se presenta a la institución, sus orígenes e historia, el rubro al que se dedica, su organización, detalles del departamento, sección, unidad o área donde se intervendrá con el proyecto, y cualquier información relevante de la misma para la correcta contextualización del trabajo.



Antecedentes Temáticos

Es la contextualización del proyecto con respecto a investigaciones, proyectos, estudios, trabajos, productos y servicios previamente desarrollados, similares o relacionados al proyecto que se pretende efectuar, y que trataron de dar respuesta a problemáticas parecidas en otros contextos o instituciones, o incluso en la misma institución.



Problema

En este punto se hace una investigación **no profunda** acerca del problema percibido en la institución, basada fundamentalmente en fuentes secundarias.

La investigación que se hace se deberá ser profundizada más adelante con una planificación más detallada y estructurada (Capítulo 3) y con un respaldo de tipo cuantitativo en el momento de su aplicación y análisis de resultados (Capítulo 4).



Planteamiento del problema

El planteamiento del problema es una descripción amplia de toda la problemática encontrada en la institución, que va desde lo general a lo específico.

Para obtener esta información no es necesaria una aplicación extensiva de instrumentos de recolección de datos diseñados rigurosamente (encuestas, entrevistas, etc.), sino más bien, una aplicación de fuentes secundarias, entrevistas no estructuradas con alguna persona de contacto en la institución o sencillamente la misma experiencia u observación del autor.

Es posible también el uso de herramientas como el diagramas, árboles y otro tipo de modelos.



Formulación del problema – Pregunta

La formulación del problema consiste en un enunciado con la extensión de un párrafo (en forma de pregunta) donde se resume el problema general a resolver. Es consecuencia del planteamiento del problema, ya que a partir del planteamiento y toda su descripción es posible afinar en una formulación específica.



Problemas específicos (opcional)

De carácter opcional, es la enumeración de los **problemas específicos** que en forma agregada constituyen el problema general redactado en la sección anterior.



TAREA:

PERFIL DEL PROYECTO **CAPÍTULO I** FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN