|  |
| --- |
| **PUR BEURRE**  **Plan de Tests**  **Plateforme**  **Papounet\_Diet**  Version 1.0 |
| **Auteur**  Fabrice Jaouën  *Etudiant OpenClassrooms* |

Table des matières

1 - Versions 3

2 - Introduction 4

2.1 - Objet du document 4

3 - Le domaine fonctionnel 5

3.1 - Référentiel 5

3.1.1 - Règles de gestion des classes liées aux ventes (Package Sales) 5

3.1.2 - Règles de gestion des classes liées au Staff (Package PoS Operations) 7

3.1.3 - Règles de gestion des classes liées au Product (Package PoS Operations) 9

3.1.4 - Diagramme des Relations entre entités. 10

3.2 - Procédures Disponibles 11

3.2.1 - Gestion des Produits 11

3.2.2 - Gestion du Point de Vente 12

3.2.3 - Gestion des Ventes 12

4 - Architecture Technique 14

4.1 - Application Web 14

4.1.1 - Composant Customer 14

4.1.2 - Composant Payment et Bank 15

4.1.3 - Composant Order 15

4.1.4 - Composant Point of Sales Management 15

4.1.5 - Composant Staff 15

4.1.6 - Composant GIS 15

4.1.7 - Composant Directing Management 15

5 - Architecture de Déploiement 16

5.1 - Serveur MySQL 16

5.2 - Serveur Gunicorn 16

5.3 - Serveur Nginx 17

5.4 - Serveur GIS 17

6 - Glossaire 18

# Versions

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Auteur | Date | Description | Version |
| Fabrice Jaouën | 15/10/2020 | Création du document | 1.0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Introduction

## Objet d

Le présent document constitue le plan de tests du projet de création d’une plateforme numérique destinée à permettre à chacun et chacune de trouver un aliment de substitution, si possible doté de qualités nutritives et diététiques supérieures à celui dans les mains de l’utilisateur.

# Le domaine fonctionnel

## Référentiel

Pour une meilleure compréhension du domaine fonctionnel, il est présenté divisé en trois grandes parties, successivement :

* Le package Sales,
* La partie Product du package Point of Sales Operations,
* La partie gestion des ressources humaines et matérielles du point de vente, au sein du package Point of Sales Operations.

L’ensemble du diagramme est accessible sur LucidChart avec le lien suivant : [LIEN](https://app.lucidchart.com/invitations/accept/8a122c4c-684a-48f5-aaab-69765bb7f292). Il est présenté en deux onglets, correspondant aux deux packages Sales et Point of Sales Operations.

### Règles de gestion des classes liées aux ventes (Package Sales)



Le principe essentiel est qu’une commande correspond à un seul acte d’achat, donnant lieu à un seul paiement, effectué par un seul client et livrée ou perçue à un seul endroit. Une commande peut bien sûr comporter plusieurs articles.

Les relations entre les différentes classes sont les suivantes :

Customer – DeliveryAddress :

Un client peut avoir plusieurs adresses de livraisons (son domicile, ou le bureau par exemple), mais une adresse ne peut correspondre qu’à un seul client, ce qui permet d’éviter une erreur de livraison.

DeliveryAddress – PurchaseOrder :

Une commande peut être récupérée en point de vente, ou en boutique. En revanche, une commande doit spécifier une et une seule adresse de livraison ou de récupération (si c’est en point de vente).

Customer – PurchaseOrder :

Une commande ne peut avoir qu’un et un seul ordonnateur. Mais un client peut passer plusieurs commandes au fil du temps.

PurchaseOrder – ItemsInOrder :

A une commande correspondent un ou plusieurs items du menu. Cette relation permet de calculer le montant total d’une commande.

PurchaseOrder – OrderStatus :

Une seule et même commande ne peut avoir qu’un seul et même statut et réciproquement. Cette distinction entre PurchaseOrder et OrderStatus permet de gérer l’interface avec le package Point of Sales Operations.

PurchaseOrder – Payment :

Un paiement doit être précédé d’une et une seule commande. Il peut arriver qu’une commande ne soit pas réglée par un client indélicat. La relation entre les deux classes doit pouvoir prendre en compte un tel incident.

OrderStatus – Payment :

L’unicité de la relation réciproque de la relation entre les deux classes permet de gérer plus clairement l’interface avec le système de paiement par une séparation des rôles, la classe Payment étant chargée des relations avec les organismes de paiement, la caisse et la comptabilité.

### Règles de gestion des classes liées au Staff (Package PoS Operations)



L’ensemble du diagramme est accessible sur LucidChart avec le lien suivant : [LIEN](https://app.lucidchart.com/invitations/accept/8a122c4c-684a-48f5-aaab-69765bb7f292).

Il s’agit de décrire ici la gestion des ressources du point de vente en la séparant autant que possible de la partie relative aux produits alimentaires et de la partie Ventes, qui, elle, fait partie du package Sales.

DirectingManagement – PointOfSales :

Le Directing Management supervise plusieurs points de vente, mais chaque point de vente ne rapporte qu’à 1, voire 2 instances de Directing Management. Il s’agit ici essentiellement de reporting de l’activité. Il n’y a donc pas d’autre dépendance que la capacité à accéder aux données.

DirectingManagement – Staff :

La direction du groupe OC Pizza n’a pas vocation à interagir avec les points de vente autrement qu’en supervisant son activité ou en donnant des directives. Cette classe n’intervient donc pas sur les opérations et les instances créées dans ce contexte. C’est pourquoi elle n’a pas de relations avec une quelconque cardinalité.

Staff – Deliverer, Manager, Pizzaiolo :

La relation est celle d’une classe parent avec ses classes enfants. La classe Staff regroupe toutes les caractéristiques communes à chacun des trois types de poste. Les classes enfants que sont Deliverer, Manager et Pizzaiolo peuvent ainsi évoluer séparément avec le temps si les circonstances l’exigent.

Staff est une classe abstraite, puisque chaque collaborateur a vocation à occuper un poste dès la signature de son contrat.

PointOfSales – Vehicle :

Un véhicule est assigné à un seul point de vente, tandis qu’un point de vente peut posséder plusieurs véhicules. La mutualisation de la flotte entre plusieurs points de vente n’est pas envisagée, puisqu’il ne s’agit pas là d’un mode de fonctionnement courant. En cas de fermeture provisoire d’un point de vente, le véhicule est affecté à un autre.

Vehicle – Escooter, EBike :

Ces trois classes sont dans une relation de type parent – enfant pour permettre une gestion différenciée de la flotte de moyens de transport.

Vehicle est une classe abstraite.

PointOfSales – Kitchen :

Chaque point de vente dispose d’une et une seule cuisine. Comme elle relève d’une réglementation particulière et figure dans les amortissements, il est pertinent de la gérer à part.

PointOfSales – Staff :

Nous sommes ici dans une relation de 1 à plusieurs. Un membre du staff est salarié d’un et un seul point de vente, tandis qu’un point de vente emploie plusieurs salariés.

Le modèle choisi ici est donc celui d’une large autonomie des points de vente dans le recrutement et la gestion des employés, c’est-à-dire un modèle de type franchise. Si le client venait à demander à gérer des points de vente en propre pour introduire plus de flexibilité dans la gestion des salariés, une table de jointure serait à créer pour permettre à un salarié de travailler dans plusieurs points de vente.

Staff – OrderStatus et StaffTaskOrder :

Un membre du staff peut avoir à gérer plusieurs commandes simultanément, dès lors qu’une tâche lui est attribuée. De même, une commande est prise en compte par plusieurs personnes : comme le pizzaïolo est à l’œuvre sur la partie arrière, un deuxième acteur est indispensable.

C’est pourquoi une table de jointure StaffTaskOrder est créée : elle permet la gestion de cette relation de plusieurs à plusieurs.

PointOfSales – Product et PosProduct :

La chaîne OC Pizza a défini une liste de produits entrant dans la composition de sa carte. Il peut s’agir de denrées nécessaires à la préparation des pizzas, comme de produits destinés à la consommation. Par conséquent : un même produit est nécessairement utilisé par plusieurs points de vente, tandis qu’un point de vente s’appuie sur une gamme de produits pour fonctionner.

C’est pourquoi une table de jointure PosProduct est en place pour permettre d’isoler le stock de chaque magasin.

PointOfSales – OrderStatus :

Un point de vente manage plusieurs commandes à la fois, tandis qu’une commande ne peut être prise en charge que par un seul point de vente. La liaison avec le package Sales est essentiellement destiné à la prise en charge d’une commande, le suivi et l’actualisation de son statut ainsi que son paiement.

### Règles de gestion des classes liées au Product (Package PoS Operations)



MenuItem – Product :

Un Product est soit un produit fini, prêt à la vente, soit un ingrédient de pizza. Cette classification correspond à la liste des références de la chaîne OC Pizza.

MenuItem correspond à la carte des produits proposés à la vente dans la chaîne OC Pizza. Chaque produit n’apparaît qu’une seule fois dans la carte et chaque item de la carte est soit un Product, soit une Pizza. C’est ici que s’effectuent tous les calculs de prix des produits et de pizzas par la prise en compte de la marge et de la TVA.

MenuItem – PointOfSales et ItemPos :

Un item de la carte est proposé dans plusieurs pizzérias et chaque pizzéria offre une carte de produits disponibles à la vente. Cette relation de plusieurs à plusieurs est résolue par la ItemPos qui permet de gérer les ruptures d’approvisionnement d’un produit dans une pizzéria spécifique.

MenuItem – MarginRate :

Nous sommes dans une relation de type un à plusieurs, puisqu’un item de la carte ne peut avoir qu’un taux de marge, tandis que le même taux de marge s’applique à plusieurs produits.

MenuItem – Pizza :

Chaque type de pizza est proposé dans la carte. Nous sommes donc dans une relation de un à plusieurs, puisque chaque pizza n’est présente qu’une fois dans la carte et mais la carte comporte évidemment plusieurs pizzas.

A noter, la taille de la pizza n’étant qu’un paramètre, elle est choisie par le menu et son prix est recalculé en proportion de sa taille.

Product – Pizza et PizzaIngredient :

La relation est de type plusieurs à plusieurs puisque chaque pizza est composée plusieurs ingrédients de la classe Product, tandis que chaque instance de Product peut être présent dans plusieurs recettes de Pizza. Par conséquent, PizzaIngredient est la table de jointure.

Pizza – PizzaSize :

Cette relation de un à plusieurs (plusieurs pizzas ont la même taille et une pizza n’a qu’un seul diamètre) permet choisir la taille d’une pizza et d’en actualiser la quantité d’ingrédients pour le pizzaïolo. A noter que la taille standard est la taille « normale » à partir de laquelle les proportions et le prix sont entrés par défaut.

Product – ProductItem :

Il s’agit d’une relation de 1 à plusieurs : un élément du stock a une seule référence de produit. En revanche il est complété par une date d’entrée qui permet ensuite au point de vente de décider s’il applique la méthode LIFO ou FIFO.

Product – Category :

Relation de un à plusieurs pour permettre le calcul de la TVA, chaque produit référencé se voyant attribuer une catégorie.

Category – VATRate :

Nous sommes dans une relation de 1 à plusieurs. Les taux de TVA s’appliquent légalement à telle ou telle catégorie, le même taux pouvant être utilisé pour différentes catégories d’aliments.

### Diagramme des Relations entre entités.

La densité de ce diagramme ne permet pas de le représenter de manière lisible dans le présent document.



Il donc accessible dans Lucid Chart en cliquant sur le lien : [LIEN](https://app.lucidchart.com/invitations/accept/8a122c4c-684a-48f5-aaab-69765bb7f292)

## Procédures Disponibles

### Gestion des Produits

CreateProduct :

Référencer un nouveau produit dans la mercuriale.

AddItemToStock :

Enregistrer dans le stock l’arrivage d’un nouveau produit.

CallPointOfSalesStock :

Afficher le stock d’un point de vente.

RemoveItemFromStock :

Déstocker un produit référencé.

CreatePizza :

Créer une nouvelle recette de pizza (n’inclut pas les ingrédients).

AddIngredient :

Ajoute les ingrédients à une recette de pizza. La quantité à insérer est celle pour une pizza de taille ‘normale’. Pour les pizzas de type ‘grande’ et ‘maxi’, les proportions sont calculées en conséquence à l’appel de la recette.

AddMenuItem :

Ajouter un produit à la carte des pizzérias. Cette procédure inclut le calcul du prix de vente.

### Gestion du Point de Vente

HireStaff :

Ajouter une personne à la liste des employés.

ListStaff :

Lister le personnel employé par un point de vente.

NewVehicle :

Ajouter un véhicule (EBike ou EScooter) aux ressources d’un point de vente.

ListAllVehicles :

Lister l’ensemble des véhicules affectés à un point de vente.

ListOngoingOrders :

Lister l’ensemble des ordres actuellement pris en charge par un point de vente.

SetOrderTasking :

Attribuer une commande aux membres du staff.

CallPizzaIngredients et CallPizzaReceipe :

Permettre au pizzaiolo de vérifier la composition d’une pizza et sa recette.

UpdateOrderStatus :

Actualiser le niveau de préparation d’une commande.

### Gestion des Ventes

DisplayDrinks et DisplayPizzas :

Afficher respectivement les boissons et les pizzas disponibles sur la carte.

CreateCustomer :

Créer un nouveau compte client.

PassOrder :

Créer une commande. Elle n’est transmise au point de vente qu’après validation d’une commande effective.

OrderNewItem :

Ajoute un item à la commande en cours.

ValidatePurchase :

Valide une commande et la transmet au point de vente.

# Architecture Technique

## Application Web

La pile logicielle est la suivante :

* Application **Python 3.8**
* Serveur d'application **Gunicorn 20.0.4**
* Serveur Web **Nginx 1.18.8**
* **MySQL 8.0.19**

Le diagramme de composants est accessible sur LucidChart avec le lien suivant : [LIEN](https://app.lucidchart.com/invitations/accept/8a122c4c-684a-48f5-aaab-69765bb7f292)



### Composant Customer

*Customer* permet au client de s’enregistrer chez OC Pizza et ensuite d’ouvrir une session pour passer une commande.   
Ce composant fait l’objet d’une attention particulière dans le développement de l’application en raison des contraintes légales portant sur la protection des données personnelles.

### Composant Payment et Bank

*Payment* permet de communiquer avec le logiciel de caisse et la banque pour suivre les transactions.   
Bien que n’étant pas inclus dans le système à proprement parler, *Bank* est considéré comme un composant en raison de son rôle central dans la gestion des paiements : son interface joue un rôle essentiel dans le suivi à la fois des encaissements et de la comptabilité d’OC Pizza.

### Composant Order

*Order* contient les classes permettant de gérer une commande, qu’il s’agisse de la constitution de la commande (Items In Order) ou du suivi de la commande (Order Status).

Il joue un rôle central dans le projet par ses interactions avec les composants *Payment*, *Product Management*, *Point of Sales Management* et *Staff*.

### Composant Point of Sales Management

*Point of Sales Management* prend en compte la gestion des ressources et le suivi de l’activité des points de vente.  
Composant Product Management

*Product Management* prend en charge le suivi de la mercuriale, la constitution de la carte et le suivi des stocks, la constitution des recettes, entre autres. Ses utilisateurs sont donc les employés comme les clients, les premiers au début de la chaîne de production, les derniers en consommateurs.

### Composant Staff

*Staff* a vocation à structurer la gestion du personnel. Il est séparé du composant *Customer*, car tous deux relèvent de logiques différentes dans l’utilisation du système. Ce composant a vocation à s’interfacer ultérieurement avec un SIRH, au gré de l’expansion d’OC Pizza ou de l’évolution de certaines fonctions comme la paie.

### Composant GIS

*GIS* est un composant de tierce partie. Il est destiné à vérifier la compatibilité des souhaits de livraison avec la couverture géographique des points de vente d’OC Pizza. En effet, pour un maillage plus précis, il s’agit avec ce composant d’estimer les temps de trajets entre le point de vente et le souhait du client pour déterminer l’éligibilité de la commande.

### Composant Directing Management

La particularité de *Directing Management,* rattaché à ce composant, est qu’il n’intervient pas sur les opérations des points de vente, mais a une fonction de contrôle de l’activité de l’ensemble du groupe.

# Architecture de Déploiement



## Serveur MySQL

MySQL 8.0.19

Caractéristiques techniques : Hébergement privé pour s’assurer de l’utilisation des fonctionnalités de MySQL 8.0 (OVH est sur MySQL 5.7)

Faire une partition des données clients et des données business.

Intégrer la sécurité des authentifications.

## Serveur Gunicorn

Gunicorn 20.0.4, en WSGI. Mettre en œuvre la PEP 3333.

Déployer également Django pour l’interface avec l’applicatif.

Installation recommandée avec Nginx.

## Serveur Nginx

Serveur Web **Nginx 1.18.8.**

Point particulier: veiller à la sécurité de Nginx dans l’emploi du HTTPS en raison des données personnelles transitant par ce serveur.

## Serveur GIS

Utiliser Google Maps Web Services et son API.

# Glossaire

|  |  |
| --- | --- |
| **Amortissements** | Extinction graduelle d'une dette. Tous les biens d’une valeur supérieure à 500€ doivent être listés. |
| **Mercuriale** | Liste des produits référencés dans un restaurant. |
| **WSGI** | Web Server Gateway Interface. |
|  |  |
|  |  |