

## **Discusión de resultados**

El análisis visual de los datos revela que la mayoría de los miembros del grupo tienen un número relativamente bajo de seguidores. Esto se evidencia en el histograma, donde la mayoría de las barras se concentran en el rango de 100 a 200 seguidores, con una frecuencia de aproximadamente 3. Esto sugiere que la mayoría de los miembros tienen una presencia mínima en la plataforma.

Sin embargo, el análisis también muestra la presencia de algunos miembros con un número significativamente mayor de seguidores. Por ejemplo, el boxplot revela que, si bien la mediana se sitúa alrededor de 300 seguidores, hay una dispersión considerable de datos, con el rango intercuartílico que va desde aproximadamente 180 a 550 seguidores. Además, el gráfico de puntos muestra algunos puntos que se encuentran por encima de este rango, indicando la presencia de miembros con una base de seguidores más establecida.

## **Conclusión**

El análisis sugiere que el grupo está compuesto por miembros con diferentes niveles de popularidad en Instagram. Mientras que la mayoría tiene una presencia mínima con un número limitado de seguidores, también hay miembros con una base de seguidores más marcada. Esto puede reflejar diferencias en la actividad en la plataforma.