



PROYECTO TERCERA ENTREGA EMPRENDURISMO Y GESTIÓN

TRICOTECH

ROL	C.I	APELLIDO	NOMBRE	E-MAIL
Coordinador	5.484.815-1	Vanrell	Fabricio	fabriciovanrell2@gmail.com
Subcoordinador	5.214.522-2	Madruga	José	josemadruga241999@gmail.com
Integrante 1	5.297.422-3	Benítez	Facundo	facuhbt98@gmail.com

Asignatura: Emprendurismo y Gestión

Nombre Docente: Mauricio Téliz

Nombre Estudiantes: José Madruga, Fabricio Vanrell y Facundo Benítez

Grupo: 3° MG

Institución educativa: ITI

Fecha de Entrega: 03/11/25



Contenido

NOMBRE DE LA EMPRESA	3
RUBRO	3
EXPLICACIÓN DEL NOMBRE	3
LOGO	3
SLOGAN	3
MISIÓN	3
VISIÓN	3
VALORES	3
OBJETIVOS.....	3
FORMA JURÍDICA.....	3
LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	3
HABILIDADES EMPRENDEDORAS.....	3
CLASIFICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	3
PLAN DE MARKETING	3
MATÍZ FODA.....	3
ANÁLISIS DEL ENTORNO	3
TRAMITES DE INSCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	3
MERCHANDISING.....	3
PLAN FINANCIERO	3
1. Ingresos proyectados a los próximos seis meses	3
3. Costos de producción estimados a seis meses.....	3
4. Gastos de marketing y ventas estimados a seis meses	3
6. Pasivos con los que comienza la empresa	3
7. Posibilidades de financiamiento externo	3
FLUJO DE FONDOS	3



NOMBRE DE LA EMPRESA

RUBRO

EXPLICACIÓN DEL NOMBRE

LOGO

SLOGAN

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

OBJETIVOS

FORMA JURÍDICA

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

HABILIDADES EMPRENDEDORAS

CLASIFICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

PLAN DE MARKETING

MATÍZ FODA

ANÁLISIS DEL ENTORNO

TRAMITES DE INSCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

MERCHANDISING

PLAN FINANCIERO

FLUJO DE FONDOS