

# Carsharing: A Revolução da Mobilidade

Fabricio Rosa - RM 98366



# Benefícios do Carsharing

1

## Sustentabilidade Ambiental

O Carsharing reduz o número de veículos circulando nas cidades, contribuindo para a diminuição da poluição e dos congestionamentos.

2

## Economia Financeira

Ao utilizar o Carsharing, você paga somente pelo tempo em que estiver utilizando o veículo, evitando os altos custos de manutenção, seguro e estacionamento de um carro próprio.

3

## Flexibilidade de Uso

Você pode utilizar diferentes tipos de veículos, de acordo com as suas necessidades e preferências, sem a burocracia de compra, venda ou troca de carros.

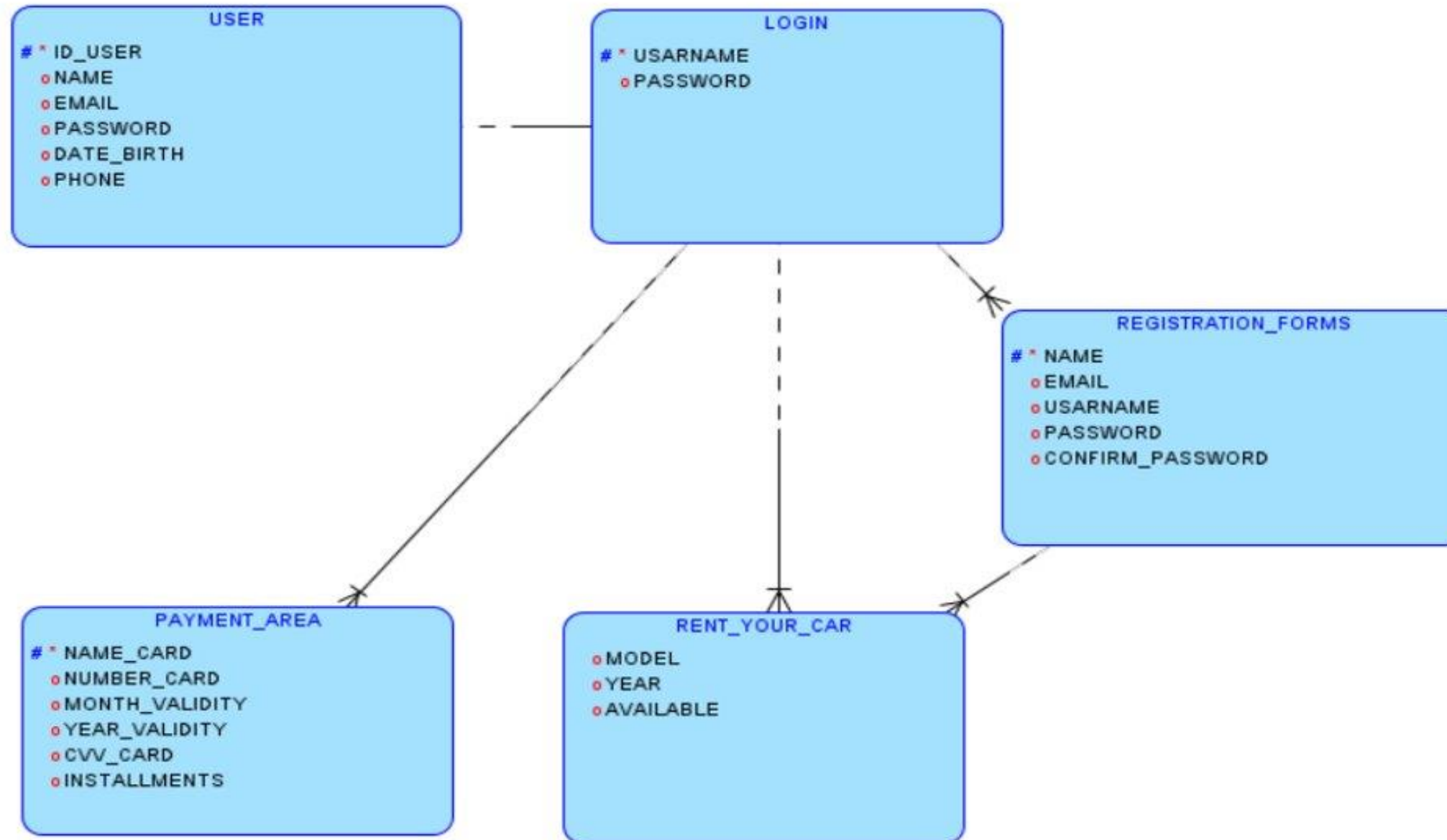
4

## Comunidade Colaborativa

O Carsharing promove a integração entre pessoas que compartilham o mesmo interesse, criando uma comunidade colaborativa que valoriza o respeito e a responsabilidade.

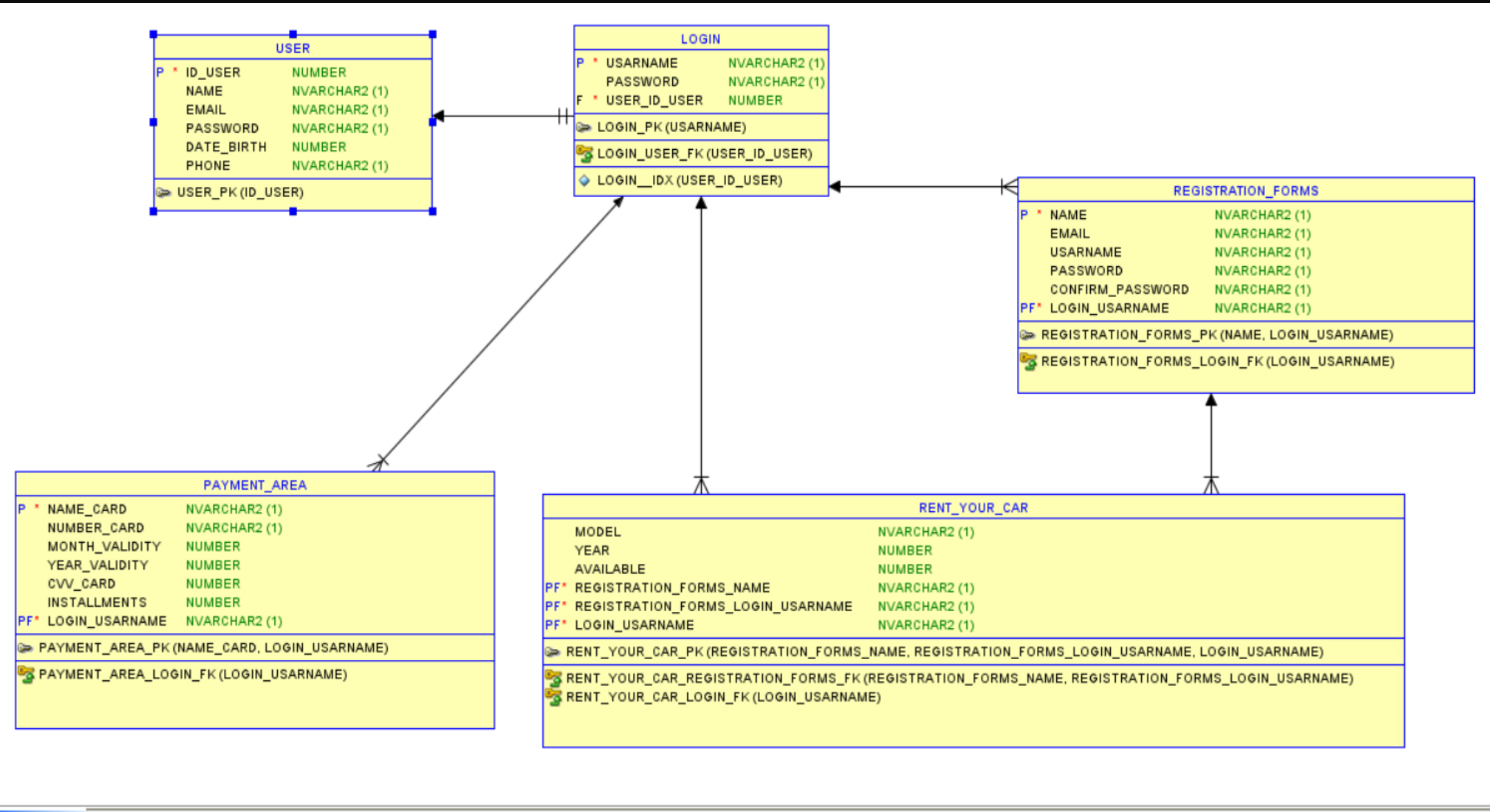
# Modelagem de dados

Modelo Lógico:



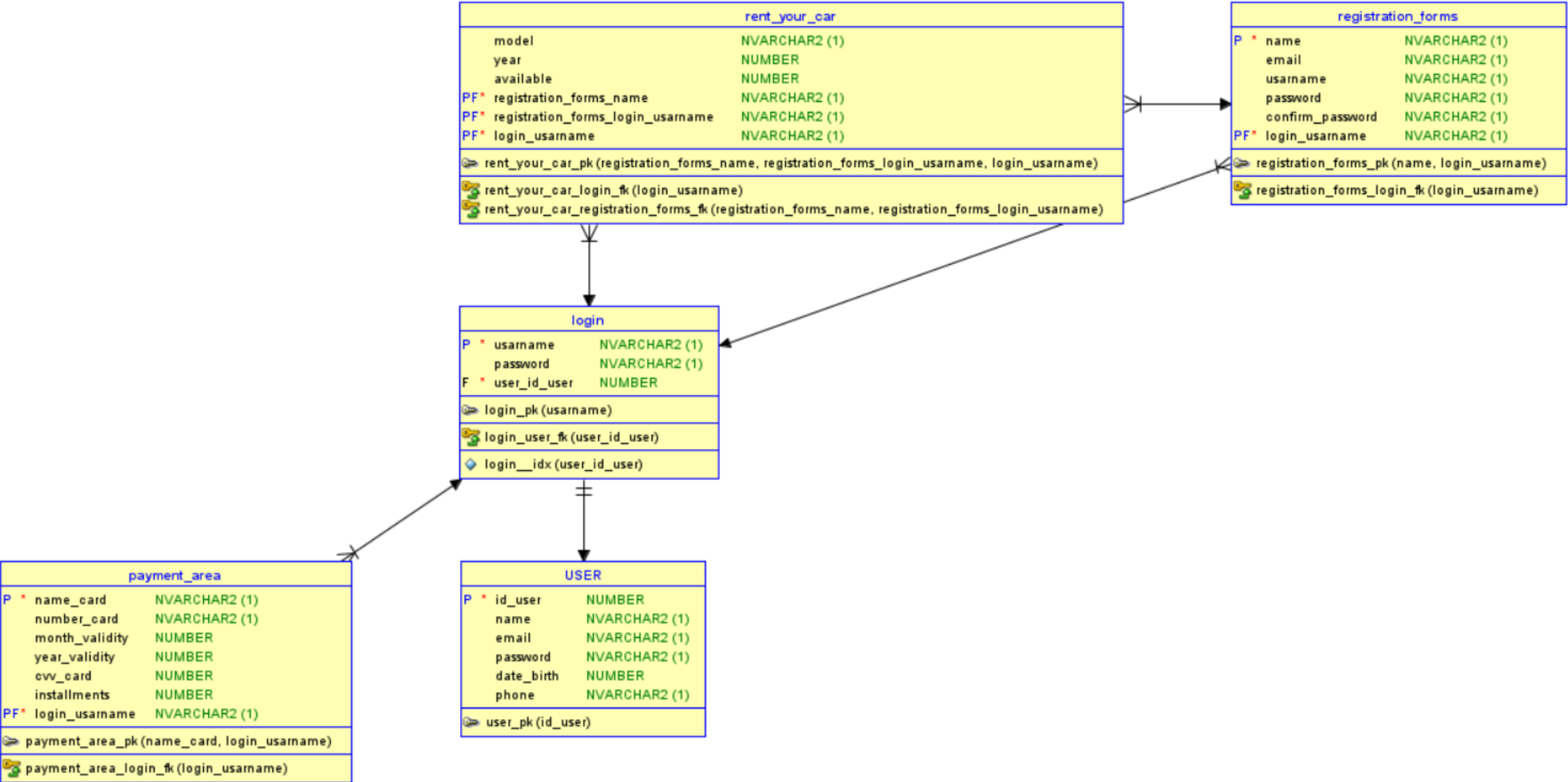
# Modelagem de dados

Modelo Relacional:



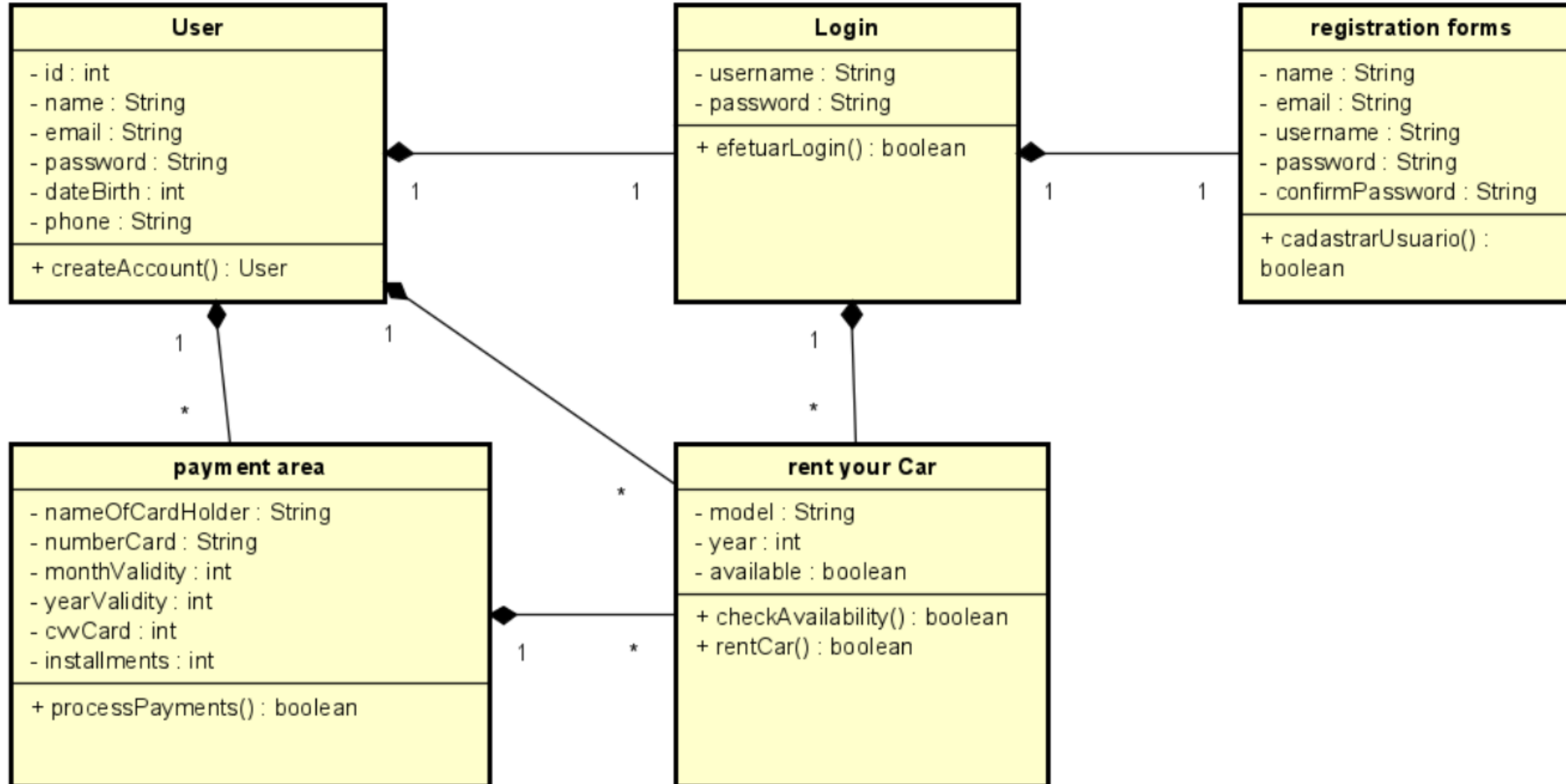
# Modelagem de dados

Modelo Físico:





# Diagrama de Classes



# Insights

**1- Análise de Localização e Planejamento de Frota:** A plataforma pode coletar dados sobre os locais de início e término dos alugueis, permitindo uma análise detalhada dos padrões de demanda em diferentes áreas geográficas. Isso pode ajudar na identificação de regiões de alta demanda, permitindo à empresa posicionar estrategicamente seus veículos em locais onde são mais necessários. Além disso, a análise de dados geoespaciais pode ajudar na identificação de áreas com potencial para expansão, orientando a empresa sobre onde abrir novos pontos de aluguel ou instalar estações de carregamento.

**2 - Manutenção Preditiva e Gerenciamento de Frota:** Sensores nos veículos elétricos podem coletar dados em tempo real sobre o desempenho do veículo, condições da bateria e outros componentes. Utilizando técnicas de análise de dados, a empresa pode implementar estratégias de manutenção preditiva, antecipando-se a problemas mecânicos antes que ocorram. Além disso, a análise desses dados pode ajudar na otimização da vida útil dos veículos e na redução dos custos de manutenção.

**3- Sustentabilidade e Redução de Emissões:** Ao monitorar a utilização dos veículos elétricos, a empresa pode calcular a quantidade de emissões de gases de efeito estufa evitadas pelos clientes que escolheram alugar um veículo elétrico em vez de usar um veículo movido a combustíveis fósseis. Essa informação não apenas reforça a mensagem sustentável da empresa, mas também pode ser usada em estratégias de marketing e para atrair clientes preocupados com o meio ambiente.