

UM TCC DE QUALIDADE SE  
CONSTRÓI NOS DETALHES

# Guia de Escrita de TCC

## Uniftec

Ver 1.0 Ago 18

O TCC do Uniftec é dividido nas seguintes seções:

Elementos pré-textuais;

Capítulo 1 Introdução

Capítulo 2 **Objetivos e Justificativa**

2.1 Objetivo Geral

2.2 Objetivos Específicos

2.3 Justificativa

Capítulo 3 **Referencial Teórico**

Capítulo 4 **Material e Métodos**

Capítulo 5 **Resultados**

5.1 **Discussão**

Capítulo 6 **Considerações Finais**

Referências (sem numeração)

Apêndices (sem numeração)

Anexos (sem numeração)

- Usar linguagem objetiva;  
(é um estilo de escrita simples e eficiente que permite o leitor entender facilmente o que está escrito. A linguagem simples se esforça para ser fácil de ler, entender e usar. Evita verbosidade, linguagem complicada e jargão.)  
Não usar 1ª pessoa;
- Use simplicidade e clareza, que ajudam a seguir seu pensamento.
- Use tempo passado em coisas já realizadas como: métodos de pesquisa, testes aplicados etc.
- Apresente as informações em ordem lógica para o leitor;

**Título:** O título deve resumir o conceito principal do trabalho de forma simples e concisa.

Quando sozinho deve ser totalmente explicativo.

Evite usar no título palavras que não servem a nenhum propósito útil, como **‘método’**, **‘resultados’** ou **‘um estudo de’** ou **‘uma pesquisa sobre’**.

Evite abreviações e siglas.

Não exceda 13 palavras.

Resumo:

Deve conter uma introdução ao problema,  
os objetivos,  
o método e  
os principais resultados.

Deve ser compreensivo, informativo e objetivo.

**Faça cada palavra valer a pena.**

Palavras-chave:

Representam o conteúdo do artigo e são escolhidas preferencialmente em vocabulário controlado.

Ver [www.sibi.usp.br/vocab](http://www.sibi.usp.br/vocab)

## Capítulo 1, Introdução:

Descreve o problema. O que é interessante sobre a questão? Conduza seus leitores com um fato interessante que pode torna-los curiosos sobre esse tópico. Mostrar a importância da pesquisa no contexto. Informe o escopo e delimite a sua pesquisa.

A introdução deve:

- 1- Fornecer informações prévias que colocam a pesquisa em um contexto maior, ou seja, dar uma visão ampla da área de estudo na qual o tópico de pesquisa se insere.
- 2- Esclarecer o foco da pesquisa, ou seja, qual a lacuna de conhecimento que precisa ser preenchida e como isto será feito. Explicar como a pesquisa se encaixa neste contexto maior e indicar o seu valor.



3- Especificar as hipóteses ou questões de pesquisa e os objetivos específicos.

4- Delimitar o tópico de estudo. Determinar até onde irá a extensão da sua pesquisa. Deixar claro que, se existem outros tópicos relacionados que a pesquisa não irá abordar.

Perguntas que devem ser respondidas pela introdução:

- \* Por que esse tópico é importante?
- \* Como o foco da dissertação se relaciona com questões maiores do campo de estudo?
- \* Que lacunas de conhecimento a pesquisa abordará?
- \* Quais as previsões/hipóteses?

## Capítulo 2, OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA.

O objetivo geral deve resumir e apresentar a ideia central de um trabalho, descrevendo também sua finalidade.

Os objetivos específicos irão dar uma maior delimitação ao tema, além de detalhar os processos necessários para a realização do trabalho.

	Objetivos Gerais	Objetivos Específicos
Função	Resumir e apresentar a ideia central de um trabalho acadêmico.	Apresenta de forma mais detalhada os resultados que se pretende alcançar através da pesquisa.
Sentido	Mais amplo.	Mais detalhado.
Elementos	Deve conter a hipótese ou o problema que será investigado no trabalho, assim como a delimitação do tema.	Deve descrever as etapas da pesquisa na sequência de execução. Também deve relacionar o objeto do trabalho com suas particularidades, auxiliando a delimitação.

## 2.1 Objetivo geral

O objetivo geral deve apresentar a ideia central de um trabalho acadêmico, descrevendo de forma sucinta e objetiva a finalidade pelo qual você está realizando o estudo e qual meta busca ser atingida.

Ele deve conter a hipótese ou o problema que será investigado no trabalho, assim como a delimitação do tema.

Nele, o sujeito pode explicar o que procura obter com o estudo, realizar uma proposta que solucione um problema que queira resolver ou explorar uma oportunidade, propor a análise de uma solução, entre outros.

## Exemplo de objetivo geral

"Verificar se existe relação entre o aumento do acesso à Internet com a diminuição do uso da televisão na região sudeste brasileira".

Nesse caso, a finalidade do trabalho seria “verificar se existe relação entre o aumento do acesso à Internet com a diminuição do uso da televisão”, enquanto a delimitação seria “na região sudeste brasileira”.

## 2.2 Objetivo específico

Os objetivos específicos se relacionam diretamente com os objetivos gerais, detalhando os processos necessários para sua realização. Dessa forma, os objetivos específicos servem como um guia do conteúdo que será abordado no trabalho.

Os objetivos específicos devem apresentar de forma mais detalhada as ideias do projeto, relacionando o objeto estudado com suas particularidades e identificar mais propriamente quais são os resultados desejados.

## Exemplo de objetivo específico

Continuando com o exemplo anterior, os objetivos específicos poderiam ser:

Analisar o aumento ao acesso à Internet no último ano;

Analisar número de televisores nos lares da região sudeste brasileira;

Verificar uso da televisão nos lares da região sudeste;

Comparar o padrão de aumento do acesso à Internet com uma diminuição do uso de televisores.

## 2.3 JUSTIFICATIVA

A justificativa respeita 4 regras valiosas que são:

o porquê (motivo pelo qual este tema foi escolhido),

o que (qual a função do projeto),

quem (público alvo da obra),

e base (fonte de informações onde seu trabalho está baseado).

- **Fórmula: por que + o que + quem + base**

Exemplo:

- 1.**Por que:** para compreender que este processo é árduo e pode não ser bem sucedido;
- 2.**O que:** apresenta conceitos, definições e ferramentas necessárias às decisões dessa mudança;
- 3.**Quem:** para quem pretende mudar a marca;
- 4.**Base:** nos princípios do Marketing Moderno voltados às estratégias ligadas diretamente a Gestão de Branding.

Completa: O que impulsionou a realização deste trabalho foi entender que o processo de mudança de marca é árduo e que pode até não ser bem sucedido apresentando conceitos, definições e ferramentas necessárias às decisões de manutenção e/ou alteração da marca da organização para quem pretende mudar a marca da sua empresa com base nos princípios do Marketing Moderno voltados às estratégias ligadas diretamente a Gestão de Branding.



## Capítulo 3, REFERENCIAL TEÓRICO:

Encontre artigos sobre o seu tópico e liste os fatos relevantes de cada um. Analise a literatura relevante e relacione os estudos de uma forma lógica.

Exemplo: de acordo com Silva (2015) a ideia principal sobre esse assunto é

1. Fato
2. Fato
3. Fato

Outra ideia de López (2017) é:

1. Fato
2. Fato
3. Fato

Um terceiro autor Romeo (2018) afirma que:

1. Fato
2. Fato
3. Fato

(Ao final da revisão da literatura)

Explique como a sua ideia se relaciona com o tópico e de que maneira ela se distingue das que você achou na literatura.

## Capítulo 4, MATERIAL E MÉTODOS.

Descreva, de forma precisa (passo a passo):  
os métodos,  
materiais,  
técnicas e  
equipamentos utilizados.

As informações devem permitir:  
a repetição de experimento ou estudo com a mesma exatidão por outros pesquisadores ou  
demonstrar a validade da pesquisa.

## Capítulo 5, RESULTADOS

O que encontrei?

Apresente seus resultados de maneira gráfica e narrativa.

Não é o momento de interpretar os resultados.

O capítulo de resultados apresenta os dados importantes que foram descobertos durante o processo de pesquisa. Deve ser apresentado de maneira concisa, organizada e lógica ao leitor. Não deve haver interpretação, especulação e análise de dados.

## Consulte a Metodologia

Cada resultado incluído na dissertação deve vir de um processo documentado na seção de metodologia. Se não tiver uma explicação de como os dados dos resultados foram coletados/gerados o entendimento para o leitor poderá ficar confuso.

## Concentre-se nos resultados relevantes

Se forem coletados muitos dados, há uma chance de que nem todos os resultados sejam diretamente relevantes para a pergunta da pesquisa. Parte da elaboração de uma boa seção de resultados chama a atenção do leitor para os resultados mais importantes. Isso não quer dizer que não se deva incluir resultados que não apoiem a hipótese. Talvez seja mais fácil de ler o capítulo se os dados não essenciais estiverem nos anexos.

## Visualização é fundamental

Usar métodos visuais para apresentar os dados é uma ótima maneira de facilitar a leitura do capítulo de resultados.

Considere o uso de gráficos, tabelas ou figuras para apresentar os resultados, mas certifique-se de rotular todas as tabelas e figuras!

Se for apresentar dados em gráficos ou tabelas, o texto que acompanha deve descrever algo novo, em vez de simplesmente repetir o que o leitor já pode ver no gráfico/tabela.

## Problemas a serem evitados

- Discutir ou interpretar resultados. Existe uma seção para se fazer isso (5.1).
- Ignorar resultados negativos. Se algum resultado não apoia a sua hipótese não o ignore. Relate-o e na parte da discussão explique por que você acha que ele apareceu. A forma com que você lida com os resultados negativos fornece uma oportunidade para aprofundar a sua discussão.
- Confundir figuras com tabelas. Fique atento à numeração no sumário.

# DISCUSSÃO

O que os dados significam?

Explique as implicações e resultados.

Atenha-se aos resultados do trabalho e ao confronto com dados encontrados na literatura.



## Capítulo 6, Considerações Finais

Qual é a sua resposta à pergunta da pesquisa? (Dê os fatos que apoiam seu ponto.)

A conclusão destaca os resultados obtidos na pesquisa ou estudo.

Deve ser breve, podendo incluir recomendações ou sugestões para outras pesquisas na área.

Nunca introduza qualquer informação nova.

A conclusão precisa informar ao leitor sobre o que foi feito, como e por que, o que foi encontrado e a sua importância.

Pode ser um desafio reiterar tudo isso sucintamente e sem repetição chata, mas essa é a tarefa de conclusão.

## Introdução

Descrever o capítulo ao leitor como por exemplo “... este capítulo irá rever e resumir a pesquisa de dissertação, identificar os principais métodos utilizados e discutir suas implicações no estudo” ou algo similar.

## Problema e Metodologia

Aqui você vai apresentar a descrição do problema e o que você desejava alcançar. Você deve então repassar a metodologia, mas sem se repetir.

## Resultados

Um resumo das suas descobertas e as conclusões resultantes. Ao escrever sobre os resultados da pesquisa, você deve evitar analisar. A análise das descobertas foi feita na seção de discussão.

## Contribuições

Sempre incluir pelo menos um parágrafo sobre as implicações práticas resultantes de suas descobertas. Sua conclusão deve levantar novas consultas e abrir novas perguntas que possam ser respondidas no futuro.

## Recomendações

Um ou dois parágrafos para explicar que, a partir da pesquisa que foi realizada, haverá recomendações ou, se você estiver apresentando para a academia, que outras pesquisas deverão ser realizadas no futuro.

Fique atento:

- Não introduzir nada novo;
- Não há necessidade de repassar tudo o que você já mencionou antes;
- Não repita as declarações do resumo ou da conclusão;
- Certifique-se de que a conclusão está baseada no que você disse antes.

## REFERÊNCIAS

Dê créditos a todas as citações feitas no trabalho. Isso irá permitir que o seu leitor possa localizar as fontes.

Siga as orientações do Manual para Escrita do UNIFTEC

O que não fazer:

Palavras chave inadequadas;

Lista de Abreviaturas e Siglas com unidades do SI

Uso de unidades não pertencentes ao SI

Uso de 1ª pessoa

Margens Inadequadas (inferior excessiva)

Necessidade de revisão do trabalho por profissional de Português /Formatação.

Equação X, Figura X, Tabela X, etc. em letra maiúscula.

Explicação de cada parte do TCC (o que é a introdução, a revisão bibliográfica, etc...)

Uso de termos inadequados como:

inimaginável,

bons índices,

pequeno, médio e grande,

aumento considerável,

salto tecnológico,

as empresas não se preocupavam,

grande parte, grandes e pesadas, uma pequena quantidade,

Escrita similar a livro e não a trabalho científico;

Figura XX abaixo;

Para facilitar o entendimento;

Na Tabela X é possível observar ...

Evitar referências de bibliografia de cursos técnicos (ex. SENAI)