

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP EAD

Projeto integrado multidisciplinar

**Curso Superior de Tecnologia em
Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

Ana Paula Melo Chinko 2430467

Fabricio Luiz Rocha 2432862

Kamila de Souza Saraiva 2420728

Maxwel Marinho de Andrade 2426486

Moisés Victor Mares de Brito 2421868

Thomas Andrade Albano 2422923

Muworking Space: o espaço de coworking para todos

São Paulo

2024

Muworking Space: o espaço de coworking para todos

Projeto Integrado Multidisciplinar em
Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Projeto Integrado Multidisciplinar para obtenção do título de tecnólogo em (Análise e Desenvolvimento de Sistemas), apresentado à Universidade Paulista – UNIP EaD.

Orientador (a): Renê Ignácio

São Paulo

2024

Resumo

O coworking se apresenta como um novo conceito no mercado de trabalho, que vem ganhando notoriedade no ambiente corporativo, oferecendo uma alternativa às estruturas tradicionais de escritório. Esse modelo visa estimular a colaboração, a troca de ideias e a criação de uma comunidade vibrante, oferecendo diversos benefícios para seus membros, como a redução de custos com aluguel e infraestrutura, flexibilidade de horários e local de trabalho, oportunidades de networking e colaboração. O presente coworking foi idealizado buscando atingir um público alvo amplo, para isso a empresa conta áreas individuais e compartilhadas para atender diferentes necessidades e cabines acústicas para privacidade e concentração, computadores de última geração, monitores de alta resolução, salas de reunião e áreas comuns.

Palavras-chave: coworking, flexibilidade, economia, colaboração

Abstract

Coworking presents itself as a new concept in the job market, which has been gaining notoriety in the corporate environment, offering an alternative to traditional office structures. This model aims to encourage collaboration, the exchange of ideas and the creation of a vibrant community, offering several benefits to its members, such as reduced rent and infrastructure costs, flexible working hours and location, networking and collaboration opportunities. This coworking space was designed to reach a broad target audience. For this purpose, the company has individual and shared areas to meet different needs and acoustic booths for privacy and concentration, state-of-the-art computers, high-resolution monitors, meeting rooms and common areas.

Keywords: coworking, flexibility, economy, collaboration

1 Introdução.....	7
2 Coworking	9
2.1 Conceito	9
2.2 Primeiro Coworking Criado	9
2.3 Coworking No Brasil	10
2.4 O que é Coworking na prática	10
3 Muworking Space	12
3.1 Estrutura da empresa.....	13
3.1.1 Quais os equipamentos dispõem o espaço da empresa.....	13
3.1.2 Se o espaço é quente ou frio.....	14
3.1.3 Se muitas pessoas utilizam o espaço e qual o período que utilizam.....	14
3.2 Organização de computadores.....	16
4 Benefícios do Coworking.....	17
4.1 Endereço Fiscal.....	17
4.2 Endereço Comercial.....	17
4.3 Gerenciamento de Correspondência.....	17
4.4 Suporte T.I.....	17
4.5 Networking.....	17
5 Salas e Escritórios.....	18
5.1 Salas privadas.....	18
5.2 Salas compartilhadas.....	18
5.3 Escritórios.....	18
5.4 Salas de reunião.....	18
5.5 Salas de treinamento.....	18
5.6 Auditório	19
5.7 Características	19
6 Gestão de Reservas de Espaços.....	22
6.1 Sistema de Pagamentos.....	22
6.2 Engajamento e Comunicação.....	22

6.3 Análises e Relatórios.....	22
6.4 Customização e escalabilidade.....	23
6.5 Promoções e Descontos.....	23
6.6 Eventos e Workshops.....	23
6.7 Flexibilidade de planos.....	23
6.8 Parcerias e Manutenção.....	23
7 Comunicação aplicada	24
7.1 Objetivos do coworking.....	25
7.2 Público-alvo.....	25
7.3 Canais de comunicação.....	26
7.3.1 Website.....	26
7.3.2 Redes Sociais.....	26
7.3.3 E-mail.....	26
7.4 Estrutura da mensagem.....	27
7.5 Ferramentas de comunicação.....	27
7.5.1 Zoom.....	27
7.5.2 Slack.....	28
7.5.3 Zendesk.....	28
7.6 Press-release.....	28
8 Conclusão.....	30
9 Referências	31

1. Introdução

O Coworking, consiste em um conceito muito recente e traz consigo uma série de consequências para o mercado de trabalho ainda incompreendidas, esses espaços vêm ganhando notoriedade em meio ao ambiente corporativo. O mundo dos negócios é dinâmico e ágil, tendo como primordial atender as tendências do mercado de trabalho, umas dessas mudanças repentinas em nossa sociedade foi a diminuição de ambiente físicos nas empresas, muitos empregadores optam pela modalidade home office, com intuito de economizar e baratear os altos custos.

Mesmo se tratando de um conceito existente a mais de uma década, vem ganhando proporção mundial, em decorrência da praticidade e com senso de comunidade que muitos profissionais que atuam na modalidade home office procuram. Por essa razão, buscam um molde mais desenvolvido para exercer suas funções trabalhistas, de certa forma que os incentive a aumentar sua produtividade e adquirir novas experiências e expandir sua rede de contatos.

Sendo assim, o coworking surge como um novo modelo de ambiente de trabalho, definido por um espaço informal, o compartilhamento desse local, em modo corporativo, oferece um troca cultural de valores éticos e promove a diversidade entre as formas de trabalho de indivíduos talentosos. Percebe-se que no mundo globalizado a importância de troca de informações entre indivíduos e compartilhamento de ideias é algo primordial no mundo dos negócios.

Portanto, o presente trabalho acadêmico, tem como objetivo, demonstrar a criação de um espaço coworking, desde sua estrutura até sua publicidade. A Muworking em sua estrutura oferece espaços amplos e confortáveis, nossas estruturas são projetadas para trazer soluções para nossos clientes, propondo-se sanar suas dores em relação aos ambientes de trabalho, que em sua maioria ainda são tradicionais e arcaicos. Temos como foco oferecer um espaço tecnológico com ferramentas que atendam todas as demandas que o mundo dos negócios exige. Porquanto não temos como desígnio apenas o lucro, mas garantir a melhor experiência para os nossos clientes, visando sua criatividade, produtividade e conexão com novas pessoas, oferecemos ambientes com estruturas pensadas para o coletivo e para o individual, respeitando as diversas personalidades e gêneros.

Em suma, a Muworking projeta atingir todas as camadas da sociedade, desde as grandes até as pequenas empresas, além disso, os profissionais liberais e estudantes estão incluídos em nossa visão de mercado. Desse modo, pretendemos

atender todos os clientes de maneira eficiente, oferecendo o melhor do nosso coworking, para que todos os profissionais conquistem suas metas e propósitos.

2. Coworking

2.1. Conceito

O Espaço coworking atualmente vem ganhando tendência e visibilidade no mundo corporativo, com sua expansão vem adquirindo mais adeptos a cada dia. Essa modalidade de ambiente de trabalho surgiu da necessidade de alguns profissionais para economizar as despesas de um escritório e toda sua estrutura física ou web.

Coworking vem do termo inglês que traduzido de forma literal significa “trabalhando junto”. A principal ideia do coworking é juntar profissionais, empresas e freelancers de áreas distintas em um mesmo espaço físico.

De fato, a ideia de colaboração e compartilhamento é um dos objetivos coworking. Sua estrutura centrais do física e de gestão se propõe a buscar, a todo momento, o estímulo das relações interprofissionais, oferecendo ambientes abertos sem interferência de paredes ou de quaisquer outros obstáculos visuais. (Medina, (2015.p186

Portanto o Coworking abrange negócios de diferentes tamanhos e propostas, mas ocupando o mesmo ambiente e compartilhando da mesma infraestrutura. O mundo do século XXI vem evoluindo de forma rápida, tendo como principal foco a tecnologia, convivemos em um mundo globalizado, em que o cotidiano e os aspectos da vida do homem moderno são transmutados constantemente, sobretudo no que se refere a sua relação com seu ambiente de trabalho. (Medina e Kautsky, 2015, p. 181).

2.2. Primeiro Coworking Criado

De acordo com o site Coworking Brasil, no ano de 2005, foi criado o primeiro protótipo de coworking moderno, parecido com os que temos neste momento, quando o programador Brad Neuberg abriu seu empreendimento, com o intuito de trabalhar lado a lado com outros programadores. A ideia deste espaço surgiu quando ele estava discutindo sobre como unir aquilo que ele mais gostava entre o trabalho de freelancer, um espaço estruturado e o senso de comunidade.

O local ficava na cidade de São Francisco, na Califórnia, situado dentro de um espaço coletivo feminista, o Spiral Muse com o nome de Coworking Space, os frequentadores utilizavam no espaço, mesas de trabalho, wi-fi grátis, poderiam fazer refeições e realizar trabalhos coletivos e meditações. Entretanto, o espaço só funcionava três dias na semana, em que o espaço de saúde Spiral Muse estava disponível. Um ano depois Neuberg abre o The Hat Factory, o primeiro espaço dedicado a ser um Coworking com intuito de substituir o anterior, o novo espaço já não era limitado a três dias na semana, mas funcionava todos os dias.

2.3. Coworking No Brasil

No Brasil não existe nenhuma referência correta de quando surgiu o primeiro Coworking. Segundo Medina (2015, p.182) “O coworking ainda é fenômeno recente no Brasil: os primeiros movimentos de implementação dessa iniciativa em nosso país datam de 2007, mostrando-se como tendência cada vez maior no mercado de trabalho atual”. O coworking é uma realidade no Brasil há 4 a 5 anos e ainda há dados parciais sobre como esse fenômeno está se desenvolvendo. Entretanto, o site Coworking Brasil afirma que a empresa Pto. de contato foi a primeira a realizar a ideia no país. Sendo assim, em 1º de abril de 2008, surge em São Paulo o primeiro espaço coworking brasileiro. Com iniciativa da Fernanda Nudelman, o espaço que ficava localizado na Rua Fradique Coutinho, comportava apenas 16 posições. Algum tempo depois, já na Rua Augusta, tinha aumentado a capacidade para 110 pessoas.

2.4. O que é Coworking na prática

Um espaço coworking oferece muitos espaços com ambientes projetados e pensados, para pessoas que exercem atividades profissionais, seja ela autônoma, pequenas, médias e grandes empresas. Coworking é a modalidade de trabalho na qual profissionais de diferentes áreas sem local fixo de trabalho buscam ampliar sua rede de contatos, compartilhando espaço e serviços de escritório. (Medina, 2015, p.186). Sendo ideal para pessoas que buscam expandir sua rede de contatos, o coworking tem como objetivo oferecer um espaço compartilhado. Portanto, o coworking tem um potencial de grande escala para dominar os meios corporativos, sendo apontado como o novo modelo de trabalho do futuro.

Os avanços tecnológicos moldam cada vez mais os modelos, as formas e os padrões de trabalho e, como consequência, influenciam os gostos, as atitudes e as decisões. Estamos a falar de um conceito de negócios, inovador, criativo e diferenciado. (José Gabriel Quaresma e Carlos Gonçalves, 2013.p 33).

Portanto em um espaço coworking o cliente encontrará uma estrutura tradicional de escritório, em sua maioria com uma boa localização, uma grande comunidade de profissionais das mais diversas áreas. Geralmente você pode contratar um plano baseado em horas de utilização ou mesmo um plano fixo mensal. Contudo, trabalhar em coworking não quer dizer que cada profissional terá uma mesa ou sala individual, poderá ser uma mesa ou um espaço aberto, que será dividido com outras pessoas. Visto que, a ideia é que o espaço seja compartilhado, e não que os profissionais fiquem isolados. (Medina, 2015.p 186,187).

3. Muworking Space

A Muworking Space estará localizada próximo ao metrô Vila Sônia, pelos sócios Thomas, Ana Paula, Fabrício, Maxwell, Kamila e Victor. Sua criação tem como meta atingir todas as classes da sociedade, proporcionando facilidade para que alcancem seus objetivos e propósitos.

Acredita-se em três bases essenciais para que os clientes tenham a melhor experiência em nosso espaço coworking, sendo elas:

1. **Missão:** Não somente oferecer um lugar para trabalhar ou estudar, mas um lugar com trocas de experiências e ideias.

“Criar vínculos fortes e duradouros com os clientes, fornecendo-lhes a melhor experiência, produtos e serviços.

2. **Visão:** Foco no futuro, jamais esquecendo que as pessoas são o alicerce para o crescimento.

“Unir as pessoas através da troca de conhecimentos e transformar o mundo com a união.”

3. **Valores:** Valores inegociáveis, tendo como ética de trabalho defender a integridade do ser humano, jamais causando discriminação de sua cor, religião, gênero ou personalidade.

O cliente no controle

Ética

Criatividade

Inovação

Responsabilidade social.

3.1. Estrutura da empresa

3.1.1. Quais os equipamentos dispõem o espaço da empresa

O espaço de coworking será projetado para oferecer um ambiente moderno, confortável e funcional, atendendo às diversas necessidades dos usuários. Os equipamentos disponíveis são fundamentais para garantir a produtividade e o bem-estar de cada um. Entre os principais equipamentos, há estações de trabalho equipadas com mesas ergonômicas, cadeiras confortáveis e ajustes para diferentes alturas e posturas. Essas estações de trabalho estarão distribuídas em áreas individuais e em ambientes compartilhados, permitindo que os usuários escolham o espaço que melhor se adapta às necessidades diárias dos clientes. Para aqueles que necessitam de privacidade adicional, será oferecido cabines acústicas, perfeitas para ligações importantes ou para momentos que requerem concentração máxima.

Além disso, haverá computadores de última geração, equipados com processadores rápidos e grande capacidade de armazenamento, garantindo que mesmo os trabalhos mais exigentes possam ser realizados sem problemas. Os monitores de alta resolução são ideais para designers gráficos, editores de vídeo e outros profissionais que dependem de imagens nítidas e cores precisas. Complementando esses equipamentos, temos periféricos como teclados e mouses ergonômicos, que ajudam a reduzir a fadiga e o desconforto durante longas horas de trabalho.

Para reuniões e apresentações, oferecemos várias salas de conferências, cada uma equipada com projetores de alta definição, sistemas de videoconferência de última geração, quadros brancos interativos e sistemas de som de alta qualidade. Essas salas variam em tamanho, desde pequenas salas de reunião para grupos de até quatro pessoas, até grandes salas de conferências capazes de acomodar até 20 participantes. Todas as salas serão insonorizadas para garantir privacidade e minimizar as interrupções.

Nas áreas comuns, terá impressoras multifuncionais de alta capacidade, scanners e copiadoras, disponíveis para todos. Esses dispositivos são regularmente mantidos e atualizados para garantir eficiência e confiabilidade. O acesso à internet é garantido por uma rede Wi-Fi de alta velocidade, distribuída por todo o ambiente para assegurar conectividade constante e rápida. Além disso, há pontos de conexão

por cabo Ethernet para aqueles que preferem uma conexão mais estável ou têm necessidades específicas de rede.

3.1.2. Se o espaço é quente ou frio.

Em relação ao clima, cuidaremos para que o espaço seja cuidadosamente controlado, oferecendo conforto térmico a todos. Nosso sistema de climatização será moderno e eficiente, permitindo ajustes de temperatura conforme necessário para manter o ambiente agradável. Utilizaremos um sistema de aquecimento e ar condicionado central, com termostatos em cada área para permitir ajustes locais. Além disso, terá sensores de temperatura e umidade que monitoram constantemente o ambiente, garantindo que as condições ideais sejam mantidas.

Para garantir um ambiente sempre fresco e saudável, o sistema de climatização será complementado por um sistema de ventilação que renova o ar periodicamente. Serão utilizados filtros de alta eficiência para remover partículas e alérgenos do ar, o que é especialmente importante para aqueles que sofrem de alergias ou outras condições respiratórias. As janelas serão equipadas com vidros duplos e cortinas blackout, permitindo o controle da entrada de luz solar e ajudando a manter a temperatura interna estável.

Durante os meses mais frios, o sistema de aquecimento manterá o ambiente acolhedor, evitando a sensação de frio que pode distrair e reduzir a produtividade. Já nos períodos de calor, o ar condicionado é ajustado para proporcionar uma temperatura agradável e constante. Adicionalmente, oferecemos cobertores e aquecedores portáteis para aqueles que preferem um calor extra em suas estações de trabalho.

Assim, o espaço não é nem excessivamente quente nem frio, mas pode ser adaptado para as preferências individuais através de controles de temperatura disponíveis em diferentes áreas do coworking. Essa flexibilidade garante que todos possam trabalhar em um ambiente confortável, independentemente das condições climáticas externas.

3.1.3. Se muitas pessoas utilizam o espaço e qual o período que utilizam

A utilização do espaço de coworking irá variar ao longo do dia e da semana, atendendo a uma diversidade de usuários, incluindo profissionais, estudantes e universitários. Durante os dias úteis, o espaço é bastante movimentado, com o pico

de uso ocorrendo entre 9h e 18h. As manhãs, especialmente entre 9h e 12h, são os períodos mais movimentados, com muitos profissionais chegando cedo para iniciar suas atividades e utilizando as salas de conferências para reuniões matinais. Estudantes e universitários também aproveitam esse horário para estudar e realizar trabalhos em grupo, utilizando as áreas de estudo silenciosas e os recursos tecnológicos disponíveis.

No período da tarde, entre 14h e 16h, há uma leve queda na movimentação, mas ainda há uma quantidade considerável de usuários realizando tarefas que requerem concentração. Estudantes costumam frequentar o espaço após as aulas, utilizando as estações de trabalho para fazer pesquisas, preparar projetos e estudar para exames. O início da noite, por volta das 17h e 18h, registra um aumento na movimentação, com alguns profissionais estendendo suas atividades para concluir tarefas do dia ou preparar-se para reuniões de fim de tarde, enquanto universitários aproveitam para estudar em um ambiente produtivo e socializar com outros estudantes.

Fora desses horários de pico, o uso do espaço é menor, oferecendo um ambiente mais tranquilo para quem prefere trabalhar ou estudar em horários alternativos, como cedo pela manhã ou mais tarde à noite. Alguns profissionais e estudantes optam por horários menos convencionais, como chegar às 7h ou trabalhar até as 21h, aproveitando a menor movimentação para maior concentração e produtividade.

Nos fins de semana, o coworking continuará disponível, mas a frequência de uso será significativamente menor. Geralmente, serão utilizados por profissionais que trabalham em projetos urgentes ou têm prazos apertados, bem como por estudantes e universitários que precisam de um local tranquilo para estudar ou concluir trabalhos acadêmicos. Além disso, eventos especiais, workshops e encontros de networking serão frequentemente realizados nos fins de semana, o que pode temporariamente aumentar a quantidade de usuários. Esses eventos atraem tanto os membros regulares quanto visitantes externos, criando oportunidades de networking e colaboração.

Essa flexibilidade na utilização do espaço permitirá atender diferentes estilos e necessidades de trabalho e estudo, proporcionando um ambiente adaptável e eficiente para todos os tipos de usuários.

3.2 Organização de computadores:

Os Personal Computers se popularizaram a partir da 3ª revolução industrial, também conhecida como Revolução Digital, que é caracterizada pela automação e integração de circuitos eletrônicos. A tecnologia evoluiu a tal ponto de tudo estar interligado a internet, a chamada indústria 4.0. As empresas adotaram as tecnologias propostas nessa era digital, com isso as instituições têm um grande poder de processamento em mãos. Na disciplina Organização de Computadores, trata-se dos componentes físicos e lógicos, formas e tipos de gerenciamento de entrada, processamento e saída de dados.

Esse ambiente profissional disponibiliza os recursos necessários para realizar o trabalho, atende diversos profissionais, empresas e startups de diversas áreas. Contam com Internet rápida, computadores com hardwares e softwares de última geração para melhor rendimento total das pessoas. Todos os computadores possuem Windows 11 e possui todos os softwares do Microsoft 360 e conta com kit de Desenvolvimento para aplicações e suporte técnico de qualidade fornecido pela Muworking.

4. Benefícios do Coworking

4.1. Endereço Fiscal:

É um serviço em que o contratante vincula o endereço de sua empresa ao local do coworking. Este tipo de serviço é essencial para empresas que precisam de um endereço para registro, mas não necessitam de um espaço físico permanente.

4.2. Endereço Comercial:

O assinante pode utilizar o endereço do coworking em suas redes sociais, cartões de visita, e outros materiais de marketing e comunicação. Este serviço é ideal para empresas e profissionais que desejam projetar uma imagem profissional e ter uma presença comercial em uma localização desejada, sem os custos de um escritório físico permanente.

4.3. Gerenciamento de Correspondência

A Muworking Space gerencia a correspondência recebida no endereço fiscal, notificando o contratante sobre novas correspondências e podendo oferecer serviços adicionais como digitalização e envio de documentos.

4.4. Suporte T.I

Caso algum dispositivo apresentar falhas, a Muworking fornecerá o suporte técnico necessário. Serviços como atualização de softwares, programas com problemas e peças de hardware danificadas.

4.5. Networking

O espaço profissional compartilhado amplia a possibilidade de negócios, parcerias, projetos e novos clientes com os colegas rotativos de equipe, vender um produto ou serviço se torna mais fácil em um espaço compartilhado com diversos outros profissionais. Aprender com o compartilhamento de experiências.

5. Salas e Escritórios

5.1. Salas privadas

São espaços dedicados para empresas ou profissionais que precisam de um ambiente de trabalho mais reservado. Elas são configuradas para atender a equipe que as utiliza. Esses espaços oferecem privacidade, silêncio e um ambiente controlado, ideal para atividades que requerem concentração ou para reuniões confidenciais. Além disso, as salas privadas permitem a personalização do espaço de acordo com as necessidades específicas da empresa.

5.2. Salas compartilhadas

As salas compartilhadas são projetadas para profissionais que não necessitam de um local fixo de trabalho. Elas são ideais para freelancers, autônomos e profissionais em trânsito. Esses espaços contam com mesas compartilhadas, onde diversos profissionais podem trabalhar lado a lado. A principal vantagem dessas salas é a flexibilidade e a oportunidade de networking, permitindo que os usuários interajam e colaborem com outros profissionais de diferentes áreas.

5.3. Escritórios

Podem ser alugados por empresas que necessitam de um espaço dedicado para sua equipe, com a infraestrutura necessária para o funcionamento diário das atividades empresariais. Sendo viável a opção de Day Use, consiste em alugar apenas um dia, não precisando pagar a tarifa de utilização mensal.

5.4. Salas de reunião

As salas de reunião são espaços mais amplos e equipados com tecnologia de apresentação. O acesso à internet de alta velocidade e a presença de uma Smart TV permitem a realização de videoconferências, apresentações e compartilhamento de conteúdo de forma eficiente. Essas salas são ideais para encontros com clientes, reuniões de equipe, apresentações de projetos e outros eventos corporativos.

5.5. Salas de treinamento

São espaços com material didático projetados para mentorias, treinamentos e workshops, são equipadas com material didático, como quadro branco, canetas e TV para apresentação de ideias e ilustrações, facilitando o aprendizado e a troca de conhecimento entre os participantes.

5.6. Auditório

Os auditórios são os maiores espaços dentro de um coworking, ideais para palestras, workshops e grandes eventos. O palco é equipado com um telão e caixas de som, permitindo apresentações visuais e sonoras. Esse tipo de espaço é perfeito para eventos que exigem a participação de um grande número de pessoas, oferecendo uma estrutura adequada para comunicação em larga escala.

5.7. Características

As salas estarão equipadas com tomadas type J ao lado das mesas, extensões e carregadores de Notebooks e de celulares com portabilidade de USB, USB-C e Lightning.

O local tem 9 salas com seus respectivos recursos tecnológicos:

- 4 salas privadas com 1 computador cada
- 2 salas compartilhadas com 8 computadores, 2 mesas e 4 lugares para cada mesa
- 2 salas de treinamento com 2 mesas e 8 lugares, com acesso a Smart TV e quadro branco
- 1 auditório com 48 cadeiras separadas por um corredor levando até o palco, telão e projetor, auto-falantes, e computador para o gerenciamento das imagens e vídeos.

- Sala privada

Processador: AMD Ryzen 5 4600g 3.7 GHz

Placa mãe: ASRock B450M Steel Legend AM4

Memória Ram: 16GB DDR4, 2666MHz

SSD: 480gb

HD: 1TB

GPU: Radeon Vegas 7 Integrada

Fonte: Corsair 450W 80 plus

Monitor: HORIZON Z21 21.45 POL 1920x1080

- Sala compartilhada

Processador: Intel Core i7 8500 3GHz

Placa mãe: BRX H110, Chipset H110, Intel LGA 1151

Memória Ram: 16GB DDR4 2666MHz

SSD: 240gb

HD: 1TB

GPU: GTX 1050 ti GDDR5 4gb

Fonte: Corsair 450W 80 plus

Monitor: LG 19.5" LED HD 1366 x 768

Impressora: Epson EcoTank L3250

- Sala escritório

Processador: Intel Core i5 8500 3GHz

Placa mãe: BRX H310 LGA 1151

Memória Ram: 16GB DDR4 2666MHz

SSD: 480gb

HD: 1TB

GPU: GTX 1050 ti GDDR5 4gb

Fonte: Corsair 450W 80 plus

Monitor: HORIZON Z21 21.45 POL 1920x1080

Impressora: Epson EcoTank L3250

Telefone fixo: Intelbras TS 2510

- Sala reunião

Processador: Intel Core i7 8700 3.2GHz

Placa mãe: BRX H110, Chipset H110, Intel LGA 1151

Memória Ram: 8GB DDR4 2666MHz

SSD: 240gb

HD: 1TB

GPU: GTX 1050 ti GDDR5 4gb

Fonte: Corsair 450W 80 plus

Televisão: Samsung Crystal UHD 43 POL

- Sala treinamento

Processador: Intel Core i7 8700 3.2GHz

Placa mãe: BRX H110, Chipset H110, Intel LGA 1151

Memória Ram: 8GB DDR4 2666MHz

SSD: 240gb

HD: 1TB

GPU: Integrada

Fonte: Corsair 450W 80 plus

Televisão: Smart TV Aiwa 32 POL

Quadro branco 200x120 e Canetas

- Auditório

Projektor: LED Full HD Husky Technologies

Telão.

Processador: Intel Core i7 8700 3.2GHz

Placa mãe: BRX H110, Chipset H110, Intel LGA 1151

Memória Ram 8GB DDR4 2666MHz

SSD: 120gb

HD: 1TB

GPU: Integrada

Fonte: Corsair 450W 80 plus

Para que a empresa administre de forma eficaz as execuções do espaço do Coworking, utilizaremos o sistema de gestão OfficeRnd. Um sistema que é altamente famoso por suas finalidades amplas como a Gestão de Reservas, Faturamento e Pagamentos, Comunicação com membros e Engajamento e, Relatórios e Análises. Vamos detalhar as principais características do OfficeRnd e como ele é aplicado para aprimorar a administração do espaço de Coworking:

6. Gestão de Reservas de Espaços:

- Calendário: Os membros conseguem visualizar a disponibilidade em tempo real.
- Reserva on-line: Os membros conseguem reservar espaços de mesas de trabalho, sala de reunião e áreas comuns.
- Confirmação e Cancelamento: Sistema de avisos para a confirmação, mudança e cancelamento das reservas por aplicativo ou email.
- Reserva de Equipamentos: Chances de reservar equipamentos como projetores e impressoras.

6.1. Sistema de Pagamentos

- Faturamento automático: São geradas automaticamente as faturas mensais, controle de pagamentos para os membros, e opções de pagamento online.
- Plano de assinatura: Gestão de diversos serviços adicionais e planos de assinaturas.

6.2. Engajamento e Comunicação:

- Anúncios e Notificações: envio de anúncios e notificações por e-mail ou aplicativo, sobre ofertas especiais, mudanças e eventos.
- Portal do usuário: Área pessoal onde os usuários conseguem gerir suas reservas, atualizar informações pessoais e visualizar faturas.
- Feedback e Satisfação: Análise, coleta para aprimoramentos contínuos.

6.3. Análises e Relatórios:

- Relatórios de utilização: Geração de relatórios aprofundados a respeito da utilização dos equipamentos e espaços, possibilitando a análise de padrões de uso.
- Desempenho financeiro: Relatórios financeiros que auxiliam a controlar receitas, saúde financeira e despesas do espaço de Coworking.

6.4. Customização e escalabilidade:

- Personalização do sistema: preferência de personalização das funções e interfaces em atender necessidades características do espaço Coworking.
- Suporte a múltiplos locais: capacidade de sugerir múltiplos e espaços de Coworking através de uma única conta OfficeRnd.

Questionamentos como: Como tal empresa administra o espaço? Caso aquele espaço fique vazio durante algum dia da semana? Para evitar que a empresa passe por períodos de baixa ocupação, adotamos diversas estratégias, como:

6.5. Promoções e Descontos:

- Ofertas relâmpago: lançamos promoções especiais e descontos para reservas feitas em dias com menor ocupação.
- Pacotes Promocionais: oferecemos pacotes promocionais para uso da sala de reunião, áreas comuns, freelancers e pequenas empresas.

6.6. Eventos e Workshops:

Organizamos e planejamos eventos, Workshops, palestras, meetups ou encontros de networking em dias com menor demanda.

6.7. Flexibilidade de planos:

Fornecemos planos de assinaturas que permite o uso flexível dos espaços em dias com menor ocupação a um custo reduzido.

6.8. Parcerias e Manutenção:

- Formamos parcerias com empresas locais, freelancers ou até mesmo startups que podem necessitar de espaços ocasionalmente, garantindo uma utilização contínua.
- Manutenção e Melhorias: a empresa aproveita os períodos de baixa ocupação para realizar manutenção e melhoria nos espaços garantindo sempre um ambiente funcional e agradável.

7. Comunicação aplicada

Desde o princípio, a comunicação tem sido a coisa mais importante para estabelecer sistematicamente relações entre as pessoas e, através dela, buscar a compreensão e o desenvolvimento da sociedade, bem como a interação social. A comunicação é projetada para transmitir mensagens, ideias, emoções e outras expressões, ajudando os outros a compreender, captar e saber o que outro deseja expressar, precisando para isso de um emissor da mensagem e um receptor. Em um sistema de comunicação, existe sempre uma pessoa que vai transmitir a mensagem, que pode ser chamado de remetente, e depois tem uma pessoa que vai receber a mensagem ou informação que se deseja transmitir, chamada de receptor. Dessa forma, a comunicação deve ter como principal objetivo fazer com que a ideia da mensagem ou mensagem chegue ao destinatário e que esta seja compreendida (BARROS et. al., 2021)

Com o passar do tempo, a comunicação humana passou a ter como objetivo não apenas a socialização e compartilhamento de impressões, de ideias ou percepções utilizadas dentro de um grupo específico e passou a ter um objetivo mais estratégico. Atualmente, principalmente devido ao capitalismo e a cultura da obtenção de lucros, a comunicação passou a ser utilizada também nas relações comerciais, para, com o auxílio da tecnologia e redes sociais, ser utilizada também para ampla divulgação de produtos e serviços. Nesse contexto, estuda-se a chamada Comunicação Aplicada (SUZART, 2024).

A Comunicação Aplicada se refere à área de estudo que envolve diversas disciplinas e pesquisas e tem como principal objetivo examinar como que a comunicação pode ser utilizada nos diferentes contextos, tanto da vida profissional como da vida social, baseando-se na aplicação prática da comunicação em diversas áreas como na área educacional, na saúde, política e também em empresas e organizações, por meio da comunicação interna e externa, do marketing, da publicidade, etc (SILVA et al., 2024).

A Comunicação aplicada pode ser utilizada de diversas formas no desenvolvimento de campanhas de comunicação para criar e implementar campanhas de comunicação eficazes para diferentes públicos e objetivos, realizar o Gerenciamento de redes sociais, ao aplicar estratégias para criação e

gerenciamento de perfis em redes sociais para promover marcas, produtos ou serviços por meio também da produção de conteúdo, artigos, posts em redes sociais, roteiros de vídeos e outros materiais de comunicação. Dessa forma, é possível gerenciar a imagem e a reputação de empresas e organizações (CRUZ et al., 2020).

Assim, entre os diversos benefícios de uma Comunicação Aplicada no ambiente organizacional, pode-se citar 1) a melhora na comunicação interna e externa, uma vez que a comunicação eficaz pode levar a um melhor relacionamento entre os membros de uma organização e entre a organização e seu público em geral; 2) um aumento da produtividade, já que uma comunicação clara e concisa pode ajudar a reduzir erros e aumentar a produtividade; 3) melhorar a imagem e a reputação da empresa, visto que uma comunicação estratégica pode ajudar a construir uma imagem positiva da organização e fortalecer sua reputação, além de ajudar a alcançar os objetivos de marketing de uma organização e aumentar as vendas; e 4) auxiliar na resolução de conflitos de forma pacífica e construtiva (RUÃO, 2020).

7.1. Objetivos do coworking

Os objetivos principais do presente coworking são:

- a) Divulgar a marca e o espaço de coworking para o público-alvo;
- b) Atrair novos membros para a comunidade, bem como fidelizar os membros existentes;
- c) Criar uma imagem positiva da empresa;
- d) Posicionar a empresa como referência no mercado de coworking;
- e) Criar um espaço dinâmico e pacífico para os membros.

7.2. Público-alvo

O presente coworking foi projetado visando alcançar uma série de públicos diferentes, sendo eles:

- a) Profissionais autônomos, freelancers, consultores, designers, etc.;
- b) Startups e pequenas empresas em fase de crescimento, que buscam um ambiente colaborativo e dinâmico;
- c) Nômades digitais, que trabalham remotamente e desejam um espaço profissional para se conectar com outros profissionais;

- d) Estudantes que buscam um local tranquilo para estudar e trabalhar em projetos.

7.3. Canais de comunicação

Reconhecendo a importância de uma presença online sólida e dos canais de comunicação, pelos quais nos conectamos com nosso público-alvo, direcionamos esforços para otimizar tanto nosso website quanto nossas redes sociais. Visando aumentar a visibilidade da marca, investimos em tráfego pago para nossas plataformas online.

7.3.1 Website

Em nosso website incluímos detalhes sobre nossos serviços oferecidos, preços, localização e informações de contato, disponibilizamos uma aba dedicada a perguntas frequentes (FAQ). Esta seção é projetada para fornecer respostas abrangentes e claras às consultas mais comuns relacionadas aos serviços de coworking oferecidos pela nossa empresa.

Nossa equipe se compromete a manter esta aba atualizada e precisa, refletindo nosso compromisso contínuo com a transparência, clareza e excelência na comunicação com nossos clientes e demais partes interessadas. Incluímos também uma seção de depoimentos de membros da comunidade, para que os possíveis novos membros possam se sentir confiantes com nossa empresa a partir de experiências de outras pessoas.

7.3.2. Redes Sociais

As redes sociais são ferramentas muito valiosas que usamos para engajar nosso público-alvo, levamos muito em consideração suas necessidades. Neste sentido o Instagram é ideal para compartilhar fotos do espaço de trabalho e eventos, enquanto o LinkedIn é ótimo para networking e compartilhamento de conteúdo profissional, e usamos também o Facebook para interagir com clientes e promover eventos.

7.3.3. E-mail

O E-mail desempenha um papel fundamental em nossa empresa, porque nos permite manter um contato próximo e personalizado com nossos clientes. Utilizamos o e-mail para diversos fins, incluindo o envio de newsletters, atualizações sobre

eventos e ofertas especiais, bem como para responder a perguntas e resolver problemas de forma eficiente.

7.4 Estrutura da mensagem

A mensagem comunicada é clara e consistente, destacamos muitos benefícios de nossa empresa, oferecemos mais do que simplesmente um local para trabalhar. Com uma localização conveniente, próximo ao metrô e ao terminal de ônibus, além de nossa infra estrutura totalmente moderna visando a produtividade. E a excelente qualidade de nosso networking.

Mostramos ao nosso público que entendemos quais serviços eles necessitam e estamos aqui para satisfazer essa necessidade. E todos na equipe seguem diretrizes de comunicação, que incluem o tom de voz que usamos nas várias situações, a maneira como respondemos a comentários e perguntas nas redes sociais e a aparência visual de nossas publicações.

Com isso construímos uma identidade de marca sólida e confiável e aumentamos o reconhecimento da nossa empresa no mercado de coworking. Além disso, esse método também nos ajuda a estabelecer relacionamentos duradouros com nossos clientes baseados na transparência e confiança.

7.5. Ferramentas de comunicação

Para garantir uma comunicação de forma eficiente e organizada, tanto dentro como fora da empresa, adotamos algumas ferramentas de comunicação, que nos ajudam a facilitar o compartilhamento de informações e a resolução de problemas. Utilizamos ferramentas como:

7.5.1. Zoom

Reconhecemos a importância das reuniões virtuais para manter a comunicação e a colaboração, por isso utilizamos o zoom, independente de onde você esteja, desde que esteja conectado a internet, os recursos do Zoom, como salas de reunião virtuais simultâneas e compartilhamento de tela, nos permitem manter uma comunicação eficaz. Ela nos ajuda para que nossos funcionários estejam sempre conectados trabalhando juntos, e que nossos clientes recebam o suporte e a atenção que merecem.

7.5.2. Slack

Utilizamos também constantemente o Slack, que é uma ferramenta de comunicação corporativa, para facilitar a comunicação interna entre os membros da nossa equipe. Nele é possível criar canais dedicados a projetos, departamentos e tópicos específicos. Além disso, a troca rápida de mensagens, e o compartilhamento de arquivos são facilitadas pelo Slack.

7.5.3 Zendesk

Utilizamos o Zendesk para administrar e monitorar as solicitações de suporte e atendimento ao cliente. Esta plataforma nos permite organizar todas as interações com os clientes, desde consultas e reclamações até solicitações de assistência técnica.

7.6 Press release

Novo espaço de coworking próximo ao metrô Vila Sônia em São Paulo

Maio, 2024

MUWORKING SPACE

" ESTAMOS ANSIOSOS PARA APRESENTAR ESSAS NOVAS INICIATIVAS, QUE AUMENTARÃO A FORÇA DE NOSSA COMUNIDADE DE COWORKING E AJUDARÃO NOSSOS MEMBROS A ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS"

CEO - MOISES VICTOR MARES

A Muworking Space tem o prazer de anunciar a inauguração de mais um espaço de coworking projetado para a produtividade e atender as necessidades de profissionais e empreendedores. Nossa empresa sempre se comprometeu em criar ambientes que inspiram a criatividade, e que proporcionam suporte em seu crescimento pessoal e profissional. Com o objetivo de capacitar seus membros com habilidades essenciais para o sucesso profissional, junto a nossa inauguração estamos lançando também alguns programas e recursos únicos que possibilitam melhor conexão e eficiência no local de trabalho, já pré-disponíveis em nosso website. A nova empresa está aumentando seus esforços para fornecer suporte empresarial individualizado, reconhecendo as necessidades distintas de cada membro. Os membros, incluindo orientação em planejamento estratégico e consultoria em marketing, terão acesso a recursos especializados que os ajudarão a atingir seus objetivos comerciais.



"Estamos cada vez mais investindo em tecnologia de ponta e em infraestrutura moderna para garantir que nossos ambientes de trabalho atendam às necessidades dos funcionários, para que possam trabalhar de forma eficiente e colaborativa de qualquer lugar, graças a acesso rápido à Internet, salas de reunião equipadas com tecnologia de videoconferência e espaços de trabalho flexíveis", diz o CEO da mais nova empresa de coworking.

A Muworking Space continua a liderar o caminho para espaços de trabalho que inspiram, conectam e capacitam com essas iniciativas emocionantes.

8. Conclusão

Após examinar todos os aspectos da presente empresa de coworking, chegou-se à conclusão de que o coworking é uma solução flexível e inovadora para os indivíduos e empresas que buscam um ambiente de trabalho dinâmico. O presente projeto foi projetado com o objetivo de oferecer um ambiente de trabalho superior, que atende às necessidades dos profissionais contemporâneos, com uma infraestrutura completa, adaptada às necessidades dos clientes, uma vez que a combinação de uma estrutura bem planejada, tecnologia avançada e uma comunicação eficiente é a chave para o sucesso e crescimento contínuo no mercado de coworking.

9. Referências

- A história do coworking. **Coworking Brasil**,2024. Disponível em: <https://coworkingbrasil.org/historia>. acesso em 25/05/2024
- BARROS, Álvaro Gonçalves; DE SOUZA, Carlos Henrique Medeiros; TEIXEIRA, Risiberg. Evolução das comunicações até a Internet das Coisas: a passagem para uma nova era da comunicação humana. **Cadernos de Educação Básica**, v. 5, n. 3, p. 260-280, 2021.
- Coworking o que é e como funciona. **Nubank**, 2023.Disponível em: <https://blog.nubank.com.br/coworking-o-que-e-e-como-funciona>. acesso em 25/05/2024
- CRUZ, Aline Moura; SILVA, Giselle Sales. Fatores de Sucesso na Comunicação Interna das Organizações. **Administração de Empresas em Revista**, v. 4, n. 18, p. 312-321, 2020.
- Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/cpst/article/view/125804/122803> acesso em 25/05/2024.
- ESPAÇO envolve coworking. **espacoenvolve** 2019. Disponível em:<https://espacoenvolve.com.br/>. Acesso 20/5/2024
- Ferraz, Fernando. Revisão bibliográfica sobre coworking Space. **Revisão bibliográfica sobre coworking** Sp, 2014. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ferraz-2/publication/294427809_REVISAO_BIBLIOGRAFICA_SOBRE_COWORKING_SPACES/links/5716420608ae58168ffa6ada/REVISAO-BIBLIOGRAFICA-SOBRE-COWORKING-SPACES.pdf acesso em 25/05/2024
- Medina, Paloma Fraga; Krawulski, Edite. Coworking como modalidade e espaço de trabalho: uma análise bibliométrica. **Revista usp**.
- O que é coworking. **Contabilizei**.2023. Disponível em:<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-coworking/>. acesso em 23/05/2024
- O que é coworking. **Coworking Brasil**.2024.Disponível em: <https://coworkingbrasil.org/o-que-e-coworking/> acesso em 23/05/2024
- PICHAU.pichau,2007. Disponível em: <https://www.pichau.com.br>. Acesso 29/5
- Quaresma, José Gabriel, Gonçalves, Carlos. **Ebook Out of the office. Trabalhar nunca foi tão fácil**. 2013.Disponível

em: https://avilaspaces.com/fotos/editor2/ebooks/pt/ebook_out_of_the_office.pdf. Acesso em 23/05/2024.

- RUÃO, Teresa. A comunicação enquanto estratégica. **A Visão de 23 Renomados Autores em 5 Países**, p. 28, 2020.
- Serra, André Luis Alves. **Coworking**: Uma nova perspectiva mercadológica para São Luís. **Monografia**, 2013. Disponível: <https://monografias.ufma.br/jspui/bitstream/123456789/974/1/AndreLuisAlvesSerra.pdf>. acesso em 25/05/2024.
- SILVA, Júlio César Leite et al. O MARKETING PESSOAL E A COMUNICAÇÃO HUMANA NAS ORGANIZAÇÕES: UM DIFERENCIAL PARA O SUCESSO PROFISSIONAL. **Revista Tópicos**, v. 2, n. 6, p. 1-12, 2024.
- SUZART, Gabriel Sousa. A comunicação humana. **Especiaria: Cadernos de Ciências Humanas**, v. 21, 2024.
- TERABYTE. **terabyte**, 2006. Disponível em: <https://www.terabyteshop.com.br>. Acesso 29/5