



Analyse SEO

La Chouette Agence

Entreprise de Webdesign, Lyon

SEO/Accessibilité		Ligne code	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Référence
PAGE INDEX						
SEO	1	5	meta keyword spammée avec « agence design »	Ne pas répéter plusieurs fois un même mot-clé. De plus cette balise est ignorée par Google depuis plusieurs années	Google ne prend plus en compte la balise meta keyword + Une répétition intempestive sera considérée comme du spam par google qui va pénaliser le site	WebRankInfo
SEO	2	6	meta description vide	Donner une description claire d'environ 160 caractères afin d'inciter au clic	Une description inexistante va d'une part faire descendre les résultats dans google qui ne comprendra pas le contexte du site, mais également perdre les potentiels visiteurs qui ne comprendront pas de quoi le site traite.	WebRankInfo
SEO	3		Géolocalisation absente ou mal indiquée (mot clé Paris partout sur la page)	Si l'entreprise possède une boutique ou un local pour des rendez-vous, ajouter des mots clé de localisation afin d'être trouvé par les utilisateurs de la région	On retrouve 19 fois le mot Paris sur la page d'index et 3 fois le mot Lyon ou Lyonnais. Les visiteurs vont donc penser que l'entreprise est localisée à Paris, et vont quitter le site (et augmenter le taux de rebond) après avoir vu qu'elle est située à Lyon.	Réputation VIP
SEO	4	25	Google analytics non importé	Installer Google Analytics pour pouvoir suivre sa progression SEO	Sans outil permettant d'évaluer le trafic d'un site, on ne peut pas savoir comment le référencement évolue avec précision ni pourquoi. GA nous permet de savoir le nombre exact de visiteurs, les pages qu'ils ont visitées, quel support ils utilisent...	Openclassrooms
SEO	5	22	<titre>.</titre>	Indiquer un titre clair avec le mot clé principal au début. Ne pas suroptimiser et varier selon les différentes pages afin de varier les mots clés. Eviter les doublons. Faire une phrase.	L'affichage dans la recherche donne un «.», le visiteur ne comprendra pas le thème du site et passera directement au résultat suivant. Cela donne également une image peu professionnelle. De plus, au niveau sémantique, Google donnera moins d'importance au site car le titre est primordial dans sa lecture .	WebRankInfo
SEO	6	40, 42, 248	Keywords cachés (black hat)	Optimiser son contenu en plaçant les mots-clés de manière à ce que la lecture du site soit naturelle. Utiliser le champ lexical du mot clé pour lui donner un contexte.	Les sites utilisant cette technique visant à tromper les moteurs de recherche sont pénalisés par google.	Openclassrooms



Analyse SEO

La Chouette Agence

Entreprise de Webdesign, Lyon

SEO/Accessibilité		Ligne code	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Référence
SEO + ACCESSIBILITE	7	55	Menu 'page 2'	Donner des titres clairs aux pages et aux liens afin d'être facilement compréhensible à la fois par les visiteurs et par Google.	Si les liens n'ont pas de signification claire, les visiteurs n'iront pas visiter la page (chute de trafic) et Google ne peut pas comprendre à quoi correspond cette page. Il verra une incohérence entre le titre et le contenu	Pour les titres, voir n°6. Pour le lien dans le menu : Openclassrooms
SEO + ACCESSIBILITE	8	41	a class="navbar-brand" partie alt chargée de mots clés	L'attribut alt se place dans une image et doit décrire cette dernière afin d'être compréhensible par google et permettre une meilleure accessibilité.	C'est sémantiquement incorrect et incompréhensible pour Google. Cela peut s'apparenter à du black hat et donc être pénalisé.	W3C
ACCESSIBILITE	9	52 – 53	Menu : li non rempli	Ne pas utiliser de code inutile	Il s'agit d'un problème mineur. Une liste vide peut avoir un impact sur la lisibilité du site (en proposant un espace vide, par exemple dans le cas d'une liste à puces), et en cas de répétition cela alourdit le chargement de la page.	Openclassrooms
SEO + ACCESSIBILITE	10	69	img src="img/logo.png" chargée de mots clés	Le alt d'une image doit décrire cette dernière afin d'être compréhensible par google et pour garantir une meilleure accessibilité.	Ici, la partie alt ne sert qu'à caser des mots clés alors que ce n'est pas son but. L'image est donc incompréhensible par Google et perd en accessibilité.	W3C
SEO + ACCESSIBILITE	11	87, 127, 157	img représentant du texte et chargée de mots clés.	Idem problème ci dessus + lorsqu'on veut écrire du contenu, privilégier un contenu écrit plutôt qu'une image.	Les images alourdissent le chargement de la page, et le texte est plus riche de contenu qu'une image. C'est également plus facilement adaptable en responsive.	Openclassrooms
SEO	12	230 – 245	Liens réseaux sociaux non connectés	Connecter les réseaux sociaux afin de créer des backlinks efficaces.	Si les liens ne sont pas connectés, les visiteurs pourraient abandonner alors que s'ils avaient simplement à cliquer sur un lien ils pourraient aller s'abonner à vos réseaux pour suivre vos actualités.	La Webeuse & Openclassrooms
SEO	13	250-288	Annuaire surchargé de fausses adresses, mauvaise ancre et sans cohérence avec le thème du site	Les liens présents sur le site doivent être de qualité, cohérent avec son contenu et affichés avec une ancre décrivant le lien pointé.	Un trop grand nombre de lien au même endroit fait perdre en crédibilité à la page et peut passer pour du spam, surtout lorsque les liens n'existent pas.	Openclassrooms & WebRankInfo & Openclassrooms
ACCESSIBILITE		138-147 207-214	Ratio couleur texte/fond trop petit	Le texte doit rester bien lisible et respecter un contraste dont le ratio est de 4.5:1 pour les textes normaux (dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gras) et de 3:1 pour les grands textes (18 points minimum ou 14 points en gras).	Le texte se mélange trop au fond et devient difficile à lire.	MDN Webdoc



Analyse SEO

La Chouette Agence

Entreprise de Webdesign, Lyon

SEO/Accessibilité		Ligne code	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Référence
ACCESSIBILITE		99, 110, 121, 144, 167, 176, 187, 196, 225	Texte trop petit	Avoir un texte facile à lire.	Le texte est petit et difficile à lire. Pour une personne ayant une déficience visuelle cela pourrait poser problème.	Live le guide complet du CSS
SEO	14		Absence d'espace pour contenu	Un contraste dont le ratio est de 3:1 pour les grands textes (18 points minimum ou 14 points en gras).	Sans espace permettant du nouveau contenu (blog, ou partie actualité qui doit être mise à jour régulièrement), Googlebot va visiter de moins en moins le site et ce dernier descendra dans les recherches, jugé comme obsolète. De plus, proposer des articles permet de diversifier les mots-clés et les portes d'entrées sur le site. En proposant du contenu de qualité vous vous placez comme un expert dans votre domaine et vous serez la référence à consulter, ou sur laquelle d'autres site s'appuieront en vous citant.	Openclassrooms
SEO	15		lang défaut	Indiquer le bon langage au code html		Woorank
SEO	16		URL sans mot clé	Écrire des URL courtes et intelligibles, qui contiennent le sujet des pages	Une URL doit être lisible afin d'être comprise par l'utilisateur et le moteur de recherche.	Openclassrooms & Moz
SEO	17	55,74, 144, 212	Un seul lien interne répété 4 fois vers la même page	Insérer des liens internes et si possible des liens externes, dans un contexte afin d'être mieux compris par Google. Éviter les répétitions	Il y a plusieurs fois le lien vers la page de contact, ce qui peut être interprété comme du spam par Google.	Openclassrooms
SEO	18		Absence de balises sémantiques : <header> <nav> <footer>	Utiliser des balises sémantiques pour que Google comprenne la structure du site.	Le site est construit en utilisant uniquement des balises div.	Blog Lesieur
PAGE 2						
SEO	19	5	Meta keywords vide	Idem problème 1	Google ne prend plus en compte la balise meta keyword	WebRankInfo
SEO	20	6	Meta description vide	Donner une description claire d'environ 160 caractères afin d'inciter au clic	Une description inexistante va d'une part faire descendre les résultats dans google qui ne comprendra pas le contexte du site, mais également perdre les potentiels visiteurs qui ne comprendront pas de quoi le site traite.	WebRankInfo



Analyse SEO

La Chouette Agence

Entreprise de Webdesign, Lyon

SEO/Accessibilité		Ligne code	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Référence
SEO	21	21	Balise title non spécifique	Indiquer un titre clair avec le mot clé principal au début. Ne pas sureoptimiser et varier selon les différentes pages afin de varier les mots clés. Eviter les doublons. Faire une phrase.	L'affichage dans la recherche donne un «..», le visiteur ne comprendra pas le thème du site et passera directement au résultat suivant. Cela donne également une image peu professionnelle. De plus, au niveau sémantique, Google donnera moins d'importance au site car le titre est primordial dans sa lecture .	WebRankInfo
SEO	22	24	Google analytics non importé	Installer Google Analytics pour pouvoir suivre sa progression SEO	Sans outil permettant d'évaluer le trafic d'un site, on ne peut pas savoir comment le référencement évolue avec précision ni pourquoi. GA nous permet de savoir le nombre exact de visiteurs, les pages qu'ils ont visitées, quel support ils utilisent...	Openclassrooms
SEO	23	38,4	Keywords cachés (black hat)	Optimiser son contenu en plaçant les mots-clés de manière à ce que la lecture du site soit naturelle. Utiliser le champ lexical du mot clé pour lui donner un contexte.	Les sites utilisant cette technique visant à tromper les moteurs de recherche sont pénalisés par google.	Openclassrooms
SEO	24	38	Mot clé Atlanta	Indiquer les mots clés justes selon l'objectif du site.	Le mot clé Atlanta donne une mauvaise direction sur la localisation de l'entreprise.	Openclassrooms
ACCESSIBILITE	25	48	liste non remplie	Ne pas laisser de balise vide	Des balises vides alourdissent le code pour rien.	
ACCESSIBILITE	26	40	toggle navigation visible	Ne pas avoir d'éléments indésirables dans le visuel du site pour le rendre facile d'utilisation*	Un élément indésirable peut au mieux distraire l'œil au pire bloquer la navigation. Ici il ne bloque pas la navigation mais donne un aspect non professionnel à un site d'une entreprise qui est censée donner un aspect professionnel à ses clients.	
SEO	27	65	Texte contenu invisible	Le texte doit rester bien lisible et respecter un contraste dont le ratio est de 4.5:1 pour les textes normaux (dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gras) et de 3:1 pour les grands textes (18 points minimum ou 14 points en gras).	Le texte se mélange trop au fond et devient difficile à lire.	MDN Web Docs



Analyse SEO

La Chouette Agence

Entreprise de Webdesign, Lyon

SEO/Accessibilité		Ligne code	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Référence
SEO	28	138	Partie réseaux sociaux invisible	Ne rendre invisible que les parties nécessaires dans le cadre d'une interaction (ex apparition en appuyant sur un bouton), ne pas utiliser de code qui ne servira pas.	Le code non utilisé alourdit la page et donc risque de ralentir son chargement. Un temps de chargement plus long augmente le risque de rebond et donc une baisse dans le référencement.	Openclassrooms
ACCESSIBILITE	29		Menu « Accueil » trop à droite	Avoir un menu lisible et accessible	Le menu est illisible et ne peut pas être cliqué, donc rend la navigation impossible.	
HTML	30		Mauvais attribut lang	Donner le bon attribut lang.		Woorank
ACCESSIBILITE	31	71-72, 116,135	Texte trop petit	Avoir un texte d'une taille lisible par tous.	Le texte est difficile à lire donc rend la compréhension du site difficile, particulièrement pour les personnes souffrant d'une déficience visuelle.	Livre Le guide complet du CSS
SEO	32		h1 mauvais titre : devrait être contact ?	le h1 doit être compréhensible et comporter le mot clé principal.	La page n'est pas compréhensible du premier coup d'œil à cause du titre qui laisse penser que la page va proposer un contenu. De plus le titre ne comporte pas de mot clé ciblé, donc la page perd en référencement.	Openclassrooms
ACCESSIBILITE	33		Formulaire non traité : absence des attributs method et action	Ajouter une méthode de traitement des données du formulaire ainsi qu'une page de traitement des données	Il n'y a aucune méthode de traitement des données indiquée ni page de traitement des données.	Openclassrooms
ACCESSIBILITE	34	100	Attribut email	Ajouter un type adapté à chaque input.	Un type email a été indiqué pour une zone de texte libre.	Openclassrooms & MDN Web Docs
ACCESSIBILITE	35	88, 100, 105	Formulaire manque attribut type	Indiquer dans la balise input l'attribut type afin que l'input se comporte de manière spécifique à son type	Il existe de nombreuses possibilités à la balise input, lui attribuer un type permet de reconnaître certaines erreurs, et d'améliorer l'expérience utilisateur (exemple adapter le clavier sur les mobiles)	Openclassrooms & MDN Web Docs
ACCESSIBILITE	36	85, 91, 97, 103	Formulaire manque <for> dans label	Ajouter l'attribut « for » dans le label afin de le lier avec la zone qu'il indique. Pour le lier : le for doit correspondre au ID du champ associé.	Le label n'est lié à aucune donnée.	Openclassrooms
SEO	37	10	<link rel="stylesheet" type="text/css" href="."/css/bootstrap.min.css"> fichier n'existe pas	Utiliser uniquement du code utile.	Le lien n'existe pas, et est donc inutile. Il charge la page de code pour rien et alourdit donc le chargement.	Openclassrooms